



**RESUMEN DE MEDIOS
19 DE ABRIL DE 2017**

Universidad de Sevilla

Una universidad sin límites

La Universidad de Sevilla (US) es la segunda universidad española y la primera de Andalucía en número de titulaciones ofertadas y en estudiantes, con un total de **74.000 alumnos matriculados**. Si a ellos se añaden los docentes, investigadores y el personal de administración y servicios, el resultado es una comunidad universitaria con más de 80.000 miembros.

La oferta académica de la US comprende una variedad de títulos que incluye 67 estudios de grado, 26 dobles grados y 11 dobles grados internacionales, así como 92 estudios

de postgrado y 32 programas de doctorado. Un total de 26 centros propios, ubicados en diversos campus a lo largo de toda la ciudad, son los encargados de acoger a todos los alumnos. Y **4.000 docentes e investigadores**, repartidos en más de 130 departamentos, son los responsables de proporcionarles los conocimientos que han venido a buscar.

Se trata de una oferta dinámica, en constante crecimiento y enfocada a mejorar el perfil de los egresados. Por ello, en los últimos años se han puesto en marcha diversos programas de dobles titulaciones, que incluyen propuestas de estudio que permiten

obtener de forma conjunta títulos de grado y máster. Actualmente se ofertan siete dobles másteres nacionales y una treintena de dobles másteres internacionales en colaboración con otras universidades.

Entre los grados, **destaca la puesta en marcha en el último curso de un doble grado en Fisioterapia y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**, titulación que solo se oferta en otra universidad pública española. Se unen, así, en un programa conjunto dos grados que ya contaban con una trayectoria previa en sendas facultades de la US.

La movilidad de los estudiantes es otra



Estudiantes en la biblioteca del Campus de Reina Mercedes

de las apuestas de la Universidad de Sevilla, que anualmente atrae a más de 2.000 alumnos extranjeros y es pionera en los programas de movilidad. Del mismo modo, los estudiantes de la US pueden beneficiarse de becas y programas de intercambio gracias a diferentes acuerdos con 690 universidades de todo el mundo.

Para salir más allá de nuestras fronteras, conocer una segunda lengua es esencial. Por eso, el Instituto de Idiomas ofrece a los alumnos enseñanza en diferentes niveles de más de 10 idiomas, convirtiéndose así en el centro universitario especializado en este tipo de formación.

Anualmente se gestionan alrededor de 14.000 prácticas externas, fruto de 7.000 convenios de colaboración con empresas



Estos y otros aspectos de la actividad universitaria permiten que la US siga escalando puestos entre las universidades de todo el mundo y se sitúe en el **Top 500 en cuatro de las cinco áreas de conocimiento, según reflejan los datos del último informe del QS World University Rankings by Subject**. En concreto, las disciplinas de Arqueología, Lenguas Modernas, Estadística e Investigación Operativa e Historia son las que ocupan mejores puestos, según dicha clasificación. Por áreas de conocimiento, en Artes y Humanidades la US ocupa la posición mundial 337; y en Ingeniería y Tecnología, la posición 289. Además, la US entra por primera vez en el Top 500 en las áreas de Ciencias Naturales (posición 398) y Ciencias Sociales (posición 401-450).

Una potencia investigadora

Con más de 500 grupos de investigación, la US se encuentra entre las 10 primeras universidades españolas en producción investigadora. Durante este curso, la Universidad de Sevilla ha obtenido financiación estatal para 91 proyectos de investigación, dato que la convierte en la segunda universidad española con mayor financiación. Esto supone un claro indicativo de la calidad de la investigación desarrollada en la Universidad de Sevilla y de la competitividad y posicionamiento de sus grupos de investigación en todas las áreas del conocimiento.

El fomento de la investigación y la transferencia de conocimiento se plasman también en la existencia de 31 cátedras de empresa. En ellas, la Universidad de Sevilla se ha unido a diversas entidades públicas y privadas para potenciar la investigación en sus distintas áreas de actuación.

Además, **la US cuenta con más de 10 centros e institutos de investigación y suscribe cada año más de 400 contratos con instituciones y empresas en el ámbito de la investigación**. Y es que, la relación con el sector empresarial es siempre un punto clave en la actividad investigadora, con el fin de fomentar la transferencia de conocimiento y el crecimiento tecnológico. En este sentido, la Universidad de Sevilla presume de ocupar el tercer puesto entre las universidades españolas según el número de patentes anuales.

Mucho más que aulas y laboratorios

Docencia e investigación son solo dos de las muchas parcelas que la Universidad de Sevilla pone al alcance de sus miembros. Buena prueba de ello es el **Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU)**, desde el que se articulan diferentes programas para apoyar a los estudiantes y hacer su experiencia universitaria lo más sencilla y agradable posible. Desde la red de comedores universitarios hasta la asistencia para encontrar alojamiento, pasando por servicios de asistencia jurídica o psicológica, el catálogo de servicios y programas del SACU está enfocado a garantizar el bienestar de los universitarios.

Entre sus departamentos figura la **Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad**, que ofrece asesoramiento y asistencia técnica a estos alumnos y les ofrece una respuesta efectiva y real en atención a su situación asociada a la discapacidad. De forma paralela, un amplio abanico de programas trata de garantizar su autonomía para realizar todas o gran parte de las actividades de

la vida diaria en la Universidad, a la vez que se favorece la concienciación e implicación de toda la comunidad universitaria en este cometido.

El Centro de Actividades Deportivas (SADUS) pone a la disposición de la comunidad universitaria sus instalaciones para practicar diversas disciplinas deportivas. Además, se organizan competiciones con las que los estudiantes pueden dar rienda suelta a sus inquietudes deportivas. **El SADUS cuenta con dos instalaciones deportivas: el Complejo Ramón y Cajal y el Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales, instalación con más de 64.500 m².**

Un proyecto de futuro

El compromiso de la US con sus estudiantes no se limita a su periodo formativo. El Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo tiene como objetivo fomentar la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Sevilla. Al año se gestionan alrededor de 14.000 prácticas externas, que son posibles gracias a 7.000 convenios de colaboración con empresas que permiten a los estudiantes tener sus primeras experiencias profesionales y aplicar los conocimientos que han adquirido en las aulas.

Y para los que quieran comenzar sus propios proyectos empresariales, el proyecto USemprende facilita espacios de incubación para nuevas empresas y cursos de formación. Actualmente están activas más de 50 spin-off, empresas creadas por miembros de la comunidad universitaria a partir del conocimiento generado desde la Universidad.

La Universidad de Sevilla ofrece 67 estudios de grado, 26 dobles grados y 11 dobles grados internacionales, así como 92 estudios de postgrado y 32 programas de doctorado

Un escaparate cultural para Sevilla

La Universidad de Sevilla cuenta con un patrimonio histórico-artístico que asciende a 4.000 obras. Entre ellas, destacan documentos como un ejemplar de la Biblia de Gutemberg, autógrafos de Miguel de Cervantes y retratos de Martínez Montañés.

La institución también dispone de una fototeca propia en la que se archivan imágenes desde 1907, 15 bibliotecas repartidas por los distintos campus y una editorial propia que cuenta con más de 900 títulos publicados.

Pero, más allá de atesorar patrimonio, la US apuesta por generar y promover la cultura. El Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla, **CICUS, es un referente en la promoción cultural y artística de la ciudad**. En sus instalaciones se organiza una gran variedad exposiciones, talleres y espectáculos abiertos a toda la sociedad durante los 12 meses del año.



La Hispalense convoca ayudas sociales por valor de 160.000 euros

R. S.

La Universidad de Sevilla ha lanzado una convocatoria de ayudas sociales extraordinarias, con un presupuesto de 158.760 euros, destinadas a aquellos estudiantes que por diversas circunstancias estén en una situación precaria como consecuencia de una situación sobrevenida, con idea de que ningún alumno quede excluido del estudio por razones económicas.

En la convocatoria de la Hispalense se establece como requisito estar matriculado en esta universidad de, al menos 30 créditos, o de menos si éstos son los que les restan para finalizar sus estudios. Se debe acreditar una disminución “drástica” de los ingresos de la unidad familiar como consecuencia de una situación sobrevenida en 2015 ó 2016, como la situación de desempleo de algún miembro que anteriormente aportara ingresos, el fallecimiento de alguna persona dentro de la unidad familiar, separación o divorcio, entre otros casos.

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La US convoca ayudas sociales extraordinarias por valor de casi 160.000 euros para alumnos en precario

SEVILLA, 18 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) ha lanzado una convocatoria de ayudas sociales extraordinarias, con un presupuesto de 158.760 euros, destinadas a aquellos estudiantes que por diversas circunstancias estén en una situación precaria como consecuencia de una situación sobrevenida, con idea de que ningún alumno quede excluido del estudio por razones económicas.

En la convocatoria de la Hispalense, consultada por Europa Press, se establece como requisito estar matriculado en la US de, al menos 30 créditos, o de menos si éstos son los que les restan para finalizar sus estudios. Asimismo, se debe acreditar una disminución "drástica" de los ingresos de la unidad familiar como consecuencia de una situación sobrevenida en 2015 o 2016, siempre que la sede académica la considere "suficientemente justificada".

Con ello, la institución se refiere a la situación legal de desempleo de algún miembro que anteriormente aportara ingresos, el fallecimiento de alguna persona dentro de la unidad familiar, separación o divorcio, reconocimiento legal de la condición de persona con discapacidad con un grado igual o superior al 33 por ciento, enfermedad grave, paso de algún miembro a condición de pensionista, pertenencia al colectivo de mujeres en situación de especial vulnerabilidad o afección por catástrofe natural, entre otras situaciones.

Como norma general, se exigirá que la disminución haya sido al menos del 20 por ciento en la renta de la unidad familiar. No tendrán derecho a obtener la ayuda aquellos solicitantes que hayan obtenido la misma en convocatorias anteriores, si es que no ha habido una nueva situación sobrevenida.

El plazo de presentación de solicitudes es del 17 al 28 de abril, ambos inclusive. La cuantía de las ayudas será variable, siendo el importe máximo de las ayudas de 1.500 euros: éste podrá ser incrementado en el caso de que lo permita la disponibilidad del crédito presupuestario.

Los beneficiarios de la beca, que se concederán hasta el agotamiento del crédito presupuestario, deben someterse a las oportunas actuaciones de comprobación y verificación, así como comunicar en el plazo de siete días hábiles la desaparición de las circunstancias que motivaron la concesión de la ayuda, que es incompatible con las becas generales del Estado y con cualquier otra para la misma finalidad, si bien sí es compatible con las ayudas al estudio de la Hispalense para el presente curso.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 18 Abril, 2017

ECONOMÍA | INFORME SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO REGIONAL



Los problemas del sector turístico andaluz se trasladan al conjunto de las provincias, incluida Granada.

Turismo

Las dos caras de la moneda

Cristina Díaz - Redacción

En el año 2016 se registraron las cifras de visitantes más elevadas de los últimos tiempos en Andalucía, batiendo un récord histórico en el caso de Granada, que superó los 2,8 millones de viajeros y rozó los 5,8 millones de pernoctaciones. El turismo fue clave "para salir de la crisis económica", sobre todo tras la caída en picado del sector de la construcción, según manifiesta un trabajo elaborado por cuatro profesores de la Universidad de Sevilla y la Loyola Andalucía, *Los impactos del turismo sostenible en el desarrollo regional (2010-2014)*, que ayer se presentó en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Hispalense.

Más de 26 millones de personas visitaron Andalucía en 2016, casi dos millones más que un año antes, según el Sistema Andaluz de Estadística Turística de la Junta de Andalucía (Saeta 2016). Pero para el catedrático Manuel Alejandro Cardenete —uno de los autores del trabajo junto a María Pilar Campoy, Ana

• Los bajos índices de generación de empleo, la precariedad laboral y el intrusismo de los B&B sin regular empañan las altas cifras de visitantes registradas en 2016

María García y Manuel J. Marchena— el turismo andaluz vive un momento "agradable".

"El turismo andaluz no es un turismo de calidad si ponemos el foco en el gasto turístico y las estancias medias y pernoctaciones, extraordinariamente concentradas en la Costa del Sol", subrayó durante su intervención el catedrático Manuel J. Marchena, de



M. Alejandro Cardenete, F. Javier Fernández, Miguel Ángel Castro, Cristóbal Casanova y Manuel J. Marchena.

la Universidad de Sevilla. Para el investigador, la cantidad y la calidad del empleo generado en este sector son "notablemente deficitarios" y precarios.

La capacidad de este sector para generar empleo se sitúa por debajo de la media del conjunto de la economía regional, con 8,6 empleos por cada millón de euros invertido en 2014 (último dato disponible). La media regional ese año era de 13,8 empleos por cada millón de euros. A esto se suma que el empleo generado es de "alta precariedad, temporal y a tiempo parcial", destacó Marchena.

Según los datos de Saeta 2016 recogido en el informe presentado ayer, sólo el 53% de los contratos en la industria turística son indefinidos, y el 47% temporales. Además, el 70,7% del total son a jornada completa y el 29,3% a

tiempo parcial. Marchena hizo hincapié en el aumento de las personas que trabaja por cuenta propia o son autónomos, que ya representan el 21,3%, y el auge de los "asalariados encubiertos". Por otro lado, el empleo existente se concentra, principalmente, en Málaga (29,6%) y Sevilla (19,2%), mientras que Granada, una de las provincias con mayor relevancia turística, apenas genera el 10,2%.

Otro de los problemas que su-

fre del sector del turismo es "una importante concentración territorial en la Costa del Sol, donde las pernoctaciones alcanzan los 8,7 días de media. Esta cifra está muy lejos de las registradas en provincias como Granada, donde el número medio de pernoctaciones a duras penas logra superar los dos días, mientras que en la capital los datos son todavía más bajos y apenas llegan a los 1,79 días. "El desequilibrio territorial es evidente", comentó Marchena.

En cuanto al gasto que realizan los turistas, los extranjeros gastaron en 2015 unos 547 euros de media (cada uno), unos 325 euros más que los españoles. "Son cifras que no nos hablan de un turismo de calidad y que se asientan en una competitividad basada en el factor precio", puntualizaron los investigadores.

JManuel J. Marchena
Catedrático de la Hispalense

El turismo andaluz no es un turismo de calidad si ponemos el foco en el gasto turístico"



FOTOS: CARLOS GIL

A la precariedad laboral y la concentración territorial se suma la fuerte transformación sufrida por el desarrollo de las nuevas tecnologías, sobre todo, por la adopción de internet en la comercialización y prescripción turística (comercio electrónico). Según el informe académico que reflexiona sobre el turismo sostenible y el desarrollo regional, el 91% de las empresas de alojamiento andaluzas ofrecen la posibilidad de comercio electrónico, frente al 20% de la media de las empresas andaluzas en general. Sin embargo, sólo el 22% de los establecimientos turísticos han proporcionado formación tecnológica y digital a sus empleados”, a pesar de que el 77% de los extranjeros y el 65% de los españoles realizan sus reservas vía internet, según cita el informe.

“En Andalucía, se está configurando un bucle de precarización en el empleo turístico, asimilación tecnológica, básicamente comercio electrónico, y necesidad por defecto de dicho empleo, por la insuficiencia industrial, que están lastrando nuestra competitividad”, señala la investigación.

El intrusismo fue otro de los factores que se analizaron durante la jornada, a la que también acudió el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y el consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández. El catedrático Manuel J. Marchena auguró en repetidas ocasiones la generación de una burbuja hotelera si no se pone freno al auge de los locales y apartamentos turísticos sin regu-

Los expertos auguran una burbuja hotelera si no se pone freno a los pisos turísticos ilegales

lación. De forma paralela, Manuel Alejandro Cardenete reflexionó sobre el manifiesto interés actual de los Fondos de Inversión en la compra de inmuebles para su reconversión en apartamentos turísticos ilegales en destinos urbanos, como sucede en Sevilla.

“Los fondos de inversión y las plataformas on line conocidas como B&B pueden machacar el sector”, señaló Cardenete. “Realizan una competencia desleal, ya que no pagan impuestos y pueden provocar una sobreoferta de las plazas hoteleras de la ciudad”.

Para un mayor análisis de los impactos del sector, los investigadores solicitan a la Junta de Andalucía la creación de un Observatorio de Competitividad y Turismo Sostenible a cargo de las universidades.

RADIOGRAFÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA



El turismo internacional juega un papel fundamental.

17.700

Millones de euros. El estudio elaborado por los profesores de la Universidad de Sevilla y la Universidad Loyola de Andalucía indica que los ingresos totales que genera la actividad turística en la provincia ascienden a 17.700 millones de euros, lo que supone un 11,8% del Producto Interior Bruto (PIB) de la región, que se eleva hasta el 13,1% si se tiene en cuenta también el excursionismo. Esto genera a su vez un impacto económico global de 22.146 millones, entre efectos directos e indirectos.

1,47

Efecto multiplicador. Uno de los puntos más destacados del estudio es la capacidad de arrastre del sector turístico, que tiene un efecto multiplicador de 1,47, de forma que por cada euro que consume un turista en la región, la economía andaluza produce por valor de un euro y 47 céntimos.

16,7%

Empleo. Los 357.000 ocupados que el sector turístico genera en

la comunidad autónoma, según la información de la Encuesta de Población Activa recogida por el estudio, representan un 16,7% del total del sector turístico español y un 12,9% del total de la población ocupada de Andalucía.

76.100

Autónomos. La presencia de trabajadores autónomos en el sector es muy elevada, ya que representan un 21,3% del total de la plantilla turística. El 78,7% del empleo sí se corresponde con trabajadores asalariados.



La restauración es el principal motor de empleo.

56,5%

Restauración. El sector de hostelería es el que genera mayor nivel de empleo, con un 56,5% del total de trabajadores. Por volumen, le siguen la plantilla de hoteles y alojamientos (14,9%) y la del transporte (10,6%), mientras que el conjunto de otras actividades turísticas generan un 18% de los puestos.

547

Euros. Este es el volumen de gasto total que los turistas desembolsan durante su estancia en Andalucía. El presupuesto va a parar fundamentalmente a restauración (36,5%) y alojamiento (28%), además de a compras (14%) y transporte en destino (11,6%).

91%

Reserva online. Nueve de cada diez empresas de alojamiento ofrecen en su web la posibilidad de realizar reservas online. Además, del 50,3% de alojamientos cuenta con aplicaciones informáticas para gestionar información de clientes.



► 19 Abril, 2017

Visita de la Universidad de Berkeley. Representantes de la Universidad de California en Berkeley visitan estos días la **Universidad de Sevilla** para reforzar la alianza entre ambas instituciones, promovida por el Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH.



La US celebra un encuentro con la Universidad de California en Berkeley

SEVILLA, 18 Abr. (EUROPA PRESS) -

Representantes de la Universidad de California en Berkeley visitan estos días la Universidad de Sevilla (US) para reforzar la alianza entre ambas instituciones, promovida por el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech. La visita se produce en el marco del Encuentro Universidad de Sevilla & University of California at Berkeley, que tiene lugar los días 17, 18 y 19 de abril.

La delegación ha estado encabezada por el director de la Oficina del Visiting Scholars and Postdoctoral Affairs Program (VSPA) y el presidente de la Humanities and Social Sciences Association (HSSA). Este encuentro persigue los objetivos de fomentar el intercambio de conocimiento y la movilidad entre ambas universidades, así como promover la creación de estructuras similares en la Hispalense.

En concreto, se pretende fundar en la Universidad de Sevilla una asociación compuesta por investigadores visitantes de los campos de las Humanidades y las Ciencias Sociales. Estas acciones revertirán en última instancia en una mayor internacionalización y visibilidad de la US.

Además de las sesiones de trabajo entre los representantes de la Universidad de California en Berkeley y la Universidad de Sevilla, el encuentro que celebran ambas instituciones comprende ponencias destinadas a profesores, estudiantes de grado y posgrado de la Universidad de Sevilla, así como a los alumnos internacionales que cursan este año sus estudios en la US.

Las diversas citas programadas en este encuentro tienen como objetivo conocer más de cerca la estructura y la actividad del Visiting Scholars and Postdoctoral Affairs Program (VSPA) y la Humanities and Social Sciences Association (HSSA) de la universidad estadounidense. De este modo, los miembros de la comunidad universitaria de la US podrán beneficiarse de las ventajas que ofrecen ambas instituciones a estudiantes y profesores visitantes, al mismo tiempo que desde los órganos de gestión de la US se toman ideas para desarrollar estructuras similares en Sevilla.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



La Facultad de Educación elegirá el 15 de mayo un nuevo decano

R. S.

La Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla ha convocado para el lunes 15 de mayo una sesión de junta de facultad donde se procederá a la votación del nuevo decano del centro, lo que permitirá pasar definitivamente página tras el caso del catedrático Santiago Romero –condenado a siete años de prisión por abusos sexuales y lesiones sobre dos profesoras y una becaria de investigación de dicho centro–, que motivó la dimisión de Juan de Pablos Pons como decano y de todo su equipo.

Según el calendario electoral conformado por la facultad, consultado por Europa Press, hasta el viernes 21 de abril, estará abierto el plazo de presentación de candidaturas. El lunes 24 se procederá a la proclamación oficial de los candidatos, y el 28 a la definitiva, una vez pasado el periodo de reclamaciones o rectificación de candidaturas.



La Hispalense elegirá decano de Educación tras la condena del anterior por abusos

SEVILLA

▶ La Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla convocó para el martes 15 de mayo la sesión de junta de facultad donde se procederá a la elección del nuevo decano del centro, lo que permitirá pasar página respecto a las consecuencias del caso del catedrático Santiago Romero, condena-

do a siete años de prisión por abusos sexuales y lesiones. Tras la dimisión del equipo decanal de la facultad, el catedrático Carlos Marcel asumió el puesto en funciones hasta ahora. Según el calendario electoral de la facultad, el próximo viernes se abrirá el plazo de presentación de candidaturas y el 28 se publicará la lista definitiva. ■

La Facultad de Educación de la US elegirá el 15 de mayo a su nuevo decano tras las dimisiones...

(Rogamos corrijan la noticia con el titular arriba mencionado al deslizarse erratas en el primer y tercer párrafo relativas a los días de la semana correspondientes a las fechas reseñadas. El texto queda como sigue:)

SEVILLA, 18 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla (US) ha convocado para el próximo lunes 15 de mayo sesión de Junta de Facultad donde se procederá a la votación del nuevo decano del centro, paso que permitirá pasar definitivamente página respecto a las consecuencias del caso del catedrático Santiago Romero --condenado a siete años de prisión por abusos sexuales y lesiones sobre dos profesoras y una becaria de investigación de dicho centro--, que motivó la dimisión de Juan de Pablos Pons como decano y de todo su equipo al objeto de abrir una nueva etapa.

Según el calendario electoral conformado por la facultad, consultado por Europa Press, este martes, y hasta el viernes 21 de abril, se abre oficialmente el plazo de presentación de candidaturas, después de que las elecciones hayan sido convocadas este lunes. El lunes 24 se procederá a la proclamación oficial de los candidatos, y el 28 a la definitiva, una vez pasado el periodo de reclamaciones o rectificación de candidaturas.

Tanto la campaña electoral como el voto anticipado se llevarán a cabo del 8 al 12 de mayo. Tras la votación --que incluye la posibilidad de una segunda vuelta el miércoles 17 de mayo-- y el plazo de reclamaciones e impugnaciones --del 15 al 18 de mayo--, el 19 se proclamará al candidato electo.

Todo el procedimiento se ha puesto en marcha bajo el mandato del catedrático del área de Didáctica y Organización Escolar Carlos Marcelo como decano en funciones, nombramiento que llevó a cabo el rector de la Hispalense, Miguel Ángel Castro, tras aceptar la renuncia de De Pablos.

Como, de hecho, la dimisión fue presentada por todo el equipo del centro, el rector pidió al nuevo decano que propusiera un nuevo equipo que debería acompañarlo en funciones durante este período. Asimismo, el rector instó al nuevo decano a que convocara con carácter inmediato la Junta de Centro con el fin de analizar las posibilidades de renovación de dicho órgano, paso que ya se ha llevado a cabo.

Finalmente, el rector encargó al profesor Marcelo que, con carácter urgente, iniciara el procedimiento para la elección del nuevo decano, bajo la premisa de comenzar a la mayor brevedad.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



▶ 16 Abril, 2017



Imagen de uno de los laboratorios de la Universidad de Málaga en los que se llevan a cabo trabajos de investigación . :: SUR

Los andaluces inventan más

La Comunidad se sitúa la primera del país en registro de patentes, con un incremento del 14% sobre el año anterior

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

✉ @Laliags

SEVILLA. Aquello tan ibérico de 'que inventen otros' parece haber pasado a la historia y el registro de patentes se reactiva en Andalucía. Tras la caída sufrida durante la crisis, años en los que llegó a descender en un 15 por ciento a nivel nacional, vuelve a animarse la capacidad de innovar y crecen las inscripciones tanto de patentes, nacionales, europeas o internacionales como de modelos de utilidad, nombres comerciales, diseños y marcas. Incluso lo hacen en Andalucía con mucha ventaja sobre el resto del país. El último balance

anual de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) revela que Andalucía lideró en 2016 el ranking de patentes de la propiedad industrial registradas en España, con 506 y una subida del 14,48 por ciento frente al 0,9 por ciento nacional.

Las patentes andaluzas suponen el 18,9 por ciento del total a escala estatal y se sitúan por delante de Madrid, que registró 457 patentes; y Cataluña, 453.

El mismo informe señala que las marcas y nombres comerciales alcanzaron la cifra de 8.450, un 3,2 por ciento más que el año anterior, una categoría en que Andalucía se sitúa en tercer puesto, por detrás de Madrid y Cataluña, con 13.609 y 10.200, respectivamente. En materia de diseño industrial, el número de solicitudes presentadas desde Andalucía fue de 206.

La gestión de las patentes es rea-

lizada de manera preferente por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Desde este organismo piensan que su gestión, que pronto será 'puerta a puerta', tiene que ver con el aumento de patentes, que con-

sideran un avance para una economía madura, puesto que las empresas han de proteger el valor añadido de sus productos, como fórmula para aumentar su competitividad, y para proteger la inversión que les ha llevado a desarrollar el producto.

IDEA pone a disposición de emprendedores, pequeñas y medianas empresas, universidades y centros tecnológicos tanto las ventanillas para tramitar las patentes ante la oficina española, sin tener que viajar a Madrid, como diversos servi-

cios avanzados que les asesoran sobre protección de la innovación y la propiedad industrial, principalmente patentes y marcas.

De este modo, según datos de Empleo, del más de medio millar de patentes registradas el pasado año, 232 contaron con el apoyo administrativo y técnico de la agencia IDEA. Durante los últimos diez años, esta cifra fue de 1.659 sobre un total de 4.593.

Los particulares, empresas u organismos que llegan a inscribir sus patentes pueden asesorarse previamente en IDEA, que realiza evaluaciones formales de las solicitudes y puede llegar a confeccionar, a demanda, estudios de información tecnológica actualizada, que resultan de gran utilidad a la hora de avanzar en la puesta en marcha

Escasa presencia de mujeres inventoras

El informe revela que las diferencias de género están muy presentes también en el mundo de las patentes. Los datos, cuya desagregación viene dada por la

Perspectiva de Género de los Presupuestos de Andalucía, revelan cuánto queda por recorrer para la incorporación de las mujeres en pie de igualdad en el mundo científico y tecnológico y la necesidad de perseverar en los esfuerzos para incorporar a las niñas al estudio de las ciencias.

De este modo, frente a las

320 patentes registradas por hombres, las mujeres únicamente han registrado 11; frente a 159 modelos de utilidad masculinos, 36 proceden de mujeres; 98 diseños frente a 19; 2.818 marcas registradas por hombres y 1.075 por mujeres, o 47 patentes europeas procedentes de inventores sobre una sola de una inventora.



▶ 16 Abril, 2017



Málaga registra 14 patentes, 16 marcas, un modelo, una patente europea y 11 PCT

Un 10 por ciento de las patentes inscritas llegan al mercado y se comercializan

de un negocio o de continuar invirtiendo en determinadas investigaciones.

En estos informes se analiza el estado de las innovaciones los distintos campos de actividad y también se indica si se han producido solicitudes previas de una marca, diseño, modelo o patente similares. Desde el año 2006, IDEA ha elaborado un total de 1.324 estudios de este tipo.

Los informes son además de especial utilidad para los grupos de investigación de las universidades, ya que determina la originalidad de una investigación y lucha contra el hecho, demostrado, de que el 25 por ciento de la investigación europea es repetida.

CLAVES

▶ **Patente.** Es un contrato entre la Estado y el solicitante, mediante el cual el Estado le otorga una exclusividad temporal a cambio de que se publique la invención. Con ello se pretende que el inventor recupere la inversión realizada y con la publicación y divulgación se produzca el avance tecnológico de un país.

▶ **Tipos.** No hay tipos de patentes, sino de invenciones: Patentes y Modelos de Utilidad, que son pequeñas invenciones sin mucha complejidad técnica y por lo tanto menor tiempo de protección (diez años) y las patentes con complejidad técnica y mayor duración de la protección (veinte años).

▶ **Requisitos.** Las patentes deben reunir tres condiciones: novedad mundial, actividad inventiva y aplicación industrial.

Se calcula que un diez por ciento de las patentes que se registran llegan al mercado y se comercializan. Sobre ellas se mantiene un velo de secreto durante un tiempo, por razones obvias.

Registrarlas tiene un coste: concretamente, mil euros para las nacionales y de diez mil hasta quince mil las internacionales. La nueva ley reguladora, que acaba de entrar en vigor, cambia las condiciones y reducirá las facilidades de pago actuales.

El informe pormenorizado de las patentes solicitadas en Andalucía a lo largo del pasado año arroja una inusitada actividad de un inventor privado, un ingeniero jubilado almeriense que registró el solo 181 patentes nacionales, más de la mitad de las registradas por particulares, que fueron 331, mientras que las universidades llegaron a 97, 62 las empresas y 22 LOS organismos públicos.

De estos destaca la Universidad de Sevilla, con 342 patentes individuales; la de Granada, con 17, y el Sistema sanitario público de Andalucía, que registró 25. La larga lista de solicitantes revela la presencia de inventores de toda Andalucía, entre ellos doce de Sevilla, siete de Granada, cuatro de Almería o tres de Málaga.

El sistema sanitario público ha innovado de manera destacada en el ejercicio pasado, porque figura también como solicitante de un total de cinco patentes europeas y 31 PCT, o Patent Corporation Treaty, un tratado internacional sobre sistema de patentes, los procedimientos internacionales para extensión

de una patente nacional e internacional.

Las empresas andaluzas toman la avanzadilla en el registro de patentes europeas, 66 en el último ejercicio, más que particulares (48), Universidades (31) o las que realizaron organismos públicos (22). Destaca la potencia de la jiennense Valeo, que registró 11 expedientes, como líder de este capítulo. IDEA destaca el interés por potenciarla innovación en las empresas y que esto se plasme en un incremento de sus patentes, sobre las registradas por particulares, para facilitar su industrialización.

Sin embargo, son menos activas a la hora de registrar marcas, pues llegaron a 3.221 frente a 3.893 de particulares, que también manifiestan más actividad al registrar nombres comerciales, 829 frente a 446 que inscribieron empresas.

Por sectores

Las marcas registradas son en su mayoría para la llamada clase 35, que incluye publicidad, gestión de negocios comerciales, administración comercial y trabajos de oficina, seguida de la clase 41, es decir educación, formación servicios de entretenimiento, actividades deportivas y culturales. La tercera área de actividad de las nuevas marcas es vestido, calzado y artículos de sombrerería. Otro capítulo de interés es el de diseños industriales. Es una iniciativa en la que aún se resisten las empresas, 90 inscripciones, sobre los particulares, que realizaron 117 innovaciones.

Pero, en general, el sector privado muestra mucho más dinamismo que el público. 393 patentes privadas frente a 119 públicas; 114 europeas frente a 53 o de 7.114 marcas sobre 84 del sector público.

En las patentes en general predominan las del sector químico, si bien es difícil afinar demasiado, puesto que un producto, por ejemplo un motor, puede ser de aplicación en áreas diversas.

Universidades

La actividad inventora de las universidades andaluzas resulta desigual, si bien el informe considera solo al primer solicitante y con frecuencia los trabajos implican a más de una institución.

La Universidad de Sevilla es la que ha registrado más patentes (32), una marca, cuatro patentes europeas y 13 patentes PCT.

Granada ocupa el segundo lugar, con 73 patentes, 13 PCT y 1 marca.

Málaga registró 14 patentes, 16 marcas, un modelo, una patente europea y 11 PCT; Almería 13 patentes, dos modelos y tres marcas, y Jaén 13 patentes, tres marcas y cuatro PCT.



► 19 Abril, 2017



La de Sevilla es la muestra universal que más ha aprovechado hasta la fecha los edificios y los terrenos en los que se desarrolló.

Sacar provecho a la **nostalgia**

Legado. La Expo'92 es la muestra universal que más pabellones ha dejado para la posteridad. En total se conservan 40 edificios de los 118 que compusieron la muestra

N.G.Grosso
SEVILLA

►La de Sevilla fue la primera muestra universal que nació con vocación de permanencia. Ya cuatro años antes de que se diera el pistoletazo de salida, en 1988, la Sociedad Estatal Expo'92 había planteado a los países y empresas participantes la posibilidad de construir pabellones permanentes, siempre que su utilización posterior se integrase en el conjunto científico y tecnológico previsto. Desde el principio, el objetivo era poner las infraestructuras para construir «un atractivo emplazamiento para centros de investigación y difusión científica y de empresas innovadoras de alta tecnología». De hecho, Ex-

po'92 levantó 16 pabellones con esta idea y 16 países y empresas contribuyeron con sus edificios a poner en marcha el ambicioso proyecto de convertir el terreno baldío de la Cartuja en el parque tecnológico puntero que es hoy. La de la capital hispalense es, de hecho, la Exposición Universal que más activos ha conservado tras su cierre. A 12 de octubre de 1992, fecha de la clausura, estaba previsto que fueran diez los que sobrevivieran. Actualmente se conservan 40 edificios de los 118 que hubo. La sociedad gestora hizo 16 permanentes y 16 efímeros, de los que se mantuvieron siete; y los países participantes 16 permanentes y 70 efímeros, de los que se han reutilizado 11. A

ellos se les suma cuatro edificios singulares, la adecuación del Monasterio de la Cartuja y un importante número de zonas comunes. Un hecho que es motivo de orgullo para quienes han gestionado el espacio desde entonces pues, a la luz de las cifras, se reutilizaron el 34 por ciento de los edificios.

Ya en el 20 aniversario, el director de lo que entonces era Cartuja 93, Isaías Pérez Saldaña, presumía de que la Exposición Universal de Sevilla «ha sido la más aprovechada de la Historia». Y miraba hacia París o Bruselas, donde sólo la Torre Eiffel y el Atomium, respectivamente, son testigos de sus muestras universales. Del mismo modo la actual directora general

del Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) -heredero de Cartuja 93-, Teresa Sáez, pone en valor que «es un ejemplo único de reutilización de una Exposición Universal en un Parque Científico y Tecnológico, con una rentabilidad innegable para Andalucía por la cualificación empresarial, investigadora y como área generadora de empleo».

Y es que el recinto, de 650.000 metros cuadrados de superficie construida y que recibió a 42 millones de visitantes, se convirtió en un foco de innovación gracias a que contaba con avances poco comunes por aquel entonces como una red de fibra óptica y de comunicaciones. Pero la idea se topó con la

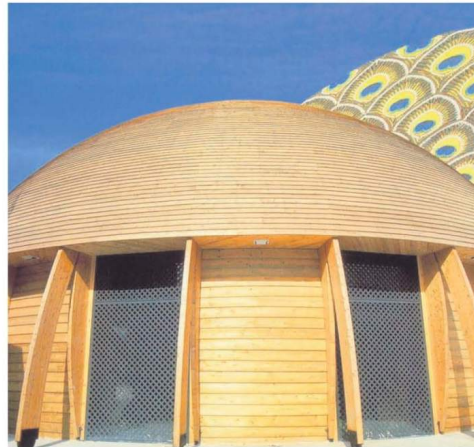


INÉDITO
La de Sevilla fue la primera exposición universal en la que se dio la opción de hacer pabellones permanentes.

crisis, y el desarrollo de Cartuja 93 fue más lento de lo esperado. «El principal reto surgido tras la Expo'92 para hacer realidad el proyecto gestado en los años 80 era atraer a empresas tractoras. Las multinacionales como Rank Xerox, Fujitsu o Siemens, a pesar de haber construido pabellones propios para mantener su actividad tras 1992, se marcharon empujadas por la crisis de mitad de esa década. Fue un grupo de **spin-off** provenientes de la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla, ubicada también en el parque, el que fue conformando el recinto tecnológico. Fueron pymes andaluzas quienes hicieron realidad el proyecto de Parque Científico y Tecnológi-



► 19 Abril, 2017



El de la India es uno de los pabellones que se derribó.



El Pabellón de México es un centro de empresas.



El de Japón, hecho completamente de madera, es uno de los pabellones efímeros que dijo adiós tras la clausura. / El Correo

co», explica Sáez, quien pone el acento en que el PCT Cartuja «es, sin duda, la mejor herencia de la Exposición Universal».

De hecho, según datos de la gestora del parque, de los 16 edificios permanentes que levantó la Sociedad Estatal Expo'92, solo cuatro están sin uso o con uso parcial.

El Pabellón del Futuro está pendiente de la apertura en parte de sus dependencias del Archivo General de la Junta de Andalucía. En concreto, se actuará sobre dos de los cuatro pabellones autónomos que forman parte de todo el inmueble. Los trabajos se producirán en los pabellones del Medio Ambiente y la Energía, que ocupan la parte norte. Los otros dos, el de las Telecomunicaciones y el del Universo, quedan fuera de estos trabajos de adecuación. Con un matiz: la mayor parte de la superficie de sótanos de todo el edificio, de los cuatro pabellones, se utilizarán como depósitos, y contarán además con una sala de lectura y una pequeña biblioteca para visitantes e investigadores.

El Pabellón de la Naturaleza, también perteneciente a la empresa pública de la Junta de Andalucía (Epgasa), que gestiona los activos de la Expo'92, está ocupado parcialmente por el Consulado de Marruecos. A ambos se les suma que dos de los cinco edificios de servicios de la Banda Oeste también están sin actividad. Uno propiedad de la constructora Detea y otro de la misma empresa

// Dieciocho de los pabellones concebidos como efímeros siguen en pie

que fue demolido y entregado como dación en pago al Banco de Santander.

El resto sigue en funcionamiento con usos bien diversos. El de España -ahora parte de Isla Mágica-, la Plaza de América -sede de la **Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla**-, el Teatro Central, el Auditorio, el Edificio Expo, el Centro de Prensa, las instala-



El Pabellón de Mónaco es ahora sede de Emasesa.

ciones de atletismo, las de piragüismo y remo o el Monasterio de la Cartuja, rehabilitado por la Junta de Andalucía para 1992 y que ahora acoge el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC), el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y la Universidad Internacional de Andalucía, son muestras de ello.

La Sociedad Estatal Expo'92 desarrolló igualmente

16 pabellones efímeros de los que luego siete fueron reutilizados y siguen en uso, salvo el Pabellón del siglo XV, que actualmente acoge parte de los fondos del CAAC. Una institución que pretende su gestión al igual que entidades culturales, como La Carpa, que hace un par de años solicitó a la Junta de Andalucía su puesta en valor como espacio cultural. Si

bien, su futuro aún no está definido. Otros nueve, entre los que se encuentran la plaza Expo o el Palenque -sobre cuyo solar se va a levantar un edificio de oficinas con aparcamiento subterráneo-, fueron demolidos.

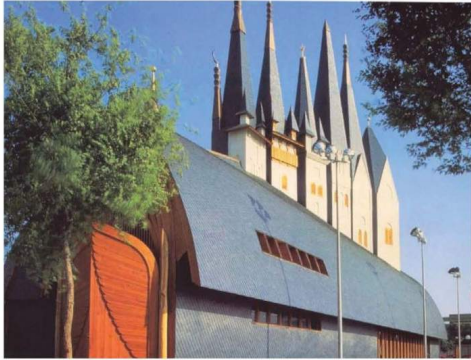
Los participantes

Los países que estuvieron presentes en la muestra universal levantaron 16 pabellones de carácter permanente. Francia, Italia, Marruecos, Cuba, Puerto Rico, Andalucía, el Comité Olímpico Internacional, la ONU y los países incluidos en la Plaza de África -hoy sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía- concibieron sus pabellones como edificios permanentes y todos ellos siguen en uso en la actualidad.

También las empresas Siemens, Rank Xerox, Cruzcampo, Retevisión y la organización ONCE proyectaron sus pabellones para que duraran más allá de los seis meses de la Expo'92. Sin embargo, y pese a que todos estos edificios mantienen su actividad, tras la celebración de



► 19 Abril, 2017



El de Hungría fue declarado BIC en 2008 y se está abandonado.



El Pabellón de la Santa Sede se derribió en 2008.

la muestra, y sobre todo a raíz de la crisis, sólo la ONCE y Retevisión siguen usando sus pabellones. Siemens cedió las instalaciones diseñadas por Gunter Standke a MacPuarsa. El gran cuadrado hueco por el centro creado por Manuel Carrilero de la Torre para Rank Xerox está ahora en manos de Inerco (Ingeniería Energética y de Contaminación).

La Fundación Cruzcampo, aunque convirtió su pabellón en un restaurante tras la clausura de la muestra universal, cerró el espacio en 2007. Desde entonces ha salido a la venta en dos ocasiones (2008 y 2015), sin mucho éxito. Una suerte similar han corrido los antiguos pabellones de Turquía (propiedad de la Junta) y Chile (Bogaris), que están sin actividad.

De los 11 pabellones de los participantes de la Expo que se concibieron como efímeros pero luego fueron reutilizados, únicamente el de Hungría permanece sin actividad. El edificio, una de las obras cumbres del destacado arquitecto Imre Makovecz, es uno de los más bellos de la muestra universal y, de hecho, fue declarado Bien de Interés Cultural por la Junta de Andalucía en 2008. El destino del inmueble, que sufre un gran deterioro tras estar sin uso desde hace nueve años, sigue en el aire.

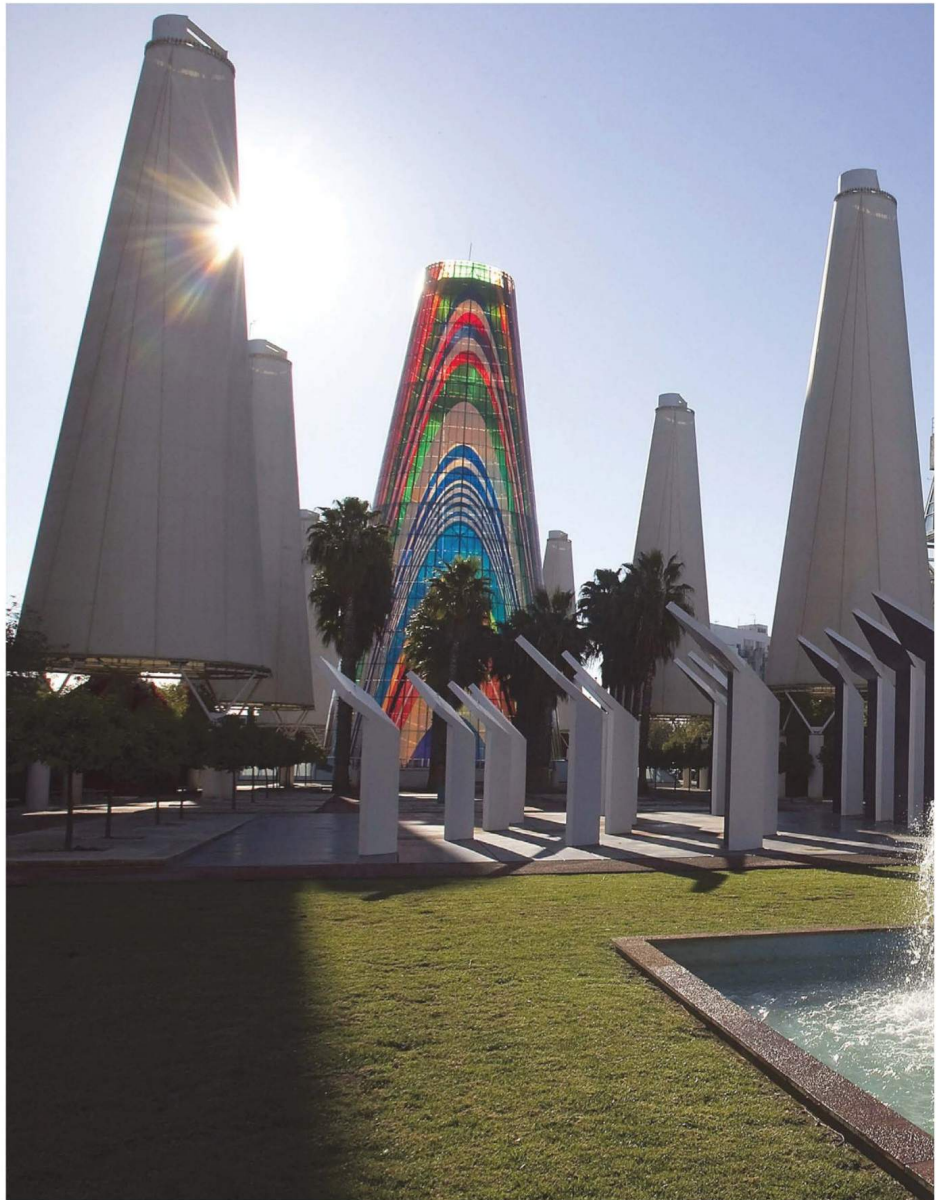
El resto mantienen su actividad. El de Mónaco, por ejemplo, es la actual sede de Emasesa y guarda en su interior el primigenio acuario que tuvo Sevilla. Actualmen-

te, el espacio sigue acogiendo las mismas instalaciones, «pero con variaciones». Pues los tanques ahora acogen las especies que habitan el bajo Guadalquivir. Curioso también era el edificio de México, con una gran X para que nadie dude cómo escribirlo, que alberga un centro de empresas o el de Kuwait, sede de la Agencia Andaluza de Medio Ambiente y Agua, que lamentablemente está muy lejos de presentar el estado de hace 25 años cuando el edificio de Calatrava desplegó su cubierta móvil para el deleite de los visitantes.

Otros 59 no corrieron tanta suerte y dijeron adiós, demolición o traslado mediante, tras el 92, como el de Japón, o unos años más tarde de la mano de nuevo de la resabida crisis. Bélgica (2003), Austria (2007), Checoslovaquia o la Santa Sede, carísimo de climatizar por su arquitectura de cristal negro, (2008), son algunos de los ejemplos.

Además, durante la muestra universal se levantaron cuatro edificios singulares de la Cartuja que siguen en uso: Torre Triana, utilizado por varias consejerías de la Junta; el Pabellón de la luz, sede de Red Eléctrica de España; el Estadio Olímpico, obra de los arquitectos Cruz y Ortiz donde funciona también un hotel y un centro de empresas; y el centro regional de RTVE.

Pasada la Expo'92, los terrenos que una vez acogieron pabellones se han levantado 35 nuevos edificios, hay



El antiguo Pabellón de la Comunidad Europea es ahora la sede del Parque Científico y Tecnológico Cartuja.



PROTEGIDOS
En 2008, la Junta de Andalucía declaró Bien de Interés Cultural seis pabellones de la Expo'92. Un año antes había catalogado el Jardín Americano y los del Guadalquivir.

siete de ellos en desuso o con uso parcial, como la sede de la Confederación Empresarial Española de Economía Social, Cepes, donde se levantaba el Pabellón de la Santa Sede. También, en la antigua Plaza Sony se está ejecutando el **Centro de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla, Centrius**. De los cinco restantes, todos sin uso, destaca la situación de abandono en la que se encuentra el auditorio de la Sociedad General de Autores de España (SGAE), pese a la inversión millonaria que supuso.

Pabellones BIC

Para preservar la riqueza arquitectónica y patrimonial que se levantó gracias a la Exposición Universal, la Junta de Andalucía declaró Bien de Interés Cultural seis pabe-

llones de la muestra en el año 2008. Los edificios que representaban a España, Andalucía, Francia, Hungría, Finlandia así como el de la Navegación fueron los seleccionados.

Un año antes, el gobierno autonómico ya había catalogado los Jardines del Guadalquivir así como el Jardín Americano, uno de los principales atractivos naturales de la Expo'92, que fue reabierto en 2010 después de una inversión de 8,5 millones, y que durante años ha sufrido el abandono y el vandalismo. Se espera que vuelva a estar en plena forma con motivo del 25 aniversario.

Como curiosidad cabe apuntar que la Plaza de España y el Pabellón de México de la Exposición Iberoamericana de 1929 forman parte de este registro de inmuebles protegidos también desde 2007.

Andalucía de los niños

El parque de maquetas Andalucía de los Niños fue uno de los mayores atractivos de la Expo'92. Formado por algunas reproducciones a escala de los principales monumentos de Andalucía, tras la clausura fue explotado por los parques que funcionaron en la Cartuja. Isla Mágica se encargó del recinto hasta 2012, fecha en que se lo devolvió en perfectas condiciones a su propietario, la Junta de Andalucía, que lo cerró. Entonces el recinto, realizado por Ignacio Aguilar García y con un valor de 800 millones de pesetas, quedó abandonado víctima del vandalismo. El gobierno andaluz sacó a concurso varias veces el conjunto para su explotación. El pasado verano lo adjudicó de forma directa a la



► 19 Abril, 2017



sociedad gestora del recinto. / José Manuel Vidal (Efe)

empresa Kosmoarte-Barqueta S.L. por un plazo improrrogable de 20 años, y buscaba la restauración progresiva del conjunto del parque de maquetas.

Explicó entonces la Consejería que la rehabilitación se llevaría a cabo en tres fases. En la primera se acometería el arreglo de las siete maquetas menos deterioradas en un plazo de unos cinco meses. A continuación, debían restaurarse 31 maquetas con un grado de deterioro medio. El plazo: 30 meses. La última fase se emplearía en los trabajos sobre las maquetas más deterioradas. Además, se daba luz verde a la creación de un espacio cultural y de ocio con instalación de carpas, programación de actividades al aire libre, talleres artesanales, conferencias y ciclos de proyecciones. Precisamente

así, con el ocio y los eventos por bandera, es como reabrió el recinto el pasado verano, reconvertido en River Park.

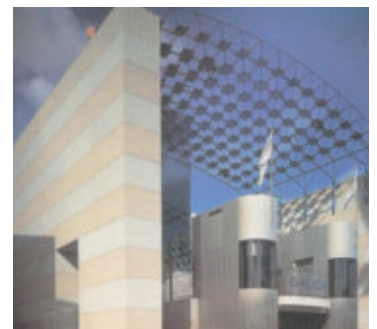
Pabellón de Japón

Fue el primero en alcanzar los cuatro millones de visitantes más de un mes antes de la clausura. Es decir, el 16 por ciento de los más de 25 millones de visitas recibidas hasta final de agosto de 1992, había pasado por este pabellón. Muestra de que este edificio, hecho solo de madera, causó gran sensación entre los visitantes de la Exposición Universal es que a su término no querían que desapareciera. Finalmente, el pabellón se desmontó y su arquitecto Tado Ando, que ya contaba con reconocimiento internacional, terminó siendo Premio Pritzker en 1995. Hoy es un solar sin uso alguno. ■

SANTA SEDE
El pabellón de cristal opaco y acero diseñado por Miguel de Oriol e Ybarra, también fue demolido en 2008.



Los pabellones de Asturias (junto a estas líneas), de Aragón (abajo a la izquierda) y Galicia (abajo a la derecha) fueron trasladados a sus lugares de origen al finalizar la muestra universal. / Fotos: Expo 92



Hechos para regresar

Nueva etapa. Seis pabellones de la Expo siguen en uso en los lugares a los que representaron

N.G.Grosso
SEVILLA

► Fueron concebidos como pabellones permanentes, pero no para quedarse en Sevilla. Galicia, Aragón, Asturias, Suecia, Reino Unido y Dinamarca empaquetaron hasta el último tornillo una vez que el espectáculo de la Expo'92 apagó sus luces. Desde entonces la mayoría de ellos lucen en sus lugares de origen con distintos fines perpetuando el legado de la muestra universal fuera de la capital hispalense.

Tres de los edificios de las comunidades autónomas, que se levantaron con espíritu efímero en su mayoría, se salvaron de la demolición. Fueron los pabellones de Aragón, Asturias y Galicia. Precisamente este último lleva más de un año sin utilidad a la espera de una rehabilitación para acoger servicios de la Xunta de Galicia que están en locales de alquiler. Tras su paso por la Cartuja, fue la sede del Xacobeo y también acogió los servicios de Turismo de Galicia hasta que hace un año se reubicaron estas dependencias. El inmueble, diseñado por el arquitecto José Antonio Franco Taboada, dispone de tres plantas y

un semisótano que suman 2.200 metros construidos, tiene una altura de 21 metros y está rodeado de una parcela con aparcamientos entre el estadio de fútbol y los hoteles de San Lázaro.

Los de Asturias y Aragón están a pleno rendimiento. En el primer caso, el pabellón se trasladó a Gijón y pasó a denominarse Museo del Pueblo de Asturias. Situado junto al estadio del Sporting y el recinto ferial, en sus más de 2.400 m² puede visitarse la exposición *Los asturianos en la cocina. La vida doméstica en Asturias, 1800-1965*.

El de Zaragoza, obra de José Manuel Pérez Latorre, es la sede de la Confederación de Empresarios de Aragón desde 1988. Estuvo a punto de ser derruido pero la sociedad del parque se hizo con él por el simbólico precio de una peseta. De ahí llegó a manos de la Junta y posteriormente al ente empresarial, que se lo llevó a la capital maña.

En el caso de los edificios internacionales, su suerte fue dispar. El Pabellón de Suecia es ahora una Escuela Superior de Restauración a las afueras de Estocolmo. Fue creado por un grupo de

jóvenes arquitectos que en la portada del edificio intentaron recordar los bosques de abedules.

El de Dinamarca acabó en manos de un grupo empresarial japonés que terminó instalando el edificio en un jardín en su país. El pabellón, obra de Jon Sondergeerd, de 25 metros de altura destacaba por su forma de velas de barco y por el sistema interior de refrigeración natural, al evaporarse el agua y caer luego por unas láminas de cristal laterales que hacían descender la temperatura.

El Pabellón del Reino Unido, obra del arquitecto Nicholas Grimshaw, se proyectó para que todos sus componentes fuesen prefabricados en Inglaterra y posteriormente trasladados en barco hasta Sevilla para su montaje, de modo que el edificio expresaba el recorrido geográfico entre la fábrica inglesa y el solar sevillano donde sería construido. El edificio hizo el viaje de vuelta a Londres donde se encuentra desmontado y almacenado a la espera de que se concrete un proyecto para volver a levantarlo, algo que, por el momento, no ha sucedido. ■



► 19 Abril, 2017

Las obras para la Exposición Universal destruyeron puentes, enterraron vías y dotaron a la ciudad con equipamientos e infraestructuras modernas. Uno de los principales legados de aquella época es el AVE, que cumple 25 años con 72 millones de viajeros. // 18-29

La nueva Sevilla que trajo la Expo



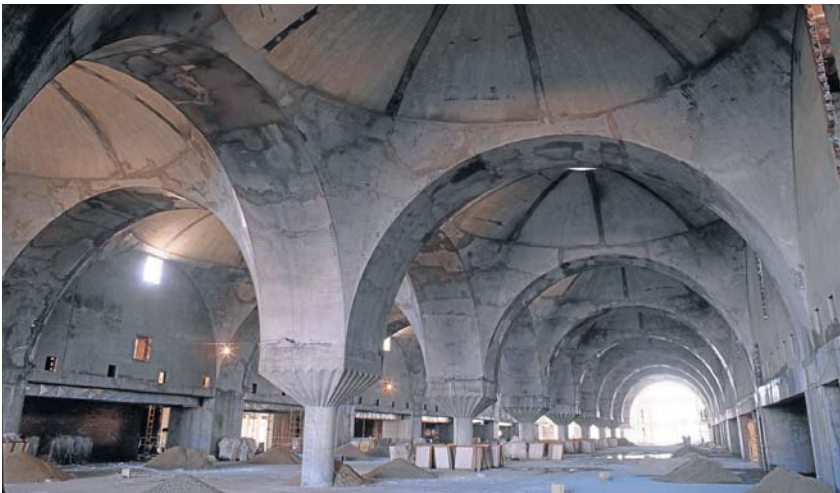
Jesús Bartrera



► 19 Abril, 2017



La Isla de la Cartuja, antes y después de la construcción del recinto de la Muestra Universal de Sevilla. / El Correo



Interior del aeropuerto de San Pablo en plena construcción. / El Correo



El derribo del muro de Torneo conectó la ciudad con el río. / E.C.

Un antes y un después

Legado. La Expo'92 destruyó puentes y enterró vías y viejos caminos para mostrar una Sevilla con equipamientos e infraestructuras modernas con las que abrirse al mundo

N. Jiménez
SEVILLA

► Sevilla se transformó para la Expo'92. Esto es obvio y en la mente de todos está la huella que ha dejado. Pero muchos ya han olvidado lo que la Muestra destruyó y cómo se fraguó el cambio.

Pese a que no estuvo en el acto de la inauguración de la Expo'92, en el mandato de Manuel del Valle como alcalde (1983-1991) se construyeron siete rondas, cuatro grandes avenidas como Torneo, seis puentes, Santa Justa, San Pablo y toda la transformación previa a la Expo. Se redactó el Plan General de Ordenación Urbana de 1987 y batió récords por que se elaboró en dos años y

se ejecutó en menos de cuatro. Eso sí, los convenios con el Estado y la Junta para desarrollar los proyectos se firmaron antes de aprobar el Plan gracias «a la concordia y el buen hacer de la oposición».

Y hubo decisiones difíciles. El director del Plan abandonó porque Del Valle decidió darle la razón a Renfe: la estación de Santa Justa no sería soterrada bajo San Bernardo. Se optó por la solución más fácil. El entonces alcalde (que considera un gaje del oficio su apodo de *Manolito del bache*) se opuso a la construcción de un teatro con 4.000 localidades en la Cartuja porque no veía cómo se iba a llenar. Tampoco salió

en la foto de la inauguración de El Corte Inglés de Nervión. No le dio la licencia de apertura y reconoció, a posteriori, presiones de todas partes.

Lo cierto es que la Expo acabó con símbolos de la ciudad como la estación de Córdoba, la de San Bernardo y el edificio de Catalana de Gas, con cuyo desmantelamiento y la ejecución de la ronda se generó la construcción de viviendas en la zona. También pasaron a la historia la Vega de Triana, el Tapón de Chapina, el Muro de Torneo, el puente de Hierro, el de la Enramadilla, el de la Calzada (en Luis Montoto) y los del Patrocinio. Pero si de algo tuvo la culpa la Expo'92 fue del

nacimiento de la Isla de la Cartuja.

Una ciudad gemela muy diferente

El recinto de la Muestra Universal (215 hectáreas) se construyó como una urbe gemela situada a las mismas puertas de la Sevilla histórica, de la que era su antítesis estética. Clasicismo versus vanguardia. Eso sí, fue el resultado de una síntesis de ideas urbanísticas divergentes que no afectaron al certamen, aunque salieron a relucir cuando comenzó la venta de los suelos de la isla.

En cuanto a la inversión,



INVERSIÓN
Según la Universidad de Sevilla, la inversión en Andalucía rozó los 9.000 millones de euros. Un 10% fue para la reforma urbana.

las cifras varían en función de los criterios de cálculo, pero, según los estudios de la Universidad de Sevilla, la inversión total en Andalucía rozó los 9.000 millones de euros. La reforma urbana de la ciudad (sin contar los equipamientos) costó 900 millones, el 10 por ciento del monto total.

Conexión por carretera, interior y exterior

Y con este dinero también se mejoraron los barrios, de ahí las siete nuevas rondas perimetrales que mejoraron la comunicación interna entre los distritos Sur, Este y Nor-



► 19 Abril, 2017



Distintas fases de la construcción de la estación ferroviaria de Santa Justa. / El Correo



Puente del V Centenario, a medio construir. / El Correo

te. Se construyeron avenidas sobre los viejos cauces ferroviarios que facilitaron el desarrollo inmobiliario de muchas zonas.

El esqueleto de la Sevilla anterior a la Expo eran los antiguos caminos rurales, convertidos en carreteras. No había un tejido viario moderno. Gracias a la Expo se construyeron la SE-30, la Ronda Surpernorte y hasta siete distin-

tas avenidas interiores. Y, como no, el gran eje andaluz: la A-92, de la que siempre se dijo que costó más arreglarla que construirla.

Equipamientos renovados al cien por cien

Y tampoco nos podemos olvidar de infraestructuras

como la ya mencionada estación de Santa Justa -proyectada por el estudio de arquitectura sevillano Cruz y Ortiz-, de la estación de autobuses de Plaza de Armas -cuyo autor del proyecto y director de la obra fue Juan Cuenca Toribio- y del aeropuerto de Sevilla, diseñada por Rafael Moneo. Con ellas, las conexiones mejoraron notablemente en

una ciudad que se abrió al mundo.

En una ciudad, además, que estrenó en España la Alta Velocidad. Sevilla se situó a dos horas y media de Madrid (el viaje en tren se acortó en dos horas) y con un índice de puntualidad del 99 por ciento. Fue la gran apuesta del Gobierno de Felipe González.

Sevilla pasó de tener dos estaciones de tren antiguas, un aeropuerto obsoleto y de no tener ningún paso a distinto nivel en la red urbana de carreteras, a ser una ciudad bien equipada y conectada.

Y no sólo se invirtió en Sevilla, en Mairena del Aljarafe se levantó Ciudad Expo, para albergar a comisarios y participantes de la muestra, hoy ya barrio de la localidad.

El primer parque metropolitano: el Alamillo

La Muestra no sólo renovó las infraestructuras de la ciudad -incluso las culturales con obras como la del Teatro de la Maestranza- y colonizó la Cartuja, sino que permitió a Sevilla contar, por primera vez en su vida, con un parque metropolitano. El Alamillo, al norte de la Isla de la Cartuja, fuera del recinto del certamen, dotó a la Gran Sevilla de su

primer y casi único pulmón verde: 50 hectáreas que después fueron ampliándose. Tras 1992, el parque estuvo cerrado durante varios años porque el Ayuntamiento se negaba a mantenerlo, pero finalmente la Junta se hizo con la gestión.

Y, por supuesto, una de las mejores herencias de la Expo fue la reconciliación de la ciudad con su río.

Bienvenida de la ciudad al otro lado del río

El cauce histórico estaba dividido por el Tapón de Chapina, así que su desaparición permitió configurar hasta siete nuevos kilómetros de paseo fluvial.

Si hay un hecho simbólico de aquella transformación es el derribo del muro de la calle Torneo que separaba -visual y territorialmente- la Cartuja de la urbe histórica. La zona occidental del Casco Antiguo era la periferia hace sólo 25 años. Su demolición redescubrió el río y transformó el horizonte.

Ese horizonte en el que surgieron los nuevos puentes. Seis se construyeron so-

// La zona occidental del Casco Antiguo era la periferia hace 25 años

bre la dársena: el Puente del V Centenario, que permite el paso del tráfico fluvial por debajo gracias a los 51 metros que hay desde el tablero al agua, y el Puente de las Delicias, puente basculante que substituyó al obsoleto puente de Alfonso XIII. Al norte, se levantaron cuatro: el del Cristo de la Expiración, la Pasarela de la Cartuja, el Puente del Alamillo y el de Barqueta, que dio el susto al volver a su orilla en el primer intento por colocarlo.

Adiós a los muros en forma de vías ferroviarias

A Por otro lado, en el siglo XIX Sevilla derribó sus murallas amparándose en el ideal decimonónico de modernidad, pero terminó substituyéndolas por otras: las vías del tren. Estas vías hipotecaron cien años el funcionamiento del este y el oeste de la ciudad. Ya pocos recuerdan que para ir de Nervión a Gonzalo Bilbao había que cruzar, no sin mucho peligro, los raíles. La Exposición Universal de 1992 permitió cicatrizar esta herida. Otra más. ■



SEVILLA

HOY

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ASIA ORIENTAL

12:30 · AVDA. DE LA CIUDAD JARDÍN, 20-22 Presentación de esta asociación en el salón de actos del **Centro Internacional de la Universidad de Sevilla**.

Fnac

19:00 Actuación en directo de Nikone, el fenómeno hip hop-rap del momento, y firma de discos. Avda. de la Constitución, 8.

La Isla de Siltolá

19:30 Presentación del libro *Poemas, plumas, pájaros* (Ediciones en Huida), de Amalia Vilches. Presenta: Juan José Téllez. C/ San Bernardo, 24.

Ateneo de Sevilla

19:30 Presentación del libro *Puedo ser yo*, adaptación teatral de la obra *Esta puedes ser Tú*, de María del Carmen García Molina. Entre otras intervenciones, se proyectará un audiovisual de Rosario Morilla y se celebrará la actuación musical de Aitana Sánchez Bonet. C/ Orfila, 7.

Patio de Banderas

11:45 Concierto organizado por el Consulado de Uruguay en conmemoración del tango uruguayo *La Cumparsita*. Participará la Unidad de Música del Acuartelamiento de Tablada.

Día Mundial de la Voz

19:00 La Sala Manuel García del Teatro de la Maestranza acoge una jornada, de entrada libre y gratuita, que contará con especialistas de la voz así como con cantantes de distintos géneros. Paseo de Cristóbal Colón, 22.



¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



RAÚL DOBLADO

11.00

Exposición «La huella de José Gestoso» en la Catedral

La Catedral acoge hasta el 30 de junio la exposición «La huella de José Gestoso en la Catedral de Sevilla (1917-2017 Primer Centenario)», una muestra dedicada al escritor, historiador y arqueólogo que ha sido comisariada por Nuria Casquete de Prado Sagrera. La entrada es gratuita para residentes de la Archidiócesis

11.00

Muestra «El universo de Julio Cortázar»

Exposición temporal «El universo de Julio Cortázar» en la Sala Murillo de la Fundación Cajasol, una muestra dedicada al escritor Julio Cortázar (1914 - 1984) que ha sido comisariada por Claudio Pérez Míguez y Raúl Manrique Girón con coordinación de Claudia Capel.

19.00

Aquilino Duque presenta «Una cruz y cinco lanzas»

Presentación del libro «Una cruz y cinco lanzas», de Aquilino Duque, en el **Salón de Grados de la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla**. Presenta Noel Rivas y Miguel Polaino-Orts.

Presentación de un nuevo número de «Estación poesía»

Hoy se presenta un nuevo número de la revista «Estación poesía», un recital que servirá de presentación y reencuentro con sus lectores. En este número diez, además, la publicación dirigida por Antonio Rivero Taravillo dedicará especial atención a la poesía hispanoamericana. Será en la sede del Cicus, en la calle Madre de Dios.

Danza en Santa Lucía

Pieza de danza «El refugio», por alumnos del 4º Curso de EEPP Contemporáneo Conservatorio Superior de Danza Antonio (coreografía de Inma Corral y alumnos de 4º EEPP). En el Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía, en la antigua iglesia de Santa Lucía.

19.30

Libro «Puedo ser yo»

Presentación del libro «Puedo ser yo» (Adaptación Teatral de la obra «Esta Puedes ser Tú») de María del Carmen García Molina. Presenta José María Fuertes. Con un audiovisual de Rosario Morilla y la actuación musical de Aitana Sánchez Bonet. En el Ateneo.

Ciclo sobre Nicolás Antonio

Presentación del ciclo de conferencias sobre Nicolás Antonio, fundador de la biblioteconomía, en la biblioteca Infanta Elena. A cargo de Juana Muñoz Choclán.

20.30

«La velocidad del otoño»

Hoy llega al teatro Lope de Vega obra de teatro «La velocidad del otoño», interpretada por los actores Lola Herrera y Juanjo Artero. Entradas de 4 a 21 euros.

La agenda completa de Sevilla en

agenda.ABCdesevilla.es



Formación

Últimos días para las Becas de Medicina

ABC SEVILLA

La Universidad de Sevilla convoca de manera extraordinaria las Becas de Formación en las gestiones y en las tareas de su Servicio de Actividades Deportivas, en la modalidad Asistencia Médica al Deportista. Al estar vacantes dos de las tres becas de formación y según se establece

en el artículo 12 de la convocatoria que regula estas becas, se acuerda abrir un nuevo plazo de presentación de solicitudes de dicha modalidad para el presente curso 2016-2017.

Para ello, el plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el viernes 21 de abril, inclusive. Los

beneficiarios de estas Becas deberán realizar las actividades de formación desde su nombramiento, en el próximo mes de mayo, hasta el 31 de julio de 2017, durante 25 horas semanales.

Para más información sobre requisitos y documentación a aportar, puede consultar la página web de la Universidad de Sevilla (www.us.es) en el apartado de «Becas y Ayudas Propias» o en el apartado de «Ayudas Deportivas» de www.sadus.us.es.



Jornadas gratuitas

Aprende a bailar sevillanas en el SADUS

ABC SEVILLA

Tras la Semana Santa se acerca la Feria y desde el **Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla** ya se preparan para ello. Llega Sevillane-US, un evento abierto a todos los públicos y de carácter gratuito. La mejor forma de aprender a bailar sevillanas.

Durante los días 27 y 28 de abril en el Complejo Deportivo Universitario, profesionales del baile enseñarán a bailar sevillanas a todo el que le apetezca. Una actividad abierta a todos los públicos, independientemente de pertenecer a la Comunidad Universitaria o no. Dos jornadas para que mayores y pequeños aprendan y se diviertan con este baile tradicional.

Jornadas de puertas abiertas, de 19.00 a 21.15 horas, en unas instalaciones listas para acoger ésta y otras actividades para todo el público asistente; juegos, regalos, dinamizaciones... y un largo etcétera, que contarán con la colaboración de Cruzcampo.

Para participar en esta actividad simplemente hay que acudir al CDU Los Bermejales con ganas de pasarlo bien y disfrutar bailando. Para más información, ponerse en contacto con el área de eventos del SADUS en el correo eventosadus@us.es.



▶ 19 Abril, 2017

CDU Sevilla a por la conquista de la Copa de la Reina

▶ El Club Deportivo **Universidad de Sevilla** de Rugby 7 femenino entra en la historia nacional de la modalidad

ABC SEVILLA

Y es que el rugby 7 femenino sigue de moda. Tras el éxito logrado en los pasados Juegos Olímpicos de Río 2016 donde la Selección española consiguió el Diploma Olímpico, el *seven* continúa creciendo.

Así, llega el Gran Prix Sevens Copa de la Reina 2017. El Consejo Superior de Deportes y la Federación Española de Rugby, de la mano de Iberdrola, hacen una apuesta sobre seguro y por primera vez, España acogerá la máxima competición en rugby 7 femenino. Y el CDU Sevilla estará ahí. Junto a los ocho equipos de la División de Honor de rugby XV y los mejores equipos clasificados en el Campeonato de España 2016, el equipo sevillano debutará en la competición con el objetivo de alcanzar los primeros puestos y mantenerse en la primera línea nacional.

De este modo, también acudirán a la cita los equipos de ULE Rugby Albéitar, CR El Salvador, Jabatos RC, Techni-



Jugadoras del CDU de Sevilla, durante una melé de un partido

ABC

dex Valencia, XV Sanse Scrum RC, CRAT-Univesidade da Coruña, XV Hortaliza RC, AD Ingenieros Industriales Las Rozas Rugby, CR Majadahonda, Club Olímpico de Pozuelo y CR Cisneros.

El rugby 7 femenino español inaugura así su competición de mayor nivel con la cabeza puesta en seguir creciendo y la idea de futuro de luchar por las medallas en los JJOO 2024. El

Gran Prix Sevens Copa de la Reina pasa a ser la máxima categoría nacional y junto al Campeonato de Selecciones Territoriales, reunirán a las mejores jugadoras. Hasta este curso, el rugby 7 se desarrollaba en Campeonatos territoriales y un Campeonato de España que se disputaba en un solo fin de semana, bajando ahora de categoría y pasando a ser Torneo Nacional.

La Copa de la Reina se desarrollará durante tres fines de semana: del 9 al 11 de junio en Madrid, del 16 al 18 de junio en Valencia y del 30 de junio al 2 de julio en Valladolid, donde además se celebrará un Torneo Challenger para determinar los ascensos y descensos de categoría. Para el Uni, que está a punto de levantar el título de Andalucía por segunda temporada consecutiva, representa una importante oportunidad para colocarse en la élite española de este deporte. Sin duda, el inmejorable culmen de un proyecto de desarrollo al deporte femenino en la Universidad de Sevilla, que cumple ahora su cuarto año.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Ramón Queiro firma la mejor tesis sobre un tema sevillano

SEVILLA

► El arquitecto y profesor universitario Ramón Queiro Quijada ha sido galardonado con el premio a la mejor tesis doctoral sobre un tema relacionado con Sevilla, por su estudio *Patronato Municipal y Real Patronato de Casas Baratas de Sevilla: aportaciones a la conformación de la ciudad a través de la vivienda social 1913-1986*. Esta distinción, que concede la Fundación Focus desde 1983, cuenta con una dotación económica de 3.000 euros. ■



TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor solicita al Ministerio Fiscal que actúe en defensa de los niños afectados por las estampidas durante la pasada Madrugada, pues se habrían lesionado varios de sus derechos

La infancia arrebatada

ALFREDO J. MARTÍNEZ GONZÁLEZ

Profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla



ESCRIBÍÓ el poeta austriaco Rainer Maria Rilke y refrendó nuestro español Vázquez Montalbán que “la verdadera patria del hombre es la infancia”. Una patria para aquellos que felizmente fuimos creciendo en las tradiciones de nuestra ciudad que en buena medida se encuentra conformada por la remembranza de las vivencias cofrades que cada año regresan como recuerdos indelebles. Intrahistorias diferentes para cada uno de nosotros que se inevitablemente hacen que las experiencias de cada Semana Santa sean heterogéneas en cada sevillano, pero todas tienen en común una plenitud de nostalgia, ternura y cariño por quienes se fueron y quienes nos precedieron y todavía felizmente continúan entre nosotros. Baste en mi caso recordar cómo junto con mis primos nos vestíamos de monaguillos de Santa Cruz en casa de mi abuelos maternos, canarios afincados en Sevilla, o el día que mi padre, aragonés mucho más sevillanamente comprometido que aquellos indeseables que han dejado tocada la Noche más importante de la ciudad, decidió que era hora de continuar su legado y hacerme hermano de la Primitiva Archicofradía. Estas, además de otras muchas son vivencias que forman parte de mi acervo más íntimo y espiritual, que me acompañarán para siempre hasta que me envuelvan con túnica de ruan negro una vez acuda al encuentro con la Verdad.

Por este motivo me atrevo a escribir estas líneas ya que lo vi-



El paso de Jesús Nazareno por el interior de la Catedral durante la pasada Madrugada.

ANTONIO PIZARRO

vido en la pasada Madrugada me compele moralmente a ello. Permítaseme narrar mi experiencia directa y las dolorosas conclusiones que extraje desde los primeros momentos.

Un paje refugiado en el paso me dijo con lágrimas: “Ésta era mi primera Madrugada”

Acompañando, un año más, como hermano *aguaor* al paso de Nuestro Padre Jesús Nazareno del Silencio fue percibido a nuestras espaldas un estruendo ya tristemente conocido. Al momento me volví sobre mí para cuasi instintivamente gritar: “¡No pasa nada, no corran!” y así intentar sofocar la estampida. He de rese-

ñar que no tuve sensación de miedo pero tampoco vean en ello síntoma de valentía o inconsciencia, no. Mi impresión en aquellos segundos fue más próxima al hastío diciéndome en mi fuero interno “otro año más” (y ya van tres desde hace diecisiete). No obstante, este año resultó diferente por un detalle que pasó desapercibido por el público pero que no se trató de una cuestión en absoluto menor. Los auxiliares del capataz, con buen criterio y desgraciadamente ya experiencias en estas lides, habían refugiado a los tres niños pajes que acompañaban a nuestro Titular debajo del paso para evitar que los arrollasen. Una vez salieron, dos de ellos lloraban desconsoladamente y mi reacción fue indicarles que no temiesen ya que todo era una falsa alarma. Pero mi percepción era errónea, no se trataba únicamente de miedo, y de ello me di cuen-

ta cuando uno de estos niños me respondió entre lágrimas: “Es que ésta era mi primera Madrugada...”. La frase me abofeteó haciendo que tomase conciencia de la entidad de ese momento en la intrahistoria de aquel niño: unos malnacidos al provocar aquella avalancha le habían arrebatado de golpe parte de su infancia, de la inocencia que le había hecho anhelar durante todo un año aquel momento que, mes tras mes, lo había concebido como maravilloso y extraordinario de acuerdo con sus creencias.

En efecto, las ilusiones de tantos niños fueron tiradas por tierra y pisoteadas, de hecho a pocos metros de allí, mientras me sucedía aquel episodio, mi pareja tuvo que atender en la calle Sierpes a una chica nazarena del cuerpo de palio de la Macarena que, aterrorizada y llorando, pedía marcharse.

Cuesta analizar con objetividad los datos cuando son los sentimientos de indignación y tristeza aquellos que se sobrepone al examen frío y metódico que ha de requerirse por parte de un jurista, pero en estos momentos es más necesario que nunca. Nuestra Constitución de 1978 reconoció en su artículo 39 la protección de los derechos de los niños de acuerdo con los tratados internacionales. Y en este sentido España firmó y ratificó la Convención sobre los Derechos del Niño, de 1989, que consagró el concepto del interés superior de los menores y que a su vez construyó a los Estados a adoptar por parte de sus instituciones todas las medidas concernientes para alcanzarlo. En la misma línea y dentro de nuestro ordenamiento interno, fue elaborada la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de protección jurídica del menor, que también salvaguardó dicho interés superior y estableció la actuación de instituciones públicas y privadas, así como la acción de los Tribunales para protegerlo, entendiendo que éste ha de interpretarse en consonancia con la identidad, cultura y religión de los menores.

En estos momentos que comienzan a incoarse procesos judiciales contra ciertos detenidos, sería deseable que el Ministerio Fiscal, institución encargada de velar por los intereses del menor, tenga en cuenta que las situaciones provocadas en nuestra Madrugada atentaron frontalmente contra los derechos de aquellos niños. Y no sólo lo hicieron contra su propia integridad física sino también y muy especialmente contra su integridad moral y sus creencias religiosas, todas ellas garantizadas por nuestro ordenamiento jurídico.

El daño a las ilusiones y creencias de aquellos menores ya está hecho y ahora esa infancia arrebatada necesita que los adultos le demos adecuada respuesta. Es el momento de que nuestro Estado de Derecho se encargue justamente de resarcirlas.



Análisis



Los incidentes de la Madrugá

Isidoro Moreno

Catedrático emérito de Antropología Social. Universidad de Sevilla

Los lamentables sucesos de la Madrugada del viernes santo en Sevilla no pueden entenderse sino en el contexto de la fractura social que caracteriza hoy a nuestra sociedad y de la ausencia de unos valores culturales comunes producida por su creciente desestructuración. No es tanto una cuestión de ideología, o de creencias o increencias, como afirman algunos sugiriendo que su principal motivación fue antirreligiosa, sino, sobre todo, un efecto - inaceptable, desde luego - de la marginación cultural, acompañada o no de marginación social, en que vive cotidianamente una parte de nuestra sociedad, especialmente de los jóvenes sin futuro ni horizonte.

Que marginados de diverso tipo (en una noche de mucho consumo de alcohol y otras drogas más potentes) aspiren a sentirse protagonistas de la "hazaña" de poner en jaque a una ciudad por pura autoafirmación o diversión, despreciando los derechos y sentimientos de mucha gente, no debería sorprendernos demasiado. Las grandes aglomeraciones, sea en el fútbol, en conciertos musicales o en las noches de semana santa, son buena ocasión para que un puñado de individuos sin escrúpulos intenten, y logren, con su violencia, sembrar el pánico en la multitud. Tanto más, cuanto que, desde muchos ámbitos, se alimenta hoy la psicosis del peligro terrorista.

Mención especial creo que merece la actividad del CECOP, el tan autoalabado invento del ayuntamiento y los cuerpos policiales para garantizar la "seguridad" durante la fiesta, que ha fracasado totalmente en la prevención de los disturbios. Cualquiera mínimamente enterado de las cuestiones de esta ciudad sabía los lugares y las horas aproximadas en

que podrían aparecer los problemas en la Madrugada (en el eje Reyes Católicos-San Pablo-Zaragoza y en el eje Villasís-Encarnación, además de en el entorno de la Plaza del Duque). Y -a las pruebas me remito- no se tomaron las medidas adecuadas, porque el CECOP a lo que más se ha dedicado estos días es a poner vallitas, algunas de ellas sin sentido alguno, y a dejar semivacías calles no conflictivas, irritando a los ciudadanos normales, y a que sus máximos responsables se hicieran continua propaganda en los medios informativos.

Suspense total, aunque defiendan lo contrario el ínclito concejal Cabrera, el alcalde o el presidente del Consejo de Cofradías. Más de setenta heridos, algunos de ellos de cierta gravedad, y miles de ciudadanos de todas las edades, incluidos muchos miembros de varias hermandades, aterrorizados durante más de una hora exigen una investigación seria (y no como la del año 2000) y el establecimiento de responsabilidades: para quienes produjeron los hechos (que han sido graves y no pueden tener atenuantes) y para quienes tenían la responsabilidad de evitarlos (y han fracasado en este objetivo). Y debería haber -pero no habrá- alguna dimisión a nivel municipal y alguna autocrítica por parte de ministros, en concreto los de Interior y Justicia, que estaban en Sevilla y en lugar de asumir sus respectivas responsabilidades se dedicaban a fotografiarse en balcones o palquillos.

A ver si en esta ocasión no se extiende un espeso velo sobre el tema, aduciendo que darle mucha publicidad podría perjudicar al turismo. Y a ver si no se intenta aprovechar la ocasión para secuestrar nuestra Semana Santa, aún más de lo que ya está, por parte de los poderes oficiales. ■



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La Junta oficializa la modificación estatutaria necesaria para el acompasamiento de mandatos en la Hispalense

SEVILLA, 18 Abr. (EUROPA PRESS) -

El Boletín de la Junta de Andalucía (BOJA) ha oficializado este martes el proceso de revisión llevado a cabo por la Universidad de Sevilla (US) que supone la reforma parcial del Estatuto de la institución para acompasar los mandatos del Rectorado y el Claustro, dada la descoordinación temporal existente entre ambos procesos electorales.

El decreto de modificación, consultado por Europa Press, entrará en vigor este miércoles y recoge la modificación en cuanto al Claustro universitario y su composición, de tal modo que los miembros del mismo se renovarán cada cuatro años salvo los estudiantes, cuya renovación será cada dos, incluyéndose la renovación claustral en los casos previstos en el artículo 19, apartados 4 y 6.

En éstos, los cambios implican que el Claustro, a iniciativa de un tercio de sus miembros y mediante acuerdo de dos tercios de los mismos, podrá convocar elecciones extraordinarias a rector. La aprobación de la iniciativa llevará consigo la disolución del Claustro y el cese del rector, que continuará en funciones hasta que se produzca la renovación del Claustro y la toma de posesión del nuevo rector.

En caso de dimisión rectoral o de vacancia por cualquier motivo, se producirá la disolución del Claustro y asumirá el Rectorado en funciones un vicerrector o, en su defecto, el decano o director de escuela más antiguo en el desempeño de ese cargo que reúna las condiciones legales. El rector en funciones convocará inmediatamente elecciones a Claustro y, tras su constitución, hará lo propio con los comicios a rector.

El Claustro de la US aprobó a finales de 2016, con 143 votos a favor, la iniciativa de reforma estatutaria, rechazando varias enmiendas presentadas a la misma. El acompasamiento de mandatos fue el único espacio común que el rector, Miguel Ángel Castro, pudo promover tras la celebración de sesiones de Claustro para dirimir la necesidad de reformas en el sistema de gobernanza, por las cuales se proponía que la elección a rector pasara a ser por sufragio universal ponderado y no por el Claustro, sistema actualmente vigente. Tras la votación, el proyecto de reforma recibió el apoyo de 102 claustrales, un respaldo insuficiente para sacar adelante las modificaciones estatutarias.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



▶ 19 Abril, 2017

RETO

Los expertos alegan que la principal vía de financiación de las universidades públicas debe llegar a través de la investigación y la transferencia tecnológica. Sin embargo, según un documento de la CRUE, España es de los países que menos gastan en I+D por universidad con producción investigadora. En la imagen, una trabajadora en los Laboratorios del Centro de Experimentación Animal de la Facultad de Medicina de la Universidad de Alcalá.

**FINANCIACIÓN**

Buscarse la vida al margen de lo público

La crisis supuso un duro golpe para la Universidad española al reducirse la inversión de la Administración Pública, su principal fuente de recursos. La institución se ha dado cuenta de que el camino pasa por apoyarse en la empresa privada y la sociedad

ROCÍO R. GARCÍA-ABADILLO

La crisis fue una bofetada para toda la sociedad española, aunque algunos sectores se vieron mucho más perjudicados, especialmente los que dependían de fondos públicos. Es el caso de la educación y, concretamente, de la Universidad. Los ingresos del sistema universitario español proceden fundamentalmente de la Administración Pública, en su mayoría de los gobiernos autonómicos al estar transferidas las competencias, y de las tasas y precios públicos.

Durante la crisis, el gasto público en educación retrocedió hasta situarse en niveles de 2004 y, en el caso de la formación superior, la tendencia de incrementar el gasto que se dio hasta 2009 dio un vuelco y retrocedió hasta niveles de 2005. Según *La Universidad Española en cifras 2014/2015*, documento de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), en el periodo de

2010 a 2014 el gasto total liquidado en los presupuestos de las universidades públicas se redujo en 1.360 millones de euros (un descenso del 14%).

A pesar de que el gasto en I+D+i cayó un 9,5% esos años, retrocediendo en 2014 a niveles por debajo de los de 2007, se dio sobre todo en el sector empresas. Las

España es el país que menos gasta en I+D por universidad, según la CRUE

universidades incrementaron ligeramente el gasto que realizaban en I+D+i en 2007. Famosos ranking como el de Shanghai o la Clasificación mundial de universidades QS priorizan en sus mediciones la función investigadora, y en esas listas las instituciones españolas

tienen poca presencia y habitualmente en puestos más bien bajos. De los países analizados en esos rankings, España es el país que menos gasta en I+D por universidad con producción investigadora, según señala el mencionado documento de la CRUE.

A menudo se exige que España mejore su clasificación en esos ranking, pero es difícil si no se dota a la Universidad de los recursos necesarios. Son numerosas las publicaciones, especialmente en los últimos años, que recalcan la necesidad de diversificar las fuentes de financiación, aquello de no poner todos los huevos en la misma cesta. Los expertos inciden en la necesidad de que las administraciones públicas, estatal y autonómicas, aporten mayores recursos, pero también debe aumentar y diversificar la financiación privada (como señalan varios informes de la Asociación de Universidades Europeas). Es básico para poder competir en condiciones de igualdad con el resto de países, tanto en Eu-

ropa como con EEUU, aunque esto ya es *otra liga*.

Conscientes de la situación, las universidades españolas han abierto las puertas, o las han entornado, a las empresas privadas, cuestión que suscita muchas críticas en algunos sectores que creen que eso puede comprometer la independencia de la Universidad. En diversos momentos de conflicto en el ámbito de la educación se han visto pintadas en algunas facultades con el lema «Fuera empresas de la Universidad». Mencionar el tema desencadena la polémica sobre la posible privatización de los campus.

Por un lado, las cifras no parecen indicar que se vaya a producir una mercantilización de la educación superior: en torno al 70% de los ingresos provienen de la financiación pública (de la comunidad autónoma) y aproximadamente un 15-20% de las tasas académicas. Generalmente, algo menos del 5% se debe a aportaciones de empresas privadas.

Por otro lado, paradójicamente, es la empresa privada el destino de

la mayoría de estudiantes universitarios. Y ello, a pesar de que la transferencia de conocimiento de la Universidad a la empresa sigue siendo una materia pendiente en España. O de que las principales críticas a esta institución educativa siempre han sido que no prepara a los estudiantes para trabajar en las empre-

Las cifras no indican que esta institución se haya mercantilizado

sas y que es una torre de marfil aislada del resto de la sociedad.

La Universidad tiene diversos beneficios que no pueden calcularse económicamente, pero redundan en beneficios sociales y económicos. Por ejemplo, promueve la innovación e incrementa los niveles salariales medios. Es



importante que la sociedad y las empresas entiendan la importancia de la universidad, como la institución ha entendido, especialmente a raíz de la crisis, que necesita el apoyo y la financiación de empresas y particulares, y en esa línea empezó a poner en marcha distintas acciones.

CULTURA DE PEDIR Y DE DAR

«La principal vía de financiación actual y futura de las universidades públicas españolas debe venir a través de la investigación y de la transferencia tecnológica. La investigación debe internacionalizarse y apostar por la calidad para tener grupos punteros a nivel mundial que puedan acceder a fondos europeos y proyectos de financiación internacionales», indica Juan Salvador Pérez, responsable del Programa de Mecenazgo y Patrocinio de la Universidad Jaume I de Castellón. Pérez señala que la crisis redujo también los ingresos privados por investigación contratada con empresas, pero desde mitad del año 2016 y lo que va de 2017 hay un punto de inflexión y las empresas vuelven a invertir.

La Universidad va a seguir dependiendo fundamentalmente del presupuesto público, pero tiene que «incrementar la captación de fondos vía proyectos de investigación transnacionales (fondos europeos e internacionales); vía transferencia a las empresas, para trasladar al sector productivo las investigaciones hechas en el seno universitario; y vía mecenazgo, implicando a las entidades privadas (empresas, fundaciones, etc.) en la necesidad de colaborar con la Universidad para resolver los problemas de la sociedad», recalca Pérez. Sólo así se podrá competir en el mercado internacional.

Un dato en ese sentido: las universidades estadounidenses, que copan los rankings internacionales, y el binomio Oxbridge (Oxford-Cambridge), además de enormes presupuestos, cuentan con un *endowment* [donaciones con las que se hacen inversiones para dotar de capacidad financiera a largo plazo] de un billón de dólares.

«Son altamente investigadoras, funcionan como multinacionales y cuentan con un potente ecosistema científico y de innovación que les permite una importante interacción con el entorno empresarial, institucional y social para la captación de fondos o *fundraising*», señalan Carmen Pérez-Esparrells y Eva M. de la Torre, de la Universidad Autónoma de Madrid, en su documento *La filantropía y el fundraising en las universidades públicas españolas como estrategia de sostenibilidad futura: ¿algo está cambiando?*

El *endowment* y el *fundraising* son herramientas que se aplican cada vez más en nuestras instituciones, «a pesar de lo difícil que es introducir la cultura de la filantropía en las universidades públicas (cultura del 'pedir') y en la sociedad española (cultura de 'dar')», señalan las profesoras.



▶ 19 Abril, 2017

'FUNDRAISING'

La colaboración entre la sociedad y los campus, en nueve herramientas

Patrocinio y mecenazgo, 'endowment', patentes, 'spin off', parques tecnológicos, unidades mixtas... En la carrera por captar fondos, las instituciones españolas cuentan ya con diversos instrumentos

ROCÍO R. GARCÍA-ABADILLO
El ex alcalde Nueva York Michael Bloomberg se graduó en 1964 en la Universidad Johns Hopkins (Baltimore) y desde ese momento ha donado más de 1,5 billones de dólares a dicha universidad. La filantropía está en la esencia estadounidense y aspirar a esas cifras es casi una utopía en España, donde está empezando a arraigar el concepto de captación de fondos o *fundraising*.

Según las profesoras de la Autonomía de Madrid Carmen Pérez-Esparrells y Eva M. de la Torre, «existen distintas formas de *fundraising*: una relacionada más con la colaboración y participación con las empresas y resto de *stakeholders* [participantes]; y otra más cercana a la filantropía en estado 'puro', que es la que todavía presenta un largo camino por recorrer». En ese sentido, las universidades españolas cuentan ya con varios instrumentos.

PATROCINIO Y MECENAZGO

Una de las primeras universidades que lanzó su propio Programa de Mecenazgo y Patrocinio, en el año 2000, fue la Jaume I de Castellón. «Fruto de un Plan de Imagen y Comunicación que realizamos en 1999», explica Juan Salvador Pérez, responsable del Programa. Pérez habla de las oficinas británicas DA-RO (Development and Alumni Relations Office) o las estadounidenses Advancement Office. «Creo que el modelo inglés sería adaptable a España, ya que existe una relación muy directa entre la relación con los egresados, ex alumnos, y la captación de fondos», asegura.

'ENDOWMENT'

«Pretendemos seguir el modelo de Stanford, pero en España en la Universidad pública no puedes hacer cierto tipo de inversiones con las donaciones, es muy difícil hacer un *endowment* basado en el dinero, por lo que nosotros lo hacemos basado en talento de nuestros estudiantes. Les ayudamos a configurar sus empresas y a cambio tomamos el 5% de su capital. Participamos en unas 60 empresas, 32 *spin off* con nuestra tecnología y 28 creadas por estudiantes nuestros», explica Fernando Borrás, vicerrector de Planificación de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Borrás menciona el ejemplo de Stanford con Google. «Llevamos ocho años con esta filosofía de sembrar y no rezar». Entre esas empresas destaca PLD Space, que desarrolla cohetes, como ARION 1, cuyo lanzamiento está previsto para el

próximo año y cuenta con el respaldo de la Agencia Espacial Europea.

'SPIN OFF'

Creada en junio de 2013, la *spin off* de la Universitat Oberta de Catalunya se llama Open Evidence y está especializada e la investigación socioeconómica y tecnocientífica basada en la evidencia. Entre sus clientes, destaca la Fundación Jaume Bofill, el Gobierno de Italia y la Comisión Europea. Algunos de sus proyectos en Europa más destacados son la eficacia del etiquetado del tabaco, el uso que hacen de las TIC más de 9.000 médicos de familia de 31 países o el European Data Market, un estudio que analiza el mercado emergente de los datos.

PARQUES TECNOLÓGICOS

El Parque Tecnológico de la Universidad de Salamanca tenía en 2008 una deuda de 38 millones de deuda

que ha bajado a 11 en estos años, a pesar de la crisis. Saneado y al 100%, con 850 empleos cualificados y 56 empresas, en el último trimestre se han incorporado seis más. «dinamiza mucho las universidades porque lo que se investiga llega a la sociedad», asegura Juan Manuel Corchado, director de este parque.

PATENTES

Abundan las de tipo tecnológico con nanomateriales y enfocadas a *bio-tech*, pero también hay algunas enfocadas a las humanidades. Así, Silvia García Fernández-Villa, de la Universidad Complutense de Madrid, consiguió, tras tres años, la patente para su invento: Escalpelo para la conservación-restauración de bienes culturales. El escalpelo inventado por esta investigadora presenta un codo que permite salvar la altura de los dedos y facilita que la hoja se desplace paralela a la super-

ficie de la obra o pieza. Esto permite trabajar sin apenas inclinación de la hoja cortante lo que, en el caso del nivelado de estucos, facilita el correcto enrasado con la superficie original, y en el caso de la limpieza, mayor seguridad para la pieza.

ARTÍCULO 83

Este artículo de la Ley Orgánica de Universidades establece que los grupos de investigación reconocidos por la Universidad y su profesorado pueden celebrar contratos con personas o entidades públicas y privadas para realizar trabajos de carácter científico o artístico, y para desarrollar enseñanzas de especialización o actividades de formación.

La financiación es variada según el centro. La Universitat Jaume I de Castellón realizó en 2016 hasta 846 contratos de investigación, mediante el artículo 83, con entidades privadas, con unos ingresos de 3,5 millones de euros.

ANTIGUOS ALUMNOS Y BECAS

Cada vez hay más oficinas Alumni, que en muchos casos cuentan con becas con esa misma denominación. Otras becas con empresas permiten a estudiantes continuar sus estudios. La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria tiene sus becas de ayuda al estudio Phillip Morris, para 13 alumnos, dotados con 1.618 euros.

IDIOMAS

Aunque la aportación sigue siendo meramente anecdótica, el ejemplo más destacado es Alcalaingua, de la Universidad de Alcalá, con sus cursos de español para profesores y estudiantes extranjeros. Reconocido como centro examinador de los tests internacionales que administra el Instituto Cervantes, así como de los exámenes de Acles (Asociación de centros de Lenguas en la Enseñanza Superior), cuenta con Sello de Compromiso de Calidad Turística. Todos los años estudian unos 1.500 alumnos de más de 28 países y realiza una contribución anual de unos 200.000 euros.

UNIDADES MIXTAS UNIVERSIDAD-EMPRESA

Muchas universidades cuentan con esas unidades, como la de Santiago con la farmacéutica Steve, con un presupuesto de tres millones de euros. El Instituto Europeo de Diseño (IED), por su parte, cuenta con acciones con empresas para sus alumnos de la Escuela de Moda y la de Diseño. Así, colabora con Inditex para el proyecto SUYT (*Show Us Your Talent*) para testar el talento de los nuevos diseñadores.



INVESTIGACIÓN. La Universitat Oberta de Catalunya cuenta con el Laboratorio de Realidad Aumentada, que trabaja, por ejemplo, para el Museo de Ciencia de Barcelona Cosmocaixa. / PIVASET



▶ 19 Abril, 2017

IDIOMAS

Cómo superar el eterno nivel intermedio

Aprender otra lengua puede ser crucial para encontrar un puesto de trabajo en España: más de un tercio de las ofertas lo piden

MACARENA P. LANZAS

Imprescindible contar con un nivel alto de inglés; contacto diario con clientes en Alemania; variable francés. La formación no termina con una carrera o un posgrado. Encontrar un buen puesto de trabajo va (casi) siempre ligado a un requisito clave: los idiomas. El 33,4% de las ofertas en nuestro país solicita que los candidatos hablen varias lenguas, según el VII Informe Empleo Adecco sobre Empleabilidad e Idiomas. Una exigencia que es directamente proporcional a la categoría profesional. Así, el 51,7% de los puestos directivos lo piden.

La lengua de Shakespeare es la más demandada, con una presencia del 90% sobre el total de ofertas que solicitan idiomas. Las firmas también buscan profesionales que dominen el francés (7,2%), alemán (7,1%), portugués (1,3%) e italiano (0,8%).

Sin embargo, en España la asignatura pendiente sigue siendo la de controlar un segundo idioma. El 44% reconoce que su nivel de inglés es «bajo» o «muy bajo», según el barómetro Cambridge Monitor publicado por Cambridge University Press. Un sondeo que sitúa a España a la cola de la UE: sólo el 22% dice tener conocimientos «altos» o «muy altos».

La primera advertencia de los profesionales es que las recetas mágicas (y rápidas) no existen: se trata de una carrera de fondo. Un aprendizaje en

el que hay que tener en cuenta diversos factores. Santiago Romero, director comercial de Cambridge English Language Assessment España y Portugal alega que, aunque la exposición a la lengua es importante, se puede conseguir un buen nivel sin vivir en el extranjero. «Existen muchas formas de experimentar con situaciones reales. Desde las posibilidades de contacto con otras personas que ofrece internet, pasando por la televisión en versión original, las reuniones en clubs de conversación... La inmersión lingüística aporta grandes beneficios desde el punto de vista humano y, por supuesto, lingüístico, pero no es imprescindible».

Para Alberto Martín, del equipo directivo de la consultora de idiomas Kleinson, es vital. «Hablar otro idioma es convertirte en otra persona, asumir otra cultura. Por ejemplo, hay bromas que en español hacen gracia pero en inglés no. En mi caso, cuando hablo otra lengua soy de otra forma, tengo otro sentido del humor. Es elemental conocer sus costumbres, horarios, forma de trabajar... Si no seríamos como Google Translate que, como sabemos, siempre hay que revisarlo».

«En El Quijote Cervantes comparaba las traducciones con contemplar un tapiz por la parte posterior: puedes ver el dibujo, pero no brilla igual. Con los idiomas pasa lo mismo: para brillar necesitamos conocer la cultura», añade. Por eso, el pro-

fesional defiende que un certificado de nivel, aunque en ocasiones sea obligatorio presentarlo, no siempre se corresponde con la realidad.

Sin embargo, Romero recomienda contar con un título: «Es necesario para acceder a numerosas compañías e instituciones educativas internacionales. La mayoría sólo admiten certificados reconocidos internacionalmente, que les aseguran que su titular tiene, efectivamente, el nivel que acredita».

DIPLOMAS OFICIALES

A la hora de decantarse por un certificado u otro es vital pensar en los objetivos que se persiguen, porque no todos se valoran igual en todas las partes del mundo. Para poder poner «bilingüe» en el currículum la meta sería alcanzar el nivel C2 –el más avanzado– del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCEER). Quien lo domina está capacitado para entender fácilmente cualquier cosa que escuche o lea en ese idioma; resumir información; reestructurar argumentos y explicaciones en una presentación coherente; y expresarse espontáneamente con mucha fluidez y precisión, diferenciando significados ocultos en situaciones complejas.

En el caso del inglés, los reconocidos a escala internacional son el estadounidense TOEFL (Test of English as a Foreign Language) y el IELTS (International English Lan-

guage Testing System) de origen británico y australiano.

En España, los certificados de Cambridge son reconocidos por más de 15.000 universidades y empleadores. Acreditan niveles de A2 a C2: KET, PET, FCE, CAE y CPE. El examen se aprueba o se suspende y, al contrario que en otros casos, no se tiene que renovar cada dos años.

Una de las novedades es la reciente entrada de Oxford University Press en este mercado, que a principios de este mes presentó su nuevo examen de inglés respaldado por la universidad británica. El Oxford Test of English de Oxford University

Sólo el 22% de los españoles dice tener un nivel de inglés «alto» o «muy alto»

Press está reconocido por la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (Acles) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), universidades y consejerías de comunidades autónomas. Evalúa la capacidad del alumno de expresarse en inglés en diferentes situaciones del entorno educativo, profesional y social. Puede realizarse online los 365 días del

año en cualquiera de los centros examinadores autorizados. Además, nadie aprueba o suspende, sino que sirve para certificar el nivel.

En alemán destacan los tests DaF, que el Instituto Goethe ofrece en sus sedes y centros autorizados. Los exámenes oficiales DELF (niveles elementales e intermedios) y DALF (competencias avanzadas), configurados por el Ministerio de Educación francés, se convocan varias veces al año en las sedes del Institut Français o de la Alliance Française y sus centros asociados. No se renueva.

Los títulos oficiales de italiano son PLIDA, CILS, CELI y Roma Tre que, en algunos niveles, ofrecen reexaminarse de las partes suspensas. En portugués hay dos titulaciones reconocidas en todo el mundo: PLE, de Portugal, y Celpe-Bras, de Brasil.

El HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi) es el único examen oficial de chino mandarín que expide el

país asiático a través de la Oficina para la Enseñanza del chino como Lengua Extranjera de Pekín. Para el nivel más básico hay que conocer 150 palabras y para el más alto más de 5.000. En idiomas como el árabe no existe una titulación oficial ni un organismo que lo regule, pero sí hay instituciones como la Escuela Oficial de Idiomas que ofrecen cursos y certificados con validez en España.



PRESTIGIO

El nuevo examen que acaba de presentar Oxford University Press contempla algunas particularidades que no están presentes en otros certificados con prestigio en España, como el de Cambridge: se realiza online, la duración del test es de dos horas y el tiempo de espera para obtener los resultados se reduce a dos semanas. Además, nadie suspende, sino que sirve para conocer el nivel exacto de aquel que se examina. El salón comedor del Christ Church College de Oxford (en la imagen), fundado en el siglo XVI, se ha convertido en una de las estancias más características de la universidad británica.

/ EXPOSE



▶ 19 Abril, 2017

SALIDAS

Ingeniería, ocio y salud, los perfiles del futuro

La digitalización de las empresas destruirá y creará empleos en la misma medida. Compañías y universidades deberán adaptarse al nuevo mercado

En la película *Yo, Robot* (2004), su director, Alex Proyas, imaginaba cómo sería el mundo en el año 2035. En él, humanos y robots inteligentes conviven en perfecta armonía. «Cocinan para nosotros, conducen nuestros aviones y cuidan de nuestros hijos...», rezaba la sinopsis.

Aunque la realidad dista mucho de ese hipotético escenario de ciencia ficción, lo cierto es que no es tan descabellado como parece. En San Francisco (EEUU) se acaba de inaugurar Café X, el primer establecimiento del mundo en el que el café no es servido por baristas, sino por robots, a razón de uno cada 30 segundos. Mientras, en Londres, más de un centenar de ciudadanos forman parte de un programa piloto para probar un autobús urbano sin conductor. Si todo va bien, circulará por la City en 2019.

Así, fruto de la incorporación de las nuevas generaciones de profesionales y de los avances tecnológicos y sociales, el mercado laboral está experimentando una rápida evolución. Ante este panorama, son inevitables las siguientes preguntas: ¿La tecnología puede provocar que desaparezcan determinados perfiles? ¿Qué puestos de trabajo serán los más y menos demandados en el futuro?

NUEVOS PERFILES

De acuerdo a un estudio de la Universidad de Oxford, en torno a 700 profesiones serán reemplazadas por máquinas en los próximos 20 años. Es decir, esto significa que se podrían perder 1.600 millones de puestos de trabajo. Aunque Jorge M. Martínez y Martín Martín-González, autores del primer *Barómetro del*

Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), especifican: «Es importante hablar de perfiles profesionales más que de profesiones, ya que son éstos los que sufrirán una transformación. Por ejemplo, los publicistas verán modificados sus diferentes perfiles profesionales en respuesta a las nuevas necesidades productivas».

Sin embargo, los datos no son tan alarmistas como, *a priori*, pue-

Más de la mitad de las profesiones tienen, al menos, un 30% de tareas automatizables

de parecer, ya que no recogen los puestos de trabajo que se crearán con la automatización de los procesos. «Dicho estudio de Oxford señala que las ocupaciones ligadas a procesos mecánicos o a servicios automatizables son las que se encuentran en riesgo de desaparecer—como cajeros o agentes de viajes—. Es decir, aquellas profesiones que desempeñan funciones que el usuario podrá llevar a cabo por sí mismo desde alguna plataforma digital. En cambio, los perfiles más ligados a las tecnologías, marketing y servicios para personas los que se prevé que aumenten», añaden Martínez y Martín-González. En la actualidad, más de la mitad de las profesiones tienen, al menos, un 30% de tareas automatizables.

Según el informe *La digitalización crea o destruye empleo* de

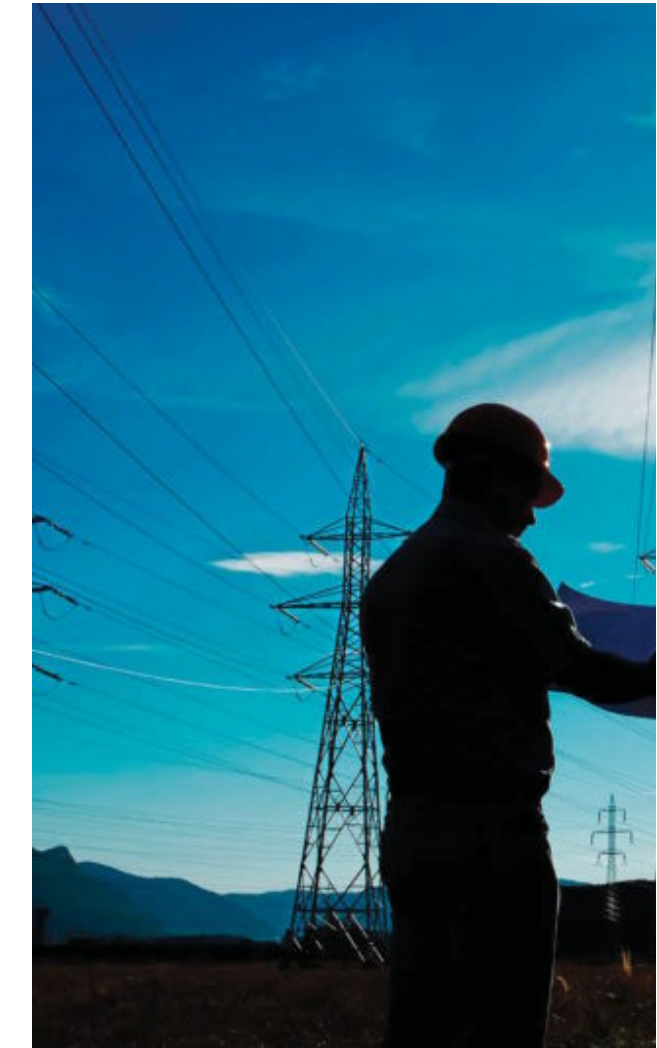
Randstad Research, se prevé que, en los próximos cinco años, la automatización de los procesos genere 1.250.000 puestos de trabajo. De ellos, 390.000 serán empleos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidos como STEM, por sus siglas en inglés); 690.000 corresponderán a puestos que darán soporte a los STEM; y 168.000, trabajos indirectos.

En este sentido, puede decirse que el empleo ni se crea ni se destruye; sólo se transforma. «Esto es algo que ha ocurrido siempre»,

apunta Valentín Bote, director de Randstad Research. «Cualquier cambio que implique una evolución para la vida del ser humano afecta a su trabajo, al mercado laboral e incluso a sus costumbres». Por ejemplo, la invención del telar mecánico, a finales del siglo

XVIII, no provocó que aumentasen las tasas de paro en el sector, sino que cambió los hábitos de los consumidores. Lo mismo ha ocurrido con la automoción o la industria aeronáutica. «Un mercado laboral flexible es capaz de adaptarse a los cambios derivados de la tecnología para solucionar las necesidades de los consumidores», continúa Bote.

En dicho informe sobre digitalización, Randstad Research también señala que España tiene déficit de profesionales STEM y que, de seguir así, no se van a poder cubrir los nuevos puestos de trabajo por la falta de candidatos cualificados. Es decir, en la actualidad los perfiles existentes en el mercado laboral son insuficientes para satisfacer la conversión digital de las empresas. Además, el número de estudiantes matriculados en estas



carreras ha decrecido en más de 65.000 profesionales en los últimos ocho años y se prevé que esta cifra descienda a un ritmo anual del 3,3%. Esta brecha convierte a España en uno de los países más amenazados por el déficit de talento. Un problema generalizado en la Unión Europea, a excepción de Suecia, Gran Bretaña y Francia.

Por su parte, Adecco, en *El futuro del trabajo en España*, comparte la

idea de que la automatización destruirá y creará empleos en la misma medida. «La digitalización de nuestro entorno está haciendo que surjan profesiones que hasta hace poco no existían. Estamos ante un cambio de era que afectará al mercado laboral y generará nuevas necesidades», señala Raquel Izquierdo, directora de servicio de la compañía de Recursos Humanos. Y afirma: «Las empresas que quieran



► 19 Abril, 2017



sivo envejecimiento de la población-; y la energía, por la necesidad de encontrar fuentes alternativas. En el lado opuesto, los sectores que podrían vivir mayores dificultades para generar puestos de trabajo son, por un lado, el comercio, la agricultura y la alimentación; y, por otro, la construcción y la banca. Ante ello, deberán reinventarse.

ÁREAS

Se prevé que, en los próximos cinco años, la automatización de los procesos genere 1.250.000 empleos. De ellos, 390.000 serán de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidos como STEM, por sus siglas en inglés); 690.000 empleos derivados de los STEM; y 180.000, indirectos.

/ COMANICIU DAN

En un futuro más lejano, perfiles que todavía no existen serán los protagonistas del mercado laboral. Así, según datos recogidos por el Observatorio para el Empleo en la Era Digital, los 10 puestos de trabajo más solicitadas por los jóvenes de entre 20 y 30 años serán los de ingeniero *smart factory*; *chief digital officer*; experto en innovación digital; *data scientist*; experto en *big data*; arquitecto experto en *smart cities*; experto en usabilidad; director de contenidos digitales; experto y gestor de riesgos digitales; y director de marketing digital.

En este sentido, universidades y escuelas de negocio se preparan para hacer frente a esta nueva demanda. Así, la Universidad Pontificia Comillas Icai-Icade oferta su programa bilingüe E-3 Analytics, que combina el Grado en Análisis de Negocios (*Business Analytics*) y el de Derecho y que ofrece la formación necesaria para el análisis de datos en la toma de decisiones en cualquier ámbito empresarial. Además, de cara al próximo curso, incorporan un nuevo estudio, pionero en España. Se trata del Doble Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación y Análisis de Negocios. Su objetivo: formar a profesionales con dominio de las tecnologías de la información y la comunicación; conocimiento sobre ciencia de datos; y entendimiento del mundo de los negocios. A partir de ahora, la pregunta «¿Qué quieres ser de mayor?», tendrá nuevas respuestas.

mantenerse en el mercado deberán asumir que estamos en la era de la transformación digital; de lo contrario, correrán el riesgo de quedarse obsoletas». El futuro será para aquellas compañías capaces de atraer y retener el mejor talento a través de la creación de equipos polivalentes; de estructuras orientadas a la satisfacción del empleado; y de una cultura empresarial orientada al desarrollo del talento.

Entre otras conclusiones, el informe de Adecco también destaca la disolución de la división tradicional de la economía en sectores primario, secundario y terciario. Entonces, ¿qué áreas protagonizarán el futuro del empleo en España? Entre los próximos cinco y 10 años, la creación de puestos de trabajo estará liderada por el sector tecnológico y de I+D+i; el turismo y el ocio; la salud y el bienestar -ante el progre-

EL EMPLEO DEL SIGLO XXI



I+D. Un 92,5% de los expertos consultados por Adecco considera que, en los próximos 10 años, ésta va a ser el área que más empleo va a generar. El desarrollo de España dependerá de su capacidad para producir conocimientos científicos, tecnológicos y de tener un liderazgo empresarial en I+D+i. La transformación digital y la creación de 'start ups' serán las claves.



TURISMO Y OCIO. La necesidad de mejora en el transporte y la creciente demanda de ocio por parte de la sociedad harán que éstos sectores, claves para España desde hace años en la generación de empleo, lo sigan siendo en el futuro. Entre sus retos: hacer frente al empleo estacional y la adaptación de las empresas a las nuevas tecnologías.



SALUD Y BIENESTAR El progresivo envejecimiento de la población, unido a la mayor demanda de bienestar por parte de la sociedad, convertirán éste sector en protagonista del mercado laboral. Cuidados paliativos; tercera edad; nutrición y deporte; atención psicológica; industria farmacéutica; y sanidad pública serán los principales generadores de empleo.



ENERGÍA. Se convertirá en el pilar fundamental de la economía española, pero no de la manera en que la conocemos. La dependencia energética y la necesidad de encontrar fuentes alternativas favorecerá la creación de nuevos empleos. La sostenibilidad; la reducción del impacto medioambiental; y la gestión y certificación del sistema energético, entre sus retos.



▶ 19 Abril, 2017

DEBER

El RD 592/2014, que regula las prácticas externas de los universitarios, recoge los derechos de estos estudiantes durante la realización de las actividades, pero también sus deberes, entre ellos, el de guardar confidencialidad sobre la información interna de la entidad, así como el secreto profesional sobre las actividades de la empresa colaboradora durante la estancia en ella y una vez finalizada.

/ PAVEL L. PHOTO AND VIDEO

**PRÁCTICAS EXTERNAS**

Primeros contactos con el mundo laboral

Los universitarios se acercan durante su formación a las posibles salidas profesionales gracias a convenios con empresas y entidades

La salida al mundo laboral de aquellos que acaban su formación universitaria no es tarea fácil. Durante sus años de formación, los estudiantes deben adquirir una serie de competencias y habilidades para que su integración en el mercado de trabajo sea más productiva.

Las prácticas que los universitarios realizan en empresas y diferentes organismos son esenciales para ajustarse de forma real a las posibles salidas profesionales.

Con la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales hace especial hincapié en la realización de dichas prácticas externas, que se establecen también como un derecho de los estudiantes.

C.R. Para la realización de esas actividades, las universidades firman convenios con empresas y organismos que serán los receptores de los estudiantes.

María Paz Matesanz, de la Universidad Rey Juan Carlos, de Madrid, explica que el centro, «a través de su Unidad de Prácticas Externas, cuenta con más de 9.000 convenios firmados con empresas, entidades, organismos e instituciones públicas y privadas para la realización de prácticas de sus estudiantes, que tienen como objetivo fundamental favorecer el desarrollo profesional y la inserción laboral de los universitarios».

La Unidad de Prácticas Externas de la Rey Juan Carlos es la encargada de gestionar las plazas de prácticas de todos los alumnos matriculados en estudios oficiales de la universidad, tanto en su vertien-

te de prácticas curriculares (las incluidas en los planes de estudio y obligatorias) como en la de extracurriculares, que les permitan adquirir mayor experiencia, desarrollar durante más tiempo sus competencias profesionales y mejorar su empleabilidad.

«El número de las curriculares que se gestionó el curso pasado fue de 6.653, y este curso será de 7.386, que es el número alumnos matriculados en la asignatura de prácticas. Además, se gestionan periodos de extracurriculares en un porcentaje similar, ya que los alumnos acostumburan a ampliar por más tiempo su estancia en las empresas o a buscar otras posibilidades para seguir adquiriendo experiencia laboral y mejorar su inserción laboral», apunta Matesanz.

La universidad cuenta con prácticas en el ámbito de las TIC y de las ingenierías técnicas, pero también en el de las ciencias e ingenierías experimentales, en el ámbito de las ciencias jurídicas y sociales, en el de la Comunicación, en Turismo, en Ciencias de la Salud, en Arquitectura, en Artes y Humanidades, Psicología, etc..

En ESIC Business&Marketing School el área responsable de gestionar y supervisar las prácticas está integrada en la Unidad de Desarrollo Profesional. Su director, José Luis Casado, señala que el principal objetivo es que los alumnos «universitarios y de máster» puedan acceder de forma solvente a una primera experiencia laboral para comple-

mentar su formación académica y construir así perfiles profesionales capaces de aportar alto valor añadido al entorno empresarial».

LA EMPRESA ELIGE

En ESIC mantienen relaciones con más de 2.000 empresas anualmente (multinacionales, grandes empresas, pymes, *start up*...). «Dichas entidades proporcionan todos los años alrededor de unas 2.400 oportunidades de prácticas en las que nuestros alumnos pueden participar bajo unos criterios de competitividad. Es decir, son las empresas las que eligen a la persona que les encaja profesionalmente tras un proceso selectivo como si fuera una oferta laboral. Anualmente, más de 1.500 alumnos se benefician de esas prácticas, que en un porcentaje muy alto (93%) son

cas de último año se convierten en salida profesional directa para los alumnos porque son contratados por las empresas en las que han realizado sus prácticas».

Los alumnos de la Universidad CEU San Pablo cuentan con el servicio de Carreras Profesionales, que «les orienta para posicionarse en el mercado laboral nacional e internacional. Para ello, la universidad organiza una gran cantidad de eventos a lo largo del curso (foros de empleo, encuentros-café, *masterclass*...) en los que las empresas tienen la oportunidad de acceder a nuestro talento, y nuestros estudiantes entablan contacto directo con ellas», explican desde el centro.

En el curso 2015-2016, la Universidad CEU San Pablo ofertó 5.205 prácticas; los alumnos demandantes ascendieron a 2.908 y las prácticas realizadas llegaron a las 3.722.

En la actualidad, esta universidad dispone de 7.000 convenios de colaboración con empresas e instituciones para la realización de las prácticas académicas externas.

Los acuerdos de cooperación permiten a los estudiantes de Grado, que hayan superado el 50% de los créditos de su titulación, y a los de Posgrado y Doctorado, realizar prácticas supervisadas por dos tutores, siguiendo el Real Decreto 594/2014: uno académico, designado por la universidad de entre sus profesores, preferentemente del mismo ámbito profesional donde vayan a celebrarse las prácticas, y otro de la propia entidad, que es quien directamente se ocupa de la formación y el aprendizaje diario del estudiante.

En muchas universidades se debe haber superado al menos el 50% de los créditos de titulación

remuneradas», dice Casado, y añade que, «con independencia de que las prácticas puedan ser obligatorias en cuarto año de cada carrera universitaria o en los másteres oficiales, animamos a nuestros alumnos a que realicen cuantas más mejor, ya que ello redundará en la potencia de su perfil profesional cara al futuro».

El director de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC destaca también que «el 30% de las prácti-



EMPLEO



Transformar el conocimiento universitario en empleabilidad

La preparación que reciben los universitarios, tanto en grados como en posgrados, en ocasiones se torna insuficiente en la realidad laboral. Es esencial, por tanto, crear métodos y herramientas para transferir de manera efectiva el conocimiento entre universidad y empresas. La Universidad CEU San Pablo despunta en este objetivo, con programas enfocados al mismo.

UE Studio

En nuestro país, los últimos estudios sobre la empleabilidad de la población cualificada muestran que existe una proporción de titulados universitarios que aún se encuentra en el paro al terminar su formación. Más que nunca es vital para los centros implantar medidas que palién este desajuste entre conocimientos y preparación real: lo que aprendes en la carrera o en el posgrado, muchas veces, se hace insuficiente para lograr una buena inserción en el mundo laboral.

Conscientes de esta situación, en la Universidad CEU San Pablo ponen el acento en contar con una fuerte vinculación con el mundo profesional, con el objetivo de facilitar la transferencia de conocimientos entre universidad y empresas. ¿Cómo lo llevan a cabo? Con un especial énfasis en el **dominio de idiomas y la experiencia práctica**.

La internacionalización es uno de los pilares de la institución. La Universidad CEU San Pablo ofrece numerosas titulaciones bilingües y cuenta, además, con la posibilidad para algunos grados de cursar un *International Bilingual Program (IBP)*, en colaboración con algunas de las universidades norteamericanas más prestigiosas: Columbia, Boston, Chicago y Fordham.

Adecuar la experiencia práctica a la carrera profesional

Para que los alumnos sean capaces de hacer frente con éxito a su incorporación efectiva en el mercado laboral, la universidad cuenta con el **Servicio de Carreras Profesionales**. Funciona como un nexo efectivo entre las empresas y los estudiantes. Organiza una gran variedad de eventos a lo largo del curso académico en los que las empresas acceden fácilmente al talento y en los que los estudiantes tienen la posibilidad de entablar contacto directo con los responsables de recursos humanos de las compañías.

Entre las medidas de este servicio se encuentran los **Foros de Empleo**. Este año han participado más de 70 empresas de primer nivel de todos los sectores. Como resultado, en el mismo día del Foro, se han realizado más de 150 entrevistas a alumnos.

El equipo de Carreras Profesionales identifica qué habilidades o competencias buscan los reclutadores de distintas industrias para reforzar sus equipos, trabajando estrechamente con las empresas. De esta forma, el equipo propone los candidatos que mejor se adapten a las necesidades de cada puesto, identificándolos según sus intereses, experiencia y formación.

La Universidad CEU San Pablo ofrece a sus alumnos la **Plataforma Career Center**, a través de la cual pueden acceder de forma exclusiva a la oferta de empleo nacional e internacional. La universidad tiene firmados más de 7.000 convenios de colaboración con empresas e instituciones de todos los sectores para la realización de prácticas. Todos estos programas formativos hacen del centro

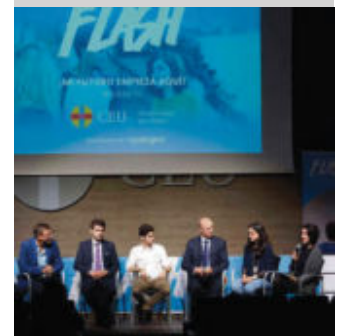
uno de los preferidos para reclutar alumnos, quienes encuentran empleo en las mejores empresas. Su **tasa de inserción laboral es superior al 80 por ciento** para los alumnos de grado y se eleva hasta el 90 por ciento en el caso de los posgrados. Multitud de antiguos alumnos están trabajando en las firmas más importantes del sector jurídico, en la banca, en medios de comunicación, estudios de arquitectura, farmacéuticas, empresas de telecomunicaciones e ingeniería y multinacionales destacadas.



Fomentando el emprendimiento

La Universidad CEU San Pablo cuenta con un Club de Emprendedores liderado por alumnos y antiguos alumnos. Junto con el apoyo de CEU Emprende proporciona a los estudiantes herramientas para adquirir las competencias transversales necesarias para desarrollar su capacidad de emprendimiento. Trabajan en torno a cuatro líneas fundamentales: fomentar la cultura emprendedora, formar y capacitar para la misma, apoyar y asesorar las iniciativas de emprendimiento y lanzar los proyectos que diseñan los alumnos.

Reforzando la importancia que le otorgan a la relación entre la educación y el mundo laboral, la Fundación Universitaria San Pablo CEU y Banco Santander, mediante Santander Universidades, han creado el observatorio de empleo **Job Lab CEU-Santander**. Trabajan conjuntamente para promover herramientas, workshops y foros de debate para la empleabilidad, poniendo el foco en las necesidades de empleo actuales y en cómo la educación superior ha de adaptarse a las mismas.





► 19 Abril, 2017

POSGRADO SEGÚN UN ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD DE GANTE

EL DOCTORADO PERJUDICA LA SALUD

Uno de cada tres estudiantes que trabajan en una tesis está en riesgo de padecer algún desorden psiquiátrico

MARCOS BARAJAS MADRID

En 2015, 14.694 estudiantes leyeron su tesis doctoral en España. Y es posible que 4.702 estuviesen entonces en riesgo de padecer algún tipo de desorden psiquiátrico, como la depresión. La cifra no es exacta pero, según un estudio publicado por la revista *Research Policy* y liderado por la Universidad de Gante (Bélgica), la salud mental del 32% de este colectivo está comprometida –dos veces más que entre la población con un elevado nivel educativo–.

Los problemas para conciliar vida familiar y laboral, la obtención continua de resultados que demanda la investigación, la supervisión constante de su trabajo y las expectativas poco halagüeñas de encontrar después un empleo acorde a su preparación tienen parte de la culpa.

Desarrollar una tesis no es un trabajo cualquiera. Marta Giménez, psicóloga clínica y directora de investigación e innovación del Centro de Psicología Área Humana, sintetiza así las razones que lo hacen potencialmente estresante: «Requiere una combinación de habilidades técnicas, intelectuales y emocionales para la consecución de resultados óptimos en contextos de considerable exigencia, procesos de larga duración y con consecuencias para el futuro profesional y académico». Pero hay más razones, porque en esta carrera de fondo cada cual escribe su propia lista de motivos.

Por ejemplo, la de David Nievas. Realiza su doctorado en el Departamento de Estudios Árabes e Islámicos de la Universidad Autónoma de Madrid. Su objetivo es analizar las diferentes formas de islamismo en entornos democráticos como Mali, que se encuentra en el punto de mira del terrorismo internacional.

Antes trabajaba en una oficina, así que reconoce que adaptarse a su nueva rutina no fue sencillo. «El doctorado es un trabajo que, en muchas ocasiones, es muy individual y solitario. Me costó pasar de trabajar para otros de forma dirigida a hacerlo para mí mismo y a dirigir mi propia investigación, muchas veces sin referencias previas», asegura. No es el único escollo.

La inseguridad y la desmotivación ya han visitado a Nievas en alguna ocasión ante la falta de recompensas inmediatas, porque,

«al ser un trabajo generalmente minucioso, profundo y reflexivo, los productos del trabajo se aprecian a largo plazo con la publicación de artículos o la participación en clases o conferencias».

Por todo ello, y por la presión –muchas veces autoimpuesta– que sufren, considera que los doctorandos son «más vulnerables» a este tipo de trastornos, extremo que el citado artículo no confirma. La propuesta de Nievas: atención psicológica especializada para ellos en los centros universitarios. La idea no suena muy descabellada porque la gestión de las emociones desempeña un papel clave en este oficio, que los especialistas consideran que sólo puede ejercerse con éxito gracias a grandes dosis de motivación, disciplina y tolerancia a la frustración y a las críticas. Más aún cuando los objetivos no siempre se cumplen a la primera. «Es indispensable el trabajo personal: adoptar una visión proacti-

va y positiva hacia la solución de problemas y desafíos», cuenta Giménez. Otros hábitos, como cuidar la alimentación, realizar actividades deportivas y de ocio con regularidad y no aislarse de los demás –sobre todo, de personas ajenas al contexto académico– también puede ser de ayuda, afirma esta experta.

Quien está acostumbrado a lidiar con el fracaso, por su faceta como deportista, es Luis Alberto Marco; una profesión que también le ha brindado apoyo económico. Ahora realiza el doctorado en Ciencias de la Actividad Física y

del Deporte en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla para determinar qué factores son responsables del buen rendimiento físico y deportivo. En su caso, el tiempo es el principal limitante, sobre todo, cuando le exigen nuevos resultados con cierta frecuencia.

«Muchas veces, el desarrollo de la tesis se estanca por distintos motivos intrínsecos –problemas con la metodología, con los materiales o por pérdida de la muestra– y otras muchas otras, por factores extrínsecos –trabajo, familia o dinero–». Así que Marco espera optar en el futuro a una

plaza de profesor asociado, ayudante doctor «o similar» para dejar de investigar «a contrarreloj».

Para algunos estudiantes, no todos, la tesis doctoral es el primer contacto directo con el mundo laboral. Por si fuera poco, en algunas carreras se hace especial hincapié en los contenidos teóricos pero no se abordan con suficiente profundidad ni la vertiente experimental ni la dinámica de trabajo de un grupo de investigación.

Incluso para quienes ya estén familiarizados con este entorno, «la implementación de procesos





de acompañamiento para la incorporación a las nuevas actividades, como el *mentoring* o el entrenamiento en habilidades de gestión emocional y prevención de estrés, pueden ser estrategias muy útiles para minimizar el impacto negativo en la salud mental», sostiene la psicóloga Giménez.

Sentirse arropado es fundamental. Sobre todo, cuando la realidad no muestra su mejor cara. «Desmoraliza simplemente saber que, por mucho que te esfuerces o por bueno que seas en tu especialidad, tu trabajo se valorará poco en la sociedad y acabarás teniendo que marcharte de tu ciudad y alejarte de los tuyos para que la tesis no haya sido en vano», lamenta Paula Ruiz.

Esta biotecnóloga desarrolla su tesis en la Universidad de Valencia; en concreto, en la fundación FISABIO. Allí, estudia el genoma de dos de las bacterias más peligrosas, según la OMS, por su resistencia a los antibióticos, de cara a desarrollar tratamientos más eficaces.

También ella, como Marco, mira con temor al calendario, aunque por un motivo bien distinto: «Como necesitaba estar admitida en un programa de doctorado para poder solicitar varias becas pero, a la vez, tenía un plazo para realizar la tesis, he perdido un tiempo muy valioso hasta que se resolvió mi situación». En consecuencia, ahora debe obtener resultados válidos lo más pronto posible porque la burocracia ha reducido su margen de error, «con el estrés que eso conlleva».

LA COMPLICADA CONCILIACIÓN CON LA VIDA PERSONAL SE UNE A LA FALTA DE EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

LA BUROCRACIA ROBA TIEMPO A UNA VIDA MARCADA POR LA EXIGENCIA CONSTANTE DE RESULTADOS

LA ESCASA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN IMPIDE SEGUIR A LOS ALUMNOS MOTIVADOS AUNQUE MENOS SOLVENTES

El estudio de la Universidad de Gante no aborda los problemas económicos. Sin embargo, éstos suelen convertirse en el principal bache en el camino. «El primer reto es obtener de un contrato de trabajo mediante convocatorias públicas altamente exigentes, o bien la cada vez más exigua contratación por parte de los grupos», aseguran Violeta Durán y

Pablo Giménez, miembro y presidente, respectivamente, de la Federación de Jóvenes Investigadores/Precarios. Esta segunda opción es más difícil, teniendo en cuenta «la forma en que se financian los proyectos: los investigadores tienen dinero para comprar material pero se les impide que lo utilicen en contratos».

Es una de las razones que explica por qué hay tantos aspirantes a doctor que se ven obligados a dejar su tesis sin terminar. Sin apoyos familiares, bancarios o ahorros suficientes, no todos pueden seguir trabajando sin cobrar. La solución, argumentan desde Precarios, pasa por aumentar la financiación destinada al doctorado para favorecer la contratación de más personal y aprobar un estatuto del personal investigador en formación para crear un marco legal y jurídico estable y seguro, entre otras medidas.

Ante este panorama, y si el tema de investigación lo permite, otros dividen su atención entre varios frentes. Es lo que hace Pilar Almansa. Dramaturga, directora de escena y profesora, ahora también estudia cómo aplicar las tecnologías interactivas al teatro en la Universidad Complutense de Madrid.

«Ahora mismo, mis esfuerzos están más orientados a conseguir una beca que a la tesis en sí. Cualquier actividad que implique el desdoblamiento de tu fuente de financiación y tu dedicación intelectual es estresante de por sí y puede acabar en depresión», lamenta. Sabe bien de lo que habla: ha sufrido lo mismo en el mundo teatro, donde la realidad impone aceptar empleos fuera de las tablas para poder subirse a ellas.

Por desgracia, las dificultades no terminan al acabar la tesis. Porque aunque la tasa de desempleo en la población española entre 25 y 64 años que había completado sus estudios de doctorado en 2014 era de un 8,2%, según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, muchos se debaten – con el título en la mano – entre irse al extranjero para encontrar un trabajo acorde a su nivel de formación o renunciar a su carrera investigadora para disfrutar de su vida personal.

A falta de que se haga una actualización de la *Encuesta sobre recursos humanos en ciencia y tecnología*, que el INE publicó en 2010, los entrevistados para este reportaje coinciden al asegurar que las conclusiones del artículo de la Universidad de Gante bien se podrían ajustar a la realidad de los estudiantes predoctorales en España. «Pero es necesario recordar que es un estudio realizado en Bélgica, un país que invierte alrededor del 3% del PIB en investigación –respecto al 1,24% español– y que goza de un gran sistema de investigación», matizan desde Precarios. La situación, aquí, «puede ser mucho más dramática».



El contacto entre candidatos y empresas se produce cada vez más en Internet. SHUTTERSTOCK

EMPLEO FERIA VIRTUAL UNISMAD

CLAVES PARA ELABORAR EL MEJOR CURRÍCULUM

Las nuevas tecnologías han convertido el mundo virtual en el mayor mercado de trabajo, pero es importante una buena presentación

EL MUNDO
 El currículum es la llave para acceder a un proceso de selección. Preparar este documento y adaptarlo a las nuevas exigencias del mercado laboral y a la era digital es fundamental para ampliar oportunidades profesionales.

Según expertos en selección de la firma HR-Consulting, perteneciente a la Comunidad Laboral Trabajando.com-Universia, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, el 80% de los currículos se descartan por falta de información relacionada con los requisitos demandados, por una incorrecta redacción o por una presentación mal realizada.

El *e-recruitment* es hoy la estrategia principal para captar candidatos, por lo que nuestro currículum debe ser muestra de una marca profesional diferenciadora, respetar las normas básicas de la hoja de presentación tradicional y nuestra buena presencia en redes sociales, sin descuidar nuestro compromiso e interés por las novedades empresariales del área de conocimiento o del sector que nos interesa.

Cada vez es más frecuente que las personas en búsqueda activa de nuevas oportunidades recurran a portales de empleo o a ferias virtuales, como UNISMAD, la Feria Virtual de Empleo y Prácticas de

las Universidades Madrileñas, que celebra su segunda edición del 19 al 28 de abril y que superó en 2016 las 25.000 inscripciones en vacantes en sólo una semana.

Por eso, al preparar nuestra presentación debemos tener en cuenta que las organizaciones

LAS EMPRESAS RECHAZAN AL 80% DE LOS CANDIDATOS PORQUE NO REDACTAN BIEN LA INFORMACIÓN

EL FORMATO DIGITAL PERMITE UNA MAYOR INTERACTIVIDAD, PERO LA ESTRUCTURA ES LA MISMA QUE EN PAPEL

buscan hoy personas que les ofrezcan un valor añadido y realicen aportaciones sólidas y concretas. Debemos usar palabras clave y no superar las dos hojas, un dato a recordar en caso de tener una dilatada experiencia.

El formato digital gana terreno al papel, y la tipografía, el diseño, y la exposición de la información son fundamentales. Aunque el

soporte cambie, hay dos normas que permanecen: nunca olvidar los datos de contacto y presentar la información de forma clara, atractiva y bien redactada.

Un párrafo breve (3 o 4 líneas) debería describir las habilidades y capacidades que nos definen como trabajador, además de nuestros objetivos profesionales.

Después de la introducción, si la experiencia es más relevante en tiempo que la formación, se deben poner en primer lugar –en orden cronológico inverso– estas vivencias profesionales, siempre resaltando los logros alcanzados.

Si, por el contrario, la trayectoria profesional es reducida, se debe destacar la formación académica en primer lugar, siempre manteniendo un orden cronológico inverso e incluyendo premios y reconocimientos.

Si no existe ninguna experiencia profesional reseñable, y para evitar dejar ese espacio en blanco, es conveniente incorporar alguna frase motivadora que anime a los reclutadores a ofrecer una primera oportunidad laboral. Es más, según los expertos de HR-Consulting, en los perfiles junior se suelen valorar las competencias adquiridas en trabajos que poco o nada tienen que ver con la formación referida, así como en disciplinas deportivas o artísticas.

Enlaces a noticias digitales

Elecciones en la Facultad de Educación

- http://www.diariodejerez.es/miguel_angel_castro/Facultad-Educacion-elegira-nuevo-decano_0_1127887885.html
- http://www.elalmeria.es/miguel_angel_castro/Facultad-Educacion-elegira-nuevo-decano_0_1127887885.html
- http://www.eldiadedecordoba.es/miguel_angel_castro/Facultad-Educacion-elegira-nuevo-decano_0_1127887885.html
- <http://www.economista.es/espana/noticias/8299807/04/17/CORR-La-Facultad-de-Educacion-de-la-US-elegira-el-15-de-mayo-a-su-nuevo-decano-tras-las-dimisiones.html>
- http://www.europasur.es/miguel_angel_castro/Facultad-Educacion-elegira-nuevo-decano_0_1127887885.html
- http://www.granadahoy.com/miguel_angel_castro/Facultad-Educacion-elegira-nuevo-decano_0_1127887885.html
- http://www.huelvainformacion.es/miguel_angel_castro/Facultad-Educacion-elegira-nuevo-decano_0_1127887885.html
- <http://www.sevilladirecto.com/la-facultad-de-educacion-elegira-el-15-de-mayo-a-su-nuevo-decano-tras-las-dimisiones-por-el-caso-santiago-romero/>
- <http://www.20minutos.es/noticia/3014596/0/corr-facultad-educacion-us-elegira-15-mayo-su-nuevo-decano-tras-dimisiones/>

Ayudas sociales de la US

- http://cadenaser.com/emisora/2017/04/18/radio_sevilla/1492514004_879265.html
- http://www.diariodecadiz.es/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html
- http://www.diariodejerez.es/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html
- http://www.elalmeria.es/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html



Dirección de Comunicación

- http://www.eldiadedcordoba.es/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html
- <http://www.economista.es/espana/noticias/8298563/04/17/La-US-convoca-ayudas-sociales-extraordinarias-por-valor-de-casi-160000-euros-para-alumnos-en-precario.html>
- http://www.europasur.es/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html
- http://www.granadahoy.com/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html
- http://www.huelvainformacion.es/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html
- <http://www.lavanguardia.com/vida/20170418/421788453598/la-us-convoca-ayudas-sociales-extraordinarias-por-valor-de-casi-160000-euros-para-alumnos-en-precario.html>
- http://www.malagahoy.es/universidad_de_sevilla/Hispalense-convoca-sociales-extraordinarias-precario_0_1127887858.html
- <http://www.20minutos.es/noticia/3014003/0/us-convoca-ayudas-sociales-extraordinarias-por-valor-casi-160-000-euros-para-alumnos-precario/>

Acompasamiento de mandatos

- <http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/8298833/04/17/La-Junta-oficializa-la-modificacion-estatutaria-necesaria-para-el-acompasamiento-de-mandatos-en-la-Hispalense.html>
- <http://www.20minutos.es/noticia/3014113/0/junta-oficializa-modificacion-estatutaria-necesaria-para-acompasamiento-mandatos-hispalense/>

Encuentro con la Universidad de California en Berkeley

- http://www.diariodesevilla.es/sevilla/Hispalense-encuentro-universidad-californiana-Berkeley_0_1127887891.html
- <http://www.20minutos.es/noticia/3014499/0/us-celebra-encuentro-con-universidad-california-berkeley/>



Premio a la mejor tesis doctoral a la Fundación Focus

- <http://www.sevilladirecto.com/un-estudio-sobre-vivienda-social-en-sevilla-premio-a-la-mejor-tesis-doctoral-de-la-fundacion-focus/>

Pedro M. Echenique en la US

- <http://www.aulamagna.com.es/echenique-apoyo-investigacion/>

Los científicos dicen basta

- http://cadenaser.com/programa/2017/04/18/hoy_por_hoy/1492509897_208412.html