



**RESUMEN DE PRENSA
15 DE SEPTIEMBRE DE 2014**



Universidad de Sevilla

Expertos sevillanos simplifican los decodificadores de televisión

► El método obtenido en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería abarata costes

REMEDIOS CORDERO
 SEVILLA

Investigadores del Departamento de Ingeniería Electrónica de la Universidad de Sevilla han patentado un método para simplificar la fabricación del hardware de los nuevos decodificadores de televisión.

Con este nuevo método se reduce en un 78 por ciento la complejidad de la fabricación del hardware de los decodificadores de sistemas de comunicaciones que utilicen la técnica de constelaciones rotadas, que son los que se adaptan a la nueva normativa.

Dicho método es una técnica muy novedosa que permite aumentar la robustez de la señal de televisión, consiguiendo mejorar su calidad incluso en condiciones muy negativas.

Con este avance se reducen costes a la hora de fabricar este tipo de tecnología, ya que «el coste de creación de los circuitos integrados necesarios para fabricar los nuevos decodificadores es muy elevado», afirma Vicente Baena, investigador de la Es-

cuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de la Universidad de Sevilla y responsable de la patente. «Este coste depende directamente del área de silicio que se utilice para fabricarlo», explica, por lo que «es sumamente importante delimitar bien su tamaño, ya que de éste dependerá el precio final del producto». Y en ello es en lo que han trabajado estos expertos sevillanos.

«Nuestra tecnología se basa en una aproximación matemática», continúa explicando el investigador. «En el sistema original teórico publicado en el estándar hay que calcular una serie de distancias entre puntos en un plano, lo que implica un número elevado de multiplicaciones. Cuantas menos multiplicaciones haya que realizar, menor será la complejidad del

Vicente Baena
 «Hemos conseguido reducir la complejidad del sistema y, por lo tanto, su coste de fabricación»

Ingeniería electrónica
 Las enseñanzas del Departamento son referencia nacional en Grado y Postgrado

sistema». En este sentido, Vicente Baena apunta que en los sistemas de electrónica digital es conveniente evitar la operación de multiplicación. «En este caso unas 1.024 multiplicaciones han sido reducidas a 224 operaciones simples como sumas y valores absolutos, consiguiendo reducir la complejidad del sistema y, por lo tanto, su coste de fabricación», argumenta.

El método de los investigadores sevillanos ha sido patentado y publicado en la revista científica *IEEE Transactions on Broadcasting*.

Más de 40 profesores

El Departamento de Ingeniería Electrónica de la Universidad de Sevilla está integrado por 41 profesores, además de cinco becarios e imparte toda su docencia en la Escuela Superior de Ingenieros.

Las enseñanzas de Ingeniería Electrónica que imparte este departamento son consideradas de referencia nacional, tanto en los estudios de Grado como en los de Postgrado.

Prueba de ello son la Mención de Calidad obtenida en el programa de Doctorado Ingeniería Electrónica, Tratamiento de Señales y Comunicaciones, así como el Grado de Excelencia conseguido en las dos últimas convocatorias por dos de sus grupos de investigación.

Datos destacados

Menor complejidad

El método de los expertos sevillanos para fabricar el hardware de los nuevos decodificadores de televisión reduce su complejidad en un 78 por ciento.

Simplificar

La nueva tecnología se basa en la simplificación. Reduce el número de multiplicaciones necesarias para fabricar el hardware de 1.024 a 224 operaciones simples.

Reducción de costes

Esta técnica permite reducir el coste de fabricación de los nuevos codificadores, que actualmente es muy elevado, ya que los circuitos integrados son muy costosos.

Mayor calidad

Con esta novedosa técnica se consigue aumentar la robustez de la señal de televisión, que proporciona una mejor calidad de la misma.

Publicación

Este método de los investigadores de la Universidad de Sevilla ha sido patentado y se ha publicado en la revista científica *IEEE Transactions on Broadcasting*.



> ENVASES DE NANOARCILLAS

El instituto tecnológico del embalaje (Itene) **está colaborando con la Universidad de Sevilla** en el desarrollo de novedosos envases para aumentar la vida de los alimentos envasados.

El producto se basa en arcillas modificadas de las que se pretende un material nanocompuesto con propiedades más resistentes para el envase.



EVILLA



El rector de la UPO recibe a los alumnos extranjeros que este curso estudiarán en este campus. UPO

La ciudad da la bienvenida a cerca de 1.600 erasmus

Italia es el país que más estudiantes envía y también el preferido por los andaluces que se marchan fuera

BEATRIZ RODRÍGUEZ
beatriz.rodriguez@20minutos.es / twitter: @20m
20minutos

Italia, Francia, Alemania, Chipre, Eslovaquia, Lituania, Hungría... Cerca de 1.600 estudiantes extranjeros acaban de aterrizar en Sevilla para cursar sus estudios durante un cuatrimestre o un año completo en las universidades públicas de la capital hispalense. Son los erasmus del curso 2014-2015, que ya han sido recibidos oficialmente en la **Universidad de Sevilla (US)** y en la Pablo de Olavide (UPO).

En la primera han recaudado 1.175 alumnos, aunque se prevé que la cifra aumente hasta los 1.500 en el segundo cuatrimestre. La UPO ha recibido a casi 400 erasmus, aunque hay otros 300 foráneos que han llegado a través de otros programas de movilidad internacional. En ambos casos, Ita-

La selectividad, mañana

Hoy se inaugura el curso en Andalucía para los estudiantes de Secundaria, Formación Profesional (FP) y otras enseñanzas. Asimismo, mañana dará comienzo la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU), antigua selectividad, para aquellos alumnos que no la superaron en junio. Los exámenes tendrán lugar hasta el miércoles 18.

lia es el país que más estudiantes 'exporta': 346 a la Hispalense y 90 a la Pablo de Olavide.

MÁS DATOS

Gasto medio. Cada año llegan unos 7.500 erasmus a Andalucía, que dejan un gasto medio por persona de 8.000 euros, lo que supone una inyección de 60 millones por curso, según un es-

tudio de la Universidad de Granada.

Erasmus andaluces. La cifra de estudiantes andaluces que se marchan de Erasmus ha crecido un 67% en seis años. En el curso 2007-2008 se fueron 4.666 alumnos, por los 7.800 de 2013-2014, según datos facilitados por la Junta.

Destinos. Italia y Francia son los destinos preferidos por los andaluces que estudian fuera de nuestras fronteras.

Estancia media. Cada estudiante pasa una media de 8 meses en el extranjero con el programa Erasmus.

Ayudas. La Junta mantendrá la ayuda a los erasmus durante todo el curso 2014-2015. Oscila entre los 100 y los 250 euros al mes, dependiendo del destino, más una ayuda extra de entre 50 y 125 euros para quienes cumplan los requisitos económicos.



[Regístrate](#) | [Iniciar sesión](#)

lunes, 15 septiembre 2014

Buscar artículos

[Inicio](#) | [Mercados](#) | [Empresas](#) | [Economía](#) | [Tecnología](#)

Mis ahorros

Tendencias

ESTÁ PASANDO | [Isidoro Álvarez](#) | [Emilio Botín](#) | [iPhone 6](#) | [iWatch](#) | [Pensiones](#) | [Reforma fiscal](#)

MÁS TEMAS

El número de solicitudes baja un 7% en la primera mitad del año

La patente, herramienta de negocio

Mientras el Gobierno prepara una reforma para simplificar la obtención de títulos de propiedad industrial, la caída de las solicitudes persiste

CARLOS OTINIANO PULIDO | MADRID | 14-09-2014 20:19

3 5 1 

Temas relacionados: [Emprendedores](#) | [Patentes](#) | [Innovación](#) | [Marcas registradas](#) | [CSIC](#) | [Pymes](#)
[Organismos públicos investigación](#) | [Política científica](#) | [Propiedad intelectual](#) | [Empresas](#)

Lo más leído

Fallece Isidoro Álvarez, presidente de El Corte Inglés

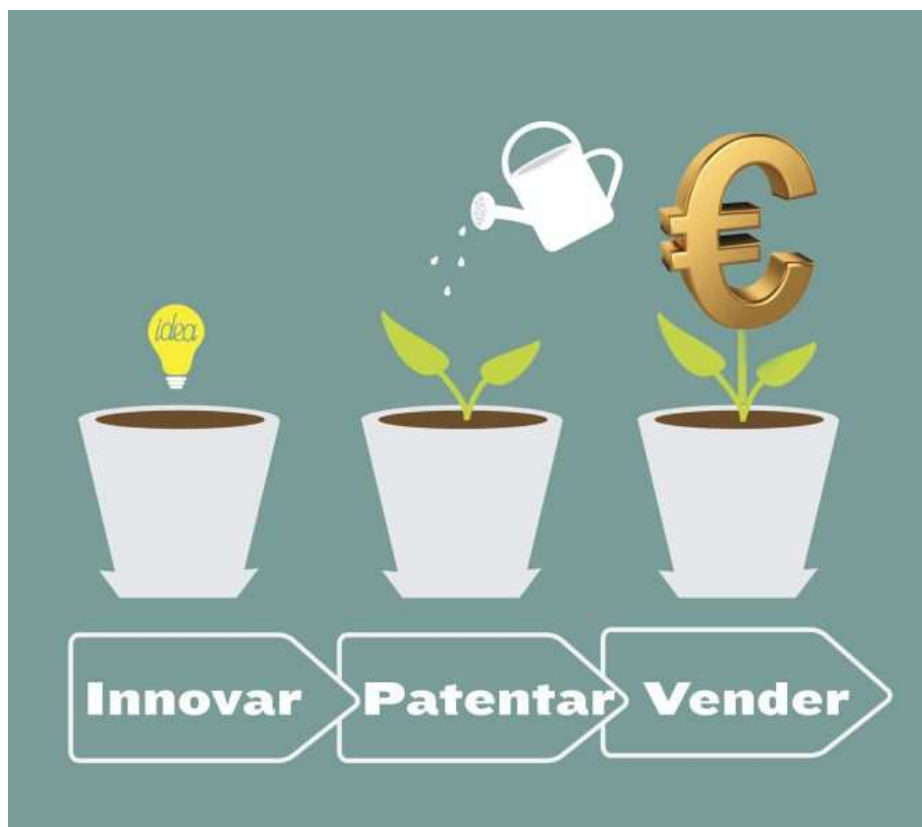
Primeros precios de Samsung Galaxy Note 4 y Galaxy Note Edge para Europa

Dimas Gimeno y Manuel Pizarro, figuras claves en el futuro del grupo

¿Es momento de entrar en el Ibex? Cuatro claves que moverán las Bolsas

El Corte Inglés, los terceros grandes almacenes del mundo

Ver



Si no se crea ciencia, no hay innovación de verdad. Pero si esa invención no se protege con el derecho de propiedad industrial, difícilmente podrá explotarse comercialmente. Por eso, la cantidad de patentes que tramita un país puede dar una idea, no solo de su capacidad de investigación científica, sino también de la competitividad de su economía.

Los datos en España muestran que esa secuencia (innovar-patentar-vender) no siempre se cumple. Mientras que las solicitudes de registro de marcas han aumentado un 7,9% en la primera mitad del año en comparación con el mismo periodo de 2012, las de patentes han caído un 7,1%, según un informe de la consultora Pons basado en estadísticas de la Oficina Española de Patentes y Marcas ([OEPM](#)).

Con este resultado, las primeras acumulan un repunte del 8,6% en los dos últimos años, mientras que las segundas suman un descenso del 12% en el mismo periodo.

Registrar una marca es relativamente fácil y rápido (si no hay "Si gasto en I+D, pero no

problemas todo el proceso puede tardar entre 3 y 6 meses), por lo que su crecimiento sugiere que la economía comienza a reanimarse.

Obtener una patente, en cambio, puede tomar entre dos y tres años. Lo persistente de su caída tiene causas más profundas.

“Nuestro tejido empresarial no es y nunca ha sido proclive a patentar. Lo demuestra el hecho de que siempre estamos fuera del ranking de los 10 países del mundo que más protegen sus invenciones”, comenta Nuria Marcos, directora general de [Pons Patentes y Marcas](#).

En efecto, el año pasado España se situó en el puesto 15º en la clasificación global de patentes PCT (aquellas que tienen efecto internacional), con 1.673 solicitudes, menos del 1% del total, de acuerdo a un [estudio](#) de la Online Business School (OBS) publicado en junio pasado.

Estados Unidos encabezó la lista con 57.036, seguido de Japón (43.911), China (21.512) y Alemania (17.942).

“Esta falta de conciencia respecto a la propiedad industrial se debe, en nuestra opinión, a que las compañías no consideran que las patentes aporten a su negocio una diferencia competitiva relevante y, sin embargo, sí les exige un esfuerzo económico”, precisa Marcos.

Juan Martínez Armesto, experto de la unidad de protección de resultados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), recuerda que las marcas siempre van por delante de las patentes porque su trámite es más rápido y sencillo, ya que requieren menos innovación. “Basta con que a alguien se le ocurra un nombre original”, puntualiza.

“La patente, en cambio, protege un método de fabricación o el funcionamiento de un dispositivo. En una sociedad como la nuestra, que se ha subido tarde al tren de la innovación, es lógico que registrar un derecho de este tipo cueste más”, explica.

Esta situación se ha agravado en los últimos años por la reducción de las subvenciones a la I+D, ya que en España, gran parte de las patentes son presentadas por universidades y organismos públicos de investigación.



THINKSTOCK

De hecho, tres universidades y dos instituciones públicas figuran entre los 10 principales solicitantes de patentes en 2013: las Politécnicas de Madrid y Cataluña, **la Universidad de Sevilla**, el CSIC y el Servicio Andaluz de Salud. Sólo tres empresas aparecen en el ranking: Abengoa, Seat y BSH Electrodomésticos, filial de Bosch.

“La financiación pública ha venido bajando desde 2010, pero como existe un desfase entre que el científico recibe la ayuda y concluye su investigación, el efecto de ese recorte ha empezado a notarse en 2012 y 2013”, apunta.

Por otra parte, advierte que las estadísticas nacionales no reflejan las solicitudes que empresas españolas tramitan ante la Oficina Europea de Patentes, una opción que se abrió en 1986 cuando el país firmó el Convenio de la Patente Europea, por lo que el descenso podría ser menor. Las patentes que se obtienen por esta vía tienen efecto solo en los países miembros del Convenio que se desee (38, entre ellos España).

Sin embargo, de acuerdo con el estudio de la OBS, la agencia europea recibió el año pasado 1.504 solicitudes procedentes de España, un 2,8% menos que en 2012. Por su parte, la OEPM tramitó el año pasado 3.133 expedientes, lo que equivale a un descenso interanual del 6,78%. Estas últimas solo tienen efecto en el mercado nacional.

La OEPM no publica datos desglosados por tamaño de empresa, pero si se tiene en cuenta que el tejido empresarial español está formado en su mayoría por pequeñas empresas, “lo que debemos demandar a nuestro Gobierno es un sistema que simplifique y abarate el procedimiento”, insiste Marcos.

La experta reclama también “un sistema de transferencia tecnológica eficaz, que permita la coordinación público-privada en la generación de patentes útiles para las empresas y la sociedad”.

Por lo pronto, el Consejo de Ministros aprobó en abril pasado el anteproyecto de la nueva ley de patentes, que sustituirá a la que está actualmente en vigor y que data de marzo de 1986. El objetivo de la reforma es simplificar, acelerar y fortalecer la concesión de patentes para fomentar y proteger la innovación.

Para ello, establece un único procedimiento que condiciona la concesión de la patente al resultado de un examen previo de los requisitos de novedad y actividad inventiva. Si el solicitante no pasa esta prueba ni subsana las observaciones de la agencia, no obtiene el reconocimiento.

Actualmente, este mecanismo convive con otro de carácter general que concede la protección independientemente del cumplimiento de estos requisitos, lo que a menudo desemboca en patentes débiles, que tienen poco o ningún valor de mercado.

Además, el procedimiento con examen previo da la posibilidad de que si un tercero se considera perjudicado por la concesión, pueda oponerse a ella por vía administrativa. Con el procedimiento general, en cambio, se ve obligado a recurrir a los tribunales.

“El anteproyecto consolida una serie de modificaciones parciales que España ha venido haciendo a la ley de 1986 en virtud de acuerdos internacionales que ha ido firmando y armoniza nuestra legislación con la de la mayoría de países europeos, ya que el procedimiento con examen previo es el mismo que utiliza la

patente, después no tendré manera de recuperar esa inversión”, advierte Alberto Rabadán, experto de Pons

Más en Cinco Días



Crespón negro en el logotipo de El Corte Inglés



Dimas Gimeno y Manuel Pizarro, figuras claves en el futuro...



La compañía que nació de una pequeña sastrería en el centro...



¿Qué smartphones y tablets se actualizarán a Android L y...

recomendado por



LOS ESPECIALISTAS

1 de 3



España en Topless
[USS ENTERPRISE](#)
Carlos Rosales



Política "de facto" de euro débil (II)
[EL PUENTE](#)
Alexis Ortega



Los consejos virales de la autora del artículo más leído en la historia de The Washington Post
[TU ADN DIGITAL](#)
Luis Ferrándiz, Eduardo Vázquez y Nacho Prada



La comunicación de las Empresas Ecuatorianas
[EL PULSO DE LATAM](#)
d+i Llorente & Cuenca



¿CUANTO VALE EL EURO?
[UNA VISIÓN DESDE LOS MERCADOS](#)
José Luis Martínez Campuzano

1 de 3

Ver

Solo en tasas, obtener una patente en España cuesta entre 1.000 y 1.500 euros

Última hora en Cinco Días

Oficina Europea de Patentes”, destaca el experto de CSIC.

El anteproyecto contempla también una reducción del 50% en la tasa de solicitud para emprendedores y pymes. Al respecto, Martínez precisa que la norma fijará las tasas, pero luego estas estarán sujetas a revisión anual en los presupuestos del Estado.

En cualquier caso, aclara que una cosa son las tasas y otra los costes del proceso. Esto último incluye los honorarios del asesor si la empresa decide contratar uno.

En ese sentido, estima que solo en tasas, obtener una patente en España cuesta entre 1.000 y 1.500 euros dependiendo también de si el proceso se alarga porque la agencia pide que se subsanen observaciones. A esto hay que sumarle los honorarios del asesor, que pueden variar entre 5.000 y 7.000 euros.

El coste puede desanimar a más de uno. Sin embargo, Alberto Rabadán, director técnico de Pons, asegura que el esfuerzo vale la pena. “La patente me otorga derecho de exclusividad sobre el resultado de mi investigación. Si no protejo mi invento, este lo puede utilizar cualquiera, incluso mis competidores. Si gasto en innovación pero no patento, no tengo manera de recuperar esa inversión”.

La patente, un respaldo a la hora de buscar financiación

“La **patente** es el equivalente a la escritura pública de una vivienda. Nadie va a comprar tu casa si no puedes demostrar que es tuya”, dice Arcadio García de Castro, consejero delegado de AzureBio, empresa dedicada a la fabricación de biomateriales para el sector sanitario.

Esta **compañía** de apenas nueve empleados consiguió en 2011 el respaldo financiero de las farmacéuticas Geiser Pharma y Galenicum, y de dos fondos de inversión, uno de la consultora Eversis y otro de la sociedad de capital riesgo Clave Mayor, para desarrollar agujas de vacunación biodegradables.

Si una empresa tan pequeña como esta consiguió que estos inversores apostaran por ella con 800 millones de euros, fue en parte a su decisión de patentar este y otros proyectos en los que está trabajando.

“Ningún fondo de capital riesgo va a invertir en ti si no puedes garantizarle que tienes la tecnología en propiedad. Esto significa que nadie más que tú puede hacer uso de ella. Esa exclusividad de mercado te la da la propiedad industrial, por lo que patentar es esencial para recibir apoyo financiero”, subraya García de Castro. “La propiedad industrial forma parte del valor de una compañía”, remacha.

García de Castro, cuyo laboratorio tiene patentes concedidas en EE UU y Europa, recomienda a otros pequeños empresarios que estén interesados en proteger sus innovaciones, asesorarse bien sobre si lo que tienen entre manos es susceptible de patentar o no (ya que no todo lo es), definir bien en qué mercados desean ejercer este derecho y si el valor de negocio que derivará de él justifica la inversión.



Arcadio García de Castro, fundador y consejero delegado de AzureBio, muestra el uso de una aguja de vacunación biodegradable, tecnología que su empresa ha patentado y que ahora está en fase clínica. /

Emisión de bonos, venta a Santander y refinanciación
Talgo prevé salir a Bolsa en el actual plan de incentivos a la dirección
Banca y seguros sellan la paz con una guía contra prácticas irregulares
Ana Botín, la 'Merkel' del sector financiero mundial
Ana Botín afronta hoy su primera cita con los inversores al frente de Santander

Ver

Publicidad ¿Eres buen inversor? Demuestra lo que vales y gana un PORSCHE



Hipoteca Inteligente EVO
Sin comisiones, sin letra pequeña... Descubre la Hipoteca Inteligente. hipoteca.evobanco.com



Consigue 3 meses gratis
Descubre Aquaservice, la nueva forma de beber en casa. Infórmate Ahora www.aquaservice.com



Ford Focus por 12.990€*
Con Motor EcoBoost 1.0L. www.ford.es/Turismos/Focus

Ads by PRISA

TE RECOMENDAMOS

Un ex de Santander, nuevo presidente de Novo Banco

Crespón negro en el logotipo de El Corte Inglés

¿Cuándo me jubilo?

El gran reto de pagar las nóminas a final de mes

EN OTRAS WEBS

Las ventas de PC se disparan en España (IDG)

Los 10 pueblos de España con más encanto (Guía Repsol)

10 propuestas de vivienda con terraza (Blog Anida)

Seis ideas clave sobre la abdicación del Rey (Pompeu Fabra IDEC)

recomendado por

SUSCRÍBETE A CincoDías

y llévate GRATIS una **GoPro HERO3 WHITE EDITION**

SUSCRIPCIÓN ANUAL 493€

+ Cámara GoPro valorada en 249€



MÁS NOTICIAS SOBRE PYMES Y EMPRENDEDORES

El reto de pagar las nóminas a final de mes

La patente, herramienta de negocio

Pisando fuerte con la sandalia joya

Incubadoras, viveros... ¿Dónde alojar nuestro negocio?



PERIÓDICOS PARA LA MÚSICA

Los tubos del interior del órgano de la iglesia de Santa María de Carmona están forrados con páginas de El Correo de Andalucía de 1906 y 1907. La parroquia quiere restaurar el instrumento para recuperar su sonoridad

CARMEN PRIETO/ SEVILLA
¿Cuántos usos puede tener un periódico? Algunos románticos apegados al papel pese a los envites digitales se acogen a la lectura diaria de la información. Pero, un día después, las posibilidades se multiplican. Es un clásico para proteger el suelo de los goterones de pintura, para contribuir al reposo de una buena paella, para hacer aviones de papel, para forrar cajas... Y precisamente esto es lo que hicieron probablemente los organistas de Carmona a principios del siglo pasado.

La semana pasada un grupo de especialistas en órganos abrieron el de la prioral de Santa María de Carmona para comprobar su estado de cara a una añorada restauración. En el interior del mueble, encontraron la tubería de aire manual desmontada completamente pero preservada en sus cajas convenientemente envueltas en «el papel que tenían más próximo»: partituras, libros litúrgicos y páginas de El Correo de Andalucía de 1906 y 1907. «Parece lógico teniendo en cuenta que se trataba del periódico de la Iglesia de Sevilla, creado por el cardenal Spínola, que lo usaran», apunta Antonio García Baeza, historiador del Arte, museólogo y responsable de la pastoral de patrimonio de la parroquia carmonense.

«Los responsables del órgano probablemente utilizaron estos periódicos tras una limpieza o restauración del instrumento a principios del siglo XX», detalla el historiador, que explica que normalmente se forran estas cajas de papel para que no se salga el aire y desafine mientras se está tocando. Además de estos periódicos, en el interior del mueble, los distintos organistas que pasan por la iglesia van dejando su huella en forma de documento o, como es el caso, con «un cálamo [una pluma de ave] que utilizarían para escribir las partituras», ya que también sirve de armario.

Las páginas de El Correo han aparecido en esta revisión a la que no se sometía el órgano desde hace años. Tanto el párroco, José Ignacio Arias García, como Antonio García Baeza calculan que el instrumento al completo no se utiliza desde los años 30 y sueñan con poder recuperar su sonoridad completa. Actualmente solo está en uso la cadereña, consola externa que es una réplica a escala del cuerpo superior del órgano mayor: «La sonoridad debe ser sorprendente. Ya la cadereña llena la iglesia al completo, acompaña perfectamente al canto de los fieles», apunta el actual organista, Emilio Bautista. «Además», subraya, «esta iglesia tiene una acústica de Catedral. De hecho, el órgano tiene las dimensiones de uno de Catedral, extrañamente para la época, ya tardía, en la que se construyó».

No en vano, subraya José Ignacio Arias, **hay una investigación en curso en la Universidad de Sevilla** que sostiene que este templo, que «comparte el sello de las azucenas» con la seo hispalense, fue la «máqueteta de la Catedral de Sevilla».



Páginas de El Correo de Andalucía de 1906 y 1907 sirven para envolver las cajas de los tubos del interior del órgano de la prioral de Santa María de Carmona. //J.L.MONTERO



José Ignacio Arias García, párroco de Santa María, con el órgano detrás. //J.L.MONTERO



La Virgen de Gracia, patrona de Carmona, en el altar de la novena. //J.L.MONTERO

Juan Echevarría construyó el instrumento en 1763, pero la caja externa, de estilo neoclásico, es posterior, del siglo XIX, tallada en caoba. De hecho, tanto el mueble como el órgano se encuentran en buen estado. «Tiene todas las piezas gracias a que se decidió cerrar los accesos y nadie ha podido subir, pero probablemente haya que sustituir varias», apunta el organista. Además, la caja de viento necesita una limpieza, hay que volver a

tiempo, el desuso o el fuego, como en el caso del de la iglesia de San Pedro, han contribuido a que solo el de la prioral de Santa María siga activo, aunque limitado. Con la ilusión de recuperar la sonoridad completa, pensando especialmente en las efemérides que se conmemoran el próximo año en torno a la Virgen de Gracia, patrona de la localidad, el párroco y los responsables de la *Pastoral de Patrimonio* de la parroquia están promoviendo su restauración y recuerdan que «es de los pocos órganos de la provincia que faltan por restaurar».

«El año que viene se celebra el XXV aniversario de la coronación de la patrona [en 1990 por el entonces arzobispo de Sevilla, Carlos Amigo Vallejo] y, además, los 725 años de la presencia de la Virgen en el pueblo», subraya José Ignacio Arias García, que propondrá a sus feligreses «es una decisión que deben tomar los carmonenses» una salida extraordinaria y sueña con que este órgano «suene en plenitud mientras sale la Virgen y acompañe la liturgia de estos días».

La iglesia de Santa María es parroquia que contaba con sede para 36 cantores, según la sillería del coro, entre los siglos XVI y el XIX y un corpus musical del XIX con música propia para esta iglesia «porque por aquí pasaron músicos como González Merchant o Roby», destaca Antonio García. De hecho, las coplas que se cantan en la novena de la Virgen son del siglo XIX, creadas por estos autores.

El párroco confía en lograr financiación para la restauración antes de la probable salida de la Virgen de Gracia en 2015

montar los tubos interiores y el afinado. En definitiva, la restauración que requiere, y para la que la parroquia busca financiación, está presupuestada en torno a los 50.000 euros.

Tras la intervención, los periódicos permanecerán como están pues la intención es «preservar la historia del instrumento, que es una historia viva. No obstante, si hubiera que cambiar el forro de los tubos, las páginas que los envuelven las conservaríamos», tranquiliza el historiador a los románticos del papel.

Carmona contaba con cuatro órganos en sus templos. El paso del



CALLERIOJA



FRANCISCO CORREAL

fcorreal@diariodesevilla.es

Centenario. María Luisa de Orleans y Catalina de Ribera reinan en el nomenclátor de una zona en la que destacan los trajes de Carmen de Giles y la colectiva de Verónica Álvarez

Femenino plural de costureras y de cigarrereras

Hay una Sevilla que es femenino plural. Dos de las mujeres más importantes en la historia de la ciudad, Catalina de Ribera y María Luisa de Orleans, se dan la mano a la altura de la Universidad. Las separa la estatua ecuestre del Cid, obra de la escultora norteamericana Anna Hyatt Huntington. El paseo Catalina de Ribera, prolongación de los Jardines de Murillo en la periferia del Alcázar, recuerda a la mujer que promovió el Hospital de las Cinco Llagas, de la Sangre o de Extramuros, sede actual del Parlamento Andaluz.

El parque y la avenida llevan el nombre de María Luisa, que hace justamente un siglo donó el parque diseñado por el ingeniero y jardinero francés Forestier a la ciudad de Sevilla. Entre Catalina de Ribera y María Luisa de Orleans, la Universidad de Sevilla, antigua Fábrica de Tabacos que fue apoteosis laboral y costumbrista de las cigarrereras inmortalizadas en óperas, películas, letras de sevillanas o el cuadro de Gonzalo Bilbao que pintó en 1915 y puede verse en el Museo de Bellas Artes.

Ese aura femenino se mantiene a lo largo de la avenida María

Luisa. El Casino de la Exposición acoge la exposición *Vestir la Representación*, tres décadas de trabajo de Carmen de Giles y del Colectivo Fridor. En el Casino se reunían en 1987 los analistas del Mundial de Ajedrez mientras Karpov y Kasparov se fajaban sobre el tablero en el escenario del teatro Lope de Vega. El mismo camino que podrían hacer los trajes de Carmen de Giles. Una programación donde están Lorca, Valle, Shakespeare, Maiakovski, García Márquez. También la Cabalgata de Joan Font para la Expo 92, la comparsa de Tino Tovar y la chirigota del Canijo. El baile de Rubén Olmo, la voz mineral de Esperanza Fernández.

Camino del río, el Costurero de la Reina de Juan Talavera que hace tres años inspiró la portada de la Feria se yergue vacío de contenidos como el mustio collado de la Itálica de Rodrigo Caro. Fue el escenario donde le hicimos el reportaje gráfico a María Dueñas la primera vez que la manchega vino a Sevilla con su novela *El tiempo entre costuras*. Se alojaba en el mismo hotel Plaza de Armas donde velaba armas la expedición del Albacete, que esa tarde también jugaba contra el Betis. Uno bajó a Segunda B, el otro regresó



BELEN VARGAS

Un grupo de visitantes se dirigían ayer al Casino de la Exposición a ver los vestuarios de Carmen de Giles.

a Primera División con el *novelista* Pepe Mel. Cuatro años después, se encuentran en el mismo sitio. Tiempo entre costuras. El tío de la novelista, Teófilo Dueñas, jugó en el Rayo Vallecano, el Barcelona y el Granada.

Frente al Costurero de la Reina, el legado de Catalina de Ribera y María Luisa de Orleans está bien vivo y dinámico. 23 mujeres participan en la exposición *Revelaciones*, una colectiva que su directora, Verónica Álvarez, define como un ContainerArt. Esta comisaria artística dirige en la sierra de Aracena, en Valdelarco, el Centro de Arte Contemporáneo Medioambiental Valdelarte. Ha cambiado el campo por la ciudad, la sierra por el río, y con el respaldo intelectual de María

Zambrano, “en la virginal riqueza, en el caudal nutricio e indefinido de lo sagrado”, anima a estas artistas a reflexionar sobre la relación de la mujer con la naturaleza y la espiritualidad. La escritora y filósofa de Vélez-Málaga, amiga y discípula de Ortega, da nombre a la estación de tren de Málaga y gracias a esta veintena de artistas se ha convertido en madrina de barcos.

De los trajes de época y actuales, criadas y cardenales, reyes y mendigos, bellezas y adefesios, de Carmen de Giles, a las propuestas artísticas de artistas como Paka Antúnez, Concha Ibarra, Belleda López Montero, Belén Mazuecos, Gloria Rodríguez, Rosae Román, Ana Ruesga o el tándem Cristina Hall y Eva Ali-

cia, artífices de Danza Performance. En el Casino de la Exposición reviven obras ya clásicas de Ricardo Iniesta, dramaturgo de cabecera de Carmen de Giles, y Salvador Távora, resuena la banda de tambores y cornetas de las Tres Caídas.

En el centenario del Parque de María Luisa, año que coincidió con el inicio de la Primera Guerra Mundial, Rodrigo Díaz de Vivar improvisa a lomos de *Babieca* un nuevo romance del *Suyo Cid* rodeado de Jimenas. Sevilla es femenina en su Giralda y su Torre del Oro y vuelve a serlo ahora en las inmediaciones del Parque de María Luisa, donde las musas de Bécquer, siempre cortejadas por amanuenses solitarios, querrían volar como golondrinas.



► 15 Septiembre, 2014

Agenda semanal **Sevilla Solidaria**

DESDE HOY **Cine y Derechos Humanos**

Esta semana se celebra la Muestra de Cine y Derechos Humanos en diversos espacios de la ciudad, una cita que incluye mesas redondas y debates.

Más información
► www.cicus.us.es

JUEVES 18 Concierto en Fibes

Concierto de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla en Fibes en reconocimiento a los donantes de sangre. Bajo el lema «Dona sangre. Tu solidaridad es música para el alma», las personas que hayan donado sangre este verano en la avenida Manuel Siurot podrán asistir de forma gratuita.

Auditorio de Fibes
► A las 20:30 horas

SÁBADO 20 Concierto en el Lope de Vega

Concierto benéfico a favor del convento Madre de Dios en el Teatro Lope de Vega, con objeto de recaudar fondos para atender la situación que presenta un área del mismo. En el concierto participan varias orquestas de Málaga, Cádiz y Sevilla.

Teatro Lope de Vega
► De 10 a 15 euros

SÁBADO 20 Recogida de alimentos

La Hermandad de San José Obrero llevará a cabo la campaña «Mi beso para aliviar tu dolor» con la que recogerá alimentos no perecederos y productos de higiene mientras la Madre de los Dolores esté expuesta.

Sábado y domingo
► mañana y tarde

DOMINGO 21 Pedaladas de vida

La asociación Alcer Giralda organiza por cuarto año la Marcha en Bici «Pedaladas de vida». El objetivo del evento es fomentar la donación de órganos y tejidos así como el uso de la bicicleta como transporte y deporte saludable. La marcha comenzará en los Jardines de Cristina y termina en el parque del Alamillo.

Jardines del Cristina
► A las 12:00 horas

DOMINGO 21 Concierto de Manuel Lombo

Concierto de Manuel Lombo en el Alcázar a beneficio del Comedor Social San Juan de Acre de la Orden de Malta. El recital se titula «Rafael de León. Generación del 27» y participará la Orquesta Sinfónica del Aljarafe.

Reales Alcázares de Sevilla
► De 35 a 60 euros



JUAN FLORES

DOMINGO 21 III Torneo de Pádel

El Club Santé organiza el III Torneo Benéfico de Pádel en el que la Asociación de Fieles de San Francisco Javier, a través de Cáritas, realizará una recolecta de alimentos y dinero para ayudar a los vecinos más necesitados. La inscripción por participante es de 10 euros más 3 kg. de alimentos.

Inscripciones hasta el 17.
► Av del Deporte, 12

Siga toda la actualidad solidaria en
<http://sevillasolidaria.abcdesevilla.es/>



sevillasolidaria.es



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



► 15 Septiembre, 2014

ENTREVISTAS IMPERTINENTES



Diego L.

FERNANDO AMORES Arqueólogo

«Sevilla extiende los brazos para abrazarte y no los cierra nunca»

CARLOS MÁRMOL / Sevilla
Nació en El Porvenir, en una familia de diez hermanos. Estudió en los Sagrados Corazones y en el Instituto Herrera. Juan Manuel Bonet, el crítico de arte, era su vecino de abajo. El arquitecto Rafael Manzano, que en un año era capaz de perder ocho abrigos y extraviar las llaves de su casa, que abría a patadas, vivía en su planta. En la universidad, donde cursó Historia del Arte, coincidió con Juan Lacomba, con el que formó el Parnaso, un grupo de amigos que se refugiaban en la parte alta del aula. Es un culo de mal asiento. Ha sido director de Itálica y enseña Arqueología en la Hispalense, donde se formó bajo la tutela de Manuel Pellicer. Ha dirigido excavaciones en los grandes enclaves históricos de Sevilla y es el padre del Antiquarium de la Encarnación. Ahora prepara un libro sobre la colección arqueológica municipal. Quedamos en su casa, un anexo secreto del convento de Santa Paula con vistas a un jardín maravilloso. Interior día.

Pregunta.—¿Cómo le dio por las piedras?

Respuesta.—Por fascinación. En el segundo año de carrera acompañé a un grupo de compañeros a una excavación en la calle Abades. Fue como una aventura: estabas limpio y sucio a la vez. Tenías que barrer, leer libros y excavar la tierra. Después, gracias a Manzano, trabajé en

Medina Azahara e hice la carta arqueológica de los Alcores. Con Fernando Mendoza descubrí el urbanismo, el patrimonio y la administración pública.

P.—Y sin embargo eligió la universidad.

R.—En la universidad iba a ser libre siempre.

P.—¿Sevilla es la ciudad de los simulacros?

R.—Es asimétrica. Tiene nodulos de cultura intensa pero están desvertebrados. Como refugio es amable. Los sevillanos creemos que sabemos mucho de la ciudad, aunque manejamos demasiados clichés.

P.—¿Tenemos sociedad civil?

R.—Una de las cosas más terribles que he oído en mi vida fue lo de Guerra: «El que se mueve no sale en la foto». Cuando ganó el PSOE en 1982 les voté. Podían haber hecho lo que quisieran, pero se convirtieron en una máquina de poder. Ahora se está viendo que realmente no eran socialdemócratas, sino unos simples actores políticos de la Transición. En Sevilla nunca dejaron que se desarrollara la sociedad civil.

P.—¿Pactaron con el *statu quo* heredero del franquismo?

R.—Decían: ahora nos toca a nosotros. Cambiar la mentalidad de una ciudad es un proceso lento. Los poderes políticos siguen pensando que una determinada estética va asociada a una ideología política. Y eso es

mentira. De ahí vienen las *setas*, por ejemplo. Catetos hay en todos lados y el dinero es el dinero.

P.—En Sevilla vivimos entre dos ficciones: la costumbrista y la modernizadora.

R.—Ambas son simbólicas. Esta ciudad es como el cuadro de los garrotazos de Goya. Tiene una historia

nemos una burguesía como la vasca o la catalana. Lo nuestro es el caudillismo.

P.—¿Lo dice por los políticos?

R.—Es que han jugado a ser caudillos. Chaves parecía el presidente de una República. Era como Soult o el duque de Medina Sidonia.

P.—¿Lo antiguo cotiza al alza?

ESTÉTICA

«Los poderes políticos piensan que una determinada estética va asociada a una ideología política. Y eso es mentira»

HISTORIA

«Sevilla es el cuadro de los garrotazos de Goya. Su historia es excesiva y nosotros somos los figurantes de su propia ópera»

tan excesiva que nos sobrepasa. Todos somos figurantes de esa ópera mayor que es la propia ciudad. Queremos estar en el centro de la escena aunque sea como figurantes. Henry Kamen decía que los españoles nos hemos creído nuestra leyenda negra. En Sevilla creemos lo que dicen de nosotros los demás. No te

R.—No. El mercado de las antigüedades está muerto. No sólo porque no haya dinero, sino porque han dejado de ser indicadores sociales de prestigio. La gente se siente más cómoda con el ambiente de Ikea. Sólo resiste lo que es auténtico, como El Rinconcillo. Es una taberna vieja, no un simulacro, como las abacerías.

P.—En Sevilla existe una idea errónea del patrimonio basada sólo en lo antiguo.

R.—Hay quien no comprende cómo los sevillanos podemos vivir con el barroco y la momia de San Fernando.

P.—Nuestra historia oficial se sustenta en tres hitos: Roma, América y el 29.

R.—Para mí, Sevilla, sobre todo, es almohade, aunque la Giralda no es un minarete. Es otra cosa muy distinta. Sevilla es un cúmulo de cosas, pero lo que más predomina es el siglo XIX. El romanticismo, Balbino Marrón, los Montpensier y el regionalismo le dieron una cáscara. De Roma, desde luego, no tiene nada.

P.—Sevilla no se entiende sin visitar Fez o Marrakech.

R.—Claro. En la Encarnación, por ejemplo, descubrimos que las casas almohades duraron hasta la etapa de los Reyes Católicos. Eso es algo nuevo: la primera expresión material de la leyenda sobre el respeto que Fernando III tuvo a la Sevilla almohade, que duró hasta la Edad Moderna.

P.—En el urbanismo sevillano el único dogma es que no existe ninguno.

R.—Es una ciudad mágica por eso: no es literal, sino literaria. Atrapa por la mezcla. Sevilla es tan falsa que extiende los brazos para abrazarte y no los cierra nunca. A la gente le gusta este teatro. La vanidad nos explica.

P.—¿Cómo está Itálica?

R.—Itálica es obra de Florentino Pérez Embid, que la compró como lo hizo porque estábamos en una dictadura. Es la gran sacrificada de la política patrimonial. La Junta ha tenido 30 años para hacer un centro de interpretación. Itálica no puede seguir siendo una frustración para el visitante.

P.—El Carambolo sigue en una caja fuerte.

R.—Otra frustración. Los poderes públicos han usado El Carambolo para darse palos. Tiene que estar en el Museo Arqueológico. Y donde hay que enseñarlo es en el British Museum de Londres. Si no, nunca formará parte del mapa. Seguirá siendo el pretexto para una pelea de señoras.

P.—El Antiquarium no está terminado.

R.—Como está se defiende, pero le faltan muchas cosas, entre ellas 18 mosaicos romanos. Y una tienda. Cuando los tenga puestos será el mejor de España.

P.—¿La plaza de la Virgen de los Reyes es un resumen de la historia de Sevilla?

R.—Es de 1912 pero resume todas las etapas de la ciudad. Tiene restos romanos, están la Giralda y el Alcázar, por supuesto; el gótico—que es lo más irrespetuoso que hay en términos patrimoniales—, el plateresco, el mudéjar del convento de las Agustinas, el barroco de Figueroa y el regionalismo. Todo eso es Sevilla, una ciudad llena de escalas y referentes.

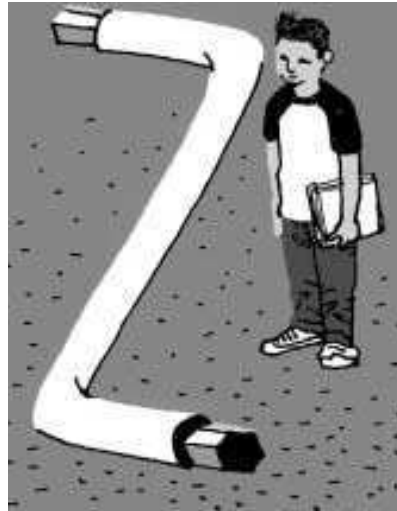


CONSUMIDORES Y EMPLEO

LA TRIBUNA

JESÚS CRUZ VILLALÓN

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Sevilla



ROSELL

TODAS las innovaciones tecnológicas eliminan la necesidad de realizar las actividades más rutinarias y repetitivas, de modo que de manera directa destruyen bastante empleo, especialmente el de menor cualificación, si bien de manera indirecta provocan la creación de nuevas profesiones de mayor nivel aunque sea con menor intensidad. Este fenómeno, especialmente perceptible desde la primera revolución industrial, se produce emblemáticamente con la introducción de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Lo que sucede es que, además, estas últimas tecnologías coinciden con la globalización económica y ésta con el desplazamiento hacia los países emergentes de las actividades industriales que proporcionan los empleos menos cualificados y peor retribuidos.

Esto explica en gran medida que un país como España, situado en un terreno intermedio, presente enormes problemas estructurales de desempleo, que sólo pueden superarse si somos capaces de reorientar nuestra economía hacia la innovación y la creación de empleo en esas nuevas actividades que ofrecen trabajos de elevada cualificación.

En todo caso, lo anterior resulta bastante sabido, mientras que algo sobre lo que no se ha llamado tanto la atención es el impacto económico que tienen las nuevas tecnologías sobre el consumo. Lo más conocido es que la incorporación de nuevas técnicas de producción provoca un notable abaratamiento de los costes, tiende a bajar los precios, permitiendo el acceso al consumo a un número cada vez más amplio de la población, con un generalizado beneficio para los consumidores que con-

servan su empleo y tienen unos ingresos mínimos. Sin embargo, lo que pasa más inadvertido es cómo aparecen nuevas formas de consumo, que acaban dañando notablemente el empleo.

De una parte, las nuevas tecnologías están provocando que el consumidor pueda acceder a productos o servicios sin tener que acudir a quienes los ofrecen al mercado a través de empresas que desarrollan una actividad económica y, por tanto, crean empleo. En muchas ocasiones, el consumidor deja de acudir a los servicios ofrecidos por las empresas, por cuanto que encuentra lo mismo de manera directa proporcionado por particulares que lo ofrecen sin crear empleo a precios mucho más reducidos o incluso de forma gratuita. Baste con mencionar ejemplos tales como las descargas gratuitas de productos culturales a través de internet (música, películas), el acceso gratuito a la información en la red, las fórmulas de desplazamiento a través del hoy en día muy popular Blablacar, la búsqueda de alojamiento gratuito a cambio de simple compañía, el trueque de servicios, etc.

Aparentemente, se trata de intercambios sociales inocentes y de enorme valía por lo que suponen de intercambio cultural, que no tienen mayor repercusión económica. Sin embargo, por la dimensión

que pueden adquirir, pueden llegar a tener un impacto indirecto enorme sobre el mantenimiento de muchos empleos. Lo más paradójico de todo es que son los jóvenes los más propensos al uso de estas nuevas fórmulas de obtención de productos o servicios sin acudir al mercado, cuando al propio tiempo son quienes sufren con mayor intensidad las situaciones de desempleo.

En paralelo, las nuevas tecnologías están provocando también que en muchas ocasiones a los consumidores se les ofrezcan productos o servicios inacabados, de modo que ellos deben realizar actividades previas para disfrutar de los mismos: la compra de muebles desmontados que el consumidor debe ensamblar, la adquisición de productos electrónicos que deben instalarse, el suministro personal del combustible del automóvil, la manipulación del cajero automático o la cantidad de servicios adquiridos a través de internet con un trabajo añadido del consumidor. De este modo, el consumidor realiza actividades que serían efectuadas por trabajadores de serles entregado el producto o servicio completo.

Se me dirá, y es en gran medida plenamente cierto, que se trata de procesos irreversibles, que es ilusorio pretender ponerle puertas al campo, establecer mecanismos que frenen un proceso imparable. Al final el precio determina decisivamente al consumidor y es impensable que reclame un servicio más completo asumiendo un mayor costo por ello. En todo caso, lo que tampoco se puede admitir es que al consumidor no se le ofrezca alternativa real, pues en ocasiones se le obliga a adquirir el producto o servicio en esas condiciones, lo quiera o no, de modo que al final se distorsiona la competencia, por cuanto que al consumidor ya sólo se le ofrece un solo producto o servicio.

Habría que ver hasta qué punto sería conveniente favorecer ciertos cambios en los comportamientos, incluso mediante regulaciones más exigentes que los faciliten, de modo que en ocasiones el consumidor prefiriese adquirir menos productos o servicios, pero más acabados y de más calidad y, al mismo tiempo, incorporando más oportunidades de empleo.



▶ 15 Septiembre, 2014

OPINIÓN



DE ÉSTA SE SALE

José Manuel
Cansino *

Uno de los problemas estructurales de la economía española ha sido el déficit exterior medido por el saldo de la Balanza por cuenta corriente. Cuando un país tiene un desequilibrio de este tipo tiene que buscar cómo financiarlo y lo hace endeudándose con otros países. Por esa razón, además de por el «boom» inmobiliario, parte del endeudamiento privado que todavía arrastra nuestra economía se explica por nuestro déficit comercial.

La crisis trajo consigo la reducción de nuestras importaciones y una notable recuperación de las exportaciones que –conjuntamente– llegaron a cambiar el color rojo por el negro en nuestros números de comercio con el exterior. Pero la aún incierta recuperación económica no ha tardado en volver a editar el déficit por cuenta corriente. Algo muy peligroso. Así, entre enero y junio de 2014 el déficit por cuenta corriente alcanzó los 9.931 millones de euros, diez veces más que la misma cifra para idéntico período en el año anterior.

En economía con frecuencia se argumenta que un déficit de este tipo puede explicarse como consecuencia de la reactivación económica. De esta forma, si el repunte de las importaciones obedece a la compra de bienes de inversión y materias primas que la industria nacional necesita para afrontar mayores pedidos de sus clientes, entonces el déficit exterior no debe alarmar si posteriormente y a corto plazo se cancela con un repunte de las exportaciones.

Por eso es bueno analizar qué tipo de bienes se está importando y si eso obedece a la reactivación de las carteras de pe-

¿QUÉ NOS DICEN LAS IMPORTACIONES?

Persiste el desequilibrio exterior, lo que conduciría a un repunte del endeudamiento de las empresas



didados de las empresas españolas o al repunte del consumo que se decanta por los bienes importados. Las Cámaras de Comercio ofrecen en su web una herramienta muy útil para analizar esta cuestión a partir de la información que suministran las aduanas.

Por productos y para 2014, la partida más

importante de nuestras importaciones son los combustibles primarios fósiles. Este resultado es de sobra conocido dada nuestra dependencia energética externa y poco nos dice sobre si las importaciones están asociadas a la recuperación productiva o del consumo. Las siguientes partidas sí son más ilustrativas ya que corresponden a la impor-

tación de vehículos y de maquinaria. Así que estaríamos tentados a decir que las empresas españolas se están recuperando de la crisis ya que lo que compran fuera parecen ser vehículos que necesitan para su logística y maquinaria para poner a punto sus procesos productivos.

A esos primeros resultados podemos añadir la información sobre el destino principal de las importaciones. Particularmente, en los productos más directamente orientados a la industria (por ejemplo calderas, máquinas, y aparatos mecánicos), tienen como destino las regiones más marcadamente industriales (Cataluña, Madrid, País Vasco y Valencia); Andalucía ocupa el octavo puesto en esta lista.

Sin embargo, a poco que se haga la consulta para los años centrales de la crisis nos encontramos con que el ranking de productos ha sido casi siempre el mismo. Como consecuencia, la economía española no parece haber cambiado su patrón de importaciones como consecuencia de una

«Considerando la dificultad de acceso al crédito, la conclusión no es ni buena ni fácil»

recuperación que se vislumbra. Más bien parece que persiste el desequilibrio exterior que tanto ha marcado a nuestra economía y que a poco que ésta repunte lo hacen también las importaciones en mayor medida que las exportaciones. Esto sólo puede conducir a un nuevo repunte del endeudamiento externo de las empresas privadas. Algo ni bueno ni fácil considerando la dificultad de acceso al crédito.

* Profesor Titular de Economía de la Universidad de Sevilla. Director de la Cátedra de Economía de la Energía y Medio Ambiente



► 15 Septiembre, 2014

El Icomos duda de las opciones de Itálica al Patrimonio Mundial

El principal órgano asesor de la Unesco señala que «hay muchas ruinas romanas diseminadas por Europa» / Vaticina que el camino de la candidatura será «muy difícil»

Sevilla

El proyecto promovido por la Fundación Itálica de Estudios Clásicos para que las ruinas de la antigua ciudad romana situada en Santiponce aspiren a la declaración de Patrimonio de la Humanidad afronta un camino «muy difícil», porque la propuesta «no es demasiado innovadora» y hay «muchas ruinas romanas» diseminadas por toda Europa, según opina **Víctor Fernández Salinas, profesor de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla** y secretario del comité español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (Icomos por sus siglas en inglés).

Fernández Salinas, en declaraciones a Europa Press, explicó que organizar una candidatura a la lista del patrimonio mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (Unesco) «siempre es difícil», pero en este caso se trata de «un camino muy difícil» porque «España tiene muchos bienes declarados Patrimonio de la Humanidad y la propuesta no es demasiado innovadora». «Hay muchas ruinas romanas», avisa este experto.

Víctor Fernández Salinas, no obstante, aclara que no le parece mal la idea, sobre todo porque el conjunto arqueológico de Itálica «es un bien bastante desconocido» para la sociedad sevillana y andaluza. En ese sentido, aboga por construir «una mirada integral de Santiponce» e incorporar al proyecto el monasterio fortificado de San Isidoro del Campo, fundado en dicho municipio por Alonso Pérez



Representación teatral en Itálica durante las visitas nocturnas del pasado agosto. / CARLOS MÁRQUEZ

Fernández Salinas pide incorporar el monasterio de San Isidoro del Campo

de Guzmán, Guzmán el Bueno, en 1301. «El monasterio no puede quedar al margen de este proyecto», opina.

La idea, de momento, ha despertado una oleada de adhesiones, pues la Diputación de Sevilla, a través de su presidente, Fernando Ro-

dríguez Villalobos, ha mostrado su apoyo a la iniciativa, mientras el Ayuntamiento de Santiponce, gobernado por Gonzalo Valera, se ha posicionado del mismo modo e incluso propone un «frente común» para organizar la candidatura, apoyando la iniciativa el presidente del Parlamento de Andalucía, Manuel Gracia, y el PP de Sevilla.

El asentamiento romano, en concreto, fue fundado por Publio Cornelio Escipión 'El Africano' allá por el año 206 antes de Cristo y fue la cuna de los emperadores romanos Trajano y Adriano. El 13 de diciembre de 1912, a propuesta

de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, una real orden declaró estas emblemáticas ruinas romanas como monumento nacional, un hito cuyo centenario pasó en 2012 sin pena ni gloria por lo que a las instituciones públicas se refiere.

La reciente rehabilitación del antiguo teatro, no obstante, ha constituido un cierto revulsivo para el conjunto arqueológico, que en su remozado espacio escénico acoge actualmente los espectáculos del Festival Internacional de Danza de Itálica y las funciones del ciclo Teatros Romanos de Andalucía.



► 15 Septiembre, 2014

Itálica lo tiene «muy difícil» para cumplir el sueño de ser patrimonio de la humanidad

Un experto de Icomos cree que la propuesta no es lo suficientemente innovadora» para lograrlo

• Contra la aspiración del complejo arqueológico de Santiponce juega el que ya hay muchos monumentos romanos que tienen esta prestigiosa consideración.

SEVILLA
Un deseo que será muy difícil de conseguir. Así considera un experto que está el proyecto promovido por la Fundación Itálica de Estudios Clásicos para que las ruinas de la antigua ciudad romana que descansa en Santiponce aspiren a la declaración de patrimonio de la humanidad, una iniciativa que afronta un camino «muy difícil», porque la propuesta «no es demasiado innovadora» y hay «muchas ruinas romanas» diseminadas por toda Europa. Quien así opina es **Víctor Fernández Salinas, profesor de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla** y secretario del comité español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (Icomos por sus siglas en inglés), que es precisamente el órgano que promueve estas designaciones ante la Unesco.

Fernández Salinas, en declaraciones a Europa Press, explica que organizar una candidatura a la lista del patrimonio mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (Unesco) «siempre es difícil»,

pero en este caso se trata de «un camino muy difícil» porque «España tiene muchos bienes declarados patrimonio de la humanidad y la propuesta no es demasiado innovadora». «Hay muchas ruinas romanas», avisa este experto, lo que pone la cuestión todavía más difícil.

Víctor Fernández Salinas, no obstante, aclara que no le «parece mal» la idea, sobre todo porque, paradójicamente, el conjunto arqueológico de Itálica «es un bien bastante desconocido» para la sociedad sevillana y andaluza. En ese sentido, aboga por construir «una mirada integral de Santiponce» e incorporar al proyecto el monasterio fortificado de San Isidoro del Campo, fundado en dicho municipio por Alonso Pérez de Guzmán, Guzmán el Bueno, en 1301. «El monasterio no puede quedar al margen de este proyecto», opina, por mucho que

DE AQUÍ A LA UNESCO. La idea, de momento, ha despertado una oleada de adhesiones, pues la Diputación de Sevilla, a través de su presidente, Fernando Rodríguez Villalobos, ha mostrado su apoyo a la iniciativa, mientras el Ayuntamiento de Santiponce, gobernado por Gonzalo Valera, se ha posicionado del mismo modo e incluso propone un «frente común» para organizar la candidatura, apoyando la iniciativa el presidente del Parlamento de Andalucía, Manuel Gracia (que inclu-



Un par de turistas pasea por las ruinas de la ciudad romana. / EL CORREO

so ha recibido a los impulsores de la iniciativa), y el PP de Sevilla.

El asentamiento romano fue fundado por Publio Cornelio Escipión El Africano el año 206 antes de Cristo, y fue la cuna de los emperadores romanos Trajano y Adriano. El 13 de diciembre de 1912, a propuesta de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, una real orden declaró estas emblemáticas ruinas romanas como monumento nacional, un hito cuyo centenario pasó en 2012 sin pena ni gloria por lo que a las instituciones públicas se refiere.

Desde la Fundación Itálica, en cuyo seno se ha dado el primer paso en esta carrera, se va a solicitar una cita con la Consejería de Educación y Cultura de la Junta para presentar formalmente la candidatura y solicitar que la incluyan en las que cada año elevan al ministerio del ramo, que es quien elige las que se llevan a la Unesco. Al margen del prestigio, la declaración supondría probablemente un espaldarazo económico para la ciudad romana, que «necesita mucho dinero» en palabras de Concepción Cobreros, vicepresidenta de la Fundación.



► 15 Septiembre, 2014



El teatro de Itálica acoge el Festival Internacional de Danza actualmente

JUAN JOSÉ ÚBEDA

Monumento nacional

El asentamiento romano, en concreto, y que dio paso a Itálica, fue fundado por Publio Cornelio Escipión «El Africano» sobre el año 206 antes de Cristo y fue la cuna de los emperadores romanos Trajano y Adriano. El 13 de diciembre de 1912, a propuesta de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, una real orden declaró estas emblemáticas ruinas romanas como «monumento nacional», un hito cuyo centenario pasó en 2012 sin pena ni gloria por lo que a las instituciones públicas se refiere.

innovadora». «Hay muchas ruinas romanas», avisa este experto.

Víctor Fernández Salinas, no obstante, aclaró que no le «parece mal» la idea, sobre todo porque el conjunto arqueológico de Itálica «es un bien bastante desconocido» para la sociedad sevillana y andaluza.

En ese sentido, aboga por construir «una mirada integral de Santiponce» e incorporar al proyecto el monasterio fortificado de San Isidoro del Campo, fundado en dicho municipio por Alonso Pérez de Guzmán, Guzmán el Bueno, en 1301. «El monasterio no puede quedar al margen de este proyecto».

La idea, de momento, ha despertado una oleada de adhesiones, pues la Diputación Provincial de Sevilla, a través de su presidente, Fernando Rodríguez Villalobos, ha mostrado su apoyo a la iniciativa, mientras el Ayuntamiento de Santiponce, gobernado por Gonzalo Valera, se ha posicionado del mismo modo e incluso propone un «frente común» para organizar la candidatura, apoyando la iniciativa el presidente del Parlamento de Andalucía, Manuel Gracia, y el PP de Sevilla.

La reciente rehabilitación del teatro ha constituido un cierto revulsivo para el conjunto arqueológico, que en su remozado espacio escénico acoge los espectáculos del Festival Internacional de Danza de Itálica y las funciones del ciclo Teatros Romanos de Andalucía.

Icomos ve difícil que Itálica entre en el Patrimonio Mundial

► Considera que ayudaría si se integra el monasterio de San Isidoro del Campo

de la Humanidad afronta un camino «muy difícil», porque la propuesta «no es demasiado innovadora» y hay «muchas ruinas romanas» diseminadas por toda Europa, según opina Víctor Fernández Salinas, profesor de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla y secretario del comité español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (Icomos por sus siglas en inglés).

Fernández Salinas, en declaraciones a Europa Press, explicó que organizar una candidatura a la lista del patrimonio mundial de la Organización

de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (Unesco) «siempre es difícil», pero en este caso se trata de «un camino muy difícil» porque «España tiene muchos bienes declarados Patrimonio de la Humanidad y la propuesta no es demasiado

Muchas ruinas
Víctor Fernández Salinas
precisa que «hay muchas ruinas romanas»
diseminadas por Europa

ABC
 SEVILLA

El proyecto promovido por la Fundación Itálica de Estudios Clásicos para que las ruinas de la antigua ciudad romana que descansa en Santiponce aspiren a la declaración de Patrimonio



La Universidad, en el primer manual en inglés sobre arqueología medieval española

El profesor de Historia Avelino Gutiérrez es uno de los autores de la monografía

Oviedo, M. P.

El profesor Avelino Gutiérrez, investigador del departamento de Historia de la Universidad de Oviedo, firma junto a Magdalena Valor, profesora de la Universidad de Sevilla, el primer manual editado en lengua inglesa sobre la arqueología medieval española, que acaba de publicar la editorial británico-estadounidense Equinox Publishing. El monográfico, que según Gutiérrez ubica a España “en el mapa internacional” de una especialidad en la que “hasta ahora es bastante desconocida”, se vale del análisis arqueológico para componer una disección de la sociedad de la época mediante la comparación de la España de entonces, todavía encuadrada en Al-Andalus, con el territorio dominado por los reinos cristianos.

Los once capítulos del volumen pasan revista a los enclaves arqueológicos de mayor relevancia en la época, atendiendo tanto “a lugares de incomparable valor, por ejemplo la Alhambra, como a excavaciones muy significativas y casi desconocidas en pequeñas aldeas”, precisa Gutiérrez. En Asturias, deja constancia de la notoriedad que conocieron la Casa Palacio de Valdecarzana y la capilla funeraria de los Alas, ambos en Avilés, o los restos hallados en las recientes excavaciones realizadas en el Monasterio de Corrias, en Cangas del Narcea.

La publicación del volumen, que será presentado el martes en el salón de actos de la biblioteca de Humanidades de la Universidad, se inscribe en una serie europea sobre arqueología impulsada por universidades danesas, inglesas, francesas, alemanas y españolas. La publicación cuenta además con colaboraciones de veinte expertos de universidades, museos y empresas.



Agenda

Jornadas de arqueología medieval desde mañana en el Edificio Histórico

La biblioteca de Humanidades de la Universidad de Oviedo acoge mañana martes de 10.00 a 12.00 horas la Jornada de Internacionalización “La docencia de la Arqueología medieval en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior”. En el acto se presentará la obra “The Archaeology of Medieval Spain 1100-1500” por los coautores del trabajo; los profesores de Arqueología José Avelino Gutiérrez González del centro académico ovetense y **Magdalena Valor de la Universidad de Sevilla**. También participarán los editores ingleses de la obra Janet Joyce y John Schofield de Publicaciones Equinox.



El **cine** que ambiciona cambiar el mundo

● Documentales, cortos y mesas de debate sobre los Derechos Humanos en el Cicus y Tramallol

Ana Fernández

El cine como instrumento educativo que permite conocer otras realidades y tener una visión crítica en relación a factores económicos, sociales, culturales, políticos o de género, además de propiciar cambios personales y colectivos, será el protagonista de la Muestra de Cine y Derechos Humanos que se celebrará desde hoy y hasta el próximo viernes en diferentes espacios de Sevilla (Cicus y Tramallol, días 15, 16, 17 y 19) y Málaga (Museo Picasso, día 18 de septiembre).

Una selección de cortos y documentales, acompañada de mesas de debate con directores de las producciones, expertos y movimientos sociales, forma parte de un programa en el que destaca la exhibición de los documentales y cortos realizados por la Escuela de Cine: Género, Migraciones y Sostenibilidad, creada durante el mes



M. G.

'La mujer y el agua', de Nocem Collado.

de enero de 2014 con un equipo docente formado por la ODS, Zemos98, Compolíticas y la Coordinadora de Inmigrantes de Málaga, entre otros.

Hoy, la inauguración de la muestra contará con la presencia de la directora de cine Nocem Collado, destacada por su carrera basada en la reivindicación de los derechos de la mujer. Así, se proyectará su cinta *La mujer y el agua* (18:30, Cicus) y, posteriormente, se pasará al debate con la cineasta (19:30). Las proyecciones de *Transitions*, de Susana Casares, y de *Historias de Cuidados*, producción de la Escuela de Cine, a las 19:50, dejarán paso a la última mesa redonda del día en la que participarán Carmen Gregorio (antropóloga), Jaqueline Amaya

Rengifo, del Colectivo Empleadas del Hogar, y representantes del Grupo Cuidados de la Escuela de Cine. Todo coordinado por Astrid Agenjo, economista de la UPO.

Durante la segunda jornada, entre otras intervenciones, Isabel de Ocampo presentará su trabajo sobre redes de trata de mujeres con fines de explotación sexual, *Miente*. José Luis Tirado y Rocío Huertas abrirán la tercera sesión en la que preguntarán a los asistentes qué entienden por integración.

La última jornada se trasladará a Tramallol con mesa redonda (20:00) y proyección de *Jimmy Dakar Soul*, de Marina Aguirre y David García.

▶ **Más** '<http://debatendonuestrasidentidadesculturales.iepala.es/>'



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Wert quiere que un tercio de las carreras sea bilingüe o sólo en inglés

JUANJO BECERRA / Madrid

Uno de cada tres grados y uno de cada dos másteres serán bilingües o sólo en inglés. Es el objetivo que les ha fijado el Gobierno a los rectores en su Estrategia para la Internacionalización 2015-2020. Sigue en **página 22**



► 15 Septiembre, 2014

MÁS PARO Y PEOR NIVEL

La reciente publicación del informe 'Panorama de la Educación 2014', de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ha desatado todas las alarmas al poner de manifiesto que tener un título universitario no reduce el riesgo de desempleo tanto como en otros países. El paro entre los universitarios españoles, de hecho, triplica la media. Uno de los problemas es el poco nivel académico de los jóvenes y la ausencia de alumnos que destacan. Sólo el 12% de los universitarios españoles obtiene resultados excelentes.

HASTA LOS 27 EN CLASE

El curso pasado, 1,5 millones de alumnos se matricularon en las 82 universidades españolas. La mitad lo hizo en carreras de Ciencias Sociales y Humanidades. Sólo el 5,8% optó por Ciencias. Terminan de media a los 27 años, frente a los 24 años, por ejemplo, en el Reino Unido.



Jóvenes en el metro de la Ciudad Universitaria de Madrid. / G. A.

2% DE EXTRANJEROS

El número de estudiantes internacionales que cursan estudios universitarios en España es sensiblemente inferior al promedio de la OCDE: el 2% frente al 8,1%. En EEUU (16%), Reino Unido (13%), Alemania (6%) o Francia (6%) se toman más en serio la internacionalización.

Una de cada tres carreras será en inglés o bilingüe

Wert crea un plan de internacionalización para mejorar la posición en los 'rankings'

Viene de primera página

El pasado miércoles, el ministro de Educación, José Ignacio Wert, anunció en el Congreso que estaba preparando una estrategia de internacionalización de las universidades. Recalcó que la internacionalización de los campus es «un fin en sí mismo» porque no hay ningún centro universitario español que no disponga en estos momentos «de un alto grado de internacionalización».

EL MUNDO ha tenido acceso al borrador de 56 páginas en el que se recoge un plan con 31 medidas orientadas a conseguir que nuestros centros empiecen a dar la batalla en el mercado mundial de la educación superior y que se asomen a los primeros puestos de los rankings de referencia internacional.

Aunque lleva en su primera página el membrete del Ministerio de Educación, la Estrategia es una alianza en la que suman también esfuerzos e ideas otros cuatro ministerios (Industria, Empleo, Economía y Asuntos Exteriores), las comunidades, los rectores y la empresa, entre otros agentes.

En su página 42 se plantea la necesidad de «incrementar el número de programas de grado y máster bilingües, impartidos en español e inglés o en otras lenguas extranjeras» hasta alcanzar el 30% en grado y el 50% en máster. Un objetivo más que ambicioso para un país que, tradicionalmente, ha tenido problemas con los idiomas.

Por ello, el documento también insta a «promover el aprendizaje de un nivel suficiente de inglés por todo el personal docente e investigador (PDI), personal de administración y servicios (PAS) y cargos académicos», además de «establecer incentivos» para su perfeccionamiento.

Pero, ¿podría España impartir uno de cada tres grados y uno de cada dos másters en inglés o al menos de forma bilingüe? Los expertos consul-

tados coinciden en que es prematuro dar el pistoletazo de salida para esa carrera en «el primer semestre de 2015», tal y como pretende la Estrategia, pero discrepan sobre el grado de dificultad que tendría llegar a la meta.

«No creo que sea muy difícil, porque hay materias como la economía, las ingenierías y las ciencias cuyos profesores se han formado, trabajan y publican habitualmente en inglés», apunta Fernando Galván, rector de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid) y catedrático de Filología Inglesa. «Y el nivel de los estudiantes también está mejorando mucho tras 10 años de implantación de sistemas de educación bilingüe en primaria», añade.

Discrepa, en cambio, Amaya Mendikoetxea, vicerrectora de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Madrid y profesora de Filología Inglesa: «Habrá que ir con un poco más de calma, porque, si no, se hará de forma chapucera», afirma. «Sabemos de profesores que llevan años impartiendo docencia en inglés y no están



Universitarios españoles, estudiando con un libro y un portátil. / E. M.

cos con los que va a contar la iniciativa. Prácticamente, la única mención que recoge el documento al respecto se incluye en la página cuatro. En concreto, se afirma: «La Estrategia se aprueba en un periodo de austeridad presupuestaria que, sin em-

través de los programas regionales, nacionales y comunitarios con objetivos similares a los de la estrategia». Una declaración de intenciones que la Universidad traduce como «reforma a coste cero».

«Es muy importante priorizar

de las universidades españolas.

«Es cierto que algunas de las acciones son meros cambios normativos que se pueden hacer sin inversión extra, pero otras no, y mucho menos tras haber visto reducidos los presupuestos universitarios entre un 15% y un 20% en los últimos años», abunda el rector Galván. Su Universidad ha hecho palanca sobre el español para alcanzar cerca de 6.000 alumnos extranjeros al año (20% del total, frente al 4,2% de media nacional). De ellos, unos 2.200 son latinos, 1.300 europeos, 700 chinos y 900 de EEUU.

Este ejemplo ilustra el enorme potencial internacional de nuestra educación superior. Especialmente en torno al español, un idioma que hablan ya 400 millones de personas como lengua materna en el mundo (40 de ellos en EEUU) y que podría convertir a nuestros campus en la puerta de entrada académica en Iberoamérica. De ahí que la apuesta por la formación en inglés deba hacerse sin menoscabar las oportunidades que ofrece nuestra lengua.

Visados rápidos para 'cerebros'

El punto 1.4 de la Estrategia para la Internacionalización habla de «facilitar la llegada de estudiantes y profesores de terceros países» mediante el desarrollo de «procedimientos de agilización de permisos de inmigración, trabajo, residencia estancia de profesores, investigadores y estudiantes». Desaparecería, así, uno de los grandes obstáculos para la captación del talento en las universidades españolas, ya que muchos científicos con un enorme potencial, pese a su enorme interés, desisten de aterrizar en España

ante las dificultades que encuentran para obtener un visado para ellos mismos o sus familias. En cambio, la Estrategia no dice nada sobre la flexibilización de las figuras laborales y los sueldos universitarios para poder ofrecer a un Premio Nobel una retribución competitiva y una plaza 'ad hoc' para tentarle a apostar por un centro español. «Este es uno de los aspectos en los que estamos más flojos, pese a que son cuestiones que los países más internacionalizados ya tienen resueltas», subraya el rector Fernando Galván. / J. B.

capacitados para ello», denuncia.

Tanto para esta medida como para el resto de la Estrategia, uno de los temas que más preocupan a los expertos tiene que ver con los recur-

bargo, no se espera que continúe durante todo el periodo de su implantación». Y, a continuación, se precisa que «la financiación de las acciones propuestas se realizará a

las medidas y destinar los recursos a aquellas que son más urgentes», aconseja Anabel Carrillo, miembro de la ejecutiva de la Conferencia de Consejos Sociales



► 15 Septiembre, 2014

POCOS VAN FUERA

Varias de las acciones de la Estrategia de Wert van encaminadas a aumentar las estancias internacionales de los profesores, investigadores y estudiantes españoles, ya que sólo un 2,1% de los alumnos de grado sale de nuestro país, frente a la media del 6,7% de la OCDE.

POCAS EN LAS LISTAS

«Sólo aparecen 10 universidades españolas entre las 500 primeras y ninguna globalmente en el Top-200 del 'ranking' de Shanghai. Es necesario ir reflejando esta realidad, a la vez que procurar que se vayan produciendo subidas en los 'rankings' globales», admite la Estrategia.

LAS JÓVENES, MEJOR

En realidad, los campus españoles no salen tan mal parados si se miden por áreas de saber: hasta 16 figuran en los Top-100 y 30 en los Top-200 de los mejores 'rankings'. En el de universidades jóvenes de Times aparecen dos entre las 30 primeras y siete en el Top-100.



Un alumno de Selectividad en la Universidad de Valencia. / J.C.

MAL EN IDIOMAS

Según un estudio de la Universidad de Valencia, el 78% de los universitarios españoles tiene un nivel A2 (básico) o B1 (intermedio) de inglés. Es un «nivel bajo» que causa muchas «carencias». El 84% de maestros en formación declara no tener el hábito de leer en inglés.





Más estancias en el extranjero y mayor reconocimiento

El Gobierno quiere empezar el plan en la primera mitad de 2015

JUANJO BECERRA / Madrid

La Estrategia de Internacionalización del Gobierno recoge una programación de 31 objetivos cuyo cumplimiento se activará sucesivamente entre el primer semestre de 2015 y el segundo de 2016. Para cumplir algunas de esas iniciativas bastará con coordinar las que las universidades ya habían puesto en marcha por su cuenta en los últimos años, pero otras exigirán notables cambios normativos en varios ministerios.

Por ejemplo, aunque la mejora en los *rankings* internacionales se producirá como consecuencia de la aplicación del resto de medidas, la Estrategia también incluye la creación de un grupo de trabajo que identifique «los criterios y los indicadores de educación, investigación y transferencia de conocimiento que permitan un mejor posicionamiento institucional, temático y departamental en los *rankings* internacionales de prestigio».

Asimismo, varias de las acciones

van encaminadas a aumentar las estancias internacionales de los profesores, investigadores y estudiantes españoles. Para ello, se fijan objetivos como crear «ventanas de movilidad en los programas de grado y de máster para movilidad de créditos y titulaciones tanto en movilidad de entrada como de salida».

En cuanto a los profesores, el cambio pasará por dar valor y reconocimiento académico a «las actividades internacionales de educa-

Plantea crear webs temáticas con la marca 'Study in Spain'

ción, I+D+i y transferencia de conocimiento en la acreditación y la carrera profesional» de los docentes e investigadores y del personal de servicios. Pero de poco sirve que

se hagan estancias en el extranjero si no son reconocidas a la vuelta. Por ello, se mejorará «la eficiencia y eficacia del procedimiento de reconocimiento de periodos de estudio y titulaciones» para lograr un «tiempo máximo de reconocimiento de títulos de un mes».

Además de los *rankings*, el Gobierno quiere que las universidades aprovechen cualquier escaparate posible para «promover la imagen de marca del sistema universitario español en el exterior», y destaca la necesidad de crear webs temáticas con la etiqueta *Study in Spain*.

La Estrategia propone implantar el plan *Welcome Spain* para «reforzar el asesoramiento, orientación y guía para estudiantes y profesores móviles, tanto de salida como de entrada». Finalmente, se alude a la «exportación» de conocimiento y al «desarrollo de modelos de negocio y de servicios y productos de formación» para aprovechar la gran fuente de ingresos que puede ser la internacionalización universitaria.



Pasos necesarios para mejorar la calidad de la enseñanza universitaria

TRAS EL pistoletazo de salida de la Lomce este mes, José Ignacio Wert ha decidido comenzar a mejorar el sistema universitario. El Ministerio de Educación maneja un plan cuyo objetivo es potenciar la internacionalización de nuestra universidad. Junto a Exteriores, Empleo, Economía e Industria ha confeccionado 31 tareas para alcanzar este valioso objetivo.

EL MUNDO ha tenido acceso al borrador, que incide en «incrementar el número de programas de grado y máster bilingües impartidos en español e inglés o en otras lenguas extranjeras». De materializarse, la mitad de los posgrados y una de cada tres carreras serían bilingües o en inglés. Una medida acertada que seguro aportará beneficios. El más obvio, favorecerá la movilidad de profesores y alumnos por el mundo, pero también atraerá a más estudiantes –y por qué no, a docentes– para formarse en nuestros campus. Por otro lado, una educación avanzada en inglés nos hará más competitivos y quizá, en un tiempo, podríamos abandonar la cola de la enseñanza universitaria mundial, como nos golpean los continuos ránkings internacionales.

Estamos pues ante un paso necesario para evolucionar en esta materia, pero no se puede pensar que la es-

casa internacionalización es el único problema de nuestra universidad. Expertos en educación hacían ayer una llamada en el suplemento *Mercados* para acercar las facultades a las empresas. Es preocupante que los parados universitarios hayan crecido del 9% en 2009 al 14% en 2012. Las compañías se quejan de que los estudiantes no llegan preparados y el mercado laboral exige una mayor adecuación de la enseñanza; también desde los ciclos inferiores. La baja calidad de nuestro sistema universitario no es un problema intrínseco, sino el lastre con el que carga por la mala preparación con la que se llega desde colegios e institutos, como se observa en los informes Pisa.

Otro de los problemas que Wert debe atajar ya es la endogamia del profesorado. En julio propuso rediseñar los requisitos para que un docente titular o un catedrático puedan optar a una plaza fija dando más valor a la actividad del profesor fuera de la universidad: como la investigación y la implicación en la empresa. Es una buena idea. El ministro está dando los pasos adecuados para mejorar la calidad de la enseñanza superior, aunque le queda lo más importante: mejorar la formación y la evaluación de los profesores.



► 15 Septiembre, 2014

GRADO El coste final de la matrícula, que incluye el precio de los créditos y las tasas administrativas, lo fija la autonomía en función de su disponibilidad presupuestaria, lo que explica las sustanciales diferencias existentes entre facultades

Hacer Medicina cuesta 1.600 euros más en Cataluña que en Andalucía

El coste real, siete veces más alto de lo que paga el estudiante

MADRID
F. GOIRI
 fgoiri@diariomedico.com

Los alumnos que empiezan a estudiar primero de Medicina esta semana en la facultades públicas de Cataluña han pagado por su matrícula 1.600 euros más de media que los estudiantes que inician el grado en los 5 centros públicos andaluces que lo imparten. El listado de tasas para el curso 2014-2015, elaborado por la web *casimedicos.com* con datos aportados por estudiantes que se han matriculado en las 32 universidades públicas, sitúa a la Autónoma de Barcelona como el centro más caro para ingresar en Medicina, con 2.534,40 euros, frente a los 823,12 que cuesta la matrícula de primero en Córdoba, Granada y Sevilla, las tres facultades más asequibles (ver tabla 1). Estos precios no sólo incluyen el coste de los créditos (60 por curso en el caso de Medicina), sino todo lo que debe pagar el alumno (apertura de expediente, gastos de secretaría, seguro escolar, compuls de documentos, tarjeta universitaria...).

La distancia entre Cataluña y Andalucía sigue en esos 1.600 euros si sólo se tiene en cuenta el precio del crédito en cada comunidad, publicado por el Ministerio de Educación para el curso pasado y que se mantiene idéntico para el actual (ver tabla 2): cada crédito en el grado de Medicina cuesta 39,53 euros en Cataluña (2.371,8 euros, si se multiplican por los 60 que se cursan en primero), frente a los 12,62 de Andalucía (757,2 por curso completo).

"La facultad tiene poco o nada que decir en la fijación de precios, porque la decisión es de cada comunidad, que los establece en función de su disponibilidad presupuestaria para sufragar el coste real de la matrícula. El

PRECIOS PÚBLICOS PARA EL CURSO 2014/15

Facultades públicas	Precio en 1º de Medicina
Autónoma de Barcelona	2.534,40
Universidad Rovira i Virgili (Tarragona)	2.517,72
Universidad de Barcelona	2.512,72
Pompeu Fabra	2.512,23
Universidad de Lérida	2.511,92
Universidad de Gerona	2.315,07
Alcalá de Henares	2.014,77
Universidad Complutense	2.014,77
Autónoma de Madrid	2.014,77
Universidad Rey Juan Carlos	2.007,54
Universidad de Salamanca	1.911,72
Universidad de Valladolid	1.876,22
Facultad de Medicina de Huesca	1.605,50
Facultad de Zaragoza	1.605,50
Universidad Jaime I	1.555,07
Universidad Miguel Hernández	1.538,25
Universidad de Valencia	1.527,73
Universidad de Oviedo	1.354,74
Universidad del País Vasco	1.233,35
Facultad de Ciudad Real	1.197,51
Facultad de Albacete	1.197,51
Universidad de Las Palmas	1.183,14
Universidad de La Laguna	1.174,20
Universidad de Extremadura	1.116,00
Universidad de Murcia	1.066,20
Universidad de Santander	1.033,54
Universidad de Santiago de Compostela	879,02
Universidad de Málaga	848,30
Universidad de Cádiz	825,00
Universidad de Córdoba	823,12
Universidad de Granada	823,12
Universidad de Sevilla	823,12

Fuente: www.casimedicos.com

rectorado de cada universidad dispone luego de cierto margen para jugar arriba o abajo con la horquilla que fije la autonomía, pero la decisión es, sobre todo, política", dice José Martínez Pérez, decano de la Facultad de Albacete. Las ligeras diferencias de precio existentes entre universidades de la misma región se explican por ese margen del que habla Martínez Pérez.

Manuel Rodríguez Zapata, decano de la Facultad de Alcalá de Henares, abunda en la idea de que "el decanato no interviene en la determinación de precios, que es responsabilidad del equipo rectoral y la autonomía. En el caso de Madrid, por ejemplo, los precios del curso actual y sucesivos están fijados en el Decreto 80/2014, de 17 de julio". Hasta nuevo orden, ese decreto sitúa

PRECIOS POR CRÉDITO DEL CURSO 2013/14

Comunidad Autónoma	Precio por crédito en 1º
Cataluña	39,53
Madrid	33,00
Castilla y León	29,95
Aragón	25,32
Comunidad Valenciana	24,89
La Rioja	23,51
Baleares	23,13
Navarra	22,53
UNED	22,16
Asturias	22,03
País Vasco	19,76
Canarias	18,95
Castilla-La Mancha	18,79
Extremadura	18,51
Murcia	16,78
Cantabria	16,65
Galicia	13,93
Andalucía	12,62

Fuente: Ministerio de Educación

en 33 euros el precio máximo de cada crédito en Medicina (el segundo más caro de España). Si lo multiplicamos por 60 y le sumamos el resto de las tasas salen los poco más de 2.000 euros que cuesta la matrícula en los 4 centros públicos madrileños para este curso.

UNA HORQUILLA AJUSTADA

Como apuntan los decanos, las transferencias educativas dejan el grueso de la decisión en manos autonómicas. La Conferencia General de Política Universitaria (integrada por Educación y las 17 comunidades) aprueba cada año una horquilla con los límites de los precios públicos universitarios del siguiente curso. La Conferencia acordó en 2013 que esa horquilla se ajuste a las previsiones del decreto de 2012 de racionalización del gasto público, y que se mantenga invariable cada año hasta que la Conferencia la modifique. De ahí que el precio

de cada crédito publicado por Educación para el curso pasado (tabla 2) siga en vigor para el actual.

Cada autonomía decide luego en qué punto del intervalo previsto sitúa el precio final de cada crédito. El coste de los estudios también varía en virtud del grado de experimentalidad que cada autonomía les otorgue, aunque todas las comunidades sitúan a Medicina en el nivel de experimentalidad 1 (el más alto de 4).

Indalecio Sánchez-Montesinos, decano de la Facultad de Granada (una de las 3 más baratas), afirma tajante que "el nivel docente es similar en todas las facultades, públicas y privadas. No tiene que ver con el coste de la matrícula, ni creo que el alumno haga esa falsa correlación. La prueba evidente es que Granada lleva varios años siendo la facultad con la nota de corte más alta, sencillamente porque es la más demandada".

MADRID
F. GOIRI
 fgoiri@diariomedico.com

Ricardo Rigual, presidente de la Conferencia de Decanos, admite que hay diferencias "sustanciales" en el coste de matriculación por comunidades, pero abunda en la idea de que el docente es un mero observador. Lo que sí destaca Rigual es el "salto abismal entre lo que paga el alumno y el coste real de los estudios de Medicina, de los más caros del ámbito universitario". Según Rigual, es difícil calcular ese coste real, "porque depende de variables tan dispares como equipamiento, infraestructuras, recursos y, sobre todo, la plantilla de profesores, el factor más determinante sin duda. Si hacemos una estimación media, el coste real oscilaría entre los 10.000 y los 12.000 euros", es decir, unas 7 veces más que los 1.678,76 euros que el estudiante pagará de media por su matrícula en las 32 facultades públicas de Medicina. Según la Ley Orgánica de Universidades, de 2001, los precios públicos universitarios "cubrirán entre el 15 y el 25 por ciento del coste de matriculación", lo que se ajusta a la estimación de Rigual.

PRECIOS PRIVADOS

El presidente de los decanos afirma que "lo que paga el alumno en una facultad privada se ajusta más a ese coste real". Según la lista de la web *casimedicos.com*, la matrícula de Medicina para este curso en los centros privados oscila entre los 9.990 euros de la Universidad Católica de Valencia y los 20.100 que se pagan en la Alfonso X el Sabio, de Madrid.



Arranca la «otra» selectividad

▶ Más de 5.600 alumnos se enfrentan desde hoy a la convocatoria de septiembre

I. BOLEA
MADRID

Con los exámenes de Lengua, Filosofía o Historia e Inglés arranca hoy la selectividad en su convocatoria de septiembre. En total, más de 5.600 alumnos madrileños tendrán una nueva oportunidad para superar la prueba y obtener el certificado que les permita el acceso a la universidad. Debido al elevado porcentaje de aprobados en junio, que ascendieron hasta el 93,7 por ciento, esta cifra es ligeramente inferior a la del año pasado, cuando hubo 6.023 inscritos. Por universida-

des, la Complutense será la que acoja a un mayor número de alumnos, 1.929; seguida por la Autónoma (1.499), la de Alcalá (830) y la Carlos III (750).

Los distintos exámenes se prolongarán hasta el próximo jueves 18, aunque cada alumno tendrá un horario distinto, en función de las optativas que hayan elegido. Los resultados se publicarán en las páginas web de las universidades y los institutos la mañana del 26 de septiembre y el plazo de reclamaciones estará abierto desde el 29 hasta el 1 de octubre. Pero para entonces, los alumnos deberán tener

Plazas universitarias
La mayoría de las vacantes se concentran en los grados de las áreas de Lengua y Humanidades

ya pensado cuál es la carrera que quieren estudiar, pues del 24 al 30 de septiembre tendrán que realizar la reserva previa de plazas. La formalización de la matrícula se realizará posteriormente.

Pocas opciones

Aquellos que consigan aprobar tendrán no obstante una oferta muy limitada de plazas entre las que elegir, dado que la mayoría han sido ya cubiertas por los que aprobaron en junio. El mayor número de vacantes se concentra en las carreras de las áreas de Lengua y Humanidades. En el lado opuesto se sitúan las titulaciones de la rama científica y tecnológica.

En varios casos, los alumnos tendrán que incorporarse con las clases ya iniciadas, puesto que en algunas universidades el curso se inició la semana pasada.



Premio universitario a la implicación social de las empresas

UNIVERSIDAD. El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, dentro de su programa de actuaciones, ha convocado la sexta edición del Premio Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía. La secretaria del Consejo Social de la Universidad de Almería, Ana Gea, ha destacado que con esta iniciativa “se quiere dar un reconocimiento a las universidades y también a las empresas y entidades que tienen colaboración entre sí”.