



**RESUMEN DE PRENSA  
21 DE FEBRERO DE 2014**



# «La Hispalense no ha generado ni un euro de déficit público»

► El rector cree que hay sectores sociales que incitan a otros a no estudiar

**P. GARCÍA**  
 SEVILLA

«La mejor alternativa formativa en nuestro país sigue siendo la universidad pública». Así de rotundo se mostró ayer el rector de la Hispalense, Antonio Ramírez de Arellano, en su intervención en el «Fórum Europa. Tribuna Andalucía», ante cuyo auditorio ofreció una panorámica general del papel de las instituciones universitarias en lo que denominó «crecimiento inteligente». Un modelo, en suma, basado en el conocimiento, la investigación y la innovación que quedó escenificado, incluso, con la participación en el acto del director de Airbus Military en el centro de San Pablo, Jesús Espinosa, quien realizó la presentación del rector.

«Se precisa que los gobiernos entiendan que es ineludible apostar por la calidad de nuestra educación superior», subrayó Arellano, apostillando con datos tangibles este argumento tan reiterado en los últimos tiempos, pues «cada euro invertido en educación superior se multiplica por cuatro en el PIB regional. ¿Conocen —dijo— alguna inversión más rentable?». Y un detalle más: La Hispalense «no ha generado un solo euro de déficit o de deuda al erario público desde que se inició la crisis», resaltando en otro momento que «directa e indirectamente ge-

neramos más de 28.000 empleos».

La Universidad Pública española, en su opinión, «no está en crisis fundamental, ni más ni menos que el resto de la sociedad». De hecho, señaló que está «en uno de los mejores momentos de su historia», refiriéndose con ello a los logros alcanzados en los planos docente e investigador —«todas las universidades públicas españolas están situadas entre las mil mejores del mundo»— y a los frutos de la autonomía universitaria en cuanto a la gestión, que defendió a ultranza. «Estoy seguro de que el primer bote pronto de cualquier gestor de poder, ya sea político o fáctico, es querer controlar también a las universidades públicas: designar a rectores con el carné del partido...», comentó, alertando de modificaciones que pudieran planear sobre la gobernanza de las universidades.

No ocultó tampoco su desacuerdo con quienes se cuestionan el valor actual de los estudios universitarios, así como con las voces «interesadas en una argumentación hipercrítica» y aquellas otras que ponen en tela de juicio una «excesiva sobrecualificación» de los titulados. «Resulta que cuando contratan a nuestros egresados en el extranjero están perfectamente cualificados», aseveró Ramírez de Arellano, quien llegó a considerar que «hay sectores sociales que quieren convencer a otros sectores de que no estudien para

que no progresen en la sociedad. Desmotivar a las personas para que no estudien —añadió más adelante— es un error que paga el país en su conjunto», toda vez que «España debería apostar por tener empleo más cualificado».

En su instantánea del sistema universitario no eludió hablar del riesgo que, a su juicio, representan los «par-

ches» que desde el Gobierno se están poniendo para «no solucionar el fondo» de la situación, citando, entre ellos, la política de becas, los precios públicos y aquellos que atañen a las plantillas universitarias. En este punto, y al hilo de los problemas que está generando la tasa de reposición, defendió que la carrera académica del profesorado se trate «de manera integral, con rigor», pues «no es tolerable ni entendible la actual paralización que sufrimos». «Reclamamos al Ministerio que desbloquee la posibilidad de promoción», apuntó el rector, quien reconoció que «lo

más grave es que no puede incorporarse gente joven», lo que le dio pie, además, para referirse al conflicto de los sustitutos interinos y a la necesidad de que la Junta pueda «flexibilizar» las condiciones para convocar concursos.

Y en el fondo de todo «los insistentes rumores y voces de reforma universitaria». Aquí abogó, una vez más, por «el diálogo y el acuerdo» para llegar a soluciones desde el consenso.



**Antonio Ramírez de Arellano**

El rector de la Hispalense participó ayer en el «Fórum Europa. Tribuna Andalucía»

# El rector de la Hispalense califica de «parches» la política educativa

SEVILLA

El rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, calificó ayer de «parches que no resuelven el fondo del problema», pero que ponen en «riesgo» el sistema universitario, las medidas llevadas a cabo por la administración central en lo referente a la política universitaria en aspectos como becas, precios públicos o la carrera de profesores e investigadores. Unas acciones que ha encuadrado en el marco de una «incertidumbre» que considera el verdadero «peligro» en tanto que no se ofrecen alternativas de manera clara.

En un extenso repaso a la actualidad universitaria española y andaluza con motivo de la conferencia *Universidad y crecimiento inteligente* en el Fórum Europa, Ramírez de Arellano, asimismo, apuntó al interés de algunos sectores por desprestigiar la educación superior, en el sentido de tratar de convencer de no estudiar, siendo esta posibilidad una opción cierta de «eliminar barreras sociales».

Así, señaló la «argumentación hipercrítica» con razones como la «sobrecualificación» —pues recordó que cuando los alumnos españoles salen al extranjero son calificados como «perfectamente cualificados»— la falta de respuesta a las necesidades de los sectores productivos o la escasa rendición de cuentas a la sociedad. «Incluso se cuestiona el valor que tienen hoy los estudios superiores», añadió el rector, quien



Antonio Ramírez de Arellano.

considera un «ridículo galáctico» que se minusvaloren estudios tales como los de Humanidades.

Para justificar su razonamiento, manifestó que en Andalucía se cuantifica la contribución de las universidades públicas al desarrollo territorial, revelando que mientras la inversión pública en educación superior apenas supera el 1% del Producto Interior Bruto (PIB) regional, la aportación de las sedes académicas andaluzas al PIB de la comunidad llega al 4%. Es decir, que cada euro invertido en educación superior se multiplica por cuatro en el PIB regional. Por otro lado, recordó que España cuenta con 47 uni-

versidades públicas y que todos los rankings nacionales de calidad docente, excelencia investigadora y transferencia de conocimientos están encabezados por éstas, mientras que en el mundo hay más de 20.000 sedes universitarias, quedando situadas «absolutamente todas» las públicas de España entre las 1.000 mejores, con lo que «nuestro sistema universitario público se coloca íntegramente en la elite mundial del 5%».

Para el rector de la US, la institución «no está ni en más ni en menos crisis que el resto de la sociedad, con la que sin duda debe ser solidaria». Lo que sí lo está es la financiación de los servicios públicos, «y desde luego lo estará de forma estructural el modelo de universidad pública si la decisión política es que la escasez de recursos se convierta en permanente».

De hecho, la universidad pública, subrayó, está en uno de los mejores momentos de su historia por su modelo de autonomía de gestión. Así, alertó del intervencionismo soterrado tras la pretendida reforma universitaria, recordando que la utilización de las universidades es una pretensión «histórica» de algunos segmentos. «Estoy seguro de que el primer bote pronto de cualquier gestor de poder, ya sea político o fáctico, es querer controlar también a las universidades públicas», pues «podría resultar, para algunos, un control partidario o empresarial del presupuesto».

Conferencia en el Fórum Europa

## **ANDALUCÍA.-Sevilla.- El rector de US critica "parches" y el interés de algunos sectores por desprestigiar la educación superior**

**Ramírez de Arellano ve que las universidades públicas están en "uno de los mejores momentos de su historia" por su autonomía de gestión**

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

El rector de la Universidad de Sevilla (US), Antonio Ramírez de Arellano, ha calificado de "parches que no resuelven el fondo del problema" --y sí ponen en "riesgo" el sistema universitario-- las medidas llevadas a cabo por la administración central en lo referente a elementos de la política universitaria como becas, precios públicos o la carrera de profesores e investigadores, acciones que ha encuadrado en el marco de una "incertidumbre" que considera el verdadero "peligro" en tanto que no se ofrecen alternativas de manera clara.

En un extenso repaso a la actualidad universitaria española y andaluza con motivo de la conferencia 'Universidad y crecimiento inteligente' en el Fórum Europa, Ramírez de Arellano, asimismo, ha apuntado al interés de algunos sectores por desprestigiar la educación superior, en el sentido de tratar de convencer de no estudiar, siendo esta posibilidad una opción cierta de "eliminar barreras sociales".

Así, ha señalado la "argumentación hipercrítica" con razones como la "sobrecualificación" --ha recordado que cuando los alumnos españoles salen al extranjero son calificados como "perfectamente cualificados"--, la falta de respuesta a las necesidades de los sectores productivos o la escasa rendición de cuentas a la sociedad. "Incluso se cuestiona el valor que tienen hoy los estudios superiores", ha añadido el rector, quien considera un "ridículo galáctico" que se minusvaloren estudios tales como los de Humanidades.

Para justificar su razonamiento, manifiesta el máximo representante de la Hispalense que en Andalucía se cuantifica la contribución de las universidades públicas al desarrollo territorial revelando que mientras la inversión pública en educación superior apenas supera el 1 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) regional, la aportación de las sedes académicas andaluzas al PIB de la comunidad llega al 4 por ciento. Es decir, que cada euro invertido en educación superior se multiplica por cuatro en el PIB regional.

## **LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS, ENTRE LAS 1.000 MEJORES**

Por otro lado, ha recordado que España cuenta con 47 universidades públicas y que todos los rankings nacionales de calidad docente, excelencia investigadora y transferencia de conocimientos están encabezados por éstas, mientras que en el mundo hay más de 20.000 sedes universitarias, quedando situadas "absolutamente todas" las públicas de España entre las 1.000 mejores, con lo que "nuestro sistema universitario público se coloca íntegramente en la elite mundial del 5 por ciento".

Para el rector de la US, la institución "no está ni en más ni en menos crisis que el resto de la sociedad, con la que sin duda debe ser solidaria". Lo que sí lo está es la financiación de los servicios públicos, "y desde luego lo estará de forma estructural el modelo de universidad pública si la decisión política es que la escasez de recursos se convierta en permanente".

De hecho, la universidad pública, ha subrayado, está en uno de los mejores momentos de su historia gracias a su modelo de autonomía de gestión. Al hilo de este punto, Ramírez de Arellano ha alertado del intervencionismo soterrado tras la pretendida reforma universitaria, recordando que la utilización de las universidades es una pretensión "histórica" de algunos segmentos. "Estoy seguro de que el primer bote pronto de cualquier gestor de poder, ya sea político o fáctico, es querer controlar también a las universidades públicas", ha asegurado, subrayando que "podría resultar, para algunos, sugestivo un control partidario o empresarial del presupuesto de más de 400 millones de euros que tiene la Universidad de Sevilla, o de los más de 2.000 del sistema andaluz".

## **SE INTENTA LEVANTAR "OTRA LIEBRE"**

"Se habla de una mayor presencia de la sociedad en los sistemas de designación de estos cargos, pero la sociedad está muy presente en ellos, de forma que debo entender que se trata de una propuesta que intenta levantar otra liebre, si así puedo decirlo", ha afirmado, agregando que, al ser más del 90 por ciento de las decisiones del Consejo de Gobierno de la universidad de carácter académico, deben ser éstos los que ejerzan la gestión.

Ha puntualizado que "al rector no lo designa el Gobierno, como ocurría en otros tiempos y algunos desean en la actualidad, ni el rector elige a los decanos y directores de centros, ni éstos deciden quiénes dirigen los departamentos". No obstante, "ello no impide que la universidad funcione de forma armónica con niveles de eficacia elevados y envidiables".

Por otra parte, ha calificado de "buena idea" promover la Formación Profesional, aunque ésta requiere "sectores productivos convencidos y comprometidos, con las ideas claras de qué necesitan". También ve interesante que las universidades participen, coordinadas con la Junta y las empresas andaluzas, en el nuevo Plan de Formación de Andalucía.

En opinión de Ramírez de Arellano --que ha reclamado a los responsables ministeriales que "no caigan en ese furor legislativo en materia educativa, típico en nuestro país, con cada cambio del signo de gobierno, o incluso sin que haya cambio de signo", apelando una vez más al diálogo-- lo "lógico" será que los gobiernos tengan a la educación superior y a la investigación como prioridades "absolutas".

Al respecto, ha ejemplificado en la US indicando que se trata de la primera universidad española en creación de patentes (más de cien sólo en el pasado año); la primera universidad andaluza en contratos de investigación, en captación de fondos europeos y en creación de empresas con base en el conocimiento generado en la propia universidad; o la generación directa e indirecta de más de 28.000 empleos.

## **LA US, NI UN EURO GENERADO DE DÉFICIT**

De hecho, en el presupuesto de la Hispalense para este año, reducido en un 8,26 por ciento con respecto al de 2013, las únicas partidas que registran aumentos son las dedicadas a docencia, a investigación y las ayudas a estudiantes con especiales dificultades sobrevenidas. La Universidad de Sevilla "no ha generado un solo euro de déficit o de deuda al erario público desde que se inició la crisis", ha aseverado su rector.

En clave local, Ramírez de Arellano ha confirmado que tras las últimas inyecciones económicas la universidad

se encuentra en mejor situación después de las dificultades de tesorería derivadas del incumplimiento de los compromisos de pago de la Junta, "lo que ha llevado, por cierto, a la injusta situación de ser financiados por nuestros proveedores, con paciencia infinita". Ahora, el rector pide que se mantenga controlado el débito y que no se vuelva a la tesitura anterior.

Por último, el rector ha vuelto a incidir en la problemática suscitada por las limitaciones en la contratación y promoción de profesores derivadas de las restricciones en la tasa de reposición impuestas por el Gobierno central.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Noticia:

## Ramírez de Arellano: "Hay sectores interesados en que otros no estudien"

El rector de la Hispalense asegura que hay "voces" que hablan de "crisis en la Universidad" o cuestionan la validez de los estudios superiores y que no tienen "buena intención"

Durante su intervención en el desayuno organizado por Fórum Europa, el rector de la Universidad de Sevilla ha precisado que **la universidad pasa por uno de los mejores momentos de su historia con titulados cuya cualificación es "reconocida en el mundo entero"**. Y ha matizado que "lo que está en crisis es la financiación de los servicios públicos, y desde luego lo estará de forma estructural el modelo de universidad pública si la decisión política es que la escasez de recursos se convierta en permanente".

MARICRUZ BARROSO 20-02-2014

---

El rector de la Hispalense dice que el mundo entero valora la cualificación de los universitarios españoles, y, concretamente, la de los sevillanos, en ramas como, por ejemplo, la ingeniería. Ramírez de Arellano cree que cuando se habla de sobrecualificación de universitarios a la hora de trabajar, hay que tener en cuenta que **es el país el que debe apostar por empleos más cualificados**.

Cree que quienes ponen en cuestión con esta excusa la validez de los estudios superiores, tienen una clara intención oculta. "Me preocupa que no pasa sólo en España, también en otros países, como Estados Unidos. Hay sectores interesados en que otros dejen de estudiar, para que no progresen", ha dicho durante su intervención en los desayunos de Fórum Europa Tribuna Andalucía.

En dicho foro, Ramírez de Arellano ha **vuelto a expresar su preocupación por la "incertidumbre** que genera en la Universidad" la anunciada y no concretada **Reforma Universitaria del Gobierno**. Y ha insistido en la necesidad de que se acometa con diálogo y acuerdo con la comunidad universitaria.

Para el rector de la Universidad de Sevilla, las condiciones que rodean el éxito de este diseño pasa por un modelo que tenga garantías de suficiencia financiera y que permita que cada universidad pueda realizar sus cometidos de acuerdo con sus características particulares, **en el marco de la autonomía universitaria**.



Mira esto: Esqueles | Fotogalerías | Kit Buenos Días | Pregunta al Médico

Me gusta 37 427

Seguir a @T\_interesa



Entrar

Registrarse



noticias, artículos ...

Buscar

Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ciencia	Educa	Empleo	Motor	Tecno	Ocio
Gente	Tele	Música	Cine	Cultura	Increíble	Moda	Belleza	Players	Familia	Religión	Local	Y Además			

Inicio Local Andalucía Córdoba | Sevilla

# El rector de US critica "parches" y el interés de algunos sectores por desprestigiar la educación superior

20/02/2014 - EUROPA PRESS, SEVILLA

Ramírez de Arellano ve que las universidades públicas están en "uno de los mejores momentos de su historia" por su autonomía de gestión

Me gusta 0

Twitter 0

1

Deja tu comentario



### ÚLTIMA HORA

Consistorio aprueba el viernes adjudicar a Aussa la zona azul tras tener que valorar de nuevo las ofertas

Un grupo de 15 inmigrantes que iban en patera llegan a costa de Melilla, la mayoría tras hacer los últimos metros a nado

IQ Sísifo" / Manuel

El rector de la Universidad de Sevilla (US), Antonio Ramírez de Arellano, ha calificado de "parches que no resuelven el fondo del problema" --y si ponen en "riesgo" el sistema universitario-- las medidas llevadas a cabo por la administración central en lo referente a elementos de la política universitaria como becas, precios públicos o la carrera de profesores e investigadores, acciones que ha encuadrado en el marco de una "incertidumbre" que considera el verdadero "peligro" en tanto que no se ofrecen alternativas de manera clara.

En un extenso repaso a la actualidad universitaria española y andaluza con motivo de la conferencia 'Universidad y crecimiento inteligente' en el Fórum Europa, Ramírez de Arellano, asimismo, ha apuntado al interés de algunos sectores por desprestigiar la educación superior, en el sentido de tratar de convencer de no estudiar, siendo esta posibilidad una opción cierta de "eliminar barreras sociales".

mo la  
ñaños  
idos"--, la  
s o la  
a el valor  
jien  
ales como

los de Humanidades.

Para justificar su razonamiento, manifiesta el máximo representante de la Hispalense que en Andalucía se cuantifica la contribución de las universidades públicas al desarrollo territorial revelando que mientras la inversión pública en educación superior apenas supera el 1 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) regional, la aportación de las sedes académicas andaluzas al PIB de la comunidad llega al 4 por ciento. Es decir, que cada euro invertido en educación superior se multiplica por cuatro en el PIB regional.

LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS, ENTRE LAS 1.000

**CUANDO LAS CONDICIONES ESTÁN CLARAS, LAS RELACIONES PUEDEN SER PARA TODA LA VIDA.**

► Si domicilias tu nómina y utilizas tu tarjeta de crédito, nosotros te quitamos las comisiones.

**Bankia**

### AL MINUTO

08:18 Un total de ocho provincias estarán hoy en alerta por olas y rachas de viento de hasta 70 km/h

08:18 BME ganó 143,1 millones de euros en 2013, el 5,7 por ciento más que un año antes

08:14 Aute, Ismael Serrano, Marwan, Andrés Suárez, Luis Ramiro y Funambulista cantan hoy por los niños palestinos

**PREPÁRATE PARA SEMANA SANTA**  
Reserva ahora tu hotel de playa

**PRECIO PROTEGIDO**

**LOGITRAVEL.com**

### LO MÁS

1 / 5

1 La Fundación SAFA pone en marcha un programa de educación bilingüe en sus 26 centros educativos de Andalucía

2 Londres protestará "a alto nivel" por una incursión de la Armada en aguas de Gibraltar

3 PSOE e IU guardan un minuto de silencio a las puertas del Ayuntamiento por el trabajador fallecido en el Pítamo

4

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso.

Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.

Formación para el empleo se concentran este martes contra la "paralización administrativa" en los cursos

## MEJORES

Por otro lado, ha recordado que España cuenta con 47 universidades públicas y que todos los rankings nacionales de calidad docente, excelencia investigadora y transferencia de conocimientos están encabezados por éstas, mientras que en el mundo hay más de 20.000 sedes universitarias, quedando situadas "absolutamente todas" las públicas de España entre las 1.000 mejores, con lo que "nuestro sistema universitario público se coloca íntegramente en la élite mundial del 5 por ciento".

Para el rector de la US, la institución "no está ni en más ni en menos crisis que el resto de la sociedad, con la que sin duda debe ser solidaria". Lo que sí lo está es la financiación de los servicios públicos, "y desde luego lo estará de forma estructural el modelo de universidad pública si la decisión política es que la escasez de recursos se convierta en permanente".

De hecho, la universidad pública, ha subrayado, está en uno de los mejores momentos de su historia gracias a su modelo de autonomía de gestión. Al hilo de este punto, Ramírez de Arellano ha alertado del intervencionismo soterrado tras la pretendida reforma universitaria, recordando que la utilización de las universidades es una pretensión "histórica" de algunos segmentos. "Estoy seguro de que el primer bote pronto de cualquier gestor de poder, ya sea político o fáctico, es querer controlar también a las universidades públicas", ha asegurado, subrayando que "podría resultar, para algunos, sugestivo un control partidario o empresarial del presupuesto de más de 400 millones de euros que tiene la Universidad de Sevilla, o de los más de 2.000 del sistema andaluz".

## SE INTENTA LEVANTAR "OTRA LIEBRE"

"Se habla de una mayor presencia de la sociedad en los sistemas de designación de estos cargos, pero la sociedad está muy presente en ellos, de forma que debo entender que se trata de una propuesta que intenta levantar otra liebre, si así puedo decirlo", ha afirmado, agregando que, al ser más del 90 por ciento de las decisiones del Consejo de Gobierno de la universidad de carácter académico, deben ser éstos los que ejerzan la gestión.

Ha puntualizado que "al rector no lo designa el Gobierno, como ocurría en otros tiempos y algunos desean en la actualidad, ni el rector elige a los decanos y directores de centros, ni éstos deciden quiénes dirigen los departamentos". No obstante, "ello no impide que la universidad funcione de forma armónica con niveles de eficacia elevados y envidiables".

Por otra parte, ha calificado de "buena idea" promover la Formación Profesional, aunque ésta requiere "sectores productivos convencidos y comprometidos, con las ideas claras de qué necesitan". También ve interesante que las universidades participen, coordinadas con la Junta y las empresas andaluzas, en el nuevo Plan de Formación de Andalucía.

En opinión de Ramírez de Arellano --que ha reclamado a los responsables ministeriales que "no caigan en ese furor legislativo en materia educativa, típico en nuestro país, con cada cambio del signo de gobierno, o incluso sin que haya cambio de signo", apelando una vez más al diálogo-- lo "lógico" será que los gobiernos tengan a la educación superior y a la investigación como prioridades "absolutas".

Al respecto, ha ejemplificado en la US indicando que se trata de la primera universidad española en creación de patentes (más de cien sólo en el pasado año); la primera universidad andaluza en contratos de investigación, en captación de fondos europeos y en creación de empresas con base en el conocimiento generado en la propia universidad; o la generación directa e indirecta de más de 28.000 empleos.

## LA US, NI UN EURO GENERADO DE DÉFICIT

De hecho, en el presupuesto de la Hispalense para este año, reducido en un 8,26 por ciento con respecto al de 2013, las únicas partidas que registran aumentos son las dedicadas a docencia, a investigación y las ayudas a estudiantes con especiales dificultades sobrevenidas. La Universidad de Sevilla "no ha generado un solo euro de déficit o de deuda al erario público desde que se inició la crisis", ha aseverado su rector.

En clave local, Ramírez de Arellano ha confirmado que tras las últimas inyecciones económicas la universidad se encuentra en mejor situación después de las dificultades de tesorería derivadas del incumplimiento de los compromisos de pago de la Junta, "lo que ha llevado, por cierto, a la injusta situación de ser financiados por nuestros proveedores, con paciencia infinita". Ahora, el rector pide que se mantenga controlado el débito y que no se vuelva a la tesitura anterior.

Por último, el rector ha vuelto a incidir en la problemática suscitada por las limitaciones en la contratación y promoción de profesores derivadas de las restricciones en la tasa de reposición impuestas por el Gobierno central.

Asaja exige a la Junta información por "alarma social" creada ante la introducción del lince en la Sierra Norte

5 Redexis Gas destina 29,3 millones en el desarrollo de redes de gas natural en Andalucía en 2013

6 Junta pondrá en marcha este año el III Plan Andaluz de Agricultura Ecológica 2014-2020

## KIT BUENOS DÍAS



## SÍGUENOS EN...



## LOCAL

Pulsa en el mapa para acceder a las noticias de tu comunidad



Ofrecido por **renfe**

Consulta  
**EL TIEMPO**  
de los pueblos  
en **teinteresa.es**



## KIT BUENOS DÍAS

El rector de US critica "parches" y el interés de algunos sectores por desprestigiar la

[RSS](#)



Seguir 357K seguidores

Me gusta 238.302

[Lainformacion.com](#)

- [Ver estado](#)
- [Ver portadista](#)

Portadista: [Íñigo Zulet](#)

[Risto Mejide quiere ser Jordi Évole](#)

Busca en miles de textos



[lainformacion.com](#)

- Secciones
  - [Mundo](#)
  - [España](#)
  - [Deportes](#)
  - [Economía](#)
  - [Tecnología](#)
  - [Cultura](#)
  - [Videojuegos](#)
  - [Ciencia](#)
  - [Salud](#)
  - [Gente](#)
  - [Televisión](#)
- [España](#)
- [Movimiento 15M](#)
- [Sociedad](#)
- [Madrid](#)
- [Andalucía](#)
- [Cataluña](#)
- [Castilla y León](#)
- [Valencia](#)
- [Sucesos](#)
- [Galicia](#)

viernes, 21/02/14 - 08:23 h

- [Humor](#)
- [Video](#)
- [Fotogalerías](#)
- [Fotos](#)
- [Gráficos](#)
- [Blogs](#)
- [Lo último](#)
- [Lo más](#)
- [Temas](#)
- [Tiempo](#)
- [Microservos](#)
- [Practicopedia](#)

[profesores](#)

## El rector de la universidad de sevilla llama al "diálogo" y al "acuerdo" para abordar la reforma universitaria

lainformacion.com

jueves, 20/02/14 - 12:44

[ 0 ]

Temas

- [Estudios adicionales](#)
- [Europa](#)
- [Institución](#)
- [Política \(general\)](#)
- [Profesores](#)
- [Sevilla](#)
- [Universidad](#)
- [Universidad de Sevilla](#)

Antonio Ramírez de Arellano, rector de la [Universidad de Sevilla](#), defendió hoy en el ‘Forum [Europa](#). Tribuna Andalucía’ que “la reforma universitaria, un cambio de tanto impacto social, debe abordarse necesariamente desde el diálogo y el acuerdo”. Ramírez insistió en que, aunque los gobiernos tengan la legitimidad democrática y los votos suficientes para imponer unas determinadas convicciones, “siempre es preferible que se busquen soluciones estables y duraderas desde el consenso”.

En su intervención en el encuentro informativo organizado por Nueva Economía Forum en [Sevilla](#), Ramírez de Arellano se refirió a las múltiples divergencias sobre el alcance y profundidad de la reforma que persigue el Gobierno de España.

Ramírez de Arellano insistió –“y en eso sí estamos de acuerdo todos los Rectores”, dijo- en que existe una postura unánime de las instituciones universitarias que se sustenta en tres pilares: la [Universidad](#) constituye un servicio público esencial que debe garantizarse de forma suficiente con los recursos adecuados; las políticas de precios públicos y becas deben permitir el acceso a los estudios superiores en condiciones de equidad, basado únicamente en consideraciones de mérito y capacidad; y, por último, la carrera académica del profesorado debe abordarse en base a las oportunidades, la concurrencia competitiva y el mérito.

Para el rector de la Universidad de Sevilla, las condiciones que rodean el éxito de este diseño pasa por un modelo que tenga garantías de suficiencia financiera y que permita que cada universidad pueda realizar sus cometidos de acuerdo con sus características particulares, en el marco de la autonomía universitaria. “La autonomía universitaria no es un privilegio corporativo, sino una auténtica necesidad social, como defensa y protección de una sociedad más libre, culta y desarrollada”, señaló Ramírez de Arellano.

#### PLAN BOLONIA

Durante el coloquio posterior a la conferencia, el rector de la Universidad de Sevilla comentó que la reforma educativa implantada por el Gobierno con el Plan Bolonia está casi finalizada. “Sólo quedan algunas piezas que encajar del puzle relativas a los enlaces entre los grados y los másteres universitarios, ha explicado Ramírez.

Según el rector de la hispalense, existen muchas incongruencias entre las distintas reformas educativas implantadas en los últimos diez años, lo que ha llevado al modelo a su situación actual: “por ejemplo, los másteres se crearon antes que los grados y la mayoría están orientados a la investigación y no al desarrollo profesional de la actividad estudiada en el grado”.

Para Ramírez de Arellano, la Universidad pública española no está en crisis sino que está en uno de los mejores momentos de su historia. “Evidentemente lo que sí está en crisis es la financiación de los servicios públicos, y desde luego lo estará de forma estructural el modelo de universidad pública si la decisión [política](#) es que la escasez de recursos se convierta en permanente”, apostilló el rector.

(SERVIMEDIA)

- 
- 
- 

[0](#) [Twitter](#)

0

[g+1](#)

[0](#) [Recomendar en Facebook](#)

[0](#) [meneame](#)

Te recomendamos



**Así inició Miley Cyrus su gira mundial (FOTOS)**  
(Huffington Post)

**El ahorro promedio en algunos de estos sitios web es del 81%**  
(MegaBargain 24)

recomendado por

[25 pisos super baratos en las sierras de andalucía](#)  
[descubre en qué ciudades se paga más de ibi \(ránking\)](#)

- [Notificar Error](#)
- [Enviar](#)



O.J.D.: 7168  
E.G.M.: 60000  
Tarifa: 437 €  
Área: 113 cm2 - 13%

## AL DÍA | PASEO POR LAS HUELLAS DEL BARROCO

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla, a través de su Aula de Patrimonio, organiza las I Jornadas sobre Barroco para entender la compleja estructura artística e histórica de este periodo. Estas actividades, que se desarrollan desde el 21 al 27 de febre-

ro, son gratuitas y participan unos 40 participantes. Las jornadas comienzan hoy mismo con una visita al Hospital de los Venerables Sacerdotes de Sevilla y con la participación de los profesores de Historia del Arte de la Hispalense Manuel Ángel Calvo y José Fernández López, pa-

ra hablar de las representaciones artísticas de este edificio. A continuación, se celebra un concierto del Coro Maese Rodrigo, bajo el título de 'Los sonidos de la Sevilla Barroca'. Continúan las jornadas el 24 de febrero en el Hospital de la Caridad.

# La Escuela de Arquitectura de la US propone un paseo por las huellas dejadas por el Barroco en la ciudad

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA) de la Universidad de Sevilla (US), a través de su Aula de Patrimonio, organiza las I Jornadas sobre Barroco para entender la compleja estructura artística e histórica de este periodo. Estas actividades, que se desarrollan desde el 21 al 27 de febrero, son gratuitas y participan unos 40 participantes.

Las jornadas comienzan el 21 de febrero con una visita al Hospital de los Venerables Sacerdotes de Sevilla y con la participación de los profesores de Historia del Arte de la Hispalense Manuel Ángel Calvo y José Fernández López, para hablar de las representaciones artísticas de este edificio. A continuación, se celebra un concierto del Coro Maese Rodrigo, bajo el título de 'Los sonidos de la Sevilla Barroca'.

Continúan las jornadas el 24 de febrero en el Hospital de la Caridad, donde el catedrático del Departamento de Historia Moderna Juan Ignacio Carmona y el profesor del Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo Benito Mahedero realizarán una aproximación al barroco desde sus diferentes perspectivas.

La antigua Fábrica de Tabacos acogerá la tercera sesión de las jornadas, prevista para el 25 de febrero. En ella, el profesor del Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas y experto en patrimonio industrial Julián Sobrino pronunciará la conferencia 'De fábricas y sueños: Sevilla entre el Barroco y la Ilustración'. El recital final correrá a cargo un dúo de violas da gamba del grupo 'L'Animal Sonore'.

Los corrales de comedias serán los protagonistas de la cuarta sesión, que se celebrará en el Real Alcázar de Sevilla el 26 de febrero. El grupo de investigación 'Teatro en la provincia de Sevilla' reconstruirá el Corral de la Montería de Sevilla, situado en el patio con el mismo nombre en el interior de Alcázar, pudiendo observar además las trazas que aún se perciben en el monumento del antiguo corral de comedia. La sesión finaliza con el recitado de algunos textos teatrales de la época a cargo del Grupo Áureo del Aula del Cultura de la Facultad de Filología.

Las I Jornadas sobre Barroco finalizan el 27 de febrero en las iglesias de San Pedro de Alcántara y de la Orden Tercera, uno de los lugares poco conocidos de Sevilla, con una visita guiada por el director del colegio Buen Pastor y presidente de Adepa, Joaquín Egea. Además, el profesor del Conservatorio Cristóbal de Morales, Aníbal Soriano, explicará los principios de la estructura orquestal barroca con la Orquesta Barroca Cristóbal de Morales que él mismo dirige y que interpretará algunos fragmentos de la ópera Xerxes (Serse), de Händel, un magnífico broche de oro que clausurará estas jornadas.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

## Un paseo por el barroco

Jueves, 20 Febrero 2014 13:36 Sevilla Actualidad

Oferta de **San Valentín**  
desde el corazón de Europa



Me gusta ·

Twitter

17

g+1

0

Share



Las I Jornadas sobre Barroco se celebrarán en lugares emblemáticos como el Alcázar, el Hospital de los Venerables o el Hospital de la Caridad.

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA) de la Universidad de Sevilla, a través de su Aula de Patrimonio, organiza las I Jornadas sobre Barroco para entender la compleja estructura artística e histórica de este periodo tan especial para Sevilla. Estas actividades, que se desarrollan desde el 21 al 27 de febrero, son gratuitas y participan unos 40 participantes.

Las jornadas comienzan el 21 de febrero con una visita al Hospital de los Venerables Sacerdotes de Sevilla y con la participación de los profesores de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla Manuel Ángel Calvo y José Fernández López, para hablar de las representaciones artísticas de este edificio. A continuación se celebra un concierto del Coro Maese Rodrigo, bajo el título de 'Los sonidos de la Sevilla Barroca'.

Continúan las jornadas el 24 de febrero en el Hospital de la Caridad, donde el catedrático del Departamento de Historia Moderna Juan Ignacio Carmona y el profesor del Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo Benito Mahedero realizarán una aproximación al barroco desde sus diferentes perspectivas.

La antigua Fábrica de Tabacos acogerá la tercera sesión de las jornadas, prevista para el 25 de febrero. En ella, el profesor del Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas y experto en patrimonio industrial Julián Sobrino pronunciará la conferencia 'De fábricas y sueños: Sevilla entre el Barroco y la Ilustración'. El recital final correrá a cargo un dúo de violas da gamba del grupo 'L'Animal Sonore'.

Los corrales de comedias serán los protagonistas de la cuarta sesión, que se celebrará en el Real Alcázar de Sevilla el 26 de febrero. El grupo de investigación 'Teatro en la provincia de Sevilla' reconstruirá el Corral de la Montería de Sevilla, situado en el patio con el mismo nombre en el interior de Alcázar, pudiendo observar además las trazas que aún se perciben en el monumento del antiguo corral de comedia. La sesión finaliza con el recitado de algunos textos teatrales de la época a cargo del Grupo Áureo del Aula del Cultura de la Facultad de Filología.

Las I Jornadas sobre Barroco finalizan el 27 de febrero en las iglesias de San Pedro de Alcántara y de la Orden Tercera, uno de los lugares poco conocidos de Sevilla, con una visita guiada por el director del colegio Buen Pastor y presidente de ADEPA; Joaquín Egea. Además, el profesor del Conservatorio Cristóbal de Morales, Aníbal Soriano, explicará los principios de la estructura orquestal barroca con la Orquesta Barroca Cristóbal de Morales que él mismo dirige y que interpretará algunos fragmentos de la ópera Xerves (Serse), de Händel, un magnífico broche de oro que clausurará estas jornadas.

[www.SevillaActualidad.com](http://www.SevillaActualidad.com)

**Comentarios**



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**



El catedrático José Leonardo Ruiz puso el valor el carisma del cardenal Spínola, fundamental para reunir a las enfrentadas familias católicas en torno a El Correo. / PEPO HERRERA

JOSÉ LEONARDO RUIZ | CATEDRÁTICO DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA

## «Spínola logró reunir a todos los católicos en torno a El Correo»

Experto en la figura de Marcelo Spínola, Ruiz describió el beligerante entorno en el que se decidió a fundar un periódico, un «púlpito de la nueva era» que llegaría donde no lo haría el predicador

I.C. / SEVILLA

El paso de una prensa católica dividida, que planteaba una guerra sin cuartel por motivos políticos, a un periódico que logró conciliar «gracias a su carisma a todos los sectores» de la Iglesia. Esa fue, según el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla José Leonardo Ruiz, la principal aportación del cardenal Marcelo Spínola, fundador de El Correo de Andalucía.

Ruiz, autor de varias publicaciones sobre la figura de Spínola y sobre el decano de la prensa de Sevilla, intervino en los actos de celebración del 115 aniversario de El Correo de Andalucía para enmarcar el papel del cardenal en el contexto histórico, tras la pérdida de las colonias españolas de ultramar en 1898, cuando la prensa comenzó a tener un papel esencial, primero perseguido y luego aprovechado por la Iglesia.

El caldo de cultivo fue el deseo de la Iglesia de utilizar la prensa como instrumento de evangelización para contrarrestar un avance de las

libertades en el que los periódicos estaban siendo protagonistas en el siglo XIX, el de «mayor laicismo» y secularización en España, rodeada de un entorno -III República en Francia y separación Iglesia-Estado, o aneje de territorios pontificios en Italia- que lo favorecía.

Por ello, algunos católicos rechazaron el periodismo hasta el vuelco auspiciado por el papa León XIII, empeñado en llamar la atención sobre «el papel y los deberes de los periodistas católicos», llegando a considerar el periódico como «el púlpito de la nueva era», capaz de llegar a lugares, como las fábricas o los centros de reunión, donde «jamás llegaría la voz del predicador».

Así surgieron periódicos «que decían llamarse católicos y defender a la Iglesia pero, habida cuenta de la profunda división de los católicos españoles en distintas familias mal avenidas», fueron «más bien órganos de partido predispuestos a plantear, los más radicales, una guerra sin cuartel, fratricida, por la exclusi-

va patente de catolicidad». Tras esa prensa, que desbarató cualquier proyecto común en la Iglesia, es donde se enmarca la puesta en marcha por Marcelo Spínola en 1899 de «ese nuevo modelo de prensa católica que fue El Correo de Andalucía, dentro de un amplio proyecto de regeneracionismo desde planteamientos católicos».

Spínola secundó los intentos de León XIII de implantar «la presencia de los católicos en la vida pública de un mundo cada vez más secularizado» y comenzó insertando en el boletín diocesano noticias de interés para que los católicos «no necesitaran recurrir a la prensa enemiga para estar informados». Finalmente, su empeño fraguó en la fundación de El Correo, respondiendo a «la voz del papa que pide que se multiplique la prensa católica para contrarrestar el funestísimo mal que produce la impía e irreligiosa».

No sería un diario político, sino de noticias, con una línea editorial expresada en su primer número: «No pertenecerá a ninguna de las

agrupaciones en que los católicos españoles se dividen».

El catedrático de Historia Contemporánea señaló que «una de las grandes virtudes del beato Spínola fue conseguir ser pastor de todos», incluso de baluartes de aquella prensa católica radical y de los jóvenes «huérfanos de un medio de expresión netamente católico». «Este modelo de prensa y periodismo católico, fiel a su pastor y a la Iglesia, respetuoso, que no era beligerante ni despiadado con los que compartían la misma fe» fue abriéndose paso por todo el país en el primer cuarto del siglo XX y terminó dando pie a la fundación del rotativo católico más importante de todos los tiempos: *El Debate*, cuyo director se alió con Spínola en la difusión de ese modelo de prensa católica «no polemista».

«El éxito de El Correo no sólo fue fulminante, sino que se trasladó como modelo a toda la prensa católica de la época, convirtiéndose en un referente para el primer cuarto del siglo XX», sentenció el historiador.

### Las frases del acto

«La importancia de El Correo fue crear un modelo de prensa católica nacido en Sevilla que se expandió por toda España»

«El papa León XIII defendió para la 'recristianización' oponer la prensa católica al modelo que ofrecían sus enemigos»

«El beato Spínola fue capaz, por su gran carisma, de reunir en torno al diario a las 'familias' católicas enfrentadas»

«Gracias al fin de la beligerancia y las peleas internas, en 1904 se pudo celebrar en Sevilla la Asamblea de la Prensa Católica»

«En 1916 se instauró el Día de la Prensa Católica, para recaudar fondos con los que sostener a estos medios»

«El Correo marcó época al ser un modelo no polemista que sirvió de referente para el primer cuarto del siglo XX»

ALVARO RODRÍGUEZ ALCÁNTARA. BIÓLOGO Y EMPRENDEDOR

## “Tenemos el verdadero ‘garum’ de Pompeya”

M. Muñoz Fossati

—Investigar y reconstruir el *garum*, un alimento romano desaparecido y mítico, tiene que tener un principio y un espíritu.

—Lo que nos animó es la historia que tiene el *garum* aquí. Te pones a ver lo que significaba aquello... se trataba de una empresa de Cádiz, que usaba pescado azul del Estrecho de Gibraltar, traía vasijas de la zona de la Bahía, sal de las salinas gaditanas, el producto se trabajaba en Baelo Claudia (cerca de Tarifa), y luego lo exportaban los fenicios, se llevaba a Roma y allí se vendía. Era una multinacional de hace dos mil años, que radicaba aquí. Se elaboraba en otros sitios, pero el que tenía más fama era el de aquí, el que se hacía con el pescado del Estrecho, con atún, con boquerón, con caballa...

—Pero existe la idea de que era algo que al gusto de hoy resultaría incomedible.

—No, eso nos lo explicó el lingüista de Sevilla que ha trabajado con nosotros en esto, Enrique García. Los escritores latinos escribían que era un producto ‘podrido’, literalmente. Pero podrido significaba que lo comían las clases pudientes, los que estaban corrompidos. Ese ‘podrido’ se refería a los que lo comían, no al alimento.

—Muchos han querido recuperar este producto.

—Sí, el proyecto de recuperación del *garum* lo ha tenido mucha gente, desde aficionados a la cocina hasta científicos de la Universidad. Pero faltaban pruebas, elementos que hicieran que sea la receta original, la que ca-

da uno puede hacer con pescado, especias y sal en su casa, con mejor o peor resultado, y con las variantes que quiera, pero la verdadera.

—Eso dirán todos los que han obtenido resultados.

—Pero nosotros tenemos una ventaja: que tuvimos acceso al *garum* original que quedó sepultado tras la erupción de Pompeya. La Universidad de Cádiz, que trabaja en Pompeya en una casa que era tienda de *garum*, cogió restos de unas ánforas de más de 100 litros, y es extraordinario, todavía huelen a pescado. El arqueólogo cogió muestras y nos las trajo a nosotros para trabajo de investigación. Parte de su proyecto era ver qué contenían esos restos, trocitos de espaldas de pescado en realidad.

—¿Cuál ha sido su labor en esto?

—Lo que hemos hecho es un análisis nutricional, como el que se hace a cualquier alimento para ver contenidos en minerales, proteínas, ácidos grasos... y hemos averiguado de qué estaba compuesto ese *garum*. Y hemos sacado que tenía pescado azul, polen y sal. Con eso, nos pusimos en contacto con Enrique García, del departamento de Arqueología de la Universidad de Sevilla, que nos dio la receta que se había conservado que más similitudes tenía con la que nosotros habíamos descubierto. La encontró en la biblioteca de Saint Gall en Suiza, en un manuscrito del siglo IX. Con nuestro análisis químico, con los restos de Pompeya y la literatura que quedaba, montamos la reproducción más probable de lo que sería en su día el *garum*.

—¿Y en qué parte han pue-



JULIO GONZÁLEZ

### Un equipo con un secreto

La recuperación del *garum* se ha logrado en la Universidad de Cádiz, en Tecnología de Alimentos de la Facultad de Ciencias. Ahí están el biólogo Alvaro y Fina García, de Ciencias del Mar, como estudiantes

de doctorado, Ana Roldán, enóloga y profesora. Víctor Palacios, ingeniero químico, Enrique García Vargas, lingüista y el arqueólogo Darío Bernal. Los seis han montado la empresa 'Flor de Garum, gastronomía, historia e

innovación', y tienen el secreto de las especias que con el pescado y la sal en capas, macerado unos días, removido y filtrado con un paño de lino logran una salsa que es un aderezo mítico.

to ustedes su ciencia?

—Nosotros hemos dejado que se haga así, de manera artesanal, tal como decía la receta que se hacía, con controles para evitar putrefacción. Y sale este líquido. El resto, una especie de pasta llamada *alec*, se puede utilizar también como especia, lo mismo que hacían los romanos, o incluso una *mousse*.

—¿Esto han llegado a utilizarlo algunos cocineros de la zona?

—Sí, porque nosotros, una vez que lo hicimos, nos atre-

vimos a probarlo... y vimos que estaba bueno. Se lo dimos a Mauro Barreiro, chef del restaurante La Curiosidad de Mauro. Con él hacemos muchas cosas, trae muchas ideas, y lo utiliza en algunas preparaciones ¿queréis probarlo?

—Sí, claro... Huele y parece como la salsa de soja.

—Es parecido, sí, pero mucho más complejo por los aromas a pescado y el sabor salado del mar. Es ideal como un aderezo. La salsa de soja es sal y brotes de soja. Es

también una fermentación. Este *garum* tiene olor también a espeto de sardina, hay quien dice que le recuerda a un día de marisqueo... Lo hemos llevado a congresos de expertos.

—¿Cómo puede haber expertos en un producto que no existe?

—Pues los hay. El arqueólogo que nos trajo los restos, Darío Bernal y Enrique García, son los mayores expertos del mundo en estos temas de aprovechamiento de recursos marinos. En el ámbito

del Estrecho han recorrido muchos yacimientos buscando las vasijas que contenían los productos.

—¿Conocéis otros casos de recuperación de este producto?

—Se ha intentado. La marca El Rey de Oros llegó a patentarlo, pero era un proceso industrial, utilizando enzima artificial. Pero nosotros hemos hecho la reconstrucción.

—Pero ustedes son científicos, no gastronómicos.

—Bueno, nosotros trabajamos en Tecnología de Alimentos, un equipo que trabajamos también con vinos, hidromieles... En el *garum* hemos trabajado todos, y es

“ El *garum* era descrito como alimento ‘podrido’ porque lo comía la clase corrupta ”

el tema de mi tesis doctoral. —Y sin salir de la Universidad, casi directamente al mundo de la empresa.

—Bueno, cuando vimos lo que teníamos entre manos vimos que podía comercializarse. Ahí estamos.

—Ahora viene la difícil comercialización.

—Estamos en ello, a la espera de financiación. De momento, queremos poner en marcha una página web donde se pueda adquirir el producto. Para una producción industrial más grande, estamos a la espera de financiación.

—¿Qué otro tipo de alimentos podríais recuperar y comercializar?

—Pues solamente con el *alec*, el resto que queda del filtrado, todo eso es un alimento diferente que abre un abanico de posibilidades muy amplio. Sabemos también que hay *garum* que se añejaba, y era también otro alimento diferente. Se mezclaba *garum* con vino, con vinagre, con agua, se reducía... hay muchísimas posibilidades sólo con el *garum*. En el receptorio del siglo I de Caius Apicius, que tiene más de 500 recetas, aparece en más de 300. En él queremos trabajar también.

# El catedrático Juan Torres ve "injustificada" y ajena a la UE la liberalización de Mercasevilla

## La segunda sesión del juicio por la impugnación del ERE de Mercasevilla de 2013 examina su informe sobre el fondo del conflicto

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

La sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha examinado este jueves un informe del Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Hispalense Juan Torres López, en el marco de la demanda colectiva promovida contra el expediente de regulación de empleo (ERE) consumado en agosto de 2013 por la sociedad gestora del mercado central de abastos hispalense, Mercasevilla. El informe en cuestión, recogido por Europa Press, considera que la liberalización de los servicios que Mercasevilla prestaba con su plantilla en la lonja de pescado es fruto de una "convicción ideológica" y no de "un mandato de la Unión Europea", considerando que el cambio de modelo es "injustificado y contrario a los intereses" de la propia empresa.

En un prolijo informe de 32 páginas, el Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Hispalense Juan Torres examina pormenorizadamente la decisión de liberalizar los servicios que Mercasevilla, participada mayoritariamente por el Ayuntamiento hispalense y la sociedad estatal Mercasa, prestaba a través de su plantilla en la lonja de pescado con el consiguiente precio a los mayoristas que operan en estas instalaciones. Dicha operación, en ese sentido, es la clave de expediente de regulación de empleo promovido por Mercasevilla con el despido de 129 trabajadores con indemnizaciones de 20 días por año de servicio, el mínimo que estipula la legislación laboral.

Y es que los despidos comenzaron a ser efectivos el pasado 12 de agosto de 2013, la jornada en la que precisamente entraba en vigor la liberalización de los servicios que la plantilla de Mercasevilla prestaba en la lonja de pescado del mercado central. Cabe recordar al respecto que el Gobierno municipal del popular Juan Ignacio Zoido sostiene que esta liberalización responde precisamente al cumplimiento de las regulaciones comunitarias.

## EL PAPEL DE LA UNIÓN EUROPEA

En concreto, en el seno de las instituciones europeas reside un expediente a cuenta de la supuesta situación de monopolio en la que incurriría Mercasevilla al haber prestado con estos trabajadores los servicios de carga y facturación del género con la correspondiente imposición de un gravamen a los empresarios mayoristas de pescado, quienes precisamente habían elevado este aspecto a la Unión Europea. Para el Gobierno local del PP, la liberalización de la lonja responde así a las exigencias de las regulaciones europeas, toda vez que los trabajadores defienden que la Unión Europea no ha emitido nunca ningún dictamen concluyente o definitivo sobre este conflicto.

Según las conclusiones de este informe elaborado por Juan Torres y esgrimido en el mencionado juicio por

los trabajadores afectados por el ERE, la liberalización de los servicios que prestaba la plantilla "puede calificarse de totalmente injustificada y contraria a los intereses de esta empresa, del servicio público y de la sociedad en general, dados los costes implícitos y explícitos que puede tener en el futuro más inmediato y no sólo en lo relativo a la pérdida de puestos de trabajo".

Para Torres, "no es cierto" que el cambio de modelo "venga obligado por razones de competencia y mucho menos impuesto por los órganos administrativos que la regulan, como tampoco lo es que haya un mandato de la Unión Europea al respecto". En ese sentido, esgrime el catedrático que la "prueba indiscutible" de esta idea es que la liberalización de los servicios que prestaba Mercasevilla con sus trabajadores en la lonja de pescado ha dado lugar a "la aparición de un monopolio privado que tendrá los mismos posibles efectos negativos sobre la competencia que uno municipal, pero con una falta de controles o de interés público en su gestión".

## **SITUACIÓN "EXAGERADA"**

En ese sentido, el informe expone que la "situación muy negativa" de las cuentas de Mercasevilla y su "futuro incierto" han sido "exagerados artificialmente" en el marco de "la adopción de una medida política derivada de convicciones ideológicas" que, de cualquier modo, ha supuesto "la renuncia a llevar a cabo un servicio público hasta ahora en el ámbito municipal". El informe, en ese sentido, reconoce que en los últimos tiempos, Mercasevilla "ha venido registrando una cierta mejoría en su evolución", pero considera que no media en su gestión "una voluntad decidida de garantizar la plena actividad de la sociedad en el futuro".

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

# Magazine

TEATRO DE LA MAESTRANZA  
A la venta cien  
entradas a 15 euros  
para 'La Cenerentola'



SEVILLA | El Teatro de la Maestranza, tras la exitosa iniciativa destinada al disfrute de la ópera por parte de los jóvenes, pondrá a la venta 100 entradas situadas en Terraza y Paraíso al precio de 15 euros para la última función de la ópera *La Cenerentola* de Gioacchino Rossini, que tendrá lugar el próximo sábado día 22 de febrero, a las 20,30 horas.

75 AÑOS El palacio abre sus puertas a poetas que recuerdan el aniversario del fallecimiento del autor sevillano

## Las Dueñas conmemora la muerte de Machado

**ACTIVIDADES** La Casa de los Poetas y el Centro Andaluz de Letras también lo recuerdan

**ATENEO** Una lectura reunirá a escolares y asociaciones de mayores e invidentes

**VIGENCIA** Poetas, críticos y profesores destacan la importancia de su obra

A. VALENZUELA (EFE). SEVILLA | El Palacio de las Dueñas de Sevilla, en cuyo patio transcurrió la infancia de Antonio Machado, tal y como el poeta inmortalizó en sus versos, ha abierto este jueves sus puertas a poetas que, con lecturas de su obra, conmemorarán el 75 aniversario de su muerte. El 22 de febrero de 1939 el poeta sevillano falleció en Collioure (Francia) y desde este jueves hasta el sábado se celebrarán en su ciudad natal actos conmemorativos, como una lectura continuada de su obra, de nueve horas de duración, en el Ateneo de Sevilla, en la que intervendrán escolares, asociaciones de mayores e invidentes que efectuarán su lectura en braille.

El Ateneo también ha trazado itinerarios machadianos por la ciudad; La Casa de los Poetas de Sevilla celebrará unas jornadas sobre su obra este jueves y viernes, y el Centro Andaluz de las Letras ha organizado una exposición y varias conferencias. Poetas, críticos y profesores participantes en estos actos han

destacado la vigencia de la obra de Machado y la amplitud de su magisterio.

### Admirado por todos

El profesor de la Universidad de Sevilla Enrique Baltanás, biógrafo de Antonio Machado además de autor de *Los Machado. Una familia, dos siglos de cultura*, ha dicho que "Antonio Machado se ha convertido en un clásico inmortal, en un clásico vivo del mismo modo que lo son Bécquer, Lope de Vega y el mismísimo Cervantes".

El poeta cordobés Rafael Adolfo Téllez ha señalado que "lo que sorprende en Antonio Machado es que con unos recursos muy sobrios y con palabras premeditadamente pobres consiga el milagro de escribir los poemas posiblemente más hondos y verdaderos de toda la poesía española del siglo XX".

El escritor y crítico Rafael Reig ha asegurado que el poeta sevillano "ahora está más vigente que nunca. La suya es lo más parecido a una poesía con ideas que se ha hecho en



El Palacio de las Dueñas acogió ayer a numerosos poetas y críticos que quisieron recordar al poeta. EFE

España; es una poesía muy moderna".

El profesor y poeta José Julio Cabanillas ha dicho que se trata de "un poeta actualísimo que, a la vez, pertenece a los clásicos, como San Juan de la Cruz, Garcilaso y Jorge Manrique, algo que a estas alturas del siglo XXI se ve con

meridiana claridad". El veterano poeta, ensayista y narrador Aquilino Duque ha admitido tener a Antonio Machado como poeta de cabecera tanto por su obra en verso como en prosa, porque es "inspirador, de él se aprende mucho y es de una vigencia extraordinaria". Antonio Machado "no

tiene ni una arruga y en cuanto a claridad y sencillez es una lección permanente", según Duque, quien para rebatir el relativismo, ha acudido a unos de sus versos de aire más popular: "Tu verdad, no, la verdad / y ven conmigo a buscarla, / la tuya, guárdatela".

## ÓPERA

### 'Las bodas de Figaro' llega este viernes a Riberas del Guadaira

SEVILLA | La ópera cómica de Mozart *Las bodas de Figaro* llega este viernes a las 21,00 horas al auditorio alcalaíno Riberas del Guadaira con la participación de cerca de un centenar de personas, entre las que se encuentran 40 músicos, 20 en el coro y una decena de solistas. En este sentido, el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra ha señalado que esta obra lírica, representada por la compañía Ópera 2001, se interpretará en versión original (italiano), con sobretítulos en español, y que con libreto de Lorenzo da Ponte sobre la comedia de Beaumarchais, tiene a Martin Mázik de director musical; Luis Miguel Lainz de director artístico, y Alexander Herold de director de escena.

"*Le Nozze di Figaro*, con toda probabilidad, es la ópera cómica más perfecta jamás escrita. Una sátira sobre la moral y costumbres de la época, y por otra parte, un tracto político, todo mezclado en una comedia de enredos, en su turno disfrazada de alta comedia", asegura el Ayuntamiento en una nota.

De este modo, el Riberas del Guadaira acoge a un nuevo espectáculo lírico tras la representación de la ópera *La Traviata*, para la que se consiguió vender todas las entradas puestas a la venta.

MUESTRA La recreación del Templo de Abu Simbel inaugurada en el Pabellón de la Navegación podrá visitarse hasta el próximo 4 de mayo

## 'El tesoro de los faraones', en La Cartuja

SEVILLA | El delegado del Gobierno en Sevilla, Francisco Javier Fernández, ha asistido junto a la directora gerente de la Empresa Pública de Gestión de Activos (Epgasa), Belén Serrano, a la presentación oficial de la exposición "Templo de Abu Simbel. El tesoro de los faraones", por parte del director de la Oficina de Turismo de Egipto en España, Mohameh Mohsen, y el artesano egipcio Hany Mostafa, creador de esta recreación del

Los visitantes podrán recorrer la réplica del templo y disfrutar de las danzas y dietas tradicionales

templo. La muestra, que puede visitarse en el Pabellón de la Navegación de lunes a domingo en horario ininterrumpido de 10,00 a 20,00 horas, reproduce de forma casi exac-

ta (menos sus dimensiones) el majestuoso templo de Abu Simbel, que el faraón Ramsés II erigió en la lejana región de Nubia, situada al sur de Egipto. Su fachada tiene cuatro estatuas de unos 20 metros de altura que representan a Ramsés II, dos cámaras que recrean las del templo original y el Santuario.

El realismo del templo se une a sus pinturas y detallada arquitectura. Además de recorrer la réplica del templo, los

visitantes pueden conocer cómo era el antiguo Egipto gracias a la información en detalle que proporciona el personal bilingüe de la muestra, así como disfrutar de las danzas y bailes tradicionales y de la dieta típica.

Tras exponerse el pasado año en Portugal, el templo recaló el pasado mes de diciembre en Sevilla para quedarse hasta el próximo 4 de mayo, y posteriormente se mostrará en Francia y Reino Unido.



A la presentación acudieron el delegado del gobierno y el autor. CEDIDA



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**



## La Defensora del Pueblo insta a homologar a los titulados pre-Bolonia

### Denuncia que el Gobierno no pone fecha a una norma muy esperada

GABRIELE FERLUGA *Madrid*

La defensora del pueblo, Soledad Becerril, insiste al Ministerio de Educación en la urgencia de resolver el caso de los licenciados pre-Bolonia, cuyo título es equiparado a grado y no a máster, pese a tener más de los 300 créditos que el nuevo marco de calificaciones pide para la obtención de este nivel. Lo hace a través de una carta a la Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales de España (Faiie), en la que la adjunta segunda, Concepció Ferrer i Casals, no escatima las críticas. A la misiva, fechada el 12 de febrero, ha tenido acceso **CincoDías**.

“Hasta ahora” -se queja la Defensora del Pueblo, refiriéndose a sus gestiones ante el ministerio que rige José Ignacio Wert- “las actuaciones no han obtenido más que una respuesta genérica, sin fijar plazo alguno en el que quepa esperar una solución al problema”. Fuentes de Educación, consultadas por este periódico, se expresaron de la misma manera: “Será más temprano que tarde”, aseguraron, sin ofrecer más detalle.

Ante esta situación, la Defensora del Pueblo ha remitido un escrito a la Dirección General de Política Universitaria en el que señala “la insuficiencia de la información recibida hasta ahora”, relata en la carta. Hace hincapié en la “urgencia” de una “norma que ampare” a los profesionales titulados antes del denominado Plan Bolonia en su actividad en el extranjero, donde son a menudo rechazados a la hora de buscar trabajo por no poder ostentar el máster.

El Gobierno tenía hasta el 23 de abril del año pasado para homologar los antiguos títulos a máster, según una recomendación del Consejo y del Parlamento Europeo. Su incumplimiento provocó, el pasado 27 de enero, la denuncia al Gobierno ante la Comisión Europea, por parte de la Faiie. Una petición en la web change.org, impulsada por Diego Álvarez, estudiante de ingeniería industrial, ha recabado ya en dos meses y medio casi 35.000 firmas. Ahora, la Defensora del Pueblo ha decidido incluir esta cuestión en el informe anual que presentará próximamente ante las Cortes Generales.



Luis Manuel Tomás Balibrea, presidente de la FAIIE.

## “Quiero saber por qué el Ejecutivo tarda tanto”

“Yo quiero saber por qué esto no se hace”. Luis Manuel Tomás Balibrea, presidente de la Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales (FAIIE) muestra toda su decepción y una buena dosis de irritación ante la actitud del Gobierno que está tardando desde hace año y medio, afirma, en dar una solución a la falta de equiparación de los ingenieros pre-Bolonia al máster. Refiriéndose al decreto

aprobado por el Consejo de ministros el pasado viernes, que otorga a ciertos grados de carreras sanitarias del actual marco el nivel de máster, declara no entender por qué se resuelve una cuestión que acaba de surgir y no otra, más antigua y urgente. “Es algo tan sencillo como añadir una línea en el BOE y no tiene costes”, asegura. “Se lo hemos explicado por activa y por pasiva, ya está bien”, concluye.

# aula

EL PAÍS  
extra  
19.02.2014

**nik peachey** FORMADOR DE PROFESORES

"EN LAS CLASES TENEMOS  
QUE DEJAR YA DE USAR PAPEL"

**Idiomas**

CÓMO CERTIFICAR QUE  
SE DOMINA UNA LENGUA

**posgrado**

A LOS EXTRANJEROS LES ATRAEN  
LOS MÁSTERES ESPAÑOLES



## Los estudiantes lideran el cambio

**LA RED ES LA CLAVE.** El futuro (el presente) es digital. Lo saben bien los alumnos, que dominan la tecnología y la comunicación a través de ella. El reto está ahora en el profesorado, que debe incorporar las nuevas herramientas y crear una manera de aprender diferente. Páginas 2 y 3

INTERFACES REDES  
PROGRAMACIÓN BIG DATA  
EMERGENCIA ARTIFICIAL DATA WAREHOUSE  
BUSINESS DEVELOPEME SAAS HAD  
REALIDAD VIRTUA KNOWL  
APPS  
WORKFLOW # BUSINESS DEVELOPMENT  
IAAS BUSINESS DEVELOPMENT  
VIDEOJUEGOS DATA ANALYTICS SIMULACIÓN  
BUSINESS INTELLIGENCE DIGI  
DATA WAREHOUSE  
REALIDAD VIRTUAL  
CLOUD COMPUTING

# INGENIERIA

## Transformar la educación

EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES, EL PROFESOR NO PUEDE LIMITARSE A TRANSMITIR CONOCIMIENTO. TIENE QUE INSTRUIR SOBRE CÓMO ENCONTRAR, COMPARTIR O REDISTRIBUIR LA INFORMACIÓN

ELISA SILIÓ

**D**urante siglos eran pocos los elegidos que aprendían a leer y escribir y recibían esta instrucción en su casa a cargo de tutores. Hasta que llegó la revolución industrial y surgieron las primeras escuelas. Hacía falta enseñar al menos los rudimentos básicos del cálculo y la escritura a los trabajadores de las fábricas o de los mercados. Desde entonces, y han pasado más de 200 años, el mundo se ha globalizado y los avances técnicos son meteóricos, pero las clases se siguen impartiendo en el mismo espacio con el mismo método que entonces: el maestro o profesor dicta una lección y los alumnos toman apuntes y, de vez en cuando, preguntan. Así que toca voltear el sistema de arriba abajo, desde la escuela infantil hasta la universidad.

No queda otra opción que transformar la educación para no perder comba en un mundo en constante cambio. El escenario lo plantea muy

bien Cristóbal Cobo, investigador de la Universidad de Oxford: "Si a lo largo del año pasamos casi tres meses conectados a Internet y cerca de cuatro dormidos, nos queda muy poco tiempo para pensar". Por eso considera que no hay que intentar competir con las máquinas, sino "desarrollar la capacidad de encontrar, de compartir o redistribuir esa información". Y para ello se necesita echar mano de la última tecnología. Según un estudio del banco de inversión Ibis Capital, la industria del *e-learning* (contenidos, plataformas, portales de aprendizaje) movió en 2012 más de 66.400 millones de euros en todo el mundo, y la expectativa de crecimiento es del 23% hasta 2017.

### COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

Xavier Prats Monné, el nuevo director de Educación de la Comisión Europea, va más allá y opina que por primera vez los alumnos son los que lideran el cambio educativo. "¿Por qué? Porque traducen en la escuela

y la universidad su experiencia diaria: están acostumbrados a colaborar gracias a Internet y a que sus amistades no dependan de su situación geográfica", explicaba recientemente en una entrevista en este diario. Y se comparaba con ellos: "Para mi generación, la diferencia entre comunicarse físicamente o virtualmente por Skype es muy fuerte; pero para la de mis hijos, la comunicación es algo mucho más sofisticado porque la tecnología es parte natural de su experiencia cotidiana".

"Hubo un tiempo en el que la escuela tenía garantizada esa opción de ver mundo. Pero hoy no tiene ningún sentido que existan maestros maravillosos como el de la película *La lengua de las mariposas*, que encandilaba a sus alumnos contando historias asombrosas sobre cosas que ocurrían fuera del pueblo", sostiene Mariano Fernández-Enguita, catedrático de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid. "Internet tiene ventanas a todas partes y la función

"Internet tiene ventanas en todas partes y la función del profesor debe ser la de cribar. Igual que hasta ahora elegía lecturas", dice un catedrático

del profesor, más que impartir conocimiento, debe ser la de cribar. Igual que hasta ahora elegía las lecturas". En los campus universitarios se repite la misma situación. "No tiene sentido que en un aula enorme los alumnos de Medicina vean cuatro huesos alrededor del profesor. Para eso están los vídeos", subraya Josep Valor, profesor de Sistemas de Información de la escuela de negocios IESE.

"Hay quien asegura que el problema de la educación con las nuevas tecnologías es el mismo que el de los fabricantes de hielo cuando surgieron las neveras. Pero nosotros no ofrecemos hielo, sino frío. Nosotros, los educadores, enseñamos a aprender", precisó Cobo en el foro *Educación para transformar* de la Universidad Europea de Madrid. Bruselas ha dejado claro a los países de la UE que sus alumnos deben aprender estas herramientas imprescindibles para ser capaces de desenvolverse en la vida y usar la tecnología. Los profesores deben, por tanto, enseñar de otra ma-



nera para que sus pupilos aprendan mejor. Pero el aprendizaje no termina ahí. "Es un asunto de los políticos, la comunidad educativa y los padres. A mí me sorprendería ir por la calle y que la gente me dijese: '¡Qué mal tiene usted la educación!', ironizaba recientemente Ángel Gabilondo, el último ministro socialista.

Fernández-Enguita, más extremista que casi todos los expertos educativos, está seguro de que el docente dentro de un aula "no ha muerto ni va a morir" porque la educación hasta los 16 años es obligatoria y tiene una función de custodia para los más pequeños, pero que si no lo haría. Muchos expertos creen que cuanto mayor es la información que se puede consumir, menor es nuestra concentración en algo concreto. "El alumno se pregunta: '¿Por qué tengo que atender a eso y no estoy haciendo otras cosas?'. Es difícil captar su interés. Por eso han subido las tasas de déficit de hiperactividad", subraya Fernández-Enguita. Vamos, piensa este sociólogo,

hacia una educación en la Red en la que no queda claro quién enseña y quién aprende y sin límites de espacio y tiempo. Una idea en la que también ahonda Cobo: "La tecnología ha diluido las barreras entre distintas disciplinas. Rompe con la idea de un aula, un docente y unos contenidos". Y al establecer un nuevo paradigma, "el aprendizaje es la Red y nos hace entender la sociedad como algo en permanente evolución". Este desafío actual entre los avances tecnológicos y una enseñanza en los centros anclado en el siglo XVIII ha provocado en Estados Unidos un aumento de los niños que reciben clase en casa (*home schooling*).

"Hay que adaptar el aprendizaje a las necesidades. Se habla mucho del cambio de currículo, pero no de las aplicaciones", observa Pierre-Antoine Ullmo, al frente de la empresa PAU Education. "En los últimos dos años ha habido una irrupción de tecnología más accesible para los alumnos y formadores". Ullmo dirige un an-

**Bruselas ha dejado claro que los alumnos deben aprender las herramientas tecnológicas, que son ya imprescindibles para desenvolverse en la vida.**

## Un profesor en el portátil

Cuando la crisis ahoga casi toda posibilidad de encontrar empleo, reciclarse y estar a la última es vital. A esta necesidad responden cada vez con más fuerza en todo el mundo los MOOC (cursos masivos *online* y abiertos, en sus siglas en inglés). Muchos son gratuitos (algunos cobran por emitir un título) y están en fase experimental, pero con mucha proyección por delante. Los españoles se han incorporado a esta modalidad de aprendizaje con ímpetu, hasta el punto de ser la séptima comunidad de estudiantes más grande de la plataforma edX, de la que forma parte el MIT.

La demanda es enorme -al primer curso de sus creadores, dos profesores de Stanford, se apuntaron 120.000 personas en 2008-, pero también el desapego. Un 95% abandona y aun así se manejan unas cifras desorbitadas. Por ejemplo, casi 60.000 estudiantes de 90 países se apuntaron al primer curso gratuito de la escuela de negocios IE, *Critical perspectives on management*, que termina ahora. "No tenemos aún datos, pero aunque la tasa de abandono fuese del 90% terminarían 6.000 personas, que son más que las que tenemos en la Business School", explica la vicedecana Didina González. "Nuestra idea es llegar a la gente de los cinco continentes para que nos conozca con una transmisión de conocimiento de forma desinteresada", prosigue, y "experimentar metodologías y dinámicas" que emplearán en sus cursos *online* de pago. "A los MOOC les falta calor humano, interacción social. Porque para que haya intervención, debate, no puede haber más de 35 alumnos".

El IE no es el único que se ha lanzado a esta nueva vía de profesores del siglo XXI. También el IESE, con un curso de globalización de las empresas. Dispone de conferencias *online* de entre 10 y 20 minutos, foros de discusión, y los alumnos tienen que presentar un proyecto final. "Esta tecnología está pensada para un curso corto, nunca uno largo. Y te permite conocer a los profesores y a los alumnos. Un *marketing* que te permite enseñar que estás aquí", explica Josep Valor, profesor de Sistemas de Información.

A la plataforma edX se han apuntado 37.000 estudiantes españoles (el 2,3% del total) y han expedido 5.400 certificados (el 5,6% del total), lo que demuestra que son más fieles a los cursos que la media mundial. "Pero es importante reconocer que solo alrededor del 25% de nuestros alumnos pretenden obtener el certificado cuando se inscriben en el programa", explica Dan O'Connell, director asociado de comunicación de edX. Interesan en especial a los españoles los cursos de computación y salud pública.

bicioso proyecto, Open Education Challenge, apadrinado por la Unión Europea, que pretende crear una incubadora que promueva la creación de nuevas empresas (*start-ups*) relacionadas con la innovación, el desarrollo de tecnologías y el diseño web.

Detrás de este programa hay inversores habituados a arriesgar su dinero en la Bolsa y sectores punteros. Porque en esta nueva era, la educación, piensan muchos, debe dejar de ser vista como un campo acotado al Estado y perder el miedo a su mercantilización, como ocurre ya en Estados Unidos o Israel. "Si la gente compra juegos para su portátil, ¿por qué no productos educativos? El mayor error es pensar que la educación está reñida con la diversión", reflexionó el director de Educación de la Comisión Europea en EL PAÍS.

Cada vez faltan menos medios en las clases. El 86,7% de las aulas habituales tienen conexión a Internet en colegios e institutos y baja la proporción de alumnos que comparten ordenador (el curso pasado, 3,2; en el caso de centros públicos, 2,8). En la universidad es otro cantar. Las diferencias entre campus son abismales. Así, mientras que en la Pompeu Fabra o La Rioja hay una computadora para cada estudiante, en la Politécnica de Madrid la ratio es de una por cada 189 alumnos. Y repartidos en distintas modalidades. En la de Murcia hay un servicio de préstamo de portátiles, por ejemplo.

Según los expertos, los docentes con un nivel de usuario de informática están preparados para adaptar sus clases a la tecnología con un curso de dos o tres meses. Antes de la crisis, las consejerías de Educación ofrecían muchos cursos de formación gratuitos. Ya no son tantos, y quedan aún muchos profesores reticentes al cambio. Otro problema añadido son las averías que inhabilitan muchos ordenadores por tiempo.

### EDUCACIÓN CREATIVA

En este nuevo modelo adaptado a los tiempos, el crecimiento personal desempeña un papel clave. "En los países anglosajones y nórdicos, la educación es más creativa y está basada en el juego. Mientras, en los mediterráneos como España hay un acercamiento a la educación a la francesa, más intelectual", piensa Christopher Clouder. El director de la Plataforma para la Innovación en Educación -un programa de la Fundación Botín en los colegios- está convencido de que los alumnos que luego tienen éxito en la vida son quienes "se sienten respetados por el profesor, que los apoya, que los conoce bien y no busca resultados, sino sacar lo mejor de ellos". Para ello sostiene que en el aula "hay que crear un microcosmos de lo que es el mundo, en el que se socialicen y aprendan a ser tolerantes". Y frente a la polémica en España sobre la ratio de alumnos por clase -que ha crecido- es permisivo: "Se pueden tener 30 o 35 alumnos si el profesor los conoce bien".

Esta necesidad de Clouder puede chocar con el uso constante de la tecnología a ojos de Tomás de Andrés Triperio, profesor de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense. Recuerda que en Silicon Valley, el lugar con más expertos en informática por metro cuadrado del mundo, los niños no tienen móvil ni ordenador hasta pasados los 10 años. "Los padres quieren que sus hijos desarrollen la estabilidad emocional y se socialicen, y las tecnologías aíslan", asegura Triperio. Y alerta sobre el uso continuado que hacen niños casi bebés de las tabletas, porque el cerebro no está adaptado para esos estímulos perceptivos. Ello le lleva a preguntarse: "¿Cómo van a conducir de mayores solo a 120 kilómetros por hora si su sistema nervioso se ha adaptado a la rapidez?". Lo veremos en un mundo sin tizas, ni mapas de plástico, ni proyectores de diapositivas.

## FORMACIÓN DE DIRECTIVOS



## Las escuelas de negocios quieren ser universidades

LOS PRINCIPALES CENTROS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL TAMBIÉN ESTÁN PRESENTES EN LOS ESTUDIOS DE GRADO. PRETENDEN POTENCIAR EN LOS MÁS JÓVENES LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

MANUEL G. PASCUAL (CINCO DÍAS)

El mundo de la empresa es tan amplio como complejo. Quienes quieran probar fortuna en él deben tener la paciencia de los aprendices de los oficios. Para hacer carrera en los laberintos de la gestión y administración de las compañías hace falta tener amplios conocimientos muy técnicos y cada vez más complejos en muchas materias. Pero sobre todo hace falta experiencia. Las escuelas de negocio nacieron hace medio siglo con un objetivo claro: ofrecer a los interesados una visión holística del mundo de la empresa, aunando todas las materias que efectivamente sirven al ejecutivo. Con una diferencia fundamental respecto a otros centros: los profesores serían empresarios fogueados en la vida real que dotarían el curso de sentido práctico. La creciente competitividad del mercado laboral y la necesidad de actualizar las aptitudes y conocimientos de los profesionales constantemente ha hecho que florezcan en las escuelas de negocio los llamados *executive MBA*: cursos dirigidos a directivos con al menos diez años de experiencia laboral.

En los últimos años, sin embargo, las escuelas que todavía no lo hacían han empezado a fijarse en el otro lado del espectro: en quienes acaban de salir del instituto y, por tanto, poca experiencia pueden tener. El IE Business School inauguró su universidad en 2008, siendo una de las últimas en incorporarse a esta tendencia, iniciada hace 55 años por Esade. Fundada por un grupo de empresarios catalanes, esta escuela privada empezó a impartir la licenciatura en Ciencias

Empresariales al mismo tiempo que su máster en dirección de empresas. En 1964, el folleto sobre la licenciatura señalaba que "no se trata de formar únicamente directivos de empresa, sino de conseguir hombres que sean directivos de empresa capaces de coordinar especialidades, tomar decisiones y dirigir hombres".

ESIC también arrancó hace me-

### El proceso inverso

Las principales escuelas de negocio del país, impulsadas por sus buenos resultados, se han dedicado a crear centros en los que ofrecer titulaciones universitarias para captar a alumnos más jóvenes. Pero también hay casos en los que se ha seguido el proceso inverso: universidades que prueban suerte en el mundo de la formación en alta gestión empresarial. El IESE, una de las más antiguas, es el centro de dirección de empresas que fundó la Universidad de Navarra en 1958.

Entre los ejemplos más nuevos se sitúan Deusto Business School, que nació en 2008, orientada a la educación ejecutiva aunque heredera de los 125 años de historia de la Universidad Comercial de Deusto (Bilbao) y de la Escuela Superior de Técnicos de Empresas (San Sebastián). Más joven todavía es la Barcelona School of Management, alabrada en 2011 por la Universitat Pompeu Fabra y su división de posgrados. Una escuela más que se suma a la lista. "Hay mercado si uno sabe diferenciarse y formar un programa adaptado a las necesidades futuras", subraya Daniel Serra, director académico de la institución especializada en estudios de empresa, finanzas y gestión sanitaria, que se quiere diferenciar del resto por su aproximación empírica al estudio de la realidad empresarial.

En el último siglo. "La idea de impartir cursos de grado es facilitar el ingreso de los estudiantes en el mercado laboral. Tratamos de transmitir a los alumnos la experiencia empresarial del profesorado y de fomentar la capacidad emprendedora", apunta Rafael Ortega, decano de la escuela. El uso

de simuladores por ordenador enfocados a casos prácticos y la inmersión lingüística son otros de los rasgos que distinguen a cada titulación (o doble titulación) de ESIC, que siempre tienen el *marketing* como uno de sus pilares troncales.

IE Business School, la escuela de negocios española más laureada por los *rankings* internacionales y publicaciones especializadas, se sumó al carro en 2008. "Hace ocho años empezamos a discutir la conveniencia de extender nuestro modelo de excelencia del *management* a otras disciplinas", recuerda Santiago Iñiguez de Onzoño, decano de IE Business School y presidente de IE University. "Nos dimos cuenta de que la gestión empresarial no es una ciencia aislada, sino que tiene vínculos con la sociología y la psicología, por ejemplo en lo tocante al liderazgo; con la historia, en su relación con la economía, o con la arquitectura, puesto que el diseño es muy importante para el desarrollo de productos", abunda. Todas estas disciplinas son hoy carreras universitarias impartidas por la filial de la escuela de negocios. Ofrece grados oficiales en inglés y castellano en administración de empresas, arquitectura, biología, comunicación, derecho, psicología y relaciones internacionales.

La idea subyacente en todas las escuelas de negocio que imparten titulaciones tan variadas como estas es que la mentalidad de empresa cale en los alumnos. "Un arquitecto tiene que saber cómo satisfacer a sus clientes, mientras que un biólogo puede lanzar mejor un producto si tiene algunas nociones de *marketing*", explica Iñiguez. "Todos nuestros alumnos salen de la universi-

dad con los conocimientos necesarios para poder gestionar sus propias carreras. Pienso que esto debería enseñarse en primaria. Una buena gestión personal ayuda a organizarse mejor y a gestionar los recursos propios", sentencia.

¿Qué perfil de estudiante preferiría estudiar una licenciatura en una escuela de negocios en vez de en una universidad corriente? "Nuestros alumnos están interesados en el entorno empresarial, en el *marketing* o en el emprendimiento", asegura Ortega, decano de ESIC, "ya sea que estudie publicidad y relaciones públicas u otra titulación". Naturalmente, la gran mayoría de títulos disponibles en las universidades de estos centros están relacionados con el mundo de la empresa: administración y dirección de empresas, *marketing*, derecho, etcétera.

La gran bandera de estos centros universitarios es la reputación que precede a las escuelas de las que han surgido. Si un máster o posgrado en gestión empresarial en un centro de prestigio dará un impulso a la carrera del alumno, ¿por qué no estudiar ya la licenciatura en una de esas instituciones? Esa es la motivación de muchos jóvenes para optar por este camino.

El emprendimiento es una de las aptitudes más valoradas y fomentadas hoy por las universidades de las escuelas de negocio. "Tenemos a muchos estudiantes de grado, que ingresan aquí a los 17 años, que llegan con una idea de negocio o incluso con alguna *start-up* ya creada. Un buen test de acceso a la IE University podría ser demostrar la valía del candidato con alguna empresa montada antes de ser admitidos", señala Iñiguez. El 14% de los estudiantes que se graduaron en 2013 ya ha puesto en marcha o está participando en un proyecto emprendedor. Ahí, en este tipo de centros, se preparan los líderes del mañana.

"Tratamos de transmitir a los alumnos la experiencia empresarial del profesorado y de fomentar la capacidad emprendedora. Esto facilita el acceso al mercado laboral", dice el decano de una escuela



De izquierda a derecha, Laura González-Molero, presidenta de la farmacéutica Merck para Latinoamérica; Antonio Brufau, presidente de Repsol; Helena Revoreda, presidenta de Prosegur; Tomás

Fuertes, presidente del grupo alimentario El Pozo, y César Cernuda, presidente de Microsoft para la región Asia Pacífico. Cinco ejemplos, entre otros muchos, de altos directivos de grandes compañías que han cursado un MBA.

## Una fábrica de líderes

La lista de directivos que han pasado por alguna escuela de negocios es larga. Costaría encontrar un solo fichaje cerrado en los últimos 10 o 20 años para los cuadros más altos de cualquier gran compañía que no haya cursado un MBA, son fábricas de líderes.

Cataluña es uno de los territorios en los que más tiempo llevan implantadas las escuelas de negocios. El IESE, una institución muy arraigada en Barcelona, lleva más de 50 años en activo. De sus aulas han salido empresarios de la talla de **Isidro Fainó**, presidente de La Caixa, y **Antonio Brufau**, presidente de Repsol. Habiéndose graduado en los años setenta, son dos buenos ejemplos de que estas escuelas de élite no iniciaron su andadura hace dos días. **Francisco Reynés**, consejero delegado de Abertis, se formó en el mismo centro que los dos anteriores, aunque una década y media más tarde.

**Joaquín Almunia**, vicepresidente de la Comisión Europea y comisario europeo de Competencia; **José Ignacio Golrizgalarri**, presidente de Bankia; **Alfredo Sáenz**, ex consejero delegado de Santander; **Alejandro Echevarría**, presidente de Mediaset España, y **Santiago Bergareche**, copresidente del Consejo de Administración de Cepsa, se formaron en la Comercial de Deusto.

Esade, que también arrastra medio siglo de existencia, ha tenido a alumnos como **Jaume Guardiola**, consejero delegado del Banco Sabadell; **Luis Bach**, consejero delegado de Orangina Schweppes Group; **Ignasi Ricou**, consejero delegado de Gallina Blanca Star, o **Montse Maresch**, responsable global de marketing y comunicación de Ikea. Fundada en 1957 y afincada también en la Ciudad Condal, EADA es una de las instituciones más antiguas del país dedicadas a la formación relacionada con la empresa. **Amancio López Seijas**, presidente del grupo hotelero Hotusa, se cuenta entre sus alumnos más conocidos.

IE Business School, considerada la mejor escuela de negocios europea por *Financial Times*, también ha formado a muchos ejecutivos de primera línea. Es el caso de **Laura González Molero**, presidenta de la farmacéutica Merck para Latinoamérica. También cursó un MBA en esta institución **Jorge Cosmen**, presidente de la compañía asturiana Alsa y vicepresidente de su matriz, la multinacional británica de transporte de viajeros por carretera y ferrocarril National Express.

**Juan Ignacio Entrecanales**, vicepresidente de Acciona y miembro de una de las sagas de empresarios más importantes del país, optó por el *executive MBA*, que estudió un año antes de entrar en la compañía familiar como vicepresidente ejecutivo de la división de infraestructuras de Acciona. **Carmen Becerril**, directora general de internacional de la misma compañía, optó por el IESE.

Los sectores vinculados con las nuevas tecnologías también reclutan a antiguos alumnos de escuelas de negocios. **César Cernuda**, presidente de Microsoft para la región Asia Pacífico, es hoy el español con mayor responsabilidad dentro de una multinacional tecnológica. Estudió en ESIC. En Esade se formó **José Manuel Villabuena**, fundador del gigante de las ventas *online* Privalia. En ENAE Business School se formó **Tomás Fuertes**, presidente del grupo alimentario El Pozo. **Andreina Mújica**, coordinadora de producto corporativo de Telefónica, no escatima elogios a lo que aprendió en la escuela de negocios murciana. Sus apreciaciones son ilustrativas de lo que opina todo aquel que ha pasado por una escuela de negocios: "Las clases son dinámicas y actualizadas, trabajamos con casos reales y tenemos la oportunidad de discutirlo y compartir ideas con compañeros que, al ser de diferentes sectores, aportan mayor valor y permiten que amplíes tu perspectiva". Un enriquecimiento del que todos estos alumnos han demostrado haber sacado buen partido.



Una completa oferta educativa con profesionales titulados, experimentados y formados en Inteligencia Emocional y PNL.



Tenemos mucho que ofrecer:

- "Tu tutor en casa" Clases particulares personalizadas "a domicilio"
- Gabinete Psicopedagógico y Psicológico EVI
- Logopedia EVI, en nuestro local o "a domicilio"
- Talleres: Escuela de Padres, Taller de Funciones Ejecutivas, Talleres vocacionales
- Pedagogía Terapéutica para niños con necesidades especiales "a domicilio"
- Mediación Familiar
- Actividades de tiempo libre

¿Hablamos?  
915 39 80 32 - 628 222 549

[www.servicioseducativossevi.es](http://www.servicioseducativossevi.es)

[www.logopediaevi.es](http://www.logopediaevi.es)

[www.psicopedagogiaevi.es](http://www.psicopedagogiaevi.es)

Síguenos en:

