



**RESUMEN DE PRENSA  
9 DE MARZO DE 2015**



## La Hispalense oferta este mes más de 2.000 nuevas ayudas propias al estudio

**C.S.**

**SEVILLA**

▶ La Universidad de Sevilla sacará en torno a mediados del presente mes de marzo la convocatoria de un nuevo Plan Propio de Ayudas al Estudio, que supondrá la habilitación, entre otras, de más de 2.000 becas, cantidad similar a la del pasado ejercicio, para alumnos perjudicados por el endurecimiento de los requisitos académicos para optar a una beca del Ministerio de Educación. La vicerrectora de Estudiantes, Pastora Revuelta, precisó que la Hispalense debe antes recibir informe favorable del Servicio Jurídico, requisito indispensable de todas las convocatorias. Al margen de otras ayudas por conceptos como movilidad, comedor o residencia, será un número semejante a las 2.122 que, por valor de 1.056.459 euros, se gestionaron el año pasado -y cuya demanda acabó triplicando la oferta, al recibirse unas 6.000 solicitudes-.



# Convocatoria de 2.000 becas al estudio en la Universidad

SEVILLA

La Universidad de Sevilla sacará a mediados de este mes la convocatoria de un nuevo Plan Propio de Ayudas al Estudio, que supondrá la concesión, entre otras, de más de 2.000 becas –cantidad similar a la del pasado ejercicio– para alumnos perjudicados por el endurecimiento de los requisitos académicos para optar a una beca del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Así lo indicó a Europa Press la vicerrectora de Estudiantes, Pastora Revuelta, que precisó que la Hispalense debe recibir antes el informe favorable del servicio jurídico, requisito indispensable de todas las convocatorias que promueve la institución.

Al margen de otras ayudas por conceptos como movilidad, comedor o residencia, será un número de becas muy semejante a las 2.122 que, por valor de 1.056.459 euros, se gestionaron el año pasado –y cuya demanda acabó triplicando la oferta, al recibirse unas 6.000 solicitudes–, aunque gracias a remanentes de otras partidas hubo una mayor inversión y se tramitaron 124 becas más.

Respecto a las ayudas estatales, Revuelta calificó los recortes de «tremendos».

## UNIVERSIDAD DE SEVILLA

### **Beneficiará a sus alumnos con más de 2.000 ayudas**

La Universidad de Sevilla sacará este mes de marzo la convocatoria de un nuevo Plan Propio de Ayudas, que supondrá la habilitación, entre otras, de más de 2.000 becas, cantidad similar a la del pasado ejercicio.

## La US sacará a mediados de marzo una nueva convocatoria con más de 2.000 ayudas propias al estudio



Foto: EUROPA PRESS/US

SEVILLA, 7 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) sacará en torno a mediados del presente mes de marzo la convocatoria de un nuevo Plan Propio de Ayudas al Estudio, que supondrá la habilitación, entre otras, de más de 2.000 becas, cantidad similar a la del pasado ejercicio, para alumnos perjudicados por el endurecimiento de los requisitos académicos para optar a una beca del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Así lo ha indicado a Europa Press la vicerrectora de Estudiantes, Pastora Revuelta, que ha precisado que la Hispalense debe antes recibir informe favorable del Servicio Jurídico, requisito indispensable de todas las convocatorias que promueve la institución.

Al margen de otras ayudas por conceptos como movilidad, comedor o residencia, será así un número de becas muy semejante a las 2.122 que, por valor de 1.056.459 euros, se gestionaron el año pasado --y cuya demanda acabó triplicando la oferta, al recibirse unas 6.000 solicitudes--, aunque gracias a remanentes de otras partidas hubo una mayor inversión en este concepto y se acabaron tramitando 124 ayudas más.

Respecto a las ayudas estatales, mientras que en el curso 2012-2013 la US registraba 2.036 alumnos con expediente "brillante" y familias con el umbral de renta más bajo a los que se les otorgaba una beca de más de 6.000 euros anuales, en la campaña siguiente ningún estudiante de estas características académicas --"cuyo número no ha decrecido"-- ha logrado una ayuda de tal cantidad: unos 1.600 recibieron de 2.500 a 3.000, y otra cifra similar, de 3.000 a 3.500 euros.

"Es un recorte tremendo: los chicos reúnen todos los requisitos, con una situación económica familiar mala, se han esforzado más, pero como el reparto de ayudas en cuantía variable ha bajado, ésa es la ayuda que les ha tocado", lamenta Revuelta.

Con todo, estos alumnos, en líneas generales, "pasan las dificultades que sean y se buscan la vida,

pero siguen". No obstante, sí se ha detectado una bolsa de alumnos que abandonan por impago, bien por dificultades económicas o por agotar convocatoria: el número es "bajísimo" y no llega al 1 por ciento de los 60.000 estudiantes de la Hispalense, pues el curso pasado "no llegaron a 700" --en el 2012-13 hubo unos 1.000--, y con las medidas implantadas en este curso, fundamentalmente el fraccionamiento de pago, se espera que ese número "baje todavía más y se salve a la gente que no pagaba porque no tenía medios".

En cuanto a la ampliación de plazos para abonar la matrícula, la vicerrectora ha confirmado que unos 30.000 alumnos, la mitad del total, se han acogido a esta fórmula. "Teniendo en cuenta que era el primer curso que poníamos este sistema, se ha desarrollado bastante bien, con pocas incidencias", ha manifestado.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



▶ 7 Marzo, 2015



### **Escasa presencia femenina en investigación.**

Aunque el número de alumnas en la Universidad representa más del 54 por ciento de los estudiantes, tres de cada cuatro grupos de investigación de las universidades públicas andaluzas están liderados por hombres, según un estudio realizado por investigadoras de la Universidad de Sevilla y la empresa ERGA. / *El Correo*

## Estudio de US concluye que las mujeres tienen escasa participación en procesos de transferencia de conocimiento

SEVILLA, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

Tres de cada cuatro grupos de investigación de las universidades públicas andaluzas están liderados por hombres: éste es sólo uno de los datos que aporta el estudio llevado a cabo por investigadoras de la Universidad de Sevilla (US) y la empresa ERGA Formación, Empleo y Género, S.L, en el que se analiza la participación de las mujeres en los procesos de transferencia de tecnologías a la actividad productiva.

Aunque el número de alumnas en la Universidad representa más del 54 por ciento del total de los estudiantes universitarios andaluces --aumentando sus porcentajes hasta casi el 60 por ciento entre quienes se gradúan--, la desigualdad de oportunidades se pone de manifiesto al inicio de la carrera docente al decrecer notablemente sus porcentajes, acrecentándose la desigualdad a medida que se asciende en la estructura académica y en la cadena de transferencia del conocimiento, algo inexplicable, ya que los porcentajes de personas de ambos sexos que concluyen su tesis doctoral son ya muy similares desde hace algunos años.

Pese a ello, los porcentajes medios de participación en los grupos de investigación del personal universitario andaluz son del 41,5 por ciento de mujeres y 58,5 por ciento de hombres, disminuyendo significativamente la participación de doctoras al 38,3 por ciento.

Según los datos, el acceso de las investigadoras a las principales figuras que gestionan la investigación está limitado por factores de género. Esto provoca una baja presencia y participación en todas las fases del proceso de transferencia. Así, mientras ellos firman siete de cada diez patentes que se generan en las universidades andaluzas y recibieron el 84,6 por ciento de los premios de investigación andaluces en 2012, sólo tres de cada diez proyectos de investigación están dirigidos por mujeres.

Las mujeres encuentran mayores obstáculos para participar en los canales de difusión de mayor impacto, lo que frena su carrera científica y, en la generación de actividad, trae como consecuencia las menores oportunidades para emprender de las mujeres. En esta línea, este estudio señala que el 75 por ciento de las empresas de base tecnológicas o 'spin-off' que nacen de las universidades son promovidas también por hombres.

En la composición de las 'spin-off', por tanto, también se manifiestan las brechas en la presencia y participación de las mujeres respecto a los hombres. Aunque estudios recientes demuestran que las mujeres traen beneficios a las empresas, sobre todo si forman parte del comité de dirección de éstas, el perfil de las 'spin-off' responde al de las estructuras tradicionales basadas tanto en la segregación horizontal como vertical.

Además de la diferencia cuantitativa que los datos evidencia, se dan otras desigualdades de participación. Por ejemplo, en los congresos, los hombres tienen más presencia en calidad de



miembros del comité científico y las mujeres sólo logran mayor presencia en los comités organizadores trasladando a lo público las actividades y habilidades de organización y administración de los recursos desarrolladas en el ámbito doméstico.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## Palmas y Pitos

### Manuel García



La Macarena ha duplicado su presupuesto de caridad en los últimos dos años, demostrando que la ayuda a los necesitados es una prioridad para la hermandad.



Hermano mayor de la Macarena

### José Manuel Aranda



El SAS ha incluido un fármaco para los pacientes de esclerosis múltiple en un protocolo que facilitará un acceso homogéneo y equitativo en todos los hospitales, tal como pedían los enfermos.



Gerente del Servicio Andaluz de Salud

### Juan Bueno



El Instituto del Taxi ha multado con casi 1.400 euros a un taxista por llevar una vida laboral caducada, cuando las multas por cobros abusivos son notoriamente inferiores.



Delegado de Movilidad y Seguridad

### Antonio Ramírez



Los estudiantes y profesores de la Politécnica se han moviliado para reclamar la construcción de un nuevo edificio, un proyecto que fue aprobado en el año 2010.



Rector de la Universidad de Sevilla



# El futuro de la educación en manos de la **robótica**



Uno de los equipos participantes en el torneo.

M. G.

● 300 jóvenes andaluces participan mañana en el Torneo Clasificador de la First LEGO League en la ETS de Ingeniería Informática

## S. V.

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla acogerá mañana domingo, de 08:00 a 15.00, una nueva edición del Torneo Clasificador FLL Sevilla, competición internacional de robótica para jóvenes de 10 a 16 años, en la que deberán diseñar, construir y programar robots LEGO. Los ganadores podrán medirse en la final española en Tenerife y pasar a las siguientes rondas internacionales. En el Torneo FLL se premia el espíritu de equipo y las propuestas científicas y tecnológicas más innovadoras.

Los más pequeños, de 6 a 9 años, desarrollarán la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo participando en Junior First LEGO League (Jr. FLL), paso previo a la FLL pero con el mismo desafío acerca de los desastres naturales. Jr. FLL quiere acercar la ciencia y la

tecnología de una forma divertida a los más jóvenes, invitándoles a encontrar aplicaciones a problemas reales.

Este año el Torneo FLL Sevilla acoge a 28 equipos de Sevilla, Huelva y Cáceres. 300 niños están dispuestos a demos-

Los participantes, de 10 a 16 años, deberán diseñar, construir y programar robots

trar su creatividad, ingenio y capacidad de trabajo ante más de 100 voluntarios y jueces, así como los patrocinadores: la propia Universidad de Sevilla, Active, Coca-Cola, La Catedral, Telefónica Inteligencia en la Red, Fidetia, Fundación Telefónica, la Consejería Economía, Ciencia, Innovación y Empleo y la Fundación Scientia.

Los participantes del desafío FLL World Class tratarán de aportar soluciones innovadoras y enseñarán a los adultos que necesitan aprender y de qué manera quieren aprender.

Más de 265.000 estudiantes de 80 países participarán en el desafío mundial de First Lego League (FLL), la mayor competición internacional para el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes.

En España se celebrarán 20 torneos, auténticos acontecimientos sociales que llegarán a involucrar a más de 8.000 participantes junto a sus familiares y más de 2.000 voluntarios que hacen que FLL España sea posible año tras año. Además de defender su proyecto científico, los equipos deberán superar también emocionantes pruebas contrarreloj con sus robots programables contruidos con piezas LEGO.

36 equipos se clasificarán para disputar la Gran Final de España, que se celebrará el 22 de marzo en Tenerife. Los premiados en esta Gran Final FLL España tendrán la oportunidad de participar en torneos internacionales como el World Festival o el Asia Pasific Open.

## La Escuela de Ingeniería Informática de la US acoge este domingo el Torneo Clasificatorio de First Lego League

SEVILLA, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla (US) acogerá el próximo domingo 8 de marzo de 2015, de 8,00 a 15,00 horas, una nueva edición del Torneo Clasificatorio First Lego League (FLL) Sevilla, competición internacional de robótica para jóvenes de 10 a 16 años en la que deberán diseñar, construir y programar robots Lego. Los ganadores podrán medirse en la final española en Tenerife y pasar a las siguientes rondas internacionales. En el Torneo FLL se premia el espíritu de equipo y las propuestas científicas y tecnológicas más innovadoras.

Los más pequeños, de 6 a 9 años, desarrollarán la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo participando en Junior First Lego League (Jr. FLL), paso previo a la FLL pero con el mismo desafío acerca de los desastres naturales. Jr. FLL quiere acercar la ciencia y la tecnología de una forma divertida a los más jóvenes, invitándoles a encontrar aplicaciones a problemas reales.

Este año el Torneo FLL Sevilla acoge a 28 equipos de Sevilla, Huelva y Cáceres: 300 niños están dispuestos a demostrar su creatividad, ingenio y capacidad de trabajo, con más de 100 voluntarios y jueces, así como los patrocinadores: la propia Universidad de Sevilla, Active, Coca-Cola, la Cátedra Telefónica Inteligencia en la Red, Fidetia, Fundación Telefónica, la Consejería de Economía, Ciencia, Innovación y Empleo y la Fundación Scientia.

Los participantes del desafío FLL World Class tratarán de aportar soluciones innovadoras y enseñarán a los adultos que necesitan aprender y de qué manera quieren aprender.

En España se celebrarán 20 torneos FLL World Class, auténticos acontecimientos sociales que llegarán a involucrar más de 8.000 participantes junto a sus familiares y más de 2.000 voluntarios que hacen que FLL España sea posible año tras año. Además de defender su proyecto científico, los equipos deberán superar también emocionantes pruebas contrarreloj con sus robots programables contruidos con LEGO.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



# Ideas para innovar en el espacio urbano



M. G.

Fotografía de la reunión del jurado.

## ● II Concurso de la Cátedra Metropol-Parasol, que crea una nueva categoría de premio para la Plaza Mayor de las 'setas'

### S. V.

La Cátedra Metropol-Parasol de la Universidad de Sevilla convoca la II Edición del Concurso de Ideas *Tu proyecto: tu ciudad*, que premia proyectos innovadores para espacios urbanos andaluces. En esta nueva edición, como novedades, se amplía el plazo para la creación de equipos, que permanecerá abierto hasta el 30 de abril y para la presentación de proyectos desde el 1 al 25 de septiembre. Además, el jurado del concurso ha acordado crear una nueva categoría de premio dotado con 1.500 euros que premiará la idea más original y sostenible para la dinamiza-

ción de la Plaza Mayor de las *setas* de Sevilla.

Junto a éste, los equipos multidisciplinares que concurren a esta II edición del Concurso de Ideas de Regeneración de Espacios y Conjuntos Urbanos Andaluces podrán también presentar propuestas de dinamización turística, comercial y de ocio para cualquier otro espacio urbano de cualquier municipio andaluz de más de 50.000 habitantes. Esta segunda categoría estará dotada con otro premio de 1.500 euros. Además de la dotación económica de 3.000 euros en premios, el jurado podrá recomendar la publicación por parte del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevi-

lla de cualquiera de las propuestas presentadas.

El Concurso *Tu proyecto: tu ciudad* está patrocinado por Setas de Sevilla y la Asociación Empresarial de Hoteleros de Sevilla, y tiene como objetivo premiar las iniciativas que, partiendo de la situación real de una zona concreta, dentro de un núcleo urbano en el ámbito territorial andaluz, tengan como finalidad su dinamización a través de actividades relacionadas con los sectores turístico, lúdico y comercial, económicamente viables. Las propuestas deben ofrecer respuestas técnicas y de gestión basadas en la idea de negocio relacionado con los sectores económicos del turismo, el comercio o el ocio. Las actuaciones podrán desarrollarse tanto en espacios libres públicos o privados, como en edificaciones o conjunto de edificaciones, de nueva planta o a rehabilitar.

Podrán optar a sendas categoría de premios equipos multidisciplinares de titulados o universitarios de toda España de hasta 35 años de edad especialmente de Arquitectura, Turismo, Empresa, Economía, Ingeniería o Derecho. Los equipos deben estar formados por un mínimo de tres miembros con al menos un integrante de un área técnica y otro del área jurídico-empresarial. Uno de ellos debe cursar o haber cursado sus estudios en el Distrito Universitario Único de Andalucía.

Los equipos que quieran concurrir al concurso deberán inscribirse previamente en la página web de la Cátedra <http://catedrametropol.com>, donde, además del formulario de inscripción, se pueden encontrar las bases completas del concurso.



La iniciativa incluye diversas visitas guiadas, entre ellas al Alcázar

M. HERCE

*La asociación Historia y Ciudadanía ha organizado, del 9 al 15 de este mes, sesenta actividades para poner en valor el legado cultural e histórico de la ciudad*

## Una semana de fiesta para la Historia

P. GARCÍA  
 SEVILLA

Convertir a Sevilla en la «capital de la Historia» durante una semana. Esa es, ni más ni menos, la finalidad que persigue la asociación «Historia y Ciudadanía» con una iniciativa que nace con vocación de continuidad. Así, desde el 9 de marzo, este colectivo de reciente creación —integrado por una docena de miembros, entre los que figuran varios profesores de Secundaria y de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Hispalense— ha organizado un amplio programa de actividades dirigido a todos los públicos. La idea no es otra que «mostrar y recordar a la sociedad las raíces de donde venimos», poniendo en valor para ello la historia de la ciudad y el territorio desde una perspectiva amena y lúdica. El propio título de la convocatoria, la «Fiesta de la Historia», pretende ser reflejo de tal espíritu.

«La iniciativa trata de emular a la que desde hace doce años se desarrolla en la ciudad italiana de Bolonia, que tuvimos la oportunidad de conocer de cerca algunos asociados duran-

te un encuentro internacional que allí tuvo lugar», relata Josechu Ferreras, portavoz del colectivo organizador.

La escuela, las universidades públicas, las instituciones, distintas asociaciones culturales, junto a expertos y estudiosos de muy diferentes ámbitos, se han unido a esta celebración en la que la Historia se contempla desde una acepción «amplia y abierta, más vinculada a las Ciencias Sociales», y que se ha marcado tres ambiciosos objetivos: «Superar la apatía con la que muchos estudiantes se acercan al conocimiento histórico; responder al desconocimiento de la historia y del patrimonio que, en general, tiene la ciudadanía, y mostrar modelos de educación histórica que favorezcan la construcción de una ciudadanía participativa».

Un paquete de sesenta actividades distribuidas en cinco apartados fun-

**Para todos los públicos Conferencias, visitas, representaciones, muestras... conforman el programa de la I Fiesta de la Historia**

damentales (conferencias, mesas redondas y presentaciones; cafés con Ciencia Histórica; itinerarios y visitas; teatro, representaciones y música, y exposiciones y museos) conforman la programación de esta I Fiesta de la Historia, que se desplegará por aulas, teatros, museos, iglesias, salas públicas, calles y plazas de la ciudad. Su difusión por las redes sociales (<https://fiestadelahistoria.wordpress.com/>) ha tenido tal eco que ha conitado ya la atención de una veintena de centros educativos y de cerca de dos mil personas.

El programa abarca propuestas tan diversas como micro-encuentros entre investigadores del ámbito social y grupos de estudiantes de Secundaria y Bachillerato en la **Facultad de Geografía e Historia de la Hispalense**; itinerarios por el Jardín Americano de la Cartuja o la Sevilla medieval, así como visitas guiadas al Real Alcázar, el Pabellón de Perú —donde se ubica el Museo Casa de la Ciencia—, Itálica, a las Atarazanas, al **Museo Pedagógico de la Facultad de Ciencias de la Educación**, al campus de la Universidad Pablo de Olavide o a los molinos del Guadalíra. Los orígenes de la Semana Santa serán tratados también en una conferencia, al igual que el patrimonio documental de las hermandades de Sevilla o la misma historia de la navegación en el Guadalquivir.

La Inquisición en la Edad Moderna, con la recreación de un auto de fe, el Proceso 1001 contado por uno de sus protagonistas o una reflexión crítica sobre la didáctica de la Guerra Civil y la Transición, son otras de las temáticas de esta I Fiesta de la Historia, en la que no faltarán tampoco actividades destinadas a acercar a los más pequeños a la historia de la ciudad a partir de la naturaleza y de los elementos que configuran el parque de María Luisa, «¿Jugamos a los detectives?».



► 8 Marzo, 2015

## Educación



M. G.

### La ETSI de Ingeniería recibe a casi un millar de preuniversitarios

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de la Universidad de Sevilla celebró sus Jornadas Preuniversitarias, durante las que recibió a casi un millar de estudiantes de segundo curso de Bachillerato y de Ciclos Formativos de Grado Superior dispuestos a conocer el centro, las titulaciones que se imparten y la investigación que se realiza.



▶ 7 Marzo, 2015

Debate

## 'El relato de la Transición española a examen' en la Facultad de Derecho

La clausura del ciclo de cine *Transiciones*, que se ha venido celebrando en la Facultad de Derecho, se clausuró ayer con una jornada de conferencias. Entre otros participantes, intervinieron los críticos de *Diario de Sevilla* Ignacio Garmendia y Manuel Gregorio González y el periodista de este diario Luis Sánchez-Moliní. Moderados por el profesor de Derecho Constitucional Víctor J. Vázquez Alonso, el último de los debates se centró en *El relato estético y literario de la Transición española*.



BELÉN VARGAS





▶ 7 Marzo, 2015

## ▶ INNOVACIÓN CIUDADANA

# Iniciativa para compartir formación sobre salud en población de núcleos rurales

### Redacción

Expertos en salud y comunicación se reunirán durante este mes en Carmona (Sevilla) en las II Jornadas de Extensión Universitaria sobre Salud y Comunidad Rural, un evento en el que se analizará el cambio de paradigma que ya están

llevando a cabo algunas comunidades rurales a la hora de tomar conciencia plena del autocuidado de su salud.

El encuentro, que está organizado por la Universidad de Sevilla, el Ayuntamiento carmonense y la Sociedad Española de Farmacia Rural (SEFAR), tendrá como

eje transversal el cambio del viejo paradigma de la salud, vista como algo puramente asistencial y de tratamiento de la enfermedad, al nuevo escenario del siglo XXI en el que el empoderamiento de la población rural hace que cada vez más se tome una actitud proactiva y preventiva del autocuidado. De

hecho, a lo largo de las cuatro jornadas en las que se llevarán a cabo este evento, que se celebrarán todos los miércoles de marzo en el Aula Maese Rodrigo de Carmona, se debatirán cuestiones tales como los recursos que la Red nos proporciona para poder cuidar de nuestra salud, nociones básicas

para evitar que enfermemos, el papel del farmacéutico en el ámbito rural, los nuevos escenarios que se están definiendo tras el cambio cultural y la participación social o cuestiones relativa a qué se puede hacer en salud pública en tiempos de crisis.

El encuentro, cuya primera sesión arrancó el pasado miércoles, también servirá para ahondar en el impacto de la obesidad, la diabetes y la enfermedad cardiovascular en la población rural frente a la urbana, entre otras muchas cuestiones.



---

**EL MAGMA ANDALUZ**

---

**IRENE ADLER**

---

## Conexiones ópticas

▶ **PARLAMENTO ANDALUZ.** Seguro que los parlamentarios de la siguiente legislatura consiguen hacer su trabajo más eficazmente con la fibra óptica que se instalará por 600.000 euros y que aún esperan muchos municipios andaluces. Pero habrá que velar por la mejor conexión de los nuestros representantes.

▶ **SUPERGESTIÓN DE LA JUNTA.** Menos mal que se transfirieron las competencias de las cuencas hidráulicas para que mejorara la gestión, por eso de la proximidad. Pues resulta que ahora, por la complejidad enorme, han tenido que dejar que caduque un expediente de deslinde en el embalse del Odiel y el embalse de Campofrío en Huelva.

▶ **PROYECTOS EUROPEOS.** Creíamos que lo habíamos visto todo con los nombres de algunos de los proyectos financiados con fondos europeos en las universidades andaluzas vía la Consejería de Fomento, como el de la Desmercantilización de la Vivienda en Andalucía. Pero no. Nos topamos con los financiados por la Consejería de Presidencia bajo el epígrafe *Acción Exterior* a la Universidad de Sevilla. Les dejamos algunas perlas: Optimización de habilidades de comunicación interpersonal mediante implementación de técnicas asertivas en el trabajo en equipo de estudiantes de Faro y Andalucía, De ora a labora. Los procesos de cambio funcional en las tipologías religiosas reconvertidas en espacios de la producción o Análisis comparado de la cultura de género de la Universidad de Sevilla y la Universidad de Évora para la aplicación del Mainstreaming. No es mucho dinero: 2.700 euros por curso.

▶ **INCENTIVOS AL EMPLEO.** Ahora en campaña, habrá una cosa a la que se comprometan todos los partidos políticos: a incentivar el empleo con ayudas a la contratación. Como si no lleváramos haciéndolo años. Y me da que si a los empresarios se les preguntara qué prefieren, si meterse en papeleos para poder cobrar muchos meses después 4.800 euros por empleado nuevo contratado o que se le bajaran las cotizaciones sociales optarían por que les bajaran las cotizaciones sociales.

▶ **AGILIDAD ADMINISTRATIVA.** Hubo una época en la que la presidenta y ahora aspirante de la Junta prometía que se le iba a hacer la vida fácil a los inversores que quisieran poner dinero en Andalucía. No sabemos si el jeque del Málaga tiene pasta, pero esta semana el BOJA publica la lista de *peros* que le pone la Junta al plan especial que iba a colocar en la zona de Arraijnal la academia del club deportivo. Lo más irónico es que se le exige al Ayuntamiento que detalle un plan económico de inversiones cuando fue la Junta la que se comprometió a hacer un parque metropolitano en esa zona.

▶ **CONCERTADOS.** Siete millones de euros están destinado en Granada a conciertos con centros hospitalarios homologados. A unos días de las elecciones. A esto se le suman nueve millones para la vigilancia y mantenimiento de dispositivos contra incendios del nuevo hospital de Granada. En Sevilla, se gastarán 11 millones en conciertos.

**HOCKEY HIERBA****Otra derrota  
complica la  
salvación del  
Universidad****3****C. de Campo****1****Univ. Sevilla**

**Cruz de Campo:** Ruiz, Gutiérrez, Winkler, Álvarez, Mowinckel, Gil, Pérez, López, Figar, Cano, Abelairas, Zorita, Arrazola, Iglesias, Marquín y Magaz.

**Universidad de Sevilla:** Alba, Marina, Bara, Vicky, Lucía, Yure, Romina, María, Flopi, Lara, Estibalis, Marta, Eli, Patri, Candela y Sole.

**Goles:** **0-1** (13') Flopi. **1-1** (14') Gutiérrez. **1-2** (26') Cano. **1-3** (37') Winkler.

**Árbitro:** Pilar López y Carmen Garde.

**Incidencias:** Encuentro de la decimotercera jornada de la División de Honor, disputado en el Club de Campo de Madrid ante unos 400 aficionados.

**Redacción SEVILLA**

El Universidad de Sevilla se enfrentó al líder, un armado Club de Campo que supo controlar el partido a pesar de que las sevillanas se adelantaran en el marcador y acabó llevándose la victoria (3-1).

Salieron fuertes las pupilas dirigidas por Diego Cabeza. Concentradas y bastante metidas en el choque, lo que permitió que fueran ellas las que marcaran el primer gol en el minuto 13 por mediación de Flopi tras un penalti-córner. Restaban tan sólo 20 segundos para terminar el primer cuarto cuando las madrileñas igualaron el duelo a tiro de falta.

En el segundo acto, las madrileñas, que ya habían colocado el 1-2 en el 26 gracias a Cano, hicieron el definitivo 1-3 en el minuto 37 en una buena jugada de acción que finalizó Winkler.



► 8 Marzo, 2015

## El Universidad de Sevilla no pudo con el Club de Campo

El Universidad de Sevilla se enfrentó ayer nada menos que al líder de la competición, un armado Club de Campo que supo controlar el partido a pesar de ser las universitarias quienes empezaran marcando. El resultado final de 3-1 complica demasiado la permanencia para el equipo sevillano a falta de cinco jornadas para el final, aunque era previsible la derrota. Salieron fuertes las chicas de Diego Cabeza y Flopi marcó tras un penalty córner. Pero las madrileñas le dieron la vuelta al partido.



El Universidad de Sevilla.



## HOCKEY

# El 'Uni' sufre un duro correctivo ante el líder



El Universidad de Sevilla cayó derrotado en su visita al terreno de juego del Club de Campo por 3-1. Las de Diego Cabeza empezaron bien el choque y se pusieron por delante en el marcador gracias a un tanto de Flopi en el minuto 13.

Poco le duró la alegría a las universitarias ya que el líder reaccionó y empató al minuto siguiente. A cuatro minutos del asueto, las locales se adelantaron con tanto obra de Cano.

En la reanudación, control del líder que anotó el definitivo 3-1 por medio de Winkler.

**SADUS LA DUODÉCIMA EDICIÓN, EL PRÓXIMO 25 DE MARZO**

El formulario para poder participar en la Vuelta al Rectorado ya se encuentra en la página web del SADUS.

# Todo preparado para la Vuelta al Rectorado

Con más de un centenar de deportistas inscritos cada año, los estudiantes de todas las facultades ya pueden formalizar su matrícula

**SADUS**  
SEVILLA

El Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla vuelve a organizar, un año más, una de las grandes citas del deporte universitario con la ciudad: la XII edición de la Vuelta al Rectorado, que este año se realizará el 25 de marzo de 2015.

Con más de un centenar de inscritos cada curso, los estudiantes de todas las facultades y personal de la Universidad de Sevilla ya pueden inscribirse para participar en esta prueba, que trata de dar una vuelta al edificio central de la US: El Rectorado.

La distancia total corresponde al perímetro del edificio, 670 metros, y consiste en correr una vuelta intentando batir los récords absolutos masculino y femenino, así como los récords de cada centro universitario. Quien consiga batir los tiempos absolutos obtendrán el pri-

vilegiado premio de inscribir su nombre en un monolito que permanecerá en el edificio del Rectorado, además de un cheque-regalo de 500 euros, trofeo y regalos de los patrocinadores. No obstante, aquellos que no alcancen estos récords absolutos, tendrán la oportunidad de superar el tiempo del

**La prueba trata de dar una vuelta al edificio central de la Universidad**

centro universitario por el que participen.

Desde las diez y media de la mañana aproximadamente hasta el mediodía se estarán celebrando estas carreras universitarias a las que todo el mundo está invitado. Las carreras se han organizado por series, según conveniencia de los par-

ticipantes; en total son 15 y, entre todas, destacan la del PAS y PDI (Personal Administrativo y Servicios, y Personal Docente e Investigador) y la de Atletas en categoría femenina y masculina; el resto son todas mixtas. Para ello, será necesario recoger el dorsal del corredor, al menos, 40 minutos antes de que se dispute la serie correspondiente.

Asimismo, esta actividad es susceptible de otorgar créditos ECTS, conforme a la Normativa Académica vigente de la Universidad de Sevilla; consultar en [www.sadus.us.es](http://www.sadus.us.es).

Para poder inscribirse a la carrera será necesario rellenar el formulario disponible en la página web oficial del SADUS, en el apartado de la Oficina Virtual. Para ello, los participantes tendrán que estar dados de alta en el Servicio como Abonado o estar en posesión del Pase de Temporada o Pase de día correspondiente a la fecha de celebración de la carrera.



El rival saldrá del partido entre la Universidad de Huelva y la de Jaén.

## HOCKEY HIERBA (F) MAÑANA SÁBADO

# A obrar la heroica en la capital ante el actual líder

Mañana, sábado 7 de marzo, a partir de las 16:00 horas, en el Club de Campo de Madrid, la Universidad de Sevilla de hockey hierba femenino disputará su segundo partido en este año 2015. Visitará al actual campeón y líder de la División de Honor, el Club de Campo.

Se trata de un partido muy difícil, teniendo en cuenta la diferencia de nivel de ambas plan-

tillas, a la que se suma la sensible baja de Katrim, que sigue en la enfermería desde la pasada jornada.

Pese a las dudas que arrastran varias jugadoras de la plantilla hispalense, que se encuentran con molestias, parece que el equipo de Cabeza podrá contar con todas ellas para intentar sumar en uno de los campos más complicados de la categoría.



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**





▶ 8 Marzo, 2015

## Un catálogo virtual personalizado

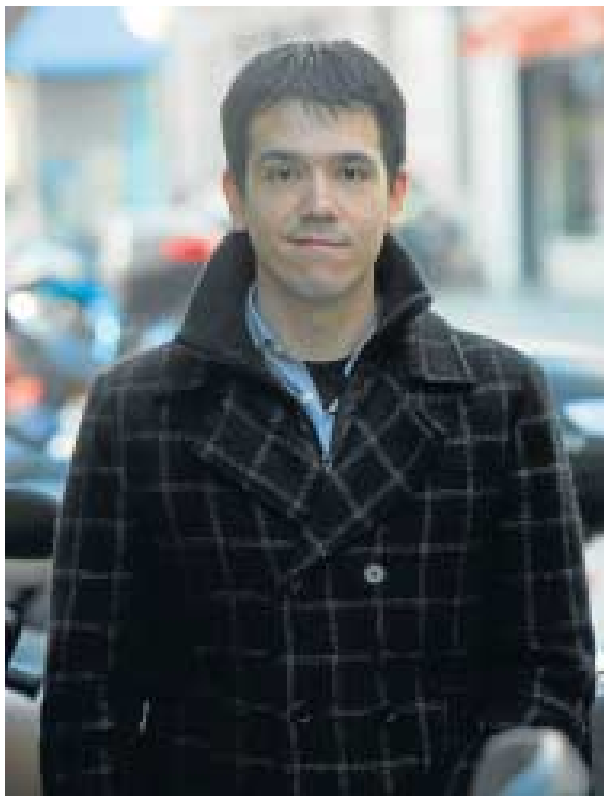
EN PERSONA

### Carlos García Alonso

Estudiante de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión

#### Dulce Rivero

La novedad que aportó el estudiante de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión de Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla Carlos García Alonso en su trabajo fin de carrera mereció la distinción del Premio Everis. Su propuesta *Personal shopper* es un portal que genera un perfil del usuario de páginas webs de venta *on line* en función de los productos que ojea, compra o indica que le gustan. Esta función permite actuar como "recomendador de productos" y se articula a través de valores cuantificables como el precio y no cuantificables como la posibilidad de utilizar más de una vez un juego de mesa. El proyecto contempla la validación del cliente para evitar fraudes a estas empresas. Este joven sevillano de 28 años pa-



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

só de arreglar ordenadores a ingresar en la facultad y, desde hace dos años, forma parte junto a otro compañero y a un profesor de la escuela técnica de una *start up* con la que se puso en marcha este portal, cuya idea está ya patentada. La falta de beneficios hizo que la recién creada entidad fijase su atención

Por su trabajo fin de carrera ganó el último Premio Everis, que la entidad concede a través de un convenio con la Universidad de Sevilla. Su propuesta 'Personal shopper' consiste en un 'software' que registra los gustos de los usuarios de páginas de venta 'on line'

en una nueva iniciativa: un sistema que guía, a lo largo de los distintos procedimientos, a las empresas que quieren cumplir con alguna normativa. De momento, asesoran a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática con la UNE 166.000, para obtener el certificado de centro I+D+i.



► 7 Marzo, 2015

ENTREGA DE LOS PREMIOS MERIDIANA 2015

## Díaz defiende el talento y la capacidad de miles de mujeres

► El jurado reconoce a título póstumo la trayectoria de Concha Caballero

que una de las consecuencias de la crisis ha sido "abrir la brecha de la desigualdad" entre hombres y mujeres, de lo que ha puesto como ejemplo la "feminización" de la pobreza.

En el acto, se han entregado dos reconocimientos especiales del jurado, a título póstumo a Concha Caballero, destacada dirigente de IU y primera mujer que ocupó la portavocía de un grupo parlamentario en la Cámara andaluza, y a la investigadora sevillana Adela Muñoz. Además, se ha otorgado un premio de honor a la gaditana Anne Hidalgo, primera alcaldesa de la historia de París.

En la modalidad de iniciativas en los medios de comunicación se ha concedido el premio a la jiennense Pilar Aguilar, investigadora, ensayista y crítica de cine. En el apartado de iniciativas contra la exclusión social o de



►► Susana Díaz entrega a Rosa, hermana de Concha Caballero, el premio especial del jurado.

cooperación al desarrollo ha sido distinguida la granadina Fermi Puertas, trabajadora social que ha destacado por su importante intervención en el desarrollo de programas de atención a familias en desventajas sociales.

En iniciativas empresariales o tecnológicas se ha reconocido el trabajo de la empresa granadina Huerto Alegre SCA, una granja escuela que se ha caracterizado por un modelo de gestión basado en la igualdad y la responsabilidad social. También ha sido premiada la asociación de muje-

res agricultoras, ganaderas y rurales Ceres Almería, que trabaja desde sus inicios en la búsqueda de soluciones a los problemas de género en el mundo rural.

En la modalidad de iniciativas de producción artística, cultural o deportiva se ha otorgado el premio a la onubense Gema Otero, experta en género y autora del cuento coeducativo *SuperLola*. El premio a las iniciativas contra la violencia de género ha sido concedido a María Jesús Cala Carrillo, delegada del rector de la Universidad de Sevilla para la

igualdad, y a la abogada sevillana Amparo Díaz, que impulsó en 2010 el turno de oficio contra la trata y la explotación sexual, único en España, y que actualmente coordina.

Por último, en la categoría de iniciativas que promueven el desarrollo de valores en defensa de la igualdad entre las personas o empresas jóvenes, el IAM ha premiado a Ángeles Soler, impulsora del asociacionismo de mujeres en Sevilla y Andalucía, y otro a *Los buenos tratos*, de la asociación malagueña Al Sur. ≡

AGENCIAS  
SEVILLA

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, apostó ayer por "respetar el trabajo, el talento, la formación y la capacidad" de miles de mujeres que en estos momentos "están sufriendo dificultades" en el mercado laboral. Díaz realizó estas afirmaciones durante la entrega en Sevilla de los premios Meridiana 2015, que reconocen a personas, colectivos, entidades e instituciones que han contribuido y destacado en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Susana Díaz denunció

SU PROPIO AFÁN

# Feliz coincidencia

ENRIQUE / GARCÍA-MÁIQUEZ | ACTUALIZADO 17.02.2015 - 01:00

0 comentarios 27 votos   
 Me gusta < 26  3 


**EL poeta sevillano Jacobo Cortines** acaba de recibir el prestigioso Premio Internazionale Fondazione Roma. Para que calibremos su importancia, el anterior premiado fue Adam Zagajewski, poeta polaco, candidato desde hace años al Nobel. Estamos, pues, de enhorabuena.

Lo estamos todos los españoles o, mejor dicho, todos los hispanohablantes de ambos hemisferios, porque la poesía no conoce más fronteras que los idiomas. La celebración panhispánica sería la justa, pero es de esperar que los que más presuman sean los sevillanos, según es costumbre. No costumbre de ellos en particular (aunque también), sino de todos los pueblos y ciudades a las que les surge un poeta laureado.

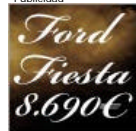
Y, puesto que toda celebración, sea por lo universal o por lo local, es buena y poca, los habitantes de la Bahía de Cádiz, junto a los de Lebrija, podemos unirnos a la fiesta con pleno derecho. Jacobo Cortines ha sido veraneante en El Puerto desde siempre; y sus vínculos con Lebrija, donde nació, hunden muy hondo las raíces, tópico esta vez apropiado, pues se trata de una vinculación de generaciones de agricultores.

El prestigioso Premio Internazionale va a darme pie, quién lo diría, a vindicar a nuestros veraneantes. El turista viene, fotografía y se va con la cámara a otra parte. El veraneante es un indígena intermitente, un hijo discontinuo. En el último libro de Cortines, Nombre entre nombres (2014), hay un poema en el que se habla de la Bahía, de las luces de Cádiz y de Rota contempladas desde la playa de Santa Catalina, y de la paz y la felicidad que el poeta alcanza en nuestras orillas.

Y hay otro poema, "Impresión de regreso", dedicado al Puerto. Tiene la crítica ácida que nos permitimos los naturales y nuestra nostalgia y melancolía; pero también nuestro amor inalterable. Dice, entrando en la ciudad: "[...] Fábricas y almacenes. Bloques destartalados./ Como raro paréntesis un prado con sus yeguas./ hermosas como aquellas cantadas por Homero./ Pinares arrancados por garras de avaricia./ Arboledas perdidas para siempre entre el polvo./ Pero mis pasos buscan y encuentran viejos barrios/ con casas enclavadas y de cornisas ocres./ bodegas con jardines y plazas con palmeras./ Mi ciudad de verano con sus aires salinos./ Alguien me está esperando junto al mar y las cañas". La cita es larga, pero no conozco una muestra más corta -ni más hermosa- de lo portuenses de veras que son nuestros veraneantes.

0 comentarios 27 votos 

Publicidad



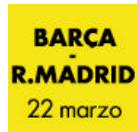
**Ford Fiesta por 8.690€**  
 Sólo hasta Semana Santa hay 500 Ford Fiesta por 8.690€  
[www.ford.es](http://www.ford.es)



**Nuevo Peugeot 308**  
 Con tecnología microhíbrida de última generación. ¡Solicita tu prueba!  
[www.peugeot.es](http://www.peugeot.es)



**Caldera Bajo Consumo**  
 Desde 39€/mes con instalación XPERT incluida y sistema NET para controlarla desde tu móvil  
[www.instalxpert.com](http://www.instalxpert.com)



**Llega el Clásico**  
 Barça-R.Madrid 22 marzo y Juego de Tronos T5. Fútbol, cine y series 10€/mes+iva hasta sept  
[www.tienda.plus.es](http://www.tienda.plus.es)



0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.





► 8 Marzo, 2015

**ANTONIO MARTÍNEZ RON**

Periodista y divulgador científico

¿Es posible llenar un bar gracias a experimentos científicos? Sí, lo ha logrado este periodista madrileño en la sevillana Alameda de Hércules. Su mejor truco es pasárselo «pipa» con lo que hace y mostrar a todos aquello que hasta ahora no conocíamos



El divulgador Antonio Martínez Ron dando una charla dentro del ciclo *El Bulevar*, en la Alameda de Hércules. / Jesús Barrera

**Perfil**

**Fogonzos de ciencia para todos**

Conocido por los tuiteros como **@aberron**, Antonio Martínez Ron es uno de los blogueros de divulgación científica más seguidos del país. Su sencillez y dotes de comunicación imprimen un aire popular a ciertos temas que no llegan habitualmente al gran público. Su blog *Fogonzos* tiene hasta 500.000 lectores únicos cada mes y es uno de los veteranos de la blogosfera española. Actualmente es redactor jefe de *Next*, la sección de Ciencia de *Vozpopuli.com* y colabora habitualmente con medios como *Quo*, *Yahoo!* y *Onda Cero*. También colabora con *Órbita Laika*, en *La 2*.

# «Lo que más me motiva es poder contar el asombro de la ciencia»

**Irene Jiménez**

**MADRID** ▶ Si unimos periodismo y ciencia y le sumamos desparpajo la fórmula nos saldrá igual a Antonio Martínez Ron. A este periodista la ciencia lo atrapó de pequeño pero el poder contar historias que permanecen escondidas a gran parte de la sociedad le parece tan apasionante que su trayectoria en medios de comunicación, redes sociales y blogs va encaminada a ese objetivo desde hace más de quince años.

—**Empecemos por el principio. ¿Qué fue antes, la ciencia o el periodismo?**

—Para mí lo más importante ha sido y es el periodismo, a pesar de que la ciencia la cultivo desde bien pequeño y me ha apasionado. Pero lo que más me interesa es poder usar este oficio para contar historias. Lo que más me motiva en el mundo es contar el poder de asombro de la ciencia.

—**Su currículum no deja un hueco en blanco en cuanto a premios, seguidores y referencias a su trabajo en la Meca de la ciencia bloguera. Impresiona.**

—Tengo mucho trabajo. Me

lo paso pipa con lo que hago y estoy muy agradecido con todos aquellos que me siguen. Esto es básicamente lo que busco.

—**Una única sombra en su trabajo: la respuesta de *National Geographic* a una broma suya en la que afirmaba que las piedras de Stonehenge no pertenecían a la formación original.**

—No lo calificaría yo como sombra, pero sí, fue una anécdota divertida. Yo lo conté como una broma más del Día de los Inocentes, pero corrí como la pólvora y había que pararlo. Quería demostrar que cualquier cosa puede ser creíble, incluso para los periodistas. Por ese motivo hay que estar en alerta.

—**El pasado martes llenó un bar de la Alameda de Hércules en Sevilla para enseñar sus experimentos en unas jornadas organizadas por investigadores de la Universidad de Sevilla. ¿Cómo lleva esta fama?**

—Estoy muy contento con esta aparición, con las demostraciones que hice. Ha-

bia tanta gente, que muchos no pudieron entrar. Además, también he participado en unas jornadas en la Facultad de Matemáticas de Sevilla para hablar sobre el *Periodismo anumérico*. Aquí explico que los periodistas no son distintos a la población en general y la falta de filtros, precariedad y el excepticismo de las fuentes de información hace que éstos no sepan enfrentarse a ciertas noticias con matemáticas, se bloquean. Por ejemplo, no entendemos realmente que 17 investigadores de la UPV

**«Cualquier cosa puede ser creíble, incluso para los periodistas. Por eso hay que estar alerta»**

**«Me gustaría dar a conocer investigaciones que mejoraran la vida de las personas»**

estén entre los cinco mejores del mundo.

—**¿Cómo ve la actual fuga de cerebros en España?**

—Un país sin investigadores está muerto. Un país sin ciencia está condenado al fracaso. La investigación es la vía para cambiar el modelo económico actual, que no nos sirve. La fórmula para que regresen puede estar en copiar modelos que existen en algunos países europeos, en donde se les da a la labor de los científicos una continuidad, una seriedad. Pero en España tenemos un problema sociológico, vivimos de espaldas a la ciencia.

—**¿Cómo intenta usted contrarrestar esta situación?**

—Yo intento divulgar a distintos niveles. Desde la tele hasta materias más especializadas. No hay que limitarse.

—**Usted colabora desde hace unos meses en el programa de *La 2* *Órbita Laika*. ¿Cómo cree que influye en la divulgación científica?**

—La gente se familiariza con la ciencia. Poner en el escaparate ciertas historias del conocimiento científico cap-

ta a muchos, que se quedan a verte. Actualmente hay más interés en España. En *Órbita Laika* nos ha llegado a seguir medio millón de personas, la gente está enganchada, te pregunta mucho por la calle por tal y cual experimento que has realizado en televisión. Poco a poco algo se consigue.

—**En su opinión, ¿cuál es su mejor experimento?**

—De los doce experimentos que he hecho en el programa, el más mágico de todos ha sido el del tren con conductores que levitaba de forma magnética.

—**¿Qué tiene proyectado para el futuro?**

—Mi proyecto de futuro es *sobrevivir* [risas]. Tengo muchas cosas en mente y muchos artículos por escribir, sobre todo uno, pero no se lo voy a contar porque me haría un *spoiler* a mí mismo. Lo que me gustaría es dar a conocer investigaciones como un tratamiento contra el cáncer o un trasplante de corazón externo, que mejorarían la vida de muchas personas. ■



¿HACIA DÓNDE VAN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS?



Panel de control de programas en la sede de Torrespaña, en Madrid. Foto: Gorka Lejarcegi

# Cómo reprogramar RTVE

Deuda galopante, denuncias de manipulación, bajos índices de audiencia... La crisis sistémica de Televisión Española reclama un debate urgente sobre qué hacer con ella

Por JOSEBA ELOLA

Un director, Ignacio Corrales, destituido en junio del año pasado. Una deuda de 716 millones de euros, colosal hemorragia que se intenta contener con 130 millones que salen del bolsillo del contribuyente. La amenaza de disolución del Consejo de Administración por las catastróficas cuentas. Un grupo de profesionales, el Consejo de Informativos, que denuncia manipulación en julio. Una dimisión del presidente, Leopoldo González-Echenique, en septiembre. Unas cuotas de audiencia del 10%, menos de la mitad de lo que se registraba hace diez años (23%). En diciembre, una defensora del espectador, Carmen Sastre, que transmite la queja de que personas como Isabel Pantoja y Ortega Cano salen demasiado en antena. Profesionales que denuncian una caza de brujas, en enero, dudas sobre qué modelo implantar, acusaciones a principios de mes de la creación de una redacción paralela de cara a unas elecciones cruciales por parte del nuevo director de informativos, José Antonio Álvarez Agudín. ¿Qué organización es capaz de aguantar semejante baile?

El problema de una televisión pública es que no desempeñe el papel que se le supone a una televisión pública. Así de evidente, sí, y así de sencillo. En buena lid, debe ayudar a construir democracia. Debe garantizar el acceso a una información equilibrada y

de calidad. No debe resultar excesivamente onerosa para el bolsillo de los ciudadanos. Si no es un elemento vertebrador de una sociedad, si acaba siendo un instrumento al servicio del partido de turno, sea este el que sea, despierta las protestas, y los debates.

“Una televisión pública funciona si no genera polémica y los ciudadanos entienden que es un servicio público como lo son los hospitales, las carreteras, o la educación”. Así se pronuncia Alfonso Sánchez-Taberner, catedrático de Empresa Informativa y rector de la Universidad de Navarra. Si este mismo debate se produjera en Reino Unido, dice el rector, que vivió por temporadas en este país, no habría tantas dudas.

“Hemos creado un monstruo excesivamente grande para el servicio que da, esa es la trampa de elefantes en la que hemos caído”, manifiesta Lalo Azcona, expresidentador del teledirigido en los años de la Transición. “En el resto de Europa las televisiones públicas no son un desastre económico; por eso no se crea un debate sobre su existencia”.

La compleja situación económica de la corporación comandada por José Antonio Sánchez, director que tomó posesión el pasado mes de octubre, obedece, en gran parte, a un doble hachazo en sus ingresos. El primero se produjo en el verano de 2009, cuando el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero suprimió la publicidad en televisión: 450 millones de euros al año menos. Se pactó que las privadas contribuyeran a la financiación del ente público como compensación por hacerse con todo ese pastel publicitario; pero su contribución ha ido

menguando, año a año. El segundo hachazo fue la reducción de la subvención pública en un 30% de 2010 a 2013, en el marco de los recortes presupuestarios de la era austera inaugurada en tiempos de crisis. La doble jugada dejó a la corporación en los huesos.

¿Cómo se soluciona el entuerto? El Partido Popular llevó en noviembre pasado al Congreso una propuesta para rescatar la publicidad, pero la cuestión está en el aire. Reinstaurar la publicidad resulta impopular. Pero encontrar un modelo estable de financiación es urgente para cortar la sangría: en los últimos tres años el desfase presupuestario fue de 112, 113 y 132 millones de euros (para los años 2012, 2013 y 2014).

La implantación de un canon, que el consumidor pagaría al comprar un televisor, como ocurre en el Reino Unido —aunque está siendo cuestionado en los últimos tiempos—, sería una posibilidad. “Pero aquí nunca se han atrevido a hacerlo”, señala Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación, que defiende

un modelo mixto que recurriera a dinero público, publicidad y canon.

Emili Prado, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, descarta el canon en una era en la que se accede a la televisión por múltiples dispositivos y apunta que se debería explorar la fórmula de los peajes. Pagar por contenidos (como partidos de fútbol), o por el acceso a servicios (como el archivo, por ejemplo). “Pero no para hacer negocio”, puntualiza, “sino como algo subsidiario”.

El otro gran problema es el de la instrumentalización de un servicio público para ganar elecciones. “Desde el franquismo, y también en la Transición, ha sido utilizada por el partido en el poder”, afirma Agustín García Matilla, catedrático en la Universidad de Valladolid. En esta cuestión, la etapa más esperanzadora fue el periodo del último Gobierno socialista, en el que el presidente de la corporación fue elegido por consenso, en virtud de la necesidad del voto de dos tercios de la Cámara para aprobar su nombramiento. Fue un paréntesis en la historia del ente público en el que parecía que, por fin, la televisión española se aproximaría a la referencia de siempre, la BBC. Pero la contrarreforma del Partido Popular en 2012, implantando de nuevo la elección del candidato por mayoría simple, reabrió la puerta a la televisión de partido.

El desembarco de José Antonio Sánchez para ponerse al frente de RTVE tampoco contribuyó a sembrar esperanza. Procedente de Telemadrid, donde su gestión obtuvo críticas por el dirigismo informativo, fue di-

**La supresión de los anuncios y la reducción de las subvenciones por la crisis han agrandado el agujero financiero**



¿HACIA DÓNDE VAN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS?

# El Estado de las 'teleautonomías'

## Trece entes regionales surgieron en España con la democracia en un modelo que favoreció el despilfarro y el sectarismo informativo

rector general en la etapa en que RITVE fue condenada por la Audiencia Nacional por no informar con objetividad sobre la huelga general de 2002 —aquel célebre “cé cé o” leído al final de un Telediario—. “Es fundamental que haya una independencia editorial”, reclama Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del *Comité de Sabios* que entre 2004 y 2006 intentó reformar la televisión pública. Reimplantar la mayoría de dos tercios de la cámara para elegir al presidente, sostiene, es clave.

El grupo de estudios Teledetodos, formado por profesionales y académicos de la comunicación, reclama la formación de un consejo de administración que sea reflejo del pluralismo social; un órgano reducido, con competencias de dirección estratégica y control. “El consejo de administración funciona como una comisión de control parlamentario bis, debería tener un perfil profesional”, afirma Alejandro Perales, de la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

Países como Francia o Reino Unido cuentan con una autoridad independiente, de prestigio, desvinculada del poder político, que supervisa que la televisión pública cumpla con objetivos de servicio público y como garantes del pluralismo. Esta figura aparecía en la reforma de 2006 del *Comité de Sabios*, pero no se llegó a ejecutar. Los catedráticos

**Los críticos piden que se reimplemente la mayoría de dos tercios de la Cámara para elegir al presidente y un Consejo despolitizado**

de la UAB Emili Prado y Miquel de Moragas defienden en su trabajo *Repensar la televisión pública en el contexto digital* un Consejo despolitizado formado por expertos procedentes del modelo audiovisual y por “intérpretes sociales” que aporten el punto de vista de los distintos grupos de la población. El órgano de control actual está subsumido dentro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y desempeña un papel muy limitado, dicen sus críticos.

“Además, la comisión de control parlamentario actual solo se ocupa de ver si un partido ha salido cinco minutos más en televisión que otro”, declara Prado, “nunca ha habido un auténtico control parlamentario independiente de fondo”.

El modelo también está en cuestión. “Es muy peligroso que los directivos de la televisión pública sientan que su éxito o su fracaso se mide únicamente por la audiencia”, dice Álex Martínez Roig, director general de contenidos de Canal Plus. Sánchez-Taberner invoca el modelo sueco, con una programación que complementa la de las cadenas privadas; donde, por ejemplo, la televisión pública no compete por los derechos deportivos. Agustín García Matilla, catedrático de Comunicación de la Universidad de Valladolid, recuerda que es fundamental una vinculación de la televisión con el sistema educativo, como en la BBC.

La situación actual también reaviva ecos que demandan la privatización. “De ese modo no habría despilfarro, ni comisarios políticos”, señala Carlos Martínez Braun, catedrático de Historia del Pensamiento Económico de la Universidad Complutense de Madrid. “Pero mientras no sea políticamente rentable, jamás se va a privatizar”.

Al final, el debate sobre la televisión pública depende de qué televisión pública se tenga. “En Europa”, sostiene Emili Prado, “es un instrumento que funciona y es apreciado”. Considera que con la digitalización, una televisión independiente del poder político es más necesaria que nunca. Si la gente recibe la información solo a través de su círculo de redes sociales, acaba teniendo una visión muy parcial de la realidad. “Es fundamental para construir un repertorio de contenidos que compartamos como país”.

Por ROSARIO G. GÓMEZ

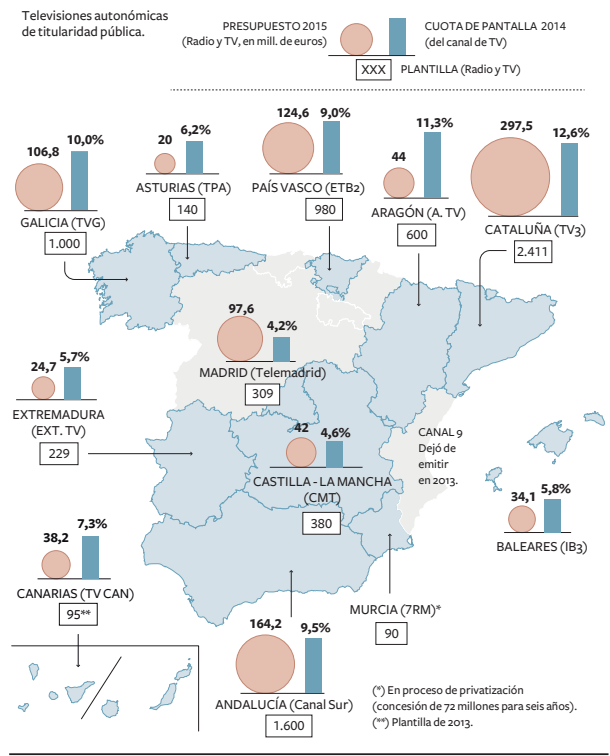
El expresidente de Cantabria Miguel Ángel Revilla siempre renegó de la posibilidad de lanzar un canal autonómico. Argumentaba que prefería destinar el dinero a la sanidad o la educación, dando a entender que la televisión no puede ser servicio público de apoyo a la sanidad o la educación. Su ecuación caló en los Gobiernos regionales y algunos la aprovecharon para jibarizar, e incluso suprimir de un plumazo, la televisión autonómica. A Alberto Fabra no le tembló la mano para cerrar Canal 9 y ahora que se aproximan las elecciones municipales y autonómicas, algunos dirigentes del PP valenciano añoran “una pantalla amiga”.

Canal 9, al igual que Telemadrid —reducida a la mínima expresión tras un ERE que afectó a dos tercios de la plantilla—, TV3 en Cataluña o Canal Sur crecieron de manera desmesurada. Acumularon deudas colosales (en el caso de la valenciana, el agujero superó los 1.200 millones de euros) y en ocasiones hundieron su prestigio bajo un manto de acusaciones de manipulación informativa. Y fue esa pésima gestión la que fundió su pantalla a negro. Desde su nacimiento, las autonómicas heredaron los vicios de la peor televisión estatal: servilismo político, sectarismo informativo, enchufismo, tráfico de influencias, gastos desmesurados. Aunque también mostraban una cara positiva: promovían las lenguas cooficiales, contribuían a la vertebración social y cultural y ofrecían contenidos de proximidad.

Muchos teóricos defienden la existencia de estas cadenas en las comunidades con lengua propia. La investigadora de la Universidad de Sevilla María Lamuedra mantiene que el modelo territorial español, con 17 comunidades autónomas (y sus Parlamentos), hace necesario que los poderes públicos aseguren la existencia de una televisión capaz de ofrecer a los ciudadanos información suficiente para elegir a sus representantes políticos y también para fiscalizar su trabajo.

Esta complejidad de identidades regionales ha sido, precisamente, un fértil caldo de cultivo para los medios audiovisuales. A su amparo han crecido 13 entes regionales. Cantabria, La Rioja y Navarra han renunciado a tener un medio público y Castilla y León entregó la gestión a la iniciativa privada. Pero no todas las corporaciones son iguales. La catalana cuenta con cinco señales diferentes y la andaluza ha unificado la parrilla de las dos cadenas de Canal Sur para ahorrar. Y en los últimos años, todas las compañías se han apretado el cinturón: han cerrado canales, se han desprendido de los millonarios derechos deportivos y han recortado plantillas. Y aunque la ley permite privatizar la televisión, solo Murcia ha dado el paso al frente. Hace un mes adjudicó a la productora Secuoya el concurso para la gestión integral de 7RM (programas, informativos, comercialización publicitaria) por tres años, prorrogable a otros tres, por un total de 72 millones de euros. El resto de las empresas licitadoras han impugnado la adjudicación por “sospechas de irregularidades” y “arbitrariedades en las puntuaciones subjetivas”. Hacienda ha paralizado el proce-

### Panorama de las televisiones autonómicas



Fuente: Barlovento Comunicación.

EL PAÍS



Acto de protesta de los trabajadores por el cierre de Canal 9. Foto: T. Castro

**Aunque la ley permite privatizar la televisión, solo Murcia ha dado el paso**

so hasta que se resuelvan las reclamaciones.

Con presupuestos menguantes y plantillas diezmadas, los 13 canales agrupados en la FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonomí-

cos) pierden cada vez más audiencia. En 2014, alcanzaron una cuota de pantalla del 8%, un porcentaje muy alejado del 13,6% que conquistaron en 2009. Y sus ingresos publicitarios han descendido de una manera preocupante. Solo la generosa subvención pública (alrededor de 500 millones) les garantiza su supervivencia.

¿Es un modelo viable? A las televisiones públicas no solo hay que pedirles que sean rentables económicamente; también deben serlo socialmente. Aunque también sería necesario que soltaran el lastre de la politización, el sectarismo político y el amiguismo en la contratación de productoras. Una cadena generalista austera puede cumplir una función de servicio público, como dice el profesor de la Universidad Complutense Rafael Díaz Arias, para quien los entes de radio y televisión han sido un elemento importante para el desarrollo del Estado de las autonomías.

La cuestión es si este es el mejor modelo o si hubiera sido más acertado apostar por un sistema similar al alemán, donde la ARD (integrada y financiada por las filiales territoriales, los canales de los *länder*) opera como si fuera una especie de potente FORTA nacional. Sindicar programas en una cadena estatal es una de las fórmulas que han propuesto los expertos, aunque a la hora de la verdad se ha visto que la única argamasa capaz de unir a las autonómicas es el fútbol.



► 8 Marzo, 2015

# España suspende en captación y retención de talento

*Se sitúa seis puntos por debajo de la media. Como deficiencias destacan el marco regulador, la experiencia profesional y la relación entre salario y productividad*

ALBERTO ELVIRA

Adecco, junto con la escuela de negocios Insead y el Human Capital Leadership Institute, ha creado el Índice de Competitividad del Talento Global (GTCL, por sus siglas en inglés), donde se mide la capacidad de atracción y retención de talento.

Este ranking ha sido elaborado mediante el estudio de 93 países de todo el mundo y España se situó en el puesto 30 –el 19 entre los países europeos–, con 51,25 puntos, seis por debajo de la media (57,13).

Uno de los elementos en los que el informe destaca negativamente a España es en el que se refiere a los Facilitadores –marco regulador y de mercado que promueve la competencia, la innovación y los negocios–, donde la diferencia con los países con mejores resultados supera los 30 puntos. En este aspecto, Jorge Rodríguez, director de Recursos Humanos de FM Logistic Ibérica, señaló que los datos reflejan «que necesitamos un pacto de estado con todos los agentes que

tienen que ver con la generación y desarrollo de talento», puesto que «es el principal déficit de nuestro país» en este asunto. Por su parte, **Jesús Cruz, catedrático de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Sevilla**, sostuvo que, debido a la

pertenencia de España en la Unión Europea, «no se puede entender que el panorama de nuestro mercado sea muy diverso al del resto de Europa», aunque sí se pueden adoptar «medidas fiscales orientadas al despegue de los sectores más potentes en el ámbito de la innovación y el peso del empleo cualificado». En este sentido, Cruz insistió en que «el mayor déficit que se aprecia en la economía española se sitúa en un tamaño medio de las empresas muy reducido, lo que frena notablemente el crecimiento económico centrado en el impulso del talento».

Siguiendo con las conclusiones negativas de este estudio, donde España tiene bastante terreno para mejorar notablemente es en el de la «calidad de las capacidades en formación profesional», donde los ejemplos a seguir son países como República Checa, Alemania y Es-

lovaquia.

**«En nuestro país, el mayor déficit se aprecia en el tamaño reducido de las empresas, lo que frena el crecimiento»**

Para Rodríguez, «mejorar la capacidad de la formación profesional pasa por prestigiarla». Además, Cruz explicó que el problema en este ámbito «no se sitúa tanto en los niveles profesionales superiores, como en los empleos de nivel medio y bajo», por lo que las medidas que se han de tomar deben dirigirse a «reducir cualitativamente los altos índices de abandono escolar prematuro, así como el reciclaje profesional de los parados de larga duración».

Pero no sólo se reflejan cuestiones negativas, sino que el estudio habla favorablemente de las es-

## Los ejemplos a seguir

En el informe sobre el que se basa este reportaje se pueden ver los países que resaltan en cualquiera de los ámbitos objeto de estudio. Teniendo en cuenta los pilares en los que España no ha salido bien parada, los ejemplos a seguir, valorando los países del entorno y establecidos como los mejores competidores, serían los siguientes:

- Facilitadores** (Suiza, Dinamarca y Suecia)
- Captación** (Suiza, Suecia y Países Bajos)
- Crecimiento** (Países Bajos, Suiza, Dinamarca)
- Retención** (Suiza, Alemania y Austria)
- Formación Profesional** (República Checa, Eslovaquia y Alemania)
- Capacidades de Conocimiento Global** (Suiza, Reino Unido y Dinamarca)



cueles de negocio que hay en España –ocupa el cuarto puesto en el ranking–. Sin embargo, vuelven a penalizarnos al tratar la experiencia profesional. La solución a este respecto para Rodríguez pasa por crear un «mercado más dinámico con mayores formatos de ocupación», mientras que para Cruz lo que habría que hacer es fomentar el acceso de los jóvenes «a través de contratos de trabajo formativos y para los de niveles profesionales superiores».

En el informe que presentó Adecco se hace hincapié en que la solución puede encontrarse en empleos temporales, algo con lo que no está de acuerdo Cruz. «Carece de fundamento que las







## Montoro

# Expertos destacan la importancia de la estela epigráfica a nivel europeo

A. O. S. MONTORO

El Museo Arqueológico de Montoro «Santiago Cano y Consuelo Turrión» acogió ayer la conferencia que sirvió para desgranar el estudio sobre «La estela epigráfica de Montoro: un descubrimiento excepcional para la Protohistoria Ibérica». Y es que, según David Wheatley, de la Universidad de Southampton, esta estela «es la más monumental de la Edad del Hierro de la Península, y posiblemente de Europa Occidental», tal y como se recoge en las conclusiones del trabajo técnico y arqueológico.

Leonardo García Sanjuán, miembro de la Universidad de Sevilla, que también participó en la conferencia, detalló que «la estela está hecha de piedra local con signos de orígenes diversos y parece que no fue utilizada para formar un texto comprensible». En este sentido, «no evidencia pigmentos, ni erosión ni líquenes», ya que, continuó, «estuvo protegida en un edificio o enterrada desde su manufactura», lo que ha permitido su excelente estado de conservación, que ya puede comprobarse en las instalaciones del Museo montoreño.

En su contexto paisajístico, la pieza «se situaba junto a una vía de paso: vía pecuaria o vía de sangre, y en lugar de valor estratégico, que podría ser una torre medieval». Más concretamente, en las proximidades de la zona conocida como «Llanete de los moros», donde hubo sendos asentamientos durante la Edad del Bronce y Edad del Hierro.

A nivel cultural, «se recoge dentro de la tradición del concepto conocido como piedras levantadas que permiten monumentalizar lugares importantes del territorio».



▶ 7 Marzo, 2015

LA PROPUESTA DE  
 FIN DE SEMANA



«Sevilla sobre ruedas»  
 Desde los parques Miraflores, Príncipes, Infanta Elena y Amate partirán hoy ciclistas y patinadores hasta llegar al palacio de los Deportes de San Pablo

## Arte sostenible en el palacio de los marqueses de La Algaba

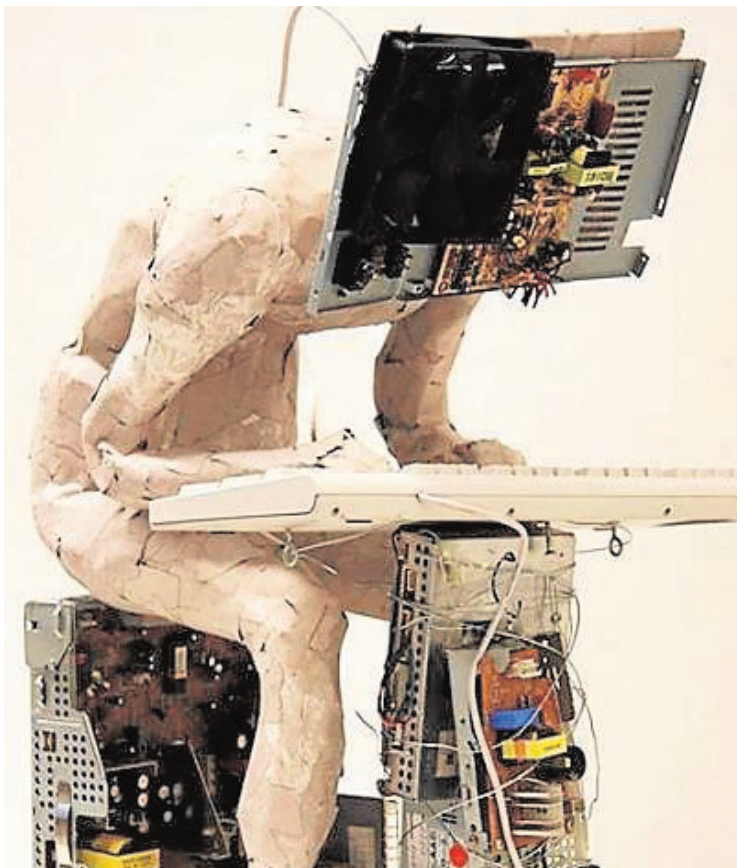
▶ La muestra «Esculturas emergentes» utiliza materiales reciclados como materia prima

P. B.  
 CASCO ANTIGUO

¿Puede el arte ser sostenible en cuanto al uso de elementos reciclados como materia prima? La respuesta está en el palacio de los marqueses de La Algaba, que acoge la exposición «Esculturas Emergentes», promovida por Loving Art Andalucía. Además, la muestra pretende fomentar los encuentros entre artistas y emprendedores para apoyarles en la difusión de sus obras.

«No dejar a ningún espectador indiferente». Ese es uno de los objetivos fundamentales de esta exposición, que se puede ver hasta el próximo 10 de marzo en la sede de la delegación de Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos. **El palacio de los Marqueses de la Algaba expone una treintena de obras de artistas de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla,** acompañadas de obras de autores consagrados como Chiqui Díaz, Vichero o Nacho Fal.

«Colgados de la red», de Miriam Picón; «Mancha informática», de Elena Mármol; o «La vida entre cables», de Raquel Pérez son solo un ejemplo de la deriva que toma la exposición comisariada por Raquel Barrionuevo, escultora y profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla. «Abierta a múltiples revelaciones plásticas, esta muestra nos ofrece una nueva perspectiva de la creación tridimensional, con opciones brillantes e insólitos proyectos,



«El encuentro», obra de Andrés Cabrero en «Esculturas emergentes» ABC

en cuanto al uso de materiales reciclados, que casa con la permanente transformación que está sufriendo la escultura en el siglo XXI», detalla Barrionuevo.

La muestra busca «reflexionar sobre el contexto que vivimos y el uso que le damos a los objetos que nos rodean»,

confiesa la comisaria de «Esculturas Emergentes», una exposición «plural de temáticas» en el que las obras seleccionadas «son fruto de la experimentación con materiales y procedimientos, consecuencia de emplear altas dosis de creatividad y reflejo de una búsqueda intencionada de significado».

Pero la muestra no se queda ahí. Uno de los puntos por los que destaca esta exposición es por tender puentes entre artistas y emprendedores y servir así de «rampa de lanzamiento y promoción sus obras, productos o marcas», explica Blanca Molina, presidenta y fundadora de Loving Art Andalucía, una iniciativa que nace por la unión de un grupo de empresarios, diseñadores y artistas que adquieren, entre otros compromisos, el promover el mecenazgo a través de acciones, tanto a nivel regional como nacional, en las que dar a los artistas tengan «la oportunidad de darse a conocer de una manera diferente y alternativa».

La muestra «Esculturas Emergentes» nace también con el apoyo de Alejandro Costa, CEO de C&G. Empresa y universidad articularon este proyecto para que el resultado alcanzara máximo reconocimiento y visibilidad. El resultado de este reto innovador y emprendedor dio lugar a los premios «Artic: Arte, Tecnología y Reciclaje», cuyas obras están recorriendo lugares emblemáticos de Sevilla, «sin dejar a ningún visitante indiferente».

El apoyo de estas obras por artistas consagrados y el marco arquitectónico del Palacio de los Marqueses de la Algaba hacen de esta exposición un punto de encuentro «único e innovador para artistas, emprendedores, empresarios y público en general».



► 7 Marzo, 2015

## ANIVERSARIO

● El Ateneo celebra sus 128 años de vida con un acto en el que se repasó su historia y se apostó por atraer a jóvenes como principal reto del futuro



Alberto Máximo Pérez Calero lee el discurso con motivo de los 128 años de la fundación del Ateneo.

M. J. LÓPEZ

# Aquella tarde de marzo

**Diego J. Geniz**

Era un 6 de marzo de 1886. Una tarde que adelantaba la primavera. A las 20:00, en el número 32 de la calle Albareda, Manuel Sales y Ferré pronunciaba el discurso con el que se fundaba el Excelentísimo Ateneo de Sevilla, una iniciativa que se había forjado meses antes, cuando sus alumnos de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla aprobaron los estatutos de la entidad. Empezaba así la historia de la Docta Casa que ha mantenido en estos 128 años un estrecho vínculo con la ciudad que la vio nacer. Su actual presidente, Alberto Máximo Pérez Calero, recordó aquel momento en el mismo día y a la misma hora, aunque en dis-

tinta sede, la que el Ateneo ocupa actualmente en la calle Orfila.

El discurso de Sales y Ferré fue recogido en un libro a los 10 años de aquel acto, cuando la institución pasaba por una de sus épocas más brillantes. Durante décadas fue reflejo de las vanguardias artísticas y de las corrientes literarias que imperaban en Europa. Esta inquietud cultural conllevó a ser testigo de la creación de la Generación del 27, sin duda, el grupo de literatos más importante que ha dado España en la pasada centuria.

A la Docta Casa han pertenecido escritores de la talla de Juan Ramón Jiménez, Joaquín Romero Murube o José María Izquierdo, fundador de la Cabalgata de Reyes Magos que organiza cada 5 de enero el Ateneo. También en-



Un momento del homenaje a los miembros con 25 años de pertenencia.

M. J. LÓPEZ

tre sus filas han figurado políticos como Blas Infante o Diego Martínez Barrios.

Esta travesía en el tiempo fue detallada por Pérez Calero durante su intervención de ayer, en la que subrayó que "hablar del Ateneo es hacerlo de una entidad cultural, científica y social al servicio del pueblo, de todas las clases sociales". "Sin esta asistencia social no se entiende nuestra Cabalgata de Reyes Mayos, pues su origen fue ése, atender a los más desfavorecidos", recordó el presidente de la Docta Casa.

"Los sevillanos piden y necesitan de espacios culturales, de libertad y democracia. Por ello debemos mirar lo que hicieron nuestros antecesores. Ser innovadores y honrados", exigió Pérez Calero en su discurso, en el que hizo hincapié en que esta institución nació con el fin de dotarla de un carácter "apolítico y aconfesional".

Pérez Calero recordó que la Docta Casa se creó para ser "apolítica y aconfesional"

El presidente del Ateneo reconoce que encontrar un ámbito que aúne estas dos condiciones "resulta complejo en la sociedad civil actual". "Pero éste debe suponer un fin irrenunciable", señaló el máximo representante de esta institución cultural, de la que reconoce que ha pasado "por tiempos de luces y sombras". "Aunque una cosa debe quedar clara, siempre ha de estar al servicio de los sevillanos", añade.

En cuanto al futuro del Ateneo, Pérez Calero apuesta "por atraer a los jóvenes con actos como el certamen de piano que se celebra esta semana. Es necesario que se apunte gente más joven, pues la edad media de los miembros ronda los 60 años".

En el acto de ayer, además de repasar la historia de la Docta Casa, analizar su presente y adelantar las líneas de futuro, se hizo un homenaje a los miembros que cumplen sus bodas de plata de pertenencia, entre los que se incluye el propio presidente.



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**



8 Marzo, 2015



Manuel Alberca estudia la biografía como género histórico-literario. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

## «La educación no se improvisa a golpe de leyes ni de boletines»

**Manuel Alberca** Catedrático de Literatura Española en la Universidad de Málaga

Alberca advierte de que los jóvenes «actuales están en un nuevo paradigma, y los viejos no nos hemos enterado del todo»

Doctor en Filología Española por la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de Literatura Española en la Universidad de Málaga, Manuel Alberca lleva décadas centrando sus estudios en la autobiografía y la biografía como género histórico-literario. Hace unos meses obtuvo el Premio Comillas de Biografías y Memorias con 'La espada y la palabra. Vida de Valle-



MIGUEL A. OESTE

✉ En twitter: @maowriter

Inclán', que publicará en abril Tusquets Editores. Libro con el que trata de revelar qué había detrás de las máscaras de Ramón de Valle-Inclán y que se considera la biografía definitiva del escritor modernista.

—¿Por qué nos interesa tanto la autoficción?

—La autoficción, en cualquiera de sus variantes: la autofabuladora o la autobiográfica, ha alcanzado cierto predi-

camento, porque regatea el prejuicio literario y moral, que pesa sobre la autobiografía, con un velo de ambigüedad sobre la veracidad del relato.

—Enrique Vila-Matas asevera que «llevamos siglos separando ficción y realidad con un biombo imaginario».

—El imaginario constituye también la identidad y la realidad de cada cual. Eso no se puede ignorar. Tenemos que convivir con eso, pero sin delirar, sin confundir realidad y ficción. Decir que todo es ficción resulta una simplificación y una arbitrariedad.

—¿Entonces hay una necesidad de leer cosas verdaderas?

—Hay un cierto hartazgo de ficciones, y la realidad es ya tan rica, variada e imprevisible. Son ciclos. A mí me gusta alternar las lecturas, pero leo más autobiografía y biografía que novelas. Pero las sigo leyendo también.

—¿El posmodernismo busca reafirmar

la verdad, la identidad y la realidad?

—Respecto al posmodernismo Terry Eagleton dice algo que me gusta mucho citar: «El posmodernismo es demasiado joven para recordar la época en que existían la verdad, la identidad y la realidad». El cuestionamiento posmodernista de los grandes logros de la modernidad, aunque están justificados por la excesiva fe en el progreso y los excesos consustanciales a los avances tecnológicos y científicos, desemboca en una suerte de nihilismo estéril.

—Con 'La espada y la palabra. Vida de Valle-Inclán' ha obtenido el Premio Comillas de Biografías y Memorias, el más prestigioso de España.

—El trabajo del biógrafo es como una carrera de maratón. Exige mucho tiempo, paciencia, viajar y escuchar a mucha gente. Llegar al final ya es un éxito pero si además te premian...

—Para Gómez de la Serna Valle-Inclán «era la mejor máscara a pie que cruzaba la calle de Alcalá».

—Ramón agrandó la leyenda de don Ramón. Valle-Inclán usaba y abusaba de las máscaras. Se escondía tras ellas. Lo realmente difícil es levantarlas y llegar a ver su lado oculto. Valle-Inclán se bastaba, él solo, para fabular sobre sí mismo y sobre su vida, pero encontró en los periodistas y en sus primeros biógrafos unos colaboradores ideales para hacer más grande su fábula. El resultado es que la biografía de Ramón pinta un Valle-Inclán colérico, cómico, ocurente y caradura (tenía algo de todo esto), pero era también un hombre sensible, sociable, entrañable y cariñoso.

—Parece que Valle-Inclán está más presente hoy...

—La obra de Valle-Inclán se ha visto favorecida por las lecturas obligatorias escolares. De 'Luces de bohemia' se han vendido más de un millón de ejemplares en los últimos tres décadas. No está mal. Esto ha contribuido a que haya estado presente en las librerías y en los escenarios. Pero es que además su obra tiene una calidad de lenguaje y una temática tan actuales, que se puede decir que está vivo.

—¿Por qué?

—Porque su dibujo de la España deci-

monónica y de los últimos años de la Restauración borbónica resulta tan parecida a lo que desgraciadamente hoy estamos viviendo que su visión parece abrumadoramente profética.

**Exigencia**

—¿Es difícil acercarse a los alumnos a la Literatura cuando existe un evidente desinterés por la lectura?

—La mutación que vivimos los ha transformado. Los alumnos, ni sus intereses, son ya los de antes, las diferentes formas de lectura y de soportes, el carácter dinámico de la literatura en Internet y en las nuevas tecnologías, todo ha cambiado. Las categorías de hace 50 años ya no son suficientes para comprender lo que está pasando. Los jóvenes actuales están en un nuevo paradigma, y los viejos no nos hemos enterado del todo. Pero esto no significa renunciar a la exigencia y al trabajo.

—Cada vez hay más voces críticas con el deterioro de la educación, ¿qué piensa?

—Si yo tuviera alguna solución para eso, no estaría aquí hablando con usted; me hubiera ido a venderse a cualquier partido con posibles. Los partidos políticos, con la ayuda inestimable de los pedagogos, son los mayores responsables del deterioro que sufrimos, y ninguno ha pedido todavía perdón. Pero seré un poco más crítico: entre todos la matamos y ella sola se murió. Montar un buen sistema educativo es muy lento y costoso, pero deshacerlo es bien fácil y rápido, como hemos visto.

—La inversión en educación cada vez es menor...

—No todo es cuestión de dinero. Cuanto más dinero gastamos en educación, peores resultados tuvimos. A veces lo hemos derrochado con gastos injustificados. Por ejemplo, 'ordenadores para todos' y 'universidad también en mi pueblo'. No todo es cuestión de dinero, hay que saber cómo emplearlo y en qué.

—¿No debería ser la educación y la cultura razones de estado?

—Entre otras. Pero ni la una ni la otra se improvisan ni se hacen a golpe de leyes ni de boletines.



▶ 7 Marzo, 2015

# El deterioro de la Universidad

Que la Universidad española necesita reformas es indiscutible, como también que es necesario analizar cuidadosamente hacia dónde se debe reformar, no sea cosa que se deteriore en vez de mejorarla; por eso es una buena noticia que se haya abierto un vivo debate sobre ella en el espacio público. De entre la gran cantidad de temas que precisan reflexión, es urgente el que se refiere a la duración de las carreras, por razones obvias.

El real decreto, aprobado el 2 de febrero pasado, propone flexibilizar la oferta universitaria, con carreras más cortas y, por tanto, más baratas, para que los alumnos puedan entrar antes a ese mercado de trabajo que les está esperando como al agua de mayo. Todo ello se resume en esa fórmula, difundida desde los comienzos del Plan Bolonia, que no puede ser más falaz y que, sin embargo, la sociedad ha asumido sin más.

Las fórmulas "3+2" y "4+1" inducen a pensar que las carreras siguen durando 5 años, como antes, pero que desde el Plan Bolonia cuatro de esos años se dedican al grado y uno al posgrado, y que el decreto permite dedicar tres al grado y dos al posgrado. Pero no es así. Ahora las carreras duran cuatro años y con el decreto podrán quedar en tres. Con esos tres años se obtendría el grado y, por tanto, la facultad de ejercer la profesión. La facultad, que no el ejercicio, porque para ejercerla es preciso encontrar un puesto de trabajo.

Los másteres, sean de uno o dos años, no forman parte de la carrera ni son necesarios para ejercer la profesión sino en muy pocos casos. Por ejemplo, en el caso del célebre *Máster de Secundaria*, que debe cursar cualquier graduado que desee dedicarse a la docencia en ese nivel, sea de Humanidades, de Sociales o de "Naturalidades", por decirlo con Ortega. Se trata del antiguo Curso de Aptitud Pedagógica (CAP), que no complementa

**ADELA  
CORTINA****Necesitamos profesionales bien formados y responsables al servicio de la sociedad**

los contenidos de ninguna de las carreras, sino que tiene naturaleza pedagógica.

¿Ventajas de la nueva propuesta? Se dice que la nueva modalidad del grado resultaría más barata, lo cual es obvio, siempre que no suban las tasas, y todavía sería más económica si se redujera a dos años, a uno o a ninguno. Sólo que semejantes ahorros no redundan nunca en la calidad en un asunto tan serio como éste, que no puede quedar al cálculo monetario, porque no necesitamos mano de obra barata, sino profesionales bien formados, que se sepan a la vez ciudadanos de una sociedad de la que viven y para la que han de adquirir su saber.

Desde que en los siglos XII y XIII naciera la institución universitaria en ciudades como Salerno, Bolonia, París, Oxford o Salamanca ha ido proponiéndose unas metas que necesitan tiempo,

estudio y debate sereno. La primera fue la formación de los profesionales indispensables para las necesidades de la época. Éste era el sentido de obtener una licenciatura, una *licentia* para ejercer la profesión, habiendo adquirido la *facultas* exigida para hacerlo. Ni la Academia de Platón ni el Liceo aristotélico, ni siquiera las Escuelas Palatinas creadas por Carlomagno, tuvieron el poder de decidir quién estaba facultado para ejercer la profesión. Un poder que ni puede ni debe ser político, ni puede ni debe ser económico. Las universidades son de la sociedad y están a su servicio, por eso necesitan ser autónomas y ejercer esta autonomía con responsabilidad y rendición de cuentas.

Con el tiempo a esta meta se sumaron otras. Las universidades han de transmitir conocimientos, espolear el afán investigador, cultivar la preocupación

por descubrir qué es lo verdadero y lo justo a través del debate abierto, intentando con ello superar el fundamentalismo de quien se niega a argumentar. Han de esforzarse por formar ciudadanos responsables de su sociedad.

Ciertamente, desde fines del siglo pasado se ha producido una revolución en las universidades que, junto con otras variables, introduce la necesaria atención al mercado productivo. Pero "junto con" no significa "reducirse a". La Universidad no puede ser una expendedoría de títulos orquestada desde el mercado, porque lleva en su ADN esas otras metas que está obligada a perseguir. Para hacerlo necesita tiempo y sosiego.

No es casualidad que carreras como la de Medicina no se vean afectadas por el decreto, además de prolongarse en ese excelente programa MIR, que todas las profesiones deberían imitar. Afortunadamente, aquellos a los que corresponde se percatan de que poner la salud en manos de graduados de tres años es suicida para una sociedad, y ojalá no se les ocurra cambiar de idea. Pero tan suicida es reducir a tres años la preparación de otros profesionales.

Se dirá que al fin y al cabo el decreto no hace sino una propuesta, pero lo cierto es que el final es fácil de adivinar. Las universidades con posibilidades acortarán el grado a tres años y propondrán másteres costosos y competitivos, financiados privadamente o por medio de su comunidad autónoma; las que no tengan esa posibilidad habrán de reducir el grado a tres años y apenas ofertarán másteres. Crecerá la desigualdad y el deterioro de la Universidad será inevitable.

**Adela Cortina** es catedrática de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia, miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, y directora de la Fundación ÉTNOR.

## IU-ICV pide responsabilidades a Wert por la "mala gestión" del préstamo Renta Universidad



Foto: EUROPA PRESS

MADRID, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

El diputado de ICV y portavoz adjunto de la Izquierda Plural (IU-ICV-CHA) en el Congreso, Joan Coscubiela, ha registrado una batería de preguntas dirigidas al Gobierno para pedir explicaciones y exigir responsabilidades al ministro de Educación, José Ignacio Wert, sobre la "mala gestión" del préstamo renta universidad, una línea de financiación a través del ICO para los estudiantes con dificultades económicas y con condiciones ventajosas.

Además, la portavoz de Educación de la Izquierda Plural en el Congreso, Caridad García Álvarez, ha registrado una proposición no de ley sobre este asunto en la que urge al Gobierno a adoptar una solución lo antes posible ante los problemas generados para los estudiantes.

Según recuerda, el Préstamo Renta Universidad (PRU) fue puesto en marcha por la exministra socialista de Educación Mercedes Cabrera, aunque posteriormente fue "desnaturalizado" por la también responsable ministerial socialista Cristina Garmendia, que lo redujo a unos préstamos con un período inicial de carencia, un hecho que la Izquierda Plural ya denunció "como los falsos préstamos renta", aunque lamenta que estos volvieron a sufrir unos nuevos recortes con el Gobierno del PP.

García Álvarez señalaba que, además, la característica esencial de estos era que se empezarían a devolver a un 0% de interés, cuando se obtuviera una renta anual superior a 22.000 euros anuales (renta media), y si en 15 años no se hubiese podido devolver total o parcialmente la cantidad de esa 'beca-préstamo', la deuda prescribiría y se eximiría de dicho pago a los receptores de los mismos.

### **PUBLICIDAD ENGAÑOSA**

Ante este proceso, Coscubiela pregunta al Gobierno en el Congreso si tiene conocimiento de que "muchos" de los estudiantes firmantes del citado préstamo se vieron expuestos a "publicidad

engañosa" en la que se promocionaban las "ventajosas" condiciones de convocatorias anteriores, cuando éstas ya habían sido modificadas.

Al mismo tiempo, cuestiona al Ejecutivo si está de acuerdo en que las autoridades competentes, como las entidades bancarias, ICO y el Estado en sí, asuman parte de su responsabilidad en el problema.

Coscubiela explica que, después de que el préstamo renta universidad fuera promocionado por el Estado y las entidades bancarias como "una apuesta por el futuro laboral", con el tiempo las condiciones fueron endureciéndose gradualmente, sustituyendo el interés cero por un tipo de interés fijo cotizado por el ICO y eliminando por completo el límite de los 22.000 euros de renta anual para poder prorrogar su amortización.

Por ello, el diputado ecosocialista quiere saber si Educación ha hecho alguna acción más aparte de haber anunciado una ampliación de la carencia y amortización, ya que los estudiantes afectados han tenido que hacerse cargo de todos los gastos derivados, que incluyen también un cambio de intereses y gastos de notaría.

Es más, desea conocer si el Gobierno está dispuesto a interceder para que todos los beneficiarios del préstamo tengan las mismas condiciones de devolución, es decir, las de la convocatoria de 2007-2008.

## **UNOS PRÉSTAMOS ENDURECIDOS CON EL TIEMPO**

Por su parte, la portavoz de Educación de la Izquierda Plural, Caridad García Álvarez, ha registrado una proposición no de ley en el Congreso por este mismo asunto en la que urge al Gobierno a adaptar las medidas oportunas para que los beneficiarios de esta línea de préstamos puedan cumplir con lo pactado y devolver el préstamo recibido a través de unos plazos de carencia y amortización, vinculados a la superación de la renta media que les permita emanciparse y desarrollarse profesionalmente.

Es decir, la diputada de izquierdas propone al Gobierno que ponga en marcha unas medidas de renegociación de las cláusulas contractuales de este tipo de préstamos, para equipararlas a las existentes en la convocatoria de 2007, de forma que la persona deudora sólo tenga que hacer frente al pago cuando su renta anual sea superior a la renta media, paralizando mientras tanto el cobro de los préstamos o prorrogando el periodo de carencia mientras no se sustancien estas modificaciones.

Es más, quiere que se hagan públicos los convenios de colaboración internos entre el Ministerio de Educación, el ICO y las entidades bancarias correspondientes con el fin de aclarar de "una vez por todas" el origen del dinero destinado a estos préstamos universitarios, y dilucidar de "forma transparente" dónde empiezan y terminan las competencias de todas las entidades implicadas.

Por todo ello, ve absurdo exigir la devolución del préstamo cuando no se reciben ingresos, y que lo racional sería volver a la situación anterior de modo que no se exija tal devolución hasta que no se supere la renta media, acompañando esta medida con la gratuidad de los estudios universitarios, priorizándola para el Grado, y de un sistema generalizado de becas-salario.

"Resulta terrible y angustioso que existan miles de jóvenes frustrados y decepcionados por haber superado dichos cursos, y ver al mismo tiempo, como estos se devalúan y se desprestigian cual si papel mojado fueran, quedando sin efecto alguno e incluso suponiendo un lastre a la hora de ser contratados", lamenta la parlamentaria de IU.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte





▶ 8 Marzo, 2015

**Innovación** III Cumbre europea de la Singularity University

# Sevilla se prepara para recibir a los mayores «cerebros tecnológicos»

▶ La Fundación Goñi y Rey ha hecho posible la celebración de este evento en España

## L. DORRONSORO

España se convertirá esta semana en punto de encuentro de algunos de los tecnólogos e innovadores más importantes del mundo en los campos de la biotecnología, la inteligencia artificial y la robótica. La Singularity University (SU), la institución mundial de mayor prestigio y especialización en la investigación y formación sobre nuevas tecnologías, celebrará en Sevilla del 12 al 14 de marzo su tercera cumbre europea. Nacida en Silicon Valley en 2008 y ubicada en el campus que tiene la NASA en este ecosistema, SU cuenta con el aval de gigantes del sector tecnológico como Google, Cisco o Nokia.

Con el objetivo de mostrar a ejecutivos, emprendedores e inversores de distintos ámbitos cómo aprovechar el desarrollo digital para ganar eficiencia y competitividad, el encuentro en España contará con la presencia de «cerebros tecnológicos» de la talla de Daniel Kraft, uno de los mayores especialis-

tas en inmunología y células madre; Neil Jacobstein, experto en robótica e inteligencia artificial; Raymond McCauley, autoridad mundial en la aplicación de la tecnología en medicina, biología o genética, o Brad Templeton, miembro del equipo que diseñó el primer coche sin conductor desarrollado por Google.

Durante la cumbre se conocerán al-



**Del 12 al 14 de marzo**  
Expertos de primer nivel darán a conocer algunas de las últimas innovaciones en biotecnología, inteligencia artificial y medicina

gunas de las últimas innovaciones y cambios que están en fase de investigación y desarrollo y que es probable que tarden todavía años en llegar al mercado, así como las oportunidades que estas generarán para el desarrollo económico y la transformación de la sociedad. Aplicaciones como la cirugía robótica, la impresión de carne y piel en laboratorio mediante tecnología 3D, las nuevas terapias génicas, los coches sin conductor que se comunicarán con los semáforos o la asistencia en actividades mediante inteligencia artificial.

Estos expertos de primer nivel compartirán durante tres días con los asistentes unas ponencias que se articularán en torno a tres grandes ejes: salud y medicina, biotecnología del siglo XXI y el uso de las Tecnologías de la Información en la aceleración del cambio. Además se organizarán sesiones informativas y de networking entre inversores y empresas, líderes internacionales y empresas nacionales.

SU no es una universidad pese a su nombre, sino un ecosistema empresarial de fomento del desarrollo tecnológico y la innovación en las organizaciones. Tras la primera cumbre, que se celebró en Budapest en 2013 y la segunda en Amsterdam en 2014, ahora le llega el turno a Sevilla.



## ENNOMBREPROPIO



J. M. SERRANO

*Luis Rey Goñi* Vicepte. Fundación Goñi y Rey

# «Tenemos que lograr que la Singularity University elija Sevilla como sede europea»

*«Podría generar 10.000 nuevos empleos, 100 start ups, transformar cien pymes en empresas globales... Competimos con Barcelona, Londres o Milán»*

**L**a Fundación Goñi y Rey ha logrado traer a Sevilla la tercera cumbre de la Singularity University, que se celebrará del 12 al 14 de marzo en el Teatro de la Maestranza. ¿Qué objetivo persigue este encuentro?

–Las cumbres de la Singularity University tienen un objetivo común de reunir a empresarios, directivos, em-

prendedores, profesionales... de casi 30 países para compartir su visión sobre cómo hacer la transformación digital de sus empresas, cómo encaminar sus negocios y cómo generar nuevas ideas y proyectos empresariales. Ahora, Singularity University está pensando en la posibilidad de instalar una sede permanente fuera de EE.UU. y nosotros apostamos para que esa sede se quede en Sevilla. El Ayuntamiento

está colaborando con esa idea y la Junta ha expresado también su interés. Podríamos generar 10.000 nuevos empleos, 100 start ups, transformar cien pymes en empresas globales... En otras palabras, esta cumbre será diferente porque Sevilla se juega el ser la sede definitiva de la Singularity University fuera de EE.UU.

–¿Dónde se ubicaría esa sede?

–El Ayuntamiento nos ha hablado ya

de un lugar donde podría ubicarse, pero deben ser ellos quienes lo digan.

–¿Con quién compite Sevilla?

–Con todas las ciudades de Europa que están apostando por el emprendimiento, como Barcelona, Londres, Milán... Nosotros partimos con ventaja porque aquí se va a celebrar la tercera cumbre y vamos a tener al primer ejecutivo de la Singularity aquí. Vamos a intentar que se enamore de nuestra tierra y que se convenza de que Sevilla es un sitio por el que se pueda apostar. Esperemos que en el Teatro de la Maestranza estén representadas al máximo todas las empresas importantes de Sevilla y Andalucía, y que aprovechen para hacer contactos con los ejecutivos de Singularity.

–Sorprende que la Singularity University celebre su tercera cumbre en una comunidad autónoma cuyos indicadores económicos la sitúan en el furgón de cola de Europa.

–La primera cumbre se organizó en Budapest en 2013 porque había dos antiguos alumnos de Singularity que convencieron a los directivos de que se hiciera una cumbre en su país. En 2011 yo hice en Silicon Valley el curso de la Singularity University y aho-



POR MARÍA  
 JESÚS PEREIRA

ra me siento en la obligación ética de acercarla a mi tierra. Por eso me pregunté: «Si Budapest sí, ¿por qué no Sevilla?». Con un grupo de personas, entre ellas Manuel Bellido, del grupo Informaria; Esperanza Caro, de la Consejería de Innovación de la Junta, y la estomatóloga Carmen del Castillo, montamos inmediatamente un comité organizador y mandamos una propuesta a Singularity para montar una cumbre en Sevilla. Fue algo absolutamente quijotesco pero salió bien.

**¿Por qué afirma que esta cumbre será el evento tecnológico más relevante de España en 2015?**

-No lo digo yo, sino expertos de Londres, que afirman que Barcelona ha apostado por el camino rápido con la Mobile World Congress, donde se presentan las novedades tecnológicas, y Sevilla ha preferido el camino más largo para transmitir la visión de cómo cambiarán las cosas y cómo aprovechar las oportunidades para nuevos negocios y saltos cualitativos en procesos, servicios y producción.

**¿En qué puede beneficiar la cumbre a Sevilla?**

-Vendrán algunas de las mentes más brillantes e influyentes de todo Silicon Valley, especialistas de biotecnología, robótica, energía, medicina... Habrá unas posibilidades de generación de contactos y negocios tremendas. Si Google y Apple, con sedes en Silicon Valley, valen solas más que el Ibex 35, si logramos establecer esos vínculos tendremos acceso a cosas que actualmente no tenemos. Por otra parte, los emprendedores españoles podrán tener una visión nueva para enfrentarse a retos mayores y tener un impacto global. El evento supondrá unos importantes ingresos para Sevilla y además lucharemos para que la sede de la Singularity University fuera de EE.UU. esté en Sevilla.

**-Habla de un ecosistema de innovación y desarrollo. ¿Tenemos lo miembros para crear ese ecosistema aquí?**

-En Andalucía hay más innovación de lo que parece y se están haciendo cosas importantes. De hecho, dentro de la cumbre expondrá una ponencia del Hospital Virgen del Rocío. Es evidente que la economía andaluza podría ser más fuerte y que necesitaríamos tener más empresas, pero justo lo que intentaremos en la cumbre es generar nuevos proyectos para contribuir al desarrollo de nuestra tierra.

**-Habla de reclutar cerebros tecnológicos pero hay emprendedores sevillanos, como Laura Valverde o Pilar Manchón, que se han tenido que ir a Silicon Valley.**

-Lo que no tenemos en Andalucía y Sevilla son las fórmulas de financiación y la agilidad de funcionamiento que hay en Silicon Valley. Por eso queremos intentar cruzar la creatividad de nuestra tierra con los procedimien-

## Un sueño, una realidad

Luis Rey Goñi (Sevilla, 1966) es dueño, director y profesor de Física y Química del colegio San Francisco de Paula, un referente pedagógico y académico del Sur de España. Este empresario, vicepresidente de la Fundación Goñi y Rey, fue seleccionado en 2011 de entre 4.000 aspirantes para ser uno de los 80 alumnos del curso de la Singularity University. En 2013 emprendió una tarea casi quijotesca: traer a Sevilla la tercera cumbre de esta institución de Silicon Valley. Dicho y hecho. La próxima semana nuestra ciudad acogerá durante tres días lo que algunos consideran el evento tecnológico más relevante de España en 2015. Goñi se marca ahora otro reto: que la Singularity University fije en Sevilla su primera sede fuera de EE.UU.



## Silicon Valley y Andalucía

*«La cumbre de Sevilla nos ayudará a cruzar nuestra creatividad con fondos y procesos de Silicon Valley»*

## Apple, Facebook...

*«En España nos hace falta tener un Google, un Apple... espero que al menos tengamos una Singularity University»*

## Reclutar cerebros

*«Hay que potenciar el talento de aquí y traerlo de fuera. Sevilla fue grande cuando atrajo a los mejores talentos»*

## Mentes brillantes

*«A la cumbre vendrán algunas de las mentes más brillantes e influyentes de Silicon Valley»*

tos y fondos que hay en Silicon Valley para que colaboren y fructifiquen.

**-Los empresarios españoles se quejan de lo complicado que resulta crear una empresa en este país y no digamos nada de cerrarla. ¿Hay que cambiar la legislación?**

-En España tenemos un exceso de normas y probablemente eso nos ataña. Habría que facilitar los trámites para crear empresas y facilitar el acceso a la financiación. Lo ideal se-

ría poder crear empresas en 24 horas. **-En España un empresario queda estigmatizado cuando fracasa, a diferencia de EE.UU. ¿Es eso un lastre para fomentar el emprendimiento?**

-Es mortal para España. Tenemos que admitir el fracaso como parte del aprendizaje. No podemos permanecer como una sociedad inalterada en un mundo que cambia cada vez más deprisa. Hay que potenciar el talento de aquí y traer también talento de fuera. Sevilla fue más grande en los momentos en los que atrajo a los mejores talentos, como ocurrió en la época de la exploración de América... y se ha empobrecido cuando se ha encerrado en sí misma. La polinización cruzada es lo que hace que las especies vayan mejorando.

**-Asegura que Sevilla no puede seguir como está pero ahora Susana Díaz, la presidente de la Junta, anuncia el ladrillo y la minería como nuevos yacimientos de empleo. ¿Caminamos hacia atrás?**

-La economía andaluza tiene que construirse sobre fortalezas y es verdad que el ladrillo y la minería han aportado mucho pero habrá que desarrollar otras áreas. En España nos hace falta tener un Google, un Facebook, un

Apple.... espero que al menos tengamos una Singularity University.

**-¿La Universidad española está preparada para competir a nivel mundial?**

-Hay que mirar los números globales, como que la Universidad de Cambridge tiene entre sus profesores y antiguos alumnos a 33 premios Nobel. España entera tiene seis premios Nobel y medio, y digo medio porque Ochoa lo logró en EE.UU. Es evidentemente que estamos muy lejos de los patrones internacionales, lo que no quiere decir que no esté saliendo gente muy bien preparada. El problema es que tenemos un sistema universitario funcional y eso no pasa en las mejores universidades del mundo.

**-¿Por qué dice que dice que la formación mediocre es cara?**

-Hay un refrán español que dice que lo barato sale caro. No es concebible lograr resultados extraordinarios a partir de la mediocridad y las cosas en el mundo tienen un precio. Que Singularity University venga aquí es caro pero las oportunidades que trae son tremendas para el conjunto de sociedad. Si escatimamos en formación llegaremos a la ignorancia y eso es lo más caro de todo.