



**RESUMEN DE PRENSA
5 DE FEBRERO DE 2016**

La US da la bienvenida a los estudiantes internacionales que cursarán el segundo semestre en sus instalaciones



EUROPA PRESS/UNIVERSIDAD DE SEVILLA

SEVILLA, 4 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) ha recibido este jueves a los cerca de 500 alumnos internacionales que estudiarán en sus aulas durante este segundo semestre. A esta cifra hay que sumarle los más de 1.500 estudiantes extranjeros que llegaron al inicio del curso académico para estudiar el primer semestre o el curso completo.

El programa Erasmus Plus es, sin duda, el que cosecha más éxito y aporta en este segundo semestre 219 alumnos procedentes de distintos países de la Unión Europea. Italia es el país que más estudiantes envía (98), seguido de Francia (32) y Alemania (22). Los países europeos que aportan a la US menos estudiantes erasmus son Finlandia, Rumanía y Suecia, con un alumno por país.

Asimismo, 252 estudiantes se incorporan a las aulas de la Universidad de Sevilla a través de convenios bilaterales, destacando USA (101), México (92) y Brasil (20). Al final de la tabla se encuentra Puerto Rico, país del que solo procede un estudiante.

Estos datos confirman que la Hispalense es uno de los destinos preferidos para los estudiantes extranjeros, algo de lo que la US se siente "profundamente orgullosa", ha destacado la vicerrectora de Estudiantes, Pastora Revuelta, quien ha agradecido a los estudiantes extranjeros que hayan elegido "a nuestra universidad para cursar sus estudios. Nuestra comunidad universitaria hará todo lo posible para que os sintáis como en casa".

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Publicaciones

Diez años de soledad. España, la ONU y la dictadura franquista 1945-1955

Jueves 04 de febrero del 2016, 12:33h

Me gusta Compartir 0 G+1 0 Share Pin it Twittear

El 12 de diciembre de 1946, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobaba excluir a la España franquista de la organización y recomendaba la retirada de embajadores de Madrid, dados los vínculos de la dictadura con las potencias del Eje.



Daba así comienzo una etapa de aislamiento internacional que habría de prolongarse durante años: el régimen de Franco tardaría casi una década en lograr su ingreso en la ONU (1955).

Bebiendo de una amplia bibliografía y de una variedad de fuentes diplomáticas, archivísticas y hemerográficas, esta obra, publicada por la Editorial Universidad de Sevilla, analiza las luces y sombras de un aislamiento matizable y describe los rasgos de un proceso de reinserción en el que se dieron cita los condicionantes de la Guerra Fría, el valor geoestratégico de la Península Ibérica para las potencias occidentales y el despliegue diplomático puesto en marcha por la dictadura.

A lo largo de una serie de capítulos bien estructurados, Irene Sánchez González desbroza y clarifica con detalle la soledad relativa de España durante los diez años que median entre la Segunda Guerra Mundial y el ingreso en la ONU. Irene Sánchez González muestra la visión que tenía sobre 'la cuestión española' desde la ONU o desde la administración estadounidense, más allá de las generalidades conocidas por la propaganda oficial franquista.

Un largo camino de consultas a archivos españoles (incluyendo los archivos privados) entre los que es de destacar el de la Fundación Francisco Franco) y de lectura de fuentes diplomáticas extranjeras sustenta una sólida investigación mediante la que nos percatamos de la debilidad de los divididos exiliados, de los márgenes de maniobra del gobierno español y de cómo se nos percibía desde fuera de nuestras fronteras.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No(0)

Fundación Vicente Ferrer

Noticias relacionadas

El consumo de comida rápida en España crecerá un 50% en los próximos cinco años

Las diez características que definen a un buen líder

2015 nos deja diez cuentas #twecos

El capital social se ha destruido en España a tasas superiores al 20% anual en los años de crisis

Diez empresas concentran dos tercios del mercado de golosinas

UPS celebra 25 años de servicio en España con un crecimiento del volumen de exportación cercano al doble dígito

Diez poderosas razones para descubrir y disfrutar Lituania

Me gusta Compartir 0 G+1 0 Share Pin it Twittear

Comentarios Comentarios Facebook

Comenta esta noticia

Libre configuración y ECTS

Créditos por participar

Con el desarrollo de las diferentes competiciones y actividades deportivas organizadas por el SADUS durante el curso 15/16, los deportistas participantes en las diferentes modalidades, tanto internas como externas, universitarias y federadas representando a la Universidad de Sevilla, ya pueden consultar el listado de créditos de libre configuración y ECTS propuestos en las diferentes categorías deportivas, según normativa

específica publicada. Una vez concluido el curso, los interesados deberán solicitar su convalidación en la secretaría del centro universitario al que pertenezcan. Así, también se podrán consultar los créditos propuestos por su participación en las competiciones regionales y nacionales, así como cursos, arbitrajes o eventos, entre otros, entrando en el apartado de créditos por actividad incluido en la pestaña de otros servicios de la web 'www.sadus.us.es'.

Hockey sala (F)

SADUS

El Nacional alza el telón

Hoy da comienzo el Campeonato de España de hockey sala femenino, que tendrá lugar en las instalaciones del C.D.U. Los Bermejales hasta el próximo domingo 7 de febrero. La Universidad de Sevilla, sede organizadora de esta edición, acogerá a un total de nueve equipos, incluido el conjunto sevillano C.D. Universidad de Sevilla, campeón de Andalucía. En la tarde de hoy tendrán lugar los primeros cruces, el C.H. San Fernando se medirá ante el SPV Complutense a partir de las 18:00 horas; la Real Sociedad 1927 jugará contra C.H. Albor y el F.C. Barcelona lo hará frente al C.H. San Fernando, todos ellos del Grupo

B. El C.D. Universidad de Sevilla, en el Grupo A, jugará su primer encuentro el sábado, a las 13:50 horas, ante el SPV CH. Aquellos que quieran seguir el campeonato también lo podrán hacer a través de 'streaming' en la página del servicio audiovisual de la Universidad de Sevilla: '<http://tv.us.es/>', en el canal SADUS, donde se emitirán todos los encuentros en directo.

Los resultados podrán ser consultados en la página web del SADUS, en su sección de club deportivo, o en el Twitter del Universidad de Sevilla de hockey: @CDHockeyUS, donde se actualizarán al término de cada encuentro.



Los Bermejales acoge el Campeonato de España.

ED



El plazo para enviar la ficha y la información requerida finalizará el 15 de marzo.

ED

Plazo para candidaturas

El SADUS mantiene abierto el periodo de recepción de peticiones para participar en los Campeonatos de España Universitarios

SADUS

SEVILLA

El Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla mantiene abierto el plazo para recibir las candidaturas para participar en los Campeonatos de España Universitarios individuales. Todos los interesados en participar en la competición y representar a la Hispalense en los diferentes campeonatos nacionales podrán enviar sus datos y características deportivas, rellenando la ficha de deportista que puede encontrarse en la web del SADUS ('www.sadus.us.es'), Competiciones, Competiciones Exter-

nas, Campeonatos de España Universitarios 2016. El plazo para enviar la ficha y la información requerida finalizará el 15 de marzo. Una vez se cierre dicho periodo se valorarán todas las candidaturas recibidas y los responsables del Área de Competiciones del SADUS se pondrán en contacto con todos aquellos que puedan optar a competir en las modalidades individuales o de raqueta. Será imprescindible estar abonado al SADUS o poseer un Pase de Temporada en vigor para poder participar en la competición. Las modalidades deportivas individuales y de raqueta en las que se competirá en 2016 son: pádel, golf, ajedrez, taekwondo, bádminton,

atletismo, voley playa, orientación, natación, esgrima, karate, tenis de mesa, tenis, remo y escalada, entre otras aún por confirmar. El pasado año, la US cerró el curso deportivo con un gran número de éxitos, siendo la mejor universidad pública en el medallero nacional. Estuvo presente en un total de 19 disciplinas, cosechando un total de 53 medallas, de las cuales 17 fueron de oro, 19 de plata y 17 de bronce. El SADUS invita a los miembros de la comunidad universitaria a que se animen a participar en esta apasionante competición que les llevará a conocer a deportistas de todo el país, y les ayudará a promocionarse a nivel nacional.



► 5 Febrero, 2016

AGENDA DEPORTIVA

✓ 4-7

Campeonato de España Primera División femenina de Hockey Sala. CDU Los Bermejales, Universidad de Sevilla.

✓ 5

Campeonato de Andalucía de boxeo. Coria del Río, Sevilla.

✓ 5-7

Open Yerbabuena de Surf y SUP. Parque natural de La Breña, Barbate, Cádiz.

✓ 5-7

Concentración selecciones andaluzas Tenis de mesa. P.D La Garza, Linares.

✓ 5-7

Circuito Andaluz de

Veteranos. Cerrado del Águila Sports Club. Mijas Costa, Málaga.

✓ 5-7

XLII Cto de España Absoluto, XII Cto de España Junior y IV Campeonato de España de Arco Adaptado en sala. Torremolinos, Málaga.

✓ 6

Campeonato Andalucía Clubes Absolutos atletismo pista cubierta. Antequera, Málaga.

✓ 6

VI trofeo de Orientación

Algaida. Sanlúcar de Barrameda, Cádiz.

✓ 6

I Travesía Aguas de palos. Mazagón-Palos de la Frontera, Huelva.

✓ 6-7

Circuito Senior de Andalucía de golf. Lauro Golf, Alhaurín de la Torre, Málaga.

✓ 6-7

Copa de Andalucía de Esquí Alpino Trofeo Club de Esquí Monachil. Sierra Nevada.

✓ 7

II Marcha BTT. Almodóvar del Río, Córdoba.

✓ 7

Cto. de Andalucía de lucha Grappling y MMA Amateur. Maracena, Granada.

✓ 7

BTT Rally Morón de la Frontera, Sevilla.

✓ 7

I Duatlón Guillena Green. Guillena, Sevilla.

✓ 7

I Maratón BTT Épica de Sierra Morena, Córdoba.

✓ 7

Media Maratón de Huelva.

✓ 7

Media Maratón Villa de Puerto Real, Cádiz.

✓ 7

Media Maratón internacional Ciudad de Almería.

✓ 7

XXVI Media Maratón Villa de Puente Genil, Córdoba.

✓ 7

Media maratón internacional de Torremolinos, Málaga.

✓ 7

I Carrera caminata solidaria contra el cáncer. Baeza, Jaén.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La US formaliza la anulación de la convocatoria de acceso a cinco plazas de profesor titular



EUROPA PRESS

SEVILLA, 4 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) ha formalizado la anulación de la convocatoria de concurso de acceso a cinco plazas de profesor titular después de que la Sala de lo Contencioso del Tribunal Supremo (TS) rechazara los recursos de casación interpuestos por la sede académica y cinco profesores de la Hispalense tras una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que daba la razón al Estado en cuanto a la impugnación, en base a la tasa de reposición del 10 por ciento impuesta por el Gobierno central, de la resolución.

Así reza en la resolución rectoral de la US, consultada por Europa Press, después de que el Supremo diera la razón a la actuación del Ejecutivo estatal, que entendía que las resoluciones de la US --referentes a plazas de las áreas de Bioquímica y Biología Molecular, Edafología y Química Agrícola, Ingeniería Agroforestal, Psicología Evolutiva y de la Educación y Zoología-- permitían incorporar nuevo personal docente e investigador sin respetar el límite, ya que el año anterior en la institución no se produjeron vacantes en número suficiente.

Ya el fallo del Alto Tribunal andaluz establecía que el acceso a la condición de profesor titular de universidad por los docentes contratados de la misma, así como el acceso de titulares a catedráticos, no son supuestos de promoción interna, sino de nuevo ingreso.

Frente a esta resolución, la Hispalense recurrió señalando que algunos de los argumentos de la sede académica --los relativos al cumplimiento por su parte de las exigencias de equilibrio presupuestario y de contribución con la reducción del déficit público, sin que en el proceso se produjera incorporación de nuevo personal-- no habían sido analizados "cuando, de haberse tomado en consideración, habrían tenido una notoria incidencia sobre el sentido del fallo".

Por contra, el TS entiende que la sentencia no incurre en el "vicio de incongruencia negativa o por omisión de pronunciamiento", ya que considera que la resolución del TSJA proporciona respuesta a las alegaciones en el sentido de que la convocatoria no es procedimiento de promoción interna, que la nulidad de los actos no vulnera la autonomía universitaria y que el respeto del equilibrio presupuestario tampoco permite convocar plazas por encima del nivel establecido.

"SOMETIMIENTO A LA LEY"

Asimismo, el Supremo rechazaba el argumento de que la normativa ejecutada no era de aplicación a las universidades públicas, recordando que el decreto se extiende, según jurisprudencia anterior en la que se resolvió lo mismo respecto a la también sevillana Universidad Pablo de Olavide, "a todo el sector público y a todas las ofertas de empleo público o instrumentos semejantes de gestión del personal".

La Sala, que consideró bien realizado el proceso, tampoco advertía "infracción" de la autonomía universitaria, apelando al respecto a "intereses públicos" que "no son en absoluto desdeñables", así como al "sometimiento a la Ley".

Anteriormente, ya se anuló la convocatoria de ocho plazas de catedrático por parte de la US, también en base a la tasa de reposición del 10 por ciento impuesta por el Gobierno central. Después, la Hispalense aprobó su oferta de empleo público para 2014, de ocho puestos, que fueron destinados a los beneficiarios de las plazas de catedrático impugnadas por la administración estatal, al objeto de no dejar en un limbo jurídico a estas personas.

La Universidad de Sevilla ha sostenido siempre que no se produce reposición alguna, puesto que las plazas impugnadas eran de promoción interna, ganadas por los propios trabajadores de la Hispalense. Por contra, el Estado mantiene que, tal y como estaba planteada legalmente, la tasa incluiría este tipo de procedimientos.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



PLAN PARA HOY

PRESENTACIÓN

Cartel de Semana Santa del Colegio Tabladilla

En la Capilla de la Hermandad de la Sagrada Columna y Azotes (Cigarreras), se presenta el cartel de la Semana Santa del Colegio de Fomento Tabladilla. La presentación estará a cargo de Pedro José Maese Rufino, hermano de la cofradía y antiguo alumno del colegio. También estarán presentes saeteros como Manuel Loreto Bejarano.

► Juan Sebastián Elcano, 7. 20:30

SOLIDARIDAD



VIII gala a favor del proyecto del Padre Jota

El Hotel NH Collection acoge esta gala con el fin de obtener fondos para el proyecto del religioso en Perú. 21:00.

► Avda. Diego Martínez Barrio, 8

LIBRO

'Imagen de la custodia en el Barroco andaluz'

Presentación en el Ateneo de Sevilla del libro de María Jesús Sanz, que correrá a cargo de Gerardo Pérez Calero, catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla.

► C/ Orfila, 7. 19:30



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



► 5 Febrero, 2016

La Junta resuelve ahora una convocatoria de becas de investigación de 2012

El plazo se cerró en febrero de hace cuatro años y la resolución está firmada en enero de 2016

Susana Díaz, ayer, durante una visita a la residencia «Carmen Sevilla II» de la Fundación ANDE

F. MARTÍ - Sevilla

Cuatro años ha tardado la Junta de Andalucía en resolver una convocatoria de incentivos a actividades de carácter científico y técnico para profesores. Unas ayudas que forman parte del programa de incentivos a los agentes del sistema andaluz del conocimiento que regula una orden de 2007. La convocatoria de 2012 se ha resuelto ahora, el 26 de enero de este año, según aparece firmada por Manuel Torralbo, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía y Conocimiento.

La página web de la consejería recoge tres resoluciones firmadas el mismo día por las que se acuerda conceder estos incentivos. Según se recoge en la documen-

ta de resolución provisional».

El siguiente paso se produjo el 18 de diciembre de 2015, momento en el que la Dirección General de Investigación y Transferencia del Conocimiento «elevó propuesta de resolución» que, finalmente, aparece firmada el 26 de enero de este año.

En todo este periplo, también se recoge un hecho significativo. La Secretaría General de Universidades, ante las reclamaciones recibidas una vez cerrado el plazo de solicitudes, estableció «un periodo comprendido entre las 08:00 horas del día 13 de marzo de 2013 y las 15:00 horas del día 20 de marzo de 2013 ambos inclusive, en los que la aplicación informática de incentivos estará disponible para que las entidades referidas en el Antecedente de Hecho Segundo incorporen las solici-

Efe



► VARIAS LÍNEAS DE AYUDA

Incentivan, entre otros aspectos, «actividades científicas y tecnológicas individuales en las modalidades de estancias de personal investigador andaluz en el exterior y las estancias breves de personal investigador no andaluz en Andalucía»

► LA COMISIÓN DE SELECCIÓN SE REUNIÓ EN 2014

La resolución publicada en la página web de la Consejería recoge que la propuesta de resolución provisional se produjo el 6 de noviembre de 2014 y que la Dirección General de Investigación elevó su propuesta de resolución un año después, en diciembre de 2015.

tación de la propia Consejería, «el periodo de presentación de solicitudes para la convocatoria del año 2012 de las líneas de incentivos de Acciones Complementarias de transferencia de tecnología, Proyectos de Aplicación del Conocimiento (I+D+i), Plan Anual de funcionamiento, Implantación y Mejora de Infraestructuras y Equipamiento científico tecnológico y Proyectos de Investigación de Excelencia, estaba comprendido entre el 16 de enero y el 15 de febrero de 2012».

Los plazos muestran el funcionamiento de la administración andaluza. Cerrado el plazo de solicitudes en febrero de 2012, la comisión de selección no se reunió hasta el 6 de noviembre de 2014 para elaborar «una propues-

des en sus líneas respectivas ...». Hubo, según una resolución firmada el 8 de marzo por el ex secretario Francisco Trigueros, fallos informáticos durante el proceso lo que obligó a la reapertura trasitoria de solicitudes.

Pese a la tardanza en resolver esta convocatoria, el punto 5 de la resolución advierte de que «al tratarse de un gasto de tramitación anticipada dicho gasto queda condicionado a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el presupuesto de 2016 en el momento de dictarse la resolución de concesión».

La mayoría de estas ayudas se conceden para estancias en el extranjero. En la solicitud, los interesados debían marcar «hace cuatro años» sus preferencias.

► ESTUDIANTES

Ampliado el plazo para 110 ayudas

El Programa 'Estudiantes' ha ampliado el plazo de entrega de su convocatoria de ayudas para el presente curso. Según fuentes del programa, el plazo para optar a 110 becas para estudiantes universitarios que sufren dificultades socioeconómicas durante el curso 2015-2016 se ha prorrogado hasta el 30 de mayo de 2016.





Universidad



M. G.

Los 40 mejores talentos andaluces se citan en Cruzcampo

La tercera edición del programa *#talentage* de la Fundación Cruzcampo ha comenzado su etapa más apasionante con la concentración en Sevilla de los 40 universitarios más brillantes de Andalucía, seleccionados entre los casi 1.300 aspirantes que concurrieron a esta convocatoria. Hasta hoy, estos exponentes del *Talento del sur* participan en un intenso plan de formación en habilidades de comunicación y liderazgo de la mano de reconocidos expertos de ESIC.

► 5 Febrero, 2016



RAÚL ARIAS

Formación investigadora, especialización académica, acceso a profesiones reguladas... Cursar estudios oficiales de máster es un requisito cada vez más decisivo en el currículum, de ahí que no pare de crecer la cantidad y la variedad de los títulos ofertados



► 5 Febrero, 2016



LEGISLACIÓN

¿Másteres de 60 créditos o de 120?

Un año después de la aprobación del decreto que abrió la puerta al modelo 3+2, siete universidades privadas y tres públicas trabajan en sus primeros grados de 180 créditos, pero no está claro que vayan a proliferar los posgrados de más de un año

JUANJO BECERRA
El pasado sábado se cumplió un año desde que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), entonces encabezado por José Ignacio Wert, aprobó el famoso decreto del 3+2 por el que se permitía a las universidades crear grados tanto de tres como de cuatro años. Ya varios meses antes la polémica estaba servida. Por un lado, los sindicatos, los partidos de izquierdas, los colectivos estudiantiles y

las propias universidades interpretaban que se retiraba uno de los cuatro años obligatorios del grado, más subvencionados, para introducir uno de máster, menos subvencionado y, por lo tanto, más costoso para las familias.

Por otro, los rectores interpretaban que la medida acabaría convirtiendo la oferta de grados en una subasta a la baja. La ecuación era la siguiente: la universidad que ofreciera los títulos más cortos acabaría siendo más atractiva para los estudiantes, por lo que

todos los centros acabarían apostando por la ley del *cuanto menos, mejor* en lugar de por la calidad.

Lo cierto es que el Gobierno popular sacó adelante la medida a golpe de mayoría absoluta y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) reaccionó aprobando una moratoria para ganar tiempo y evitar la desbandada.

Todas las universidades se comprometían a no implantar ningún grado de tres años antes del curso 2015-2016 y, de cara al 2016-2017,

sólo apostarían por esa duración en los títulos de nuevo cuño, pero no modificarían los ya existentes.

Como suele ocurrir en estos casos, más que una polémica educativa el asunto se convirtió en un campo de batalla ideológico. Izquierda contra derecha. Y ello pese a que el propio PSOE había apostado por los grados de tres años en la primera legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero.

Ríos de tinta que corrieron durante meses para analizar qué iba a ocurrir con la recién estrenada

flexibilidad del grado. Sin embargo, poco o nada se ha dicho sobre qué ocurrirá con la oferta de máster en las universidades españolas.

¿Tenderán a sustituir másteres de 60 créditos (un curso) por otros de 120 (dos)? ¿Se puede considerar completa la formación universitaria recibida si sólo se cursa un grado de tres años y un máster de uno? ¿Cuál va a ser el modelo de cara a los próximos años?

Según se ha sabido en los últimos días, sólo 10 universidades tienen la intención de aprovechar



► 5 Febrero, 2016

**WERT**

A diferencia de otras polémicas medidas aprobadas por el Ministerio de Educación mientras estuvo encabezado por José Ignacio Wert, como la Lomce, el PSOE no ha sido tajante sobre una posible derogación del 3+2 en el caso de que asuma la presidencia del Gobierno. Lo cierto es que ese modelo permite cierta flexibilidad y, una vez que las universidades han decidido abordarlo de forma coordinada, no parece que urja tomar una decisión en ese sentido.

/ JAVIER BARBANCHO

dirección van a ir las universidades». ¿Se decidirán una nueva moratoria en la implantación del 3+2 que pueda afectar a los posgrados? ¿Aprobarán algún tipo de medida para coordinar su oferta de másteres?

En ese sentido van también, precisamente, algunas discusiones que se están manteniendo en el seno de las comunidades autónomas para evitar que cada universidad haga la guerra por su cuenta y la situación se vuelva caótica.

Pero, sobre todo, la mayor incertidumbre que existe en estos momentos es qué partido ocupará finalmente la presidencia del Gobierno, quiénes serán sus socios y qué decisión puedan tomar sobre el mantenimiento o la derogación del modelo Wert.

Pese a todas esas posibles contingencias, el rector de la Universidad Antonio de Nebrija, Juan Cayón, cree que se pueden entrever algunas tendencias de cara al futuro en cuanto a la duración de los másteres. «Los de un año van a estar más enfocados al reciclaje profesional o la especialización de personas que ya han trabajado o que han cursado otros másteres -explica-, mientras que los de dos se dirigirán a recién graduados que, además de formación, requieren créditos de prácticas que les permitan hacer una primera inmersión en el mundo profesional», afirma.

Algo en lo que, sin embargo, no coincide Trenchs: «Yo creo que va a haber una variedad de recorridos académicos mucho más amplia», explica. Así, podrá haber grados de cuatro años finalistas y que no necesiten ser completados con un máster o alumnos que opten por itinerarios 4+1, 3+1+1, 4+2...

«En Europa, por ejemplo, los grados vinculados a una carrera investigadora suelen asociarse mucho a másteres de dos años», apunta la vicerrectora.

Como la UPF, La Nebrija es otra de las universidades que han sometido a verifica-

ción grados de tres años para el curso 2015-16. En concreto, cinco: Informática, Turismo, Comunicación Corporativa y Protocolo, Comunicación y Seguridad.

En cambio, mantiene apartada una posible reflexión sobre la duración de los másteres a la luz del nuevo modelo. «No vamos a dedi-

A las universidades también les genera incertidumbre la ausencia de un Gobierno estable

carle esfuerzos a eso en este momento, cuando ni siquiera está claro que vayamos a ir hacia grados de tres años», alega su rector.

En todo caso, Juan Cayón considera que los posgrados de 120 créditos «son una gran oportunidad». Y lo argumenta: «En Latinoamérica los másteres son de dos años, así que los alumnos de esos países que vienen a España a estudiar rechazan los de uno».

Un matiz importante. Según el real decreto de 2007 que regula la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, «los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de máster universitario tendrán entre 60 y 120 créditos». Es decir, que se

pueden implantar posgrados de cualquier duración entre esas dos cifras. De hecho, ya existen multitud de ejemplos de 90 créditos pensados para incluir una ración generosa de prácticas.

Dejando a un lado el tema de los créditos, otro de los fenómenos que se están produciendo en el posgrado tiene que ver con la necesidad de racionalizar la oferta de títulos.

Este nivel educativo experimentó un auténtico boom de oferta desde su creación, en 2005 y hasta que se tomó conciencia de la sobredimensión, hacia 2010. Un exceso poco justificado,

en muchos casos, desde el punto de vista de la demanda y que, pese a los sucesivos recortes de los últimos años, aún no ha sido subsanado totalmente.

Así, según las estadísticas del MECD, el número de posgrados pasó de 2.036 en el curso 2009-2010 (el primero con una oferta nacional más o menos consolidada) a 3.306 cuatro años después (curso 2013-2014), lo que supone un crecimiento del 38,4%. Sin embargo, el número de alumnos matriculados creció a una velocidad algo inferior, el 32,1%, durante ese mismo periodo.

Eso explica que muchos de esos másteres hayan sufrido problemas de demanda que les hayan

abocado a la extinción. La propia Aneca, aunque no discrimina entre grados y másteres, recoge en su web que 95 de los 266 títulos que debían renovar acreditación durante el curso 2015-2016 no han sido presentados a ese procedimiento.

Curiosamente, la desproporción entre oferta y demanda no se ha producido en el caso de las universidades privadas. Sus títulos de máster pasaron de 275 a 621 entre los cursos 2009-2010 y 2013-2014, un crecimiento del 55,7%. Eso sí, inferior al de la demanda y, por tanto, justificado: el alumnado de los posgrados privados pasó de 20.708 a 33.302, una cifra un 62,18% superior.

esa segunda opción para implantar 24 grados de tres años el próximo curso. De ellas, siete son privadas, y las tres públicas son todas catalanas.

Según las fuentes de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) consultadas por este periódico, los datos relativos a la verificación de posgrados de cara al año que viene aún no son concluyentes sobre cuál es el modelo por el que apuestan las universidades españolas.

«Con la información que recibimos de las titulaciones no podemos determinar si los másteres que se envían a verificar están motivados por el modelo 3+2», afirman las mencionadas fuentes.

No es sencillo discernir cuántos de los másteres que se han presentado a verificación en las diferentes agencias de calidad nacionales (Aneca, AQU, Accug...) son atribuibles a la posibi-

lidad de crear grados de tres años, y cuáles tienen que ver con otros motivos.

«Desde nuestro punto de vista, el modelo no tiene por qué cambiar en lo que a máster se refiere», argumenta Mireia Trenchs, vicerrectora de Docencia y Ordenación Académica de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), una de las tres públicas que van a impartir grados de tres años en el curso 2016-2017.

«Lo que se ha aprobado no es un modelo 3+2, sino uno que permite ofrecer estudios de distintas duraciones, y nosotros sólo vamos a implantar, de momento, grados de tres años que no existían en España, pero no vamos a tocar la oferta que ya teníamos», añade.

Trenchs considera que, en el momento actual, «conviene ser prudentes» dadas las numerosas incertidumbres que se ciernen sobre el sistema universitario. Para empezar, «no está claro en qué

EN CIFRAS

REGIONES / La Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía son las regiones españolas con mayor oferta de posgrado. A fecha de 1 de octubre de 2014, tenían verificados 803, 696 y 524 másteres universitarios, respectivamente.

PERFIL / El 36,3% de los alumnos matriculados en estudios de posgrado tiene entre 25 y 30 años, el tramo más numeroso, seguido de los que tienen menos de 25 (30,6%) y entre 31 y 40 años (22,6%).

EXTRANJEROS / En el curso 2013-2014, había 21.756 alumnos foráneos en los másteres españoles, lo que representa un 18,1% del total. Más de la mitad de ellos (51,9%) venían de América Latina y Caribe, y otro 20,7%, de países de la UE.

PRECIO / El coste medio del posgrado en el curso 2014-2015 era de 28,05 euros, en el caso de los másteres habilitantes, y de 39,31 euros, los no habilitantes. La Comunidad de Madrid (43,26 y 65 euros, respectivamente) y Cataluña (41,17 y 65,87 euros) son las comunidades más caras.



► 5 Febrero, 2016



En el curso 2013/2014 se matricularon 120.055 estudiantes en un máster oficial, un 5,5% más que el anterior. / OLMO CALVO

CONSEJOS

¿Dónde deseas estar dentro de 10 años?

El claustro, los posibles acuerdos del centro con otros extranjeros, las prácticas y las futuras salidas laborales son factores a tener en cuenta

Especializarse en un área concreta del conocimiento, complementar unos estudios de grado, relanzar una trayectoria laboral estancada, escapar del encontronazo con las lis-

JAVIER EXPÓSITO

tas del paro... Los motivos para embarcarse en unos estudios de posgrado son muy variados, casi tanto como las personas que se animan a cursarlos. En España, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte –relativos al curso

2013/2014–, hasta 120.055 estudiantes se matricularon en un máster oficial, un 5,5% más que en el curso anterior.

Independientemente de los motivos que empujen a los futuros estudiantes de posgrado a rellenar su matrícula en un determinado cen-

tro, hay algo que todos deberían tener en cuenta antes de afrontar el desembolso económico. Para Patricia Enríquez, profesora de posgrado de Habilidades Directivas en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (Cunef), «lo primero, es pensar en el objetivo a medio-largo plazo que tenemos en mente, y si ese máster que queremos cursar va a servir de ayuda para conseguirlo». En definitiva, lanzar una mirada a los próximos cinco o 10 años, ver dónde nos gustaría estar y si ese posgrado puede ayudar a lograr la meta deseada.

INVERSIÓN

Uno de los errores más frecuentes, y que mayor frustración causa entre la comunidad educativa, es elegir unos estudios equivocados: acaban convirtiéndose en una tediosa carga, económica y de tiempo, que finalmente no conducen al puesto de trabajo deseado. Por eso, se deben tener en cuenta una serie de factores ya que, como afirma Francisco Egaña, *development director* en la Development Area del campus de Madrid de ESCP Europe, «al final, invertir en un posgrado es invertir en tu futuro».

Una de las variables a tener en cuenta a la hora de afrontar esa «inversión» es la reputación que tenga la escuela donde se quiere cursar el máster. «Debemos mirar cuántos años de experiencia tiene el centro y qué posición ocupa en los rankings que se elaboran al respecto», sostiene Enríquez. En el caso de las escuelas de negocio, Egaña subraya una fuente como *biblia* fundamental a la hora de elegir un máster: el ranking elaborado por el prestigioso *Financial Times*. Esta clasificación incide tanto en los centros como en los diferentes másteres que se imparten. Y destaca como el más prestigioso en España el que elabora EL MUNDO.

Al hilo de esa primera cuestión, la especialidad en la que el alumno desee matricularse ya dirá mucho en esa toma de posición. Como apunta la experta en Habilidades Directivas de Cunef, escuela adscrita a la Universidad Complutense de Madrid: «Observar cuáles son los centros de referencia en cada ámbito de especialización/área es determinante. No es lo mismo el área de banca que la de economía, la abogacía o los recursos humanos». Y señala: «De hecho, ahora algunas de esas áreas más específicas exigen tener un máster para poder ejercer».

Otro de los puntos a tener en consideración es el rol que se va a jugar. En palabras de Enríquez: «Detenerse en qué inversión voy a realizar para cursarlo y el salario medio que me va a aportar el puesto que obtenga con ese máster. En definitiva, qué retorno va a tener el dinero que invierta para cursar esos estudios», indica.

Las relaciones que se traben durante el posgrado (el conocido como *networking*) es otra de las cuestiones que debe sopesarse. En este

punto, Enríquez destaca que «la red de contactos que puedo tener en el centro va desde los profesores –por lo que no debe perderse de vista el currículum de cada uno– a los futuros compañeros u otras personas que pudieran conocerse durante el máster».

El capítulo de futuros compañeros de pupitre (o de campus virtual) merece un aparte. Egaña apunta a las «asociaciones de antiguos alumnos» como una buena fuente. Mientras que, en opinión de Enríquez, «el cuerpo de estudiantes es muy importante: debemos mirar que tengan el mismo nivel, la experiencia media que puedan poseer en el área o de qué empresas llegan al máster». Lejos de lo que pueda parecer, no siempre resulta mejor que procedan del mismo ámbito profesional: «Que provengan de otros sectores también puede ser interesante para enriquecernos más», comenta.

En cuanto a la formación a recibir, el alumno tiene que detenerse en el tipo de programa que se va a cursar, ya sea oficial o propio. Los primeros poseen, en ocasiones, llaves que no se logran con los segundos. Así lo explica Enríquez: «El oficial, fundamentalmente, lo que ofrece es su homologación por el Espacio Europeo de Enseñanza

El sistema de acreditación externo ofrece buenas pistas

La consulta de fuentes externas al propio centro resulta un ejercicio de suma utilidad a la hora de seleccionar un máster. Por ejemplo, en el caso de las escuelas de negocios, la conocida como 'triple corona' suele decantar la elección de centro cuando se trata de cursar un posgrado en esta especialidad. Este sistema de acreditación, como explica Francisco Egaña, «sería comparable a las estrellas de los hoteles». Tres grandes asociaciones internacionales de acreditación son las encargadas de dar nombre a este término: la estadounidense AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) y las europeas AMBA (Asociación de MBA) y EQUIS (European Quality Improvement System). «Sólo 50 escuelas de negocio de las 14.000 que hay en el mundo tienen la 'triple corona'; es decir, sólo un 0,5% del total», apunta Egaña. En nuestro país, son cuatro los centros que disponen de este 'título': ESCP Europe, IE Business School, ESADE Business School e IESE.



Superior (EEES); así, con él, se puede acceder a determinadas oposiciones públicas, cosa que con el título propio no ocurre».

CONVENIO DE PRÁCTICAS

Uno de los alicientes principales que poseen los estudios de posgrado son las prácticas: un componente fundamental del máster. Para Enríquez, «debe observarse dónde se hacen, qué acuerdos de colaboración tiene la universidad o el centro donde se estudie y con qué empresas, ver si esas prácticas pueden abrir las puertas al mercado laboral, etcétera».

El formato del máster es algo que viene dado por la disponibilidad de tiempo del alumno. No es lo mismo el caso de un estudiante que acaba de finalizar su formación, y cuenta con el tiempo completo, que el de un profesional que aborda los estudios de posgrado asentado en un buen empleo. Hoy, muchos centros ofertan estudios de posgrado *online*, lo que facilita la formación. Y otros combinan la posibilidad presencial con la *a distancia*. En este último caso, las oportunidades de mejora o ascenso tienen un peso específico en la elección.

Para finalizar, la vertiente exterior también puede influir en la decisión del futuro alumno. Hoy, recurrir a un máster supone una rampa de lanzamiento al mercado foráneo. Ante tal tesitura, detenerse en los acuerdos que los centros españoles tengan con otros extranjeros resulta capital. Como concluye Enríquez: «Mirar los posibles acuerdos internacionales puede facilitar, por ejemplo, cursar un año de nuestros estudios en otro país, con el valor añadido que supone».



Según una encuesta de Stiga para MicroBank, al 74,5% de los estudiantes le gustaría cursar un posgrado en alguna universidad europea. / SERGEY FURTAEV

Idioma y máster: la combinación perfecta

Los Préstamos Erasmus+ facilitan la movilidad de estudiantes en la UE para cursar un posgrado

EL MUNDO
Cuando acaban la universidad, muchos estudiantes se hacen la siguiente pregunta: residir una temporada en el extranjero para mejorar un idioma o cursar un máster. Desde junio del pasado año es más sencillo combinar estas dos opciones académicas y así facilitar la inserción en el mercado laboral.

Los Préstamos Máster Erasmus+, promovidos por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), es-

tán destinados a titulados universitarios que quieran cursar un posgrado en alguno de los países que forman parte del programa Erasmus. En palabras de Román Escolano, vicepresidente de este organismo, «este acuerdo es una muestra evidente del compromiso del BEI con la educación en Europa, elemento esencial para garantizar el futuro de la UE como área de referencia en materia de conocimiento e innovación». La cantidad que pueden solicitar los alumnos es de

hasta 12.000 euros, en el caso de cursos de un año de duración, o de hasta 18.000, para los de dos.

Entre sus características destaca que la concesión del préstamo es independiente de la situación económica y social de los estudiantes. Además, no se les exige ningún aval. El periodo de amortización comienza un año después de haber terminado el curso y se alarga hasta los cinco años, para los másteres de un año, o seis (para los de duración superior).

Para impulsar estos préstamos, el BEI ha concedido un crédito de 22,5 millones de euros a MicroBank, banco social de CaixaBank, convirtiéndose en la primera entidad de la UE que se une a esta iniciativa. «Con ellos, nuestro banco se apoya en tres objetivos: facilitar el acceso al crédito a los que más lo necesitan, contribuir al desarrollo personal y estimular la creación de empleo», concluye Antonio Vila Bertrán, presidente de MicroBank. Ya se han firmado más de 100.



► 5 Febrero, 2016

GUERRA

En el mundo hay más de 60 millones de desplazados forzosos por la guerra, la violencia o la persecución. En Siria, el conflicto civil que comenzó a principios de 2011 ha arrasado el país y provocado un éxodo masivo sólo comparable al que desencadenó la Segunda Guerra Mundial, dejando hasta el momento 4,6 millones de refugiados, según datos de Acnur. En la imagen, una familia siria en el asentamiento de refugiados sirios de Gazzeh, en el oeste del valle de la Bekaa (Líbano). / CARLOS GARCIA POZO



OFERTA

La actualidad, en 10 másteres

El cada vez más exigente mercado laboral requiere mayor especialización, sobre todo en temas que están en el candelero como corrupción, terrorismo, migraciones, crisis económica o nacionalismo

Hace varios años que no basta con tener una carrera para asegurarse un trabajo en el mercado laboral español. Los posgraduados suponen una ventaja competitiva, pero cada vez son más los estudiantes que amplían su formación, por lo que es importante elegir bien qué estudios pueden suponer una diferenciación respecto al resto de candidatos. En un mundo tan cambiante conviene estar actualizado; por ello, nada mejor que realizar un máster que tenga que ver con los temas del momento. Estos son algunos de los más interesantes.

CORRUPCIÓN

Máster en Corrupción y Estado de Derecho (Universidad de Salamanca) Viene impartándose ininterrumpidamente desde el curso 2006-

2007, dura un año y está estructurado en 14 asignaturas obligatorias y un trabajo de fin de máster. Impartido en régimen presencial, está dirigido por el profesor de Derecho Penal Eduardo Fabián Caparrós, y habilita para la realización directa de estudios de doctorado. Tiene un precio aproximado de 2.600 euros.

Persigue dos objetivos esenciales: proporcionar al estudiante una formación integral especializada en determinados conocimientos jurídicos en su mayoría, pero también económicos y politológicos para comprender, interpretar y analizar los problemas y los efectos que generan las prácticas corruptas, y, en consecuencia, aplicar las medidas preventivas y represivas del Estado de derecho para hacer frente a la corrupción.

También aspira a formar investigadores capaces de aplicar los co-

nocimientos adquiridos, bien en la docencia, bien en la capacitación de terceros, bien en su propia formación y reciclaje.

TERRORISMO

Máster en Análisis y Prevención del Terrorismo (Rey Juan Carlos)

Desde los atentados del 11-S en EEUU el fenómeno del terrorismo ha ido adquiriendo, si cabe, mayor complejidad con el yihadismo como triste protagonista en los últimos años. Este curso está orientado hacia los profesionales del entorno de la seguridad interesados en adquirir competencias especializadas sobre el fenómeno terrorista de tipo social y político.

Pretende profundizar en los conocimientos y en la cualificación de los profesionales de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, de la Inteligencia y la Defensa Nacional, de la Administra-

ción de Justicia o de la Acción Exterior del Estado. También se dirige a perfiles especializados en estas cuestiones dentro de la sociedad civil, como los periodistas y corresponsales de guerra.

Algunas de las instituciones con las que la Rey Juan Carlos mantiene convenios de cooperación educativa en este máster son el Ministerio de Defensa, el Centro de Estudios Superiores de la Defensa Nacional o el Instituto Español de Estudios Estratégicos. Con un mínimo de entre 200 y 250 horas de prácticas, el curso se imparte los martes y jueves de 16:00 a 21:00 horas en modalidad presencial y cuesta entre 3.500 y 4.000 euros.

MIGRACIONES

Máster en Migraciones Internacionales: Investigación, Políticas Migratorias y Mediación Intercultural (Universidad de La Coruña)

Desde hace décadas, la inmigración forma parte natural de las sociedades, bien como flujo habitual entre los países, bien asociada a crisis económicas. Las guerras de los últimos años y el auge del terrorismo islámico han hecho que nos familiaricemos con otro tipo de inmigración: la de aquéllos que huyen del horror y sólo pretenden salvar su vida, los refugiados. Las peores imágenes que nos llegan son las protagonizadas por los niños.

Para entender lo que implican dichos movimientos migratorios, tanto para las sociedades de acogida como para las de origen, han surgido muchos estudios sobre este tema. Precisamente por esa creciente necesidad, la Universidad de La Coruña puso en marcha este máster en el curso 2007-2008.

En él se estudian las migraciones como un proceso unitario que supone un esfuerzo de comprensión global y un método de investigación que incluya varias disciplinas. El centro cuenta con un convenio de doble titulación con la Universidad de Poitiers (Francia), por lo que los estudiantes obtienen dos títulos. Los alumnos pueden elegir la modalidad presencial o virtual y el precio ronda los 2.600 euros.

De cara al curso que viene, el máster aumenta la formación que



lado por sus 12 ediciones anteriores. Incorpora una semana internacional para alumnos de posgrado. Cuenta con sesiones académicas, visitas empresariales y experiencias culturales con estudiantes de diferentes países.

De carácter presencial, o semipresencial para aquellos que lo prefieran, tiene un precio aproximado de 8.500 euros y 7.000 euros, respectivamente.

NACIONALISMO

Máster en Democracias Actuales: Nacionalismo, Federalismo y Multiculturalidad (Universidad Pompeu Fabra) Uno de los temas más polémicos en la España actual es el del nacionalismo. La llamada *questión catalana* tiene dividida a la sociedad española y, sobre todo, a la sociedad catalana. Este máster pretende ahondar en la transformación práctica de las sociedades actuales, llenas de retos y oportunidades por los cambios políticos, económicos y tecnológicos a nivel global.

«La diversidad lingüística, nacional, étnica, religiosa y cultural es una realidad consolidada en el mundo de las democracias actuales y una tendencia de importancia creciente», reza la presentación de este curso que dura un año académico.

Este máster cuenta con la posibilidad de una doble titulación, obteniendo también el Master Degree in Politikwissenschaft (Ciencias Políticas) de la Universidad Ludwig-Maximilians de Múnich (LMU). El programa supone un año en cada institución, primero en Barcelona y luego en la ciudad alemana. No es necesario saber alemán para cursar el máster, ya que se imparte totalmente en inglés -también el año que se desarrolla en la Pompeu Fabra-.

El curso se realiza de septiembre a junio en horario de 15:00 a 18:00 y de 18:00 a 21:00 horas. El precio para estudiantes de la Unión Europea es de 3.301,8 euros, y para los de fuera de la UE es de 4.092 euros.

ofrece. Aún pendiente de aprobación, la idea es que el actual, que cuenta con 60 créditos, pase a tener 120 y se denomine Máster en Políticas Sociales e Intervención Sociocomunitaria, una propuesta que amplía las temáticas que tienen que ver con políticas y desigualdades sociales.

NEGOCIACIÓN POLÍTICA

Máster en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana (Francisco de Vitoria) Son muchas las voces que coinciden en que es necesario reformar y reforzar las instituciones e involucrar mucho más a la ciudadanía en temas de importancia. En un momento político como el que vive España, el máster de la Universidad Francisco de Vitoria es una propuesta formativa innovadora tanto en el contexto español como en el iberoamericano.

El objetivo del programa es formar profesionales entrenados en el conocimiento de la realidad para afrontar los desafíos institucionales, económicos, políticos y sociales de las democracias contemporáneas, desde los ámbitos público y privado (tercer sector, fundaciones, *think tanks* empresariales, agencias de noticias...).

Con una duración de unos siete meses, el éxito del máster está av-

EPIDEMIAS

Máster en Enfermedades Infecciosas y Salud Internacional (Universidad Miguel Hernández)

Hace apenas dos años de la crisis del Ébola y la OMS acaba de declarar otra emergencia internacional de salud pública, esta vez por el virus Zika. La globalización y el cambio climático propician que el mosquito responsable de transmitir el virus haya conquistado territorios más amplios, por eso este máster tiene cada vez más sentido en un mundo hiperconectado.

Dura un curso académico y está estructurado en cuatro bloques: uno de materias obligatorias en el primer semestre (27 créditos), otro de materias optativas en el segundo

El IEB ofrece un curso de mercados financieros y bolsa pionero en España

(nueve créditos), prácticas externas tuteladas (10) y un trabajo fin de máster (14) que culmina con la presentación pública al final del curso.

De carácter semipresencial, las clases se imparten los jueves (de 16:00 a 20:00), viernes (de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) y sábados (de 9:00 a 14:00). La docencia no presencial incluye tareas y foros *online*. El coste ronda los 2.800 euros.

CRISIS ECONÓMICA

Máster en Bolsa y Mercados Financieros (Instituto de Estudios Bursátiles, IEB)

Desde su primera edición impartida en 1989, este curso, decano del IEB y pionero en España, sigue siendo uno de los más completos en un sector en pleno auge, sobre todo a la luz de los sucesos acaecidos en los últimos años. El objetivo de los estudios es facilitar a los alumnos las herramientas básicas

para trabajar en el mundo de las finanzas y obtener un sólido conocimiento del entorno jurídico y financiero en el que tendrán que desenvolverse.

El IEB tiene un acuerdo con la London School of Economics and Political Science a través del cual los alumnos recibirán clases en esa universidad a lo largo de una semana. Las asignaturas serán impartidas, en su mayor parte, por prestigiosos profesionales de la *city* y pretende proporcionar una visión más internacional de las materias cursadas.

El programa se realiza a lo largo de 14 meses y cuenta con dos convocatorias anuales. Las clases tienen lugar los miércoles y viernes de 18:30 a 22:00 horas, y los sábados de 10:00 a 14:00 horas. El importe de la matrícula es de 21.000 euros.

REVOLUCIÓN 3.0

Máster en Aplicaciones Multimedia: Diseño y Desarrollo de 'smartcontent' (Universitat Oberta de Catalunya)

El consumo de productos digitales no deja de crecer. La sociedad quiere consumir aplicaciones interactivas, con un diseño *responsive*, sin limitaciones en el tipo de contenido multimedia y que sean atractivas y con un nivel de experiencia de usuario elevado. Es decir, lo que se conoce como *smart content*. Este curso prepara para satisfacer esa necesidad y permite entrar en un sector de mercado y empresarial de gran demanda.

El perfil profesional para el que forma el máster permite tomar responsabilidades identificadas en el mundo laboral como desarrollador web, diseñador web, desarrollador *front-end* y *back-end*, maquetador web, responsable de SEO/SEM, diseñador de interfaces, desarrollador multiplataforma, programador javascript, *digital planner*, *digital strategist* o gestor de proyectos web. Se distribuye en dos semestres, se imparte en castellano y en catalán, y tiene un precio aproximado de 2.000 euros.

DISEÑO

Máster Intensivo en Diseño de Producto (Istituto Europeo de Design) Arquitectos, diseñadores, artistas plásticos y toda persona del mundo del arte, diseño y arquitectura con una noción tridimensional de los objetos tienen en este máster la opción perfecta para «aprender a crear desde el corazón», señalan Cutu Mazuelos y Eva Prego, creadores que dirigen el curso y que forman Stone Designs, que lleva más de 20 años desarrollando proyectos para empresas como Coca-Cola o L'Oréal, entre otras.

«La profesión de diseñador de producto es más importante de lo que la gente cree, y ahí es donde reside su grandeza, en que las cosas que hacemos para los demás sean casi imperceptibles, se entiendan como algo natural e intuitivo y cumplan su función: hacerles la vida más fácil, digna y cómoda», explican los directores. Con una duración de ocho meses, es presencial y tiene un coste de 8.000 euros (tasa de matrícula, 2.500 euros).

'HEALTHY FOOD'

Máster en Gastronomía, Nutrición y Empresa (Universidad CEU San Pablo) De reciente implantación (en 2014), es el único máster oficial de esta temática en España. Aborda la gastronomía saludable en el contexto de la empresa con el objetivo de formar profesionales capaces de conectar sabor, placer, alimentación y salud de una manera armoniosa y cosmopolita, y de gestionar toda clase de potenciales clientes en una actividad comercial abierta al público o a comensales privados.

De noviembre a julio, combina docencia *online* y clases presenciales, siendo éstas los viernes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) y sábados alternos (de 9:00 a 14:00). Los temas del ámbito empresarial son tratados de manera sinérgica con la Escuela de Negocios CEU Valladolid y con las distintas empresas implicadas en el máster. Tiene un precio total de 5.500 euros.

DESARROLLO PROFESIONAL

Un aliado en busca del primer empleo

La gira de 'coaches' RedBox o las becas de tres meses en pequeñas y medianas empresas. Estos son algunos de los programas de educación superior que financia Santander Universidades para facilitar el aterrizaje en el mercado laboral

MACARENA P. LANZAS
Uno de los colectivos más vapuleados por la crisis es el de los menores de 25 años. Al menos así lo reflejan los últimos datos publicados: lideramos la lista de desempleo juvenil de los seis países mediterráneos con peores resultados de toda la UE (Croacia, Chipre, España, Grecia, Italia y Portugal) con una tasa del 53,2%.

Encontrar una primera oportunidad laboral a veces no es sencillo. Y que ese primer contacto pueda derivar en algo estable o se alargue la estancia en la empresa con un contrato es casi hablar de una utopía.

Las estadísticas vuelven a hacerse oír: tan sólo el 8% de los jóvenes españoles está satisfecho con sus estudios y su empleo. Además, según un informe de Observatorio Adecco, el 45% de los estudiantes no se siente capacitado para dar el salto de la universidad a la empresa.

Para tender un puente en esta dirección trabaja Santander Universidades, con programas como Becas Santander de Prácticas en Pymes, lanzado por Banco Santander, en colaboración con la Crue, Universidades Españolas y con la participación de Cepyme (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa).

Con cuatro convocatorias a sus espaldas –la quinta acaba de cerrar hace unos días su plazo de inscripción– cada una de las 5.000 becas cuenta con una aportación de 1.800 euros en tres meses, periodo de duración de las prácticas.

La iniciativa tiene dos objetivos básicos: complementar la formación del universitario con una experiencia laboral y apoyar a las pymes españolas. Además, en la última edición, más de un 44% de los becarios prolongaron su estancia en la firma, ampliando la beca a cargo de la pyme o incorporando al estudiante a la plantilla.

Cuando finalice 2016, 22.500 estudiantes se habrán beneficiado

de esta oportunidad, con la participación de 34.000 pymes y una financiación de 40 millones de euros desde 2012. El programa también se desarrolla en países como Argentina, Brasil, México, Reino Unido, Portugal y Chile.

Con el objetivo de contribuir al progreso de las personas y de las empresas, el Santander entregó, entre todos sus programas, ayudas al estudio y prácticas profesionales, más de 35.000 becas sólo durante el pasado año.

José Andrés López Navarro fue uno de los jóvenes que en 2014 consiguió acceder al programa de becas en pymes. Con un grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Alcalá y un Máster en Ciencias Actuariales y Financieras en la Complutense, este madrileño de 27 años estuvo durante tres meses en la *startup* Beperk, una plataforma a través de la cual se pueden comprar y vender servicios tanto a autónomos como a empresas.

«En muchas ocasiones, una pyme ofrece posibilidades de desarrollo y aprendizaje mayores que en una gran firma, ya que hay que ser polivalente», cuenta sobre su experiencia.

Las prácticas son también una buena opción para compaginar estudios y trabajo, porque se da la facilidad de tener una jornada completa en tres meses o parcial en seis. «Fue muy gratificante, pude tener una visión global de negocio y desempeñar varias funciones. Es una obligación aplicar a

CÓMO CONSEGUIR UN CURRÍCULUM COMPETENTE

REDACCIÓN CLARA En la parte superior hay que indicar los datos personales. La fotografía debe ser formal. «Hemos visto imágenes recortadas con amigos de fiesta. No da buena impresión», asegura Javier Caparrós, director general de Trabajando.com. Recomienda un lenguaje claro, sin lugar a interpretaciones.

OBJETIVOS Caparrós aconseja incluir, tras la información de contacto, unas líneas sobre nuestros objetivos profesionales. A continuación, la formación (no es necesario especificar colegio o instituto) y la experiencia. Y siempre de más reciente a más antiguo. Si se carece de trabajos anteriores, nunca dejar en blanco este espacio. Bastará con añadir una frase que motive y capte la atención de las empresas.

IDIOMAS Es importante la información sobre el nivel de idiomas, certificados, estancias en el extranjero... Otros datos de interés podrían ser el carné de conducir, disponibilidad para viajar...Y, por último, experiencias profesionales no relacionadas que describan diferentes capacidades y habilidades, como un verano de socorrista. Todo sin que exceda más de una página, dos si tenemos experiencia.

REDES

La posibilidad que plataformas como LinkedIn ofrecen a la hora de buscar trabajo son indiscutibles. Pero hay que saber manejarlas a nuestro favor. «Hay que cuidar, y mucho, lo que se comparte en las redes sociales. Los seleccionadores hacen búsquedas para conocer un lado de la vida de los candidatos que, sin internet, no podrían saber», advierte Javier Caparrós, director general de Trabajando.com, firma colaboradora en la Gira RedBox de Santander Universidades.
 / BANCO SANTANDER

