



**RESUMEN DE PRENSA  
15 DE ENERO DE 2016**



► 15 Enero, 2016

## La Hispalense se compromete a estudiar cada caso de los planes en extinción

**C.S.**  
**SEVILLA**

► El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Sevilla (US) se ha comprometido este jueves con la Plataforma de Alumnos en Planes de Estudios en Extinción de la Universidad de Sevilla (Papeeus), con cuyos representantes se reunió al

objeto de debatir su problemática -resumida en que para terminar la Licenciatura se verían obligados a cambiarse al plan de Grado, lo que conllevaría más dispendio y tiempo-, un estudio de casos particulares y mantener la seguridad jurídica y las garantías al estudiantado respecto a sus asignaturas.

El portavoz de la plataforma, Juan Manuel Silvestre, explicó a Europa Press que la vicerrectora, Pastora Revuelta, se ha comprometido a estudiar casos concretos de personas «que tienen los créditos bastante apurados», habida cuenta de que «cada caso y facultad es distinto». A su juicio, el principal pro-

blema se localiza en la falta de información por parte de las secretarías, razón por la que han propuesto al Vicerrectorado el envío de una circular para instar a que se den todos los datos sobre el plan de extinción especial. «Ha habido buena sintonía. Seguirán mirando las propuestas y nos seguirán escu-



**INGENIEROS**  
La US retirará la concesión a la empresa de la cafetería de Ingenieros, cuyos trabajadores están en huelga.

chando, intentando continuar con un plan de adaptación más analizado», agregó Silvestre.

Por otro lado, la Universidad plantea la retirada de la concesión a Global Food Management, la empresa que ostenta la gestión de la cafetería de la Escuela Superior de Ingeniería, en huelga indefinida desde la pasada semana por el retraso «crónico» en el pago de las nóminas y el impago de aquellas correspondientes a los meses de noviembre y diciembre. ■

## **ANDALUCÍA.-Sevilla.- US compromete a afectados por planes en extinción estudiar casos concretos y mantener las garantías jurídicas**

SEVILLA, 14 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Sevilla (US) ha comprometido este jueves a la Plataforma de Alumnos en Planes de Estudios en Extinción de la Universidad de Sevilla (Papeeus), con cuyos representantes se ha reunido al objeto de debatir su problemática --resumida en que para terminar la Licenciatura se verían obligados a cambiarse al plan de Grado, lo que conllevaría más dispendio y tiempo--, un estudio de casos particulares y mantener la seguridad jurídica y las garantías al estudiantado respecto a sus asignaturas.

El portavoz de la plataforma, Juan Manuel Silvestre, ha explicado a Europa Press que la vicerrectora, Pastora Revuelta, se ha comprometido a estudiar casos concretos de personas "que tienen los créditos bastante apurados", habida cuenta de que "cada caso y facultad es distinto".

A su juicio, el principal problema se localiza en la falta de información por parte de las Secretarías, razón por la que han propuesto al Vicerrectorado el envío de una circular para instar a que se den todos los datos sobre el plan de extinción especial. "Ha habido buena sintonía. Seguirán mirando las propuestas y nos seguirán escuchando, intentando continuar con un plan de adaptación más analizado", ha agregado Silvestre.

El colectivo ha promovido una iniciativa en la plataforma 'change.org' que ya supera los 600 apoyos. En la misma reclaman soluciones "eficaces" a este sector estudiantil.

"Somos muchos los alumnos de la Universidad de Sevilla afectados por la extinción de las Licenciaturas, al igual que en el resto de España", señalan los promotores de la propuesta, en la que se recuerda que otros rectores y Consejos de Gobierno a lo largo de la geografía española han facilitado alternativas para ayudar a los alumnos "que, como nosotros, se encuentran en esta situación de indefensión".

Así, dichas alternativas van desde la prolongación de las convocatorias en número, dando así más tiempo --como en Alicante o Zaragoza-- u ofreciendo fórmulas como el aprobado por compensación (Universidad de Cádiz) o imputación (Universidad de Santiago), cursando también las materias extinguidas en Grado y convalidándolas en la Licenciatura.

Subrayan que la adaptación de Licenciatura al Grado supone añadir hasta tres años adicionales a carreras casi terminadas, "costosos" másters y el pago de matrículas "cada vez más caras, lo que nos obliga, en muchos casos, a abandonar la carrera".

Asimismo, "no se está respetando nuestro derecho adquirido de completar el plan de estudios que comenzamos, así como el enorme agravio comparativo con respecto a los alumnos de otras universidades, que han ampliado su plazo una vez más para dar la oportunidad de poder hacer uso de las convocatorias que les corresponden, puesto que el Real Decreto determina como fecha límite el 2018 para la completa desaparición de las Licenciaturas actuales: es decir, que estos dos próximos cursos 2015-2016 y 2016-2017 podríamos en teoría examinarnos dentro del plazo legal si el rector está a favor". "Que nos ayuden a que prevalezcan los intereses del alumnado, y no los empresariales", finalizan.



## US compromete a afectados por planes en extinción estudiar casos concretos y mantener las garantías jurídicas

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Sevilla (US) ha comprometido este jueves a la Plataforma de Alumnos en Planes de Estudios en Extinción de la Universidad de Sevilla (Papeeus), con cuyos representantes se ha reunido al objeto de debatir su problemática --resumida en que para terminar la Licenciatura se verían obligados a cambiarse al plan de Grado, lo que conllevaría más dispendio y tiempo--, un estudio de casos particulares y mantener la seguridad jurídica y las garantías al estudiantado respecto a sus asignaturas.

SEVILLA, 14 (EUROPA PRESS)

El portavoz de la plataforma, Juan Manuel Silvestre, ha explicado a Europa Press que la vicerrectora, Pastora Revuelta, se ha comprometido a estudiar casos concretos de personas "que tienen los créditos bastante apurados", habida cuenta de que "cada caso y facultad es distinto".

A su juicio, el principal problema se localiza en la falta de información por parte de las Secretarías, razón por la que han propuesto al Vicerrectorado el envío de una circular para instar a que se den todos los datos sobre el plan de extinción especial. "Ha habido buena sintonía. Seguirán mirando las propuestas y nos seguirán escuchando, intentando continuar con un plan de adaptación más analizado", ha agregado Silvestre.

El colectivo ha promovido una iniciativa en la plataforma 'change.org' que ya supera los 600 apoyos. En la misma reclaman soluciones "eficaces" a este sector estudiantil.

"Somos muchos los alumnos de la Universidad de Sevilla afectados por la extinción de las Licenciaturas, al igual que en el resto de España", señalan los promotores de la propuesta, en la que se recuerda que otros rectores y Consejos de Gobierno a lo largo de la geografía española han facilitado alternativas para ayudar a los alumnos "que, como nosotros, se encuentran en esta situación de indefensión".

Así, dichas alternativas van desde la prolongación de las convocatorias en número, dando así más tiempo --como en Alicante o Zaragoza-- u ofreciendo fórmulas como el aprobado por compensación (Universidad de Cádiz) o imputación (Universidad de Santiago), cursando también las materias extinguidas en Grado y convalidándolas en la Licenciatura.

Subrayan que la adaptación de Licenciatura al Grado supone añadir hasta tres años adicionales a carreras casi terminadas, "costosos" másters y el pago de matrículas "cada vez más caras, lo que nos obliga, en muchos casos, a abandonar la carrera".

Asimismo, "no se está respetando nuestro derecho adquirido de completar el plan de estudios que comenzamos, así como el enorme agravio comparativo con respecto a los alumnos de otras universidades, que han ampliado su plazo una vez más para dar la oportunidad de poder hacer uso de las convocatorias que les corresponden, puesto que el Real Decreto determina como fecha límite el 2018 para la completa desaparición de las Licenciaturas actuales: es decir, que estos dos próximos cursos 2015-2016 y 2016-2017 podríamos en teoría examinarnos dentro del plazo legal si el rector está a favor". "Que nos ayuden a que prevalezcan los intereses del alumnado, y no los empresariales", finalizan.



## US compromete a afectados por planes en extinción estudiar casos concretos y mantener las garantías jurídicas

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Sevilla (US) ha comprometido este jueves a la Plataforma de Alumnos en Planes de Estudios en Extinción de la Universidad de Sevilla (Papeeus), con cuyos representantes se ha reunido al objeto de debatir su problemática —resumida en que para terminar la Licenciatura se verían obligados a cambiarse al plan de Grado, lo que conllevaría más dispendio y tiempo—, un estudio de casos particulares y mantener la seguridad jurídica y las garantías al estudiantado respecto a sus asignaturas.

El portavoz de la plataforma, Juan Manuel Silvestre, ha explicado a Europa Press que la vicerrectora, Pastora Revuelta, se ha comprometido a estudiar casos concretos de personas "que tienen los créditos bastante apurados", habida cuenta de que "cada caso y facultad es distinto".

A su juicio, el principal problema se localiza en la falta de información por parte de las Secretarías, razón por la que han propuesto al Vicerrectorado el envío de una circular para instar a que se den todos los datos sobre el plan de extinción especial. "Ha habido buena sintonía. Seguirán mirando las propuestas y nos seguirán escuchando, intentando continuar con un plan de adaptación más analizado", ha agregado Silvestre.

El colectivo ha promovido una iniciativa en la plataforma 'change.org' que ya supera los 600 apoyos. En la misma reclaman soluciones "eficaces" a este sector estudiantil.

"Somos muchos los alumnos de la Universidad de Sevilla afectados por la extinción de las Licenciaturas, al igual que en el resto de España", señalan los promotores de la propuesta, en la que se recuerda que otros rectores y Consejos de Gobierno a lo largo de la geografía española han facilitado alternativas para ayudar a los alumnos "que, como nosotros, se encuentran en esta situación de indefensión".

Así, dichas alternativas van desde la prolongación de las convocatorias en número, dando así más tiempo —como en Alicante o Zaragoza— u ofreciendo fórmulas como el aprobado por compensación (Universidad de Cádiz) o imputación (Universidad de Santiago), cursando también las materias extinguidas en Grado y convalidándolas en la Licenciatura.

Subrayan que la adaptación de Licenciatura al Grado supone añadir hasta tres años adicionales a carreras casi terminadas, "costosos" másters y el pago de matrículas "cada vez más caras, lo que nos obliga, en muchos casos, a abandonar la carrera".

Asimismo, "no se está respetando nuestro derecho adquirido de completar el plan de estudios que comenzamos, así como el enorme agravio comparativo con respecto a los alumnos de otras universidades, que han ampliado su plazo una vez más para dar la oportunidad de poder hacer uso de las convocatorias que les corresponden, puesto que el Real Decreto determina como fecha límite el 2018 para la completa desaparición de las Licenciaturas actuales: es decir, que estos dos próximos cursos 2015-2016 y 2016-2017 podríamos en teoría examinarnos dentro del plazo legal si el rector está a favor". "Que nos ayuden a que prevalezcan los intereses del alumnado, y no los empresariales", finalizan.

Consulta aquí más noticias de Sevilla.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



► 15 Enero, 2016

# El 50% de los directivos de empresas familiares no ha ido a la universidad

Un estudio de ocho cátedras del área revela que el 58% de los directivos pertenecen a la familia

**Alba Poveda**  
SEVILLA

► La empresa familiar andaluza tiene un reto: impulsar la formación de sus directivos. Solo uno de cada dos tiene formación universitaria, y de esta mitad, el 37 por ciento cuenta únicamente con estudios primarios, según desglasa el primer estudio sobre *La empresa familiar en Andalucía*, impulsado por ocho cátedras de la materia de universidades públicas de la región, que se presentó ayer en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

Según el informe, elaborado con una muestra de 546 empresas familiares andaluzas en funcionamiento, con

## // La gestión de una de cada tres empresas será heredada por una mujer

una trayectoria de al menos una década y con más de tres trabajadores, la participación de la familia en la toma de decisiones es muy amplia. Así de los más de 1.300 directivos que gestionan las empresas familiares, un 58,2 por ciento es miembro de la familia empresaria. No obstante, cuanto mayor es el tamaño de la empresa, menor es el control familiar sobre ella. De este modo, mientras que en microempresas y pequeñas corporaciones familiares -con menos de 49 empleados- el control de la familia es mayor a un 60 por ciento, en medianas y grandes empresas ganan peso los directivos externos y se revierten los porcentajes.

El papel de la mujer en la cúpula de la empresa familiar



Jerónimo Jiménez, Antonio Ramírez de Arellano, Miguel Ángel Castro, M<sup>a</sup> Carmen Núñez y José Antonio Cristóbal, en la presentación. / El Correo

### En Sevilla

**2.494**

De las empresas sevillanas son de carácter familiar. Solo 1.640 no lo son. No obstante, Granada es la provincia andaluza con mayor porcentaje de compañías familiares, un 87% del total.

**2,8**

Es el número de empresas por cada mil habitantes que había de promedio entre 2004 y 2011, una décima por encima de la media andaluza, y muy por debajo de la española (3,5).

**60%**

De las corporaciones familiares sevillanas (1.063) tienen entre 25 y 45 años de antigüedad. Así, el 80,7 por ciento de las empresas sevillanas creadas entre 1965 y 1985 eran familiares.

**6 MILLONES**

Es la facturación de las empresas no familiares instaladas en Sevilla, siendo una de las provincias con mayor distancia entre la facturación de las compañías familiares y las que no lo son.

es otra de las grandes diferencias con respecto a las que no lo son, según destaca el estudio. De hecho, en las corporaciones andaluzas familiares la participación de la mujer en la gestión y el gobierno es de un 23,4 por ciento, mientras que en las no familiares el porcentaje se reduce al 17 por ciento. Además, la confianza en la gestión femenina es mayor, ya que, según los datos, el 64 por ciento de las mujeres que desempeñan funciones directivas pertenecen a la familia, mientras que en el caso de los hombres es del 56 por ciento.

Definir un plan de futuro es otro de los objetivos que se deben marcar estas empresas. Así lo revela el hecho de que cerca del 76 por ciento todavía

no tiene decidido quién heredará el timón del barco. Lo que sí parece estar claro es que mantendrá el carácter familiar, ya que el 94,4 por ciento espera que recaiga en un miembro de ésta, «aunque solo en uno de cada tres casos recaerá en manos de una mujer», apuntó ayer el responsable de la cátedra de la Universidad de Almería y uno de los coordinadores del estudio, Alfonso Rojo.

Además, solo el ocho por ciento de las empresas familiares tienen un protocolo familiar, es decir, una declaración de intenciones, consensuada con los miembros del núcleo familiar que participa en la empresa, en la que se delimita la dedicación de cada participante con la intención de garantizar la continuidad con éxito de la compañía. Aunque más alarmante es que el 80 por ciento de los encuestados no se planteó elaborar uno, lo que deja el futuro de la actividad entre interrogantes.

En cuanto al relevo generacional, de las 443 empresas familiares de la muestra, la gran mayoría están comandadas por la primera generación (63 por ciento), mientras que 121 han delegado ya a sus herederos, otras 37 van por la tercera generación, cuatro afrontan la cuarta generación y dos están tuteladas por la quinta. ■

## El «eje vertebrador» del tejido productivo andaluz

**A. P.**

► «La empresa familiar es un eje vertebrador en el tejido productivo andaluz», destacó el consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano, durante la presentación del estudio. Así lo revela el hecho de que más del 80 por ciento de las empresas andaluzas son de carácter familiar, «un dato que desmonta la creencia de que este tipo de corporaciones son un caso particular», recalzó uno de los miembros de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz y también coordinador del estudio, José Daniel Lorenzo.

Además, no sólo son las más numerosas, también las más longevas. Mientras que una empresa no familiar tiene una edad media de 26 años, las que sí lo son cuentan con una experiencia de 31,7 años. Uno de los factores que demuestra su estabilidad, según apunta el estudio.

Aunque no es el único. La cifra de negocio que generan este tipo de compañías es otro de los argumentos que sustentan la solidez de las familiares, y es que «tanto en épocas de bonanza como en etapas de recesión sus ventas se mantienen a niveles similares» frente a las

variaciones de las que no lo son, recoge el informe. En materia de inversiones, las diferencias entre unas y otras corporaciones son claras: mientras que la de las familiares está en torno a los dos millones de euros, en el caso de las que no lo son, la inversión es de 12 millones. Si bien, las fluctuaciones durante el periodo analizado -entre 2004 y 2011- fueron menores en las empresas familiares. En relación a la rentabilidad económica, pese a que era mayor en las corporaciones familiares antes de la crisis, durante ésta se ajustó «dramáticamente». ■



► 15 Enero, 2016

# La empresa familiar andaluza es más longeva, flexible y rentable

● El primer estudio regional sobre el sector revela que es la fórmula societaria más habitual

**Redacción SEVILLA**

En Andalucía, cuatro de cada cinco empresas son familiares, el 81,2%. Además, este tipo de empresas tienen una mayor permanencia en el mercado: 31,7 años frente a 26,3 de las no familiares. Dependen en mayor proporción de financiación ajena, consiguen menos rendimientos a sus inversiones, soportan menores costes de financiación y, en general, son más rentables para sus propietarios. Con respecto a su actividad, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares, mayoritarias en todos los sectores, tiene mayor presencia en la industria (85,7%), seguido de la construcción (83,8%), comercio y transporte (82,2%), servicios (74,8%) y del sector primario (69,2%); además, se observa una mayor propensión exportadora en las familiares (19,8%) frente a las no familiares (15,5%), aunque en el porcentaje total sobre ventas el porcentaje se invierte.

El estudio subraya que, en general, la empresa familiar en Andalucía se muestra más estable tanto en tiempos de crisis como de bonanza y parece adaptarse más rápidamente a los cambios derivados de la evolución de los acontecimientos.

Estos datos se pusieron de manifiesto ayer en Sevilla durante la presentación del I Estudio sobre la Empresa Familiar en Andalucía, elaborado por la Red de Cátedras de Empresa Familiar en Andalucía de ocho universidades públicas andaluzas. En el acto estuvieron presentes el consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano, el rector de la Uni-



Presentación del I Estudio sobre la Empresa Familiar en Andalucía, ayer en Sevilla.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

## Sólo el 8% tiene un protocolo de sucesión

Uno de los aspectos que más preocupan en la empresa familiar es el referido a la sucesión. Y según el estudio, es algo que a grandes rasgos sigue sin resolverse en el tejido empresarial familiar. Únicamente el 8% de las empresas familiares disponen de un protocolo familiar de relevo generacional, y casi el 80% de las que no lo tienen manifiestan su intención de no hacerlo. De hecho, si bien el 83% de las empresas familiares andaluzas desean mantener el negocio en manos de la siguiente generación, en un 75,8% de ellas aún no se ha elegido quién será el sucesor.

versidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro Arroyo; el presidente de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, Jerónimo Jiménez Molina; el director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Almería, Alfonso Rojo Ramírez; el director de convenios de Santander Universidades España, José Antonio Cristóbal; y María del Carmen Núñez, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Uno de los aspectos más significativos del estudio es el referido a la importancia de la mujer en la gestión y gobierno de la empresa familiar. Si bien la diferencia de la participación de la mujer en puestos directivos entre un perfil de empresa y otro no es relevante (23,4% frente al 23,2%), en las grandes empresas no familiares la mujer desaparece de los puestos de responsabilidad y en las familiares se mantiene, en un 17%. Aunque podría pensarse

que es el vínculo familiar lo que les mantiene en los puestos directivos, el estudio muestra que a medida que la empresa crece la presencia de mujeres de la familia en puestos directivos desciende progresivamente, del 82,8% en las micropymes al 20,19% en las grandes empresas.

El estudio deja constancia que el la empresa familiar andaluza presenta un alto grado de control sobre la propiedad. En el 84% de los casos la familia posee el 100% de la capital social y únicamente el 18,5% tiene algún accionista no perteneciente a la familia. No solo es alta la participación de la familia en la propiedad, sino también en la gestión, ya que un 58,2% de los directivos que gestionan empresas familiares son miembros de la propia familia, y el 84% de los accionistas trabajan en la empresa. Casi el 50% de los directivos de este tipo de empresas, además, carece de formación universitaria.



▶ 15 Enero, 2016

ESTUDIO DE OCHO UNIVERSIDADES PÚBLICAS

## La empresa familiar es rentable y estable en venta e inversión

● En Andalucía se contabilizan unos 22.000 negocios familiares

|| EFE  
|| SEVILLA

Las empresas familiares andaluzas son más longevas, rentables y estables en ventas y en inversión que el resto de empresas, según constata el primer estudio sobre este sector, elaborado por la red de cátedras de empresas familiares de ocho universidades

públicas andaluzas. Este informe, presentado ayer en la Universidad de Sevilla, pone de manifiesto el papel relevante que tienen las empresas familiares en la economía andaluza, ya que suponen cuatro de cada cinco empresas, están presentes en todos los sectores –concentradas en comercio, industria manufacturera y construcción–, y tienen una distribución más o menos homogéneas en todas las provincias, aunque con más presencia en Granada, Almería y Huelva.

En Andalucía se contabilizaban en 2014 unas 22.000 empresas familiares (con tres o más empleados) y se eligió una muestra de 546 para realizar una encuesta de la que se extraen las conclusiones de este informe que abarca aspectos sobre la propiedad, la gestión, la profesionalización, el gobierno corporativo y la sucesión, entre otros.

En materia económica, el informe pone de manifiesto que las empresas familiares tienen un menor tamaño que el resto, so-

portan mayores niveles de endeudamiento, aunque el coste de la deuda es un poco inferior, y muestran más estabilidad en las ventas y en la inversión en las épocas de recesión.

Además, son más longevas, con una antigüedad media de 31,7 años frente a los 26,3 del resto y, de hecho, las empresas más antiguas de Andalucía son familiares (hay seis fundadas antes del siglo XX frente a ninguna no familiar). La estructura de propiedad presenta un alto grado de control familiar, ya que en el 84% de los casos la familia es titular del 100% del capital social y sólo el 18% tiene algún accionista o participe no familiar. El 51,9% de las empresas está en la primera generación, el 23,7% en segunda, el 7% en tercera y en cuarta o más el 1,4%. ≡





## Exposición virtual

# JUAN DE ARGUIJO Y EL SIGLO DE ORO

La exposición virtual *Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro* se puede visitar desde el miércoles en la URL <http://expos-bus.us.es/arguijo> con motivo de la finalización de los trabajos de restauración del conjunto pictórico atribuido a Alonso Vázquez (1601) y formado por 21 lienzos del techo de la que fue la casa del poeta sevillano y gran sonetista Juan de Arguijo. Este trabajo de restauración ha sido llevado a cabo por la Consejería de Cultura, a través del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. La muestra está realizada por este organismo y por la Biblioteca de la Universidad de Sevilla.



## La empresa familiar andaluza es más estable en crisis y en periodos de bonanza y se adapta mejor, según un estudio



EUROPA PRESS

### Arellano subraya la contribución de las empresas familiares a la generación de empleo en Andalucía

SEVILLA, 14 Ene. (EUROPA PRESS) -

La empresa familiar en Andalucía se muestra más estable tanto en tiempos de crisis como de bonanza y parece adaptarse más rápidamente a los cambios derivados de estos acontecimientos, según el estudio de 'La empresa familiar en Andalucía', realizado por las Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía.

La empresa familiar tiene un papel relevante en la economía andaluza, ya que supone cuatro de cada cinco empresas. Además, están presentes en todas las actividades sectoriales, con una distribución más o menos homogénea en todas las provincias andaluzas.

El estudio señala que las empresas familiares son también dominantes en todas las categorías y parece ser más longeva que la empresa no familiar, siendo además familiares las empresas más antiguas de la muestra, con seis que superan los cien años de existencia.

La familia controla la propiedad de la empresa, sin la participación de socios externos en una gran mayoría de los casos. Es muy frecuente también que los miembros de la familia empresaria sean, a la vez, propietarios y directivos de sus empresas.

Casi la mitad de las empresas ha realizado el relevo generacional, bien en la propiedad o en la gestión, y aunque tres de cada cuatro empresas familiares no tiene designado sucesor, casi todas esperan que sea un miembro de la familia, que en uno de cada tres casos podría ser una mujer.

El estudio concluye que existen órganos de gobierno familiar, como el consejo de familia, en algo menos de un tercio de las empresas familiares, siendo menos de una décima parte del total el número de empresas que manifiesta contar con un protocolo familiar. Cuatro de cada cinco empresas familiares que no tienen protocolo familiar indica que no tiene intención de elaborarlo.

Según el estudio, un aspecto a mejorar en la empresa familiar es la formación de sus directivos y administradores, que presentan niveles de estudios inferiores a los de sus homólogos de empresas no familiares.

## "DESMIENTE MITOS"

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, que ha asistido a la presentación de este estudio ha subrayado la contribución de las empresas familiares a la generación de empleo en Andalucía "creciendo y distanciándose de las empresas no familiares".

Ramírez de Arellano ha destacado el carácter vertebrador y la diversidad de las empresas familiares en el tejido productivo andaluz que "abarcan desde la pequeña hasta la gran empresa, en muchos casos longevas, con presencia internacional y con uso intensivo de la tecnología".

El titular de Economía ha apuntado que los retos a los que se enfrenta la empresa familiar en la actualidad, "los mismos que asume nuestra propia economía en su proceso de transformación hacia un nuevo modelo productivo".

En este sentido, ha destacado en primer lugar la búsqueda de un proyecto intergeneracional que permita "edificar sobre una base sólida, esencial para propiciar el crecimiento y resistir ante las turbulencias económicas". "Para ello, el Gobierno andaluz tiene el compromiso no solo de favorecer un entorno que permita que nuestras empresas se hagan fuertes, si no que trabaja, además, para generar un suelo fértil donde crezcan nuevas iniciativas emprendedoras", ha añadido Ramírez de Arellano.

En segundo lugar, el consejero ha destacado la necesidad de seguir ganando en tamaño y peso específico. "Algo que se consigue con dos claves fundamentales, la innovación para la generación de valor añadido y nuevos productos y servicios; y la internacionalización, que siempre trae rédito positivo para Andalucía".

La educación como vía para elevar al máximo el talento ha sido el tercer reto al que ha hecho referencia el consejero de Economía durante su intervención, enfatizando en la capacidad transformadora que tiene el conocimiento que se genera en nuestra tierra.

"En definitiva, todos estos retos trazan el camino para la transformación de nuestro modelo productivo. Un modelo sustentado sobre las bases del conocimiento, que requiere del compromiso firme de todos los actores implicados", ha concluido.

## TRES AÑOS DE TRABAJO

El estudio 'La empresa familiar en Andalucía. Año 2014' sale a la luz tras tres años de trabajo y viene a cubrir un vacío en el conocimiento sobre este tipo de empresa.

Un total de 546 empresas andaluzas han respondido el cuestionario entre junio y diciembre de 2014. Además, como fuente también ha contado con los bases de datos del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI).

Andalucía posee un menor número de empresas que el conjunto de España y la estructura de la misma, familiar/no familiar, se decanta claramente hacia las primeras. Estas empresas, más pequeñas que las no familiares, mantienen inversiones con un valor medio de unos dos millones, siendo esta cifra bastante inferior al valor de los activos de las empresas no familiares, que llega a rozar los doce millones de euros en promedio.

En general, las empresas familiares andaluzas están más endeudadas que las empresas no familiares, aunque este nivel se ha reducido un 43 por ciento en término medio entre 2004 y 2011 y alcanzan un menor rendimiento de sus inversiones al tiempo que logran una menor facturación que las empresas no familiares.

La rentabilidad económica de empresas familiares y no familiares es similar, decreciendo en el período por la crisis, se observa que la rentabilidad financiera pre-crisis era sustancialmente superior en las empresas familiares, aunque se ajusta dramáticamente en el período de crisis, lo que da una idea de la adaptabilidad de la empresa familiar.

El estudio muestra que las empresas familiares son mayoritarias en todos los sectores de la economía andaluza, con mayor presencia en la industria y menor en el sector primario. La antigüedad media es superior a la de las empresas no familiares.

## **ESTRUCTURA DE PROPIEDAD**

La empresa familiar andaluza presenta un alto grado de control sobre la propiedad de su empresa, ya que en el 84 por ciento de los casos la familia es titular del cien por cien del capital social. De estas, el 51,9 por ciento está en primera generación, el 23,7 por ciento está en segunda generación, en tercera el siete por ciento y en cuarta o más el 1,4 por ciento.

En cuanto a la profesionalización, el tamaño medio del equipo directivo de la empresa familiar andaluza es de tres directivos, que toman decisiones sobre todas las áreas de la empresa, que a su vez suelen estar agrupadas en tres grandes áreas, principalmente administración, compras y producción.

Existe una amplia participación de la familia en la toma de decisiones y esta es mayor en las empresas de menor dimensión. A medida que crece la empresa y aunque exista participación de la familia, la toma de decisiones se comparte con directivos externos.

Casi el 50 por ciento de los directivos de empresas familiares andaluzas encuestadas carece de formación universitaria, y de estos el 37 por ciento solo dispone de estudios primarios.

La participación de la mujer en la gestión y el gobierno de la empresa familiar andaluza es de un 23,4 por ciento. De las mujeres que desempeñan estas funciones, el 64,1 por ciento pertenecen a la familia que controla la empresa, mientras que en el caso de los hombres, la proporción de directivos que son además miembros de la familia propietaria es el 56,2 por ciento.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## Informe constata empresas familiares son más longevas, rentables y estables

Las empresas familiares andaluzas son más longevas, rentables y estables en ventas y en inversión que el resto de empresas, según constata el primer estudio sobre este sector, elaborado por la red de cátedras de este empresas familiares de ocho universidades públicas andaluzas.

Este estudio, presentado hoy en la Universidad de Sevilla, pone de manifiesto el papel relevante que tienen las empresas familiares en la economía andaluza, ya que suponen cuatro de cada cinco empresas, están presentes en todos los sectores -concentradas en comercio, industria manufacturera y construcción-, y tienen una distribución más o menos homogéneas en todas las provincias, aunque con más presencia en Granada, Almería y Huelva.

En Andalucía se contabilizaban en 2001 unas 22.000 empresas familiares (con tres o más empleados) y se eligió una muestra de 546 para realizar una encuesta de la que se extraen las conclusiones de este informe que abarca aspectos sobre la propiedad, la gestión, la profesionalización, el gobierno corporativo y la sucesión, entre otros.

En materia económica, el informe pone de manifiesto que las empresas familiares tienen un menor tamaño que el resto, soportan mayores niveles de endeudamiento, aunque el coste de la deuda es un poco inferior, y muestran más estabilidad en las ventas y en la inversión en las épocas de recesión.

Además, son más longevas, con una antigüedad media de 31,7 años frente a los 26,3 del resto y, de hecho, las empresas más antiguas de Andalucía son familiares (hay seis fundadas antes del siglo XX frente a ninguna no familiar).

Llama la atención que no se observan diferencias entre las empresas familiares y a las no familiares en el ámbito internacional, ya que el 10 % en ambos casos operan en el exterior, y se aprecia una mayor propensión exportadora en las familiares (19,8 %) que en las no familiares (15,5 %), aunque con una intensidad exportadora ligeramente inferior.

Según el informe, el ámbito de los negocios de las empresas familiares es mayoritariamente provincial o local (48 %) y el 42 % son de ámbito nacional o regional.

La estructura de propiedad presenta un alto grado de control familiar, ya que en el 84 % de los casos la familia es titular del 100 % del capital social y sólo el 18 % tiene algún accionista o partícipe no familiar.

El 51,9 % de las empresas familiares está en la primera generación, el 23,7 % en segunda, el 7 % en tercera y en cuarta o más el 1,4 %.

También existe un alto control de la propiedad y la dirección, puesto que en un 63,4 % coinciden directivos y propietarios en las mismas personas.

Sin embargo, casi la mitad de los directivos de las empresas familiares andaluzas carece de formación universitaria y, entre éstos, un 37 % sólo dispone de estudios universitarios.

La participación de la mujer en la gestión y el gobierno de la empresa familiar es de un 23,4 % y su representación es mayor en las grandes empresas familiares, del 17 %, que en las no familiares, donde la mujer desaparece de los puestos de responsabilidad.

En cuanto al relevo generacional, casi la mitad de las empresas lo ha realizado bien en la propiedad o en la gestión y tres de cada cuatro no tiene designado sucesor, si bien casi todas confían en que sea un miembro de la familia, que en uno de cada tres casos podría ser mujer.

Existen órganos de gobierno familiar, como el Consejo de la Familia, en algo menos de un tercio de esas empresas y menos de una décima parte cuenta con un protocolo familiar.

Este informe "desmiente algunos mitos" sobre la empresa familiar, según el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, que ha clausurado el acto de presentación del informe.

Ha puesto en valor el compromiso territorial y con el empleo de las empresas familiares y ha señalado que sus retos son los mismos que los del resto de empresas, es decir, ganar tamaño y peso y abrirse a los mercados internacionales. EFE

..



## Un estudio universitario señala que la empresa familiar dura cinco años más en el mercado

Sevilla Directo - 14/01/2016 19:18:03



Share

La presencia de la empresa familiar es mayoritaria en todos los sectores. Destaca su peso en la industria así como la mayor presencia de mujeres en puestos de dirección.

El consejero de Economía y Conocimiento de la **Junta de Andalucía**, **Antonio Ramírez de Arellano**, ha presentado esta mañana de jueves 14 de enero el **I Estudio sobre la Empresa Familiar en Andalucía**, elaborado por la **Red de Cátedras de Empresa Familiar en Andalucía** de ocho universidades públicas andaluzas: **Sevilla, Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Málaga**. El consejero ha estado acompañado por el rector de la Universidad de Sevilla, **Miguel Ángel Castro Arroyo**; el presidente de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, **Jerónimo Jiménez Molina**; el director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Almería, **Alfonso Rojo Ramírez**; el director de convenios de Santander Universidades España, **José Antonio Cristóbal**; y María del Carmen Núñez, decana de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**.

El estudio, que se ha realizado a escala andaluza por primera vez y que pretende cubrir el vacío informativo existente sobre el peso de la empresa familiar en Andalucía, pone de manifiesto su importancia estratégica. Así, del **tejido empresarial andaluz, 4 de 5 son familiares**, el 81,2 por ciento, oscilando este porcentaje entre el 76,8 por ciento de Granada y el 93,3 por ciento de Córdoba. Además, **las empresas familiares tienen una mayor permanencia en el mercado: 31,7 años frente a 26,3 de las no familiares**.

Asimismo, las empresas familiares **dependen en mayor proporción de financiación ajena**, consiguen menos rendimientos a sus inversiones, soportan menores costes de financiación y, en general, son más rentables para sus propietarios. Con respecto a su actividad, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares, mayoritaria en todos los sectores, tiene **mayor presencia en la industria** (85,7 por ciento), seguido de la **construcción** (83,8 por ciento), **comercio y transporte** (82,2 por ciento), **servicios** (74,8 por ciento) y del sector **primario** (69,2 por ciento); además, se observa una **mayor propensión exportadora** en las familiares (19,8 por ciento) frente a las no familiares (15,5 por ciento), aunque en el porcentaje total sobre ventas el porcentaje se invierte.

### La mayor participación de la mujer en la gran empresa familiar

Uno de los aspectos más significativos del estudio es el referido a la importancia de la mujer en la gestión y gobierno de la empresa familiar. Si bien **la diferencia de la participación de la mujer en puestos directivos entre un perfil de empresa y otro no es relevante** (23,4 por ciento frente al 23,2 por ciento), sí es llamativo el hecho de que si bien en las grandes empresas no familiares la mujer desaparece de los puestos de responsabilidad, en las grandes empresas familiares se mantiene en un 17 por ciento. Aunque podría pensarse que es el vínculo familiar lo que les



mantiene en los puestos directivos, el estudio muestra que **a medida que la empresa crece la presencia de mujeres de la familia en puestos directivos desciende progresivamente**, del 82,8 por ciento en las micropymes al 20,19 por ciento en las grandes empresas, frente a las mujeres no familiares.

#### La implicación de la familia

El estudio manifiesta que el la empresa familiar andaluza presenta **un alto grado de control sobre la propiedad**, y en el **84 por ciento de los casos la familia posee el 100 por cien de la capital social** y únicamente el 18,5 por ciento tiene algún accionista no perteneciente a la familia. En este dato colabora el hecho de que en el 63 por ciento de las empresas familiares andaluzas la propiedad se encuentra en manos de sus fundadores. Además, no solo es alta la participación de la familia en la propiedad, sino también en la gestión, ya que un 58,2 por ciento de los directivos que gestionan empresas familiares son miembros de la propia familia, y el 84 por ciento de los accionistas trabajan en la empresa.

#### La sucesión en la empresa

Uno de los aspectos que más preocupan en la empresa familiar es el referido a la sucesión. Y según el estudio, es algo que a grandes rasgos sigue sin resolverse en el tejido empresarial familiar. Así, únicamente **el 8 por ciento de las empresas familiares disponen de un protocolo familiar de relevo generacional**, y casi el 80 por ciento de las que no lo tienen manifiestan su intención de no hacerlo. De hecho, si bien el 83 por ciento de las empresas familiares andaluzas desean mantener el negocio en manos de la siguiente generación, en un 75,8 por ciento de ellas aún no se ha elegido quién será el sucesor.

En este sentido, el 22,8 por ciento de las empresas familiares estudiadas han trasladado a la siguiente generación la gestión y la propiedad, y en el 11,3 por ciento trabajan conjuntamente miembros de la primera y la segunda generación.

El estudio también saca a la luz otra cuestión llamativa sobre la formación de sus directivos. Así, casi **el 50 por ciento de los dirigentes de las empresas familiares andaluzas carece de formación universitaria**, un dato que se acentúa conforme menor es el tamaño de la empresa, pasando el número de directivos con formación universitaria del 48 por ciento en las compañías con menor dimensión al 74 por ciento en la mediana y gran empresa. La falta de formación, unida a la imposibilidad de separar la gestión de la actividad diaria de la gestión estratégica y a largo plazo condiciona el crecimiento de las empresas pequeñas y microempresas y su supervivencia, según expone este estudio.

#### La gobernanza en la empresa familiar

La mayoría de las empresas familiares de Andalucía, el 66,1 por ciento, están gobernadas por un administrador único, siendo en su gran mayoría miembros de la propia familia (90,6 por ciento), frente al 9,4 por ciento de los casos en los que este cargo es desempeñado por un profesional externo. La segunda fórmula más utilizada en la empresa familiar es la de administrador mancomunado (25,5 por ciento), aunque por debajo del porcentaje en la empresa no familiar (29,1 por ciento). Por último el 7 por ciento de las empresas familiares andaluzas se rige por un Consejo de Administración (el dato en las empresas no familiares sube a más del 10 por ciento), siendo el número medio de consejeros de 4,8 por ciento en la empresa familiar. Igualmente, en un tercio de las empresas familiares existen órganos de gobierno familiar como el Consejo de Familia.

**La muestra de la encuesta en la que se ha basado este estudio ha sido de 546 empresas andaluzas** (familiares y no familiares) y la base de datos utilizada ha sido el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI), con empresas andaluzas de tres o más empleados y que han tenido actividad entre 2004 y 2011. Para la consideración de empresa familiar se han utilizado tres criterios: propiedad de la empresa controlada por una o varias familias, miembros de la familia que participan en los órganos de gobierno y deseo de continuidad a lo largo del tiempo (relevo generacional).



## Informe constata empresas familiares son más longevas, rentables y estables

Sevilla, 14 ene (EFE).- Las empresas familiares andaluzas son más longevas, rentables y estables en ventas y en inversión que el resto de empresas, según constata el primer estudio sobre este sector, elaborado por la red de cátedras de este empresas familiares de ocho universidades públicas andaluzas.

Este estudio, presentado hoy en la Universidad de Sevilla, pone de manifiesto el papel relevante que tienen las empresas familiares en la economía andaluza, ya que suponen cuatro de cada cinco empresas, están presentes en todos los sectores -concentradas en comercio, industria manufacturera y construcción-, y tienen una distribución más o menos homogéneas en todas las provincias, aunque con más presencia en Granada, Almería y Huelva.

En Andalucía se contabilizaban en 2001 unas 22.000 empresas familiares (con tres o más empleados) y se eligió una muestra de 546 para realizar una encuesta de la que se extraen las conclusiones de este informe que abarca aspectos sobre la propiedad, la gestión, la profesionalización, el gobierno corporativo y la sucesión, entre otros.

En materia económica, el informe pone de manifiesto que las empresas familiares tienen un menor tamaño que el resto, soportan mayores niveles de endeudamiento, aunque el coste de la deuda es un poco inferior, y muestran más estabilidad en las ventas y en la inversión en las épocas de recesión.

Además, son más longevas, con una antigüedad media de 31,7 años frente a los 26,3 del resto y, de hecho, las empresas más antiguas de Andalucía son familiares (hay seis fundadas antes del siglo XX frente a ninguna no familiar).

Llama la atención que no se observan diferencias entre las empresas familiares y a las no familiares en el ámbito internacional, ya que el 10 % en ambos casos operan en el exterior, y se aprecia una mayor propensión exportadora en las familiares (19,8 %) que en las no familiares (15,5 %), aunque con una intensidad exportadora ligeramente inferior.

Según el informe, el ámbito de los negocios de las empresas familiares es mayoritariamente provincial o local (48 %) y el 42 % son de ámbito nacional o regional.

La estructura de propiedad presenta un alto grado de control familiar, ya que en el 84 % de los casos la familia es titular del 100 % del capital social y sólo el 18 % tiene algún accionista o partícipe no familiar.

El 51,9 % de las empresas familiares está en la primera generación, el 23,7 % en segunda, el 7 % en tercera y en cuarta o más el 1,4 %.

También existe un alto control de la propiedad y la dirección, puesto que en un 63,4 % coinciden directivos y propietarios en las mismas personas.

Sin embargo, casi la mitad de los directivos de las empresas familiares andaluzas carece de formación universitaria y, entre éstos, un 37 % sólo dispone de estudios universitarios.

La participación de la mujer en la gestión y el gobierno de la empresa familiar es de un 23,4 % y su representación es mayor en las grandes empresas familiares, del 17 %, que en las no familiares, donde la mujer desaparece de los puestos de responsabilidad.

En cuanto al relevo generacional, casi la mitad de las empresas lo ha realizado bien en la propiedad o en la gestión y tres de cada cuatro no tiene designado sucesor, si bien casi todas confían en que sea un miembro de la familia, que en uno de cada tres casos podría ser mujer.

Existen órganos de gobierno familiar, como el Consejo de la Familia, en algo menos de un tercio de esas empresas y menos de una décima parte cuenta con un protocolo familiar.

Este informe "desmiente algunos mitos" sobre la empresa familiar, según el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, que ha clausurado el acto de presentación del informe.

Ha puesto en valor el compromiso territorial y con el empleo de las empresas familiares y ha señalado que sus retos son los mismos que los del resto de empresas, es decir, ganar tamaño y peso y abrirse a los mercados internacionales.

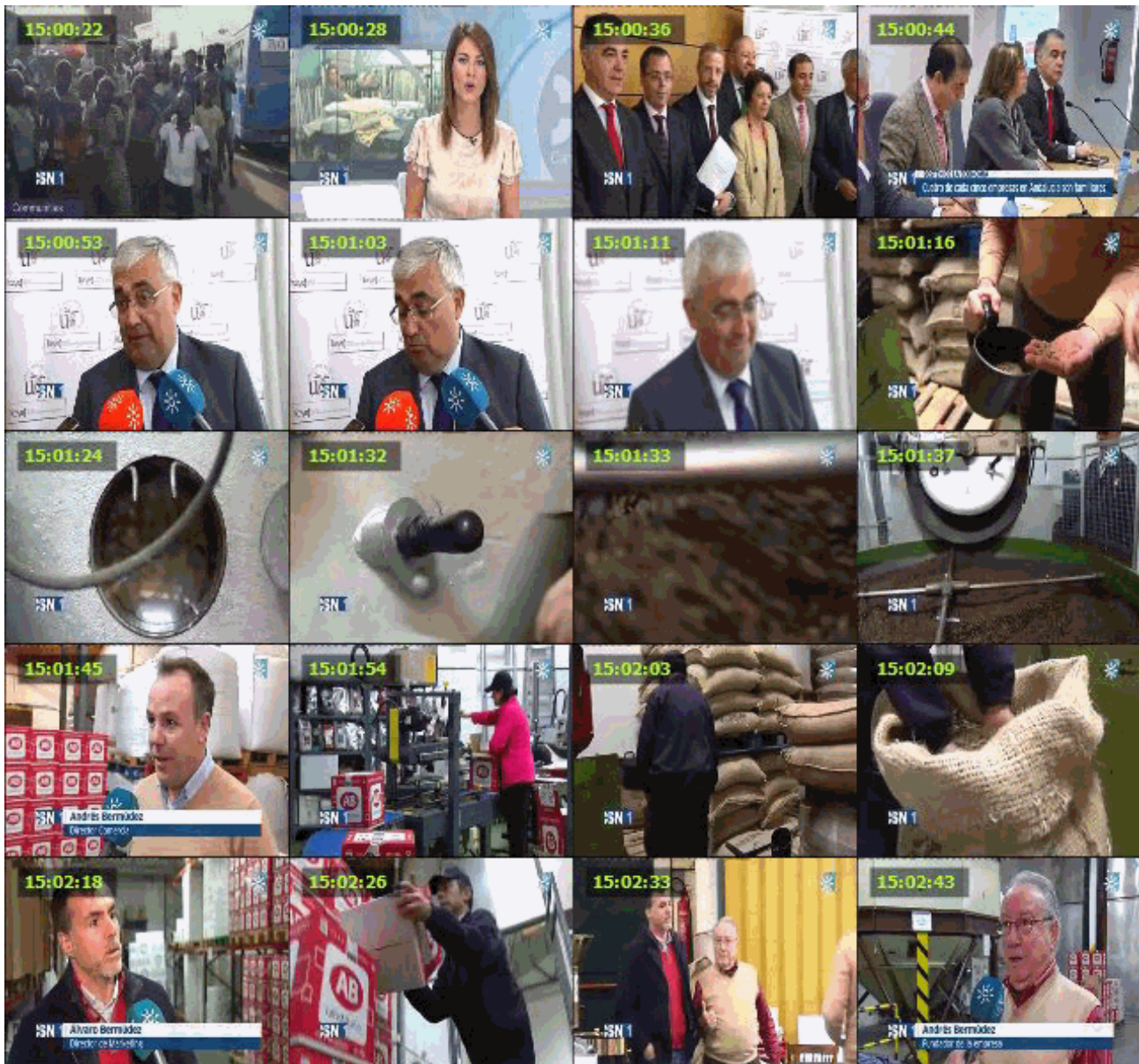




▶ 14/01/2016

## CANAL SUR / CSUR NOTICIAS 1

Esta mañana se ha presentado el estudio sobre la empresa familiar en Andalucía realizado por **ocho universidades andaluzas**. Decl. Antonio Ramírez de Arellano, consejero de Economía y Conocimiento; Andrés Bermúdez, director comercial; Álvaro Bermúdez, director de marketing; Andrés Bermúdez, fundador de la empresa.





## ► UNIVERSIDAD

### Los trabajadores de la ETSI, en huelga

Los trabajadores de la cafetería de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, en huelga indefinida por el retraso en el pago de las nóminas, participarán este jueves en una concentración de protesta a partir de las 09:00 horas.

## **ANDALUCÍA.-Sevilla.- US plantea retirar la concesión a la empresa de la cafetería de Ingenieros cuyos trabajadores están en huelga**



EUROPA PRESS/UNIVERSIDAD DE SEVILLA

### **Varias decenas de personas se concentran en la Escuela en apoyo a los empleados; el SAT convoca este viernes nueva protesta en el Rectorado**

SEVILLA, 14 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) plantea la retirada de la concesión a Global Food Management, la empresa que ostenta la gestión de la cafetería de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI), en huelga indefinida desde la pasada semana por el retraso "crónico" en el pago de las nóminas y el impago de aquellas correspondientes a los meses de noviembre y diciembre.

Así lo ha indicado a Europa Press el secretario de Acción Sindical del sector de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios de Movilidad y Consumo (SMC) de UGT de Sevilla, Enrique Jiménez, que ha señalado que tanto su sindicato como la plantilla se encuentra a la espera de ver si la Hispalense hace cristalizar esta propuesta.

Por ello, ni UGT ni los trabajadores asistirán a una nueva concentración que, en esta ocasión a las puertas del Rectorado, ha convocado la sección del Sindicato Andaluz de Trabajadores (SAT) en la US este viernes a las 13,00 horas.

Esta sindicato ve "urgente" que el rector, Miguel Ángel Castro, exija a la empresa subcontratada que "acabe de una vez con la precariedad laboral y los impagos a la plantilla, y si no lo hace, que rescinda el contrato de concesión con esta empresa".

"Esta sección sindical viene denunciando desde hace años que la privatización de servicios en nuestra universidad conlleva el aumento de los beneficios de las empresas concesionarias a consta de mermar las condiciones laborales de los trabajadores. Privatizar implica, normalmente, peor calidad del servicio y/o precariedad laboral, porque el dinero que se lleva el empresario se quita en esos aspectos fundamentales: esto no solo se ve en la restauración de la Universidad de Sevilla, también en otros servicios privatizados parcialmente, como el mantenimiento o la docencia en el Centro Internacional", agregan.

Tanto UGT como el SAT, así como estudiantes, profesores y los propios empleados de la cafetería, sí han estado este jueves en una concentración a partir de las 9,00 horas a las puertas de la Escuela, que ha contado con la presencia de varias decenas de personas.

## **UNA SITUACIÓN "DEPLORABLE"**

La última propuesta trasladada por la empresa a los trabajadores ha sido calificado por éstos de "insuficiente". En resumen, "dicha propuesta no va encaminada a cubrir los fallos y sí a que levanten la huelga y se pongan a trabajar, para ir cobrando con el dinero diario recaudado", según Jiménez, que expone que esta fórmula genera "problemas y riesgos" a los empleados que éstos "no están dispuestos a asumir, máxime con los atrasos en los pagos".

Los trabajadores --un total de 16-- "vienen padeciendo una situación deplorable como consecuencia de la falta de responsabilidad y profesionalidad de la dirección de Global Food, empresa que gestiona dicha cafetería, concesión que logro en un concurso de la Universidad de Sevilla", según UGT.

Tras más de un año de gestión de la empresa, el retraso en el cobro de las nóminas "se hizo crónico", pero la situación empeoró drásticamente en los últimos meses, cuando la empresa dejó de ingresar las nóminas a los trabajadores "hasta el punto que no han cobrado los meses de noviembre y diciembre, y sigue sin aclarar la fecha en la que hará el pago".

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## US plantea retirar la concesión a la empresa de la cafetería de Ingenieros cuyos trabajadores están en huelga

Varias decenas de personas se concentran en la Escuela en apoyo a los empleados; el SAT convoca este viernes nueva protesta en el Rectorado

SEVILLA, 14 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Sevilla (US) plantea la retirada de la concesión a Global Food Management, la empresa que ostenta la gestión de la cafetería de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI), en huelga indefinida desde la pasada semana por el retraso "crónico" en el pago de las nóminas y el impago de aquellas correspondientes a los meses de noviembre y diciembre.

Así lo ha indicado a Europa Press el secretario de Acción Sindical del sector de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios de Movilidad y Consumo (SMC) de UGT de Sevilla, Enrique Jiménez, que ha señalado que tanto su sindicato como la plantilla se encuentra a la espera de ver si la Hispalense hace cristalizar esta propuesta.

Por ello, ni UGT ni los trabajadores asistirán a una nueva concentración que, en esta ocasión a las puertas del Rectorado, ha convocado la sección del Sindicato Andaluz de Trabajadores (SAT) en la US este viernes a las 13,00 horas.

Esta sindicato ve "urgente" que el rector, Miguel Ángel Castro, exija a la empresa subcontratada que "acabe de una vez con la precariedad laboral y los impagos a la plantilla, y si no lo hace, que rescinda el contrato de concesión con esta empresa".

"Esta sección sindical viene denunciando desde hace años que la privatización de servicios en nuestra universidad conlleva el aumento de los beneficios de las empresas concesionarias a consta de mermar las condiciones laborales de los trabajadores. Privatizar implica, normalmente, peor calidad del servicio y/o precariedad laboral, porque el dinero que se lleva el empresario se quita en esos aspectos fundamentales: esto no solo se ve en la restauración de la Universidad de Sevilla, también en otros servicios privatizados parcialmente, como el mantenimiento o la docencia en el Centro Internacional", agregan.

Tanto UGT como el SAT, así como estudiantes, profesores y los propios empleados de la cafetería, sí han estado este jueves en una concentración a partir de las 9,00 horas a las puertas de la Escuela, que ha contado con la presencia de varias decenas de personas.

### UNA SITUACIÓN "DEPLORABLE"

La última propuesta trasladada por la empresa a los trabajadores ha sido calificado por éstos de "insuficiente". En resumen, "dicha propuesta no va encaminada a cubrir los fallos y sí a que levanten la huelga y se pongan a trabajar, para ir cobrando con el dinero diario recaudado", según Jiménez, que expone que esta fórmula genera "problemas y riesgos" a los empleados que éstos "no están dispuestos a asumir, máxime con los atrasos en los pagos".

Los trabajadores --un total de 16-- "vienen padeciendo una situación deplorable como consecuencia de la falta de responsabilidad y profesionalidad de la dirección de Global Food, empresa que gestiona dicha cafetería, concesión que logro en un concurso de la Universidad de Sevilla", según UGT.

Tras más de un año de gestión de la empresa, el retraso en el cobro de las nóminas "se hizo crónico", pero la situación empeoró drásticamente en los últimos meses, cuando la empresa dejó de ingresar las nóminas a los trabajadores "hasta el punto que no han cobrado los meses de noviembre y diciembre, y sigue sin aclarar la fecha en la que hará el pago".



## US plantea retirar la concesión a la empresa de la cafetería de Ingenieros cuyos trabajadores están en huelga

La Universidad de Sevilla (US) plantea la retirada de la concesión a Global Food Management, la empresa que ostenta la gestión de la cafetería de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI), en huelga indefinida desde la pasada semana por el retraso "crónico" en el pago de las nóminas y el impago de aquellas correspondientes a los meses de noviembre y diciembre.



Ampliar foto

Así lo ha indicado a Europa Press el secretario de Acción Sindical del sector de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios de Movilidad y Consumo (SMC) de UGT de Sevilla, Enrique Jiménez, que ha señalado que tanto su sindicato como la plantilla se encuentra a la espera de ver si la Hispalense hace cristalizar esta propuesta.

Por ello, ni UGT ni los trabajadores asistirán a una nueva concentración que, en esta ocasión a las puertas del Rectorado, ha convocado la sección del Sindicato Andaluz de Trabajadores (SAT) en la US este viernes a las 13,00 horas.

Esta sindicato ve "urgente" que el rector, Miguel Ángel Castro, exija a la empresa subcontratada que "acabe de una vez con la precariedad laboral

y los impagos a la plantilla, y si no lo hace, que rescinda el contrato de concesión con esta empresa".

"Esta sección sindical viene denunciando desde hace años que la privatización de servicios en nuestra universidad conlleva el aumento de los beneficios de las empresas concesionarias a consta de mermar las condiciones laborales de los trabajadores. Privatizar implica, normalmente, peor calidad del servicio y/o precariedad laboral, porque el dinero que se lleva el empresario se quita en esos aspectos fundamentales: esto no solo se ve en la restauración de la Universidad de Sevilla, también en otros servicios privatizados parcialmente, como el mantenimiento o la docencia en el Centro Internacional", agregan.

Tanto UGT como el SAT, así como estudiantes, profesores y los propios empleados de la cafetería, sí han estado este jueves en una concentración a partir de las 9,00 horas a las puertas de la Escuela, que ha contado con la presencia de varias decenas de personas.

Una situación "deplorable"

La última propuesta trasladada por la empresa a los trabajadores ha sido calificada por éstos de "insuficiente". En resumen, "dicha propuesta no va encaminada a cubrir los fallos y sí a que levanten la huelga y se pongan a trabajar, para ir cobrando con el dinero diario recaudado", según Jiménez, que expone que esta fórmula genera "problemas y riesgos" a los empleados que éstos "no están dispuestos a asumir, máxime con los atrasos en los pagos".

Los trabajadores —un total de 16— "vienen padeciendo una situación deplorable como consecuencia de la falta de responsabilidad y profesionalidad de la dirección de Global Food, empresa que gestiona dicha cafetería, concesión que logro en un concurso de la Universidad de Sevilla", según UGT.

Tras más de un año de gestión de la empresa, el retraso en el cobro de las nóminas "se hizo crónico", pero la situación empeoró drásticamente en los últimos meses, cuando la empresa dejó de ingresar las nóminas a los trabajadores "hasta el punto que no han cobrado los meses de noviembre y diciembre, y sigue sin aclarar la fecha en la que hará el pago".

Consulta aquí más noticias de Sevilla.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Las rutas por el medio natural regresan con fuerza al SADUS con el comienzo de 2016.

ED

# Regresa el senderismo

El SADUS pone en marcha nuevas rutas por el medio natural en toda Andalucía, coincidiendo con el comienzo del año

## SADUS

SEVILLA

Llegó 2016 y el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla ya está pensando en las próximas rutas por el medio natural que recorrerá en los próximos meses. Una gran oportunidad de disfrutar de los mejores y más bellos parajes de la geografía andaluza en la mejor compañía y a precios reducidos. El éxito alcanzado en esta temporada está siendo notable. Todas las rutas celebradas desde los últimos meses de 2015 hasta la fecha han registrado una gran participación, completándose siempre las plazas habilitadas. Por eso, el SADUS

arrancará con fuerza en 2016 celebrando su cuarta ruta de senderismo del Programa de Actividades en el Medio Natural 2015/2016.

La cita tendrá lugar el 23 de enero, día en el que se completarán 12 kilómetros por la provincia de Málaga hasta el Peñón de los Enamorados. El 6 de febrero se cerrará la serie '64 km por el GR 48' con los 21,5 kilómetros cordobeses entre Trassierra y Cerro Muriano. Ya el 4 de marzo se realizará una ruta nocturna por el Aljarafe de 12,3 kilómetros y dirigida a los mayores de 10 años.

Con la llegada de la primavera se desarrollará una ruta entre Aljibe y Picacho, visitando la provincia de Málaga y Cádiz a

lo largo de 17 kilómetros. El 7 de mayo se podrá conocer la Vía verde de Puerto Serrano hasta Coripe, un total de 15 kilómetros.

El calendario se cerrará con la visita al famoso Caminito del Rey, en Málaga. Tan sólo 6 kilómetros de vértigo con unas espectaculares vistas y unos rincones que esconden una gran belleza. Aún está por determinar la fecha en la que se realizará esta ruta.

De este modo, el Servicio vuelve a apostar por el medio natural, por actividades que acerquen la naturaleza a sus usuarios y enseñar a conocer y respetar la variedad de parajes que forman parte de la comunidad autónoma.

## Servicios

# Apuesta por la fisioterapia

El SADUS continúa ofreciendo tratamientos de fisioterapia. En manos de un fisioterapeuta especializado, los interesados en este servicio podrán ser tratados de lesiones traumáticas, medulares o deportivas, además de servicios osteopáticos para tratamientos más especializados, así como servicios generales de masajes relajantes y antiestrés.

Con una sala totalmente equipada, el SADUS brinda a todos una oportunidad inigualable para disfrutar de los servicios de fisioterapia, en un catálogo renovado con el objetivo de seguir cubriendo las demandas de los usuarios y ofrecer un mejor servicio. Por otro lado el servicio de fisioterapia tam-

bién ofrece tratamientos especiales. Entre ellos se encuentran los vendajes funcionales y kinesiotaping, drenaje linfático y ATM para tratar trastornos de la articulación temporomandibular, entre otras dolencias. Además, se puede optar por realizar fisioterapia adaptada a las necesidades, incluso con hidroterapia, en piscina, para conseguir una óptima recuperación de una lesión de larga duración.

La reserva debe realizarse en la Oficina de Atención al Cliente en el horario disponible de lunes a viernes o directamente con el fisioterapeuta en el correo [fisioterapiasadus@us.es](mailto:fisioterapiasadus@us.es), donde se podrá solicitar más información de los servicios.



La fisioterapia, un servicio al alcance en el SADUS.

ED

## Instalaciones

# Espacio para el estudio

El Servicio de Actividades Deportivas de la US, con el propósito de facilitar a los estudiantes universitarios la práctica deportiva y el estudio, pone a disposición de estos una sala de estudio en el Complejo Deportivo Los Bermejales. Llegan unas fechas señaladas en el calendario del estudiante con los exámenes finales, de esta manera los interesados tendrán un lugar donde estudiar y a pocos metros disponer de instalaciones deporti-

vas. Así, los universitarios y usuarios del SADUS en general volverán a disponer de este lugar de estudio perfectamente acondicionado. La Sala de Estudios se sitúa junto al campo de rugby y fútbol del C.D.U. Los Bermejales, siendo su horario de apertura de 09:00 a 21:00 horas, ininterrumpidamente. Finalmente, hay que hacer alusión a que será necesario estar abonado al SADUS o poseer el Pase de Temporada vigente para acceder al recinto.



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**





# «No es posible gobernar España sin Cataluña»

► Para el catedrático Pérez Royo, «antes que la independencia llegará la República»

► Criticó el «tancredismo» de Rajoy, que «ya no tiene autoridad»

LAURA CARNICERO  
lcarnicero@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

El catedrático en Derecho Constitucional por la Universidad de Sevilla, Javier Pérez Royo,

analizó ayer en Zaragoza el reto del independentismo catalán, en una jornada de la Fundación Manuel Giménez Abad. «El independentismo no tiene fuerza para conseguir la independencia pero sí para desestabilizar el Estado español», manifestó quien estuvo a punto de presentarse a las elecciones por Podemos en Sevilla. El problema surge porque «no está claro dónde reside el poder». «Según la Constitución, la soberanía es del pueblo español. Pero no hay respuesta política ni jurídicamente ordenada para Cataluña y el País Vasco: hay que inventársela», dijo.

“

**J. Pérez Royo**

CATEDRÁTICO

«Ya se ha producido el divorcio electoral en Cataluña, pero todavía no ha llegado el político»

Por eso, el catedrático de la Universidad de Sevilla fue especialmente duro con la postura de Mariano Rajoy. «Después de cuatro años haciendo tancredismo, con la ley como única respuesta, ahora estamos donde estamos y Rajoy pide un gobierno fuerte para hacer frente al desafío. ¿Un gobierno más fuerte que 187 diputados?», se preguntaba Pérez Royo, que afirmó que el presidente del Gobierno en funciones «ya no tiene autoridad» para gestionar este asunto.

El riesgo para el catedrático no es tanto la independencia de Cataluña como el potencial desestabilizador en el Estado y el «efecto contagio». «No es posible gobernar España sin Cataluña, sin que participe en la fórmula de Gobierno», expresó, y recordó que la una «forma parte de la historia de la otra, aunque claro que hay singularidad». Aun así, recordó que «los problemas seguirán incrementándose porque ahora sí hay un gobierno independentista». Además, puntualizó, «ya se ha producido el divorcio electoral», en tanto que los grandes partidos estatales apenas tienen representación en Cataluña. «La quiebra de Cataluña es la quiebra de España», y si no se encuentran alternativas políticas, ante la falta de una constitución que dé respuesta «se producirá el desorden, como hemos visto en la elección del President». ≡



## Debate en la Aljafería sobre el parlamento en tiempos de crisis

ZARAGOZA. El palacio de la Aljafería sirvió ayer como marco para una jornada del ciclo 'Diálogos', que organiza periódicamente la Fundación Manuel Giménez Abad. En esta ocasión, bajo el título 'Democracia, parlamento y participación en una sociedad globalizada', diversos expertos reflexionaron acerca de las conclusiones suscitadas en el libro 'Los parlamentos autonómicos en tiempos de crisis', editado por la Fundación.

El evento contó con la participación del **catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla, Javier Pérez**, el catedrático de Filosofía Política de la Universidad de Zaragoza y la Universidad del País Vasco, Daniel Innerarity, y el secretario general de la Fundación, José Tudela.

El texto divulgativo está compuesto por los trabajos expuestos en una jornada que tuvo lugar en las Cortes en octubre de 2014, y en la que participaron, entre otros, la letrada mayor del Parlamento aragonés o la presidenta de la Asociación Española de Letrados de Parlamentos, entre otros.

**HERALDO**



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**



► 15 Enero, 2016

**RICHARD GERVER.** DOCENTE Y COMUNICADOR

# “Las universidades ya no son la respuesta para una vida de éxito”

**Verónica Gayá**

–Fue capaz de transformar un centro con altas tasas de fracaso escolar en uno de los mejores de su país. Su clave: la motivación. ¿Cómo lo hizo?

–Para que la educación sea la mejor necesitamos tener pasión, creer, ser auténticos, y nada de esto estaba pasando, porque los profesores no sentían emoción y cuando estaban dando clases no transmitían pasión a los niños. Los niños son muy buenos para percibir cuando realmente ellos nos importan. Lo importante era que el centro se apasionara. Nos centramos en su proyecto como seres humanos, no sólo en sus vidas académicas.

Lo crucial es que usamos un sistema educativo que empuja a todos los niños al mismo punto. Lo que necesitamos es tener más confianza en nuestros niños.

–¿Son los padres también culpables? ¿Tal vez sólo den importancia a las notas que los niños traen a casa?

–No, los padres quieren lo mejor para sus hijos, lo que pasa es que tienen un entendimiento y una experiencia muy limitada. La mayoría de los medios de comunicación tampoco ayudan, porque se pasan el tiempo hablando sobre el informe PISA, sobre exámenes y calificaciones.

Uno de los grandes retos de gente como yo es ayudar a los padres a entender por qué la educación tiene que ser diferente y cómo, si creamos un sistema diferente, las esperanzas y sueños que ellos tienen para sus niños serán más fáciles de conseguir. Pero el problema es que ellos todavía ven únicamente el sistema tradicional.

–En España un profesor puede dar clase durante 30 años sin que un director o inspector entre en su aula para supervisar su desempeño. ¿Tiene esto sentido?

**¿Cree que los profesores deben ser evaluados?**

–Por supuesto que sí. Los profesores son profesionales y tienen probablemente el trabajo más importante del mundo. Podríamos argumentar que el trabajo más importante es el de los médicos o el de las enfermeras, pero sin profesores no habría ni médicos ni enfermeras. No podemos afrontar tener malos profesores, porque los niños sólo tienen una oportunidad. Los profesores tienen que ser sobresalientes en lo que hacen.

–¿Tiene la sensación de que mucha gente está de acuerdo con usted o con sus ideas, pero no tienen el coraje de llevar a cabo este proyecto? ¿Es por pereza? ¿Es por miedo?

–A mucha gente le da miedo porque la dimensión del cambio que es necesario es enorme. Se trata de un cambio muy drástico en la cultura y necesitamos empezar a tener conversaciones: ¿qué debería ser la educación?, ¿qué queremos que nuestros hijos sean como seres humanos?, ¿qué necesita el mundo económico de nuestros niños?, ¿qué necesita la ecología de nuestros niños?, ¿cuál es el clima social que necesitamos para nuestros niños? Y después, comenzar a reconstruir el sistema educativo. Uno de los grandes problemas que tenemos, es que todavía vivimos en un mundo en el que las universidades dicen a los profesores de la escuela lo que necesitan. Las universidades ya no son la respuesta para una vida de éxito. Y sobre esto deberíamos tener una conversación más amplia.

–¿Qué pasa con los exámenes?

–El problema es que ahora el debate de la educación está basado en cómo mejorar los resultados de los exámenes y esto no es lo que deberíamos estar haciendo. Deberíamos estar diseñando un sistema



**El líder de la nueva educación**

Richard Gerver (Londres, 1969) transformó el modelo educativo de una escuela primaria hasta convertirla en un referente de excelencia e innovación. Asesor de política educativa del Gobierno británico y ganador del Premio Nacional de Enseñanza en el Reino Unido, Gerver es ahora uno de los más codiciados, innovadores y apasionados conferenciantes educativos.

educativo que siga a los retos del mundo y hacia donde nuestros niños se deberían mover, y después pensar cómo lo evaluamos.

–¿Qué parte deberían jugar los políticos en la educación?

–Lo que no deberían hacer es sentir que deben controlarla ni para imponerla ni para diseñarla. Vuelvo al tema del servicio de salud, nunca habrás oído a un político decir a un cirujano cómo llevar a cabo una cirugía, pero los políticos piensan que está bien decirle a un profesor cómo debe ense-

ñar. Los políticos están para mantener los resultados.

–¿Hay alguna relación entre el 40% de desempleo juvenil y el informe Gedy?

–¿Dónde tenemos que poner el foco en la educación?

–Siempre pienso que es fascinante que los países en los primeros puestos del informe PISA, tienden a ser los últimos del informe Gedy y viceversa. Éste es un reto muy importante para nosotros. Nuestro foco en educación está a menudo basado en el informe PISA, cuando lo que deberíamos hacer es enfocarlo hacia el Gedy. Debería-

mos pensar cómo podemos ayudar a la gente joven a pensar de una forma más empresarial. Para crear una sociedad que sea capaz de tener éxito en el Gedy, tenemos que crear un sistema educativo más enfocado en el fortalecimiento y menos en el control.

–¿En qué consiste el cambio de control por fortalecimiento?

–Aún tenemos un sistema que enseña a los niños lo que tienen que aprender, se les dice lo que es importante y luego existe un examen sobre eso. La mayoría de los empleados llegan a su puesto de trabajo esperando que les digan qué hacer y como hacerlo, una cultura en la que predomina el control. Pero el futuro de países como España o Inglaterra tiene que ser construido sobre el espíritu emprendedor, ya no somos una sociedad con grandes compañías que nos

“ Los profesores son profesionales y tienen el trabajo más importante del mundo ”

van a emplear el resto de nuestras vidas y nos van a pagar buenos salarios y buenas pensiones. Por eso necesitamos movernos de esta atmósfera de control a una de fortalecimiento.

–¿Cuál sería tu consejo para todos los profesores?

–Que confíen en los estudiantes. Tenemos un sistema educativo basado en lo que yo llamo “suposición de incompetencia”, tendemos a creer que los estudiantes son perezosos y que no aprenderán si no les hacemos aprender, que los profesores son perezosos y no enseñarán si no les hacemos enseñar. Esto significa que diseñamos un sistema que no tiene aspiraciones, pero si tuviéramos un sistema basado en la excelencia, no habría forma de quebrar. Podemos crear un sistema que permita a todo el mundo prosperar y en el que sólo intervengamos cuando la gente no alcance el éxito, en vez de un sistema supercontrolador.

## Un 69% de jóvenes no guarda buen recuerdo de sus profesores durante su paso por la universidad, según un estudio



GLOBAL SHAPERS

MADRID, 14 Ene. (EUROPA PRESS) -

El 69,3 por ciento de los jóvenes que ha pasado por la universidad asegura que no han encontrado profesores que les hayan dejado una "huella positiva", según revela el estudio '¿Qué quieres hacer con tu vida?', presentado este jueves en Madrid.

El proyecto, impulsado por Quiero Salvar el Mundo Haciendo Marketing, Global Shapers, Two Much, Fundación Universidad-Empresa, Everis y Abanca, ha visto la luz tras un año y medio de preparación y da voz a los testimonios personales de 2.000 jóvenes, de entre 21 y 30 años, de 25 ciudades españolas, y con 60 entrevistas en profundidad, desarrolladas durante el verano de 2015.

En lo referido a la educación, el informe refleja también que el 52,2 por ciento y el 57,7 por ciento de los encuestados tampoco guarda un buen recuerdo de los que fueron sus profesores en Secundaria y Bachillerato, respectivamente.

En esta línea, destaca también el porcentaje de jóvenes que reconoce que lo vivido y aprendido durante los años escolares (para el 60 por ciento en Secundaria y el 40 por ciento en Bachillerato) no les ha ayudado a "descubrir" sus propios talentos.

Sin embargo, para un 70,9 por ciento y un 81,8 por ciento de los entrevistados, la universidad y los estudios de Formación Profesional sí les han sido de utilidad para desarrollar sus talentos.

El estudio divide a los jóvenes encuestados entre los que consideran que ahora son ellos los que "pilotan su vida", los que creen que es ahora cuando "están descubriendo qué les mueve en la vida" y aquellos que

opinan que "ya están logrando una estabilidad en su vida".

## PILARES VITALES

Además, revela que esta generación basa su vida en cuatro pilares "esenciales" como son la familia, la educación, la ocupación y las relaciones. En este sentido, el fundador de Two Much, Luis Miguel Barral, ha destacado que estos jóvenes pertenecen a "una generación conectada, no de estar en Facebook, sino de estar con la gente. La colectividad que muestran es un gran hallazgo".

Entre las conclusiones obtenidas, hay una referencia a cómo ven el futuro los jóvenes, que refleja que la mayoría (el 57 por ciento) tienen una sensación positiva respecto a los próximos cinco años de su vida, mientras que sólo el 21,5 por ciento ven positivo el futuro de su generación.

En términos de empleo, el 54,6 por ciento considera que las perspectivas de su generación son negativas, frente a un 56,9 por ciento que ve sus expectativas laborales "más esperanzadoras que la media". "Estos datos reflejan los esfuerzos que realizan para rehuir del concepto de inactividad", según ha señalado la directora de Responsabilidad Social Corporativa de Abanca, Tatiana Suárez.

Asimismo, el dossier relaciona la percepción de futuro, ya sea positiva o negativa, con el grado de felicidad que experimentan los jóvenes. De esta forma, el 33 por ciento de quienes se muestran positivos ante su futuro pero no respecto al de su generación, son también más felices.

El sentimiento de mayor o menor felicidad que expresan los entrevistados guarda relación también con su interés por salir o quedarse en España. Así, el 55,5% de los jóvenes españoles estaría dispuestos a irse fuera para buscar nuevas oportunidades, al "no sentirse del todo a gusto" en España; frente a un 44,5 por ciento que no tiene entre sus planes marcharse.

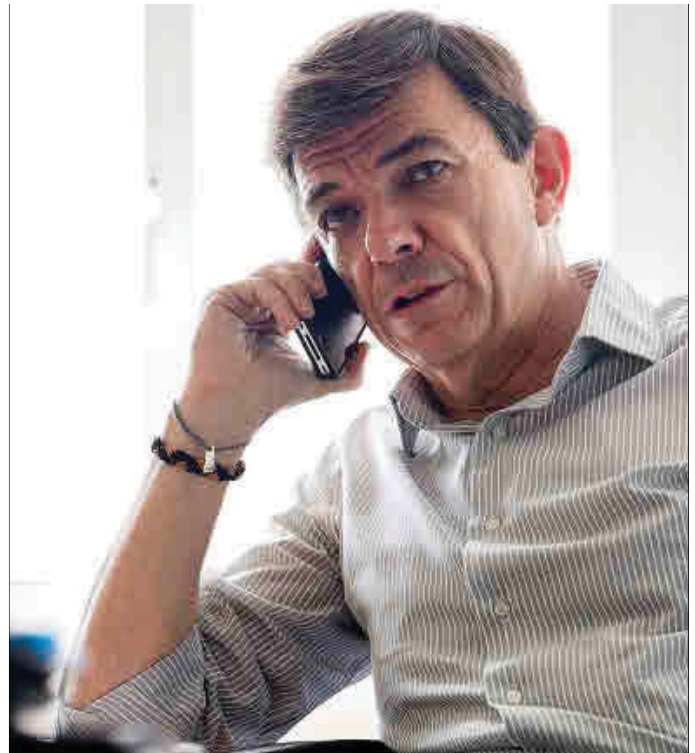
Para la gran mayoría de los jóvenes, su padre (en un 56 por ciento) y su madre (para el 68 por ciento) son "un impulso" en su vida. Sin embargo, sólo el 24 por ciento considera que su padre y el 22 por ciento cree que su madre les han ayudado a descubrir qué quieren hacer con su vida.

Este proyecto que, según sus organizadores, se diferencia de otros estudios en que únicamente pidieron a los chicos que contaran qué es lo quieren hacer con su vida, sin más preguntas, cuenta también con un documental --con las entrevistas y los relatos de los jóvenes-- que se presentará el próximo sábado 16 en Madrid.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 15 Enero, 2016



La alcaldesa de la capital, Manuela Carmena, y el rector de la Universidad Complutense, Carlos Andradás, mantienen una colaboración fluida desde hace meses. BERNARDO DÍAZ / OLMO CALVO

# Los universitarios gestionarán el reciclaje de residuos de la UCM

El Ayuntamiento y la Complutense firmarán un convenio de colaboración que contempla, entre otras cosas, crear una empresa formada por estudiantes para la limpieza del campus

**R. BÉCARES / M. BELVER MADRID**  
 El Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense firmarán próximamente un amplio convenio marco de colaboración para «poner en común sensibilidades» y sinergias entre ambas instituciones para volver a «conectar a dos administraciones que han vivido» muchos años «una al margen de la otra». Entre uno de los numerosos puntos está la creación de una empresa u otro «instrumento jurídico adecuado», que estaría formado íntegramente por universitarios, y que se encargaría de ayudar a gestionar «la limpieza de su propio campus», según explica el coordinador de Alcaldía, Luis Cueto.

La Complutense tiene en la actualidad un grave problema con la basura que se genera, sobre todo en primavera y verano, por los frecuentes botellones que tienen lugar en Ciudad Universitaria. El servicio de reciclaje y separación de residuos en el campus lo realizan Ecovidrio y Ecoembes, dos empresas con las que tiene ya firmados convenios el Ayuntamiento, y al menos la primera ya ha mostrado su total disposición a colaborar. La idea del Consistorio,

con la que la universidad está «encantada», es que los estudiantes participen en esa gestión de reciclado y separación de residuos con puestos de responsabilidad en una empresa (o similar) propia.

«Los estudiantes tendrán que empezar desde cero hasta la última fase del proceso, que aprendan cómo es montar una empresa, cómo dirigir un proyecto, qué sistemas contratar y cuánto cuesta; parte de lo bonito del aprendizaje de la dirección de una empresa es que los estudiantes se peleen, que se involucren en el problema real que se tiene que resolver», señala Cueto.

Los servicios jurídicos de la Complutense estudian ya hasta dónde llegar «con la máxima flexibilidad del marco jurídico español» para que el nuevo laboratorio se asemeje lo más posible a una empresa normal y corriente, en este caso, si es así, de carácter público. También se estudiará si los universitarios obtendrán créditos dentro de sus planes de estudio, hagan sus prácticas, puedan estar en un consejo de administración o si percibirán un salario por el trabajo realizado. La

## CLAVES DEL CONVENIO

**Gestión de residuos.** Una de las patas del convenio es que los universitarios sean «protagonistas de la limpieza de su propio campus» a través de una empresa o similar.

**Prácticas.** Universitarios harán prácticas en instalaciones municipales, como la incineradora de Valdemingómez, El Retiro o el Centro de Pantallas.

**BiciMAD.** El servicio de alquiler de bicicletas llegará hasta el campus universitario.

**Innovación.** El Consistorio hará de enlace entre los proyectos de innovación de estudiantes con instalaciones como Medialab Prado o el Campus Google.

**Cultura.** El Consistorio incluirá dentro de su red cultural museos y actividades de la universidad.

esencia fundamental del proyecto, sin embargo, es que los alumnos de diferentes áreas involucradas en la gestión de residuos, como Económicas, Ciencias Medioambientales o Químicas, trabajen hombro con hombro en una plataforma al modo de lo que se encontrarán cuando salgan al mercado laboral.

«Las dos administraciones y por ahora Ecovidrio estamos muy animados en hacer algo original», señala Cueto, que garantiza que el proyecto tendrá un apoyo económico del Consistorio. En el Área de Alcaldía se espera que, una vez cerrado el acuerdo marco, ya se entraría en la financiación y plazos del proyecto, sobre el que se tendrán que emitir sus respectivos informes de Intervención y Asesoría Jurídica. «En mes y medio esperamos que esté claro el ordenamiento jurídico».

La iniciativa se ha puesto en marcha después de que la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, lanzara la idea en octubre de que se creara «un servicio social de trabajo universitario» para que los jóvenes «ayuden a barrer» la ciudad, una idea que se granjeó las críticas de toda la oposición.

El anuncio de Carmena se produjo después de que el rector, Carlos Andradás, con el que mantiene un estrecho diálogo, le remitiera fotografías del campus tras los habituales botellones.

Según explica Cueto, lo que pretendía la alcaldesa al hacer tales declaraciones era «recuperar el espíritu de voluntariado y de trabajo social, que vivió como universitaria y que muchas universidades extranjeras juzgan imprescindible en el currículum». En ese sentido, defiende la idea lanzada por Carmena: «Lo valioso del liderazgo es la chispa de intuición de decir 'por aquí no vamos bien, vamos a enfocar por otro sitio', de meter el tema en la agenda. Sugerir cosas que a lo mejor no acaban siendo, sino son algo parecido». «Las iniciativas políticas son intuiciones de actividad, no propuestas cerradas», subraya Cueto, que considera que un estudiante que no se implique en «trabajo comunitario, en ONG, o en asociaciones, y se limite sólo a estudiar, es un estudiante incompleto».

Dentro del acuerdo marco se contemplan muchas más medidas. Entre otras, el Ayuntamiento se compromete a implicarse en la protección del patrimonio histórico de la universidad; a hacer de puente entre el trabajo de innovación que realizan los universitarios con *starts-up* y aceleradoras de negocio con espacios de la ciudad dedicados a esos ámbitos, como el Campus Google o Medialab Prado; que el servicio de alquiler BiciMAD llegue al campus o colaborar con los Viveros de la Villa en la reposición del arbolado del campus universitario.