



**RESUMEN DE MEDIOS
21 DE FEBRERO DE 2017**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Publicidad
TODA TU ILUSIÓN CABE EN UNA MALETA HASTA 40% + HASTA 20€ DTO. + BONIFICACIÓN

MELIÀ.COM RESERVA AHORA

EDUCACIÓN

Estudiantes se sienten engañados por las «vergonzosas» prácticas del máster de Secundaria

» Están recogiendo firmas y denuncian que, a menos de tres meses para terminar, no tienen tutores de prácticas

Compartir Compartido 2 veces

change.org Inicia una petición Más peticiones Buscar Entrar

Dirigida a Delegación Territorial de Educación de Sevilla

Profesores en prácticas sin prácticas: en Sevilla queremos soluciones

Juan Encina España



Firma esta petición
1092 firmas
Aún faltan 408 firmas para alcanzar las 1500

Nombre:
Apellido:
Correo electrónico:
España
Código postal:

ABC / Sevilla
20/02/2017 22:02h - Actualizado: 21/02/2017 08:33h.
Guardado en: Sevilla

Un grupo de estudiantes del **Máster de Profesorado en Educación Secundaria (MAES)** en la Universidad de Sevilla y la también sevillana Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha iniciado una recogida de firmas en la plataforma «change.org» -que ya ha superado el millar de rúbricas- al sentirse «engañados» por las «vergonzosas» prácticas llevadas a cabo en este posgrado.

Fuentes del colectivo han indicado en este sentido a E. P. que dichas **prácticas suponen «un verdadero escándalo»** al dejar sin remuneración a los profesores «sin ni siquiera avisarles» y, además, con oferta de plazas «falsas», ya que «o se han ofertado más plazas de las que los tutores habían ofrecido o se han dado casos de centros que se niegan a tutorizarnos en realidad o en los que el tutor correspondiente estaba jubilado desde hacía varios años».

El máster, **necesario para poder ejercer la profesión de docente en Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional** y en la Escuela de Idiomas y en el que una parte muy importante son las prácticas en centros educativos, donde un profesor del centro se ofrece a monitorizar

Publicidad
artesoledera
TAPAS

BULEVAR SUR

Prendas de invierno que llevaremos en primavera

 
< **viajero y no turista, pautas para preparar un viaje** >
De tiendas por Sevilla: Majaloka

y «prestar» un grupo de alumnos, está registrando este año «problemas» en Andalucía.

PUBLICIDAD

inRead invented by Teads



Éstos vienen derivados de un **convenio firmado por universidad y Educación** en el que, «sin tener en cuenta a los docentes que nos van a tutorizar, han acordado que no se les va a remunerar los 120 euros -el 90 por ciento del valor del crédito por el número de créditos de prácticas, de los cuales una parte se los descontaba Hacienda- que se les ha venido dando anteriormente, en teoría para equipararlos a los profesores que dan prácticas en Primaria, aunque esto no supusiera que a los alumnos nos rebajaran el precio de la matrícula».

Situación de incertidumbre

«Entendiendo que nuestra tutorización supone un trabajo adicional a la sobrecarga con la que ya cuentan en su rutina diaria y que imponérsela negándoles una remuneración sin ni siquiera informarles se trata de un desprecio a su labor, muchos se han bajado del carro y nos encontramos a **menos de tres meses para terminar nuestro máster sin tutores de prácticas**. Incluso cuando parecía que estaba todo arreglado y teníamos ya una lista de centros, al final estas plazas no eran reales y nos encontramos de nuevo en la incertidumbre más absoluta», critican.

Loa alumnos del máster, a los que le consta que **este mismo problema se está viviendo en otras provincias de la comunidad autónoma**, consideran «indecente» que la Consejería de Educación, la Delegación Territorial de Sevilla y la universidad «hayan firmado un convenio en el que se priva a los docentes de la consideración que merecen sin haberlos tenido en cuenta y, aún más, que pretendan presionarlos y obligarlos a darnos unas prácticas en las que, por otro lado, **estamos sumidos en la más absoluta confusión**».

«Nos resulta absurdo lo que ha sucedido con la lista de centros y plazas ofertadas y ponemos en duda que haya vuelto a tenerse en cuenta de verdad la opinión de aquellos que se ven tan afectados como nosotros en este problema», manifiestan los afectados, que **solicitan «explicaciones por parte de la Delegación y una solución** que satisfaga a profesores y alumnos, «que consideramos que somos los que formamos parte de verdad del sistema educativo y merecemos ser tratados con más respeto en lugar de hacernos testigos de un fuego cruzado entre los institutos, la universidad y la Delegación».

[> Toda la actualidad en portada](#)



Compartir



Compartido 2 veces

MÁS NOTICIAS EN SEVILLA



La zona de Plaza de Armas perderá 70 aparcamientos

Vuelve a dispararse el registro de demandantes de viviendas municipales



Publicidad

[Cámbiate ya a la cuenta nómina de ING Direct. Libre de comisiones y condiciones](#)

[Ven a la Mutua y mejoramos el precio de renovación del seguro de tu coche](#)

TE RECOMENDAMOS

-40%

90 €

54 €

LLÉVATELO

Noche para dos en la Sierra de Aracena

Essentia Hotel Restaurante Galería

[MÁS OFERTAS EN OFERPLAN ABC DE SEVILLA](#)

PASIÓN EN SEVILLA

PASIÓN EN SEVILLA

SEVILLA

Los papeles perdidos de Guadalupe

Joaquín Serrano donó la dolorosa para las Aguas. Guarda tesoros únicos de la Virgen que ahora celebra su 50 cumpleaños

JAVIER COMAS

[▶ El traslado de la Virgen de Guadalupe al Sagrario](#)

PASIÓN EN SEVILLA

SEVILLA

Restauraciones: el necesario equilibrio entre lo devocional y lo artístico

Las restauraciones del Cristo de las Tres Caídas y del Nazareno de Sanlúcar abren de nuevo el debate sobre cuáles deben ser los criterios de intervención

JAVIER MACÍAS

PASIÓN EN SEVILLA

SEVILLA



Recogen firmas al sentirse «engañados» por el Máster de Secundaria

SEVILLA

▶ Un grupo de estudiantes del Máster de Profesorado en Educación Secundaria en la Universidad de Sevilla y la también sevillana Universidad Pablo de Olavide ha iniciado una recogida de firmas en *change.org*, que ya ha superado el millar de rúbricas, al sentirse «engañados» por las «vergonzosas» prácticas llevadas a cabo en este posgrado, necesario para poder ejercer la profesión de docente. Fuentes del colectivo indicaron a Europa Press que dichas prácticas suponen «un verdadero escándalo» al dejar sin remuneración a los profesores y, además, con oferta de plazas «falsas», ya que «o se han ofertado más de las que los tutores habían ofrecido o se han dado casos en los que el tutor estaba jubilado desde hacía años». ■

ANDALUCÍA.-Sevilla.- Estudiantes recogen firmas al sentirse "engañados" por las "vergonzosas" prácticas del Máster de Secundaria

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

Un grupo de estudiantes del Máster de Profesorado en Educación Secundaria (MAES) en la Universidad de Sevilla y la también sevillana Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha iniciado una recogida de firmas en la plataforma 'change.org' --que ya ha superado el millar de rúbricas-- al sentirse "engañados" por las "vergonzosas" prácticas llevadas a cabo en este posgrado.

Fuentes del colectivo han indicado en este sentido a Europa Press que dichas prácticas suponen "un verdadero escándalo" al dejar sin remuneración a los profesores "sin ni siquiera avisarles" y, además, con oferta de plazas "falsas", ya que "o se han ofertado más plazas de las que los tutores habían ofrecido o se han dado casos de centros que se niegan a tutorizarnos en realidad o en los que el tutor correspondiente estaba jubilado desde hacía varios años".

El máster, necesario para poder ejercer la profesión de docente en Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y en la Escuela de Idiomas y en el que una parte muy importante son las prácticas en centros educativos, donde un profesor del centro se ofrece a monitorizar y 'prestar' un grupo de alumnos, está registrando este año "problemas" en Andalucía.

Éstos vienen derivados de un convenio firmado por universidad y Educación en el que, "sin tener en cuenta a los docentes que nos van a tutorizar, han acordado que no se les va a remunerar los 120 euros --el 90 por ciento del valor del crédito por el número de créditos de prácticas, de los cuales una parte se los descontaba Hacienda-- que se les ha venido dando anteriormente, en teoría para equipararlos a los profesores que dan prácticas en Primaria, aunque esto no supusiera que a los alumnos nos rebajaran el precio de la matrícula".

"Entendiendo que nuestra tutorización supone un trabajo adicional a la sobrecarga con la que ya cuentan en su rutina diaria y que imponérsela negándoles una remuneración sin ni siquiera informarles se trata de un desprecio a su labor, muchos se han bajado del carro y nos encontramos a menos de tres meses para terminar nuestro máster sin tutores de prácticas. Incluso cuando parecía que estaba todo arreglado y teníamos ya una lista de centros, al final estas plazas no eran reales y nos encontramos de nuevo en la incertidumbre más absoluta", critican.

Loa alumnos del máster, a los que le consta que este mismo problema se está viviendo en otras provincias de la comunidad autónoma, consideran "indecente" que la Consejería de Educación, la Delegación Territorial de Sevilla y la universidad "hayan firmado un convenio en el que se priva a los docentes de la consideración que merecen sin haberlos tenido en cuenta y, aún más, que pretendan presionarlos y obligarlos a darnos unas prácticas en las que, por otro lado, estamos sumidos en la más absoluta confusión".

"Nos resulta absurdo lo que ha sucedido con la lista de centros y plazas ofertadas y ponemos en duda que haya vuelto a tenerse en cuenta de verdad la opinión de aquellos que se ven tan afectados como nosotros en este problema", manifiestan los afectados, que solicitan "explicaciones" por parte de la Delegación y una solución que satisfaga a profesores y alumnos, "que consideramos que somos los que formamos parte de verdad del sistema educativo y merecemos ser tratados con más respeto en lugar de hacernos testigos de un fuego cruzado entre los institutos, la universidad y la Delegación".



Miguel Ángel Castro (izqda.), rector de la Universidad de Sevilla, y Juan Arrizabalaga, presidente de Altadis, en la firma del convenio.

■ **LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA ESTUDIARÁ, CATALOGARÁ Y EXHIBIRÁ LOS FONDOS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE ALTADIS.** La Universidad de Sevilla (US) y Altadis han firmado un convenio de colaboración en el cual se establece el acuerdo para estudiar, catalogar y exhibir desde la institución académica los fondos del patrimonio histórico-artístico, cultural e industrial que Altadis conserva desde que en el siglo XVIII se construyese el actual edificio de la Fábrica de Tabacos, hoy sede del Rectorado de la US. Dicha firma constituye un paso importante en la consolidación de la recuperación y puesta en valor del patrimonio. Más allá del componente de los bienes que integran este patrimonio, hay una memoria tejida a lo largo de los siglos en este edificio de la calle san Fernando, denominado por entonces como un Escorial tabaquero, siendo durante muchos años el edificio industrial mayor de Europa. Este hilo de la memoria no es otro que el patrimonio inmaterial de las personas, sobre todo mujeres, que trabajaron en la fábrica y que forjaron la leyenda de las cigarreras y del mito universal de Carmen. La Real Fábrica de Tabacos es uno de los elementos más representativos del patrimonio de la Universidad de Sevilla. Dicha construcción, convertida en sede universitaria a partir de 1950, enlaza a la institución académica con el patrimonio industrial de la ciudad de Sevilla. El convenio supone asimismo un paso importante para la constitución del Museo de la Universidad de Sevilla en el Rectorado, donde se exhibirá parte de este patrimonio, junto con el de la Universidad, como símbolo de una identidad moderna y de excelencia con más de cinco siglos de existencia, al modo que ya lo han hecho universidades como Cambridge, Yale o Dallas. En las salas de este Museo, en el que se está trabajando, el visitante podrá conocer la historia de la Universidad desde sus orígenes hasta la actualidad, la relación del edificio con la historia del tabaco a través de los fondos de Altadis, previamente catalogados y cedidos para esta exhibición de la colección permanente en las salas del Rectorado, así como el patrimonio histórico-artístico y científico de la Universidad.



Los organizadores del acto boicoteado en la US presentarán una denuncia

R. S. - Sevilla

La asociación «Voceando por ti, Sevilla», que participó en la organización del debate sobre ideología de género la pasada semana en la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla, finalmente boicoteado por «grupos de izquierdas y feministas», anunció la presentación en los próximos días de una denuncia ante la Policía Nacional.

La denuncia, presentada el mismo día en el Juzgado de Guardia, no fue finalmente interpuesta después de que instancias judiciales trasladaran a los actuantes que la misma probablemente no iba a prosperar. Así las cosas, la representación jurídica de «Voceando por ti, Sevilla» estudia la mejor manera jurídica de articular la denuncia y se encuentra a la espera de movimientos respecto a este asunto. En este sentido, están a la expectativa de una reunión que el Decanato de la Facultad de Derecho tendrá con uno de los profesores participantes en el evento.

El debate llevaba por título «Ideología de género: ¿liberación o imposición?» y en él también iban a participar representantes de PP, PSOE y Ciudadanos. Contra el mismo se había manifestado al comenzar la semana Podemos, pidiendo a la Universidad de Sevilla que lo impidiera, una exigencia que también tuvo su repercusión en las redes sociales por diversas cuentas vinculadas, según el partido VOX, a Izquierda Unida, Podemos, grupos de izquierdas y feministas radicales, así como por los alumnos de la Hispalense.

Finalmente, solo la representante de VOX Alicia Rubio, autora de «Cuando nos prohibieron ser mujeres y os persiguieron por ser hombres», mantuvo su decisión de participar en la mesa redonda para explicar sus tesis sobre la ideología de género, y Diego de los Santos, de Ciudadanos, que iba a título personal.

Justo al comenzar la presentación, «los saboteadores comenzaron a gritar y sacar pancartas haciendo imposible» la celebración del debate.

URBANISMO Reclama aprovechar que el periodo de explotación termina el 31 de marzo para recuperar este espacio

Participa pide que el parking de las Cigarreras sea paseo peatonal

PARKING SEVILLA PUERTO Desde mayo de 2014 acumula 1.200 euros en multas sin haber cesado su actividad y su última petición de licencia para obras está plagada de irregularidades

Carmen del Toro

SEVILLA | Participa Sevilla va a presentar al pleno del 24 de febrero una moción de urgencia en la que reclamará que se recupere el espacio público que ahora mismo ocupa el aparcamiento junto a la glorieta de Las Cigarreras para construir un paseo peatonal, aprovechando que el próximo 31 de marzo expira la concesión que en su día el Puerto de Sevilla otorgó a la empresa Parking Sevilla Puerto SL y teniendo en cuenta que la Gerencia de Urbanismo ya incoó tres multas coercitivas de 1.200 euros en 2014 por no cesar la actividad, suspensión que “nunca se produjo”.

La moción de Participa recoge todo el proceso administrativo de esta parcela, la AL-5, desde que en mayo de 2014 se autoriza a Parking Sevilla Puerto SL a ocupar este espacio para instalar un aparcamiento en superficie y explotarlo, a excepción del periodo de feria, en el que el uso es del Ayuntamiento.

El uso de la parcela por parte de Parking Sevilla Puerto no ha estado exento de polémica. A pesar de concederse la autorización en mayo de 2014 no fue hasta septiembre de 2014 cuando se solicitó la licencia urbanística para ejecutar las instalaciones y



La concesión del parking en superficie junto a la glorieta de las Cigarreras termina el 31 de marzo PARTICIPA

obras necesarias, pero éste fue denegada en diciembre de 2014. De hecho, en septiembre de ese año el Gerente de Urbanismo había ordenado mediante decreto la suspensión inmediata del uso al realizarse sin licencia, extremo que se prolongó en el tiempo hasta el punto de que se impusieron tres multas coercitivas de 1.200 euros, aunque la suspensión nunca se produjo.

Ya en enero de 2016, con el expediente disciplinario abierto y sin haber cesado la actividad, “la empresa solici-

ta de nuevo a la Gerencia de Urbanismo Licencia de Obras e Instalaciones, que sería otorgada el 20 de abril de 2016, entendiéndose de este modo legalizadas las instalaciones existentes”, relatan desde Participa.

Más irregularidades

No obstante, tal y como denunció en diciembre este grupo, “el proyecto presentado no se corresponde con las instalaciones existentes”, especialmente en lo que se refiere al espacio para autocaravanas en superficie con acceso a

agua y luz, que no aparecen en el proyecto. Participa cree que estos servicios a autocaravanas, que al parecer carecen de sistemas contraincendios, podrían incumplir también el pliego de condiciones de su autorización.

Participa destaca cómo el Servicio de Licencias e Inspección Urbanística, el 15 de diciembre de 2016, sólo reproduce las condiciones -que entienden incumplidas- del acuerdo y asegura que no existen “antecedentes de licencia de actividad o declaración responsable”, hablando

además de “garaje privado”, cuando el propio proyecto al que se concede licencia específica es “de uso público”, lo que obliga de forma automática a “obtener licencia de actividad, finalización de obra debidamente autorizada y solicitud de suministros”.

“Si bien las irregularidades manifiestas cometidas reiteradamente por el concesionario entendemos hubieran podido dar lugar a la retirada de la autorización por parte de la Autoridad Portuaria y/o al cierre de la actividad por parte de la Gerencia de Urbanismo, pensamos que por la proximidad de la fecha de extinción de la autorización, esta ya no daría lugar”, apuntan desde Participa, que considera que no debiera renovarse atendiendo no sólo a las condiciones urbanísticas sino a las demandas de uso público por parte de la Junta Municipal del Distrito Los Remedios.

Participa considera que hay que aprovechar que el plazo de explotación termina el 31 de marzo para iniciar los trámites para recuperar este espacio público para la construcción del paseo peatonal de ribera en el barrio de Los Remedios.

Toda la información en www.vivasevilla.es

PLENO

Moción conjunta en defensa del sistema de pensiones

SEVILLA | IU y Participa Sevilla han avanzado que elevarán al Pleno de este viernes una moción conjunta en la que proponen una serie de medidas con el fin de salvaguardar el sistema público de pensiones, “un derecho ciudadano que, en la actualidad, se está poniendo en peligro mediante el vaciamiento progresivo del fondo de reserva de la Seguridad Social”.

Según han informado ambas formaciones, desde IU y Participa advierten de que las pensiones públicas se ven “totalmente amenazadas por las políticas que el PP viene llevando a cabo en los últimos años”. A su juicio, la llamada hucha de las pensiones, el Fondo de Reserva de la Seguridad Social, “se está desmantelando progresivamente”.

En la moción apuestan, entre otras cosas, por luchar contra la precariedad laboral, por garantizar la subida de las pensiones al mismo nivel del IPC anual, así como por acabar con las medidas que promueven un sistema privado de pensiones.

HASTA EL 60%

Proyecto piloto para ahorrar en la recogida de vidrios

SEVILLA | El proyecto europeo Life Ewas, que ha contado con la participación de Lipasam y de la Corporación de Empresas Municipales de Sevilla, ha permitido llevar a cabo un innovador proyecto piloto en las ciudades de Sevilla y de Chania (Grecia) que logra una notable disminución (60%) en los costes asociados a la retirada de contenedores de residuos con un sistema que permite tener acceso en tiempo real al llenado de cada contenedor. Este proyecto ha sido presentado este lunes en la sede de Emasesa y la prueba piloto se ha desarrollado en Sevilla coordinada por la empresa sevillana Wellness Smart Cities & Solutions.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO La presentará Voceando por ti Sevilla

Habrá denuncia por el acto boicoteado en la US

SEVILLA | La asociación Voceando por ti Sevilla, que participó en la organización del debate sobre ideología de género la pasada semana en la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla, boicoteado por “grupos de izquierdas y feministas”, ha anunciado la presentación en los próximos días de una denuncia ante la Policía Nacional.

Así lo han explicado a Europa Press fuentes de la asociación, que exponen que la denuncia presentada el mismo día en el Juzgado de Guardia no fue finalmente interpuesta después de que instancias judiciales les trasladaran que probablemente no iba a prosperar.

La representación jurídica de la asociación estudia la

mejor manera jurídica de articular la denuncia y se encuentra a la espera de movimientos respecto a este asunto, además de la reunión que el Decanato de Derecho tendrá con uno de los profesores participantes en el evento.

El debate, cuya retirada pidió Podemos, llevaba por título “Ideología de género: ¿liberación o imposición?” y en él iban a participar representantes de PP, PSOE y C’s, pero sólo contó con la representante de Vox, Alicia Rubio. Fue boicoteado por “grupos de izquierdas y feministas radicales”, según Vox.

US Licitan sus equipamientos para abrirlo

La Experimentación Animal, con dotación

SEVILLA | La Universidad de Sevilla ha abierto el proceso de licitación de nuevas dotaciones para equipar su nuevo Centro de Experimentación Animal del campus de Biomedicina, ubicado en las inmediaciones del Hospital Virgen del Rocío, cuya apertura está prevista para esta primavera al haberse desarrollado así todo el procedimiento de ta-

reas de reparación y pruebas de servicio.

En concreto, según la información oficial recabada por Europa Press, la US ha licitado por 266.278,50 euros equipamiento de contención y estabulación para el centro, cuyas obras se encuentran finalizadas desde diciembre de 2015, aunque está aún a expensas de ser equipado.

ANDALUCÍA.-Sevilla.- Organizadores del acto boicoteado en la US anuncian la presentación de una denuncia ante la Policía

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

La asociación 'Voceando por ti Sevilla', que participó en la organización del debate sobre ideología de género la pasada semana en la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla (US), finalmente boicoteado por "grupos de izquierdas y feministas", ha anunciado la presentación en los próximos días de una denuncia ante la Policía Nacional.

Así lo han explicado a Europa Press fuentes de la asociación, que exponen que la denuncia presentada el mismo día en el Juzgado de Guardia no fue finalmente interpuesta después de que instancias judiciales trasladaran a los actuantes que la misma probablemente no iba a prosperar.

Así las cosas, la representación jurídica de 'Voceando por ti Sevilla' estudia la mejor manera jurídica de articular la denuncia y se encuentra a la espera de movimientos respecto a este asunto. En este sentido, están a la expectativa de una reunión que el Decanato de la Facultad de Derecho tendrá con uno de los profesores participantes en el evento.

El debate llevaba por título 'Ideología de género: ¿liberación o imposición?' y en él también iban a participar representantes de PP, PSOE y Ciudadanos. Contra el mismo se había manifestado al comenzar la semana Podemos, pidiendo a la Universidad de Sevilla que lo impidiera, una exigencia que también tuvo su repercusión en las redes sociales por diversas cuentas vinculadas, según el partido VOX, a Izquierda Unida, Podemos, grupos de izquierdas y feministas radicales, así como por los alumnos de la Hispalense.

Finalmente, solo la representante de VOX Alicia Rubio, autora de 'Cuando nos prohibieron ser mujeres y os persiguieron por ser hombres', mantuvo su decisión de participar en la mesa redonda para explicar sus tesis sobre la ideología de género, y Diego de los Santos, de Ciudadanos, que iba a título personal.

Según relatan desde esta formación, justo al comenzar la presentación del debate, mientras intervenía el catedrático de Filosofía del Derecho en la US Francisco José Contreras, "los saboteadores comenzaron a gritar y sacar pancartas haciendo imposible escuchar a los participantes del debate", así como "arrebataron el móvil a una periodista y agredieron a una de las organizadoras del acto cuando estas intentaban realizar unas fotografías".

La Policía, añade VOX, se tuvo que quedar en la calle sin poder actuar en la Facultad de Derecho porque las autoridades universitarias no lo consintieron, algo que provocó la "indignación" de los asistentes al debate.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La US licita por 266.000 euros nuevas dotaciones para equipar su Centro de Experimentación Animal

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) ha abierto el proceso de licitación de nuevas dotaciones para equipar su nuevo Centro de Experimentación Animal del campus de Biomedicina, ubicado en las inmediaciones del Hospital Virgen del Rocío de la capital hispalense, cuya apertura está prevista para esta primavera al haberse desarrollado casi todo el procedimiento de tareas de reparación y pruebas de servicio.

En concreto, según la información oficial recabada por Europa Press, la Hispalense ha licitado por un total de 266.278,50 euros equipamiento de contención y estabulación para este centro, cuyas obras se encuentran finalizadas desde diciembre de 2015, aunque se encuentra aún a expensas de ser equipado.

Así, la institución formalizó la adjudicación, por 416.046,85 euros, de un contrato para obras de reparación de la construcción: fue la constructora San José la que se hizo con los trabajos partiendo de un presupuesto base de licitación idéntico al de la concesión final, al ser la oferta más ventajosa conforme al acta de adjudicación.

Y es que en el complejo, concretamente en el parking del edificio de los Servicios Generales de Investigación de la Hispalense (Citius III), se registró en febrero de 2015 un incendio en el que sufrieron daños los materiales de equipamiento depositado en la planta sótano del aparcamiento, sin que la estructura quedara afectada.

La sede universitaria informaba de que vecinos de la calle Manuel Laffón, donde se ubica este complejo, habían alertado minutos antes a la Policía sobre la existencia de unos desconocidos que realizaban pintadas en la fachada principal del edificio. De la misma manera, fuentes de la Policía Nacional informaron a Europa Press de que recibieron la llamada de un ciudadano que afirmaba haber visto una de las puertas del edificio abierta. Las investigaciones de la Policía resolvieron más tarde que dicha puerta había sido forzada.

El Citius III se ubica en el campus universitario de Virgen del Rocío, muy cerca del Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS), y se previó que alojara, entre otros muchos servicios, un laboratorio de producción de animales para la experimentación.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 21 Febrero, 2017



Elaboración de tortas de aceite de Inés Rosales. / El Correo

Desde la **torta** hasta el wifi

Casos de éxito. Son más de 4.000 las sevillanas que venden fuera, muchas de ellas más del 80% de su producción

A. Poveda SEVILLA

► La capital hispalense cuenta con más de 4.000 empresas exportadoras, de las que cerca de un millar lo hacen de forma regular. De hecho, una de cada cinco firmas andaluzas que venden sus productos en el exterior son sevillanas. Firms agroalimentarias, productores de aceite, empresas vinculadas a la aeronáutica, a la biotecnología o a las nuevas formas de comunicación -esas conocidas como TICs-, pero también de servicios, son, como dice la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, «los mejores embajadores» del hacer sevillano y andaluz. Empresas como...

Inés Rosales

Las tortas de aceite de Inés Rosales son el producto local por excelencia más famoso del globo. El americano es uno de los mayores consumidores de este dulce oriundo de Castilleja de la Cuesta, que para este mercado se ha mejorado con toques salados, de naranja... Tal es la importancia de la exportación a este país, que la compañía ha tramitado el certificado Kosher -que confirma que un producto está elaborado respetando las leyes judías- con tal de seguir incrementando su cuota de mercado estadounidense, donde

reside una de las mayores comunidades de judíos. Además, Inés Rosales está presente en otros 30 países.

Neman Europe

Con más de dos décadas de actividad a sus espaldas, la empresa encargada de comercializar los zapatos masculinos con alzas, conocidos como Masaltos, fue otra de las ganadoras del Premio Alas 2016, por su avance en materia de *e-commerce*. Es más, fue la primera empresa andaluza que colocó su escaparate en la calle comercial más grande del mundo. Masaltos exporta el 65 por ciento de sus ventas.

Hidral

Con sede en Rusia, Brasil, Estados Unidos, Francia y el Líbano es una de esas compañías que miran hacia fuera. Están presentes en los cinco continentes. La firma, encargada de desarrollar y fabricar elevadores, exporta en la actualidad el 70 por ciento de su producción, un porcentaje que era menos de la mitad antes de la crisis. Aunque su despegue internacional es mucho anterior, pues empezaron a vender a países del Norte de África durante los años 80.

Terapia Urbana

Esta *spin off* de la Universidad de Sevilla exporta el 80 por



Parte del equipo de trabajo que forma Galgus.



Trabajador de la compañía Hidral durante la fabricación de uno de los elevadores que diseña y fabrica esta firma sevillana. / Gregorio Barrera

ciento de su trabajo, que se basa en el diseño y la comercialización de jardines verticales. Empezaron por países vecinos como Reino Unido, Holanda y Bélgica, pero hoy además de conquistar otros puntos de Europa, también comercializan sus jardines verticales en Oriente Medio.

Princelandia

Es una de los casos más curiosos en materia de exportación. Aunque el porcentaje de *venta al exterior* es del 15 por ciento, el caso de Princelandia es de destacar por el tipo de servicio que presta: eventos de entretenimiento para niñas. En 2014 abrieron en Portugal, con el que empezaban

Mare Nostrum

El sector agroalimentario es, sin duda, el rey de las exportaciones, y su peso es tal que hasta las pequeñas empresas tienen cabida en un mundo globalizado. Así lo demuestra

Postres y Lácteos Mare Nostrum, una pequeña productora de quesos artesanales ubicada en la Sierra Norte que ha conseguido vender sus productos a base de leche cruda, de pasta blanda, a destinos como Reino Unido, Estados Unidos, así como a algún país árabe. En total, ex-

// Cerca de un millar de empresas exportan regularmente

portan un 15 por ciento de su producción.

Galgus (Aoifes)

Puede ser la benjamina de todas las firmas que hoy son ejemplos en materia de internacionalización, pero Aoifes (que a partir de ahora se denominará Galgus) es *per se* una empresa global. Pero su éxito radica en su producto,

que viene a solucionar uno de los grandes problemas que presentan las redes wifi ante la saturación de usuarios. De esta forma, conectarse a la red de un avión, un congreso o un hotel no debería de suponer mayor problema si cuenta con la tecnología de Galgus a pesar de la elevada densidad de usuarios. Más del 85 por ciento de su negocio es gracias a ventas de carácter internacional. De hecho, se hizo con el Premio Alas a la Iniciación de la Exportación el año pasado. Su principal mercado está en Estados Unidos, aunque también en Israel e Irlanda.

Elmya

Esta empresa dedicada al desarrollo de instalaciones industriales, principalmente de energías renovables, cuenta con sede en Reino Unido, Panamá, Perú y próximamente en México. En total, exportan más del 80 por ciento de su trabajo. ■



La presidenta del CAA pide más igualdad en la información deportiva

Redacción

La presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Emelina Fernández, ha pedido este lunes una reflexión a los periodistas deportivos para que asuman los principios deontológicos de pluralismo, igualdad e imparcialidad en el ejercicio de su profesión. Fernández ha hecho el llamamiento durante su intervención en las VIII Jornadas de Radio, dedicadas a la información deportiva, organizadas por la Cadena SER en la **Facultad de Comunicación de la**

Universidad de Sevilla. “Con los datos que he repasado aquí, se puede decir que el periodismo deportivo, en la actualidad, no está cumpliendo su deber de satisfacer el derecho a información de la ciudadanía, pues está sobrevalorando una práctica concreta sobre otras”, ha subrayado Fernández sobre la abundancia del fútbol y de los deportistas masculinos sobre los femeninos.

Desde el CAA se ha recordado que desde 2009 se analizan los tiempos de voz en los informativos de las televisiones andaluzas, se

ha pasado del 1,9% de deportistas mujeres entrevistadas, al 4,5% en 2015. De seguir a este ritmo serían necesarios más de 100 años para lograr igualdad entre hombres y mujeres deportistas en la información. En las televisiones de cobertura nacional el “desequilibrio” es aún más acusado: el 98% de las noticias en el periodo analizado durante 2016 abordaron deporte masculino, mientras que las competiciones femeninas solo representaron el 1,5%.

Fernández detecta que el deporte es el ámbito mediático “donde se registra una mayor brecha de género”. También criticó la transmisión de estereotipos sexistas hacia las mujeres en este género y, a modo de ejemplo, ha citado la cobertura de las competiciones femeninas en las últimas Olimpiadas de Río, en las que se destacaba el aspecto físico o su condición de “esposa de”.

ANDALUCÍA.-El CAA pide reflexionar al periodismo deportivo para que asuma los principios de pluralismo e igualdad en la información

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

La presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Emelina Fernández, ha pedido este lunes una reflexión a los periodistas deportivos para que asuman los principios deontológicos de pluralismo, igualdad e imparcialidad en el ejercicio de su profesión. Fernández ha hecho este llamamiento durante su intervención en las VIII Jornadas de Radio, dedicadas a la información deportiva, organizadas por la Cadena Ser en la **Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla**, y en la que ha pronunciado una ponencia sobre la igualdad y el pluralismo en la información deportiva.

"¿Está respondiendo el periodismo deportivo contemporáneo a su deber constitucional de ofrecer una información plural, imparcial y que satisfaga los intereses generales de la población? Con los datos que he repasado aquí, se puede decir que el periodismo deportivo, en la actualidad, no está cumpliendo su deber de satisfacer el derecho a información de la ciudadanía, pues está sobrevalorando una práctica concreta sobre otras", ha dicho la presidenta del Consejo en referencia a los resultados de los informes del CAA que analizan esta cuestión.

En su intervención, según un comunicado, Fernández ha recordado que desde 2009 que el CAA analiza los tiempos de voz en los informativos de las televisiones andaluzas, se ha pasado del 1,9 por ciento de deportistas mujeres entrevistadas, al 4,5 por ciento en 2015. De seguir a este ritmo, serían necesarios más de 100 años para lograr igualdad entre hombres y mujeres deportistas en la información, ha recalcado la presidenta del Consejo.

En las televisiones de cobertura nacional --TVE, Antena3, Telecinco, Cuatro TV y La Sexta-- el "desequilibrio" es aún más acusado: el 98 por ciento de las noticias en el periodo analizado durante 2016 abordaron deporte masculino, mientras que las competiciones femeninas solo representaron el 1,5 por ciento de las informaciones.

Estas cifras confirman, ha dicho Fernández, que el deporte es el ámbito mediático "donde se registra una mayor brecha de género". "Si una persona se formara una idea de la realidad exclusivamente a través de la televisión, la radio y la prensa escrita, pensaría que el deporte es cosa de hombres".

La presidenta del CAA también ha criticado la transmisión de estereotipos sexistas hacia las mujeres que se produce en este género periodístico y, a modo de ejemplo, ha citado la cobertura de las competiciones femeninas en las últimas Olimpiadas de Río, en las que se destacaba el aspecto físico de las deportistas, o su condición de esposa de. Otras noticias en las que se ensalzaba el mérito del entrenador de la atleta o la publicación de lista de "buenorras internacionales en las Olimpiadas de Río".

EFFECTOS PERVERSOS SOBRE LAS NIÑAS Y MUJERES DEPORTISTAS

Emelina Fernández ha apelado al auditorio, integrado por profesionales del periodismo deportivo y estudiantes de Periodismo, para denunciar las consecuencias de esta "invisibilidad informativa" del deporte femenino. Ha recordado que las niñas y las mujeres "carecen de referentes a imitar en el mundo del deporte".

También ha recordado las "dificultades" que sufren las deportistas de élite que pretenden vivir profesionalmente del deporte a diferencia de sus compañeros varones con iguales méritos. Así, ha descrito lo que ha calificado como "el círculo vicioso del deporte femenino": invisibilidad mediática, conduce a falta de patrocinadores, lo que conduce a ausencia de medios para poder competir.

Además de la "desigualdad" en la información deportiva, la presidenta del CAA ha puesto el acento también en la prevalencia del fútbol sobre el resto de disciplinas. El fútbol acapara en Andalucía el 70 por ciento de las noticias deportivas en televisión. El seguimiento periodístico a otros deportes como el baloncesto, el atletismo o la natación "es marginal". Esta sobre representación mediática, ha recalado Fernández, tampoco obedece a la realidad. "En Andalucía, el fútbol representa el 27% de las licencias federativas, y, sin embargo, acapara el 67% de las noticias deportivas", precisa.

SÍNTOMAS PARA EL OPTIMISMO

La presidenta del Consejo ha terminado su intervención destacando algunos síntomas que invitan al optimismo para que el deporte femenino conquiste el espacio mediático que le corresponde. Así, ha citado la apuesta de grandes empresas a la hora de patrocinar las ligas profesionales de fútbol y baloncesto femenino.

También ha reivindicado los datos de audiencia de las competiciones femeninas difundidas en los últimos Juegos Olímpicos, como la final de badminton que ganó la onubense Carolina Marín, que fue la segunda competición olímpica más seguida en España, con el 22,7 por ciento del share, mientras que la final del equipo nacional de baloncesto femenino contra Estados Unidos obtuvo casi un 18 por ciento.

"Lo que no se ve, no existe. Me niego a aceptar que el deporte femenino no sale en los medios porque a la audiencia no le interesa, o no vende. No es cierto. La alta competición femenina es tan atractiva como la masculina", ha aseverado Fernández, que ha pedido a los periodistas que "no olviden su papel fundamental en la construcción de la sociedad más justa, igualitaria y plural".

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

ANDALUCÍA.-Ramírez de Arellano destaca los medios digitales como una oportunidad para el emprendimiento

SEVILLA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, ha destacado este lunes los medios digitales como 'una oportunidad de emprendimiento para los jóvenes periodistas' y ha señalado que las herramientas digitales creadas en el entorno digital no suponen una amenaza para los medios, "sino que los potencian".

Así lo ha señalado en la inauguración de las VIII Jornadas 'Somos Radio', organizadas por la Cadena SER bajo el título 'El deporte y la radio'. En este sentido, el titular de Economía ha subrayado que "el Gobierno andaluz apuesta por el emprendimiento como una opción profesional y no como una salida para sortear la cola del paro".

Para ello, ha recordado que se encuentra en trámite la Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento, "con la que queremos que todos los emprendedores y emprendedoras tengan como derecho el poder convertir sus ideas en proyectos empresariales con garantías".

El Anteproyecto de la Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento, aprobado por el Consejo de Gobierno el pasado 23 de marzo de 2016, garantiza el derecho de las personas a poder emprender en igualdad de oportunidades, por ello, Ramírez de Arellano ha hecho referencia durante su intervención a la desigualdad de género y otras situaciones que implican falta de equidad.

"No existe ningún motivo por el cual dejar fuera de un proyecto, de una profesión o de una entidad, a personas de gran valía por motivos ajenos a la misma", ha aseverado el consejero, 'al contrario, necesitamos de todo el talento disponible para llevar a buen puerto cualquier iniciativa emprendedora que nos propongamos".

Ramírez de Arellano ha enfatizado sobre la importancia de trasladar este mensaje "aquí en la universidad, pues son los jóvenes recién titulados los que fortalecerán nuestra economía", utilizando el conocimiento para abrir nuevos campos o transformar los tradicionales.

VIII JORNADAS SOMOS RADIO

La Cadena Ser Andalucía organiza durante el 20 de febrero en la **Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla** sus VIII Jornadas Somos Radio "El deporte y la radio", cuya ponencia inaugural corre a cargo de Emelina Fernández, presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía, que tiene por título 'El pluralismo y la igualdad en la información deportiva que se hace en Andalucía'.

La sesión de la mañana se completa con la mesa redonda 'La narración deportiva: Baloncesto versus Fútbol'. En ella, participan Santi Ortega, jefe de Deportes de la Cadena SER Andalucía, los periodistas Manolo Aguilar y Miguel Ángel Chazarri, además del histórico jugador de baloncesto, Raúl Pérez.

Por la tarde hay dos mesas redondas. La primera 'Transformación de la radio analógica a la digital. Cómo se

organiza hoy una redacción deportiva', donde participarán Laura Martínez, jefa de deportes de la SER, Nuria Gafiño, redactora de deportes de Canal Sur, y la profesora Martiza Sobrados. La segunda mesa versará sobre 'La comunicación de los grandes clubes de fútbol', contando con los directores de comunicación del Betis, Julio Jiménez, y del Sevilla, Jesús Gómez.

Para cerrar la jornada, El Yuyu dará una perspectiva sobre deporte y humor a través de La Cámara de los Balones. Finalmente, la clausura correrá a cargo de los periodistas Manu Carreño y Dani Garrido, directores de El Larguero y Carrusel Deportivo.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Cadena Ser Andalucía

HORA: 14:14:47 (00:16)

DURACIÓN: 00:00:16

AUDIENCIA: -

VALORACIÓN: 437€



▶ 20/02/2017

Cadena Ser Andalucía / HORA 14 ANDALUCIA

La Cadena Ser Andalucía organiza las VIII Jornadas de Radio en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla este año bajo el título el deporte y la radio con la participación de más de una veintena de profesionales de la comunicación.



Cadena Ser Andalucía / LA VENTANA DE ANDALUCIA

La Cadena SER celebra su Jornada de Radio durante todo el día de hoy, por octavo año consecutivo, en la **Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla**. Este año, bajo el título "El deporte y la radio", ha sido inaugurada por el consejero Antonio Ramírez de Arellano. "El larguero" se emitirá esta noche desde la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla. Decl. "El Yuyu".



De las aulas al mundo real

Un programa de la **Universidad de Sevilla** permite a los alumnos crear agencias de comunicación para promover el emprendimiento

RAÚL LIMÓN

Sevilla - 20 FEB 2017 - 20:25 CET



El equipo de Gendefénix, durante una reunión sobre la creación de logotipos.

Pasar del mundo teórico a la realidad, llevar los conocimientos de los libros a la práctica y dar los primeros pasos en el ámbito de la comunicación. Son algunos de los objetivos del programa [De la clase a la cuenta](#), un curso y concurso con 22 ediciones que se resuelve este jueves en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Sevilla. La gala será retransmitida a Brasil, que participa en el proyecto a través de la Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación de la Universidad Estatal de São Paulo. El ganador podrá ver su campaña de promoción de la cultura emprendedora en medios de comunicación.

Para el proyecto, un centenar de alumnos de varias facultades han creado seis

agencias junior que tienen como misión promover la cultura del emprendimiento para la fundación pública Andalucía Emprende, su primer cliente real.

“*De la clase a la cuenta* ha comenzado una nueva etapa en la que quiere ser una muestra de cómo la universidad pública puede convertirse en puente entre el mundo profesional y el ámbito académico, ayudando a definir nuevos modelos de colaboración y de transferencia de conocimiento desde la calidad y la igualdad de oportunidades, poniendo en valor la importancia de la formación en un marco internacional”, comenta Ana María Cortijo, coordinadora de un proyecto distinguido con el premio Bandera de Andalucía en 2013 y el Andalucía Joven en 2014.

Alba Sánchez Calderón integra uno de los grupos que compite. Con cinco compañeros ha creado [Gendefénix](#), una agencia que ha surgido del extraordinario empuje de sus cinco integrantes, de entre 21 y 27 años, y que ya cuenta con una imagen corporativa propia, web, redes sociales, logotipo y un inmenso caudal de imaginación.

A pocos días del examen final, Alba Sánchez comenta que se embarcaron en este proyecto en octubre, cuando le expusieron el programa global. Tuvieron el primer encuentro con el cliente un mes más tarde y, desde entonces, no han parado de trabajar, incluyendo desde un casting para el producto audiovisual hasta la búsqueda de patrocinadores o la comunicación con medios. [Cabify](#) y [On Dance Studio](#) han creído en ellos y se han comprometido a financiar casi mil euros del total invertido en el plan de comunicación. El resto ha sido una entrega sin límites y una imaginación desbordante para abarcar todas las posibilidades de comunicación.

Los resultados de su proyecto y del resto de compañeros se verán este jueves por primera vez. El galardón ya lo han obtenido: una inmersión en el mundo real para forjar un futuro prometedor.

ARCHIVADO EN:



► 21 Febrero, 2017

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Entrega de diplomas a la primera promoción de peritos calígrafos

La juez Mercedes Alaya ha amadrinado a la primera promoción de peritos calígrafos en Sevilla en un acto organizado por la Sociedad Andaluza de Grafología y Pericia Caligráfica que se ha celebrado en **la Facultad de Derecho de la Hispalense**. Entre los diplomados hay policías, abogados, pilotos y periodistas, entre otros profesionales de diferentes disciplinas. En la imagen, la juez Alaya entregando el diploma a María Rosario Parra Posadas.



ABC



RAÚL CARO / EFE

La juez Alaya, con su escolta

El agente de la Policía Nacional José López Domínguez es el escolta habitual de la juez Mercedes Alaya. El pasado viernes, la magistrada tuvo el detalle de hacerle entrega del título de **diplomado por la Universidad de Sevilla en la especialidad de Psicografía**.



► 21 Febrero, 2017

Historia y Filosofía de la Ciencia y de la Técnica

Conferencia de Francisco José Soler
Gil. Real Academia Sevillana de las
Ciencias. **Facultad de Química**,
C/ Profesor García González. 19:00





► 21 Febrero, 2017

La Universidad de Alicante es la octava de España que más patentes registra

► La institución académica inscribe 68 solicitudes en ocho años, que van desde la desinfección de alimentos con luz ultravioleta hasta el uso de la cáscara de almendra para combustible ► La vicerrectora de Investigación sostiene que «invertir en ciencia es rentable»

SOL GIMÉNEZ

La Universidad de Alicante (UA) se sitúa en el octavo lugar dentro del ranking de universidades españolas en cuanto al número de patentes presentadas en la Oficina Española de Patentes y Marcas (Oepm). La UA sólo es superada por la Politécnica de Catalunya, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Santiago de Compostela, la Politécnica de Madrid, la Universidad de Málaga, la Politécnica de Valencia y la **Universidad de Sevilla**.

Este estudio está elaborado por la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) que preside Ana Patricia Botín y que analiza diversos indicadores universitarios. El periodo de la memoria abarca desde 2006 a 2014.

La UA presentó un total de 68 solicitudes de patentes, mientras que la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) registró un total de 21 quedando también dentro de las quince primeras en el ranking nacional, concretamente en el puesto decimotercero.

La vicerrectora de Investigación y Transferencia de Conocimiento, Amparo Navarro, valoró positivamente estos datos y recordó que «la UA siempre aparece en una posición importante en los rankings de innovación y patentes». Aseguró que «la UA apuesta mucho por pro-



Laboratorio de la Universidad de Alicante. ISABEL RAMÓN

teger los resultados de las investigaciones de nuestros investigadores y por la transferencia de la investigación para contribuir a un nuevo modelo económico con empresas con base científica y tecnológica».

En este sentido, las áreas donde la universidad es más activa en el registro de patentes es en ciencias experimentales, materiales, químicas,

especies vegetales y biología. Y son de lo más variadas. Desde la desinfección de alimentos mediante luz ultravioleta hasta la obtención de briquetas, a partir de cáscara de almendra, adecuadas para servir de combustible. O un elemento que absorbe los impactos a partir de residuos de Posidonia Oceánica, que permite la protección del cuerpo humano en caso de accidentes.

LAS CIFRAS

Solicitudes de patentes

PRESENTADAS EN LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (2006-2014)

	TOTAL	% SOBRE TOTAL	POSICIÓN EN EL TOTAL DE UNIV. CON DATOS (46)	RATIO SOLICIT. PATENTES/PDI EN EQUIVALENCIA A JOR. COMPLETA (CURSO 2014/15)	POSICIÓN EN EL TOTAL DE UNIV. CON DATOS
Universidad Alicante	68	3,7	10	4,74	8
Jaume I (Castellón)	17	0,9	29-30	2,21	18
UMH (Elche)	21	1,2	22-23	3,11	13
Politécnica (València)	105	5,8	6	4,91	6
València	31	1,7	18	1,09	33
COM. VALENCIANA	242	13,3	4	3,08	3
TOTAL	1.822	100	46	2,57	46

Fuente: Fundación Conocimiento y Desarrollo

Los descubrimientos de los investigadores generan no sólo innovación y conocimiento, sino también ingresos. «Los ingresos no los genera la patente en sí misma, sino el derecho de explotación en exclusiva del descubrimiento para lo que la Universidad dispone de 20 años. La posible licencia para que una empresa desarrolle una determinada patente o la venta de la patente si es de desarrollo propio. Cualquiera inversor puede comprar una patente nuestra, licenciarla o explotarla», explicó Navarro. De manera que «invertir en investigación es rentable», concluyó la vicerrectora.

La UA invierte en investigación a

través de un programa propio que supera el millón de euros y a través de sus propios investigadores ya que estos se presentan a concursos competitivos convocados por la Unión Europea, el Gobierno y el Consell.

El compromiso de la UA con la generación de patentes también se plasma en que lidera el Banco de Patentes de la Conselleria de Industria, plataforma donde las universidades valencianas y diversos centros de investigación dan a conocer sus hallazgos y animan a las empresas a invertir en desarrollo, añadió la responsable de Investigación Transferencia de Conocimiento.

THE LAZARSELD EFFECT

FEBRUARY 19, 2017 FEBRUARY 20, 2017 AVALLELEON SOCIAL-CAST

@unisevilla, construyendo comunidad más allá del campus

“LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EDITA ‘PASEOS POR ATENAS’, TRADUCIDO POR CARMEN VILELA: [HTTP://WWW.COMUNICACION.US.ES/](http://www.comunicacion.us.es/). ” “ÁNIMO A TODOS LOS CORREDORES DE LA COMUNIDAD @UNISEVILLA QUE MAÑANA PARTICIPAN EN #ZURICHMARATONSEVILLA17 🙌🙌🙌” . ENTRE EL PRIMER TUIT, DEL 6 DE AGOSTO DE 2009, Y EL SEGUNDO, DEL 18 DE FEBRERO DE 2017, LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US) HA LLEGADO A ALCANZAR HASTA EL MOMENTO MÁS DE 106.000 SEGUIDORES Y SEGUIDORAS EN SU CUENTA @UNISEVILLA (<https://twitter.com/unisevilla>), LO QUE LES CONVIERTE EN UNA DE LAS UNIVERSIDADES LÍDERES DE ESTA RED SOCIAL. ADEMÁS, HAY QUE TENER EN CUENTA QUE HAN LLEGADO A ESTA CIFRA SIGUIENDO ÚNICAMENTE A POCO MÁS DE 1.700 PERFILES, OTRO INDICATIVO QUE SITÚA A @UNISEVILLA (<https://twitter.com/unisevilla>) COMO REFERENTE EN ESTE ÁMBITO. LA CONSTRUCCIÓN DE UNA COMUNIDAD MÁS ALLÁ DEL CAMPUS SE HA CONVERTIDO EN UNA HISTORIA DE ÉXITO. LOS RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES DE LA US NOS EXPLICAN ALGUNOS CLAVES.

¿Cuáles son los elementos claves de vuestro éxito en Twitter?

Somos la segunda universidad española en número de alumnos. No obstante, además de por la dimensión de la institución, existen otras claves que pueden explicar el crecimiento de nuestra cuenta.

Interacción: el contacto y la respuesta con nuestros seguidores es permanente, lo que nos certifica como un servicio público en esta red social. **Profesionalización:** la mayoría de universidades no han contado hasta hace poco con alguien específico que se dedicara a las redes sociales. **Repercusión:** la atención y repercusión mediática y social también influyen en el número de seguidores.

La **personalidad** de la Universidad de Sevilla en redes sociales, cercana, amena y en ocasiones cómica, nos sitúa en un lenguaje 2.0 muy alejado de la imagen burocrática e inmóvil que tradicionalmente se asocia a una institución como la nuestra.



(<https://twitter.com/unisevilla>)

[/status/818373092582035456](#))

Cercanía y sentido del humor también pueden formar parte de un perfil corporativo y ser una de las claves del éxito

Por otra parte, además de la información puramente institucional damos información de interés para distintos sectores sociales como el entorno empresarial, futuros estudiantes, Erasmus, investigación,...

¿Consideráis que Twitter es un medio para captar alumnos?

Nosotros lo utilizamos más para interactuar con ellos que para captarlos, pero tenemos ejemplos como éste <https://twitter.com/Sabinera96/status/828620111720411136> (<https://twitter.com/Sabinera96/status/828620111720411136>). Gracias a la escucha activa captamos dudas de futuros universitarios. No hay una campaña de captación per se, pero sí 'facilitamos' que nos elijan a nosotros.



(<https://twitter.com/unisevilla/status/825299974598623233>)

Twitter también es una herramienta para promocionar los estudios de una manera más directa

¿E investigadores?

Utilizamos las redes sociales, y por lo tanto Twitter, como un canal para difundir y divulgar información científica de nuestro personal docente e investigador, no tanto para la captación de nuevo talento. La Universidad de Sevilla, como todas las universidades públicas, tiene un compromiso con la sociedad. Así pues, nuestra labor en redes sociales es conseguir que nuestra labor investigadora llegue al público general. Como consecuencia de este trabajo de divulgación científica, la Universidad de Sevilla se posiciona como una universidad comprometida con la investigación, lo que podría estar repercutiendo en la atracción de talento investigador.

Lleváis mucho tiempo en Twitter (2009), casi desde el principio. ¿Cómo ha variado vuestra estrategia en este tiempo?

En el mismo proceso de crecimiento de redes sociales, hemos ido ‘aprendiendo’ a utilizar la herramienta. De una estrategia informativa, con mensajes unidireccionales y poca interacción, a volcarnos en gran medida en la escucha activa y la interacción, con el objetivo comentado anteriormente de ‘servicio público’.

¿Concebís las redes sociales como una estrategia de comunicación complementaria a la comunicación analógica o bien la trabajáis por separado?

Complementar uno y otro ‘universo’ está siendo complicado por la rutina de trabajo de los medios. De hecho, nuestra intención es que el medio de comunicación se acerque a nosotros, más que continuar con la clásica nota de prensa, sin eliminarla. En ocasiones se complementan porque los mensajes que enviamos a los medios tienen cabida en redes sociales, pero la intención es que se integre la rutina clásica de un gabinete de prensa en el lenguaje 2.0 y enriquecer el contenido que facilitamos a los medios de comunicación. En realidad, nuestras redes están concebidas, en un primer escalón, como una herramienta de comunicación interna dirigida a nuestra comunidad universitaria, donde les informamos de becas, convocatorias, programación cultural, ... pero no se puede obviar la dimensión que adquiere cada mensaje cuando se integra en la comunicación 2.0.

¿Cuáles creéis que han sido las campañas o momentos claves que os han ayudado al crecimiento de la vuestra cuenta?

En nuestro caso se ha cumplido aquello de convertir una crisis en oportunidad. Situaciones de crisis, como problemas con las notas de selectividad o incidencias en la plataforma de enseñanza, y nuestra rápida respuesta a consultas y quejas nos ha acreditado (como indicamos anteriormente) como una plataforma fiable de resolución de dudas ante nuestra comunidad universitaria, con el consiguiente aumento de los seguidores.

Aparte de eso, hemos promovido campañas como #UScontraVIH (concurso para concienciar sobre el uso de anticonceptivos) o #SalónUS (el hashtag del Salón de Estudiantes para resolver cuestiones y dar visibilidad a los futuros universitarios) han supuesto un impulso de nuestra marca en redes sociales.

Por último ¿Os ha ayudado Twitter a incrementar de forma decisiva el tráfico hacia vuestra web? ¿Y a conseguir inscripciones directas?

Por supuesto. Las visitas crecen exponencialmente cuando publicamos la información en cualquiera de las redes de la Universidad, no sólo en Twitter. Si no contásemos con estas herramientas, la información quedaría relegada al ámbito interno y la repercusión sería mucho menor.

Pero, por ahora no tenemos optimizado nuestro sitio web para medir la conversión de visitas en inscripciones. Aunque pensamos que deberíamos trabajar más en este ámbito — análisis e integración con otros canales offline y online — con el objetivo de conocer la demanda social sobre educación superior. Pero queremos insistir en que nuestra labor en redes sociales no está enfocada en la venta, y que este trabajo de análisis tendría como objetivo mejorar nuestra labor docente e investigadora.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



¿QUÉ SABEN LOS NATIVOS DIGITALES?

LA TRIBUNA

CARLOS MARTÍN GAEBLER



Universidad de Sevilla

SE nos dice a menudo que nuestros jóvenes son la generación mejor formada de la historia de nuestro país. Como educador, yo añadiría una matización importante: la generación mejor preparada tecnológicamente. Quienes me conocen saben sobradamente que no soy ningún tecnófobo, pero, a ver, ¿saben los nativos digitales distinguir entre “haber” y “a ver”, entre “sino” y “si no”? ¿Saben quienes están constantemente conectados a la red acentuar palabras, usar comas y puntos, y deletrear correctamente su propio idioma? ¿Leen textos elaborados? ¿Conocen el rico vocabulario de su lengua materna? ¿Saben los nativos digitales elaborar una opinión o un pensamiento con más de 140 caracteres? ¿Saben discernir entre información e *infoxicación*? ¿Han leído algún poema de Lorca o algún capítulo de *El Quijote*? ¿Han estado siquiera cinco minutos delante del *Guernica* o de *Las meninas* mirándolos al natural? ¿Saben mirar un cuadro, y no simplemente fotografiarlo? ¿Han escuchado a Camarón o a Golpes Bajos? ¿Conocen los nombres de las plantas y de los árboles de su pueblo o de su ciudad? Inmersos como están en la cultura audiovisual imperante, ¿les suena el nombre de Luis Buñuel? ¿Saben distinguir entre telebasura y televisión de calidad? ¿Entre *Sálvame* y *Salvados*?

Cabría también hacer preguntas de otra índole. ¿Saben los nativos tecnológicos mantener la mirada cuando hablan con su interlocutor? ¿Saben atender al otro cuando les hablan, ya sea un profesor, un paciente, un cliente o su propia pareja? ¿Saben decir buenos días, gracias o por favor cuando interactúan oralmente con otro humano (y no con una pantalla)? ¿Saben



ROSELL

Hoy en día, en estos tiempos líquidos que nos ha tocado vivir, que diría el maestro Zygmunt Bauman, la velocidad del mensaje parece importar más que el mensaje mismo

prestar atención durante una conversación sin sentir la necesidad de chequear su móvil a cada rato? ¿Saben ver una película en el cine sin encender repetidamente la pantalla lumínica de su teléfono? ¿Saben ponerse en el lugar del otro y respetar los momentos cuando no hay que activar un dispositivo electrónico? ¿Saben simplemente levantar la mirada de la pantalla para ver la vida pasar? ¿Saben los nativos digitales disfrutar de un paseo en bicicleta sin que les asalte el miedo a perderse algo (mapa) en su red de contactos o a verse sin móvil (nomofobia)? ¿Saben conducir un vehículo sin desviar la mirada de la carretera para mirar o teclear simultáneamente un mensaje en su regazo?

Por otro lado, ¿asesoran los padres y madres a sus hijos e hijas hipertecnologizados sobre cuándo estar conectados y cuándo no? ¿Saben moverse por el mundo físico sin confiar ciegamente en un GPS que no siempre es fiable? ¿Saben preguntar por una dirección a otro humano por la calle? ¿Saben disfrutar de una comida sin estar *empantallados* (feliz expresión de la escritora Elvira Lindo), sin mirar constantemente una pantalla? ¿Saben los nativos digitales salir del nuevo armario que para algunos es el ciberespacio? ¿Saben quién fue, qué hizo y que dejó de hacer Franco? ¿Saben los nativos digitales cómo superar su pánico a sentirse desconectados por un rato? ¿Saben prescindir de la tecnología cuando toca hacerlo? Y, por último, ¿saben esperar?

Me hago esta última pregunta porque, hoy en día, en estos tiempos líquidos que nos ha tocado vivir, que diría el maestro Zygmunt Bauman, la velocidad del mensaje parece importar más que el mensaje mismo. La incesante proliferación de informaciones sin contrastar que circulan por la red es cada vez más preocupante. Una reciente viñeta de El Roto mostraba a un individuo mirando pasmado informaciones en una pantalla destelleante. La leyenda que acompañaba a la viñeta rezaba: “¡Todas son mentiras! ¡Pero son gratis!”. Estamos ante un círculo vicioso que es necesario romper: no se lee con sosiego porque se ha perdido la paciencia para esperar, y no se sabe esperar porque no se sabe leer de forma sosegada. En la emocionante videocarta que el joven profesor sevillano de EGB Pablo Poó Gallardo ha publicado recientemente en Youtube (que no tardó en hacerse viral) éste les decía a sus alumnos suspendidos que una mente cerrada es muy fácil de manipular porque sólo tiene una puerta y les reprochaba su desinterés por ilustrarse y que carecieran de referentes culturales para comprender el mundo en el que viven, lo que lastra, entre otras, su capacidad de comprensión lectora. Las nuevas tecnologías de la telecomunicación que tenemos a nuestro alcance son herramientas maravillosas, pero la tecnoddependencia adictiva está demostrando ser, sin lugar a dudas, un factor de desculturización creciente.

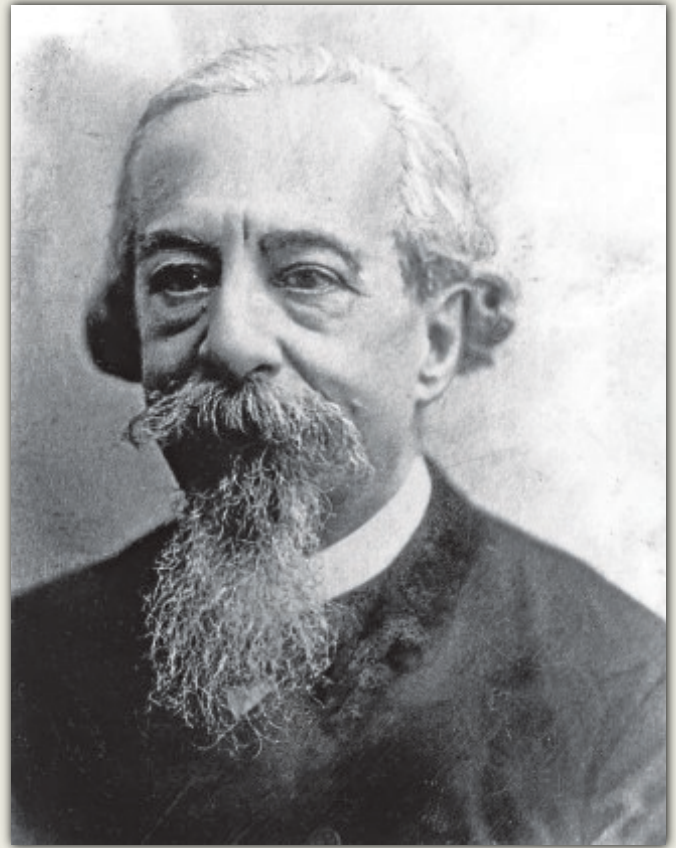


► 21 Febrero, 2017

200 años José Zorrilla, el poeta que rompió los límites del teatro burgués

El 21 de febrero de 1817 nació en Valladolid José Zorrilla, el más popular poeta romántico español. Hoy se le recuerda, sobre todo, como el autor de «Don Juan Tenorio». Al cumplirse el bicentenario de su nacimiento, el Ayuntamiento de su ciudad natal prepara una exposición sobre él, y el Instituto Cervantes, otra, sobre el mito de don Juan

ANDRÉS AMORÓS



La revelación de un creador romántico

El 15 de febrero de 1837, en el entierro de Mariano José de Larra, la gran figura del Romanticismo español, que se había suicidado dos días antes, intervino inesperadamente un joven desconocido, leyendo un poema que causó gran sensación. Así comienza: «Ese vago clamor que rasga el viento/ es la voz funeral de una campana./ vano remedo del postrer lamento/ de un cadáver sombrío y macilento/ que en sucio polvo dormirá mañana».

Ese joven desconocido se llamaba José Zorrilla, no había cumplido todavía los veinte años y vivía muy pobremente: «Llevaba únicamente propios, conmigo, mis negros pensamientos, mis negras pesadumbres y mi negra y larguísima cabellera». Un año antes, había abandonado los estudios de Leyes, que siguió en Toledo y Valladolid, obligado por su padre, y se escapó a Madrid, para seguir la carrera literaria.

La escena del joven poeta que se adelanta a recitar algunos versos (que algunos llegaron a creer improvisados)

es plenamente romántica, parece extraída de una leyenda o un drama. Si leemos con atención estos versos, comprobaremos que incluyen varias incongruencias: el último suspiro de un moribundo suele ser más débil que una campana; alguien que va a morir no suele estar radiante de alegría ni tener buen color; decir que reposará «en sucio polvo» no parece el mejor homenaje... No importa. Los versos del joven desconocido impresionaron a todos, por su musicalidad y su efectismo: son características que acompañarán siempre a la poesía de Zorrilla, que apela a los sentimientos, no a la lógica. La teatral escena sirvió para consagrar al joven poeta, que volvió a tratar el tema de la muerte -típicamente romántico- muchas veces: en sus poemas líricos y en los narrativos, las leyendas tradicionales, escritas en romance.

Curiosamente, los jóvenes escritores de la naciente generación del Noventa y ocho se dieron también a conocer honrando a Larra, depositando unas flores sobre su tumba, y Luis Cernuda le dedicó un poema: «A Larra, con unas violetas».

Se dio a conocer en el entierro de Larra

La vida de un literato: la pobreza y la gloria

Narciso Alonso Cortés, su biógrafo, retrata así a Zorrilla: «Ingenuo como un niño, bondadoso y amigo de todos, ignorante del valor del dinero y ajeno a la política». Sabemos que era enamorado, hipernervioso, sufría muchos achaques y crisis de sonambulismo (según parece, era capaz de afeitarse y escribir versos, durante el sueño). Su biografía encaja con muchos tópicos sobre los poetas románticos. Se llevó mal con su padre, un absolutista que no le perdonó que hubiera abandonado los estudios: «No me había estimado en nada mis versos ni mi conducta».

Sin ser un donjuán, tuvo una vida sentimental turbulenta. Huyendo de un matrimonio desgraciado, vivió en París, en Londres y, doce años, en México, donde disfrutó de la protección del emperador Maximiliano, que le honró como su poeta oficial y le nombró director del proyectado Teatro Nacional. Todo ello interrumpió su etapa de triunfos, en los teatros madrileños. La necesidad económica le llevó a vender al editor Manuel Delgado «la propiedad absoluta,

para siempre, del drama original titulado «Don Juan Tenorio», por la cantidad de 4.200 reales de vellón, para su impresión y representación...» La cantidad no era pequeña pero está claro que Zorrilla no podía imaginar el tremendo éxito que alcanzaría su drama. Por eso, él mismo señaló, muchas veces, sus defectos...

Al morir su esposa, volvió a España. Tenía ya 49 años y era un poeta envejecido. Las graves dificultades económicas le llevaron a dar lecturas públicas remuneradas de sus versos (como había hecho Dickens, en Inglaterra). A la vez, encarnaba, para muchos, el mito romántico del

poeta que es faro y guía de la sociedad (como Víctor Hugo, en Francia). Fue coronado solemnemente como poeta nacional en Granada, en 1889.

Su discurso de ingreso en la RAE está escrito íntegramente en verso, una prueba de su facilidad para versificar: «En mi patria -escribió- sólo llevo mis versos por capital». Murió pobre, como había vivido, en Madrid, en 1893, a los 76 años: su entierro constituyó un acontecimiento nacional.

Murió pobre, como vivió, en Madrid, en 1893



▶ 21 Febrero, 2017

Sevilla, patria del disoluto y redimido Don Juan Tenorio

EVA DÍAZ PÉREZ

En una sola noche sevillana de 1545 José Zorrilla resume el alma de nuestro Romanticismo. Don Juan es un fantasma que sigue viviendo en Sevilla, agazapado en una ciudad irreal y preterita, sobrenatural y fascinante, héroe y traidor que aún continúa mancillando doncellas y retando a comendadores en cenas macabras.

Zorrilla, que residió con su familia en Sevilla siendo aún un niño, forja en su obra «Don Juan Tenorio», publicada en 1844, un mito que, aunque fijado en el siglo XVII por Tirso de Molina y Molière, se remonta a crónicas y leyendas de la Sevilla medieval. Como buen romántico se inspira en estas lejanas historias para crear su personaje inmortal, probablemente la creación más popular del célebre disoluto. El Don Juan de Zorrilla pasea las ruinas de nuestra gran literatura europea, se impregna de relatos góticos, de las atmósferas lúgubres del Romanticismo hasta convertirse en el españolísimo Tenorio.

Con Tirso de Molina don Juan fue el gran burlador, para Goldoni es el disoluto, sarcástico será con Lord Byron, héroe en caricatura para Marañón, libertino en la pluma de Molière y feo, católico y sentimental en Valle-Inclán. Zorrilla, sin embargo, lo hace blasfe-

mo y retador para luego redimirlo por el amor de doña Inés. Salva así el alma del personaje.

El drama romántico sucede en la Sevilla de 1545. De una noche de Carnaval en la Hostería del Laurel se pasará al cementerio donde tiene lugar la escena sobrenatural. Y qué mejor ciudad que Sevilla, lugar de dualidades de vida y de muerte, tierra de excesos donde todo es posible.

En el bicentenario, Sevilla y Valladolid -ciudad natal del autor y la ciudad donde se desarrolla su obra- se han hermanado para preparar actividades como el intercambio de Tenorios que tendrá lugar en octubre y noviembre con la representación de distintas versiones de la obra por compañías de ambas ciudades.

El Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla y el Ayuntamiento de Valladolid han impulsado esta actividad que se completará con el concierto «Bicentenario de José Zorrilla» por la Orquesta Sinfónica de Sevilla el 23 de marzo. La exposición que se mostrará este año en el Archivo de Valladolid viajará a Sevilla en febrero de 2018.

Además, la profesora de la Universidad de Sevilla Marta Palenque participará en el Congreso Internacional «Zorrilla y la cultura hispánica» que tendrá lugar en junio en Valladolid.

El drama romántico sucede en la Sevilla de 1545

La muerte, en Blanco y Negro

La revista Blanco y Negro publicó la noticia de la muerte de José Zorrilla en portada. Tan solo catorce días antes de fallecer envió a la redacción sus respuestas a un cuestionario Proust de «declaraciones íntimas», un poco a regañadientes: «No deben exigirse a nadie. Si las hace sinceras, se vende; si falsas, se pone en ridículo». Después afirma que las ha escrito con sinceridad y sin importar «lo que piensen de mí».



DECLARACIONES ÍNTIMAS DON JOSÉ ZORRILLA

Rango principal de mi carácter...
 Calidad que prefiero en el hombre...
 Calidad que prefiero en la mujer...
 Mi principal defecto...
 Ocupación que prefiero...
 Mi sueño dorado...
 Lo que constituiría mi desgracia...
 Lo que quisiera ser...
 País en que desearía vivir...
 Color que prefiero...
 Flor que prefiero...
 Animal que prefiero...
 Mis presencias favoritas...

Mi mayor virtud...
 Mi mayor defecto...
 Mi mayor pasión...
 Mi mayor temor...
 Mi mayor esperanza...
 Mi mayor tristeza...
 Mi mayor alegría...
 Mi mayor dolor...
 Mi mayor placer...
 Mi mayor pena...
 Mi mayor gloria...
 Mi mayor ignominia...
 Mi mayor honor...
 Mi mayor vergüenza...
 Mi mayor orgullo...
 Mi mayor humildad...
 Mi mayor vanidad...
 Mi mayor modestia...
 Mi mayor soberbia...
 Mi mayor sencillez...
 Mi mayor complejidad...
 Mi mayor franqueza...
 Mi mayor reserva...
 Mi mayor sinceridad...
 Mi mayor hipocresía...
 Mi mayor honestidad...
 Mi mayor deshonestidad...
 Mi mayor justicia...
 Mi mayor injusticia...
 Mi mayor equidad...
 Mi mayor inequidad...
 Mi mayor bondad...
 Mi mayor maldad...
 Mi mayor caridad...
 Mi mayor crueldad...
 Mi mayor dulzura...
 Mi mayor acritud...
 Mi mayor suavidad...
 Mi mayor dureza...
 Mi mayor flexibilidad...
 Mi mayor rigidez...
 Mi mayor adaptabilidad...
 Mi mayor inadaptabilidad...
 Mi mayor tolerancia...
 Mi mayor intolerancia...
 Mi mayor paciencia...
 Mi mayor impaciencia...
 Mi mayor calma...
 Mi mayor agitación...
 Mi mayor serenidad...
 Mi mayor inquietud...
 Mi mayor tranquilidad...
 Mi mayor ansiedad...
 Mi mayor relajación...
 Mi mayor tensión...
 Mi mayor calma...
 Mi mayor agitación...
 Mi mayor serenidad...
 Mi mayor inquietud...
 Mi mayor tranquilidad...
 Mi mayor ansiedad...
 Mi mayor relajación...
 Mi mayor tensión...
 Mi mayor calma...
 Mi mayor agitación...
 Mi mayor serenidad...
 Mi mayor inquietud...
 Mi mayor tranquilidad...
 Mi mayor ansiedad...
 Mi mayor relajación...
 Mi mayor tensión...

La obra más popular del teatro español

El «Don Juan Tenorio» (1844) de Zorrilla es, sin duda, la obra más popular de todo nuestro teatro: mucho más que otras, que poseen mayores méritos literarios. Varios criterios objetivos lo demuestran.

1/ Es la más representada de todos los tiempos, en toda clase de montajes. (Como anécdota, hasta la montaban, en la Residencia de Estudiantes, Luis Buñuel, Federico García Lorca y Américo Castro).

2/ Desde que la «resucitó» el actor Pedro Delgado, en 1860, su representación -un caso único- va unida a una fecha concreta, el Día de los Difuntos. (Un ejemplo: en la película «Tempestad sobre México», del ruso Eisenstein, en la fiesta popular de ese día, la cámara pasa del baile de los esqueletos al cartel que anuncia el «Don Juan Tenorio»).

3/ En ciudades como Madrid y Barcelona, era habitual que, en esa fecha, la cartelera teatral ofreciera, a la vez, seis o siete «Tenorios».

4/ Los personajes de don Juan Tenorio y doña Inés han sido prueba de fuego para los más grandes actores y actrices españoles (como el de Hamlet

pueda serlo, para los ingleses).
 5/ La inmensa mayoría del público que acudía a ver la obra ya la conocía: era capaz, por lo tanto, de comparar el mérito de los montajes y los actores.

6/ Los españoles aplicaban a la vida cotidiana, en serio o en broma, versos del «Tenorio»: por ejemplo, «¿Cuál gritan esos malditos!» y «¿No es cierto, ángel de amor?...» (Es algo semejante a lo que sucede, en Inglaterra, con versos de Shakespeare o frases de la Biblia).

7/ La inmensa popularidad del «Tenorio» se demuestra también porque

es la obra que ha suscitado más parodias (un género que se basa en lo consabido): «El Tenorio modernista», «Sagasta Tenorio», «Un Tenorio con sotana», «El Tenorio del tореo...»

La conclusión es clara. La obra de Zorrilla escapa a las limitaciones propias del teatro burgués y logra lo que reclamaba, para la escena, el gran director Peter Brook: supone un rito religioso, una «comunidad» en la que todos participan.

El «Tenorio» supera los límites del teatro burgués



La prueba de fuego

Los personajes del «Tenorio» han sido la prueba de fuego de los grandes actores y actrices españoles. Arriba, Carlos Lemos y Fernando Guillén en «Estudio 1» (1978). A la derecha, en 2003, Pep Munné y Yolanda Ulloa, con figurines de Salvador Dalí



Recortes

LA TTU ESTRENA JUNTA DIRECTIVA

La Tertulia Taurina Universitaria de Sevilla cuenta con un nuevo cuadro directivo presidido por el estudiante de Derecho y Económicas Juan María Abans Carrasco. La entidad, una de las más numerosas de la Universidad Hispalense, prepara ya la conmemoración de su XXV aniversario, que se cumplirá en 2019.



EN BREVE

Mini-conferencias, catas y visitas al Museo para conocer el *garum*

BIBLIOTECA. Reflexionar sobre el *garum* romano y las salazones piscícolas en la Antigüedad es el objetivo de las jornadas 'Exquisiteces de emperadores. Recuperando el *garum* de Pompeya a Septem Frates'. Se llevarán a cabo entre el 3 y 4 de marzo y está prevista la participación de arqueólogos y de ingenieros químicos. Además, se realizará una visita guiada al Museo de Ceuta. También habrá una cata de esos productos reproducidos artesanalmente tras varios años de investigación arqueológica y experimentación en la ciudad vesubiana de Pompeya. Las jornadas, organizadas por la Ciudad y la Universidad de Cádiz, comenzarán el viernes 3 a las 17:00 horas con una conferencia de Enrique García Vargas, profesor titular de Arqueología de la Universidad de Sevilla ('Garum y salazones y Roma') en la Biblioteca Pública. Una hora después será el turno de Darío Bernal Casasola, pro-

fesor titular de Arqueología de la Universidad de Cádiz ('Salsamenta y recursos marinos en Ceuta y en el Fretum Gaditanum'). A las 19:00 horas, María de los Ángeles Pascual Sánchez, doctorando de la Universidad de Cádiz, hablará de la producción romana de aceites, harinas y otros derivados piscícolas en el estrecho de Gibraltar'. Y cerrará la jornada Víctor Palacios Macías, profesor titular de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Cádiz, que a las 20:00 horas hablará 'De la reproducción experimental de Garum: el caso de Pompeya'. Al día siguiente, sábado 4, se realizará una visita al Museo de la Basílica Tardorromana entre las 10:30 y las 13:30 horas para observar las evidencias pesquero-conservas de Septem Fratres. Además, se efectuará una cata de *garum* romano y de *hallega* cargo de Álvaro Rodríguez Alcántara, doctorando de la Universidad de Cádiz.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Alumnos sevillanos durante el examen de Selectividad del pasado año

VANESSA GÓMEZ

Historia se moviliza contra el nuevo temario de la Selectividad

► Los docentes creen que pone en una situación de desventaja a los alumnos andaluces

M. J. PEREIRA
 SEVILLA

Los profesores de Historia de España de 2º de Bachillerato se están movilizan- do en Andalucía contra la ampliación del temario de Selectividad a cuatro meses del examen. Las redes sociales son un hervidero y por ellas circulan ya tres comunicados de profesores de Historia de toda Andalucía que piden que la Junta de Andalucía re- cule y no amplíe el temario. «Es inaceptable el cambio de contenidos, sea cuales sean, a cuatro meses de la celebra- ción de la prueba. Esto es — a juicio de este colectivo— despreciar el trabajo de los profesores y poner en una situación de desventaja a los alumnos andaluces».

Todos los años, la Universidad con- voca a los profesores de Historia de 2º de Bachillerato para resolver dudas o aclarar cambios con respecto a la Eva- luación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (Evau), como así se llama ahora la Selectividad. En esta ocasión, la reunión no se ha convoca- do hasta el viernes 17 de febrero, casi dos meses después de que el Gobierno central publicara la Orden que regula las pruebas de ese examen y siete días después de que la Junta publicara las orientaciones para ese examen, en la

que aparecen cambios significativos en materia de Historia de España. Eso explica que se multiplicará la asisten- cia de profesores con respecto a en- cuentros pasados y que el ambiente fuera bastante tenso, ya que numero- sos docentes intervinieron para expre- sar su disconformidad con la decisión de ampliar el temario de Historia de España para la Selectividad.

A raíz de ello, profesores de Historia de Bachillerato de Sevilla redactaron un comunicado rebelándose contra la decisión de la Junta de ampliar el temario. Con este comunicado que está cir- culando ya por las redes sociales en se- ñal de protesta son tres las iniciativas de profesores de Andalucía para mos- trar su rechazo a los cambios en Selectividad. Así, el profesor de Córdoba José Rafael Toro recaba firmas en change.org y el docen- te de Bachillerato Manuel Jesús Fernández Naranjo busca apoyos en su blog.

En el nuevo comunica- do redactado el 18 de fe- brero profesores de Ba- chillerato de Sevilla que imparten la asignatura de Historia de España protes- tan porque «a menos de cuatro me- ses para la realización del examen (12 de junio) nos confirman que para historia de España los contenidos ya no son los 300 años que han centrado el temario en los últimos cursos anterio- res (siglos XVIII, XIX y XX). Ahora de- ben abarcar desde la Prehistoria, re- montándonos hasta unos 300.000 atrás». Asimismo, los profesores re- cuerdan que «en el currículum la asig- natura dispone de tres horas semana-

les para esta extensión de contenidos», un tiempo con el que difícilmente po- drán desarrollar toda la materia.

Los profesores de Historia del Arte advierten que no sólo se han produci- do cambios en los contenidos, sino también en el modelo de examen, ya que «en la prueba para este año se sus- tituye el comentario de documentos o fuentes de la Historia, que suponía un ejercicio de análisis causal de los hechos y de la expresión escrita, por preguntas semiabiertas y cortas. De este modo, se da más valor a la memo- ria, los datos, el detalle descontextua- lizado, que al estudio de los procesos históricos en sus dimensiones econó- micas, políticas, sociales y culturales, y no se evalúa la capacidad de análi- sis y aplicación de los mismos a las fuentes documentales de distinto tipo».

*Cambios
 En la
 evaluación
 primará la
 memoria sobre
 la capacidad de
 análisis*



III FORO PENSAR (EN) ESPAÑA



De izquierda a derecha: Juan Manuel Cendoya, vicepresidente de Santander España; Julio Iglesias de Ussel, catedrático de Sociología en la UCM; Ángel Gabilondo, portavoz del PSOE en la Asamblea de Madrid; Pilar del Castillo, diputada del Parlamento europeo; Francisco Rosell, adjunto al presidente de Unidad Editorial; Esperanza Aguirre, portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Madrid; Gustavo Suárez Pertierra, catedrático de Derecho Canónico y Derecho Eclesiástico; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; José Adolfo de Azcárraga, catedrático emérito de Física Teórica de la Universidad de Valencia, y Juan Antonio Sagardoy, presidente de Honor de Sagardoy Abogados.

Cuatro exministros de Educación reclaman un pacto de Estado

CONSENSO/ Antiguos titulares de Educación de PP y PSOE coincidieron en diversos puntos que pueden servir como base para un consenso con el objetivo de alcanzar el deseado Pacto de Estado educativo.

PROGRAMA

PP y Ciudadanos acordaron en agosto la elaboración de un programa de refuerzo educativo contra el fracaso escolar dotado con 60 millones de euros en 2017.

Ana Gil, Madrid

La educación es la asignatura pendiente de nuestro país pero también la que más exámenes soporta y necesita. Esta afirmación fue respaldada ayer por los principales líderes políticos y expertos del sector que participaron en el III Foro *Pensar (en) España* organizado por los diarios EXPANSIÓN y El Mundo junto a Banco Santander y Sagardoy Abogados.

El evento, en esta ocasión bajo el título *Educación, esa asignatura pendiente*, reunió en el Hotel Intercontinental de Madrid, entre otras personalidades, a los ex ministros de educación socialistas Gustavo Suárez Pertierra y Ángel Gabilondo, las populares Pilar del Castillo y Esperanza Aguirre, a la presidente de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes y a los patrocinadores del acto, Juan Manuel Cendoya, vicepresidente del Banco Santander y Juan Antonio Sagardoy, presidente de Honor de Sagardoy Abogados.

La intención del foro, como coincidieron en el saludo de bienvenida Francisco Rosell, adjunto al presidente de Unidad Editorial, y Juan Antonio Sagardoy, era iluminar desde la experiencia qué tenemos

Ángel Gabilondo
Portavoz del PSOE en la Asamblea de Madrid

“El campeonato mundial de tópicos está en el debate de la educación, que soporta todas las frases”

que hacer en España con esta materia. “Hay que adecuar la demanda a ese ingente número de licenciados porque la universidad se ha convertido en una fábrica de parados cultos y son necesarios profesionales cultos y no cultos en paro”, sentenció Sagardoy.

Por su parte, Juan Manuel Cendoya, vicepresidente de Banco Santander, reforzó esta idea afirmando que “la prosperidad económica de la sociedad depende en una enorme medida de la calidad del sistema educativo. Nosotros hemos podido experimentar que los mejores países son los que tienen los mejores sistemas educativos”.

Exigencia y autonomía

Una vez concluidas las declaraciones de bienvenida, los ex ministros socialistas y populares se convirtieron en las voces protagonistas de este tercer encuentro. En la principal me-

Pilar del Castillo
Diputada en el Parlamento Europeo desde 2004

“Yo no tuve opción de llegar a un acuerdo porque desde el primer momento no hubo la posibilidad de diálogo”

sa redonda del evento *Actuar desde la experiencia* se abordaron temas de actualidad como el pacto de estado por la educación, la cultura del esfuerzo en el aula, el papel de las autonomías en las mejoras educativas, la preparación del profesorado, la financiación y el plan Bolonia.

Esperanza Aguirre, ministra de educación y cultura entre 1996 y 1999, destacó la importancia de la exigencia en el aula. “Los países que tienen más desempleo son los que no han pactado con que todos los alumnos tienen que estudiar lo mismo en la misma aula”.

Desde otra perspectiva, la portavoz del Grupo Municipal Popular y concejal en el Ayuntamiento de Madrid mostró su opinión sobre la conducta de los partidos políticos en materia educativa. “Todo cometemos dos pecados. Uno es que el papel de la administración es subsidiario y el papel de los pa-

Esperanza Aguirre
Portavoz del Grupo Municipal Popular

“Porque todos los partidos políticos nos negamos a imponer la exigencia, hemos renunciado a las reválidas”

eres es fundamental. El segundo pecado es la utilización de la educación desde el punto de vista ideológico. Por esta razón, porque todos los partidos nos negamos a imponer la exigencia, hemos renunciado a las reválidas”. En cuanto al papel del gobierno central y de las autonomías en el ámbito educativo, Aguirre aclaró que ella pudo mejorar más la educación desde la Comunidad de Madrid que desde el propio Ministerio. “Como presidenta de la Comunidad de Madrid aprobamos la ley de autoridad del profesor, impulsamos unas pruebas que han supuesto una mejora enorme en el informe PISA y pusimos un instituto de excelencia para que fueran a estudiar los alumnos que quisieran que se les exigiera más. Otra cosa a destacar es que Madrid tiene más población que Finlandia y estamos casi el mismo nivel en comprensión lectora, es decir,

Gustavo Suárez Pertierra
Catedrático de Derecho de la Universidad Complutense

“Todos los partidos pueden llegar a acuerdos básicos en la ley educativa y ahora nos podemos acercar con optimismo”

que desde las comunidades se puede hacer mucho”.

Un pacto complejo

Aunque todos los ex ministros se mostraron esperanzados con la aprobación de un futuro pacto educativo nacional consensuado por todos los partidos políticos y los miembros de la comunidad educativa, ninguno ocultó las dificultades que ello comporta.

Pilar del Castillo, que fue titular de esta cartera entre los años 2000 y 2004, aclaró que “ha habido momentos en los que la oposición ha sido más abierta para llegar un consenso y en otros en los que desde el minuto uno han estado cerrados como me sucedió a mí. Hoy estamos en unas circunstancias que hacen albergar que podemos llegar a un acuerdo”.

Ángel Gabilondo, que la sucedió en el año 2009 en el cargo como ministro, impulsó el Pacto de Estado por la Educa-

ción en la legislatura socialista. “Nos pusimos muy de acuerdo en los objetivos. Con esto quiero señalar que soy optimista con el pacto pero que si tuviéramos que hacer ahora mismo un acuerdo educativo los que estamos en esta mesa sería difícil”, agregó desde su experiencia.

Para el actual portavoz del PSOE en la Asamblea de Madrid es importante que se tenga claro que el nuevo intento de pacto no tiene que ser un fin en sí mismo sino “un medio para transformar la educación” y que se debe respetar la pluralidad para llegar al consenso. “Tenemos que anteponer el interés de la sociedad porque hay muy buenas concepciones de la educación que pueden articularse, hay que lidiar entre la equidad y la calidad, las autonomías y la centralización... Si eso no se da es imposible que consigamos el pacto”.

Por otro lado, Gustavo Suárez Pertierra –ministro de Educación y Ciencia entre 1993-1995– subrayó que para hacer posible el acuerdo “primero se debe realizar un buen diagnóstico sobre la situación en la que se encuentra el estado español, contar con financiación suficiente y comprometida.

Aunque para el socialista el



“Tenemos que anteponer el interés de la sociedad”, declaró Gabilondo

tema de la ideología es un núcleo duro y complejo, “hay caminos para llegar al encuentro, todos los partidos pueden llegar a acuerdos básicos en la ley educativa y ahora nos podemos acercar con un cierto optimismo”.

Docentes y FP

Para los ex ministros otra asignatura pendiente en la educación es el profesorado. “Sin los profesores no hay nada que hacer”, sentenció Gabilondo. A lo que Del Castillo añadió que “los docentes son el factor crítico por excelencia en la calidad educativa”.

Otros aspectos necesarios para la buena marcha educativa que destacó la dirigente popular fueron la autonomía y dirección de los centros, la ordenación de las enseñanzas y la evaluación, tan importante para la rendición de cuentas del sistema educativo.

La Formación Profesional fue otra de las cuestiones que se abordó en la mesa redonda. Al respecto, Suárez Pertierra reconoció que “también es una buena asignatura pendiente porque mientras hemos avanzado en educación infantil, primaria, universitaria... no hemos avanzado en la educación postobligatoria”.

El exministro Gabilondo, ANPE y Marea Verde inauguran hoy las comparecencias en el Congreso por el pacto educativo

MADRID, 21 Feb. (EUROPA PRESS) -

Las comparecencias solicitadas por la subcomisión para un Pacto político y social por la Educación comienzan en el Congreso este martes, 21 de febrero, con la intervención del presidente de la Asociación Nacional del Profesorado Estatal (ANPE), Nicolás Fernández Guisado; un miembro de la Asamblea Marea Verde, Agustín Moreno; y el exministro socialista Ángel Gabilondo.

Como ya informaron los portavoces de los partidos tras la primera sesión de la subcomisión, este martes, las primeras comparecencias se iban a repartir entre 18 miembros del Consejo Escolar del Estado, como es en este caso el presidente de ANPE, y otros siete expertos designados por cada uno de los partidos. Ese es el caso de Gabilondo, que habría sido convocado por el PSOE y Moreno que pertenece a la lista de nombres propuestos por Unidos Podemos.

Los socialistas, a través de su portavoz en materia de Educación, Manuel Cruz, ya habían mostrado su interés en que el exministro fuera uno de los primeros expertos en comparecer en el Congreso por ser "el último político que intentó un pacto de Estado".

Por su parte, el portavoz de Educación de Unidos Podemos, Javier Sánchez, explicó a los periodistas que la intención de su partido era dar voz a los miembros del colectivo social de protesta Marea Verde que se han movilizado "durante las últimas legislaturas" sin que, a su juicio, "nadie les haya escuchado".

DOBLE SESIÓN

A falta de que la Mesa del Congreso autorice que las comparecencias en la subcomisión sean públicas, como quieren los grupos, las de la próxima semana se han convocadas en la propia Comisión de Educación y Deporte de la Cámara Baja para asegurar su carácter abierto. Además, determinaron que en cada sesión se llamaría a tres expertos y que se celebrarían dos encuentros por semana.

Así, el miércoles 22 de febrero, el órgano recibirá a otros tres comparecientes, que en este caso son el presidente de la Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes (CANAE), que también es miembro del Consejo Estatal del Estado; el exconsejero de la Generalitat Josep Bargalló i Valls; y el experto en coeducación y educador sexual, Ikoitz Arrese Otegi, a petición de ERC y PNV, respectivamente.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



▶ 21 Febrero, 2017

“Destinamos uno de cada cuatro euros del presupuesto a educación”

COMUNIDAD DE MADRID/ Un reto del Gobierno autonómico es aprobar un acuerdo por la mejora de la educación madrileña que está previsto que se ponga en marcha entre 2017 y 2020.

Ana Gil. Madrid

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, clausuró el III Foro *Pensar (en) España*, dedicado esta vez a la *La Educación, esa asignatura pendiente*. Entre otros asuntos destacó la mejora en la posición de Madrid en el informe Pisa de 2015 y el interés por aprobar un acuerdo educativo en la comunidad autónoma.

“La educación es una de las cuestiones que más nos preocupa y nos ocupa en la Comunidad de Madrid. En nuestro caso concreto estamos laborando ese desafío para mejorar en nuestro sistema educativo. Nuestro punto de partida es el informe PISA de 2015 que destaca a Madrid muy por encima de la media de España y de la media de la OCDE”.

Según Cifuentes la mejora en la posición en este informe internacional se debe a una mayor inversión en educación. “Destinamos uno de cada cuatro euros de nuestro presupuesto a la educación y lo hacemos pensando que esta política beneficia a todos.



Intervención de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, durante la clausura del Foro.

Impulsamos un proyecto educativo que se adecúe a las circunstancias de cada alumno, fomentamos la libertad de elección de los centros por parte de las familias (cumplido en un 93% de los casos) y apostamos por nuestro profesorado”.

La dirigente *popular* también destacó que durante este año y medio de legislatura su

gobierno ha avanzado en otros aspectos como mejorar la falta de recursos. “Hemos bajado las tasas universitarias hasta un 20% o hemos aumentado el número de becas”.

Otra de las iniciativas que se la impulsado en la comunidad autónoma es la implantación de la asignatura de robótica y la mejora en la educación pública. “En el siguiente curso

académico habrá más de 190.000 alumnos en los más de 500 centros bilingües de la comunidad”.

Más de 190.000 alumnos

En el caso de los docentes, Cifuentes anunció que se han convocado más de 1.500 plazas de profesores y se han incrementado más de 1.000 en puestos de docentes públicos.

CRISTINA CIFUENTES
Presidenta de la Comunidad de Madrid

“Hemos bajado las tasas universitarias madrileñas hasta un 20% y hemos aumentado el número de becas”

Otro reto educativo que tiene entre manos la Comunidad de Madrid es que se apruebe el acuerdo por la mejora de la educación madrileña en el que llevan trabajando desde septiembre de 2015. “Ahora mismo está en fase de borrador final y cuenta con 82 actuaciones que están previstas ponerse en marcha entre 2017 y 2020”.

Para concluir el acto, se mostró esperanzada de que si se alcanza este acuerdo en la Comunidad de Madrid podría servir de estímulo para el pacto nacional. “Estoy convencida de que por encima de nuestras diferencias políticas hay un interés común que es dar la mejor educación posible, hacer de nuestro sistema educativo una de las grandes fortalezas”.



LA BECA

Más de 1.000 oportunidades de movilidad

Aula Abierta Madrid
Banco Santander, la empresa que más invierte en educación del mundo, ha presentado la séptima edición del programa Becas Iberoamérica. Estas ayudas, que superan las 1.000 becas, están dirigidas tanto a estudiantes de Grado como a docentes y jóvenes investigadores. El plazo para realizar la solicitud finaliza el próximo 31 de mayo.

Ventajas

En esta ocasión Santander Universidades oferta exactamente 933 becas dotadas con 3.000 euros para estudiantes y 100, con una cuantía de 5.000 euros, para investigadores.

Por su parte, los alumnos que obtengan la beca Santander Grado podrán realizar una estancia de seis meses en universidades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico y Uruguay. Por otro lado, las becas Santander Investigación facilitarán una

¡Toma nota!

- Con una dotación de más de 9 millones de euros, el programa Becas Iberoamérica Santander concederá en este año cerca de 3.000 becas de Grado e Investigación.
- El plazo de solicitud finaliza el 31 de mayo.

estancia de dos meses para profesores e investigadores y de cuatro meses para alumnos de doctorado en algún centro de investigación o universidad iberoamericana de un país distinto al de origen.

Todos los interesados pueden realizar su solicitud y consultar las bases de este programa a través de la web www.becas-santander.com.

Más de 9 millones de euros

Estas becas, que en España cuentan con un respaldo de 3.300.000 euros de los más de nueve millones que el Santander destinará a estos programas, son compatibles con otras ayudas o formas de financiación.

Cada una de las universidades participantes será responsable de gestionar la asignación de las becas, seleccionando a los beneficiarios de acuerdo a criterios generales de transparencia interna, mérito y equidad, entre otros.

retratados

El Infoca hace balance. Ciento ochenta técnicos y especialistas del Infoca participaron en Sevilla en una jornada técnica que hizo balance de la pasada campaña y que fue presidida por el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal.



Decanos por el deporte. Los decanos de las diferentes facultades que imparten el Grado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte de Andalucía se reunieron la semana pasada en la Universidad Pablo de Olavide para constituir una asociación que actúe como interlocutor.



Entrega del Llamador. Canal Sur Radio ha hecho entrega del Llamador Memorial Luis Baquero al taller de bordados Sucesores de Elena Caro, que en este 2017 cumple un siglo de vida desde que fuera creado por Victoria Caro y su hermano José. A lo largo del último siglo este obrador ha realizado algunas de las joyas patrimoniales de la Semana Santa, como el manto de la coronación de la Macarena o el palio de Los Estudiantes. Carla Elena, regente del taller, recogió el galardón. /Manuel Gómez



La Soledad de Cantillana. Una fotografía de la Virgen de la Soledad, patrona de Cantillana, en su palio durante la procesión del Viernes Santo será el cartel anunciador de la Semana Santa local. La imagen, obra de Francisco Miguel Ramos García, ha resultado premiada en el concurso anual.



Madrina por la fibromialgia. La Asociación de Enfermos y Familiares de Fibromialgia y Fátiga Crónica de Carmona (Aficar), cumplió diez años con una madrina de excepción: la cantante Ma José Santiago, que presidió el acto de aniversario junto al alcalde carmonense, Juan Ávila, y la presidenta de Aficar.

Enlaces a noticias digitales

MAES

- <http://www.canalsur.es/noticias/estudiantes-de-un-master-recogen-firmas-al-considerarse-enganados/1143162.html>
- <http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8168463/02/17/Estudiantes-recogen-firmas-al-sentirse-enganados-por-las-vergonzosas-practicas-del-Master-de-Secundaria.html>
- <http://www.sevilladirecto.com/un-grupo-de-estudiantes-recogen-firmas-en-protesta-por-las-vergonzosas-practicas-del-maes/>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2965264/0/estudiantes-recogen-firmas-al-sentirse-enganados-por-vergonzosas-practicas-master-secundaria/>

Acto boicoteado

- <http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8168354/02/17/Organizadores-del-acto-boicoteado-en-la-US-anuncian-la-presentacion-de-una-denuncia-ante-la-Policia.html>
- <http://www.lavanguardia.com/vida/20170220/42178819588/organizadores-del-acto-boicoteado-en-la-us-anuncian-la-presentacion-de-una-denuncia-ante-la-policia.html>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2965205/0/organizadores-acto-boicoteado-us-anuncian-presentacion-denuncia-ante-policia/>

Jornadas Ser

- <http://www.aulamagna.com.es/la-radio-protagoniza-la-agenda-de-la-us/>
- http://cadenaser.com/emisora/2017/02/20/radio_sevilla/1487576677_900369.html#?ref=rss&format=simple&link=link
- <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/8167402/02/17/Ramirez-de-Arellano-destaca-los-medios-digitales-como-una-oportunidad-para-el-emprendimiento.html>

Centro de Experimentación Animal

- <http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8168376/02/17/La-US-licita-por-266000-euros-nuevas-dotaciones-para-equipar-su-Centro-de-Experimentacion-Animal.html>
- <http://www.sevilladirecto.com/se-licitan-por-266-000-euros-dotaciones-para-equipar-el-centro-de-experimentacion-animal-de-la-us/>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2965217/0/us-licita-por-266-000-euros-nuevas-dotaciones-para-equipar-su-centro-experimentacion-animal/>

Fundación Descubre

- <http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8168787/02/17/La-Fundacion-Descubre-renueva-su-composicion-y-aprueba-el-Plan-de-Actuacion-2017-marcado-por-la-participacion-ciudadana.html>



Dirección de Comunicación

- <http://www.lavanguardia.com/vida/20170220/42181611739/la-fundacion-descubre-renueva-su-composicion-y-aprueba-el-plan-de-actuacion-2017-marcado-por-la-participacion-ciudadana.html>