



**RESUMEN DE PRENSA
14 DE JULIO DE 2014**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Los integrantes de la empresa sevillana Adevice, especializada en redes inalámbricas, en las instalaciones de la compañía. / CARLOS MÁRQUEZ

Una firma sevillana experta en redes inalámbricas prepara a las 'smart cities'

Adevice, una spin-off de la US, trabaja con la empresa municipal de aguas Emasesa en un proyecto de telelectura de contadores que empezarán a instalarse en septiembre

PILAR MACÍAS / Sevilla

Las redes inalámbricas forman parte ya de nuestra vida cotidiana. Los usuarios de internet nos hemos convertido en cazadores de wifi con todo tipo de dispositivos móviles allá donde vamos. Sin embargo, esta tecnología tiene un prometedor futuro en el campo industrial y en el de las 'smart cities', esas ciudades inteligentes que se tornarán en una realidad en un plazo corto de tiempo.

Al calor de esta oportunidad de negocio nació en 2008 Adevice, una empresa sevillana de base tecnológica, surgida en el seno de la Universidad de Sevilla. Los catedráticos Antonio Torralba y Ramón González Carvajal emprendieron un proyecto que hoy ha logrado relaciones comerciales con algunas de las empresas de más alto nivel, entre las que se encuentran Abengoa, Telvent o Airbus.

Las comunicaciones inalámbricas son su especialidad y su producto estrella, ONE-GO, una red de dispositivos del que han desarrollado toda la electrónica y el software. «Contamos con dos tipos de aparatos. El primero de ellos, se coloca junto a sensores de cualquier clase (agua, humedad, temperatura, gas) y, a través de estándares industriales, monitoriza los datos registrados por dichos medidores y los hace llegar al segundo tipo de dispositivo. Éste hace las

veces de cerebro al que el cliente en cuestión puede acceder para consultar toda clase de estadísticas», explica María Gil, CEO de la compañía sevillana. Este sistema permite obtener datos de consumo energético, de agua y otros patrones de comportamiento de instalaciones industriales, explotaciones agrícolas o sistemas de abastecimiento, permitiendo una gestión más eficiente de los mismos.

«Hemos tardado cuatro años en desarrollar esta tecnología que hoy se reduce a dos pequeños tipos de dispositivos que no requieren de un gran proceso de instalación y que son de fácil mantenimiento, por lo que son útiles en campos de aplicación menos complejos y a los que hasta ahora no se está ofreciendo soluciones tecnológicas para ahorrar costes», prosigue Gil.

Adevice ha recorrido un arduo camino hasta lograr la simplificación de un sistema que partía de una tecnología muy compleja basada en diseños de radiofrecuencia. De hecho, su primer cliente, con el que mantienen una relación casi de socios, fue Emasesa, para el que desarrollaron un sistema de telelectura de contadores de agua que, tras un largo proceso de pruebas, comenzará a funcionar el próximo mes de septiembre, con la instalación de sus dispositivos en 10.000 contadores de la ciudad.

Otro ejemplo de la aplicación de este sistema es el proyecto que Adevice está llevando a cabo junto a una de las compañías eléctricas más importantes del país para el control de una planta piloto fotovoltaica de autoconsumo que se ha puesto en marcha en un edificio de Sevilla.

Una amplia cartera de proyectos

> Adevice mira al futuro con optimismo y con una amplia cartera de proyectos sobre la mesa. Para afrontarlos, ha reforzado su plantilla, formada en su mayoría por ingenieros de telecomunicaciones, con una media de edad de 30 años, y ha duplicado el número de personas que trabajan para la marca en su sede dentro de la incubadora Marie Curie, del Parque Tecnológico de la Cartuja en Sevilla.

La innovación es la principal baza con la cuenta Adevice para posicionarse en un mercado global y en plena ebullición. No en vano, participa en varios proyectos de I+D a nivel europeo entre los que destaca Fi-ware, liderado por Telefónica en España, y que desarrolla una plataforma de interconexión de datos orientada a

las 'smart cities' y a internet de las cosas, de la que otras empresas podrán servirse para crear aplicaciones de todo tipo.

En este sentido, la compañía que dirige María Gil trabaja con el Ayuntamiento de Sevilla en un proyecto piloto para la monitorización de la calidad del agua de varias fuentes de la ciudad, entre ellas la de la Plaza de España, para garantizar su conservación y evitar problemas sanitarios.

Con un capital inicial reducido proveniente de los propios socios y un préstamo blando del Programa Campus, Adevice ha logrado abrirse camino a pesar de los azotes de la crisis. «En un mercado globalizado y en pleno crecimiento, como en el que nos movemos, no ha sido sencillo hacernos un hueco», reconoce Joaquín Cabezas, director comercial de la compañía, que facturó el año pasado 300.000 euros.

No obstante, tienen buenas expectativas para 2014 y esperan alcanzar una cifra de negocio de un millón de euros este año, aunque reconocen ciertas carencias en el respaldo de las administraciones a los emprendedores con cierto recorrido. «Ahora se apoya mucho la creación de nuevas compañías, pero se está dejando fuera a empresas que empezaron en plena crisis y que han sobrevivido, como nosotros», apunta María Gil.



ARCHIVO

Gafas individualizadas para la 'vista cansada'

SALUD VISUAL. El investigador y profesor de Tecnología Óptica en la Universidad de Sevilla Juan José Conejero ha patentado un procedimiento que permite medir el pasillo

de progresión real de pacientes con presbicia para fabricar lentes progresivas individualizadas y ajustadas a esta medida. El procedimiento patentado consiste en calcular matemáticamente es-

te parámetro realizando varias fotografías frontales y laterales mientras se sostiene un optotipo calibrado. El procedimiento patentado forma parte de un proyecto a largo plazo más extenso.



El centro tecnológico Aicia factura 13 millones en 2013, un 8% más

R. E. SEVILLA

El Centro Tecnológico Aicia, ubicado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, facturó 13 millones de euros en 2013, un 8% más que el año anterior, y 153 proyectos de investigación, estudios y asesorías iniciados en este periodo, según el Informe Anual del último ejercicio. El 92% de sus ingresos procede de empresas y entidades privadas, y el 8% de convocatorias públicas competitivas financiadas por administraciones públicas, datos que revelan el carácter de la asociación.

La actividad internacional de Aicia también creció de forma significativa el año pasado, acercándose ya al 10% del total de sus ingresos. El centro tecnológico se encuentra actualmente inmerso en siete proyec-

Más del 92% de los ingresos proceden de la contratación con empresas privadas

tos internacionales del VII Programa Marco de la Comisión Europea, fundamentalmente en las áreas de Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Medio Ambiente, e Ingeniería Aeroespacial.

Entre los proyectos de I+D+I destacan los correspondientes a la convocatoria Feder- Innterconecta, en la que Aicia participa en 15 de los 31 proyectos aprobados por el programa en Andalucía. Un total de 18 equipos de investigación están implicados en estas iniciativas que han supuesto 58 contratos con 36 empresas.

Asimismo, Aicia cumple con una función de colaboración con la docencia impartida en la Escuela de Ingenieros de Sevilla mediante la cesión de equipamiento científico-técnico a la propia escuela, así como prestando ayudas y becas a 384 estudiantes y 50 titulados, que superó el millón de euros en 2013.



O.J.D.: 2850
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 193 €
Área: 96 cm2 - 10%

Fecha: 12/07/2014
Sección: SALUD
Páginas: 53

Nuevo sistema de criopreservación de gametos y embriones

REPRODUCCIÓN. Una spin off de la Universidad de Sevilla

presenta un sistema de criopreservación de gametos y embriones. Se trata de una herramienta de termosellado, lo que supone que la solución que contiene al gameto o embrión esté herméticamente aislada durante el proceso de congelación, como durante los años de preservación, y en el momento de la descongelación. La técnica denominada SafeSpeed es fruto de las investigaciones llevadas a cabo con la colaboración de Ginemed.



O.J.D.: 14708
E.G.M.: 86000
Tarifa: 333 €
Área: 86 cm2 - 10%

El patio del Cicus proyecta una cinta de Cantinflas

Aquí está el detalle, retrata la confusión entre el perro Bobby y un gánster del mismo nombre. C/ Madre de Dios, 1. 22:30.





¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



ABC

22:30

Cantinflas, en el cine de verano del Cicus

El cine de verano del Cicus (Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla) acoge la proyección de la película «Ahí está el detalle», de Juan Bustillo Oro. Es uno de los éxitos de Cantinflas. La entrada es gratuita.

19:00

Visitas guiadas al Ayuntamiento

Continúa el programa de visitas guiadas a las Casas Consistoriales de Sevilla con el fin de mostrar la historia y el patrimonio del edificio. Audioguías, carteles y pantallas táctiles nos ayudarán a comprender el pasado de este singular monumento, construido en el siglo XVI y reformado durante el siglo XIX. Las visitas se pueden hacer de lunes a jueves a las 19:00 y las 20:00 horas, además de los sábados por la mañana. Para realizarlas es preciso reservar plaza en la página web www.oberonsaas.com. La entrada es gratuita para los nacidos o los residentes en Sevilla, y de 4 euros para el resto.

«Remando al viento», cine español en Fnac

Hoy podrá verse en el club cultural de Fnac (avda. de la Constitución, 8) la película «Remando al viento», de Gonzalo Suárez, protagonizada por Hugh Grant, Lizzy McInnerny,

Valentine Pelka o Elizabeth Hurley, entre otros actores.

22:15

Proyección de «Vivir es fácil con los ojos cerrados»

Hoy en el cine de la Diputación proyección de la película española «Vivir es fácil con los ojos cerrados», dirigida por David Trueba. En ella se narra la historia de un profesor de inglés que viaja a Almería para conocer a Los Beatles y en el camino recoge a un adolescente y una chica que se han fugado de casa. Entradas 4 euros.

22:30

Concierto de Praça Onze en las noches del Real Alcázar

En los jardines del Alcázar, concierto de Praça Onze, un grupo que interpreta piezas de cámara de autores contemporáneos brasileños que combinan ritmos populares con jazz y clásica. El precio de las entradas es de cinco euros y los jardines abren desde una hora antes del concierto.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



O.J.D.: 50858
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 322 €
Área: 77 cm2 - 10%

EL SEMANARIO DE

Fecha: 14/07/2014
Sección: OPINION
Páginas: 21

PROTAGONISTAS



ANA MARÍA CAMEÁN

Catedrática de Toxicología de la Universidad de Sevilla, ha sido elegida presidenta de la Asociación Española de Toxicología. Es la actual directora del Departamento de Nutrición, Toxicología y Medicina Legal de la Universidad.



MIGUEL COCA-PRADOS

Catedrático Rafael del Pino en la Fundación de Investigación Oftalmológica, del Instituto Oftalmológico Fernández-Vega, de Oviedo, su equipo ha conseguido una ayuda de la Fundación Glaucoma de Nueva York.



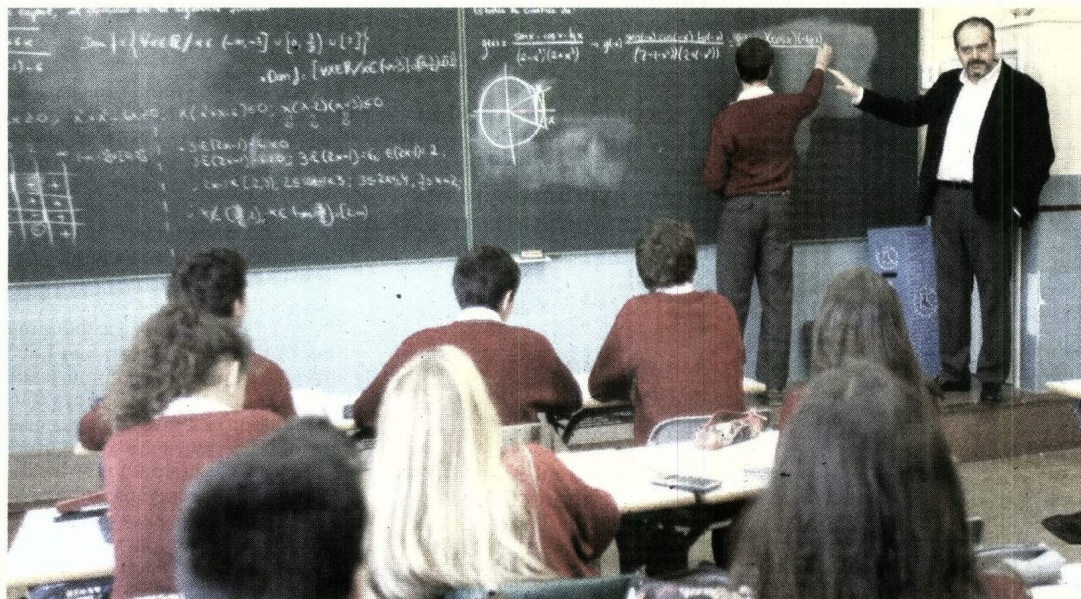
FRANCISCO LUNA

Ha sido nombrado vicepresidente de la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física, sustituyendo a Carlos Villarino Díaz-Jiménez. Es director gerente de Atención Integrada de Puertollano (Ciudad Real).



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



FOTOS: ROLDÁN SERRANO

El largo camino hacia las notas de corte

Las Pruebas de Acceso a la Universidad son el objetivo, pero hay que prepararse desde mucho antes para poder elegir la carrera que queremos

POR MARÍA RUIZ MADRID

Los futuros universitarios tienen en las Pruebas de Acceso a la Universidad la culminación de un proceso para el que se llevan preparando desde el comienzo de su vida escolar. Se trata de un camino complejo en el que hay que tener en cuenta muchos factores, como el centro, el profesorado, el apo-

yo en casa por parte de los padres, las aptitudes del propio niño, etc.

En todo este proceso, elegir un centro es importante, pero también lo es cómo los padres y el propio niño viven ese mismo proceso. «El acompañamiento que tanto padres como educadores hacemos a los niños se realiza tanto desde las escuelas como desde las familias, y unos y otros hemos de aprender a colaborar para que el proceso tenga en cuenta la ilusión

por aprender, que es innata a los niños desde que nacen», explica Victoria Nicuesa, coach para la educación de TISOC Coaching, escuela española especializada en coaching.

En el proceso también hay que tener en cuenta cómo se realiza el paso entre los diferentes niveles de la enseñanza. En este sentido, a veces pasar de primaria a secundaria no es nada fácil, y la experta ofrece algunos consejos para que esta transición sea lo más suave posible. «El consejo sería que aquello que ya hacemos en primaria, y que nos resulta natural, lo continuemos haciendo también en secundaria, como por ejemplo observar sus capacidades, reconocer los talentos que los jóvenes nos han ido mostrando desde bien temprano, fomentar su capacidad de asombro, propiciar los hábitos de liderazgo e incorporar las emociones para aprender a gestionar lo que va sucediendo».

Elegir un centro

En gran medida, el resultado de las Pruebas de Acceso a la Universidad son obra del esfuerzo, o no, de cada alumno, pero, ¿cómo influye el centro donde haya realizado los estudios de primaria y de secundaria? «No cabe duda de que el centro influye, aunque no habría de suponer un cambio radical con la manera en la que se viene trabajando a lo largo de la ESO y primero de Bachillerato. Los resultados de selectividad se preparan desde la etapa infantil, ya que se trata de llegar a adquirir los conocimientos sin dejar de tener en cuenta que también se trata de llegar bien, de llegar a este momento crucial en la vida de los jóvenes con un autoconocimiento suficiente



como para seguir en un camino de realización personal y de formación que continuará toda la vida», explica Victoria Nicuesa, de TISOC.

Si los resultados para la selectividad se preparan desde la etapa infantil, entonces habrá que cuidar la educación del joven desde la etapa más temprana. Y aquí también entra en juego la elección de un buen colegio. Paloma Mussons, Licenciada en Historia, Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos y responsable de los estudios de secundaria en Oak House School ofrece algunas claves para realizar de forma óptima esta elección. Uno de los puntos más importantes en el que los padres deben fijarse es en la orientación pedagógica de la escuela y el modelo de aprendizaje que aplican. Mussons señala que actualmente coexisten modelos más tradicionales con modelos muy innovadores.

Otro de los aspectos importantes que hay que tener en cuenta, según Mussons, es el tratamiento que se da a los diferentes ritmos de aprendizaje que nos encontramos dentro de un mismo grupo de alumnos. Las diferencias dentro del aula se pueden resolver de dos maneras: o bien existen grupos en los que los alumnos están mezclados y les dan diferentes materiales de trabajo, o bien les pueden separar por niveles.

La experta considera que la otra gran piedra angular a la hora de elegir un centro son los valores, porque las escuelas han de formar personas y no solo profesionalizarlas. «En la mayoría de las páginas web de los colegios podemos encontrar sus idearios, pero de todas formas, para saber más en profundidad qué importa en aquella



FOTO: ISABEL PERMUY

Un camino complejo
Hay que tener en cuenta muchos factores, como el centro, el profesorado, el apoyo en casa por parte de los padres, las aptitudes del propio niño, etc.

escuela, hay que ir a preguntar, entre otras cosas, cómo se transmiten y fomentan estos valores o si hay programas específicos», explica Mussons.

La experta también aconseja a los padres fijarse en cosas como la preparación del personal docente -qué titulación y experiencia tienen, si se estimula la formación constante y si están organizados de forma que

Desde la infancia
Si los resultados para la selectividad se preparan desde la etapa infantil, entonces habrá que cuidar la educación del joven desde la etapa más temprana

comparten buenas prácticas docentes entre ellos-, la integración de las nuevas tecnologías en el centro o la comunicación con los padres.

Prepararse para el corte
 A la hora de pasar de primaria a secundaria, y con las notas de corte en el horizonte, muchos padres de niños de 12 o 13 años se encuentran con la

dicotomía entre enviar a sus hijos a un instituto muy exigente -aun sabiendo que puede bajar la nota media para las Pruebas de Acceso a la Universidad- o a uno menos exigente, en el que, en principio, podrán tener más nota media y estudiar la carrera que quieren, aunque los estudiantes estén menos preparados.

Gregorio Martínez, profesor de inglés de secundaria en un instituto de Madrid, señala que los alumnos lo suelen tener claro y hacen la elección con la vista puesta en las notas de corte y en la carrera que quieren estudiar después. En el caso de sus alumnos, la duda está entre estudiar Bachillerato Internacional -que es muy exigente- o no. Martínez explica que, en general, los alumnos que quieren estudiar en la universidad titulaciones de ciencias eligen la modalidad normal, ya que este tipo de carreras suelen tener unas notas de corte altas y su objetivo es tener una nota media, cuanto más alta, mejor.

En cualquier caso, Victoria Nicuesa, de TISOC, tranquiliza a los padres en esta elección. «Elijan lo que elijan, estará bien si ayudan a su hijo a confiar en sus capacidades, si observan sus necesidades, conversan con ellos y ayudan a que, como alumno, confíe en el instituto que han elegido para él o con él. El acontecer de un joven en su trayectoria en la ESO y en el Bachillerato no se puede prever, no tenemos la seguridad de qué pasará y de cuál será la mejor opción. Todas pueden ser buenas, si el joven se siente con la fuerza y con la flexibilidad necesaria para afrontar los retos que supone tanto la enseñanza secundaria como la postobligatoria».



¿Cuáles son las carreras con más salidas profesionales?

Medicina, algunas ingenierías y Administración y Dirección de Empresas son las más demandadas por el mercado de trabajo

POR RUBÉN MÁRQUEZ
 MADRID

Durante junio, alrededor de 200.000 alumnos de secundaria españoles se han enfrentado a las Pruebas de Acceso a la Universidad. En cuanto sepan su nota, tendrán que elegir los estudios que les ocuparán los próximos años y que, en gran medida, dictarán su futuro profesional. Por eso, no está de más saber cuáles son las carreras más demandadas año a año por los estudiantes y, también, por el mercado laboral.

En el primer puesto de un posible ranking de carreras más demandadas por los estudiantes no hay muchas dudas. El Grado de Medicina y, en general, la rama de Ciencias de la Salud, son los estudios preferidos por los bachilleres. «No cabe duda de que los médicos son uno de los colectivos profesionales más respetados en nuestra sociedad. Es una profesión vocacional, bien pagada, con proyección internacional y, por tanto, bastante segura en términos de empleo. Es la preferi-



da entre gran parte de los jóvenes», explica Fermín Gómez, director de contenidos del portal especializado en formación y búsqueda de cursos Apendemas.com.

Como un fiel reflejo de esta fuerte demanda por parte de los estudiantes de secundaria, las plazas en los estudios de Medicina han crecido por encima del 15% el año pasado y acumula ya un 88% en los últimos años, según Gómez. «Tal incremento hay que achacarlo, sobre todo, a la iniciativa de las universidades privadas, donde han visto una buena oportunidad para crecer», señala el responsable de Apendemas.com.

Medicina, la preferida
Las plazas en los estudios de Medicina crecieron por encima del 15% el año pasado y acumula un 88% en los últimos años

Sin embargo, una cosa es desearlo y otra es alcanzarlo: para acceder a esta carrera hay que acreditar una nota media de casi 12 puntos sobre 14, según constata la «Guía Elegir Carrera 2014», publicada en Apendemas.com. El Grado de Medicina registró, de hecho, la nota de corte más alta de España para el curso 2013/2014, y le siguieron otras dos del área de la salud: Veterinaria, con un 9,85, y Enfermería, con un 9,65.

Sin embargo, las Ciencias Sociales y Jurídicas son el destino de gran parte de los universitarios españoles:





ALEJANDRO TIANA FERRER, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)

«LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EXIGE ORGANIZACIÓN, CONSTANCIA Y FUERZA DE VOLUNTAD»

Es, desde julio de 2013, la máxima autoridad de la UNED, la universidad con más alumnos de España -supera los 250.000-. Para el próximo curso, el centro planea incrementar los estudios de máster y el número de estudiantes, y la posibilidad de poner en marcha los títulos combinados.

—Miles de jóvenes acaban de pasar la selectividad y después del verano entrarán a la universidad. ¿Qué consejo les daría a la hora de elegir correctamente la universidad que más les conviene?

—A la hora de elegir una universidad para estudiar les aconsejaría combinar tres tipos de criterios. El primero y más importante tiene que ver con el interés y la calidad de los estudios concretos que quieran realizar. Vale la pena que analicen con cierto detalle lo que cada universidad les ofrece para cursar unas determinadas enseñanzas, como su plan de estudios, su profesorado y los medios de

que dispone. El segundo se refiere al modelo didáctico que cada universidad desarrolla y la manera en que ese modelo se adapta a las características e intereses del estudiante, al tiempo de que dispone, el grado de autonomía que implica o la orientación y el apoyo que se le ofrece. Y el tercero se refiere inevitablemente a los condicionantes materiales, económicos y de coste de los estudios. Combinando todos ellos adecuadamente harán la mejor elección posible

—Y para elegir unos estudios, ¿vocación o empleabilidad?

—Siempre me ha parecido que hay que tener en cuenta ambas vertientes y sopesarlas bien. Yo mismo comencé unos estudios con mejores perspectivas profesionales para cambiar después a otros que me atraían más. Así que no puedo aconsejar que se apliquen unos criterios distintos a los que yo apliqué. Lo que me parece importante es tener exigencia consigo mismo y no elegir por simple comodidad

o sin compromiso con los estudios que se decide cursar. Esa manera de actuar solo puede conducir a frustraciones.

—La educación a distancia es una opción idónea para algunos perfiles de alumnos. ¿Qué hay que tener en cuenta para decantarse por esta modalidad formativa?

—La educación a distancia ofrece una gran autonomía al estudiante para organizar sus estudios de acuerdo con sus intereses y posibilidades. Le permite organizarse con libertad y, además, adecuar su ritmo de estudio a su tiempo disponible y sus obligaciones profesionales o personales. El modelo de la UNED le permite estudiar a su ritmo con escaso apoyo y también beneficiarse de la tutoría presencial o virtual. En suma, es muy flexible. A cambio, exige una buena organización del estudio, constancia y fuerza de voluntad. No cabe duda de que se adapta muy bien a las necesidades y características de muchos estudiantes de todas las edades.



un 47% elige una carrera de esta área. Derecho y Administración y Dirección de Empresas son, por ejemplo, grados muy concurridos. «Aparte de los que se matriculan por vocación, entre su alumnado destaca el colectivo que lo hace porque no alcanzaron la nota de corte en su primera opción», dice Fermín Gómez.

El director de Aprendizajes.com también señala los casos especiales de Psicología y Periodismo, donde la elevada demanda no está en sintonía con las oportunidades laborales que ofrece: «Psicología es un caso notable de este desajuste: una carrera con una elevada demanda y amplia oferta de plazas -de hecho, una de las más concurridas-, pero que en estos momentos brinda muy escasas oportunidades laborales. Periodismo es otra carrera de elevada demanda que, sin embargo, sufre de un mercado laboral menguante».

Criminología y protocolo

La madrileña Universidad Camilo José Cela ofrece 68 titulaciones entre grados, cursos de adaptación a grados y dobles titulaciones. Algunas de ellas acumulan cada año el mayor número de demanda de plazas por parte de los estudiantes. Es el caso del Grado en Criminología, el Grado en Protocolo y Organización de Eventos, el Grado

Mirando al futuro
Hay titulaciones poco demandadas pero con un gran potencial, como Ingeniería Industrial

Empleabilidad
Administración y Dirección de Empresas es la carrera más demandada por las empresas: copa el 4,5% de las ofertas de empleo

en Enfermería y Fisioterapia, el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y el Grado en Arquitectura.

En el caso de Criminología, los docentes son profesionales de las materias que imparten: policías, jueces, médicos, forenses, guardias civiles... y los alumnos realizan prácticas reales en todos los ámbitos desde el primer curso, participando en todos los proyectos que lleva el Departamento.

Mientras, el de Protocolo y Organización de Eventos «se consolida como uno de los más prácticos y con una importante proyección profesional», dicen desde la Universidad. Y no es para menos: la industria de eventos en España genera el 7% del Producto Interior Bruto. Desde el centro aseguran que el nivel de integración laboral en el año 2013 fue del 72% de los alumnos y las prácticas del cien por cien. Según la Revista Forbes, en 2014 estará entre las diez primeras profesiones que generará mayor empleo en todo el mundo.

Las anteriores son las carreras más demandadas por los alumnos. Sin embargo, hay titulaciones poco demandadas pero con un gran potencial. Fermín Gómez, director de Aprendizajes.com, señala Ingeniería Industrial y, más en general, la rama de las Ciencias. «Son estudios que en la última década han venido registrando una drástica caída de alumnao y, por contra, algunos ofrecen a día

de hoy salidas laborales francamente interesantes».

Los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte corroboran estas cifras. En el curso 2012-2013 disminuyó de forma significativa el número de estudiantes de Ingeniería y Arquitectura: se matriculó un 5,3% menos de alumnos que en el curso anterior. En los últimos diez años, la caída en las matriculaciones en estas dos áreas ha sido del 23,3%, lo que significa que esta rama ha perdido uno de cada cuatro estudiantes.

La Universidad Camilo José Cela también ofrece un listado de titulaciones poco conocidas pero con gran futuro. Es el caso del Grado en Ciencias del Transporte y la Logística -con un 100% de empleabilidad- o el Grado en Derecho con Experto Universitario en Derecho de las TICs, que aplica los conocimientos jurídicos al sector de las nuevas tecnologías.

Aquí hay empleo

Adecco Professional, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e Infoempleo publicaron a finales de junio su «V Informe sobre las Carreras con más salidas profesionales». Como en años anteriores, Administración y Dirección de Empresas (ADE) vuelve a ser la carrera más demandada por las empresas, con el 4,5% de las ofertas de empleo cualificado analizadas por Infoempleo. Tras ella se encuentra Ingeniería Técnica Industrial. Del total de las ofertas analizadas, un 3,5% correspondió a estos ingenieros.

Muy de cerca, las titulaciones más reclamadas vuelven a centrarse en el ámbito de la ingeniería: Industrial -superior- e Informática ocupan la tercera y cuarta posición del ranking con el 3,4% y el 3,2% de las ofertas de empleo cualificado, respectivamente. Después aparecen titulaciones como Ciencias Empresariales, Economía o Derecho, que este año siguen manteniendo su parcela de contratación con el 2,5%, 2,4% y 1,9% de las ofertas cualificadas, respectivamente.

A principios de año, Randstad Professionals, el área de Randstad que se encarga de la selección de puestos directivos y técnicos de alto nivel, elaboró un mapa de cuáles serían los puestos más demandados durante 2014. No está de más recordarlos para ayudar a algunos futuros universitarios a tomar su decisión. En el informe, aseguran que «los perfiles profesionales más demandados son un fiel reflejo de la evolución económica y la actual situación empresarial y laboral, en la que reducir costes y conseguir ser más eficaces se convierten en premisas fundamentales». En ese ecosistema, puestos como los de «controller» -se encarga del diseño y la supervisión general del sistema de control de gestión en la empresa- y director financiero son claves.

En un ambiente de crisis como el actual, las empresas buscan expandir sus negocios en el extranjero para in-



La Universidad, en cifras

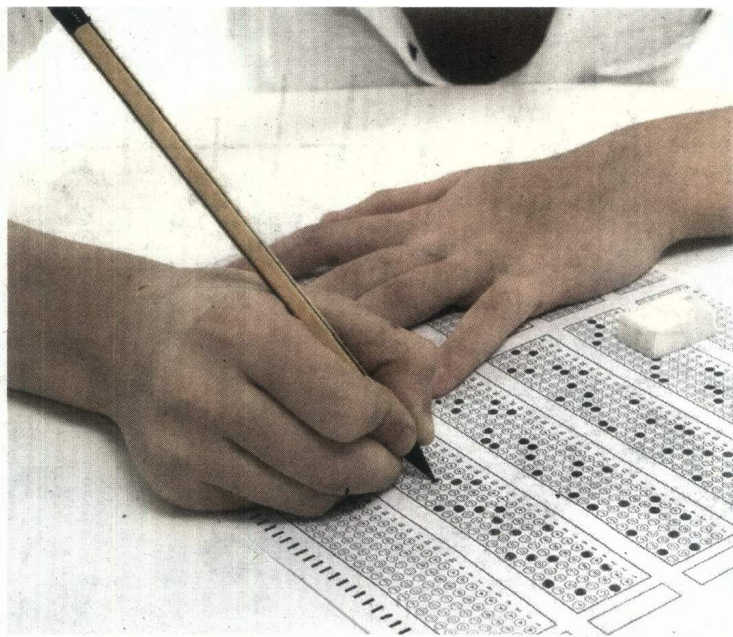
Según datos del Ministerio de Educación, en el curso 2013-2014 había en España un total de 82 universidades distribuidas en 236 campus presenciales y 112 sedes las no presenciales y especiales. 50 son de titularidad pública y 32 privada. Según el Ministerio, el número de universidades privadas está proliferando en los últimos años. En concreto, desde el año 2001 se han creado 14 universidades privadas, es decir, prácticamente una universidad por año. De las nuevas universidades creadas desde 2001, cuatro son privadas no presenciales, de manera que en el curso 2013-2014 impartieron docencia oficial 6 universidades no presenciales. Por último, en España hay 1,75 universidades por cada millón de habitantes. Si se tiene en cuenta solo la población en edad universitaria teórica, hay 24,6 universidades por cada millón de habitantes.

tentar crecer, de ahí que también se demanden puestos relacionados con la exportación, sobre todo en los sectores de la ingeniería, el marketing y las nuevas tecnologías, según Randsstad. Director de exportación, export area manager -enfocado en un área concreta- y personal de exportación -puestos de tipo administrativo- están entre ellos.

La consultora holandesa, en su informe anual, también destacaba el sector de la ingeniería como uno de los que más ofrecería empleo en 2014. Entre los profesionales, los ingenieros de mantenimiento y los especializados en Procesos y Mejora Continua, Proyectos y Calidad recibirían mayor número de ofertas.

En cuanto a la formación en este sector, es imprescindible disponer de titulación en Ingeniería -técnica o superior, sobre todo Electrónica e Industrial u Organización-, y se valora de forma muy positiva la formación complementaria en finanzas, comercio exterior o logística y que el candidato aporte alguna experiencia internacional, ya sea formativa o laboral.

A los perfiles de estos tres sectores se unen otros como el comercial -con profesionales relacionados con el marketing y los nuevos canales de venta- y el de las Tecnologías de la In-



Mercado de trabajo Puestos como director financiero, los relacionados con la exportación o la ingeniería son los más demandados este año

formación y la Comunicación, que demanda perfiles como CIO Innovadores -relacionados con e-learning, Cloud Computing, Big Data y especialistas en desarrollo de aplicaciones móviles- y profesionales del marketing on line, community managers y expertos en SEO y SEM. Además, hay mucho movimiento en áreas como farmacéutica, logística o retail y distribución.

Las pruebas de acceso, la otra 'selectividad'

La mayoría de centros privados cuentan con sus propias pruebas de acceso. ¿Cómo podemos pasarlas con éxito?

POR MARÍA RUIZ
MADRID

Para acceder a las universidades públicas es necesario realizar las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU), que son oficiales. Sin embargo, si nos decantamos por un centro privado tenemos que saber que la mayoría exige a los candidatos pasar satisfactoriamente una serie de pruebas de acceso propias de cada centro. En general, se basan en diversas pruebas de conocimientos y en una entrevista personal, con el objetivo de conocer en más profundidad al posible futuro alumno.

La Universidad CEU San Pablo, por ejemplo, realiza un proceso de admisión para todas las titulaciones -a excepción del Grado en Medicina- en el que los candidatos tienen que realizar una entrevista personal y unas pruebas de conocimientos cuyo contenido depende de la titulación solicitada. «La entrevista nos permite valorar aptitudes y actitudes del candidato en relación con los estudios que solicita comenzar», explica Mercedes Pérez Castells, Directora del Servicio de Admisión Grado y Posgrado de la Universidad CEU San Pablo.

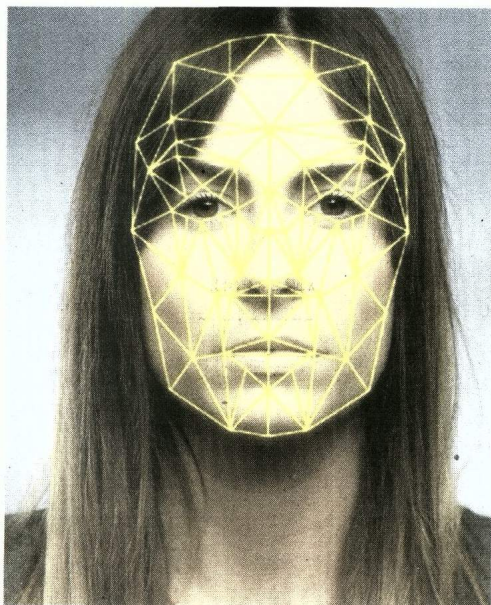


Aptitud y actitud
«La entrevista nos permite valorar aptitudes y actitudes del candidato en relación con los estudios que solicita comenzar», dicen desde el CEU

En cuanto a las pruebas de conocimientos que exige el centro a todos los candidatos, se dividen en dos grupos. Unas miden la base académica sobre materias esenciales de la titulación, por lo que hay que responder a cuestiones sobre química y biología en las titulaciones de la rama de Ciencias de la Salud; física y matemáticas en las carreras técnicas; o lengua en la rama de comunicación y ciencias sociales. Además, el centro añade una prueba más de inglés para todas las titulaciones, cuyo nivel máximo corresponde al B2.

Otras de las pruebas les permiten valorar la capacidad de razonamiento y la inquietud que el futuro alumno demuestra sobre temas relacionados con los estudios que va a comenzar. Se trata de preguntas de contenido jurídico sobre temas de gran actualidad para los candidatos a la Facultad de Derecho, conocimientos básicos de economía si se quiere ser economista o cultura y actualidad si la idea es iniciar cualquier titulación de comunicación.

En cuanto a la admisión al Grado en Medicina, explica Pérez Castells que «por sus especiales circunstancias de una demanda muy superior a la oferta, nos ha exigido suprimir la entrevista y basar el criterio en las calificaciones. Los candidatos realizan un examen tipo test de química, biología e inglés. La nota de este examen es un 40% de la nota con la que el candidato concursa a la plaza, y



Acceder... en todos los sentidos

La UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid) y la empresa tecnológica Smowltech han puesto en marcha un proyecto de investigación para comprobar la aceptación por parte de los alumnos en enseñanza on-line de un software de reconocimiento facial.

El objetivo que persigue esta herramienta es proporcionar un sistema automático de autenticación continua de identidad de usuarios on-line, con ello, entre otras cosas, se consigue verificar que el alumno matriculado de una asignatura es realmente quien está conectado durante la formación y que es él y no otra persona el que está siendo evaluado.

Tal y como asegura Juan Luis Rubio, vicerrector de Universidad-Empresa de la UDIMA, «el funcionamiento de los cursos seguirá siendo exactamente igual, con la única diferencia de que se sacarán aleatoriamente imágenes del alumno desde la webcam de su equipo mientras realiza alguna actividad evaluable en el campus virtual de la universidad».



FOTOS: ROCÍO RUZ

el 60% restante es su calificación de Bachillerato».

Pasos a seguir

Mientras, en ESIC Business & Marketing School, las pruebas de admisión se dividen en tres bloques, donde determinan la aptitud y actitud del candidato. La primera parte se basa en una entrevista personal «que pretende seguir orientando al candidato en su elección y comprobar que sabe exactamente lo que implica la titulación elegida y venir a estudiar a ESIC», dice Javier Ilardía, director del Departamento de Admisiones del centro.

El segundo bloque se fundamenta en pruebas de idioma, inglés fundamentalmente, aunque en el caso de alumnos extranjeros se le realizan pruebas de español para conocer su nivel de idioma. Este bloque consta de una prueba escrita y una entrevista personal.

Por último, el tercer bloque se basa en la realización de un caso práctico enfocado al Grado que quiere estudiar el candidato, para conocer sus capacidades de expresión, manejo de datos e informaciones, así como su capacidad de análisis. Todo ello se analiza y valora para conocer más la candidatura y, una

Ante todo, tranquilidad
«Hay que acudir tranquilo a la cita. Los nervios nunca ayudan a nada», dice Javier Ilardía, de ESIC Business & Marketing School

Alumnos presenciales
Para acceder a los estudios presenciales de la Universidad Católica de Murcia es necesario pasar un test psicotécnico

vez analizado, se le da el resultado al candidato en aproximadamente dos días.

Por su parte, para acceder a la Universidad Católica San Antonio de Murcia, el centro exige los requisitos de acceso legalmente establecidos, es decir, haber superado las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU), estar en posesión de un Ciclo Formativo de Grado Superior, ser titulado universitario, tener superadas las pruebas de mayor de 25 años, 45 y acceso a mayores de 40, o cualquier otro que el Ministerio tuviese regulado como vía de acceso legal a la universidad. Pero, además, los estudiantes que van a cursar estudios presenciales han de realizar un test psicotécnico.

El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), una escuela de negocios especializada en economía y finanzas, por su parte, exige a los futuros candidatos pasar una prueba de acceso consistente en un test de conocimientos generales, una prueba escrita de aptitud del idioma inglés, un comentario de texto y, como es habitual en este tipo de centros, una entrevista personal con un miembro del Comité de Admisiones con el fin de conocer más profundamente al candidato.

Estos son los requisitos para acceder a los mejores centros, pero, ¿cómo superarlos con éxito? Mercedes Pérez Castells, de la Universidad CEU San Pablo, aconseja «repasar las materias exigidas y, respecto a la entrevista, sobre todo ser proactivos, demostrar capacidad de autocrítica, rigor en las explicaciones que se les soliciten y seriedad en los objetivos que quieren alcanzar». De todos modos, la Universidad CEU San Pablo ofrece durante todo el curso académico el servicio CEU Orienta a los Colegios, que incluye talleres, clases magistrales y encuentros con profesores y antiguos alumnos en los que se tratan temas universitarios de actualidad y se informa y orienta a los futuros estudiantes en cómo acertar en la elección de carrera.

Javier Ilardía, de ESIC, aconseja, en primer lugar, «acudir tranquilo a la cita. Los nervios nunca ayudan a nada», y, después, «estar convencido de lo que uno quiere estudiar. No es necesario preparar nada específicamente, hay que tener las cosas claras del por qué estudiar una u otra titulación y ser uno mismo». «Por lo general, la prueba que más respeto da es la realización del caso práctico, ya que los candidatos piensan que al no saber del mundo de empresa no serán capaces de hacerlo. Yo suelo comentarles que no deben preocuparse, que no vamos a juzgar lo que saben, sino cómo se expresan, piensan y analizan», advierte, y añade que «como comentamos anteriormente, se trata de conocer con más profundidad al candidato, tanto en su plano personal como académico».

Por último, desde la Universidad Católica de Murcia (UCAM), aseguran que el test psicotécnico no requiere una preparación previa específica, pues no se examina ningún conocimiento académico. «Para la UCAM es importante conocer a sus futuros estudiantes para poder adaptar el trabajo de los profesores y del personal de administración y servicios a las necesidades que puedan plantearse con los resultados de dicho test».



EL ACENTO

La elección de los mejores

Estar entre los diez estudiantes que han obtenido mejor nota en la selectividad es un gran mérito con recompensa asegurada. La primera, tener acceso directo a la carrera elegida. Los diez han obtenido una calificación superior a la que exige la facultad con la nota de corte más alta: la de Medicina de la Complutense de Madrid, que pide un 12,5 sobre 14. ¿Y qué eligen los alumnos más brillantes de España de la última selectividad? La mayoría de ellos carreras científicas o técnicas: cuatro quieren cursar estudios relacionadas con Biomedicina, tres se decantan por un doble grado técnico —por ejemplo Física y Matemáticas—, dos cursarán Traducción e Interpretación y uno Derecho. Así pues, más ciencias que letras.

Pese a que todos ellos podrían optar por cualquiera de los 2.500 grados que ofrecen las 79 universidades españolas, la mayoría estudiará en la que está más cerca de casa. Los mejores no eligen, pues, las facultades más

prestigiosas, sino las más próximas, lo que corrobora otro fenómeno: la escasa movilidad estudiantil. Sin becas suficientes, no es posible algo que los expertos consideran muy positivo, tanto para el estudiante como para la universidad.

De momento, obtener una nota tan alta les eximirá de pagar la matrícula, que tras la subida de los últimos años —hasta un 66%— supone un cierto ahorro. Es este un premio merecido que nadie cuestiona pero que provoca sentimientos ambivalentes en los gestores universitarios.

Por un lado, cualquier campus que se precie quiere atraer a los mejores estudiantes, porque eso aumenta el nivel y le da prestigio. Pero cuanto más talento atrae, más dinero pierde, porque el coste de la matrícula que no pagan los alumnos brillantes no lo sufraga Educación, sino cada universidad.

Tener buenas notas les abrirá sin duda muchas puertas académicas y cabe esperar que, al final del trayecto, encuentren trabajo sin dificultades. Otra cosa es que esté bien pagado. Según un estudio realizado en Cataluña, el 22,2% de los

universitarios que acabaron la carrera hace cuatro años cobran menos de 15.000 euros brutos anuales, cuando en 2011 eran el 12,4%. No es difícil encontrar en buenos laboratorios salarios mileuristas. Hay terreno que recorrer en este aspecto.



SOLEDAD CALÉS