



**RESUMEN DE PRENSA  
11 DE FEBRERO DE 2014**

# Inversión privada en el cicCartuja

**E**l impulso de los empresarios, canalizado a través de legítimas inversiones de capital en busca de rendimientos más o menos inmediatos, es esencial para dinamizar la economía de los países civilizados. Y asimismo es esencial su labor de mecenazgo, en forma de contribuciones gratuitas al bienestar general de la sociedad que le ha permitido ejercer su acción empresarial. En este doble contexto -sea interesado o generoso el fin-, el esfuerzo inversor en investigación científica y desarrollo tecnológico que realice el sector privado debe complementar el de las instituciones públicas.

Hasta el estallido de la crisis, la inversión privada española en I+D+I había venido experimentando un cierto crecimiento, en buena parte paralelo al fuerte tirón de la inversión pública en el segundo mandato de Aznar y en los cuatro primeros años del Gobierno de Zapatero. La situación hoy es bien distinta, habiendo disminuido no sólo la cantidad total invertida por las empresas privadas sino también el número de compañías que dedican parte de su presupuesto a la innovación. En todo caso, el empresario español suele ser, en líneas generales, un tanto renuente a la hora de apostar por la inversión en ciencia y tecnología pues la considera de muy largo plazo y riesgo elevado, así como escéptico ante el mecenazgo científico pues recela de su repercusión sobre un eventual aumento de su prestigio y consideración social.

Excepción a la tendencia dominante es la inversión empresarial en el Centro de investigaciones Científicas Isla de la Cartuja (cicCartuja). Ya sea mediante contratos para la ejecución de proyectos de investigación destinados a resolver problemas concretos, ya sea mediante convenios para reconocer y premiar la labor de investigación en sus laboratorios, numerosas son las colaboraciones del cicCartuja con el sector privado. De manera particular quisiera destacar en estas líneas la labor de mecenazgo de la Fundación Ebro Foods -y, en concreto, de su presidente Antonio Hernández Callejas-, que desde 2010

viene patrocinando el Premio cicCartuja - Ebro Foods a jóvenes científicos de los tres institutos que componen el centro.

En su última edición, los ganadores han sido Lola González García y Julián Parra Barranco, investigadores pertenecientes al Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla. El trabajo premiado representa un avance importante en el desarrollo de materiales con respuestas ópticas novedosas mediante la incorporación de nanopartículas de oro, lo que permite que el material modificado pueda emplearse a nivel tecnológico o industrial en campos tan diversos como el cifrado de la información o la detección de objetos falsificados. Además, se han otorgado dos accésits, el primero a Orestes Rivada Wheelaghan, científico vinculado al Instituto de Investigaciones Químicas, por las posibles aplicaciones en la industria farmacéutica de sus estudios en el campo de la química organometálica, y el segundo a Julia Ferrández Navarro, del Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, por su contribución al conocimiento del metabolismo de las plantas y la adaptación de éstas a su entorno.

Desde el cicCartuja pretendemos favorecer la alianza entre ciencia y empresa, a través del patrocinio y la colaboración, con el triple propósito de impulsar el trabajo de los investigadores, potenciar la repercusión de

**“El empresario español suele ser, en líneas generales, un tanto renuente a la hora de apostar por la inversión en ciencia y tecnología”**

los resultados científicos en la sociedad y establecer alianzas entre la investigación pública y el sector productivo. A los jóvenes, además, se les anima a asumir el reto de convencer a los empresarios, a los políticos y, en definitiva, a la sociedad de que ellos son el futuro, de que tienen que seguir apostando por la ciencia, de que sus trabajos son la clave para salir de la crisis y, en definitiva, para garantizar una mejor calidad de vida a sus conciudadanos. ●



**Miguel Ángel de la Rosa**  
Director del cicCartuja

# "Apostamos por el círculo virtuoso sector productivo-universidad para conseguir una sociedad mejor"



**Ricardo Chacartegui**  
Director de la OTRI de la  
Universidad de Sevilla

La universidad tiene tres grandes misiones: académica, investigadora y de transferencia de conocimiento a la sociedad a la que pertenece. Las formas que toma esta transferencia de conocimiento son múltiples y varían en función de la universidad y de su entorno, de cómo interaccionan entre sí. Podemos hablar de círculos viciosos en los cuales universidad y entorno productivo viven de espaldas, lo cual hace que la actividad en la universidad no redunde en la sociedad a la que pertenece y viceversa, con lo que ambas se empobrecen y se hacen menos competitivas. Igualmente y de manera opuesta tenemos círculos virtuosos en los cuales el sector productivo y la sociedad en general se apoyan en la capacidad de investigación y desarrollo de su universidad, enriqueciéndose de los resultados de la misma, lo que a su vez oxigena esta actividad investigadora orientándola y dotándola de recursos.

En la actualidad, la Universidad española en general y en particular la Universidad de Sevilla (US) se encuentran en una situación más cercana a este círculo virtuoso. Existe una intensa actividad de transferencia que se refleja en las empresas basadas en el conocimiento emergidas desde la US, el elevado número de proyectos realizados para y en colaboración con empresas privadas, y el

que todos nuestros egresados presenten un perfil en T, lo que se conoce como T shaped people, modelo que combina un elevado conocimiento en una materia específica acompañado de una formación en capacidades transversales con las que puedan adaptarse a unas circunstancias que cambiarán muchas veces a lo largo de su vida profesional. Entre estas competencias transversales se encuentra la capacidad de emprendimiento. Como universidad pública hemos realizado una decidida apuesta en este sentido. Nuestras razones son: compromiso con la sociedad que demanda que sus miembros con una mayor formación académica sean capaces de generar negocios de gran valor añadido y por tanto con una mayor capacidad de supervivencia; el compromiso con nuestros alumnos mejorando su formación y aumentando sus posibles salidas laborales y capacidad de adaptación y finalmente la calidad de nuestros egresados: la razón de ser de nuestros propios centros y titulaciones.

Además se transfiere conocimiento con docencia tanto reglada como específica según demanda, como por ejemplo en la US hacemos con el Centro de Formación Permanente, que se encuentra a disposición de cualquier empresa con necesidades formativas.

**Aportación de las empresas basadas en el conocimiento.** Una de las principales herramientas a través de la cuales la Universidad de Sevilla contribuye al desarrollo económico y social de su entorno es la creación de spin-off, empresas cuyo principal activo es la tecnología y el conocimiento universitario. En nuestra universidad, la Oficina de Transferencia de resultados de investigación (OTRI) es la encargada de fomentar y apoyar la creación de este tipo de empresas, así como de gestionar las patentes para proteger los resultados obtenidos por sus investigadores y negociar los acuerdos de licencia y transferencia a las empresas interesadas en la explotación de los mismos. De hecho, una de las formas de valoración de estas patentes es precisamente la puesta en

“Como universidad pública, debemos conseguir que nuestros egresados adquieran capacidades transversales que los hagan más competitivos frente a un entorno cambiante, entre ellas la capacidad de emprendimiento”

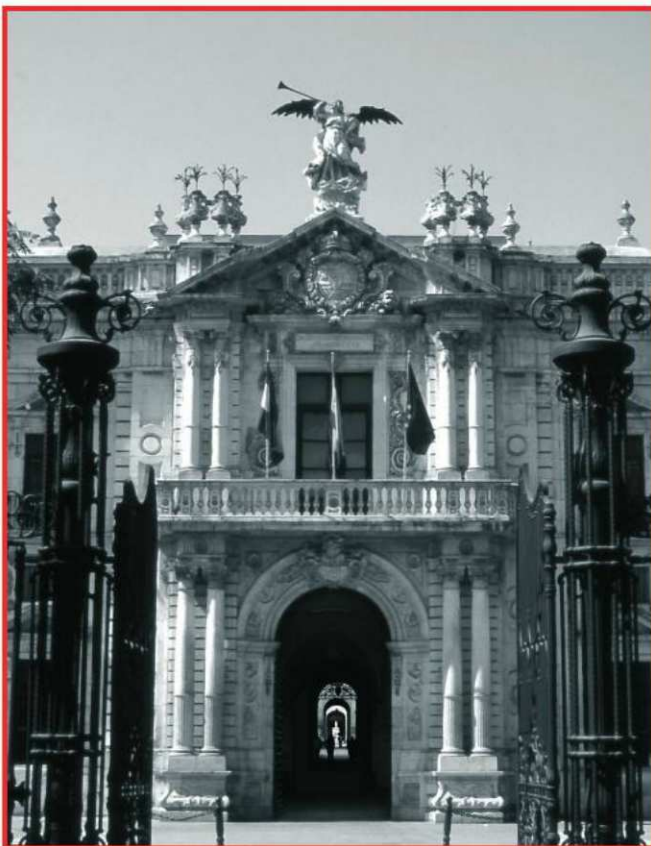
elevado número de patentes generado. El modo de transferir conocimiento a la sociedad es diverso.

El principal activo de transferencia de una universidad son sin duda sus egresados. Desde 2012, con la llegada del Rector Ramírez de Arellano, apostamos por un modelo de formación con el que conseguimos

marcha de empresas spin-off que exploten estos resultados por parte de los propios investigadores inventores. Y en este sentido el concurso de ideas de negocio de la Universidad de Sevilla, que este año celebra su novena edición, es el principal mecanismo que tenemos para detectar iniciativas de creación de empresas.

Según los últimos datos incorporados a SABI - Sistema de Análisis de Balances Ibéricos-, las empresas basadas en el conocimiento de la Universidad de Sevilla generaron alrededor de 300 puestos de trabajo directos en los últimos cinco años, con una tendencia al alza de más del 70% desde el 2008. En cuanto a ingresos de explotación, es decir, ingresos obtenidos como consecuencia de la realización de la actividad típica de la empresa, se observa un incremento en los últimos cinco años, llegando prácticamente a los 40 millones de euros a cierre de 2012.

El estudio titulado 'El sistema de patentes 2013', realizado por Online Business School y publicado en septiembre del pasado



año, analiza cuáles son las tendencias de los diversos tipos de solicitudes de patentes que se realizan tanto en España como en Europa y las principales economías mundiales. En este informe, la US se encuentra entre las cuatro universidades que más patentes solicitaron a la OEPM en el último año analizado, 2012. Los datos muestran un total de 101 registros para este periodo, correspondientes a solicitudes nacionales y otras formas de protección, fundamentalmente programas de ordenador, extensiones por procedimiento PCT (patentes a escala internacional) y solicitudes de patentes extranjeras. Así, la US también se encuentra entre los principales solicitantes de patentes PCT con origen en España, siendo la única universidad que mantuvo una continuidad anual de más de 10 solicitudes a escala internacional en el periodo 2008-2012.

En este sentido cabe destacar el esfuerzo de la Universidad de Sevilla por extender la protección más allá de nuestras fronteras, incluyendo en el IV y V Plan Propio de Investigación, acciones concretas encaminadas a fomentar la internacionalización de las patentes. Como también es necesario destacar el compromiso e impulso de la Universidad de Sevilla con el emprendimiento. Acaba de finalizar el plazo de recepción de solicitudes para la IX edición del concurso de ideas de negocio de la US, un concurso que el año pasado recibió casi 200 propuestas empresariales por parte de alumnos e investigadores y que este año, al igual que en la ediciones anteriores, apuesta no solo por premiar económicamente a las mejores y más innovadoras ideas relacionadas con el conocimiento universitario, sino también por dotar a la comunidad emprendedora de la US de las herramientas y capacidades necesarias para que puedan autoevaluar y decidir poner en marcha sus proyectos empresariales con paso firme.

**“Las empresas basadas en el conocimiento de la Universidad de Sevilla generaron alrededor de 300 puestos de trabajo directos en los últimos cinco años”**

Si bien es cierto que los primeros emprendedores de la universidad estuvieron en la escuela de Ingenieros, hoy hay ejemplos en todas las materias, desde la informática a las humanidades o la comunicación. Así, por segundo año consecutivo, se han impartido numerosas charlas de fomento del espíritu emprendedor por todos los campus de nuestra universidad. Todo ello orientado a un único objetivo: ser agente activo para una sociedad y un entorno productivo más competitivos. ●

# Campus de Excelencia Internacional

**El objetivo del CEI Andalucía TECH es fomentar la más alta calidad en las áreas de docencia, investigación y transferencia de conocimiento**

**E**l Campus de Excelencia Internacional (CEI) Andalucía TECH surge de la unión de fortalezas de la Universidad de Sevilla (US) y la Universidad de Málaga (UMA). Se especializa en seis sectores, los Polos de Excelencia Docente e Investigadora, en los que promueve la innovación, la internacionalización, la atracción de talento y la sostenibilidad en colaboración con sus agentes agregados.

El objetivo del CEI Andalucía TECH es fomentar la más alta calidad en las áreas de docencia, inves-

tigación y transferencia de conocimiento, así como en el entorno del campus. Para ello desarrolla las actuaciones de su Plan Estratégico en estrecha colaboración tanto con entidades extranjeras de prestigio investigador como con los principales agentes del desarrollo económico de la región. Andalucía TECH aspira, más allá de impartir una formación en competencias profesionales, a formar a los futuros líderes de la sociedad y la economía andaluza, con espíritu crítico y emprendedor. Y ello lo hace en el seno de un campus cultural, accesible, saludable y comprometido.

## Necesidad de invertir en I+D+i



**Ramon González Carvajal**  
Vicerrector de  
Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla

**E**l desarrollo tecnológico ha sido uno de los principales motores de cambio de la civilización humana y ha provocado importantes avances no sólo en la calidad y esperanza de vida sino también en la forma en la que nos relacionamos, trabajamos y entendemos la vida. La historia está llena de ejemplos que nos permiten analizar la influencia de la adopción de nuevas tecnologías en los cambios sociales, sin embargo, el cambio social más importante de la historia se está produciendo en la actualidad y a un ritmo vertiginoso. Por ejemplo, ya no entendemos la vida sin la telefonía móvil, que era de uso marginal hace 20 años. Es más, el teléfono ha adoptado nuevas funciones más usadas y utilizadas que la original que le da el nombre y que nos permiten estar conectados permanentemente. La velocidad de adopción de las tecnologías hacen que se creen nuevos negocios, nuevos puestos de trabajo y nuevos perfiles profesionales que

además dotan de estabilidad a la economía, puesto que son menos sensibles a los ciclos económicos.

Todo ello ha provocado que en los últimos tiempos se haya puesto el foco en la capacidad de innovar de la sociedad y su capacidad de basar el modelo económico en la innovación. En nuestro país se está realizando un importante esfuerzo para conseguir subirnos a este tren de la innovación, aunque todavía son pocas las empresas que basan su modelo de negocio en explotar la tecnología que generan o menor aún el número de doctores contratados en las empresas.

La capacidad de crear y adoptar nuevas tecnologías de una sociedad depende de una gran cantidad de factores. Es necesario que existan personas con espíritu emprendedor, personas con formación de alto nivel, financiación, infraestructuras, cultura de la inno-

El modelo de CEI de Andalucía TECH se sustenta en tres pilares: la agregación, la especialización y la internacionalización. Estos elementos se encuentran presentes en las actividades que lleva a cabo en todos sus ámbitos de actuación.

**Programa Campus de Excelencia Internacional.** El Programa Campus de Excelencia Internacional se enmarca en el Plan Estrategia Universidad 2015 y fue puesto en marcha en 2008. Su objetivo es modernizar la universidad española y promover agregaciones de carácter estratégico entre universidades y otras instituciones para crear ecosistemas de conocimiento que favorezcan la cohesión social, el empleo y el desarrollo económico territorial. Andalucía TECH recibió la calificación de CEI en octubre de 2010. Es el único Campus de Excelencia Internacional de ámbito global situado en el sur de España.

**Agregación.** A la US y la UMA se suman más de 150 agentes agregados pertenecientes al Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa: organismos públicos, parques y centros tecnológicos, empresas y otras entidades. Diez de ellos colaboran, formando parte del Patronato de la Fundación Andalucía TECH, en la gobernanza del mismo. El resto de agentes participa de distinta forma y en diferente medida en el Campsu a través de diversos proyectos y programas. Esta agregación garantiza la fuerte conexión con el sector productivo, favorece la mejora de la empleabilidad y propicia el desarrollo socioeconómico de la región.

**Especialización.** Andalucía TECH se especializa en tecnología (TIC: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TEP: Tecnologías de la Producción; y BIOTECH). Las agregaciones están constituidas según las oportunidades estratégicas



Más información:  
Andalucía Tech

que surgen de la acción conjunta de los agentes en torno a seis sectores de especialización llamados Polos de Excelencia Docente e Investigadora. Son los siguientes: Aeroespacial, Biotecnología para una Sociedad Saludable, Comunicaciones y Movilidad, Energía y Medio Ambiente, Transporte, y Turismo y Desarrollo Territorial.

**Internacionalización.** Andalucía TECH tiene como vocación constituirse como un referente internacional y posicionarse entre los mejores campus tecnológicos del mundo. Con este fin realiza numerosas actividades en el ámbito de la internacionalización, como la atracción de talento, el fomento de la movilidad, el establecimiento de alianzas con entidades extranjeras pertenecientes a sus sectores de especialización o la creación de sedes en instituciones de prestigio. ●

vacación, regulación legal estable, predecible y que favorezca este tipo de actividad, empresas tractoras que permitan una primera adopción de estas tecnologías, etc. En nuestro país tenemos la mayoría de estos ingredientes aunque es verdad que el marco normativo (Ley del Emprendedor) es de reciente creación y la financiación no es suficiente ni tiene la vocación de riesgo inherente a estos negocios.

Por ello debemos poner nuestros esfuerzos en mejorar aquello que nos falta. Es fundamental que las políticas de los diferentes gobiernos se alineen en la dirección correcta que permita que este cambio de modelo productivo sea una realidad. Es necesario que el número de doctores y tecnólogos que trabajan en el sector productivo se multiplique de forma exponencial. También es necesario que la inversión en las empresas innovadoras tenga los incentivos adecuados. Se debe huir de los tópicos como que tenemos una relación universidad-empresa

débil. Sólo en la Universidad de Sevilla se realizan anualmente más de 500 proyectos de investigación contratada con empresas con una financiación superior a los 20 MM€ y más de 10.000 prácticas en empresas. Sin embargo, la relación de la Universidad con el mundo de la pymes debe reforzarse, desarrollando nuevos mecanismos de relación universidad-empresa más adaptados a la transferencia de resultados de investigación a este tipo de empresas.

Para que todo esto ocurra, las administraciones deben enfocar sus incentivos en esta dirección. Nos encontramos ante un cambio de modelo económico que se ha vuelto imprescindible debido a la crisis. La necesidad de invertir en I+D+i se hace fundamental. Pero para que ello sea posible, la sociedad y las administraciones deben reconocer la I+D+i como una política de inversión, no como una política de gasto. Hasta que no lo verbalicemos, no comenzaremos a creérselo. ●

# El Consistorio solo apuesta por Sevici como «transición» hacia la bici privada

El alquiler público de bicicletas se desploma en Sevilla con un descenso del 17,6% en 2013. «El sistema nunca ha pretendido acaparar gran parte de la movilidad ciclista de la ciudad», indican

• La memoria vincula la bajada a que los sevillanos «se compran su bicicleta» y a los efectos de la crisis, aunque sin citar los incrementos en el servicio.

INÁKI ALONSO/SEVILLA

El alquiler público de bicicletas (Sevici) se desploma en Sevilla. El balance anual que elabora la Gerencia de Urbanismo constata el descalabro sufrido por este servicio en 2013, que se cerró con 750.000 alquileres menos (-17,6%) y la pérdida de más de 6.000 abonados (-12,6%). Las cifras no son nada halagüeñas en el fomento de la bicicleta pública en Sevilla, aunque no le quita el sueño al Ayuntamiento, que asocia tal descenso a un trasvase de usuarios hacia la bicicleta privada. De hecho, el balance municipal ahonda en que ese es el cometido final de Sevici, el de ser «un sistema de transición entre la bicicleta pública y la adquisición de la bicicleta privada para realizar la gran mayoría de los desplazamientos». La justificación no casa con las pretensiones iniciales del Sevici -ni las estrategias de otras ciudades europeas-, que era servir de complemento a la bicicleta privada y fomento de ese transporte.

«Sevici no pretende acaparar toda o gran parte de la movilidad ciclista de la ciudad», insiste el informe, que aclara que tampoco podría asumirlo por su elevado costo. Para fortalecer esa postura, se apoya en los datos del **Servicio Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (Sibus) para indicar** que el uso de la bicicleta pública «siempre ha rondado el 30%» de los viajes en los carriles bici de la ciudad «sin rebasarlo». Hasta confirman las conclusiones del último informe de Sibus, de noviembre de 2013, en el que trasladaron «la hipótesis» de que el descenso de Sevici se debía a que «el ciclista está pasando a comprar su bicicleta y usar ocasionalmente la pública». En cambio, interpreta tales conclusiones como «la efectividad de la función» de este sistema y no, como refleja el informe de la Hispalense, a un encarecimiento del servicio, que desde 2011 hasta ahora se ha visto incrementado de manera exponencial, con tres subidas que han supuesto que el abono anual haya pasado de 10 a 30 euros. Tampoco consta una política de trabajo para incentivar el uso de la bicicleta pública como ocurría durante el anterior mandato, donde se suscribían convenios de colaboración con entidades y asociaciones.

La caída de abonados es otros de los puntos donde se detiene el balance. La memoria de Sevici constata que, al cierre de 2013, tenía 44.797 fieles, cuando en diciembre de 2012, era de 51.251 abonados. Noviembre fue peor, aunque si hay que remontarse más atrás en el tiempo no había una cifra tan baja de abonados desde hace 5 años (enero de 2009).



Un ciclista circula por un carril bici en la Macarena ante un aparcamiento repleto de bicicletas de Sevici. / ANTONIO ACEDO

## LOS DATOS

**-17,6%**

**ALQUILERES** Sevici contabilizó un total de 4,2 millones de alquileres en 2013, 741.825 menos que hace justo un año, donde ya se detectó un estancamiento en el uso de la bicicleta pública, con 4,9 millones, los mismos que en 2011.

**6,5**

**MILLONES** Es el pico máximo de alquileres de Sevici. Fue en 2009, en pleno boom de la bicicleta. El batrazco llegó un año después con dos millones de alquileres menos. Durante tres años, la cifra estuvo por encima de los 4,5 millones.

**44.797**

**ABONADOS** Los fieles del Sevici experimentaron una caída constante a lo largo de 2013, con la única excepción de los meses de septiembre y diciembre. Es la cifra más baja desde enero de 2009, cuando había 43.262 abonados.

**2.415**

**BICIS EN SERVICIO** El total de bicicletas del Sevici se ha visto levemente menguado, al igual que las que están en servicio. En diciembre habría 2.415 bicicletas, a las que habría que sumar 156 más que se encuentran en revisión.

**67%**

**LABORABLES** El uso de la bicicleta pública de alquiler sigue concentrándose en los días laborables. Dos de cada tres desplazamientos se realizan de lunes a viernes, manteniendo las mismas proporciones que las reflejadas en 2012.

**-10,4%**

**ROTACIÓN** El descenso en el uso del Sevici también se detecta en la rotación, que es la relación entre el número de alquileres y el número de bicicletas en servicio. La memoria de 2013 recoge así una caída del 10,4% con respecto al año pasado.

Así, concluyen que hay una tendencia a la baja constante, en el que sólo se percibe algún pequeño repunte en septiembre, coincidiendo con el inicio de curso y actividades. Este descenso lo asocian, además de a ese trasvase a la bicicleta privada, a la crisis, que afecta a toda la población «y, en particular, al sector que utiliza más a menudo la bicicleta».

Además, el Consistorio también justificó el descenso a «causas circunstanciales», como las vividas en marzo, donde se juntó la celebración de la Semana Santa -que limita el uso de las paradas- con 15 días con lluvia o riesgo de precipitaciones, una meteorología que reduce el uso de la bicicleta pública «entre el 40% y el 60%». No en vano, solo marzo acumula casi un tercio de los alquileres perdidos durante el año.

Los datos globales, en todo caso, no se obtienen sólo por los malos datos en periodos de lluvia. El Sevici contabilizó 4.211.589 alquileres en 2013, la peor cifra desde 2008, que fue el primer año completo que cumplía un sistema que se implantó en julio de 2007. Además, sólo hubo un mes (abril), en el que se produjo un leve incremento con respecto al año anterior. Los 11 meses restantes se han registrado datos negativos en el uso del Sevici.



Manuel Olmedo

● El uso de la bicicleta pública descendió un 18% a lo largo de 2013

## La «palanca del cambio» de IU se desinfla en Sevilla



El 9% de los desplazamientos en la capital andaluza, a pedales

P. García

SEVILLA- El Plan Andaluz de la Bicicleta es la gran apuesta de Izquierda Unida junto al bipartito. La Junta de Andalucía se propone que en 2020 haya más de 5.000 kilómetros de carril bici en la comunidad. La inversión ascenderá

### HIPÓTESIS DEL INFORME La crisis, la lluvia, la compra de bicicletas privadas..., justificaciones

a 421 millones de euros y se centrará hasta 2017 en las vías de las ocho capitales, Algeciras y Jerez. Sevilla es la referencia, donde ya hay 243,8 kilómetros y se pretenden crear 242,4 más. «La bici es la palanca del cambio de modelo productivo», llegó a decir la consejera de Fomento, Elena Cortés,

esgrimiendo que «Sevilla ganó el debate de que la bicicleta no es una cuestión de tientos», tras lograr que un 9% de los desplazamientos se hagan a pedales, el objetivo ahora en el resto de capitales. Alcanzar la meta de un 15% en la capital andaluza no parece hoy algo factible a tenor de los últimos resultados ofrecidos por Sevi-ci, el servicio público de alquiler de bicicletas implantado en 2007. El balance hecho público por el Servicio de Proyectos y Obras de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento hispalense arroja en 2013 un llamativo

decrecimiento en el uso de la bicicleta pública del 17,6% respecto al año anterior. El dato resulta tan sólo indicativo de la evolución de los desplazamientos, pues se estima que los usuarios de Sevi-ci representan el 30% del total, según un estudio realizado por Sibus (Sistema Inte-

gral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla). No obstante, el porcentaje antes mencionado choca: durante 2013 se realizaron un total de 4.211.589 alquileres de bicicletas, lo que supone un descenso de 741.825 alquileres respecto a 2012, en el que se realizaron 4.953.394.

Estos guarismos vienen acompañados de un descenso en el número de abonados de larga duración. «El año 2012 acabó con 51.251 abonados y en el año 2013 la tendencia fue a la baja, con una gráfica de pendiente constante, con repuntes en septiembre (inicio de cursos y actividades) y en diciembre, acabando con 44.797, lo que se traduce en 6.454 abonados menos, representando porcentualmente un 12,6% menos», explica la memoria. Las justificaciones empleadas en el informe tienen una credibilidad relativa. Se asegura que «esta bajada en el número de abonados se puede achacar a dos motivos: la crisis económica, que ha afectado enormemente a toda la población y, en particular, al sector poblacional que utiliza más a menudo la bicicleta como medio de transporte». Y el segundo hace referencia a que el sistema «está buscando el punto de equilibrio para que la movilidad urbana mediante la bicicleta sea sostenible». El caso es que la crisis ya afectaba igual o más en años anteriores y no se ha producido ningún boom en la compra de bicis. Como un tercer hándicap, el informe hace mención a la meteorología adversa, especialmente en el mes de marzo, cuando se redujeron a la mitad los alquileres de años atrás. Sea como

fuere, el dato real es que el número de abonados ha retrocedido a cifras de 2009.

El informe defiende la «hipótesis» de que el ciclista en Sevilla está pasando a comprar su bicicleta privada y a usar más ocasionalmente la bicicleta pública, lo que a juicio del Ayuntamiento refleja la «efectividad de la función del servicio de Sevi-ci en cuanto a tránsito de la bicicleta pública a la privada; y al fortalecimiento de la sostenibilidad del sistema».

El descenso en la rotación de la bicicleta también baja un 10,4%, mientras que se mantiene la proporción del uso en día laborable (81%) y el festivo (19%). 3.409.870 préstamos se produjeron en día laborable y 801.699 en los festivos.

En diciembre de 2013, Sevi-ci contaba con 2.571 bicicletas, 2415 en servicio y 156 en revisión, con un total de 260 estaciones y 5.163 puntos de anclaje para realizar los préstamos o devoluciones.

Otra visión, la del usuario, refleja el incremento del coste como uno de los factores que ha influido en el balance final. La oposición, especialmente IU, cree que Zoido no hace todo lo necesario para incentivar la bicicleta, un proyecto original de la etapa de Torrijos en el Ayuntamiento de Sevilla.

Paralelamente, ayer la organización de ciclistas «A Contramano» manifestó que el propósito del Gobierno local de reducir de 20 a 15 kilómetros por hora la velocidad máxima permitida para la circulación en bici «sería en la práctica imposible de aplicar» e implica «una fuerte carga simbólica de desprestigio y menosprecio hacia la comunidad ciclista».

#### BALANCE SEVICI

**741.825**  
alquileres menos

Se contabilizaron 4.211.589 alquileres, frente a los 4.953.394 de 2012

**6.454**  
abonos perdidos

De 51.251 abonados en 2012 se pasa a 44.797, cifra que retrotrae a 2009

**19.145**  
alquileres en un día

El jueves 10 de octubre fue el día de más uso del servicio

**2.571**  
bicicletas existen

De ellas, 2.415 se encuentran en servicio y 156 en revisión; hay 260 estaciones

### Tussam gana un 2% de viajeros, la mejor cifra del transporte urbano del país

Tussam, la empresa de transportes urbanos de Sevilla, ha cerrado 2013 con un crecimiento de viajeros del 1,9%, una cifra a la que ayudado la subida del 5,5% experimentada en diciembre. Este resultado contrasta con la media de la comunidad andaluza, que refleja un retroceso del 1,3% en el mismo periodo, aunque es cierto que en diciembre empezó a crecer levemente (0,3%). La reorganización de Zoido en la empresa municipal no sólo ha saneado las cuentas, también ha mejorado el servicio. Ninguna otra gran provincia del país mejora estos guarismos.





# Un 'software' educativo para la parálisis cerebral

Las nuevas tecnologías permitirán reducir las diversas patologías asociadas a esta enfermedad, posibilitando a los profesionales aplicarlas individualmente

SEVILLA  
**CARMEN CÁCERES**  
 dmredaccion@diariomedico.com

Una nueva herramienta informática mejorará la patología que causa la parálisis cerebral. El grupo de Tecnologías para la Asistencia, la Integración y la Salud (TAIS) de la Universidad de Sevilla ha desarrollado un software denominado *Recurso Educativo Adaptado (Reedad)* que ayudará a mejorar las dificultades motrices, las pérdidas de atención, la dificultad para la concentración, los problemas de audición, de visión y del habla.

En el desarrollo del proyecto ha participado la sede sevillana de la Asociación de Parálíticos Cerebrales de España (Aspace), que permitirá adquirir nuevos conocimientos con contenidos multimedia y juegos para el aprendizaje de adultos con parálisis cerebral. "Nos hemos centrado en los talleres encaminados al empleo y la orientación social que tienen lugar en Aspace Sevilla, en concreto el de cestería; pero también se podría utilizar en cualquier otro tipo de enseñanza que se quiera ofrecer en el centro, como

los talleres de informática, y para la enseñanza de formas alternativas de comunicación", explica Octavio Rivera, responsable del proyecto.

Con la ayuda de los juegos los pacientes profundizan en los conocimientos que han adquirido en el taller. El primer juego permite a las personas adaptarse al uso de las pantallas táctiles e incide en las capacidades motrices del usuario. Pese a que la mayoría no han tenido contacto anteriormente con pantallas táctiles y no saben utilizarlas, este juego les enseña a trabajar con estas pantallas además de reforzar conocimientos que han adquirido, en este caso, en el taller de cestería. Hay un segundo juego que incide en las capacidades cognitivas, y un tercer juego en la conciencia temporal.

Las personas con parálisis cerebral suelen presentar problemas motrices, pérdidas de atención, dificultad para la concentración, problemas de audición, visión y habla. Estas necesidades educativas pueden cubrirse con el empleo de las nuevas tecnologías, un proyecto financia-



Octavio Rivera.

El proyecto 'Reedad' mejorará las dificultades motrices, de la visión, audición y el habla, así como los problemas de atención en los pacientes con parálisis cerebral

do por la Fundación Hergar y gestionado desde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

## VENTAJAS

Hay muchas herramientas desarrolladas para personas con discapacidad, pero la mayoría están centradas en una discapacidad en

concreto. Las personas con parálisis cerebral tienen un conjunto de problemas que hacen que el grupo de usuarios sea heterogéneo y, por tanto, sea necesario tener un número de variables configurables para que los profesionales que trabajan con ellos puedan adaptarlas a cada caso particular de forma fácil y rápida.

Por ello, esta aplicación informática posee una serie de parámetros configurables como el tipo de contenidos y el tamaño en el que se presentan los vídeos e imágenes, y el número de materiales que se presentan por pantalla. También se puede definir el área de trabajo en función de las capacidades visuales del alumno, la velocidad del juego dependiendo de las capacidades cognitivas, el tipo de interacción en función de las capacidades motrices, el tiempo en el que se tiene que desarrollar el juego y la interfaz gráfica, entre otros. Lo cierto es que la incorporación de la tecnología les motiva para seguir aprendiendo. Los investigadores se plantean la aplicación de esta herramienta en otras patologías.

# Magazine

MUSEO DEL CHOCOLATE  
Diputación lo integra en la oferta de turismo de la provincia de Sevilla



SEVILLA | La diputada de Empleo e Innovación, Dolores Bravo, ha visitado este lunes las instalaciones del Museo del Chocolate, perteneciente a la empresa estepeña *La Despensa de Palacio*. El museo, denominado Chocomundo, se ha integrado en la red de turismo industrial en la provincia, que gestiona la Diputación de Sevilla a través de Prodetur.

**TEATRO** La representación tendrá lugar los viernes, sábados y domingos de la Cuaresma

## El Antiquarium reproduce la vida de Poncio Pilato

**TRAMA** La función recorrerá los conflictos e intereses religiosos y políticos que vivió el procurador romano de Jerusalén en el juicio contra Jesucristo

SEVILLA | Los restos arqueológicos del Antiquarium, bajo el Metropol Parasol de la plaza de la Encarnación de Sevilla, acogerán durante la Cuaresma un espectáculo que representará la obra *Poncio Pilato*, organizado por el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) y la compañía Estudio de Teatro (Edeteatro).

Será un recorrido por las situaciones que vivió hace ya más de 2.000 años el procurador romano de Jerusalén en el juicio a un profeta galileo que decía ser el Mesías. Presiones, conflictos, intrigas, intereses religiosos y equilibrios políticos se mezclan en este drama de una hora y media de duración que no dejará indiferente a los espectadores.

“Una experiencia teatral única en un entorno excepcional y a precios populares para una de las fechas más señaladas del calendario de la ciudad”, ha señalado el Ayuntamiento en una nota de prensa. Las funciones se realizarán los viernes, sábados y domingos de los cinco fines de semana que dura la Cuaresma, a las 20,30 horas.

Durante la representación, los espectadores acompañan



Presentación de la obra organizada por la compañía Edeteatro y el Instituto de Cultura y Artes. @EDETATRO

rán al procurador romano en sus horas más difíciles. Pilato recurre a todo tipo de trucos para evitar lo inevitable. Las conversaciones con su centurión Marco, con su consejero Cordubio, con los sumos sacerdotes Caifás y Anás, con su mujer Claudia Prócula, y hasta con uno de los discípulos de Jesús, Judas Iscariote, ofrecen

una buena radiografía de la situación personal a la que llega Pilato.

Las entradas salen a la venta por diez euros, y siete euros en caso de grupos a partir de 15 personas. Se pueden adquirir anticipadamente en la taquilla del Teatro Lope de Vega y en Internet, así como en la taquilla del Antiquarium.

La obra está dirigida por el periodista José Luis Losa sobre textos escritos en colaboración con Fernando Fabiani e Isaac García. En la producción colaboran el consorcio Turismo de Sevilla y la Delegación de Fiestas Mayores del Ayuntamiento hispalense, así como la Universidad San Pablo CEU.

**EXPOSICIÓN** Abierta hasta el 23 de febrero

## Más de diez mil visitas a la muestra de Juan Borrero

El distrito Triana organiza para el jueves una visita a la orfebrería sevillana en el Castillo de San Jorge

ganizado el jueves una ponencia titulada *La Orfebrería sevillana desde la antigüedad a Juan Borrero* a cargo de Fernando Gabardón de la Banda, que comenzará a las 20,30 horas. Esta ponencia cierra el ciclo de actividades organizadas en el marco de esta exposición, que permanecerá abierta hasta el 23 de febrero en el Castillo de San Jorge.

La muestra se divide en tres bloques, con un primer bloque sobre la orfebrería en Sevilla desde sus orígenes, un segundo bloque que gira en torno a cómo se realiza una obra de orfebrería y el tercer bloque es una recreación del taller de Juan Borrero.

SEVILLA | La exposición *Juan Borrero, trazos de plata. Una vida dedicada a la orfebrería*, organizada por el Ayuntamiento de Sevilla, a través del distrito Triana y en colaboración con el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha recibido 10.760 visitas desde su inauguración el pasado 14 de enero.

Paralelamente a la exposición, el distrito Triana ha or-

**TRASLADO** ‘Velázquez por Sevilla’ ya lo pidió

## El PP de Huelva quiere el Museo de América

SEVILLA | El secretario general del PP de Huelva, Guillermo García Longoria, anunció ayer que va a solicitar al Ministerio de Cultura que el Museo Nacional de América se traslade desde Madrid a la capital onubense.

El dirigente popular considera que la raíz descubridora y las relaciones con Iberoamérica que tiene la capital y

la provincia onubense justifican esta petición. Además, de concederse por parte del Gobierno, Longoria ha señalado que Huelva contaría con el espacio idóneo para ubicarlo.

En los últimos días la Asociación Cultural andaluza *Velázquez por Sevilla* también había propuesto el traslado de este museo hasta la capital hispalense.

**CASTING** La empresa Son de Producción seleccionará a 300 candidatos que hacen falta en la producción andaluza ‘Asesinos Inocentes’

## Más de 1.700 aspirantes a figurantes

Fabiola Navas

SEVILLA | No fueron pocos los que se atrevieron a acudir al casting de figurantes que organizó ayer la empresa sevillana Son de Producción. Parece que la ceremonia de los Goya, celebrada la noche del domingo, incitó a más de uno a esperar grandes colas en la Facultad de Comunicación. Desde las nueve y media de la mañana y hasta las ocho de la tarde, los participantes se dejaron fotografiar para apare-

El rodaje de la película, que comienza el próximo 24 de febrero, tendrá lugar en Sevilla y alrededores

cer en *Asesinos Inocentes*, un thriller psicológico ambientado en la Universidad. Según la directora del casting, Sonsoles Cifuentes, la película necesita 300 figurantes y ayer

se presentaron más de mil seiscientas personas. “Ha habido más mujeres que hombres”.

El perfil que buscaba la productora es de chicos y chicas de entre 18 y 30 años y que aparenten ser universitarios. Según Cifuentes, los aspirantes podrán conocer si han sido seleccionados antes y durante el rodaje.

“Necesitamos personas según nos vaya pidiendo la dirección. Podríamos estar lla-

mando hasta que acabe la película”. La empresa ha confirmado que el trabajo será remunerado.

El film, dirigido por Gonzalo Bendala y producido por la empresa andaluza Aralan Films, comenzará a grabarse el próximo 24 de febrero. El rodaje, que durará cinco semanas, tendrá lugar en la capital hispalense, Tomares y alrededores. Uno de los lugares elegidos es el Rectorado de la Universidad de Sevilla.



La Facultad de Comunicación acogió largas colas de interesados. F.N.



## SEVILLA



### Adelantan el origen del Real Alcázar

**U**na investigación desarrollada por el grupo de Miguel Ángel Tabales en la Universidad de Sevilla sitúa el origen del Real Alcázar en el siglo XI y no en el X como se pensaba hasta ahora. Esta datación pone en tela de juicio la interpretación de un gran número de edificios de la época.

**II Premio de Cultura.** La Universidad de Sevilla tiene abierto hasta el 28 de febrero el plazo para recibir las candidaturas al II Premio Cultura de la Universidad de Sevilla. Pueden proponer candidatos, entre otros, doctores y centros universitarios.



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

# «Me encanta la palabra azafato»

● La profesora **María Márquez** se enfrenta a las guías feministas y a «los caballeros andantes» de la RAE

M. González Quiles

SEVILLA- ¿Es sexista la lengua o su uso? La investigadora y profesora de la Facultad de Filología y de Comunicación de la Universidad de Sevilla se adentra en el debate en el libro «Género gramatical y discurso sexista», editado bajo el sello de Síntesis.

La editorial solicitó un estudio sobre las referencias a la mujer en los medios, cuando apareció el polémico artículo –suscrito por 26 académicos y que provocó un manifiesto de 500 lingüistas– de Ignacio Bosque. «Por apasionamiento, se me fue la atención a ese tema», relata María Márquez, que presentó la obra en la Casa del Libro de Sevilla, con la colaboración de la profesora Juana Santana. La investigadora aborda el feminismo «intentando estar fuera», al margen de «la postura de las guías y de la RAE». En medio de «un debate radicalizado», con posturas aparentemente «antagónicas» que «han generado su fundamentalismo», la profesora Márquez Guerrero traza una línea en el

discurso al margen de «la polarización irracional utilizada como estrategia argumentativa deformando argumentos para llegar a la parodia. De aquellas «miembras», estos lodos. «No todas las guías son iguales», indica la investigadora, diferenciando entre los estudios rigurosos de las universidades de Málaga o Valencia y trabajos «oportunistas» como el de la Junta o la «Guía de Ecofeminismo Medioambiental», «llenas de faltas y errores sintácticos». En ambos casos, «se abandona lo científico y se entra en la política lingüística» y «los factores ideológicos van a crear interferencias en procesos tan espontáneos como la creación de femeninos específicos». «Nadie discute la ambigüedad del masculino genérico, algunos lingüistas asumen su defensa como una cruzada y atacan como caballeros andantes los desafueros de las guías que atentan contra sus sólidos principios», relata la profesora, que añade que «también tenemos las tesis críticas que satanizan el masculino genérico, proponen arrobas, barras, etc.», provocando un «lenguaje farragoso, insoportable». Márquez defiende que «tan importante como el principio de economía» es «que no haya ambigüedad». «Lo más sorprendente –destaca– es que las guías están de acuerdo con Bosque». Tras esta batalla se vislumbra una «cortina de humo», marcada por «los prejuicios». «La dicotomía lengua-habla es económica, no pertenece a la realidad de la

lengua. El cambio lingüístico es la generalización de una tradición». Márquez subraya que «la lengua es realidad y si cambia la lengua cambia, como poco, un aspecto de la realidad». «La lengua la modifica el hablante, el uso fija», resalta, «pero no sólo se adapta la lengua al cuerpo; la piel transforma al cuerpo y una piel fuerte, protege». «Sema de la experiencia», cita al profesor Carlos Arias Barredo. Márquez recuerda que «no existía el término señora o infanta» y «no había presidentas». La lista «se incrementa según las mujeres iban emergiendo» e «incorporándose al trabajo remunerado», que no «al trabajo, porque estamos pluriempleadas desde el principio de los tiempos». La investigadora critica la «resistencia de la RAE» con «masculinos regresivos» como azafato. «Los hablantes lo usan naturalmente mejor que auxiliar técnico de vuelo», ar-

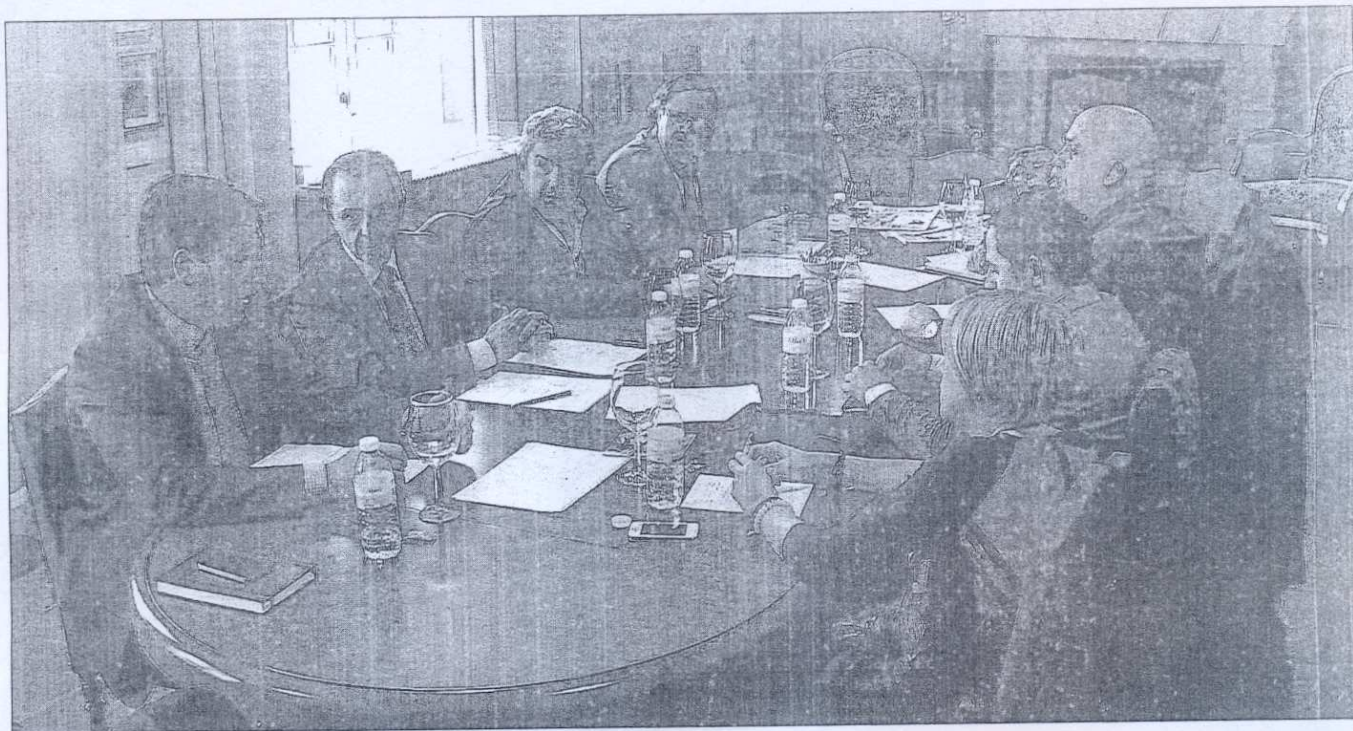
**VISIBILIZACIÓN**  
**«Género gramatical y lenguaje sexista» aborda el uso de «feminicidio»**

gumenta. «Una masculinización estéticamente aberrante», según Lázaro Cárreter. «¿Qué le parecía aberrante, el masculino o los hombres haciendo de azafato?», cuestiona Márquez. «Me encanta la palabra azafato, no le veo ningún problema», zanja. «Visibilizar es desvelar lo que está oculto», como decía Heidegger. María Márquez defiende el uso de «feminicidio» para los asesinatos de mujeres, porque, como «regicidio» o «fratricidio», marca un hecho diferencial. «Suena mal lo desconocido y nos da mucho miedo», señala. «No hay que hacer nada, que la lengua fluya, que los hablantes creen la forma que necesiten. Los cambios no son caprichos, son necesidades de los hablantes». Y concluye: «No hay un conflicto de la lengua con la realidad, sino más bien, como decía Coseriu, de la razón consigo misma».



María Márquez, autora de «Género gramatical y lenguaje sexista», junto a Juana Santana

## retratados



**Encuentro de Centros Tecnológicos andaluces.** El Cortijo de la Gota de Leche, en el Parque Empresarial Morera&Vallejo, acogió durante la mañana de ayer un encuentro entre los cinco centros tecnológicos andaluces que forman la marca IdealFood y que se encuadran dentro del sector agroindustrial. La reunión de trabajo, en la que participaron los presidentes y representantes de los centros tecnológicos de Adesva, Cicap, Citoliva, Ctaqua y Tecnova, que agrupan a su vez a importantes empresas andaluzas vinculadas a este sector, permitió sentar las bases de un proyecto de cooperación y fusión de estas organizaciones empresariales que deberá llevarse a cabo a medio plazo. / EL CORREO



**Hacia una lengua no sexista.** La profesora de la Hispalense María Márquez ha presentado su libro *Género gramatical y discurso sexista*, en el que se plantea la cuestión sobre si es sexista la lengua española o lo es el uso que hacen de ella los hablantes, llegando a la conclusión de que "la lengua cambia por las necesidades expresivas y este cambio no se puede forzar ni detener". / EL CORREO



**Concierto de Jesús Camacho en el Maestranza.** El pianista Jesús Javier Camacho Corredera ofrecerá el próximo jueves a las 20.30 horas, en la Sala Manuel García, un recital que abrirá el Ciclo de Jóvenes Intérpretes de la presente temporada del Teatro de la Maestranza. Esta joven promesa ofrecerá un recital compuesto por obras de autores tan diferentes como Mozart y Prokófiev. / RAMÓN GARHER



**Teatro juvenil con Cajasol y La Caixa.** La Obra Social "la Caixa" con la Fundación Cajasol, ha impulsado este fin de semana el Encuentro CaixaEscena en Sevilla. Alumnos y profesores de seis institutos llegaron el viernes al Albergue Inturjoven. El sábado se concentraron los talleres teatrales y la compañía Egos Teatre propuso los contenidos para que los alumnos los incorporaran a su montaje. / J. C. VÁZQUEZ (EFE)

## Una investigadora de la US asegura que "la lengua cambia por las necesidades de los hablantes"

SEVILLA, 10 Feb. (EUROPA PRESS) -

La profesora de las Facultades de Filología y Comunicación de la Universidad de Sevilla (US) María Márquez ha presentado recientemente su libro 'Género gramatical y discurso sexista', en el que se plantea la tan debatida cuestión sobre si es sexista la lengua española o lo es el uso que hacen de ella los hablantes, llegando a la conclusión de que "la lengua cambia por las necesidades expresivas de los hablantes y este cambio no se puede forzar ni detener".

Tras su investigación, Márquez, según ha expuesto la Hispalense en una nota, asegura que, una vez asumido que la división lengua/uso pertenece al plano de la investigación y no al objeto real, que es la lengua, tal cuestión deja de tener sentido; de ahí que plantee la existencia de "sexismo discursivo".

La polémica se ha polarizado, dando lugar a dos planteamientos enfrentados, cada uno de los cuales ha generado su propio fundamentalismo. Factores ideológicos de diferente índole crean interferencias en la comprensión de fenómenos tan naturales y espontáneos como la creación de femeninos específicos, tendencia plurisecular presente desde los orígenes del idioma.

La utilización del masculino genérico es una de las cuestiones que más discusión plantea. También en este tema se ha reducido un problema comunicativo complejo a una falsa dicotomía, simplificando o generalizando las propuestas contrarias como estrategia argumentativa.

"Escritores como Pérez Reverte han llegado a calificar de 'imbécilas' o 'feminacis' a las autoras de las guías de uso no sexista del lenguaje, cuando analizando concienzudamente estas guías resulta que tanto defensores como detractores coinciden en lo esencial", afirma esta profesora de la Universidad de Sevilla, quien añade que es cierto que "se han cometido errores que han permitido luego a ciertos autores, escritores y lingüistas, ridiculizar hasta la parodia las recomendaciones para un uso no sexista de nuestra lengua, pero en el fondo no hay ningún enfrentamiento real entre la realidad y la lengua, o el uso que de ella hacen los hablantes, sino más bien un conflicto de la razón consigo misma, intereses ideológicos y prejuicios".

Márquez defiende en su libro que no se trata de hacer "deshabillados interminables", sino de aplicar de forma pragmática y adecuada los principios de marca y neutralización; "el principio de arbitrariedad no contradice, sino que implica el carácter históricamente motivado de la lengua", subraya. Por otra parte, "una cosa es el género en el sustantivo y otra la concordancia de género, y si el principio de economía es fundamental, no lo es menos la necesidad de precisión y claridad en la asignación referencial; simplemente se trata de hacer una referencia pragmáticamente adecuada, clara y precisa, hecho directamente relacionado con la eficacia comunicativa".

Asimismo recuerda que sustantivos como 'trabajadora', 'española', 'infanta' o 'parturienta' no presentaban moción de género en los orígenes del idioma; por tanto 'arquitecta', 'notaria', 'jueza' o 'presidenta' no hacen sino ampliar esa lista que de forma completamente espontánea ha ido creciendo con los siglos según la mujer iba ocupando ámbitos cada vez más amplios de la vida pública.

"La lengua da respuesta a las necesidades comunicativas de la sociedad y no hay motivos para alarmarse, porque estas adaptaciones no van a cambiar o corromper la esencia de la lengua; ocurre que si para el hablante es rentable comunicativamente adoptar nuevos términos, como 'azafato', lo va a hacer

independientemente de que lo recomienden las guías o lo haya rechazado durante los últimos años la RAE", culmina.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

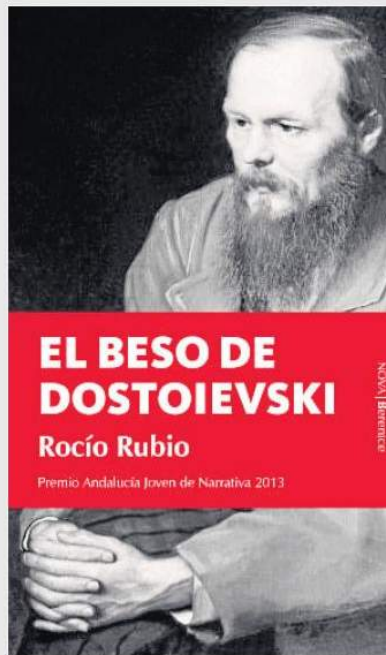


## EL DRAMA DE LOS JÓVENES ANTE EL DESEMPLEO

**EL BESO DE DOSTOIEVSKI**

**ROCÍO RUBIO GARRIDO**

Editorial Berenice/ 16 euros.  
(Premio Andalucía Joven de Narrativa 2013).



La Editorial Berenice publica, dentro de su colección Nova dedicada a los nuevos valores de la literatura, la obra ganadora del Premio Andalucía Joven de Narrativa 2013, "El beso de Dostoiévski", de la escritora Rocío Rubio. Licenciada en Periodismo, profesora de Lengua Castellana y Literatura y doctora en Mundo Árabe por la Universidad de Sevilla, esta joven autora nos regala una trama muy de actualidad, ya que versa sobre la problemática de encontrar un puesto de trabajo digno a la que se enfrentan los jóvenes de esta sociedad. Rubio realiza una radiografía del panorama laboral actual a través de una joven desempleada que hace frente a su caótico estado de ánimo abriéndose a una relación de pareja que lo es en sus recuerdos, rememorando escenas del pasado que consiguen que pueda evadirse de sus obligadas horas de tedio, resultado de la infructuosa búsqueda de trabajo a la que se enfrenta. En las páginas de esta premiada novela confluyen momentos de gran tristeza, ira y grandes dosis de humor, en ocasiones ácido, resultado de la situación de impotencia que se origina en muchos jóvenes que, entrevista tras entrevista, están cada vez más desmotivados.



## La UN homenajea al catedrático de Filosofía Rafael Alvira

**UN CONTEMPLATIVO** – El pasado sábado se celebró en el Aula Magna del edificio Central de la Universidad de Navarra un homenaje a la trayectoria profesional del catedrático en Filosofía Rafael Alvira, cuya andadura en el centro comenzó en 1980. **Juan Arana, catedrático de la Universidad de Sevilla** **relató** cómo Alvira puso los engranajes para crear el Departamento de Filosofía y le calificó como “un contemplativo en la academia”. – *D.N.*



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**



## LA BECA

# Banco Santander convoca 1.000 becas iberoamericanas

**Aula Abierta.** Madrid

Un millar de estudiantes de 64 universidades españolas podrán solicitar las becas de la nueva edición del programa de *Becas Iberoamérica. Estudiantes de Grado. Santander Universidades*, de movilidad e intercambio de estudiantes entre universidades iberoamericanas.

Las becas facilitarán que alumnos de esas universidades españolas puedan realizar estancias durante un semestre académico en universi-

dades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Portugal, Puerto Rico, Perú y Uruguay.

Los universitarios interesados pueden consultar las bases de la convocatoria en [www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com), en la que tendrían que inscribirse antes del 31 de mayo de 2014.

Estas ayudas cuentan con una dotación de 3.000 euros cada una, que el estudiante puede destinar a sufragar costes de matrícula, si los hu-

### ¡Toma nota!

● **Las Becas Iberoamérica. Estudiantes de Grado. Santander Universidades cuentan con una dotación de 3.000 euros cada una.**

● **Los universitarios interesados pueden consultar las bases de la convocatoria en [www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com), en la que tendrían que inscribirse antes del 31 de mayo.**

biera, y de desplazamiento, seguro de viaje, manutención y alojamiento. Además, son compatibles con otras formas de financiación.

Cada una de las universidades participantes será responsable de gestionar la convocatoria de las becas que le sean asignadas y de su resolución, seleccionando a los beneficiarios de las becas.

El programa de *Becas Iberoamérica. Santander Universidades* responde a un compromiso asumido

por Banco Santander, a través de su División Santander Universidades, en el II Encuentro Internacional de Rectores de Universia, celebrado en Guadalajara (México) en 2010. Entre ese año y hasta 2015, el programa concederá un total de 18.000 becas a universitarios: 15.000 para estudiantes de Grado, dotadas con 3.000 euros cada una, y 3.000 para jóvenes docentes e investigadores, con un importe unitario de 5.000 euros.



## De la Calle no descarta presentarse a la reelección porque tiene «mucha fuerza»



**ALEXIS OJEDA**

✉ Twitter @AlexisOjedaC

**Aunque aún le quedan dos años al frente de la UMA, la rectora afronta con ilusión la posibilidad de ponerse ante un cuarto mandato**

### ALEXIS OJEDA

**MÁLAGA.** Aún tiene tiempo para deshojar la margarita. Pero ayer quiso decir algo. O no. La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, participó ayer como anfitrióna del IV Encuentro Técnico Red Andalucía Ecocampus-Recapacita, una iniciativa que promueve la sostenibilidad ambiental a través de diversos programas y campañas de educación y sensibilización en esta materia dirigidas a la comunidad universitaria. Esta cita se celebró en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA), y contó con la presencia de la consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, María Jesús Serrano.

Durante el encuentro, y pese a que aún le quedan dos años al frente de la institución universitaria, a Adelaida de la Calle se le preguntó sobre su intención de presentarse o no a la reelección como rectora de la UMA. De momento, De la Calle mostró prudencia y aseguró: «Debo tener una larga reflexión conmigo misma para saber si me jubilo o no como rectora». Además, advirtió de que todo dependerá de las ganas que tenga de seguir trabajando en este ámbito.

La rectora, que lleva diez años a la cabeza de la Universidad de Málaga reconoció sentirse renovada, y «con mucha fuerza», tras haber estado durante la última etapa profesional a frente de la presidencia de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE). Ese mandato, según De la Calle, le ha aportado mucha experiencia y muy buenos contactos que quiere aprovechar en beneficio de la UMA. Pese a la cautela inicial que pide la rectora y tras su contundente reflexión de que aún deberá meditarlo, ante la insistencia de los asistentes, De la Calle concluyó: «Si mañana hubiera elecciones me volvería a presentar».

### Diez años al frente de la UMA

Adelaida de la Calle se proclamó rectora de la Universidad de Málaga en enero de 2004 tras suceder en el cargo a Antonio Díez de los Ríos, que estuvo al frente de la UMA entre los años 1994 y 2004. La presentación a la reelección como rectora es una decisión meramente personal de Adelaida de la Calle, ya que los actuales estatutos de la Universidad de Málaga no limitan el número de

mandatos. También recogen que la elección será por sufragio ponderado, es decir, que según el rango del usuario universitario con derecho a voto, tendrá más o menos relevancia, teniendo el de los catedráticos y profesorado mayor peso que el de los alumnos u otras categorías intermedias. Anteriormente, los estatutos sí que limitaban el cargo como rector a tan sólo dos mandatos y eran elegidos por un claustro.

Por otra parte, en el marco de este encuentro, tanto la rectora como la consejera subrayaron la importancia

de fomentar prácticas sostenibles y el voluntariado ambiental en el ámbito universitario, con vistas a dotar a los jóvenes estudiantes de habilidades profesionales que les sirvan para la búsqueda de lo que denominaron «empleo verde».

Por su parte, María Jesús Serrano recordó que este empleo sostenible experimenta en menor medida la crisis actual y puntualizó que actividades tales como el ecoturismo, las energías renovables, el tratamiento de aguas, la consultoría, la gestión de residuos o la agricultura eco-

lógica «son ámbitos laborales de presente y, sobre todo, de futuro».

Este curso académico es el primero en el que las universidades públicas andaluzas participan en la Red Ecocampus, una iniciativa impulsada por la Consejería de Medio Ambiente en coordinación con los centros, y que el año pasado tuvo una gran aceptación por parte de la comunidad universitaria. En concreto, durante 2013 se realizaron alrededor de 75 actividades en las seis universidades adscritas, con la presencia de unas 7.000 personas.

Ambiente y Ordenación del Territorio...

ción inicial de su plan general. En...

el primer momento los ayunta...

## CAMPUS

# Salta al mundo real con Jumping Talent

La II Edición de Jumping Talent congregará a 10 grandes empresas para seleccionar el mejor talento de la forma más divertida.

**Aula Abierta.** Madrid

La Comunidad Laboral Universia - Trabajando lanza la II edición de Jumping Talent, el concurso de talento universitario. En esta edición diez empresas colaboradoras ofrecen a los 100 finalistas del proceso diferentes premios.

De una forma divertida y optimista, la Comunidad Laboral Universia-Trabajando reunirá, el próximo 27 de marzo, a 100 jóvenes con un perfil académico excelente y una proyección curricular con alto potencial, en un evento en el que demostrarán sus habilidades ante los coaches de sus respectivas empresas.

Tras el éxito de la I edición, este año Jumping Talent incrementa de 4 a 10 las empresas participantes, todas ellas destacadas en sus respectivos sectores -Accenture, Amadeus, Bankinter, KPMG, Kyocera, Mediaset España, Mondelez International, PSA Peugeot Citroën, Sanitas y Vodafone- y amplía la participación a cien estudiantes de toda España.

### Premios

Los premios van desde estancias en el extranjero realizando prácticas profesionales o cursos de idiomas, becas completas para cursar un posgrado, acceso a nuevas tecnologías, descuentos en viajes, etc,

Por ejemplo, CRCC Asia, la agencia especializada en conectar China con la comunidad global a través de programas de prácticas profesionales, cursos en China y servicios de consultoría, ofrece a un candidato



La II edición de Jumping Talent va a celebrarse el próximo 27 de marzo.

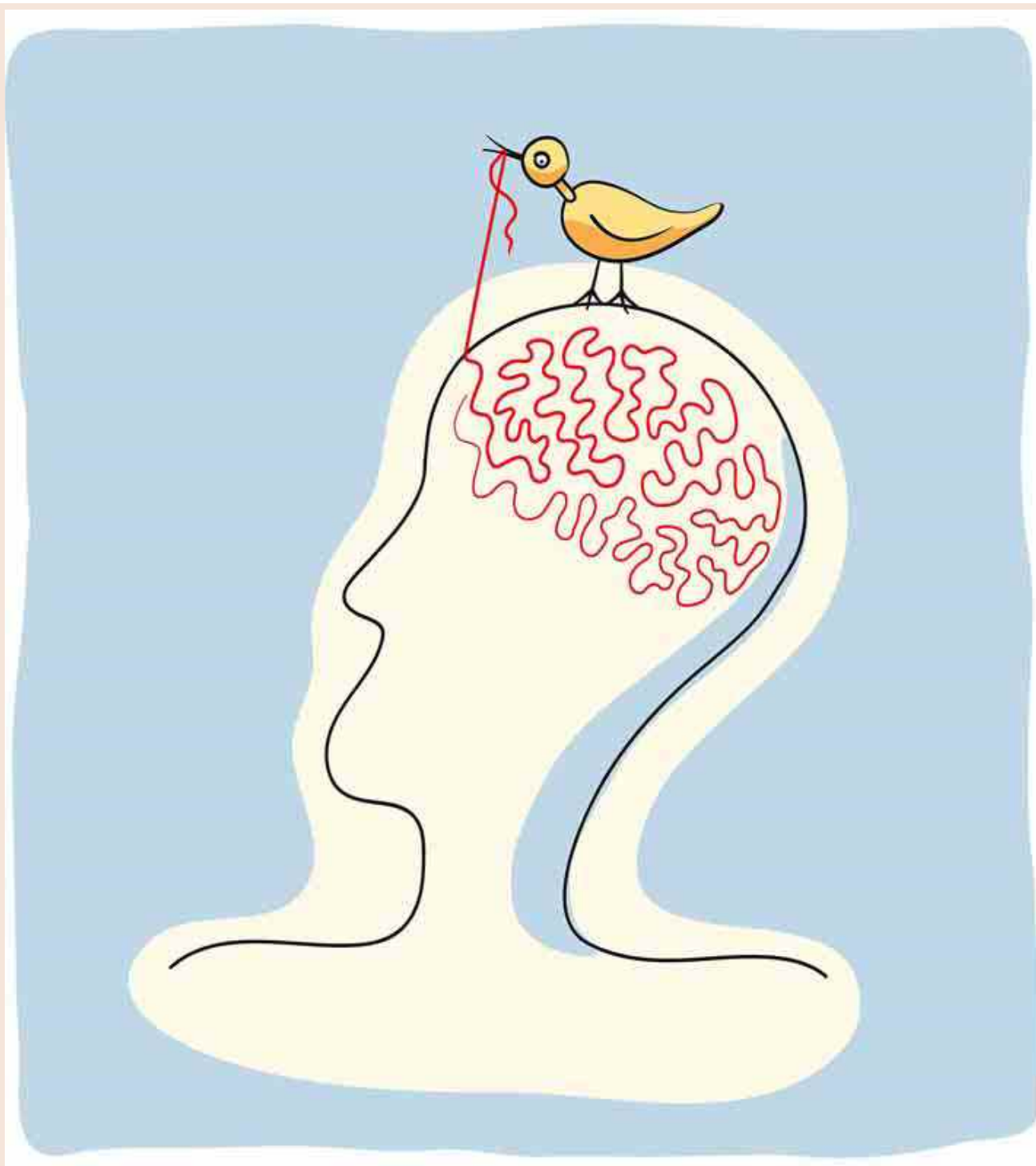
### PARA SABER MÁS

Los **100 candidatos** con los mejores CVs participarán en el proceso de selección, mostrando sus habilidades delante de los coaches de las empresas participantes. Para más información visita la página [www.emplea.universia.es](http://www.emplea.universia.es) en la que podrás seguir día a día información sobre el concurso.

un mes de prácticas profesionales en Beijing, Shanghai o Shenzhen. Por su parte Kaplan International School ofrece la experiencia única de aprender inglés viajando.

Para los interesados en realizar un MBA, UNIR Business School, la escuela de negocios que nace dentro de la Universidad Internacional de La Rioja, y la Escuela de Organización Industrial, ofrecen cada uno una financiación completa a dos de los finalistas en alguno de sus programas de másters o MBA.

Tanto Renfe como Lufthansa se han unido también a esta edición de Jumping Talent con diferentes ofertas que se centran en las financiar viajes a los ganadores.



## ¿Qué pasaría si en la Universidad se dejara de pensar?

Los estudios universitarios en Filosofía abren su abanico de posibilidades y se convierten en uno de los grados más prácticos para garantizar un futuro seguro a los jóvenes españoles.

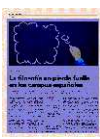
Ana Gil. Madrid

La popular 'ley Wert' (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, Lomce) tiene entre sus deberes principales eliminar la filosofía como asignatura en primaria, secundaria y bachillerato. De este modo, esta cien-

cia (una de las enseñanzas más antiguas en los centros escolares) va a perder un 66% de presencia en colegios e institutos. En contra de la intención de esta reforma, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**La Unesco atribuye a la Filosofía un papel fundamental en colegios y universidades**

(Unesco) atribuye a la Filosofía un papel formativo fundamental y por ello considera que debe formar parte del currículum básico del alumnado en todos los sistemas educativos del mundo. En la universidad española se defiende esta postura. **P2-3**



A FONDO

# La filosofía no pierde fuelle en los campus españoles

**EDUCACIÓN/** Ser filósofo vuelve a estar de moda. Las empresas buscan jóvenes que además de un título académico sepan pensar, innovar, dirigir, discurrir, ver problemas y plantear soluciones, diseñar proyectos viables y rentables.

**Ana Gil.** Madrid  
 A raíz de la intención del ministerio de Educación, a través de la ley Lomce, de eliminar la filosofía como asignatura en primaria, secundaria y bachillerato, Aula Abierta ha planteado a los campus de educación superior de nuestro país la siguiente cuestión: ¿Qué sucedería si se hiciera esto mismo pero en las aulas universitarias? ¿Por qué en los campus sí y en las aulas escolares no?

**Arranque de tema**  
 En nuestro país existen más de 25 facultades de Filosofía (exactamente, 23 públicas y cuatro privadas). La mayoría se concentran en edificios históricos ya que al ser una de las tres primeras disciplinas universitarias se ha cultivado siempre allí donde ha habido universidad. “La filosofía es la madre de todas las ciencias. Está en el tronco del saber universal y universitario. Está en las universidades desde hace 1.200 años”, sentencia Norbert Gilbeny, decano de la escuela de la Universidad de Barcelona (UB).

Así que si de repente bajara un ángel del cielo y de golpe y porrazo cerrara todas las facultades de filosofía de nuestro país, nos quedaríamos sin referencias. Según los expertos, en la actual crisis económica esta ciencia es muy útil y sirve de pilar formativo al resto de escuelas de la universidad. De este modo lo ha confirmado la Unesco en su informe de 2007 *La filosofía, una escuela de libertad* en el que, al contrario que la Lomce, insta a enseñar este saber tanto en los estudios secundarios como superiores. “La universidad no puede abandonar esta formación que no solo forma parte de las personas sino que es profesional: las profesiones sin un sentido ético se convierten en algo meramente técnico. Para profesar se necesita esta ciencia. En la Universidad de Harvard, por ejemplo, la ética se enseña en todas las facultades”, explica Gilbeny. Del mismo modo, Raquel Cantero, directora del departamento de esta ciencia en la Universidad de Navarra (UNAV), aclara que si se elimi-

**LA CLAVE**  
 La Universidad de Barcelona y la Universidad de Navarra ofrecen a sus estudiantes 'minors' de filosofía (cursos específicos para estudiantes de otros grados). Estas sesiones se imparten sobre todo en las facultades de **Economía, Psicología y Filología** y tienen un reconocimiento académico.

**“La filosofía es la madre de todas las ciencias, está en las universidades desde hace 1.200 años, según Gilbeny”**

nara este saber no habría propiamente universidad. “La universidad no es la prolongación del colegio, ni una escuela de capacitación profesional. La universidad es la institución educativa que sirve a la sociedad desde lo más noble que tiene el ser humano: su capacidad de entender la realidad, de hacerle preguntas, de resolver problemas a base de estudiarlos, de innovar ideas y técnicas que mejoren los bienes humanos y sociales, desde la salud, a la educación, los sistemas jurídicos y económicos, etc. No se puede mejorar la sociedad sin estudio y sin reflexión sería, y sin el hábito filosófico resulta muy fácil caer en sofismas, tautologías y demagogias. Los saberes técnicos son particulares y muchos de ellos de procedimiento, pero la filosofía pregunta por el fundamento que afecta a todos los saberes”, continúa Cantero. Por esta serie de razones, la universidad española no solo cuenta con el grado específico de filosofía si no que su saber se ha trasladado a

másters, posgrados, asignaturas de otras escuelas y cursos generales para los estudiantes que se sientan atraídos. La Universidad Autónoma de Barcelona (UAM) –cuya sección de filosofía se inauguró en 1912, hace 100 años– ofrece los conocidos *minors* (cursos que permiten a un estudiante obtener competencias específicas en un área distinta a la de su especialización principal). Estas sesiones se imparten sobre todo en las facultades de Economía, Psicología y Filología. Del mismo modo, en la UNAV tiene una larga tradición el diploma en Filosofía, ahora convertido en un minor. “Está dirigido a alumnos que no cursan el grado completo, pero se interesan por la filosofía, o quieren realizar estudios de Artes liberales con mención en Filosofía”, explican. Algunos centros españoles también han aprovechado la buena acogida de los dobles grados para popularizar aún más la filosofía. Comúnmente se complementa con los estu-





### DAVID MEJÍA

Este joven procedente de Perú se licenció en Filosofía en la Universidad Autónoma de Madrid en 2007 y pronto se interesó por el mundo de la cultura. Por esta razón, un año después se matriculó en Teoría de la Literatura en la Universidad Complutense de Madrid y realizó el máster en Cultura contemporánea por la Fundación Ortega y Gasset. En la actualidad, está investigando en la Universidad de Columbia porque pretende liderar un laboratorio de ideas ("Think tank") para la educación y la cultura y contribuir de este modo a la difusión del español en Estados Unidos (lo que le ha llevado a ganar una beca de la Fundación Rafael del Pino). "Me gustaría terminar de doctorarme en Estados Unidos y volver a España para poder sacarle rendimiento a lo aprendido, creando algunas plataformas".



### JOSEP VILA

Con apenas 33 años, Josep María Vila Pérez ha completado sus estudios en la licenciatura en Filosofía ("te aporta cierto dominio y rigor conceptual") y ha realizado un máster de formación del profesorado de filosofía y otro de filosofía analítica en la Universidad de Barcelona. Este joven catalán decidió adentrarse en el mundo de la filosofía porque "pensaba que encontraría algunas respuestas sobre la vida y la existencia". En un futuro no muy lejano le gustaría montar una escuela donde se enseñe principalmente esta ciencia. En la actualidad, Josep está cursando el grado de Administración y dirección de empresas en este mismo centro universitario y organiza debates y exposiciones semanales o mensualmente con otros compañeros de filosofía donde se debate sobre temas filosóficos y de otras disciplinas.



### RAQUEL CASCALES

Esta joven doctoranda (25 años) de la Universidad de Navarra, licenciada en Filosofía, tiene claro que quiere dedicarse a la docencia universitaria. Aunque se planteó en un primer momento matricularse en Psicología o Ciencias Políticas, finalmente decidió cursar esta carrera porque "tenía verdadero interés por conocer el porqué de las cosas". La pasión por su carrera la ha conseguido transmitir a miles de personas. "Hace unos años creamos el primer grupo en español de filosofía en Facebook. Hoy por hoy cuenta con más de mil miembros de todas las carreras de todo el mundo. A raíz de eso, también organizamos un congreso de estudiantes de grado y posgrado". A Raquel le gustaría dedicarse a la docencia universitaria y complementar sus estudios con una especialización en el ámbito del arte.



### SERGIO MARÍN

Con 20 años, está estudiando el tercer curso de Filosofía y Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Navarra. Para él, la decisión de estudiar este grado es un poco diferente a la de estudiar cualquier otro. "Yo no empecé a estudiar Filosofía porque quisiera ser filósofo: simplemente pienso que es una carrera para gente con una sensibilidad especial, que están acostumbrados a ver las cosas de una manera diferente. Y no mejor o peor, sino solo diferente". A día de hoy Sergio todavía no se ha decantado por ninguna opción laboral particular. "No me disgusta el mundo de la empresa, pero me atrae también el ámbito académico. Imagino que terminaré trabajando en algo que sintetice ambos aspectos. En la medida de lo posible me gustaría hacer algún máster de investigación en el extranjero".

## En algunos centros se han popularizado los dobles grados en los que se introduce la Filosofía

dios de periodismo o derecho pero en el caso de la Alianza 4 Universidades (A4U) es distinto. Esta asociación estratégica formada por la Universidad Autónoma de Barcelona, Autónoma de Madrid, Carlos III de Madrid y Pompeu Fabra imparte desde este curso 2013-2014 un triple grado conjunto en Filosofía, Política y Economía.

"Por otra parte, en mi propia facultad de Filosofía y Letras ofrecemos un grado semipresencial (con la docencia presencial concentrada en dos tardes a la semana y uso intensivo de las TIC) pensado para acercar la filosofía a estudiantes con disponibilidad horaria reducida, quizá porque están cursando otros estudios a la vez, o son ya profesionales", destaca Jorge Riechmann, profesor titular de Filosofía Moral de la UAM.

Por otro lado, como una manera de despertar la vocación filosófica entre alumnos que aún no han llegado a las aulas de la universidad se creó hace tres años la Olimpiada de Filosofía coordinada por varios institutos y colegios navarros y la Universidad de Navarra. Este curso se celebra por primera vez este mismo certamen pero a nivel nacional los pró-



La Universidad está intentando trasladar la filosofía a los jóvenes a través de olimpiadas, cursos específicos y dobles grados.

ximos días 25 y 26 de abril en la Universidad de Salamanca (USAL). "Pretende ser lugar de encuentro de todos los que disfrutamos con la filosofía, tanto alumnos como profesores", explica la Red española de Filosofía (REF).

### Graduados polifacéticos

Un joven que en la actualidad estudie el grado de Filosofía no tiene por qué estar abocado a dar clase en un colegio o a hacer tiempo en la cola

del INEM. Esta carrera, cada vez más útil según los expertos, permite a día de hoy a sus alumnos aspirar a trabajar en un amplio abanico de ocupaciones.

"Desde hace unos años hemos pasado de una sociedad del trabajo a una sociedad del conocimiento. Se aprecia como el máximo valor de una empresa el capital humano, es decir, personas que además de un título académico saben pensar, innovar, dirigir, discurrir, ver problemas

y plantear soluciones, diseñar proyectos viables y rentables a corto y largo plazo. En una sociedad así un filósofo no tiene problema para encontrar trabajo, pues los saberes técnicos se aprenden en poco tiempo, el hábito de pensar exige más tiempo, pero justo los cuatro años de carrera lo hacen posible", comenta Cantero.

Por ello, aunque existen jóvenes filósofos que siguen encontrando trabajo en puestos tradicionales como

## Se buscan filósofos para ocupar puestos en bancos, editoriales y centros culturales

la docencia (esta salida empeorará con la Lomce) y la investigación, cada vez aumenta más la oferta laboral en otros ámbitos totalmente distintos como son la banca, el mundo editorial y los centros culturales. "Pensemos en actividades contemporáneas como la asesoría y coaching filosófico; el entorno cultural digital; la gestión racional de recursos; la planificación estratégica; la mediación intercultural; la animación de grupos de discusión, formales o informales; la gestión cultural...", enumera Riechmann.

En cuanto a la inserción laboral de los recién graduados, según la Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), las salidas de los licenciados en filosofía de Cataluña en el año 2011 tuvieron una ocupación laboral que ronda el 78%. "Y no siempre en enseñanza o cosas 100% filosóficas".

Por otro lado, la UAM (que realiza periódicamente informes de inserción laboral) afirma que el 85% de los encuestados del curso 2010-2011 referidos a esta habían encontrado algún empleo al concluir sus estudios, aunque en muchos casos poco relacionado con su formación.