



**RESUMEN DE PRENSA
17 DE FEBRERO DE 2014**



La Hispalense acomete un amplio estudio patrimonial de la Anunciación

R. S.

La Universidad de Sevilla pretende poner en marcha un ambicioso proyecto para la conservación del patrimonio de la iglesia de la Anunciación, de la que la institución académica es titular.

El Comité de Patrimonio de la Universidad, según informa Europa Press, pretende completar un estudio histórico-artístico completo del edificio, cuya construcción se remonta a 1565 como iglesia de la Casa Profesa de la Compañía de Jesús, condición que cambió cuando dos siglos después, en 1767, se produjo la expulsión de los jesuitas.

Situada junto a la plaza de la Encarnación, la iglesia de la Anunciación acoge numerosas actividades institucionales y culturales de la Universidad de Sevilla, fundada pocos años después que la iglesia. Es también sede de la hermandad del Valle y en su interior se encuentra el Panteón de Sevillanos Ilustres.

Firmó con Endesa un proyecto de mejorar la iluminación interior de la iglesia del XVI

En mayo de 2013, la Universidad procedió a una serie de obras de emergencia tras el pequeño desprendimiento de un trozo de mortero del revestimiento de la cúpula y la posterior caída de éste al pavimento del presbiterio por una filtración de agua de lluvia.

Entre las diferentes acciones para poner en valor la riqueza patrimonial del edificio, figura la publicación de una serie de paneles polípticos explicativos de la iglesia y sus bienes patrimoniales, obra del arquitecto Ricardo Alario y el historiador del arte Luis Méndez.

Dentro de una batería de intervenciones, la iglesia de la Anunciación estrenará en primavera una iluminación artística interior que permitirá una mejor contemplación de sus elementos artísticos y arquitectónicos gracias a un acuerdo entre la Universidad Hispalense y la Fundación Endesa. También se completará el sistema de sonido del templo y está muy avanzado el proyecto de estudio histórico, artístico y documental de este edificio de mediados del XVI.



Proyecto de conservación para la Anunciación

Sevilla

La Universidad de Sevilla, titular de la Iglesia de la Anunciación, plantea un proyecto para la conservación del patrimonio del templo, uno de los más singulares de la ciudad por su historia y valor artístico.

El Comité de Patrimonio de la Universidad de Sevilla plantea un proyecto global que aspira a servir de referencia a la conservación del patrimonio de la iglesia en su conjunto. Se trata de un estudio histórico-artístico completo de este edificio, incluyendo todos los elementos que se pueden recuperar de su historia, su emplazamiento urbano, su construcción y modificaciones posteriores, así como de los bienes muebles que un día lo integraron cuando era la Casa Profesa de los jesuitas.

De esta manera se contribuye a la recuperación de la construcción para un proyecto de intervención y conservación en el mismo. Habría que recordar que en mayo de 2013 la Hispalense realizó obras de emergencia tras el pequeño desprendimiento de un trozo de mortero del revestimiento de la cúpula y la caída de éste al pavimento del presbiterio debido a una filtración de agua de lluvia.

Acuerdo

El proyecto tiene varios hitos, cuyos primeros resultados podrán verse en fechas próximas. Gracias a un acuerdo firmado entre la Fundación Endesa y la Hispalense, la Iglesia de la Anunciación estrenará la próxima primavera una iluminación artística interior que permitirá una mejor contemplación de sus muchos elementos artísticos y arquitectónicos.

La idea es dar a conocer, en las mejores condiciones posibles, este Bien de Interés Cultural (BIC). Concretamente en esa línea de difusión se ha iniciado la publicación de una serie de polípticos explicativos sobre la iglesia y sus bienes patrimoniales, realizados por el arquitecto Ricardo Alario y el historiador del arte Luis Méndez, ambos profesores de la Hispalense.

La construcción del recinto se remonta a 1565, como iglesia de la Casa Profesa de la Compañía de Jesús. La expulsión de los jesuitas en 1767 hace que en 1771 se transforme el Colegio en Universidad en tiempos de Olavide, convirtiéndose en capilla de esta institución hasta 1956. En 1931 fue declarada Monumento Nacional.

Sevilla

PATRIMONIO

Conservación a través de la puesta en valor de la Iglesia de la Anunciación



SEVILLA | La Universidad de Sevilla, titular de la Iglesia de la Anunciación, ha planteado un proyecto para la conservación del patrimonio del templo, uno de los más singulares de la ciudad por su historia y valor artístico. Se incluye la iluminación artística del interior, la mejora del sistema de sonido y varias publicaciones, además profundizar en el estudio de este BIC.

DEPORTES Al menos 21 colegios o clubes han renunciado a impartirlos por falta de alumnos matriculados

Los precios lastran los cursos de las escuelas deportivas

COSTES De los 35 euros de media que se pagaba en 2011 ahora se llega hasta los 135

PRECEDENTES El pasado curso ya renunciaron otra veintena de entidades

PETICIÓN El PSOE ya pidió, pero sin resultados, que se corrigieran los parámetros

Carmen del Toro

SEVILLA | Las escuelas deportivas están siendo una de las principales víctimas del modelo de gestión privatizador del Gobierno municipal del PP, puesto que los altos precios que se están imponiendo en los cursos ha provocado un descenso en el número de alumnos matriculados y que en este curso sean ya 21 los colegios o clubes que han comunicado al IMD que renuncian a la subvención que les habían otorgado. El problema ya se constató el pasado curso, recuerdan los socialistas, que pidieron que se corrigieran los parámetros, aunque su petición cayó, a tenor de las cifras de este curso, en saco roto.

Según la información que ha ido recabando la oposición de los diferentes consejos de Gobierno del Instituto Municipal de Deportes (IMD), desde septiembre han sido 21 los colegios o clubes que han tenido que renunciar a las subvenciones otorgadas para sus cursos de escuelas deportivas, por falta de alumnos.

La renuncia afecta principalmente a deportes de grupo, como baloncesto, balonmano y fútbol sala, y cuyo precio oscila entre los 120 euros y los 135 euros, un coste que se ha visto elevado desde que el PP entrara en el Gobierno en torno a un 120% desde el 2012, cuando costaban 35 euros, recuerda el edil socialista Alberto Moriña.

Entre los últimos colegios en renunciar a estas ayudas se encuentra el colegio Salesianos de Triana, el colegio Miguel Servet y los IES Beatriz de Suabia y Martínez Montañés. Los cursos de estos dos últimos tenían una subvención que rondaban los 1.500 euros.

“Es loable”, dice Moriña, que estos centros devuelvan el dinero, “pero si ves que el objetivo no se cumple, tomas las medidas oportunas”, reflexiona el edil socialista, insistiendo en que es el segundo año que ocurre y no se ha hecho nada, más cuando el porcentaje de cursos que han renunciado supone el 7% de los subvencionadas.



UN MILLÓN PARA 400 ESCUELAS. El IMD anunció a finales de enero que destinará 1.033.750 euros en 2014 al fomento del deporte base a través de las líneas de subvención a las distintas escuelas deportivas, asegurando que se incrementaba en un 21 por ciento. AVTO

Para Moriña, esta problemática, que tiene una gran repercusión social en los usuarios y en los barrios, además de que impide el fin social para el que se ponen en marcha las escuelas deportivas, tiene como trasfondo la “mercantilización” del deporte base.

Según explica, dentro del proceso de privatización que han llevado a cabo “nos vendieron” que iba a mejorar la gestión sacando las escuelas deportivas de las instalaciones del IMD y llevándolas a colegios, pero el resultado es que las Ampas y los centros

“lo están rechazando”.

El problema es “la subida tan brutal” de los cursos, con lo que se pierde la función social de las escuelas educativas. “Seguiremos denunciando este modelo porque lo que queremos es recuperar esa parte social”, asegura.

INTERVENTOR

IU exige explicaciones por los gastos irregulares en el ICAS

SEVILLA | La portavoz adjunta de IU, Josefa Medrano, ha mostrado su “perplejidad y total indignación” ante “las nuevas irregularidades detectadas por el interventor municipal en numerosos contrataciones y gastos realizados por el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), cuya gestión, una vez más, vuelve a estar bajo sospecha y en el punto de mira” y ha pedido explicaciones a la concejal de Cultura, María del Mar Sánchez Estrella.

Según Medrano, “los últimos reparos que el alto funcionario ha plasmado en cerca de 40 expedientes, de los que se dio cuenta en el pasado consejo de administración del ICAS por la vía de las comunicaciones oficiales -es decir, sin posibilidad de debate y fiscalización por parte de la oposición- confirman el absoluto descontrol” y el “funcionamiento chapucero que rige en este organismo desde que el PP gobierna en Sevilla”.

Por su parte, Sánchez Estrella ha defendido que “todas las contrataciones llevadas a cabo por el ICAS están dentro de la legalidad y cumplen con todos los requisitos; la concurrencia y la transparencia están garantizadas y perfectamente documentadas”.

ARTICULO PARA MANUALIDAD

VENTA AL POR MAYOR Y PUBLICO

C/RESOLANA, 34 - 41009 - SEVILLA (AL LADO DE OFICINA ONCE)

TEL: 954 374 317 / 688 552 710

ACCESORIO PARA BISUTERIA,
ABALORIO, PIEDRA NATURAL,
PERLA, CRISTAL, CADENA,
FORNITURA METAL
ARTICULO DE MERCERIA

La US plantea un proyecto para la conservación del patrimonio de la Iglesia de la Anunciación

SEVILLA, 16 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US), titular de la Iglesia de la Anunciación de la capital, ubicada en la Plaza de la Encarnación y sede de numerosas actividades institucionales y culturales de la Hispalense, plantea un proyecto para la conservación del patrimonio del templo, uno de los más singulares de la ciudad por su historia y valor artístico.

En concreto, según la información facilitada por la sede académica a Europa Press, el Comité de Patrimonio de la Universidad de Sevilla plantea un proyecto global que aspira a servir de referencia a la conservación del patrimonio de la iglesia en su conjunto.

Se trata de poner de relieve un estudio histórico-artístico completo de este edificio, incluyendo todos los elementos que se pueden recuperar de su historia, de su emplazamiento urbano, de su construcción y modificaciones posteriores, así como de los bienes muebles que un día lo integraron cuando era la Casa Profesa de los jesuitas.

De esta manera se contribuye a la recuperación de la construcción de cara a un proyecto de intervención y conservación en el mismo. En este sentido, cabe recordar que en mayo de 2013 la Hispalense procedió a obras de emergencia tras el pequeño desprendimiento de un trozo de mortero del revestimiento de la cúpula y la caída de éste al pavimento del presbiterio debido a una filtración de agua de lluvia.

HITOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene varios hitos, cuyos primeros resultados podrán verse en fechas próximas. Gracias a un acuerdo firmado entre la Fundación Endesa y la US, la Iglesia de la Anunciación estrenará, en torno a la próxima primavera, una iluminación artística interior que permitirá una mejor contemplación de sus muchos elementos artísticos y arquitectónicos.

La idea es dar a conocer, en las mejores condiciones posibles, este Bien de Interés Cultural (BIC). Concretamente en esa línea de difusión se ha iniciado la publicación de una serie de polípticos explicativos sobre la iglesia y sus bienes patrimoniales, realizados por el arquitecto Ricardo Alario y el historiador del arte Luis Méndez, ambos profesores de la US.

Complementariamente, está previsto completar la iniciativa de sistema de sonido del templo; igualmente, se sigue trabajando en el ya avanzado proyecto de estudio histórico, artístico y documental de la iglesia y de sus bienes muebles.

La construcción del recinto se remonta a 1565, como iglesia de la Casa Profesa de la Compañía de Jesús. La expulsión de los jesuitas en 1767 hace que en 1771 se transforme el Colegio en Universidad en tiempos de Olavide, convirtiéndose en capilla de esta institución hasta 1956. En 1931 fue declarada Monumento Nacional.



Universidad de Sevilla



Adoración Rueda, tercera por la derecha, con parte de su grupo de investigación

Expertos de la Universidad de Sevilla trabajan para la Agencia Espacial

► Están diseñando un convertidor de señal de altas prestaciones para esta entidad europea

REMEDIOS CORDERO
 SEVILLA

Llevan más de 30 años trabajando en diseño de circuitos integrados y su experiencia le ha valido el reconocimiento internacional, ya que han sido seleccionados para desarrollar un proyecto de la Agencia Espacial Europea entre otros nueve aspirantes europeos de gran nivel.

Estamos hablando del grupo de investigación Diseño y Test de Circuitos Integrados de Señal Mixta de la Facultad de Física de la Universidad de Sevilla y de su proyecto para diseñar convertidores de señal analógica a digital y viceversa, de altas prestaciones y que actualmente no existen en el mercado. Son tolerantes a los niveles de radiación que se dan en el espacio.

La responsable de este grupo de investigación y catedrática de la Universidad de Sevilla, Adoración Rueda, muestra su satisfacción por haber conseguido llevar a cabo este proyecto que sacó a concurso la Agencia Espacial Europea. «Estamos muy orgullosos

porque llevamos trabajando mucho tiempo en esto y porque competíamos con centros y empresas muy potentes en este campo».

Se trata de un nuevo reto en el que trabajarán durante más de dos años, en colaboración con el CSIC y con la empresa Alter Technology.

Pero no es la primera vez que este grupo de investigación hace un diseño para las investigaciones espaciales. En 2006 desarrollaron un sistema de medida que se utilizó en la misión MSL, conocida como «Curiosity», para la exploración de Marte.

Adoración Rueda fue la primera mujer en el Departamento de Electrónica y Electromagnetismo de la Universidad de Sevilla. Ahora centra su labor investigadora en el diseño de circuitos microelectrónicos, especialmente de circuitos de señal mixta y de circuitos de radiofrecuencia para comunicaciones inalámbricas.

Las aplicaciones de estos circuitos son múltiples, desde sensores de corto alcance en domótica para automatizar una vivienda, hasta el uso de la electrónica en dispositivos con aplicaciones biomédicas.

Precisamente en el caso de las aplicaciones biomédicas, el grupo desarrolla esta línea de investigación desde el año 2000 para diferentes proyectos europeos. «Hemos abordado, por

ejemplo, sensores de la impedancia del tejido del corazón para su uso en operaciones de corazón abierto», apunta Rueda. «Minutos antes de que se vaya a producir un infarto, el grado de impedancia aumenta, de manera que cuando el sensor detecta esta subida, el médico cuenta con tiempo suficiente para que éste puede activar el corazón evitando el daño cardíaco», explica la investigadora.

En esta misma línea de investigación están desarrollado actualmente un circuito para medir el crecimiento de cultivos celulares de manera no

agresiva y en tiempo real. Esta herramienta es útil en estudios biológicos que necesitan reproducir nuevos cultivos continuamente para medir su evolución y resistencia.

En este sentido, Adoración Rueda recuerda que «nosotros no sabemos de medicina, pero desarrollamos herramientas para que se puedan utilizar en ese campo».

Test para validar circuitos

Pero la línea clásica de investigación de este grupo de expertos, en la que trabajan siempre, es el diseño para test de circuitos integrados. En este campo, el grupo se ha consolidado como referente internacional gracias a las numerosas soluciones que han aportado a la hora de validar de manera rápida y segura la calidad y funcionamiento de los distintos circuitos. Estos test pueden tener múltiples aplicaciones en el campo de la investigación y también de la industria.

«Cuando comenzamos en los años noventa, éramos de los primeros que trabajábamos en test de circuitos mixtos y, aunque no es fácil, es una línea de investigación muy interesante que siempre está abierta, porque constantemente hay nuevos retos que desafiar, dado el rápido crecimiento que actualmente experimenta la complejidad de los circuitos que se fabrican».



Adoración Rueda
 «Estamos muy orgullosos de lo que hemos conseguido porque llevamos mucho tiempo trabajando en esto»

Utilidad
 Los circuitos desarrollados por este grupo de investigación tienen múltiples aplicaciones



Una **educación** costeadada entre todos



Varias jóvenes reciben clases en el centro de educación León Leclerc, en Bantagodó. M. G.

● La Universidad de Sevilla y la Asociación Dubabu ponen en marcha un plan de mejoras en un centro educativo de Burkina Faso

C. R.

La Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla y Asociación Dubabu han iniciado un plan de ampliación para el centro de educación León Leclerc de Bantagodó, en Burkina Faso. Entre las iniciativas impulsadas para obtener la financiación que permita la construcción de nuevas aulas en el colegio destaca una campaña de *crowdfunding*

Este centro educativo se inauguró en 2011, pero presenta algu-

nas carencias de infraestructuras, pese a que su funcionamiento está siendo óptimo. Por este motivo se ha puesto en marcha un proyecto de ampliación que permitirá contar con nuevas aulas, biblioteca, enfermería y un espacio que facilite el trabajo y el alojamiento de cooperantes. El objetivo es garantizar que se pongan en marcha nuevos proyectos en la zona y asegurar la continuidad del proyecto en el futuro.

Asimismo, el incremento en el número de clases posibilitará

completar la formación preuniversitaria de los alumnos, de forma que estos jóvenes puedan continuar los estudios hasta llegar a los centros de educación superior.

Además del desarrollo educativo, el proyecto de ampliación también permitirá mejorar los indicadores de salud de la infancia, gracias a la creación de la enfermería y la adaptación de un sistema de suministro de agua potable. El centro acoge actualmente a 677 alumnos, 427 niños y 250 niñas, que cursan lo equivalente a los cursos entre sexto de Primaria y cuarto de ESO en el sistema educativo español.

► **Más** en la web 'www.lanzanos.com/proyectos/escuela-en-la-aldea-de-bantogodo-burkina-faso/'



Precariedad en la Universidad

Los expertos que realizan el Informe Pisa, el estudio sobre educación más famoso del mundo, suelen coincidir en sus conclusiones que los educadores son fundamentales en el progreso de los estudiantes. Un profesor incentivado mueve montañas. Igual que un maestro que trabaja en unas condiciones laborales de precariedad sólo mueve granos de arena. Esta última es la situación de más de un centenar de profesores sustitutos interinos de la Universidad de Sevilla, muchos de ellos con doctorados, acreditaciones, premios e investigaciones publicadas, pero con un salario que

oscila entre los 500 y los 1.000 euros. Un auténtico despropósito que exige con urgencia un plan de estabilidad laboral. Sobre todo cuando la tasa de reposición impuesta por el Gobierno central, según la cual tan sólo se cubre una de cada diez plazas vacantes por jubilación, hará que la Universidad de Sevilla pierda 1.172 profesores titulares en los próximos 10 años. Un panorama que obligatoriamente debilitará la calidad de la enseñanza que se imparte y por la que cada vez se cobra más caro. Como decimos urge que todos los responsables implicados encuentren una solución al conflicto.

FORD Y BMW, LAS MARCAS QUE GENERAN MÁS OPINIONES

El sector de la automoción potencia su actividad en Internet

LA CONSULTORA GEOM INDEX ANALIZA EN ESPAÑA TODAS LAS OPINIONES QUE LOS USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES GENERAN. ESTE ES EL ÚLTIMO BALANCE, CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE DE 2013

G EOM Index es la primera herramienta dirigida al sector automovilístico que analiza las opiniones de los usuarios en Internet para determinar el valor de las marcas y sus productos en tiempo real, y para ello cuenta con un potente sistema de procesamiento semántico automatizado en español de opiniones de usuarios en la red. Una de sus grandes aportaciones es su inmediatez, ya que analiza datos

en tiempo real, por lo que las marcas pueden conocer diariamente el impacto de sus campañas y les permite

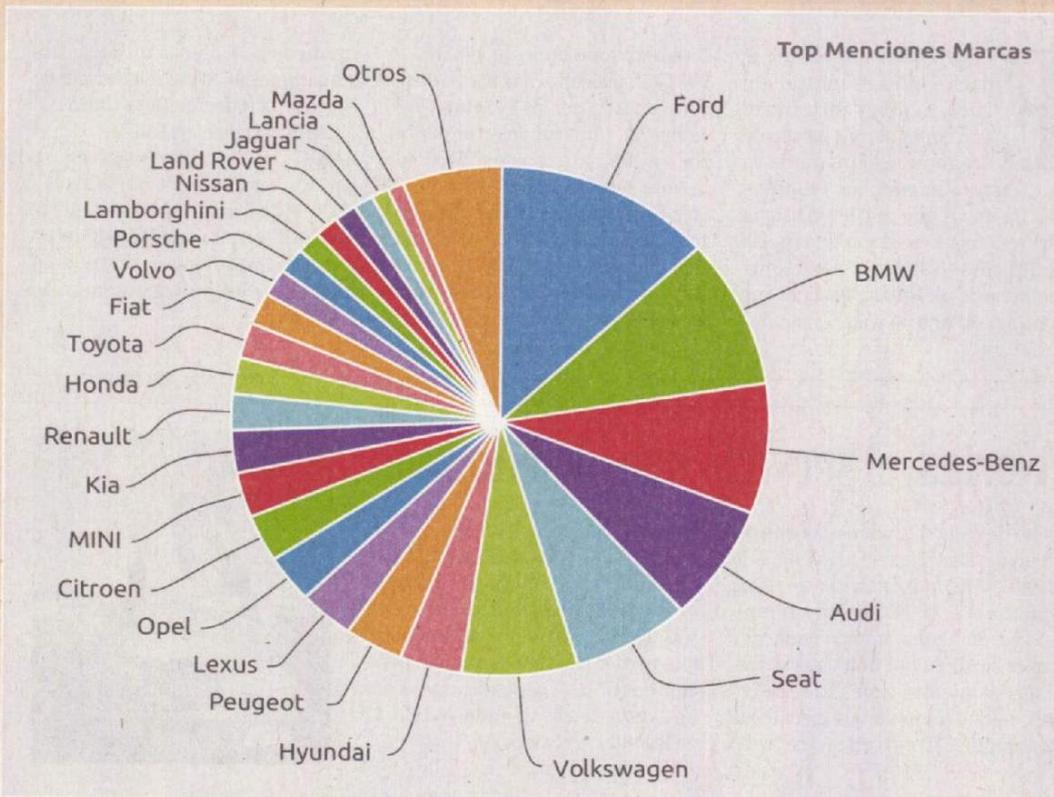
El Ford Mustang y el BMW i8 lideraron la generación de opiniones en diciembre del pasado año

actuar sobre ellas para modificar el comportamiento de los usuarios. Otra, la fiabilidad de sus análisis y

conclusiones, puesto que la información procesada se extrae de fuentes de calidad (publicaciones online y blogs especializados, foros de motor y redes sociales), en las que solo se recogen los datos que realmente interesan a las marcas.

GEOM Index ha **basado su pionero sistema en un modelo desarrollado por la Unidad de Procesamiento del Lenguaje Natural de la Universidad de Sevilla**, mientras que la validación del modelo y del análisis de los

| Marca | Cuenta | % |
|-----------------|--------|--------|
| 1 Ford | 1.867 | 13,03% |
| 2 BMW | 1.358 | 9,47% |
| 3 Mercedes-Benz | 1.177 | 8,21% |
| 4 Audi | 1.065 | 7,43% |
| 5 Seat | 1.013 | 7,07% |
| 6 Volkswagen | 999 | 6,97% |
| 7 Hyundai | 535 | 3,73% |
| 8 Peugeot | 503 | 3,51% |
| 9 Lexus | 471 | 3,29% |
| 10 Opel | 434 | 3,03% |
| 11 Citroen | 428 | 2,99% |
| 12 MINI | 411 | 2,87% |
| 13 Kia | 388 | 2,71% |
| 14 Renault | 330 | 2,30% |
| 15 Honda | 330 | 2,30% |
| 16 Toyota | 319 | 2,23% |
| 17 Fiat | 291 | 2,03% |
| 18 Volvo | 247 | 1,72% |
| 19 Porsche | 238 | 1,66% |
| 20 Land Rover | 205 | 1,43% |
| 21 Lamborghini | 205 | 1,43% |
| 22 Nissan | 194 | 1,35% |
| 23 Jaguar | 173 | 1,21% |
| 24 Lancia | 148 | 1,03% |
| 25 Mazda | 143 | 1,00% |
| 26 Subaru | 118 | 0,82% |
| 27 Chevrolet | 109 | 0,76% |
| 28 Jeep | 91 | 0,63% |
| 29 Skoda | 90 | 0,63% |
| 30 Ferrari | 82 | 0,57% |



| Modelo | Cuenta | % |
|-------------------------|--------|--------|
| 1 Ford Mustang | 1.570 | 15,07% |
| 2 Mercedes-Benz Clase A | 954 | 9,16% |
| 3 Seat Leon | 767 | 7,36% |
| 4 Volkswagen e-Up | 538 | 5,16% |
| 5 BMW M3 | 262 | 2,51% |
| 6 Hyundai i10 | 209 | 2,01% |
| 7 BMW Z4 | 166 | 1,59% |
| 8 Mercedes-Benz Clase C | 157 | 1,51% |
| 9 Lancia Delta | 147 | 1,41% |
| 10 Audi R8 | 133 | 1,28% |
| 11 Ford EcoSport SUV | 130 | 1,25% |
| 12 Honda Civic | 129 | 1,24% |
| 13 Fiat 500L | 129 | 1,24% |
| 14 Lexus is 300h | 127 | 1,22% |
| 15 Audi A3 Sedan | 123 | 1,18% |
| 16 Audi S3 Sedan | 120 | 1,15% |
| 17 Audi Q1 Concept | 116 | 1,11% |
| 18 Peugeot RCZ | 98 | 0,94% |
| 19 Peugeot 308 | 98 | 0,94% |
| 20 Nissan GT-R | 95 | 0,91% |
| 21 Lexus GS300h | 95 | 0,91% |
| 22 Honda civic tourer | 92 | 0,88% |
| 23 Toyota Prius | 90 | 0,86% |
| 24 Opel Mokka | 89 | 0,85% |
| 25 Jeep Cherokee | 88 | 0,84% |
| 26 Kia Sportage | 81 | 0,78% |
| 27 Renault Coupe | 80 | 0,77% |
| 28 BMW Serie M | 73 | 0,70% |
| 29 BMW M4 Coupe | 72 | 0,69% |

datos está supervisado por Santiago Murgui Izquierdo, catedrático de métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa de la Universidad de Valencia.

La información, además, está supervisada por un experimentado equipo de trabajo especializado en el sector de la automoción, que corrige las posibles desviaciones del sistema automático para obtener los datos más fiables y útiles para las marcas. Es la primera herramienta de este tipo que existe en España y que periódicamente facilita parte de las informaciones de que disponen fabricantes e importadores de automóviles en nuestro país, así como agencias de publicidad, etc.

Resulta bastante significativo que las marcas y/o modelos que más opi-

niones generan en los foros, Twitter e Internet, coinciden en el tiempo con las apariciones en la prensa convencional: los diarios y revistas. Así, la aparición del Ford Mustang, que se presentó en Barcelona con motivo de la convención mundial de con-

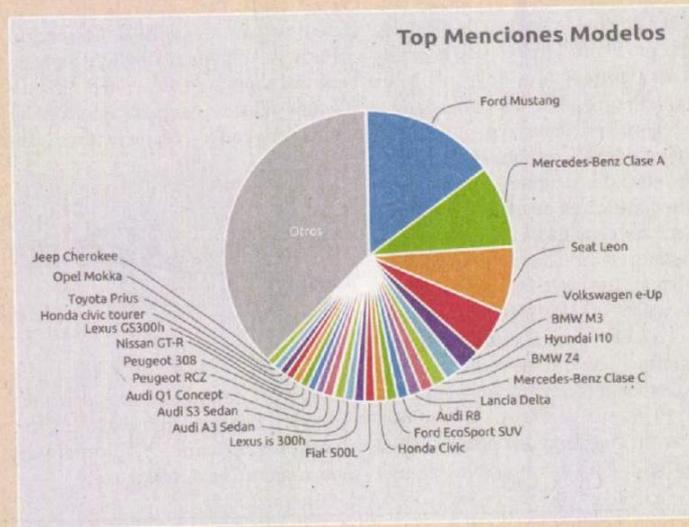
Los líderes en menciones por modelos fueron en diciembre el Mustang y el Mercedes Clase A

cesionarios de Ford Motor Company, hizo que la marca del óvalo y el propio modelo encabezaran sendos rankings, el de marcas y modelos. Lo mismo sucedió con BMW y su presencia en medios gracias al futurista vehículo eléctrico i8, o Mer-

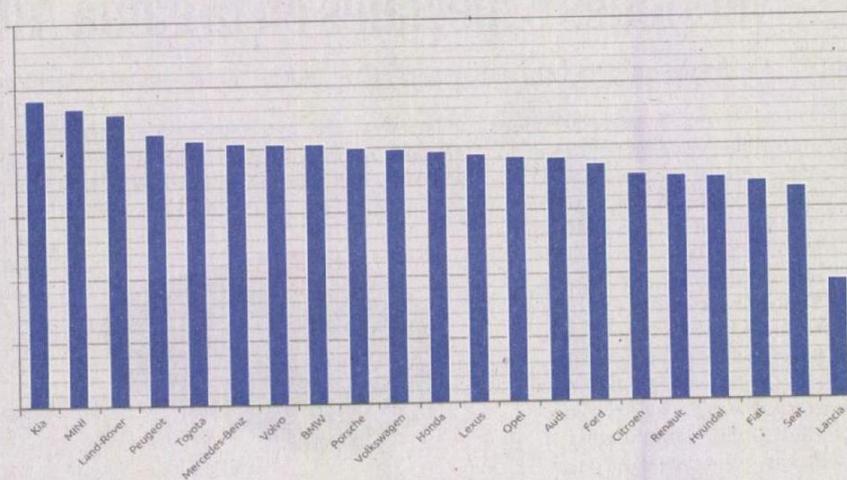
cedes-Benz, tercera en el podio gracias a una de sus principales novedades de cara a la primavera, el SUV compacto GLA, derivado del Clase A de cinco puertas.

En cuanto a modelos, también hay que reseñar el protagonismo alcanzado por el anuncio de la comercialización del M3, así como del Z4 M, e incluso el avance del lanzamiento, también poco antes del verano, de la nueva generación del Mercedes-Benz Clase C, uno de los superventas entre las berlinas premium.

En el lado opuesto se encuentran firmas como Mazda o Lancia, poco activas en dos facetas, la notoriedad en medios por ausencia de novedades que atraigan a los usuarios de las redes y, por qué no decirlo, la poca actividad generada por las propias marcas en las redes sociales, un entorno en el que para bien o mal, hay que estar.



| Marca | Valoración | Cuenta |
|-----------------|------------|--------|
| 1 Kia | 9,63 | 81 |
| 2 MINI | 9,38 | 162 |
| 3 Land Rover | 9,19 | 62 |
| 4 Peugeot | 8,53 | 135 |
| 5 Toyota | 8,31 | 65 |
| 6 Mercedes-Benz | 8,22 | 477 |
| 7 Volvo | 8,17 | 71 |
| 8 BMW | 8,15 | 399 |
| 9 Porsche | 8,03 | 66 |
| 10 Volkswagen | 7,99 | 128 |
| 11 Honda | 7,87 | 121 |





Una nueva mayoría absoluta para «dedicarla» a Génova

Reiniciando el dispositivo

El alcalde de Sevilla está de vuelta. Juan Ignacio Zoido (@zoidoalcalde) cerró, al menos de momento, su etapa al frente del PP-A e hizo ver que va a volcarse de nuevo con la ciudad que gobierna. Hasta emocionado lo dijo. Pero detrás de esa congoja mostrada en los desayunos de Europa Press Andalucía de la semana pasada no sólo está su resquemor por lo sucedido a nivel orgánico, donde la bofetada de Génova ha sonado, sino, como cuentan sus más cercanos colaboradores, un empuje renacido para demostrar a todos —sobre todo a su partido— cómo se logra un respaldo de verdad. «Estos meses han dolido —comentaba alguien de su círculo—, porque se ha expuesto más de lo que quería, y ahora tiene ganas de reivindicarse haciendo justo lo mismo que ya hizo, lograr de nuevo una mayoría absoluta aplastante, histórica, para decirles a todos qué es tener liderazgo legítimo». En los próximos días, por tanto, van a empezar a activarse iniciativas de todo tipo para enganchar a los ciudadanos y recuperar terreno perdido, sobre todo en barrios donde ya quitaron al PSOE la hegemonía en 2011. En paralelo, no sólo se va a insistir en los bloqueos de proyectos cruciales por parte de la Junta de Andalucía, que también, sino que ya se ha trasladado a algunos responsables municipales la idea de refloatar diversos proyectos «en positivo» centrados principalmente en apoyo a emprendedores y comerciantes, por un lado, y en la promoción turística de la ciudad, por otro, que van a tener en internet y las redes sociales un pilar trascendental. La temporada alta de Sevilla es inminente y las novedades en este apartado serán llamativas e intentarán en la medida de lo posible «alejarse un poco del tópico». Eso dicen en los despachos de la Plaza Nueva. Ojalá.

Con cabeza

Ha habido en los últimos días ya algún ejemplo en ese sentido. El Ayuntamiento de Sevilla (@Ayto_Sevilla) volvió a lanzarse a las redes sociales la pasada semana con la campaña «Échale Cabeza»



El buceador

La actualidad de Sevilla, superficie y fondo, en una inmersión por las redes sociales

POR
EDUARDO BARBA
 @edubarbaramos



contra el maltrato y los acosos por internet. Una iniciativa que, como otras de este tipo del gabinete municipal, está resultando todo un éxito. Anoche, los cinco vídeos que componen el asunto rozaban las 34.000 visitas en sólo seis días en Youtube. Hasta los protagonistas (el «Culebra» y el «Cabeza») y el lenguaje usado son muy apropiados para el público al que va destinada la propuesta multimedia. La etiqueta #EchaleCabeza ha arrasado en Twitter y la misma ha sido usada por los propios actores de los spots, Alberto López (@Albertoemen) y Alfonso Sánchez (@mundoficcion). La campaña y el hashtag fueron también apoyadas desde el gabinete de prensa de la Policía Nacional (@polprsevilla), que trabaja desde hace meses intensamente con este tipo de eslóganes.

Doble discurso de IU

El discurso de Izquierda Unida en torno a su supuesta autoridad moral y a su actitud firme contra la «corrupción del bipartidismo» hace aguas cada vez más. En cuanto un caso afecta a alguno de sus cargos, el argumento de vía ancha se convierte en angosto callejón con múltiples bocacalles. Ocurrió con Antonio Rodrigo Torrijos (@ARTorrijos) y sus imputaciones. Nadie en el partido pidió su dimisión. Ahora está ocurriendo lo mismo con el exalcalde de El Coronil, José Antonio Núñez, para el que esta pasada semana se ha declarado firme la sentencia que lo condena por un delito contra los derechos cívicos —no convocaba plenos y ponía trabas irregulares a la oposición— a un año de inhabilitación. Ha anunciado su renuncia al acta de concejal, pues es el portavoz de su grupo en El Coronil. Pero, ¿y el partido? ¿Qué hace IU de Sevilla, donde es el número dos? Ni Diego Valderas (@DValderasS) ni Antonio Maíllo (@MaílloAntonio), siempre tan veloces para pedir limpieza en las filas rivales, siguen esperando sin cesarlo, como piden para otros. ¿Por qué? Cuenta alguno en el partido que hay motivos sobrados para que estén quietos...

ABC *desevilla.es*

Las cinco noticias más compartidas en las redes sociales



www.facebook.com/abcdesevilla



twitter.com/abcdesevilla

1º Los 100 montaditos se tomarán con Cruzcampo. Acuerdo entre ambas empresas en Sevilla.

La idiosincrasia tan particular de la capital andaluza acogió como se esperaba, también en las redes sociales, la noticia del acuerdo entre la conocida marca de cerveza y la cadena de bares para la exclusividad en los tiradores. Fue la información de ABC más compartida.

2º Los coches no podrán estar aparcados cinco días en el mismo lugar.

3º Los diez grandes proyectos que Sevilla anunció y nunca hizo.

4º Se buscan figurantes para una película que va a rodarse en Sevilla.

5º La Plaza Nueva acogerá un beso multitudinario el día de San Valentín.



Participa Sevilla
 @Ayto_Sevilla

«El público ha colaborado con los actores recitando versos de Bécquer en el Parque de María Luisa. #marialuisa100años». Repasaba ayer la cuenta del Ayuntamiento, con foto incluida, los actos que se están celebrando en el histórico parque.



Benito Navarrete
 @Benito_Navarret

«El liderazgo político lo dan las urnas. Sólo cuando te eligen los ciudadanos te conviertes en un líder. @zoidoalcalde #zoidiano». El director de Cultura, fiel a su estilo libre, opinó en Twitter de la batalla política en el PP-A y el revés sufrido en ella por Zoido.



Ismael Sánchez
 @ecoismael

«Sería una gran noticia para Sevilla conocer que la SE-35 no se va a hacer». El ansia por encontrar otro «Gamonal» de la izquierda radical se aprecia bien en el tuit del secretario de Organización del PCA en Sevilla, que se olvida del empleo que generaría Ikea si se hace la SE-35.



VOX
 @vox_es

«Boicot de la Universidad de Sevilla, @unisevilla. @Santi_ABASCAL, obligado a dar su conferencia exiliado en los pasillos». La prohibición para usar un salón de la Universidad de Sevilla a la nueva formación VOX fue uno de los temas más comentados.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



CINE

● Tres estudiantes de la Facultad de Comunicación acaban de rodar su segundo largometraje, con música compuesta por Mihály Víg, estrecho colaborador del gran cineasta húngaro

Haz películas, escríbele a Béla Tarr

Francisco Camero SEVILLA

En el cine, dice Guillermo Cerrato, “parece como si hubiera un muro invisible, algo que te dice que el cine no es eso”, que el cine no es lo que tú podrías hacer, tú que no tienes dos millones de euros o nadie que te los deje, sino que es otra cosa, “una montaña allí a lo lejos”. Pero no. Lo parece pero no, porque ahora es “muy sencillo, y cada vez hay más herramientas, lo que lo hace más barato, así que es mucho más fácil hacer cine de lo que nos han dicho”, insiste. “A mí hace poco –interviene Alonso Valbuena– me vino alguien y me dice: yo hago una película con 150.000 euros, y me lo dice como si fuera poco. Nosotros vivimos el cine como una pulsión. Primero se hace y después te preocupas de comer”. “Lo hacemos por experiencia vital, si no, no vamos a ser felices. Que conseguimos pagarle un sueldo a quienes colaboren con nosotros, ganar nosotros mismos dinero con nuestro trabajo... mejor, obviamente no estamos cerrados a eso. Pero aunque nos pongan barreras vamos a seguir haciendo cine. Los que no se atreven a hacer cine es que han visto poco cine. Cuando revisas su historia ves a directores como Jonas Mekas, por ejemplo, y te das cuenta de que realmente se puede. Por eso hay que luchar contra ese otro discurso”. Ahora ha hablado Carlos Rivero.

Los tres se conocieron en la Facultad de Comunicación de Sevilla, rama Audiovisual, cuyo último año cursan ahora –sin demasiada pasión: “Allí te enseñan que las cosas tienen un modo de hacerse, uno muy restrictivo, y si las haces de otro modo es que están mal”–, y juntos crearon hace más o menos un año Outercinema, que es a la vez una productora y una página donde escriben, con toda la pasión del mundo, críticas y textos diversos sobre su fiebre cinéfila. Hasta ahora han realizado un largometraje, *Hamelin*, presentado dentro del movimiento #Littlesecretfilm, y otra pieza, *Ludic*, rodada para la película por episodios #Sequence, además de entre otros proyectos un tierno y durísimo cortometraje –ambas cosas, sí– visto en el último Festival de Cine Europeo de Sevilla, titulado *Liberia* y dedicado a Howard Jackson, al que habrán podido ver en los semáforos de Marqués de Paradas/Plaza de Armas cantando e intentando vender pañuelos de papel con psicodélica indumentaria.

Salvo que uno esté familiarizado con el cine de Béla Tarr, el nombre



Alonso Valbuena, Guillermo Cerrato y Carlos Rivero, fotografiados en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

junto a Jim Jarmusch, Gus van Sant, Jonathan Rosenbaum o el sevillano Manuel Grosso –responsable, por cierto, del ciclo aquel de 2005 en su etapa al frente del certamen–; le escribieron, le contaron lo que pretendían, Tarr les pasó el contacto de su amigo y les deseó suerte, y la tuvieron porque Víg aceptó. “Por intentarlo que no quede. Eso hemos aprendido, que si no eres ambicioso no consigues lo que quieres”, dice Valbuena.

Por su prestigio internacional, no en vano su presencia, dicen, es ya “un aval” ante los festivales a los que planean mandar la película (y no descartan ni Cannes ni el de Sevilla), Víg es la única persona que cobró. “Tampoco mucho, es un tío muy humilde”, dicen. El presupuesto de *Ouroboros* ascendió a 6.000 euros, aportados en cantidades iguales por el Ayuntamiento de Hornachuelos, diversas empresas de esta población y de Fuente Palmera y familiares.

El rodaje de la película, rodada por cierto... en latín (con subtítu-

Carlos Rivero
 Director de cine y estudiante

Los que no se atreven a hacer cine es que han visto poco cine. Ahí está Jonas Mekas...”



DOGMA Y FE EN EL PURGATORIO. Tres fotogramas del segundo largometraje codirigido por Carlos Rivero y Alonso Valbuena, con Guillermo Cerrato como director de la segunda unidad, y rodado con 6.000 euros en parajes naturales de Hornachuelos, en Córdoba, y de la serranía de Ronda.



de Mihály Víg sonará completamente desconocido, muy lejano, húngaro por lo menos. Rivero, Valbuena y Cerrato, los tres entre 24 y 27 años, adoran las películas del primero, exquisito director, figura clave del cine moderno, autor de *Sátántangó*, *The man from London* o *The Turin Horse*, un cineasta cuya obra, pese a seguir condenada a volar fuera del radar del cine que se estrena en las salas de este país,

fue especialmente promocionada por el festival sevillano en 2005. Rodando hace poco su segunda película, *Ouroboros*, los tres –Rivero y Valbuena como codirectores, Cerrato como director de la segunda unidad– vieron claro que les “faltaba” una música en la onda de la que suena en las obras de Tarr, en las que, “con la de Mihály Víg, sus imágenes, de algún modo, trascienden”. Probaron a buscar músi-

cos capaces de recrear el estilo de Víg, que suele hacer canciones largas cuyas melodías, en variaciones y codas, se extienden por todo el metraje. Hasta que repararon, dice Rivero, en una cuestión sencilla, aún no sabían si fácil: “¿Por qué vamos a tratar de imitarlo, si podemos intentarlo con él?”.

Buscaban el email del director húngaro en la web de la Film Factory de Sarajevo, donde da clases

los), “la lengua en la que antes se hablaba con Dios”, se hizo en la serranía de Ronda y en Hornachuelos. “Allí –explica Rivero, sobre la localidad cordobesa– hay un monasterio abandonado que ha sufrido varios incendios a lo largo de su historia, por lo que hay muchas leyendas y libros sobre el sitio. Nosotros utilizamos esas historias para crear una nuestra; sobre dos frailes que murieron en uno de esos incendios, en 1543, y que están perdidos en el Purgatorio buscando el Paraíso. A partir de ahí quisimos tratar un conflicto teológico, una reflexión sobre el dogmatismo y su fragilidad”. “Los escenarios naturales ayudaron, le dan a la película un aire de soledad y abandono”, apunta Cerrato sobre esta cinta sustentada en una cinefilia ardiente y para la que han sido importantes, apuntan, Bruno Dumont –por el “tratamiento del paisaje como fuerza primigenia”–, Werner Herzog, en concreto su *Aguirre, la cólera de Dios*, y Tarkovski, por el “sentido del tiempo”; aparte, claro, de Tarr, el maestro húngaro que, por lo visto, no deja un correo sin respuesta.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

FORO DE EL MUNDO

Gabriel Pérez Alcalá

Rector de la Universidad Loyola Andalucía

Los jesuitas y el presidente de Abengoa eligieron a este catedrático de Política Económica para gestar y luego dirigir como rector la Universidad Loyola, la primera privada de Andalucía. En este encuentro pide una «revolución» en la enseñanza superior española que la haga más competitiva y global.

«En Andalucía faltan universidades»

EDUARDO DEL CAMPO / Sevilla
Gabriel Pérez Alcalá reparte sus semanas entre Córdoba, donde reside y enseña Política Económica en el centro ETEA, y el campus hermano de Palmas Altas de Sevilla, sede de la también jesuita Universidad Loyola de Andalucía, de la que es rector. Tras haber gestionado el largo parto de la primera (y de momento única) universidad privada de la comunidad, donde ya había diez públicas, acaba de llegar al ecuador de su inaugural curso académico con la vista puesta en la consolidación y expansión al futuro campus de Dos Hermanas de este proyecto de la Compañía de Jesús, al que la empresa Abengoa sirve de anfitrión en su recinto de Palmas Altas. Se declara profesor vocacional: «Me gusta dar clase». No es jesuita. Es laico. Con su mujer, cada vez que puede, se va a pasar el fin de semana a Cádiz.

PREGUNTA.—¿Cómo ha sido el proceso de crear una universidad privada? ¿Han tenido muchas dificultades?

RESPUESTA.—Ha sido apasionante. Y trabajoso. El centro adscrito de Córdoba necesitaba dar un salto al marco normativo de la Universidad, que está amparado por el artículo 47 de la Constitución. Desde la perspectiva de la Compañía ha sido muy apasionante; va a crear una universidad el año que viene en la India y proyecta abrir otra en Hong Kong, pero en más de cien años es la primera que crea una en España. Ha sido trabajoso, pero hemos tenido apoyo político desde el principio: desde la Junta de Andalucía, con los presidentes Chaves y Griñán, los consejeros Vallejo y Ávila; el Partido Popular dijo que estaba de acuerdo, IU ha sido bastante neutral, los sindicatos, la CEA. No hemos tenido más dificultades de las propias de ser la primera vez. La Junta tenía experiencia de crear universidades públicas, pero era la primera privada. Implica muchísimos trámites, pero, quiero subrayar, la educación superior es un tema muy delicado para dejarlo al albur del mercado. Otra cosa es que haya menos trámites, pero tiene que estar controlada por la administración pública. Hay que estar especialmente vigilante, tiene que estar tutelada.

P.—Pero que esté tutelada no garantiza la calidad. Ahí están los bajos rankings. ¿No es paradójico que abra una universidad privada cuando nunca había habido tanta oferta pública?

R.—El mercado universitario, y no

me gusta la palabra mercado porque parece que es prostituirse, está en expansión. El número de estudiantes, por la crisis y por el alargamiento de la educación, está creciendo, no hemos alcanzado los 1,6 millones del año 2000 pero sí hay un crecimiento en el conjunto de España, y es probable que siga creciendo en grados y posgrados. Se puede dividir ese mercado más que en mercados autonómicos, en regionales. En España hay diez, el undécimo va a ser el de la educación a distancia, que ha crecido. Madrid es el 28% del total del mercado, con ocho universidades públicas y ocho privadas. El segundo mercado es Andalucía, con 240.000 estudiantes. No tenía universidad privada. Es una comunidad autónoma donde crece la población, hay muchos jóvenes y la tasa de escolarización es menor que la media nacional. Madrid y Cataluña tienen menos paro y tienen más ratio de estudiantes universitarios. En los países con baja tasa de paro los jóvenes tienen una tasa alta de estudios universitarios. El tercer mercado es el de Levante, que ha crecido espectacularmente. El mercado catalán es el cuarto y está estancado. El resto está en declive, por el estancamiento de población y la deslocalización universitaria hacia Madrid. Quienes más han perdido son las de Oviedo y el País Vasco. Deusto, menos. La de Mondragón, del grupo Mondragón, tiene casi 4.000 estudiantes.

P.—¿Y Cataluña, por qué pierde?

R.—En gran medida por la cuestión catalana, y la lingüística, en parte. Hay universidades que proyectan dar clases en catalán e inglés, y se quitan mercado, no sólo español sino el latinoamericano.

P.—En apariencia hay mucha descompensación. En Madrid, ocho y ocho; en Andalucía muchas públicas y una sola privada.

R.—En el norte, Deusto, de hace 126 ó 127 años, era anterior a la propia universidad del País Vasco, y la de Navarra es de los años 40 ó 50. En el Norte y en Madrid hay universidades privadas de siempre. En algunas zonas ha habido incluso una inflación de universidades. Madrid tiene exceso de universidades y Levante puede tener exceso de universidades. Andalucía tiene defecto de universidades.

P.—¿Puede haber una burbuja de universidades que, cuando la crisis pase y haya menos gente dispuesta a formarse porque ya tiene trabajo, sufra un descalabro?

R.—Yo creo que no. En la burbuja



ESTHER LOBATO

MODELO EDUCATIVO

«La universidad española necesita un cambio de concepto. Es un modelo educativo en crisis que ha dejado de funcionar»

SIN ENEMIGOS POLÍTICOS

«Hubo neutralidad y no oposición beligerante de IU [a la creación de Loyola] porque para ellos los jesuitas son parte de la izquierda»

universitaria la demanda es el alumno, y el alumno se mueve; la casa no se mueve, pero el alumno, sí. Hay que darle un giro a la perspectiva. La demanda mundial de actividad

docente e investigadora está creciendo a un ritmo que ni siquiera estamos previendo. La población mundial crece y esa población de 18 a 25 años que ha terminado el bachillera-

to está provocando un boom. Brasil, Sudáfrica, India, China, México tienen una demanda impresionante y están abriendo centros universitarios. La Universidad de Nueva Delhi aspira a tener a más de un millón de universitarios online. El mero hecho de escolarizar a la gente aumenta la demanda. Las universidades americanas, británicas, tienen mucha demanda. Yo doy clase en Alemania, en Austria, y en la austriaca de Linz hay más de mil estudiantes chinos.

P.—Las universidades no van a ningún sitio si no tienen prestigio.

R.—Luego, la clave es hacer universidades que compitan a nivel global...

P.—¿Tenemos universidades competitivas?

R.—En la economía hipercompetitiva a la que vamos, o la generamos en la universidad o no la generamos en ningún sitio. **P.**—Y en las empresas...

R.—Les cuesta más. La formación de estudiantes y la investigación son los dos productos relacionados. Las dos demandas están creciendo, si no la de productos educativos, si la de investigación y docencia. Las universidades tienen que ser competitivas a nivel mundial. En España, no en todas, creo

que tenemos universidades públicas muy buenas que pueden acceder al ranking mundial con un plan, y universidades privadas también.

P.—¿Cómo se hace? Porque no están en el ranking de las mejores.

R.—Haciendo una revolución. El ministro Wert encargó un informe a expertos. La universidad española necesita primero un cambio de concepto. Tiene un corte francés, de hacer muchos buenos profesionales con el mismo estándar, donde la universidad da docencia y los institutos investigan, pero es un modelo en crisis que ha dejado de funcionar. Frente a eso está el modelo anglosajón. Americanos y alemanes se parecen mucho. En Alemania es impensable tener que pedir permiso al Gobierno para cambiar los programas. Aquí se mantienen los mismos contenidos. Sólo puede dar buenas



FORO DE EL MUNDO



ESTHER LOBATO

«Es una barbaridad que el voto de un rector valga lo mismo que el de un alumno»

El rector de la universidad de los jesuitas defiende el modelo universitario americano

clases el que está investigando. Otra cosa es la capacidad de comunicación. Hay que cambiar el concepto. Iría a un concepto más anglosajón. Se intentó una vez y no se consiguió. Hay que cambiar la gobernanza de las universidades. No pueden estar mirándose a sí mismas, tienen que mirar a la sociedad. Y hay que institucionalizar la investigación y exigírsela. Tenemos capacidad en este país para estar en los rankings mundiales.

P.—¿Es posible con dos partidos que van cambiando el modelo sistemáticamente?

R.—He dicho cómo se hace. Políticamente, dudo mucho que haya disponibilidad para hacerlo.

P.—Todos los rectores que han venido aquí hablan de cambio. Pero la propia tiranía del *statu quo* es la que lo impide. Hay mucha endogamia.

R.—Las universidades son zonas de confort para cada uno de los que están en ellas. Son lugares de resistencia al cambio. Pocas voces hablan en España de cambio. Los rectores de las grandes universidades deberían liderar el cambio. Universidades como la Hispalense, la de Barcelona, colectivos con 60.000 estudiantes, 2.000 profesores y un importante patrimonio, más grandes que muchas ciudades. Tienen mucha responsabilidad. Las grandes son las que determinan el cambio. Nosotros tenemos una voz muy pequeña.

P.—Ha mencionado la neutralidad de IU. Ha sido negociado o por silencio administrativo? Ha mencionado a Chaves y Griñán. ¿Susana Díaz ha dado señales de vida?

R.—Fuímos a hablar con muchos de sus parlamentarios, porque IU no funciona de forma tan monolítica como PSOE o PP. Hablamos con Valdeiras, Mariscal, nos escucharon muy educadamente. Hay gente que por razones ideológicas no apoyan una universidad privada, pero para ellos los jesuitas tienen un halo izquierdoso. Hubo neutralidad porque para ellos los jesuitas son parte de la izquierda, hay personas de IU que son cristianos de base y ese pasado compartido te une. Podemos compartir la denuncia de una injusticia. Pesó mucho la historia de ETEA en Córdoba. No hubo oposición beligerante. Chaves apoyó el proyecto y Griñán en 2011 lo impulsó decididamente. Creía en el proyecto. La presidenta Susana Díaz nos ha recibido con los brazos abiertos, como una realidad del sistema universitario andaluz.

P.—Que el papa Francisco sea jesuita, ¿proyecta la universidad?

R.—Su elección ha sido providencial, no porque sea jesuita sino porque viene de otro mundo, ha conocido la dictadura, la pobreza, una experiencia que papas anteriores no han tenido. Que sea jesuita supera una anomalía de la Historia. Siendo una orden muy preparada, es lógico. No nos beneficia ni nos perjudica.

Han participado junto al director de EL MUNDO de Andalucía, Francisco Rosell; Teresa López Pavón; Francisco Javier Recio; J. Caro Romero; Chema Rodríguez y Eduardo del Campo.

E. DEL C. / Sevilla
 El rector de Loyola no duda: su modelo es el estadounidense.

PREGUNTA.—¿Quién le escoge a usted?

RESPUESTA.—El patronato de la Universidad Loyola Andalucía escoge al rector. Es un sistema a la americana, que es conveniente.

P.—¿Y ese patronato en qué medida representa a la sociedad?

R.—Hay nueve miembros, es muy rico. Faltan quizás mujeres, y lo irá resolviendo. Hay tres jesuitas. Los otros seis son laicos. Entre ellos Felipe Benjumea, presidente de Abengoa; Ana Plaza, que fue directora financiera de Microsoft y ahora está en la gerencia de la CEOE, y Mariana Pérez de Ayala, directora de Cárntas. Hay dos gestores académicos de fuera de la universidad. Yo nombro a los decanos y jefes de departamento. El patronato gobierna la universidad y yo la dirijo. Este viernes tengo patronato y rindo cuentas, en el sentido de *accountability*.

P.—La falta de participación también puede ser un problema.

R.—No, no. Hay que distinguir entre gobierno y participación. Tenemos un claustro (que no está constituido aún pero esperamos que sea este año o el próximo, cuando tengamos masa crítica para hacerlo), hay comités, consejos de departamento, se pide opinión. En otros sitios el voto de un rector vale lo mismo que el de un alumno. Es una barbaridad. Aquí todo el mundo opina, claro, pero hay alguien que se responsabiliza de la gestión. ¿Cuántas veces se toman decisiones en un órgano colectivo que particularmente los que están allí no la habrían tomado? Tenemos órganos consulti-

vos. El claustro de Loyola sólo nombra al Defensor Universitario. La responsabilidad tiene que estar emparejada con el poder. En España sólo vemos un modelo en que todo el mundo opina y vota, pero no se responsabiliza uno. Los americanos, con un presidente de la universidad y un *board of trustees*, el patronato, son presidencialistas en sus universidades y no les va mal.

P.—¿Qué diferencia a los profesores de Loyola? ¿Llegan los alumnos cada vez peor preparados?

R.—El profesor universitario tiene que tener vocación y curiosidad innata, vocación de servicio al otro, y cumplir una tercera función, que es ser la conciencia crítica de la sociedad. Hoy hablan los actores, y los profesores no dicen nada. Con todos mis respetos a los actores y a las honradas excepciones de profesores que participan. Seleccionamos a partir de esas tres características. El currículum investigador es muy importante. La investigación buena se hace cuando uno es joven, se le ocurren las mejores ideas. En cuanto a

los estudiantes, honradamente creo que no vienen peor preparados que generaciones antiguas, lo que pasa es que saben otras cosas. Les juzgan muy duramente, «no saben latín», pero en nuestra época no sabíamos inglés. Tienen otras habilidades.

P.—Hablamos de habilidades, no de formación.

R.—La formación se adquiere. Cualquier estudiante hoy que tenga más de 7,5 de media está mejor formado que los de nuestra generación. La mayor carencia es el alumno que va renqueando; el de los años 70 tenía una forma de disciplina que el chico actual no tiene.

P.—En la universidad privada hay una selección automática que es el nivel de renta, pero en América se busca la excelencia al margen de la renta. ¿Qué hace Loyola?

R.—Tenemos becas y préstamos progresivos según la renta. Luego están las becas de excelencia, que se dan independientemente de la renta. Con eso evitamos el problema de que aquellos que quieran estar con nosotros no puedan acceder

por renta. No aceptamos a alumnos que no hayan aprobado en junio. Hacemos pruebas de admisión. Queremos a la élite intelectual.

P.—¿Qué peso tiene la religión en el día a día de Loyola? ¿Se puede sentir incómodo quien no sea religioso?

R.—Somos una universidad, eso es lo primero de todo. Es un espacio abierto en el que tienen cabida todas las religiones, no religiones, todas las ideas. Aquí no preguntamos a nadie por su identidad o ideología, sería antiuniversitario. No le he preguntado a nadie que he contratado si es católico o no es católico. No ocultamos que es jesuita, ahí está el logo. Nos animan los valores evangélicos, es una misión de iglesia, de acogida, no de rechazo. Para aquel que quiera se ofrecen servicios de acompañamiento, hay misa los viernes en Palmas Altas, y en Córdoba a diario. Y hay una Escuela de Silencio abierta a todo el mundo. El papa Benedicto XVI dijo, «estén ustedes en la frontera». Tendemos puentes al diálogo con los diferentes, los que no participan de nuestra ideología.

P.—¿Qué plazo necesita Loyola para consolidarse?

R.—Tardaremos entre diez y quince años en madurar.

P.—¿Cómo van las obras para mudarse al campus de Dos Hermanas?

R.—Este viernes firmamos el contrato ante notario de la cesión de Abengoa para la ampliación en el campus de Palmas Altas, lo que nos da un año más de holgura para no estar tan agobiados. Pero no dejamos de trabajar. Ya han empezado los movimientos de tierras en Dos Hermanas. En 2016 ó 2017 terminaremos la obra.

MODELO DE UNIVERSIDAD

«En España todo el mundo opina y vota, pero uno no se responsabiliza. Los americanos son presidencialistas, y no les va mal»

APERTURA IDEOLÓGICA

«Aquí no preguntamos a nadie por su identidad o ideología. Sería antiuniversitario. No le pregunto a quien contrato si es católico»

De la facultad a la FP

Los alumnos de Formación Profesional superior suben un 35% desde el inicio de la crisis ● Más barata y con salidas, se confirma como alternativa a la Universidad

ELSA GARCÍA DE BLAS
Madrid

Ainhoa Serrano, madrileña de 24 años, cambió la carrera de Turismo en segundo curso por un ciclo de FP superior de Integración Social cuando sus padres perdieron el empleo. "Intenté ponerme a trabajar para pagar la matrícula y mis gastos, pero no me salió nada. La carrera me costaba 700 euros al año. En casa somos cuatro y ahora solo mi padre cobra el subsidio", cuenta desde Málaga, adonde se mudó para estudiar la Formación Profesional. Allí le sale prácticamente gratis. Solo 1,20 euros de seguro escolar por curso, porque en Andalucía no han subido las tasas, como en Madrid o Cataluña, donde ya cuesta en torno a los 400 euros. Pero incluso a pesar del aumento de tasas, la enseñanza superior no universitaria ha despegado en alumnos coincidiendo con el estallido de la crisis. Desde 2008 ha ganado un 35% de estudiantes. El descenso de alumnos universitarios, aunque leve, no ha comenzado a notarse hasta hace dos años. En los dos últimos cursos han bajado un 1,6%. Los datos apuntan a un cierto trasvase de los campus a la FP.

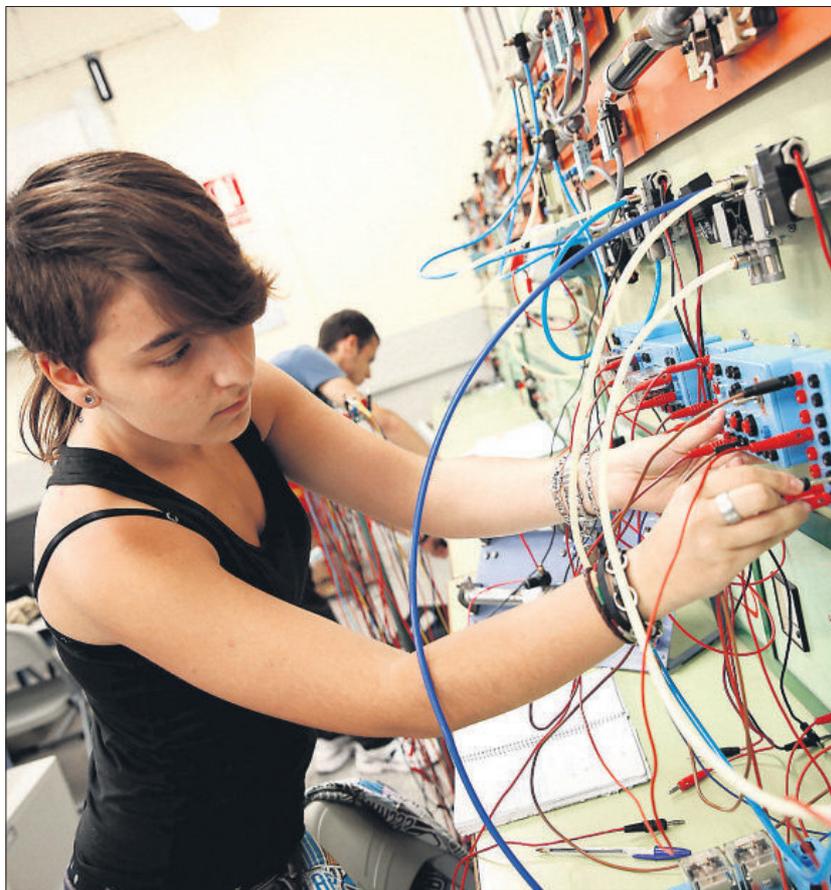
Un total de 300.632 alumnos cursan ahora un ciclo de FP superior en España (77.534 más de los que lo hacían al comienzo de la crisis, en 2008). En la Universidad, este curso 2013-2014 son 1.438.115 los matriculados, cerca de 19.000 menos que hace dos años. "Vengo de la generación en la que ir a la Universidad era lo obvio. Si te preguntaban qué querías hacer siempre contestabas que una

La mayoría sigue prefiriendo la vía universitaria frente a la profesional

La subida media del coste de una titulación alcanza casi el 20%

carrera", dice Ainhoa, a la que tampoco hizo gracia tener que abandonar la facultad. La mayoría sigue prefiriendo, de hecho, el camino universitario al de la enseñanza profesional. El 64,8% de los que decide seguir estudiando tras la etapa obligatoria opta por el Bachillerato frente al 35,2% que elige la Formación Profesional. Son 23 puntos de distancia con el promedio europeo (donde un 58% prefiere la FP).

Pero la crisis aprieta y el precio de pasar por un campus ya no está al alcance de cualquiera. La subida media del coste de



Una alumna en una clase de electricidad del centro de los Salesianos de Carabanchel (Madrid). / CLAUDIO ÁLVAREZ

En cifras

► Los estudiantes de Formación Profesional Superior han aumentado un 35% en seis años.

► 300.632 alumnos cursan ahora un ciclo en España frente a 1.438.115 de universitarios.

► Madrid, Cataluña y Aragón cobran tasas por estas enseñanzas, de hasta 400 euros por curso. En Andalucía la cantidad se rebaja a apenas un euro de seguro escolar por curso.

► Hay más de un centenar de títulos, como Animaciones 3D, Química industrial o Artista fallero.

► El salario medio de un titulado de FP superior es de 15.417 euros frente a los 23.259 euros de media de los antiguos licenciados y los 19.697 euros de media de los antiguos diplomados (hoy subsumidos en grados), según datos de 2010.

► Un 64,8% de los que sigue estudiado tras la Educación Secundaria Obligatoria elige el Bachillerato frente al 35,2% que prefiere la FP.

► El 13,0% de la población de 30 a 34 años tiene un nivel de educación superior no universitaria frente al 27,7% que tiene educación universitaria.

► Se prevé que en 2020 la mitad de los puestos de trabajo requieran una titulación media mientras que un 35% necesitarán titulación superior.

► El 40% de los titulados universitarios trabaja seis años después en un puesto inferior a su nivel de estudios.

prácticas", cuenta Ildelfonso Narro, jefe de estudios del instituto Juan de Mairena, en Madrid.

Un estudio de inserción laboral de los graduados en enseñanzas profesionales en Cataluña de este pasado enero, que puede servir como radiografía a falta de datos nacionales, revela que la tasa de paro del colectivo es inferior a la general de la comunidad: un 16,56% está desempleado, frente al 24,53% de la población activa catalana.

"Es una pena que tenga que ser la crisis la que ponga a la FP en su sitio", lamenta Francisco de Asís Blas, que la conoce en detalle como ex director general de FP que dirigió la reforma de estos estudios incluida en la LOGSE en los noventa. "Es mejor enseñanza que la universitaria. (...) Cuesta menos, tanto para el alumno como en recursos públicos, sus planes de estudio preparan mejor para el trabajo, porque están elaborados con expertos de los sistemas productivos, y se corresponde mejor con las necesidades laborales del país", sostiene.

Porque no hay tantos trabajos cualificados como titulados universitarios. El 40% de los

El 40% de titulados hace seis años tiene un puesto por debajo de su nivel

Se estima que un 50% de los empleos requerirán titulación media en 2020

que acabaron la carrera hace seis años está empleado en puestos por debajo de su nivel de estudios, según un informe elaborado por el Ministerio de Educación y presentado la semana pasada. "Nadie se atreve a decir que es un disparate que no haya límites de plazas en las universidades. Pero los titulados se tienen que corresponder con las ofertas de empleo de nuestro sistema productivo", defiende De Asís Blas. Es el modelo de la pirámide invertida que tenemos, explica. "Que hay más capitanes que sargentos, y eso no tiene ningún sentido".

Y el futuro laboral, lo dicen las previsiones, requiere más sargentos que capitanes. Las estimaciones de empleo para 2020 que presentó el ministerio en 2011 en el mapa de la oferta de la formación profesional en España indican que, para entonces, el 50% de los trabajos disponibles requerirán un nivel medio de cualificación, frente a un 35% de titulación superior. Aunque los titulados en FP de grado superior obtienen una cualificación alta (el nivel medio es el Bachillerato o la FP de grado medio), el informe dice también que los formados por FP superior, que son especialistas pero también "polivalentes", podrán dar respuesta a las necesidades medias. O lo que es lo mismo: que tal vez encuentren un trabajo.

una titulación en los dos últimos cursos alcanza casi el 20%. Estudiar hoy un grado en una facultad pública cuesta de media 1.105 euros al año, pero llega a los 2.000 euros en Cataluña o a los 1.500 en Madrid (y se queda en torno a 700 en Galicia, la comunidad más barata) por las enormes diferencias entre autonomías. En cambio, un título de FP superior, que también exige el Bachillerato para entrar o una prueba específica y otorga un nivel de cualificación ligeramente inferior al de graduado universitario, es mucho más barato, incluso en las

comunidades que han aplicado el *tasazo*.

"A los que somos de familia trabajadora nos cuesta mucho pagar unos estudios universitarios", afirma Raúl Rivas (24 años) que cursa el segundo año de un ciclo de FP superior de Aplicaciones web en Leganés, Madrid. "Mi padre está en paro, mi madre prejubilada y no pueden ayudarme a pagar mi formación, por eso elegí la FP", añade. Trabaja los fines de semana en un restaurante de comida rápida y con eso se costea los 180 euros del curso. La subida a 400 euros del Gobierno ma-

drileño no le ha pillado porque ya está en segundo y ha empezado a aplicarse a los de primero.

Pero no solo es el precio. La Formación Profesional superior ofrece otras ventajas comparativas con la Universidad, como su duración —el ciclo son dos años frente a los cuatro del grado— y las prácticas profesionales que incluye de forma obligatoria, de unas 400 horas, que permiten a los estudiantes poner un pie en la empresa y abrir el camino hacia el puesto de trabajo. "Es verdad que ahora menos, pero hace unos años se nos colocaban casi todos en las



El Gobierno aprueba el máster de Medicina tras 4 años de espera

MADRID
REDACCIÓN
dmredaccion@diariomedico.com

El Consejo de Ministros dio el viernes el visto bueno definitivo al máster de Medicina, el último trámite que quedaba después de que el Consejo de Estado emitiera su preceptivo informe favorable al real decreto que establecía el llamado Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (Meces) (*ver DM del 7-II-2013*). La norma ratifica la posibilidad de que los títulos de grado con más de 300 créditos ECTS (según la terminología del Espacio Europeo de Educación Superior) se adscriban al nivel 3 (de máster),

siempre que un mínimo de esos 60 créditos correspondan de manera efectiva a ese máster. Además del grado de Medicina, dentro de este ámbito están otras titulaciones del campo de Ciencias de la Salud, como Farmacia, Odontología y Veterinaria.

La Conferencia de Decanos y el Consejo de Estudiantes de Medicina llevaban más de 4 años esperando que el Gobierno hiciera efectiva la tramitación de esta norma. Los estudiantes de la Complutense fueron los primeros que obtuvieron el máster (*ver DM del 24-V-2012*) y, tras la aprobación del Consejo de Ministros, podrán oficializar su título.

MEDIOS

Una encuesta confirma la insatisfacción de los alumnos de las universidades españolas

Periodismo no gusta a sus estudiantes



Periodistas, fotógrafos y cámaras esperan el inicio de una rueda de prensa

XAVIER GÓMEZ / ARCHIVO

SALVADOR ENGUIX

Los estudiantes de periodismo no están satisfechos con la formación que reciben en las facultades españolas. Esta es la principal conclusión de una ambiciosa encuesta realizada sobre 1.552 alumnos de las universidades Complutense y Rey Juan Carlos de Madrid, Sevilla, Málaga y Jaume I de Castellón durante el 2012. Los resultados se han divulgado en un artículo de

los profesores María Luis Humanes, de la Universidad Rey Juan Carlos, y Sergio Roses, de la Universidad de Málaga. titulado "Valoración de los estudiantes sobre la enseñanza del periodismo en España" publicado en el último número de la revista *Comunicar*, una de las más importantes del área de la comunicación.

Estos confirman que los estudiantes aprueban "por la mínima" la calidad de la formación que reciben en las facultades españolas. Así, pese a que la valo-

ración promedio pueda alcanzar el calificativo de "aprobado" "se trata de un suficiente bajo", señalan los autores. El estudio no incluye ninguna de las universidades catalanas. La encuesta forma parte de un trabajo comparado de estudiantes de periodismo en siete países: Australia, Brasil, Chile, México, España, Suiza y Estados Unidos.

"Este dato cobra más significado al compararlo con la valoración emitida por los estudiantes de periodismo de los otros seis países de la muestra", ad-

vierten los autores. Las facultades españolas "reciben la segunda peor valoración, sólo por detrás de las chilenas". "Ello debería generar una discusión en profundidad sobre las razones que sustentan esta mala valoración y las posibles modificaciones en los programas y métodos de enseñanza", añaden.

Cuando se realizó la muestra en España había 19.000 estudiantes de periodismo. La muestra de 1.552 alumnos "es la más numerosa y heterogénea empleada en estudios empíricos sobre esta cuestión en España". Un dato significativo que ofrece este artículo como conclusión es que la encuesta descubre que conforme el estudiante avanza en los cursos de Grado su valoración de los estudios de periodismo empeora. Quienes priorizan el carácter teórico y académico de las facultades no las

Los universitarios con experiencia laboral son los más críticos con el modelo docente de las aulas

perciben tan negativamente. "En el lado contrario se sitúan quienes demandan que los planes de estudio se ajusten a las necesidades de la práctica profesional vigente". Por ello, a ojos de estos estudiantes, "la brecha que separa la formación universitaria del mundo profesional sigue siendo grande". Curiosamente, los que mejor valoran la formación de las facultades son aquellos que quieren dedicarse a la docencia o a la investigación académica. Otro dato importante es que si bien la mayoría de los encuestados creen apropiado estudiar periodismo para mejorar su formación, "una cuarta parte de ellos considera innecesario completar la titulación para poder ejercer esta profesión". Finalmente, los estudiantes con experiencia laboral son los más críticos con la docencia en España. ●



La UMA quiere evitar la fuga de alumnos de Antequera y Ronda a otras universidades



SUSANA ZAMORA

✉ szamora@diariosur.es

Intensifica su labor informativa en estas comarcas para sumar estudiantes, sobre todo, de las áreas tecnológicas, que prefieren Sevilla o Granada para cursarlas



Alumnos de un instituto de Ronda en una charla informativa. :: SUR

MÁLAGA. Unos lo hacen por tradición familiar, otros porque las comunicaciones son mejores, y algunos porque lo que quieren estudiar no lo pueden hacer en Málaga o, simplemente, por el prestigio de la propia universidad. El caso es que por unos motivos u otros, hay un buen número de estudiantes que opta por hacer sus estudios superiores en Sevilla o Granada. Los números hablan por sí solos: frente a los 3.410 matriculados

este curso en la Universidad de Málaga (UMA) de la comarca de la Axarquía o los 6.378 de la zona Occidental, están los 738 alumnos de la comarca de Ronda y los 1.477 de Antequera. Del Valle del Guadalhorce son 1.688 alumnos.

Desde el pasado año, en que la UMA empezó a elaborar un mapa de alumnos por comarcas, los esfuerzos para frenar esta fuga a otras univer-

sidades andaluzas no han parado. «Hasta ahora no habíamos entrado a analizar los datos, y el que no sabe es como el que no ve», reconoce la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la UMA, María Jesús Morales. Del estudio se desprende que una proporción importante de los 735 matriculados de Ronda opta por títulos de Filosofía y Letras, Ciencias Económicas y Empresariales, y Ciencias de la

Educación, un comportamiento que se repite en el caso de Antequera, donde a excepción de un número que escoge la Politécnica e Informática, la mayoría prefiere carreras del área de las ciencias sociales. «Por eso creemos que quienes eligen hacer una carrera técnica, se marchan a la Universidad de Sevilla o a la de Granada», apunta Morales. Confiesa que tradicionalmente ha sido así, pero que hay que romper con esa inercia. El director del instituto Pérez de Guzmán de Ronda, Pascual Ríos, avala esta afirmación y reconoce que no había costumbre de estudiar las ingenierías en Málaga. Pese a las cifras, cree que la tendencia empieza a cambiar y que los «buenos» alumnos, aquellos que alcanzan la nota para elegir la carrera que quieren, optan por ir a Málaga.

La propia alcaldesa de Ronda, Mari Paz Fernández, declara que ella y sus hermanas han estudiado en Granada y achaca este desarraigo a Málaga, entre otras cosas, a las deficientes comunicaciones que durante años ha arrastrado la comarca.

Actualmente, pocos son los universitarios de Ronda que se plantean ir y volver en el día a su casa. Tanto es así, que el área municipal de Educación se vio obligada este curso a aplazar la puesta en marcha de un servicio de autobús diario al campus de Teatinos al no existir demanda. Como la mayoría tiene que buscar residencia, le da igual buscarla en Málaga que en otra ciudad.

No es el caso de Antequera, donde a diario este transporte es «compatible» con el horario universitario. «Este servicio se ha convertido en una ven-

taja para muchos estudiantes que antes, cuando no existía, les era indiferente tirar para Málaga que para Granada porque la distancia era casi la misma», expone el director del Instituto Pedro Espinosa, de Antequera. Piensa, además, que durante décadas ha pesado que un familiar ya estuviera estudiando en Granada o que Málaga no ofertara la carrera deseada.

Años de experiencia

Para la vicerrectora de Estudiantes, quizá, hace unos años, otras instituciones nos aventajaban en algunas áreas, «pero actualmente, la UMA acumula años de experiencia en el campo de las ingenierías y goza de recursos e instalaciones que no envidian a ninguna otra institución».

Por eso, considera que hay que reforzar la información que ofrecen sobre estas carreras en las charlas que dan en los institutos de estas comarcas dentro del programa de orientación 'Destino UMA' y que cada año concluye con unas jornadas de puertas abiertas.

Este curso se celebrarán los días 2, 3 y 4 de abril y posteriormente la Universidad de Málaga dará por primera vez en el marco de esta iniciativa unas charlas informativas a los padres. Serán el 23 y 24 de abril. Hasta ahora, la información iba dirigida a alumnos, profesores y orientadores, «pero creemos que la decisión final del alumno, sobre qué carrera elegir, la toma con sus padres, de ahí la importancia de que sean conocedores de toda la oferta de títulos que tiene la UMA y de sus cursos», precisa Morales.