



**RESUMEN DE PRENSA
24 AL 28 DE DICIEMBRE DE 2015**



▶ 26 Diciembre, 2015

MIGUEL ÁNGEL CASTRO

Rector de la Universidad de Sevilla

El pasado martes, Miguel Ángel Castro fue proclamado rector electo de la Universidad de Sevilla. Rector en funciones desde junio, ganó las elecciones seis días antes tras un proceso electoral que ha supuesto en sí una novedad en la Hispalense

«No creo en un modelo que no prime el mérito ante lo económico»

Francisco García Paños

SEVILLA

▶ ¿Cómo ha vivido el proceso electoral?

—Con una enorme intensidad, porque es la prueba más complicada a la que me he sometido en mi carrera profesional. Se trata de presentar un programa para una universidad del tamaño de la nuestra, con un conjunto enorme de propuestas y actuaciones ante diagnósticos concretos, y se trata de contarlos a la comunidad universitaria: profesores, personal de administración y servicios y estudiantes. Pasear por toda la universidad contando el conjunto de actuaciones y valorar las sugerencias tiene un calado extraordinario.

—¿Qué le parece que el sistema de elección a rector haya sido un punto central del programa de sus rivales?

—Una demostración clara de la salud democrática que tiene la comunidad universitaria, de manera que cualquier propuesta, cualquier enfoque de una campaña electoral tiene cabida. —Se habla de usted como candidato oficialista o continuista, en ocasiones con una connotación negativa.

—Sobre esta visión, que no es solo de la Universidad, de que el continuismo por el continuismo es malo, creo que una persona que ha estado de vicerrector de un equipo, cuando llega al Rectorado con un programa que ya es personal, no va a hacer exactamente las mismas cosas. Que el continuismo sea malo es, al menos, discutible.

—Haga un diagnóstico general de la Universidad de Sevilla.

—Tiene un posicionamiento re-

Perfil

De la química a las labores de gestión

Miguel Ángel Castro es licenciado en Farmacia, doctor en Química y catedrático de universidad de Química Inorgánica de la Hispalense desde 2009. Su largo currículum acaba, por el momento, con el cargo de rector de una institución cuyos entresijos conoce a la perfección. Desde 2005 tiene responsabilidades de gestión. Cuando accedió al cargo de rector en funciones destacaron de él que suponía «un cambio tranquilo» y que garantizaba el apoyo de su equipo. Dos cuestiones a retomar una vez superadas unas elecciones más reñidas en las formas que en la votación final.



levante en el contexto nacional e internacional. En el campo de la investigación, en las clasificaciones mundiales que se basan en datos objetivos, en algunas áreas estamos en posiciones muy relevantes: en la parte económica, en la matemática, en algunas ingenierías. Y en temas de biomedicina somos líderes.

En la transferencia del conocimiento al sector productivo somos la primera universidad española en número de patentes, y hemos sido la que ha recibido la mayor captación de fondos a nivel andaluz del séptimo Programa Marco para actuaciones de transferencia del conocimiento. Por tanto, en las dos grandes funciones que la universidad debe desarrollar, crear y transferir conocimiento, y enseñar el conocimiento, tenemos unas fortalezas inequívocas que se basan en datos.

—¿Alguna debilidad?

—Existen un montón de cuestiones que tenemos que mejorar. Lo que he dicho no significa que seamos la mejor universidad del mundo, ni siquiera la mejor universidad posible.

—Es el momento de acreditar los títulos oficiales.

—En 2015 hemos renovado la acreditación de 39, ahora nos tocan más de 150 títulos. Renovar la acreditación es contar lo que uno ha hecho en comparación con lo que uno había propuesto hacer, sacar conclusiones para llevar a cabo acciones de mejora. Es un momento clave para mejorar el catálogo de títulos, pero también las actuaciones que llevamos a cabo.

Desarrollar esto ha tenido dificultades. Hemos identificado cuestiones que deben ser mejorables. Por ejemplo, las



Miguel Ángel Castro, en el Rectorado de la Universidad de



▶ 26 Diciembre, 2015



Sevilla. / Fotos: Manuel Gómez

prácticas externas de los estudiantes.

—¿Le cuesta a una institución tan grande adaptarse a los cambios?

—La cuestión fundamental para aplicar un cambio o no es que hay una condición necesaria, a mi entender: mientras las tasas de los másteres sean más caras que las tasas oficiales de los grados, esto provoca una reducción del principio de igualdad de oportunidades que debe de primar en una universidad pública, y diferencia a las personas por su poder adquisitivo, no por sus méritos. Mientras esto no se resuelva, creo que cualquier aplicación de un modelo provoca una desigualdad manifiesta. Y la Universidad de Sevilla no está de acuerdo con eso.

—La situación del profesorado no es buena.

—El profesorado y el personal de administración y servicios han sufrido igualmente los recortes y la limitación de sus derechos. Debemos exigir, y así lo he expresado en el Consejo Andaluz de Universidades para que lo transmitamos a nivel nacional, que nos eliminen el cien por cien de la tasa de reposición, que no haya límite más allá de lo que nuestro presupuesto y nuestro personal nos permita. Y que las universidades, en el uso de su autonomía, desarrollen un plan estratégico. Permittanos que podamos usar nuestro presupuesto de la manera que consideremos. Mientras eso no ocurra, con que nos quiten del cómputo de la tasa de reposición las plazas que sacamos de profesores contratados doctores, que es una injusticia, solo con que nos sacaran eso podríamos en un periodo de gobierno sacar a concurso todas las plazas de la plantilla de personal docente e investigador que ya está acreditado. Espero que ese poco de viento que comienza a existir nos permita avanzar para colocar a la plantilla en una posición claramente mejor.

—¿Cómo acometerá la mejora de las infraestructuras?

—En mi programa muestro las cuestiones más urgentes de que debe acometer la Universidad en este periodo. La Fábrica de Tabacos tiene un Plan Director que se está desarrollando. Hay que aumentar la velocidad, y nos vamos a poner en los primeros días de 2016. Espero que durante esos días podamos trasladar los fondos de la biblioteca central que están aquí y eso nos da espacios que nos va a permitir sacar la biblioteca de los departamentos, lo que nos va a permitir traernos a Filosofía. Y hay tres grandes problemas que necesitamos afrontar e iniciar en 2016. Hablo de la escuela politécnica superior, de la Facultad de Farmacia, y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica. Han de iniciarse en el 2016 y debemos

El campus Andalucía Tech como precedente claro del eje Sevilla-Málaga

F.G.P.

►Explica Miguel Ángel Castro que el proyecto de los campus de excelencia internacionales fue un plan desarrollado por el Gobierno de España para seleccionar a un conjunto de universidades «para que desarrollaran proyectos singulares de excelencia» con el propósito de colocarlos a la cabeza de determinados campos del saber y mejorar su posicionamiento en las clasificaciones internacionales. La prevista financiación «singular» nunca llegó. Incluso así, las universidades de Sevilla y Málaga concurren juntas y esta misma semana su proyecto recibió «la calificación A, la mejor que se le puede dar dentro de las normas que impusieron a la memoria final». «Sin financiación», se ha podido «muchísimo menos de lo que se pretendía», pero el rector destaca con orgullo los muchos logros del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech. Seis títulos de grado se imparten en ambos campus, además de «algún título de máster y un conjunto no pequeño de títulos propios». También han concurrido, y han recibido financiación, en proyectos de investigación conjuntos. «Y lo más singular es que hemos tejido una red que no existía en la cantidad que hay ahora», explica Castro, que no duda en hablar de la creación del «eje Sevilla-Málaga» como «consecuencia natural» del campus de excelencia.



«El tema de Medicina tiene que estar conectado con el gran acuerdo con la Consejería de Salud»

«Es un momento clave para mejorar el catálogo de títulos, pero también nuestras actuaciones»

«En crear y transferir conocimiento tenemos unas fortalezas inequívocas que se basan en datos»

«El proceso electoral es la prueba más complicada a la que me he enfrentado en mi carrera profesional»

de exigir que se trabaje en un plan plurianual de infraestructuras. Y luego tenemos el tema de la Facultad de Medicina, que tiene que estar conectado con el gran acuerdo con la Consejería de Salud.

—¿En qué punto está la reclamación de la Consejería de Economía, que dirige su antecesor como rector, de la subvención que recibió la Universidad para su proyecto de biblioteca?

—Hasta donde yo entiendo, el consejero tiene que inhibirse en este proceso por su vinculación con esta institución con carácter previo a su posición actual. Nosotros, lo que hemos hecho es explicar claramente la visión ante lo que nos piden, que entendemos que no se atiene ni a la forma ni al fondo. Y hemos preparado un expediente voluminoso y detallado, que a mi entender, y el de los servicios jurídicos de la Universidad, demuestra con claridad que no hay motivo para proceder a reembolsar ese ingreso. Supongo que los técnicos de la Junta estarán haciendo el estudio, y espero que la respuesta sea que aceptan nuestros comentarios y cerremos el expediente. ■



▶ 24 Diciembre, 2015



La Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla, cuya dirección reclama un nuevo edificio desde hace 20 años. / José Luis Montero

La Universidad venderá la sede de la Politécnica para lograr financiación

El rector, «convencido de que no habrá ningún problema» para que la Junta autorice la venta, destinará los fondos para el nuevo edificio en Los Bermejales

Francisco García Paños
SEVILLA

►El recién elegido rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, espera que «los ciudadanos vean a este rector diciendo que ya tiene la luz verde para vender el edificio de la calle Niebla. Y que ese dinero, que es el resultado de vender el patrimonio que es de la Universidad de Sevilla, ese dinero lo va a usar la Universidad Sevilla». Castro insiste en su intención de «exigir» al Gobierno autonómico «que nos dejen usar nuestros bienes».

Los planes del nuevo rector pasan por obtener financiación gracias a la venta del edificio de la Escuela Politéc-

nica Superior de la Universidad de Sevilla, situado en pleno barrio de Los Remedios, para acometer las actuaciones más importantes que incluye el plan de infraestructuras que propuso en la campaña electoral para la elección a rector. Incluida la construcción de una nueva Politécnica en Los Bermejales, donde desde 2011 una parcela cedida por el Ayuntamiento espera el inicio de las obras. Castro también confirmó que «para la Escuela Politécnica Superior tenemos ya un proyecto aprobado, tenemos licencia de obras, tenemos un espacio, solo necesitamos empezar la obra. Pero necesitamos la financia-

ción». Cuestionado por la mayor o menor disponibilidad de la Junta para otorgar su autorización, el flamante rector comentó: «Estoy convencido de que no habrá ningún problema».

La nueva Escuela Politécnica, de acuerdo a ese proyecto, tendrá una superficie construida de unos 32.000 metros cuadrados. Contará con 39 aulas, dos aulas de Grado, 48 laboratorios, una nave-taller destinada a prácticas y salón de actos. El presupuesto de la actuación sería de 36 millones de euros.

Las reivindicaciones de todos cuantos ocupan el actual inmueble de la Politécnica -equipo directivo, profe-



Miguel Ángel Castro. / Manuel Gómez

sores, estudiantes y personal de administración y servicios no son nuevas. Desde hace alrededor de 20 años solicitan más que obras de mejora de un edificio que hace décadas que se quedó pequeño y obsoleto, un nuevo inmueble en el que trabajar y estudiar.

Las previsiones del presupuesto para el año próximo de la Junta de Andalucía también apuntaban, por fin, en el buen camino. En el apartado de infraestructuras educativas, aparecen consignados

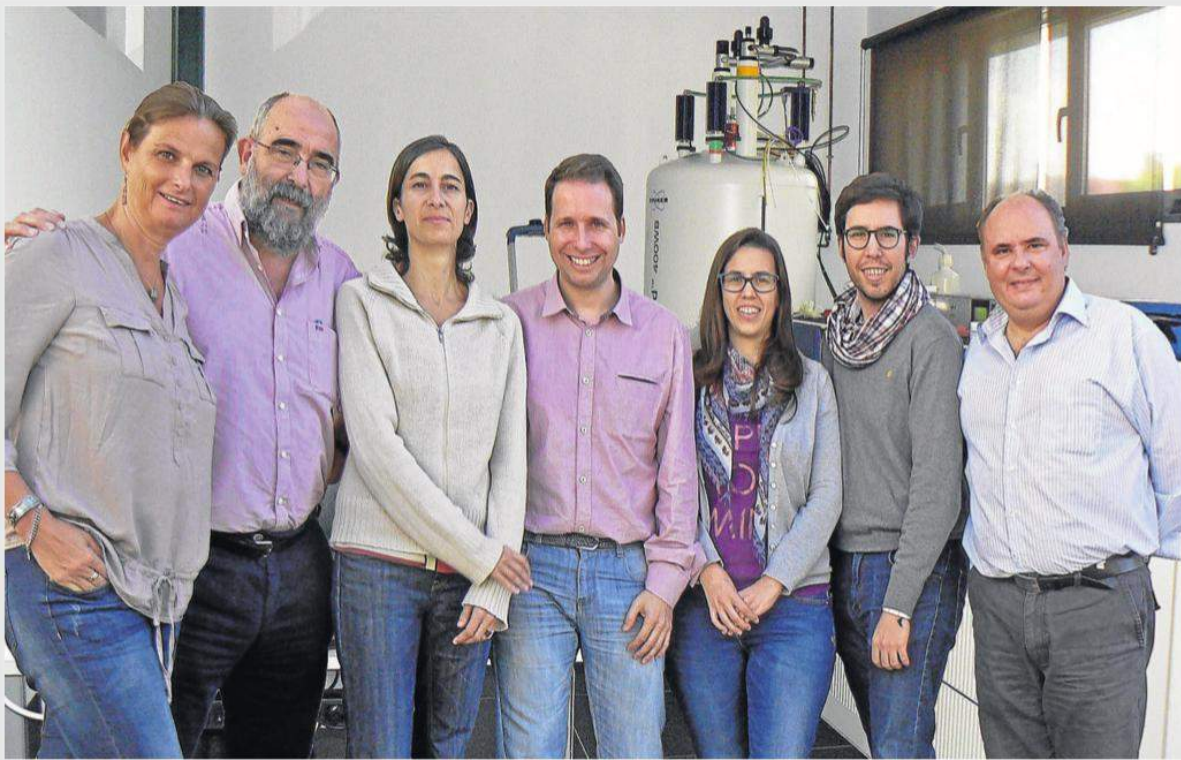
Castro va a «exigir» a la Junta «que nos deje usar nuestros bienes»

16,2 millones y 2,8 para equipamientos educativos. Si bien la Junta no concreta a qué se dedicarán esos fondos, parece acertado pensar que una partida se asignará a la nueva sede de la Politécnica. El propio consejero de Economía y Conocimiento, y ex rector de la Hispalense, Antonio Ramírez de Arellano, explicó en septiembre de este año en el Parlamento que los Presupuestos Generales para 2016 contemplarían una partida para la nueva sede de la Escuela Politécnica de Ingenieros en el barrio de Los Bermejales.

La venta del inmueble y la llegada de una partida de la Junta permitiría a la Universidad acometer no solo las obras de la nueva Politécnica, sino otras actuaciones necesarias en sus infraestructuras. Miguel Ángel Castro habla de seis grandes actuaciones que la institución debe acometer en el periodo de gobierno que ahora comienza y que se extenderá hasta 2019, que deberán tener lugar en la Fábrica de Tabacos; en la Escuela Politécnica Superior; en la Facultad e Farmacia; en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica; en las Escuelas Técnicas Superiores de Arquitectura y de Ingeniería de Edificación, y en la Facultad de Medicina. ■



► 24 Diciembre, 2015



Premio a la US. Heike Knicker (izquierda), investigadora y profesora adscrita al Programa de Doctorado en Recursos Naturales y Medio Ambiente de la Universidad de Sevilla, ha recibido la Medalla Philippe Duchaufour de la Unión Europea de Geociencias, máximo galardón que se concede en Ciencias del Suelo en el mundo.



Biomedal desarrolla un kit para detectar el gluten en alimentos

● La empresa andaluza patenta una tecnología que identifica de forma “rápida y fiable” si un producto es apto para celíacos

Redacción GRANADA

La empresa andaluza Biomedal ha desarrollado, gracias a un proyecto de I+D+i financiado por Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), una tecnología de análisis de alimentos para identificar de forma “rápida y fiable” si un producto es apto o no para celíacos, ya que detecta la presencia de la parte del gluten que resulta tóxica para estos pacientes, incluso por debajo del límite legal de 20 ppm (partes por millón) de gluten para un alimento etiquetado como libre de gluten o de lo que exigen algunas asociaciones de celíacos de menos de 10 ppm.

En una nota, el CEO y fundador de Biomedal, Ángel Cebolla, explicó cómo funciona el kit: “Extraemos el gluten de una forma muy sencilla y luego lo detectamos de la forma más sensible y específica que hay, pero en cuestión de minutos. En menos de cinco minutos puedes analizar una muestra líquida y en cuestión de 15-20 minutos, una muestra sólida”.

Biomedal ha desarrollado kits específicos, con variantes para uso casero y para uso industrial, que consisten en unas tiras analíticas que reaccionan en pocos mi-

nutos ante la presencia de gluten tóxico, tanto en productos líquidos como sólidos.

“Inicialmente apuntamos a hacer solamente la casera, pero la industria lo controla muy bien, los celíacos en general se fían; nosotros hemos encontrado mucho más mercado en la industria”, explicó Ángel Cebolla.

El producto cuenta con la certificación internacional AOAC-RI y ha tenido gran aceptación en el mercado. Incluso ha supuesto la entrada de la empresa en EEUU, donde ya exporta con éxito estos kits. En este sentido, Cebolla señaló que “en realidad todas las técnicas analíticas de gluten, más del 70%, se exportan fuera, y Europa y Estados Unidos son los países que más importantes”.

El kit contiene el anticuerpo G12 anti-gliadina, que reconoce específicamente el péptido 33-mer, es decir, la fracción de gluten tóxica para los enfermos celíacos. El proyecto de investigación, de dos años de duración, contó con un presupuesto cercano al medio millón de euros y con la participación de un grupo de investigación de la Universidad de Sevilla y otro del Instituto López Neyra, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



M. G.

'Masterclass' de violín y música de cámara

Artistas colaboradores de la Orquesta Barroca de Sevilla impartirán clases magistrales a lo largo del presente curso académico. El objetivo es ofrecer a los estudiantes de canto e instrumentos históricos la posibilidad de profundizar y complementar

sus estudios de especialización en interpretación histórica de la música. Las clases se imparten en el Cicus un periodo de cuatro horas a un precio de 35 euros (20 para alumnos). Las inscripciones se realizan hasta el 23 de enero en www.cicus.es.



Dirección de Comunicación

RADIO Y TELEVISIÓN



▶ 27/12/2015

RNE-1 Andalucía / 13 HORAS. CRONICA DE ANDALUCIA F/S

El equipo **de la Universidad de Sevilla ha** quedado tercero en "Solar Decathlon", el torneo más importante del mundo en arquitectura sostenible. Han regresado de Colombia después de quedar tercero en la clasificación general y con dos primeros premios en Confort y Conciencia Social. Decl. Gustavo Recio, Director Proyecto.



HORA: 23:42:09 (09:37)

DURACIÓN: 00:09:37

AUDIENCIA: -

VALORACIÓN: 104.004€



▶ 23/12/2015

Cadena Ser / HORA 25 (TERTULIA)

Entrevista a Dito del Barco, promotor del Interjazz Festival. Comenta que este festival de jazz reaparecerá en julio del año que viene, en esta ocasión para dar visibilidad e integración laboral y educativa al Barrio de las 3.000 Viviendas de Sevilla. **Colaboran la Universidad de Sevilla** y la Universidad Internacional de Andalucía.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



EL RASTRO DE LA FAMA



RICARDO MARQUÉS. CATEDRÁTICO DE FÍSICA Y PRESIDENTE DE A CONTRAMANO

● Aunque profesionalmente se ha dedicado al estudio casi esotérico de los metamateriales, se le conoce sobre todo por ser uno de los hombres que trabajó más para hacer realidad el carril bici

“Sevilla ahorra 27.000 barriles de petróleo al año gracias al carril bici”

–Usted es muy conocido en la ciudad como activista social y pionero de la bicicleta como transporte público, pero no todos saben que es catedrático de Física en la Universidad de Sevilla.

–Pues ya estoy a punto de jubilarme. Estudié Física en Sevilla, tras un paréntesis en Psicología, y me enganché en el tema de la investigación, algo que siempre había llamado mi atención por mis lecturas infantiles de Julio Verne. Empecé en el departamento de Electrónica y Electromagnetismo de la mano del que fue mi maestro, Manolo Horno, un profesor que por desgracia murió joven.

–¿Y qué ha investigado?

–Algo que, en principio, parece bastante esotérico: los metamateriales.

–¿En qué consisten?

–El electromagnetismo clásico está perfectamente definido y la gente se dedica fundamentalmente a sus aplicaciones: la electrónica, la radio, la electricidad, el microondas... El electromagnetismo ha cambiado el mundo desde que Michael Faraday comenzó a investigarlo en el siglo XIX. Pero, con la aparición de la nanotecnología, la disciplina empezó a evolucionar y los expertos comenzaron a imaginar sistemas muy complejos con propiedades nuevas, como los metamateriales. Por ejemplo, podemos hacer una lente que rodee unas posibilidades de focalización de la luz espectaculares, o conseguir una estructura que rodee a otra estructura y la haga prácticamente invisible. Todavía es una investigación muy básica que no tiene aplicaciones prácticas.

–Me imagino que su pasión por la bicicleta, al igual que las lecturas de Verne, le vendrá desde la infancia.

–Sí, desde los ocho años vivía en Sanlúcar de Barrameda porque mi padre era marino mercante y ejercía de práctico de la Barra. Iba al colegio de los Maristas, que estaba en Bonanza, a cuatro kilómetros del pueblo. Todos los niños nos desplazábamos hasta allí en bicicleta y cuando llegué a la Universidad de Sevilla seguí usándola. En aquella época, a principios de los años 70, este medio se usaba bastante en la ciudad; en la Fábrica de Tabacos había aparcamientos especiales para bicicletas.



Ricardo Marqués entra con su bicicleta en su despacho de la Facultad de Física.

FOTOS: ALEJANDRO SARRIA

“ Illich me enseñó que las sociedades que consumen demasiada energía empiezan a sufrir problemas”

–¿Y cómo empezó usted en su militancia verde?

–En la universidad a la que yo entré, a finales del franquismo, había una gran efervescencia debido a la lucha por la democracia. Yo militaba en Acción Comunista, un partido de la izquierda heterodoxa, pero una vez que llegó la Transición cada uno tiró por su lado. Estuve un tiempo apartado hasta que me reenganché a la movilización social cuando el referéndum de la OTAN de 1986. Fui candidato a alcalde por Los Verdes sin ningún éxito [risas] y cuando nos coaligamos con IU fui concejal, en 1995, junto a Luis Pizarro, Paula Garvín y Antonio Rescalvo. En los años de la

Transición, me llamó mucho la atención lo que estaba pasando en Alemania, con el surgimiento del movimiento verde y me influyó especialmente el pensador Ivan Illich. Él fue el que me enseñó que, al igual que cuando las personas cuando están obesas tienen problemas de salud, las sociedades que consumen demasiada energía empiezan a sufrir problemas.

–¿Y cuál fue el origen del movimiento ecologista en Sevilla?

–Una de sus primeras apariciones fue con la gran movilización social para evitar que se tirasen los jardines del Valle con la intención de construir pisos. También había una tradición gracias a los conservacionistas de Andalus, con Jesús Vozmediano y su grupo, muy ligados a la defensa de Doñana. Tampoco hay que olvidar el Grupo Ecologista Autónomo Sevillano, que duró muy poco pero tuvo mucha influencia. En el tema de la bici, antes de la creación de A Contramano, existió Amigos de la Bici, que hizo movilizaciones por el

“ Nunca se pudo inaugurar el carril bici; la gente comenzó a usarlo antes de que acabasen las obras”

carril bici... Posteriormente, en los años 90, surgió la CEPA. Había un magma, mucha gente...

–Usted es uno de los pilares de A Contramano, todo un clásico del asociacionismo sevillano. Muchos crecimos viendo sus carteles de “¡Carril bici, ya!”.

–A Contramano se fundó en 1987 en una asamblea en la Facultad de Física que convocamos un grupo de amigos que usábamos la bicicleta y que pensábamos que en la ciudad tenía mucho futuro este tipo de transporte. Por entonces, en Sevilla había algunas asociaciones de ciclistas recreativos y deportivos, pero queríamos plantear un grupo urbano como los que exis-

tían en Madrid y Barcelona. Empezamos a convocar movilizaciones exitosas para exigir el carril bici. Llegamos a organizar marchas con 10.000 personas en la calle.

–Sin embargo, el carril bici no se empezó a construir hasta 2006.

–Bueno, hubo una protohistoria. En 1985 se hizo uno absurdo en la Avenida de San Fernando que no servía para nada. Después, antes y durante la Expo, hubo proyectos que nunca se llegaron a realizar. Con Rojas-Marcos se construyeron los carriles del paseo del Río, la Avenida de la Paz y la Palmera. Es decir, se hicieron algunas cosas, algunas de las cuales funcionaron bastante bien.

–Pero eso fueron tímidos escarceos.

–La historia de verdad empezó en 2004 con el gobierno de coalición PSOE-IU, el segundo mandato de Sánchez Monteseirín. Fue una apuesta potente. En un año, 2006-2007, se hicieron los primeros 70 kilómetros y, en 2010, ya había 120 kilómetros. La gente empezó a usar



LUIS SÁNCHEZ-MOLINÍ

lmolini@diariodesevilla.es

EL PERFIL

El centauro de la bicicleta

Pese a que está a punto de jubilarse como catedrático de Física de la Hispalense, Ricardo Marqués sigue conservando un aspecto juvenil. No sólo por la ropa y el abundante pelo, sino también por su manera de estar en el mundo, de hablar, de conservar el entusiasmo por los nuevos proyectos. Especialista en algo tan esotérico como los llamados metamateriales —una de las consecuencias de la nanotecnología—, Ricardo

Marqués, sin embargo, pasará a la historia de la ciudad por ser una de las personas que, desde su época de estudiante, más ha luchado por que Sevilla y su área metropolitana tenga una red digna de carril bici. Antiguo concejal por Los Verdes (en coalición con IU) durante la época de Soledad Becerril, Marqués siempre ha sido una persona discreta y razonable, muy lejos del tradicional figureo hispalense o del radicalismo verbal de cierta

izquierda. Probablemente nunca le pongan su nombre a una calle y probablemente pocos se lo merecen tanto. Al fin y al cabo fue el hombre que lideró el combate en la ciudad por una movilidad nueva que superase los viejos y sucios motores de combustión. Actualmente, es responsable del Servicio Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (Sibus) y presidente de la asamblea ciclista A Contramano.



automóvil. Lo que hay que hacer es campañas para que la gente se mueva en bici con prudencia. La normativa para la bici y el coche no puede ser la misma. Los sentidos de circulación del Casco Histórico de Sevilla están pensados para que los coches no puedan cruzar el centro de norte a sur y de este a oeste, evitando así la saturación de tráfico. Pero con la bicicleta esto no tiene sentido, por lo que las direcciones no deberían ser las mismas para los coches y las bicicletas.

—¿Quiénes usan la bicicleta en Sevilla?

—Su uso es totalmente intergeneracional, exceptuando, lógicamente, a las personas mayores. También detectamos que son los estamentos más cultos los que más la usan: estudiantes, profesionales liberales... Pero también es un uso interclasista. Lo único que llama la atención es lo poco que usan la bicicleta las mujeres, aunque los datos están mejorando. Las mujeres sólo representan el 30% del uso de la bici.

—Están apareciendo nuevos artefactos que también usan el carril bici, muchos de ellos con pequeños motores eléctricos. ¿Es correcto este uso?

—Hay que tener cuidado. El carril bici se pensó para ciclistas, patinadores y personas de movilidad reducida. El gran problema empieza con la movilidad eléctrica, con los segways, los patinetes de motor... Desde la Federación Europea de Ciclistas planteamos que hay que definir claramente qué es asimilable a una bicicleta eléctrica y qué no. Es la única manera de evitar que el carril bici se llene de vehículos que, por su potencia, puedan no ser muy seguros para los usuarios. La bicicleta eléctrica nos parece bien porque puede ayudar a muchas personas, pero debe tener las limitaciones que marca la normativa europea: pedaleo asistido y no acelerador, limitación de potencia a 250 vatios y limitación de velocidad a 25 kilómetros por hora.

—¿Cuál es la próxima gran batalla del carril bici?

—Ahora mismo le estamos planteando al Ayuntamiento que, aunque hay que seguir desarrollando la red, nuestra prioridad no es hacer más kilómetros, sino dotarlos de mejores servicios: aparcamientos en la vía pública, en las comunidades de vecinos y en los lugares de trabajo, en las estaciones de transporte público, en los colegios... También es muy importante la pacificación del tráfico con el desarrollo de ciclocalles (donde las bicicletas tengan preferencia), una ordenación del tráfico que no sea la misma para el coche que para la bicicleta... Sigue existiendo una mentalidad muy antigua, pero en algunos sitios, como la empresa Airbus, ya tienen su aparcamiento para bicicletas y su club de ciclistas. En Francia se acaba de aprobar una normativa para que las empresas concedan beneficios a los empleados que acudan a trabajar en bicicleta.

“ Durante la construcción del carril hubo peleas épicas entre las delegaciones de Movilidad y Urbanismo ”

cen claramente que apenas se producen accidentes entre peatones y ciclistas. Podemos decir que hay más incidentes que accidentes. Esos incidentes ocurren porque la bicicleta lleva en Sevilla apenas nueve años, y es normal que cuando aparece un actor nuevo en la vía pública se generen conflictos. Se intentó dar su sitio a la bicicleta a costa del automóvil, pero no siempre fue posible y se tuvo que hacerse a costa de los peatones.

—¿Cuáles son los datos de siniestralidad de la bicicleta en Sevilla?

—Al año hay unos 130 accidentes y, antes de que existiese el carril bici, eran unos cincuenta. Si tenemos en cuenta que gracias a estas vías el uso de la bicicleta se ha multiplicado por siete, podemos decir que la siniestralidad ha caído a menos

de la mitad. Es decir, que el carril bici ha hecho mucho más seguro el uso de la bicicleta. De estos accidentes sólo cinco son graves. Tenga en cuenta que grave significa más de un día de hospitalización. Lamentablemente ha habido algún fallecido, pero el número es casi anecdótico. Lo más interesante es que la mayoría de los años no se registra ningún peatón herido grave en accidente con bicicleta.

—¿Por qué la oposición al uso del casco en el carril bici?

—Porque eso significaba dar un paso atrás impresionante en el uso de la bici. Obligar a usar el casco es dar el mensaje de que la bicicleta es un medio de transporte peligroso, cuando los datos dicen lo contrario. Imagínese el impacto que tendría, por ejemplo, en la bicicleta pública. De hecho, en Australia, donde sí es obligatoria esta protección, los sistemas de bicicleta pública nunca han llegado a prosperar. Según las estadísticas, ¿dónde es más seguro ir en bicicleta? Pues en Holanda y en Dinamarca, lugares donde el casco no es obligatorio y casi nadie lo usa. Sin embargo, en Australia, Nueva Zelanda y algu-

“ Los estamentos más cultos son los que más usan la bici: estudiantes, profesiones liberales...”

nos estados de Canadá, donde sí es obligatorio, tiene unos niveles de siniestralidad muy altos. Cuando se pone el casco obligatorio se reduce el número de ciclistas, lo que hace más inseguro el tráfico en bicicleta al estar la gente menos acostumbrada a su presencia.

—¿Cuánto CO₂ se ha dejado de emitir en Sevilla gracias al carril bici?

—Ocho mil toneladas de CO₂ al año. Esto supone un ahorro de 27.000 barriles de petróleo al año.

—El alcalde parece que se ha tomado en serio lo de multar a los ciclistas que circulen por zonas prohibidas o en contramano.

—Está bien que se controle y, sobre todo, se eduque a los ciclistas. Pero, ¿dónde está el mayor número de víctimas? En la circulación en

el carril bici antes de que estuviese terminado. El éxito fue tan brutal que toda la polémica que había por las obras se terminó. Lo curioso fue que nunca se inauguró el carril bici, no hubo una foto oficial, porque ya estaban llenos de usuarios. Las empresas que lo construían llamaban a Urbanismo y se quejaban de que la gente se metía continuamente.

—¿Pensaban ustedes que iba a tener ese éxito?

—Estábamos convencidos de que iba a funcionar, pero nunca imaginamos el éxito que tuvo. Fue una sorpresa.

—Quizás se corrió demasiado. Hay partes del carril que no están bien diseñadas. Hablo de puntos concretos.

—La idea original era muy buena: hacer el carril bici sobre bandas de aparcamientos. Pero dentro del Ayuntamiento hubo peleas épicas entre las delegaciones de Movilidad y Urbanismo. También estaban las asociaciones de vecinos y los comerciantes. Hubo que pactar. El resultado de ese consenso a veces fue bueno y otras no. También estuvo el problema añadido de las obras del Metro, cuya empresa constructora tenía la obligación de reurbanizar los sitios levantados durante los trabajos. Vivimos en un país en el que no hay tradición de hacer vías ciclistas y algunas de las más chapuceras de Sevilla son las que coinciden con el trazado del Metro, como República Argentina o la parte de Carlos V...

—¿Y por qué no se empezó el carril bici en la época de Soledad Becerril, cuando usted era concejal?

—Porque, excepto cuatro personas, nadie creía en él. Todos te decían que lo de la bicicleta estaba muy bien, pero luego argumentaban que el sevillano no lo iba a tolerar. Los había tanto de derechas como de izquierdas.

—¿El sevillano? Es curiosa la facilidad que tienen algunos de arrogarse la representación de los sufridos habitantes de la ciudad. ¿Cómo ha visto en este sentido la época Zoido?

—No se ha hecho nada y se ha ido para atrás. Es uno de los que no creen en el proyecto. Pero el problema es que ya no era una cuestión de creer, sino de saber verlo. El PP nunca ha apostado por este proyecto. Es una pena. Ya debería empezar a convencerse de que está ahí y que forma parte de la ciudad. Durante la época de Zoido, Sevilla desapareció de los congresos internacionales de la bicicleta y no se hizo ningún estudio. Sólo gracias a la Hispalense, la ciudad siguió presente en los grandes foros sobre el tema.

—Uno de los problemas sin resolver es la relación ciclista-peatón. Todavía genera muchas fricciones. Están esos de los timbres que son tan irritantes... También están esos indignados que van a un ciclista y se lo llevan los demonios...

—Lo curioso es que no se deberían dar esas relaciones tan tensas, porque los datos de siniestralidad di-



ESTHER LOBATO

LUIS RODRÍGUEZ FRANCO | Profesor de Psicología

«Las campañas contra la violencia de género no están siendo efectivas»

JUAN MIGUEL VEGA SEVILLA

La llamada 'violencia de género' es un problema del que la sociedad no ha tomado conciencia hasta hace bien poco. Antes de que lo hiciera, todo se difuminaba (y olvidaba) bajo la etiqueta de 'crimen pasional'; un asunto interno. Producto de una realidad posiblemente más compleja de lo que se cree, Luis Rodríguez Franco (Sevilla, 1958) profesor titular del departamento de Personalidad, Evaluación y Trastornos Psicológicos de la Universidad de Sevilla, investiga el origen y las ramificaciones de este mal. Los trabajos que actualmente desarrolla, y de los que tendremos noticias a mediados del año próximo, van a dar que hablar.

PREGUNTA.—¿Qué género de violencia es la violencia de género?

RESPUESTA.—Desde el punto de vista penal, es aquella en que la mujer es víctima de la violencia del hombre. Ahora bien, hay otro concepto, que es la violencia de pareja, en la que cualquiera de los dos, hombre o mujer, puede ser el agresor o la víctima.

P.—¿Y desde el punto de vista científico, qué es?

R.—Lo que nosotros hemos descubierto es que la 'violencia de pareja' [pronuncia enfáticamente] se puede ejercer, y de hecho se ejerce, de muchas y distintas maneras. Se ejerce

desde la coerción, la humillación, el castigo emocional o la violencia física. En definitiva, se trata de cualquier forma de violentar a la pareja. **P.**—¿Por qué habla de 'violencia de pareja' sin especificar el sexo?

R.—Desde luego la más relevante, por las consecuencias de muertes que tiene, tanto en España como en el extranjero, es la que ejerce el hombre contra la mujer, por ello se le está dando tanta importancia institucionalmente. Aquí sin embargo habría que distinguir entre las personas muertas y las personas afectadas, de las que el Instituto de la Mujer no ofrece demasiados datos.

P.—¿En el extranjero la situación es como aquí?

R.—O peor. Las investigaciones demuestran que no hay prácticamente ninguna diferencia entre las distintas culturas. En los países nórdicos, Estados Unidos o Italia la situación es similar a la nuestra. Es decir, no es un problema de la cultura española, sino del ser humano. Se trata de un patrón de relación anormal.

«Pocos agresores son enfermos mentales, la mayoría son personas sanas»

P.—¿Se sabe qué la provoca?

R.—La violencia de género siempre es intencional; no sucede por casualidad. Una de las cuestiones que estamos investigando es hasta qué punto los autores son psicópatas. No es la violencia que pueda ejercer un loco por la calle. Hay pocos agresores que puedan ser enfermos mentales, la mayoría son personas sanas, pero tienen un sistema insano de relación.

P.—¿Rechaza el concepto crimen pasional?

R.—Los que provoca la violencia de género no lo son. El homicidio es el episodio final y que suele coincidir con una situación estresante que de alguna manera es el gatillo. Pero ese no es el problema. No podemos centrar la violencia de género en muertes, porque así no vamos a solucionar nada.

P.—¿Le parece correcto el uso de términos como 'violencia machista' o 'terrorismo machista'?

R.—Esto empezó llamándose maltrato, luego violencia de género y ahora violencia machista. Es cosa de los medios de comunicación que, en función de no sé qué, cambian continuamente la terminología.

P.—Los medios, sin embargo, no hacemos sino usar la terminología que al respecto acuñan instituciones políticas.

R.—Bueno es que este es un tema

que está tremendamente politizado; tanto que en Estados Unidos sólo se subvenciona un único tratamiento contra los agresores.

P.—¿Y qué tiene que ver la politización con los tratamientos?

R.—Todo. Entre otras cosas porque todos los tratamientos tienen una base conceptual, filosófica o política si quiere. ¿A qué nos lleva la politización en este asunto? Pues a que determinadas cosas aparezcan con mucha facilidad y otras difícilmente aparezcan.

P.—¿Qué tipo de cosas?

R.—Por ejemplo, la violencia en adolescentes, donde hemos detectado los primeros casos en niñas con trece años. Esta violencia la sufren ambos sexos. Hay un 6% de niñas que la sufren y un 3% de niños.

P.—¿La politización conlleva manipulación?

R.—Antes más que ahora. Hoy en día se habla de violencia machista, lo cual significa que hay un machismo. Pero, ¿machismo de quién? Esta pregunta antes no se podía hacer. El machismo se daba por sentado que era cosa de hombres, sin embargo, se han identificado casos de machismo en mujeres.

P.—¿Cómo se manifiesta el machismo en una mujer?

R.—Pues aquellas que asumen directamente el rol de mujer sumisa, dependiente. Los niveles de tolerancia

en la mujer son muy altos. Y cuanto más tolera la violencia de género, más se complica la vida. Hace unos días se ha publicado un informe donde se valora la evolución de este asunto entre adolescentes en los últimos siete años y las cosas no han cambiado nada. Y si hay algún cambio es a peor. Esto quiere decir que hay cosas que cambiar.

P.—¿Qué debemos cambiar?

R.—Pues lo primero entender que cuando se habla de violencia de género sólo se habla de parte del pro-

«Los adolescentes siguen pensando que los celos demuestran cariño»

blema. El problema no es sólo del agresor. En una separación no siempre hay un solo culpable. Puede ser en parte él, en parte ella y en parte la relación que llevan. Los datos están señalando con suma claridad que muchas veces es la dinámica.

P.—¿Qué la provoca?

R.—Algo de lo que se habla muy poco en España: las contradicciones. Les estamos diciendo a las mujeres que no sean machistas, y a las adolescentes, que no se dejen violar. Sin embargo, a los padres no les decimos nada, cuando muchos adolescentes lo que hacen es repetir el molde que tienen en casa. Campañas para decir: papás y mamás, no hagáis ciertas cosas porque estáis enseñando ciertos patrones no adecuados a vuestros hijos, no se están haciendo. Estamos hablando de cómo evitarlo, pero sólo intervenimos cuando el mal está hecho, que es justamente el peor momento. De ahí la importancia de trabajar con los adolescentes.

P.—¿Qué se debe hacer?

R.—Usted habrá oído eso de 'ante el maltrato, tolerancia cero'. ¿Tolerancia cero? ¿A qué? El mensaje tiene que ser específico y basado en comportamientos concretos; detectar las conductas diana a las que hay que atender. No sólo la violencia física; es si tu novio te humilla o te obliga a hacer cosas. El problema es que los adolescentes siguen pensando que los celos son una demostración de cariño; que si dejas a tu novio y éste no te acosa es que no te quería. Pero qué utilidad pueden tener las campañas cuando además desde los medios de comunicación se les está bombardeando con mensajes del tipo sin tetas no hay paraíso.

P.—¿Entonces no han servido las campañas de concienciación que se vienen haciendo desde hace años?

R.—En adolescentes, no. En un estudio de seguimiento de los últimos siete años, hemos comprobado que los niveles tanto de maltrato como de tolerancia, lejos de disminuir, se han incrementado; de hecho, tenemos la misma incidencia de muertes que en 2009. La investigación por tanto dice que las campañas no están siendo efectivas. Quizá habría que investigar más y hablar menos.



Un nuevo reconocimiento como galeno

EN PERSONA

Martín Navarro Merino

Director de la Unidad de Pediatría del Macarena

S. V.

El profesor Martín Navarro Merino, jefe de Servicio del Hospital Universitario Virgen Macarena y director de la Unidad Clínica de Gestión de Pediatría del mismo centro, ha ingresado recientemente en la Real Academia de Medicina de Sevilla como miembro académico correspondiente. Durante el acto de ingreso, impartió la conferencia *Tabaquismo en la Infancia y Adolescencia*. Martín Navarro es especialista en Pediatría y Puericultura, con acreditación en Neumología Infantil, y ostenta en la actualidad la plaza de profesor titular de Pediatría y Puericultura de la Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla. Asimismo, es socio de honor de la Sociedad Española de Pediatría y de la Sociedad Española de Neumología Pediátrica, así como de la Sociedad



Profesor y jefe de servicio, impartió su conferencia 'Tabaquismo en la Infancia y Adolescencia', con motivo de su ingreso como académico numerario en la Real Academia de Medicina de Sevilla

de Pediatría de Andalucía Occidental y Extremadura. Entre los años 1989 y 1993 compaginó su labor asistencial con el ejercicio de funciones como presidente de la Sociedad Española de Neumología Pediátrica. Ha dirigido 17 trabajos de investigación tanto nacionales como internacionales

en la especialidad de Neumología Pediátrica; obteniendo seis premios nacionales. Tiene en su haber más de 100 publicaciones en revistas nacionales e internacionales y ha participado activamente en la elaboración de 30 capítulos de libros relacionados con la especialidad.



► 27 Diciembre, 2015

EN VERDE

Manuel Enrique Figueroa Clemente

Catedrático de Ecología y director de la Oficina de Sostenibilidad de la Universidad de Sevilla



En estos días de justa y necesaria celebración quisiera traer a la memoria a todos aquellos que no tienen nada que celebrar. ¿Cómo será la Navidad de todas esas personas?



Navidad: un tiempo de amor, esperanza y reflexión

Es tiempo de Navidad. Unos días, al inicio del invierno, donde un gran número de personas tienen sentimientos especiales. Es tiempo de encuentro, de perdón, de amor, de alegría personal y compartida, de familia, de amigos; un tiempo especial donde debe reinar el gozo de cada uno y de todos. No es fácil encontrar a alguien que, con su vida razonablemente solucionada o al menos llevadera, manifieste un «Bah, paparuchas!», como hacía Ebenezer Scrooge, el personaje de la novela de 1843 *Cuento de Navidad* de Charles Dickens. El Papa Francisco ha expresado lo que puede ser la Navidad para todos los seres humanos, en un mensaje universal: «Los adornos de Navidad eres tú, cuando tus virtudes son colores que adornan tu vida. La campana de la Navidad eres tú, cuando llamas, congregas y buscas unir. Eres también luz de Navidad, cuando iluminas con tu vida el camino de los demás con la bondad, la paciencia, alegría y la generosidad. Los ángeles de Navidad eres tú, cuando cantas al mundo un mensaje de paz, de justicia y de amor.

La estrella de Navidad eres tú, cuando conduces a alguien al encuentro con el Señor. Eres también los Reyes Magos, cuando das lo mejor que tienes sin importar a quien. La música de Navidad eres tú cuando conquistas la armonía dentro de ti. El regalo de Navidad eres tú, cuando eres de verdad amigo y hermano de todo ser humano». Son palabras profundas que nos deben hacer pensar. La mañana del 24 de diciembre, en el Arzobispado de Sevilla, Ma-

nuel Enrique Beloso, delegado Diocesano de la Asamblea de Laicos, nos recordaba el sentido del Niño Jesús que nace cada noche de Navidad como un mensaje de amor y esperanza en cada casa. El arzobispo de Sevilla, D. Juan José Asenjo Pelegrina, llamaba a la conversión de los corazones, una llamada universal para todos, una posibilidad de expresar en la vida diaria los infinitos rostros de la misericordia. El mensaje del arzobispo de Sevilla es para todos. Es cierto que es un mensaje especial, y yo opinaría que obligatorio, para los cristianos, pero su proyección va más allá de la confesionalidad y se proyecta hacia una humanidad con esperanza compartida.

Para el orbe católico este año que comienza es el Año del Jubileo de la Misericordia, un Año Santo extraordinario que comenzó el 8 de diciembre de 2015 y concluirá el 20 de noviembre de 2016, para celebrar el quincuagésimo aniversario de la clausura del Concilio Vaticano II, profundizar en su implantación en el mundo de hoy y situar en un lugar central la Misericordia. Nos dice el papa Francisco en relación con la necesaria paz mundial: «La paz requiere la fuerza de la mansedumbre, la fuerza no violenta de la verdad y del amor». Pero, de nuevo, quiero insistir, que este no es un asunto solo de los cristianos. Es una oportunidad planteada desde el mundo cristiano pero abierta a todos para hacer algo para transformar la realidad injusta de este mundo en que vivimos, además de ayudarnos a alcanzar una mayor vida espiritual. Algunos ponen el énfasis en el origen pagano de la Navidad, en relación con las Fiestas Saturnales romanas con la celebración del Sol

El mensaje es obligatorio para todos los cristianos, pero va más allá de la confesionalidad

Invictus, cuando los días comenzaban de nuevo a alargarse alejando la oscuridad. Eso es historia y no quita valor al concepto de Navidad que vivimos y deseamos. Pero en este día de justa y necesaria celebración quisiera traer a nuestra memoria a los que no tienen nada que celebrar.

En el año 2015 han llegado a Europa más de un millón de refugiados, la mayor parte por mar arriesgando sus vidas, y 3.600 han muerto. Un elevado número eran sirios huyendo de un conflicto que debió pararse hace años y lo impidió el interés geopolítico de algunos. Hoy la solución es un bombardeo masivo, donde miles de niños y mujeres nunca celebrarán la Navidad. La falsa alegría de la Cumbre de París, la mayor tomadura de pelo ambiental de la historia del planeta, contrasta con la sana alegría de la Navidad. Pero en estos días debemos plantearnos donde estarán esos miles de refugiados que huyen del horror, ¿cómo pasarán la noche de Nochebuena? Siguen muriendo personas en Afganistán, familias españolas este año vivirán estos días con un gran dolor que no deberían sufrir. En la franja de Gaza se sufre cada día, tan cerca de Belén. Del África Subsahariana siguen emigrando personas, incluidos niños, que desean ser considerados refugiados medioambientales debido al Cambio Climático. La Cumbre de París les dedicó un gran silencio, nada para ellos. Son invisibles, como también lo son los miles de españoles que esta Navidad no podrán calentarse de forma adecuada por la pobreza energética que sufren. Muchos niños y niñas tienen hoy una infancia terrible, es penoso pensar cómo la recordaran, ¿cómo guardarán su tiempo de infancia? Y el sufrimiento del planeta y el mundo lo genera el lucro, la ambición, la corrupción, las guerras por intereses económicos disfrazadas de lo que sea. Es Navidad, vivamos en paz y amor. Miremos al Niño Jesús del pesebre, aunque hayamos puesto el belén sólo por los niños, no importa, Jesús y su mensaje están ahí para todos, incluso para los no creyentes. Feliz Navidad. ■



ANDALUCÍA

TRES RETOS PARA EL GOBIERNO

DE ÉSTA SE SALE

José Manel
CANSINO

De entre las tareas a abordar por el futuro Gobierno de España sobresalen tres por su urgencia: la respuesta al desafío separatista catalán, la recapitalización de parte de la banca y el ajuste presupuestario que la Unión Europea va a imponer.

De los tres problemas a abordar de manera inaplazable, el mejor conocido por todos es el primero y por eso apenas me extenderé salvo para recordar dos cuestiones. La primera es que otorgar un sistema de financiación privilegiado a Cataluña –como el que disfrutaban las provincias vascas y Navarra– es romper con el principio de solidaridad entre regiones. La segunda es que la política de pactos con el nacionalismo catalán durante casi cuatro décadas no sólo no ha resuelto el desafío secesionista, sino que lo ha llevado a sus más altas cotas.

Mucho menos conocida es la situación en la que se encuentran algunas entidades financieras años después de las inyecciones de dinero público del Estado y del «rescate suave» que el Gobierno de Rajoy solicitó en 2012.

Particular interés hay que poner en la situación del Banco Popular. En 2009 este banco emitió un bono para captar liquidez que ahora tenía que devolver o canjear por acciones. Los bonistas de Banco Popular sufrirán minusvalías de entre el 35% y el 40% después de haber convertido sus bonos en acciones, una transformación que se llevó a cabo a finales de noviembre al vencer la emisión de 2009. El tipo de cambio se fijó en 17,61 euros frente a los 3,38 euros a los que cerró la acción el día fijado. Téngase en cuenta que el Banco Popular llegó a ofrecer hasta un 7% por un nuevo bono en 2013 con vencimiento en 2015. Esta rentabilidad no debe pasarse por alto, pues está muy cerca del algo más del 8% que llegó a ofrecer Abengoa. Otra situación bancaria a considerar afecta al grupo NovaCaixa-Galicia que en 2010 nació de la fusión entre Caixa Galicia y Caixanova. Precisamente esta



Efe

«HABRÁ DE AFRONTAR O UN RESCATE PARCIAL DE LA BANCA EN APUROS O UNA CONCENTRACIÓN»

«QUEDA TAMBIÉN EL AJUSTE QUE LA CE VIENE EXIGIENDO EN LOS PRESUPUESTOS DE 2016»

última entidad ha sufrido una pérdida patrimonial de 41,8 millones de euros asociada a una dudosa operación que la anterior dirección concedió a un proyecto familiar.

En definitiva, aun siendo la situación del sistema financiero español considerablemente más solvente que la que exhibió durante la crisis y siendo también una situación muy distinta dependiendo de la entidad que se considere, el nuevo Gobierno tendrá que afrontar o un rescate parcial de la banca en apuros o una nueva concentración de la banca o, incluso, una nueva concentración realizada parcialmente con más dinero público.

Por último, queda el ajuste que la Comisión Europea viene exigiendo en los Presupuestos de 2016. Es difícil

cuantificar la magnitud de la reducción del gasto que el nuevo Gobierno deberá acometer para no alejarse demasiado de los objetivos de déficit público, pero la cifra de 25.000 millones de euros podría no estar muy desencaminada. Se trata ésta de otra medida también difícil de aplicar por el consabido rechazo social que provoca, sobre todo, si se aplica casi al mismo tiempo que alguna nueva fórmula de rescate bancario.

Sea como fuere, se extiende en la sociedad española la demanda de entendimiento entre los políticos en aras de mantener la normalidad de las cosas. Un nuevo panorama político con una menor presencia del bipartidismo coincide con el aplauso a todo el que sea capaz de trabar acuerdos estables que no cedan al chantaje separatista. En otros tiempos un resultado electoral como el de hace unos días tendría de nuevo a una Nación de 46 millones de ciudadanos al socaire de demandas políticas que sólo representaban a una parte pequeña de la sociedad española situada en Cataluña o las provincias vascas.

* Profesor Titular de Economía de la Universidad de Sevilla. Director de la Cátedra de Economía de la Energía y Medio Ambiente. Investigador asociado Universidad Autónoma de Chile



▶ 27 Diciembre, 2015

EL AROMA DE LO INTANGIBLE

Opinión

J. IGNACIO RUFINO

Profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla



EN estas fechas, la eclosión –y hasta el bombardeo– de anuncios publicitarios de perfumes es completamente incomparable a la del resto del año, en la que prácticamente sólo dos o tres marcas se anuncian. Se requiere antes que nada tener algún perfil de persona a la que dirigir tus flechas comerciales: sociólogos y marketinianos llaman a esto *segmentación*. El segmento elegido y definido se le debe hacer

percibir que nuestro perfume es “para ti, que eres un ser único”; a esa percepción se la da en llamar “Posicionamiento”. A partir de ahí, un buen diseño del producto asociado a la marca que incluya modelos famosos (sobre todo, famosas); una publicidad, como decimos, “a saco”, en las franjas horarias donde tu *target* (que puede ser un *prescriptor*: un novio o una esposa que regala) suele estar frente a la tele; una distribución que especialmente esencial en este mercado, de forma que quien llegue a la perfumería o a los grandes almacenes sufra un recuerdo al ver el perfume en cuestión, y que este lo haga ejecutar un automatismo de consumo, que lo haga extender su mano hacia el lineal o solicite a la dependienta el perfume grabado visualmente en su sub-

consciente, y pague un precio que sin duda compensa con mucho los costes de producción, entre los cuales suelen ser los de marketing muy superiores a los de fabricación. De hecho, la producción suele subcontratarse a fabricantes de perfumería con oficio, además de a fabricantes de envases cuyo diseño que despida las resonancias deseadas para atacar a cada segmento o *target*: distinción, sexo, juventud, dorada madurez, espíritu deportivo. Este plan de marketing-mix suele ser esencialmente navideño, aunque sin duda se extiende unos meses antes en el año el periodo de concepción y fabricación de la caja estimulante, con el tarro irresistible para según quién y el líquido embriagador en su interior.

La empresa que hoy traemos a colación en

esta sección no juega en esa liga de forma principal; al menos no es ese enfoque el que la ha hecho crecer y asentarse en el mercado y en el corazón de sus clientes. Son el oficio, la experiencia, el largo plazo como *leit motiv* de su relación con los proveedores; la fidelización, el uso más continuo y cotidiano de los productos para oler bien y refrescarse. Instituto Español –nombre acorde a su enfoque de fiabilidad y calidad previsible a precio asequible– ha asentado la diversificación hacia la perfumería propia de las Navidades en un saber hacer ya centenario. Su marca, su reputación y sus redes comerciales –me atrevo a conjeturar– valen más que todo su activo material. Como en la mayoría de las empresas históricas importantes. Son los intangibles, suele ser así.



LA CUADRATURA DEL CÍRCULO POLÍTICO

LA TRIBUNA

ANA CARMONA CONTRERAS

Profesora de Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla



ESTAS Navidades, el hecho insoslayable es que los resultados arrojados por las elecciones del 20-D sitúan la gobernabilidad de nuestro país en un terreno más que incierto, con un futuro inmediato dominado por una profunda incertidumbre cuya resolución se perfila difícil.

Despejada la incógnita de los afortunados por el sorteo de Lotería de Navidad, toca ahora dilucidar a quién le tocará el Gordo de la formación de gobierno. Lo que en la experiencia democrática española reciente resultaba fácilmente deducible una vez conocidos los resultados electorales, ahora ha pasado a convertirse en un arcano de compleja solución. Porque en la era del bipartidismo imperfecto y los nacionalismos periféricos integrados en el sistema constitucional, las cuentas de la gobernabilidad terminaban por cuadrar sin mayores dificultades. Es cierto que las concesiones ofrecidas a las decisivas fuerzas minoritarias a cambio de garantizar la estabilidad del Gobierno central se sometían al correspondiente proceso de metabolización política (recuérdese al presidente Aznar que en 1996 hablaba catalán en la intimidad). También lo es que en el marco de tales alianzas las reglas constitucionales del juego eran aceptadas por los principales actores políticos, de forma que la negociación discurría por cauces esencialmente cuantitativos (más competencias para los territorios representados) que, en términos generales, no desbordaban el orden constituido ni planteaban, más allá de la retórica, su redefinición.

Tras el 20-D esos felices tiempos del diálogo ordenado y el final no sólo previsto sino previsible que se desprendía de un guión indiscutido han pasado a mejor vida. Ya no valen los argumentos recitados por el dúo de protagonistas habituales para un públi-



ROSELL

co ciudadano mayoritario acostumbrado a lo de siempre. Y no es así porque la obra recitada desde 1978 en los últimos tiempos transitó por unos derroteros (recortes, corrupción, independentismo...) que aduletraron su contenido hasta límites insostenibles y acabaron por exasperar a buena parte de ese público. El mismo que ha abierto la puerta del escenario político a nuevos actores que no sólo han desbaratado el habitual reparto de papeles principales (dos protagonistas marcando el paso a los secundarios) sino que refutan sin ambages la narrativa constitucional.

Estamos, pues, en un contexto de claros tintes gramscianos, en donde el viejo bipartidismo no ha acabado de morir, el nuevo multipartidismo no ha logrado imponerse con contundencia y en el que, como ya se ha dicho, el logro de una mayoría estable que apoye la creación del Gobierno resulta extraordinariamente compleja. Los ejemplos ofrecidos por países de nuestro entorno podrían ser tomados como referente para ensayar posibles soluciones: desde la gran coalición que funciona habitualmente en Alemania a las coaliciones pluripartidos propias del caso italiano. Ahora bien, desde una perspectiva interna, tales vías se muestran

intransitables, sobre todo por el profundo déficit que en materia de pactos institucionales presenta nuestra cultura política, así como por las concretas circunstancias en las que se encuentran los dos partidos hasta ahora dominantes. Si miramos hacia la derecha, la mayoría absoluta de la que ha gozado el Partido Popular en la última legislatura y su no menos absoluta indiferencia (cuando no desprecio) por llegar a acuerdos con otras fuerzas políticas suponen un potente lastre a la hora de hallar un espacio para el consenso y sumar voluntades, sobre todo para el Partido Socialista. No menos desalentador es el panorama para esta fuerza política en el ámbito de la izquierda, dada la débil posición en la que se encuentra frente a las condiciones planteadas por Podemos de cara a una hipotética alianza. El diálogo se torna imposible no sólo porque buena parte de dichas condiciones (como el derecho a decidir de Cataluña) resultan inasumibles para los socialistas en términos de supervivencia política. También por el carácter innegociable con el que las mismas se plantean desde Podemos, lo que equivale a cerrar la puerta del diálogo antes de abrirla.

El *impasse* institucional está servido. De momento, y sin avistar en el horizonte una solución plausible, habrá que esperar a que se constituyan las cámaras el 13 de enero. A partir de ahí, se abre una fase esencial en la que el Rey llevará a cabo una ronda de consultas con los líderes políticos con representación cuya finalidad es designar a un candidato a la presidencia del Gobierno. A falta de pactos y sin plazos constitucionalmente establecidos para proponer un nombre, la única salida sería que se presente a la investidura de Rajoy, el líder del partido con más escaños. Ahora bien, una vez celebrada la primera votación en el Congreso sin que el candidato alcance la mayoría absoluta exigida, habrá que celebrar sucesivas votaciones a las que se podría presentar otro candidato y en las que la mayoría simple ya sería suficiente. Eso sí, hay que recordar que a partir de la primera votación los tiempos están constitucionalmente tasados, fijándose un límite máximo de dos meses. Si en dicho período ningún candidato lograra el apoyo mayoritario de la Cámara Baja, entonces, la única salida a la parálisis institucional pasaría por convocar unas nuevas elecciones.



▶ 28 Diciembre, 2015

El Abono Joven del Teatro de la Maestranza incluye el estreno en España de una ópera de Zemlinsky

C.C.**LOCALIZADOR**

▶ El Teatro de la Maestranza ofrece a los jóvenes la posibilidad de disfrutar de los grandes espectáculos programados en la temporada mediante el ya conocido Abono Joven que, en colaboración con CaixaBank.

Este año dicho abono ofrece

dos títulos de ópera, uno perteneciente al repertorio clásico como es la archiconocida ópera de Rossini *El barbero de Sevilla*, y otro título contemporáneo mucho más cercano a temas de la actualidad y al lenguaje de los jóvenes como es *Der König Kandales* de Zemlinsky y que supondrá asistir al estreno

escénico en España de esta ópera.

El Abono Joven, destinado a menores de 26 años, comprende espectáculos y conciertos de los distintos ciclos de la programación del teatro y ofrece la ventaja de contar con un precio asequible de 48 euros (siendo el coste real de 244). Se adjudicarán 225 abonos de terraza y paraíso, de los cuales 75 serán destinados a los estudiantes de la Universidad de Sevilla, entidad con la que el Maestranza mantiene un acuerdo de colaboración.

El plazo para solicitarlo es del 11 al 15 de enero de 2016, cumplimentando el formulario de la web del teatro. ■



Concierto en el Maestranza. / El Correo



► 27 Diciembre, 2015

Primera monografía sobre los pasos de Cristo de Sevilla

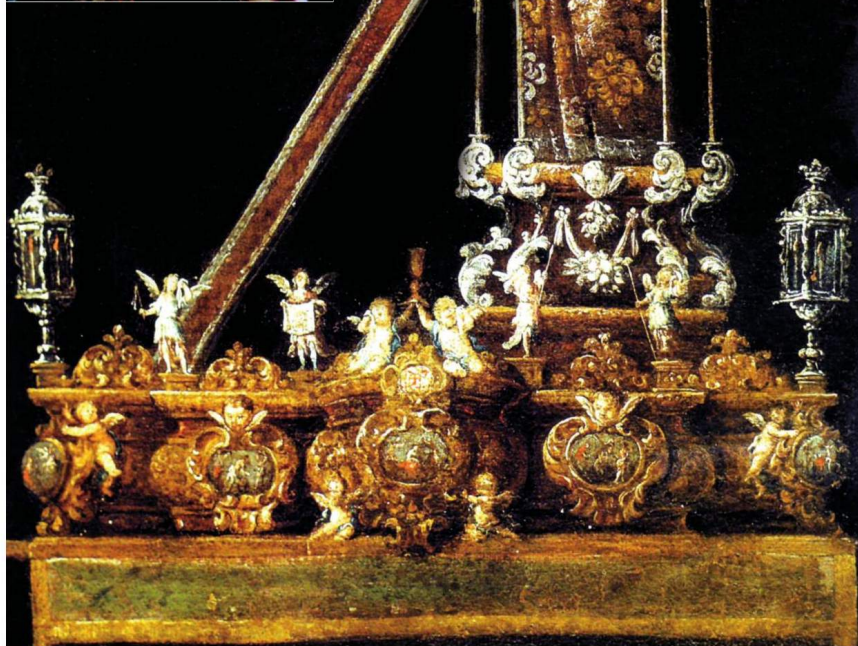
La investigación de José Roda Peña recibe el premio 'Archivo Hispalense'

José Gómez Palas
SEVILLA

► Desde el paso del Señor del Gran Poder, el más antiguo de los que se conservan, hasta el del misterio de la nueva hermandad de la Milagrosa. Todas las hermandades sevillanas, incluidas las de vísperas, están representadas y recogidas en la investigación del profesor José Roda Peña sobre la evolución estilística de los pasos de Cristo en la Semana Santa sevillana que ha sido galardonada recientemente por la Diputación de Sevilla con el Premio de Monografías *Archivo Hispalense* en su edición de 2015, dentro de la sección de Arte. Se trata del primer trabajo de investigación acometido desde la perspectiva de un historiador del arte que versa sobre este peculiar género de ensambladuras procesionales que son los pasos de Cristo, desde su aparición en la segunda mitad del siglo XVI hasta los más recientes ejemplos registrados en el momento actual.

Bajo el título *Retablos itinerantes. El paso de Cristo en la Semana Santa de Sevilla*, la investigación repasa la evolución estilística que han seguido las andas procesionales de los llamados pasos de Cristo o de misterio, tanto en su traza, composición, repertorios decorativos, recursos cromáticos y programas iconográficos. «He pretendido hacer un libro de consulta, que tenga una utilidad práctica, de manera que cualquier estudioso pueda acceder de un vistazo a toda la información referida a estos retablos itinerantes que son las andas procesionales, a través de sus tres componentes básicos, como son la talla, el dorado y la escultura decorativa», apunta el autor de la investigación, el doctor en Historia del Arte y profesor titular de esta materia en la Universidad de Sevilla, José Roda.

La obra, que será publicada a lo largo del año entrante, es fruto de varios años de consulta de un extenso corpus bibliográfico y hemerográfico, así como de la paciente búsqueda acometida en diversos repositorios documentales, como el Archivo Histórico Provincial, el general del Arzobispado, el municipal y los de



Una de las pinturas más antiguas de un paso sevillano representa al Nazareno del Silencio. A la izquierda, el del Gran Poder.

El apunte

UN ESTUDIO CONDENSADO EN 300 PÁGINAS

La investigación de Roda Peña premiada por la Diputación ofrece una sustantiva contribución al conocimiento histórico-artístico de los pasos de Cristo. «Es una gran obra de consulta que incluye índices finales de hermandades y artistas». «Podría haber sido un macrovolumen pero he tenido que condensarlo todo para adaptarme a las exigencias del concurso, que no podría sobrepasar las 300 páginas».



un buen número de hermandades. «He manejado y accedido a un gran arsenal de documentación inédita», dice el investigador, a quien le ha resultado especialmente valioso todo el caudal de noticias recogidas por los periódicos locales en los siglos XIX y XX referidas al estreno y a la remodelación de esas andas.

De 200 a 300 pasos

A lo largo de sus diferentes capítulos se incluyen referencias a «entre 200 y 300 pasos», ya que la obra «se detiene también en los pasos desaparecidos de la Semana Santa de Sevilla y los que se han ido vendiendo a otras localidades de la provincia de Sevilla y del resto

de España y cuyos ingresos sirvieron en ocasiones para revertirlos en la adquisición de un paso nuevo».

El primer capítulo de la monografía, titulado *Las primeras andas procesionales*, abarca desde mediados del siglo XVI hasta mediados del XVII y «trata de reconstruir virtualmente, a través del estudio documental de inventarios de bienes, actas capitulares y contratos de obra, cómo era la fisonomía de esos primeros pasos de los que no hay constancia gráfica».

El siguiente capítulo, *La consagración del paso barroco*, abarca la segunda mitad del siglo XVII y se detiene especialmente en las andas del Señor del Gran Poder,

obra de Francisco Antonio Gijón, gran referente y prototipo del paso barroco. El trabajo pone de manifiesto los múltiples paralelismos que existen, desde el periodo barroco, entre el paso procesional y el retablo. «Al mismo tiempo que realizaban retablos o sillerías de coro, los grandes retablistas barrocos, como Bernardo Simón de Pineda, Cristóbal de Guadix, Francisco Dionisio de Ribas o el propio Francisco Antonio Gijón, ejecutaban pasos procesionales como una faceta más de sus quehaceres artísticos. Se trata, en definitiva, de lo mismo, arquitectura en madera».

Le sigue el capítulo denominado *La difusión del paso barroco en el siglo XVIII*, con epígrafes dedicados a los pasos de la Sagrada Mortaja, «el segundo más antiguo de nuestra Semana Santa», al del Nazareno del Silencio, «cuyos dos ángeles que escoltan al Señor son los originales del XVIII», y a los desaparecidos en esta centuria de los que ha quedado constancia.

El siguiente capítulo, *El paso de Cristo durante el si-*

La obra incluye referencias a cerca de 300 pasos

glo XIX, analiza los modelos que sucedieron al paso barroco: el neoclásico, el neogótico y el neobarroco, mientras que el último apartado de la investigación se adentra en el análisis de *La nueva edad de oro del paso procesional*, «periodo que abarca el siglo XX y lo que llevamos del XXI».

El libro cuenta con un aparato gráfico importante compuesto por más de 150 fotografías, «desde pinturas que reproducen pasos procesionales del XVII, como los que están en la hermandad del Silencio, hasta grabados, litografías o documentos del inicio de la técnica fotográfica de mediados del XIX». Para Roda Peña podría hablarse de cuatro pasos que han servido de «grandes referentes» en la Semana Santa sevillana: el del Gran Poder, como arquetipo de andas en madera tallada y dorada; el del Calvario, «que aunque fue muy cuestionado en su momento se ha convertido en un modelo de los pasos de madera en su color»; el de Pasión, como paso de plata; y el de la Quinta Angustia, «un referente al ser un paso construido en madera, ébano y bronce, a pesar de que no se haya imitado».

MUJERES Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: EPIÍLOGO



Silvia Oñate Moya
Periodista
Trinidad Núñez Domínguez
Profesora de la Universidad de Sevilla

Fin del ciclo. Durante este año 2015, y en estas páginas, hemos abierto un espacio de reflexión sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la perspectiva de género. Hemos transitado por la sociedad de la información y su impacto en la vida cotidiana: la salud, la educación, la discapacidad, el empleo y las relaciones personales y sociales. Y nos hemos preguntado si en este espacio de convivencia y desarrollo que es el universo digital los hombres y las mujeres tienen las mismas oportunidades, si persiste una brecha digital de género, si los datos y los análisis nos muestran una realidad igualitaria o si aparecen jirones de desigualdad. Es decir, si construimos a través de las TIC una realidad con nuevos patrones o

si los viejos esquemas patriarcales se reproducen desde las nuevas plataformas.

¿Nuevas tecnologías para igual ciudadanía? La pregunta sigue abierta doce meses después, por eso este artículo lo proponemos como un verdadero cierre-abierto; como un **epílogo**. Según la Real Academia de la Lengua este término cuenta con, al menos, dos acepciones:

- Parte final de un discurso u obra en la que se ofrece un resumen general de su contenido.
- Conjunto de circunstancias o consecuencias que permanecen después de finalizada una actividad o proceso.

Nuestra idea es hacer que este artículo responda a las dos acepciones.

Porque pretendemos que se convierta en un resumen final, pero también queremos que se formalice como parte de un proceso: el proceso de reflexión-aprendizaje que, a la vez que cierra un ciclo, abre otro.

Conclusiones algunas e importantes; por ejemplo, hay diferencias en los modelos de uso y la investigadora Cecilia Castaño ofrece datos de relevancia. En concreto, si se pone el foco en el estilo de compra a través de Internet, los varones están más interesados en adquirir productos relacionados con la tecnología y un tipo de ocio concreto (equipos electrónicos, equipos informáticos, software de juegos y otros tipos de software, ropa deportiva y películas). Las mujeres están interesadas en productos relacionados con el hogar, la familia y un ocio muy determinado: bienes del hogar, alimentación, alojamientos vacacionales y otros servicios de viajes.

No obstante, las redes sociales se han convertido en importantes vías para el ciberactivismo de género y encontramos destacados perfiles en Facebook y Twitter con perspectiva de género que están conectando voces de mujeres en todo el mundo y creando una red feminista y digitalizada que lucha por conseguir un mundo menos discriminatorio con las mujeres. La propia plataforma Mujeres en Red, creada por Montserrat Boix en 1997, constata esta nueva configuración y analiza sus derivadas.

También desde 1997 la Comisión Europea en un encuentro sobre *Las redes mundiales de la información: aprovechar su potencial*, destaca que las tecnologías deben constituirse en una oportunidad para la ciudadanía porque potencian el emprendimiento, el aprendizaje, la educación. En este ámbito, hemos visto cómo en pocos años nuestras aulas han pasado de la pizarra al libro electrónico y cómo ya hay multiplicidad y diversidad de recursos tecnológicos que impulsan

procesos de empoderamiento de las mujeres desde la coeducación, es decir, la educación con perspectiva de género.

La educación no sexista - on line y off line- es, sin duda, la principal herramienta con la que contamos para el cambio social y para hacer frente a ese lado oscuro de la red. Un lado oscuro que nos ha traído nuevos términos para los delitos de siempre, los más atroces: el sexting, la sextorsión o la violencia machista y sus mecanismos de control e imposición, dominio y superioridad (presentes en el mundo virtual, y tan dañinos como en cualquier mundo). Los hastags se nos quedan cortos para gritar una y otra vez #BastaYA contra toda expresión y toda manifestación de violencia contra las mujeres. Desde estas páginas reclamamos la toma de conciencia sobre la necesidad de un uso respetuoso y no violento de Internet, recordando que, según Naciones Unidas, hasta un 73% de la población femenina de todo el mundo que utiliza las redes sociales ha sufrido ciberviolencia.

La palabra tiflotecnología nos mostró en otro artículo cómo ayuda la tecnología a superar barreras, a cercarle el paso a esa doble discriminación que supone ser mujer y discapacitada. Dos mujeres ciegas, Dolores García y Maite Espinosa nos abrieron los ojos a la superación, a la capacidad de estudiar y trabajar, de ganar autonomía e independencia con la ayuda de los recursos tecnológicos accesibles. Hay retos pendientes en este ámbito, pero el avance indiscutible nos impulsa a seguir eliminando desigualdades y ampliar horizontes.

También las mujeres hemos llegado al escenario de los videojuegos y el mercado se ha abierto para nosotras. De la inicial game boy, la industria se fija ahora en ese amplio porcentaje de jugadoras que va del 45% en algunos países al 52% en otros, como Reino Unido. Algunas he-



Una incitación a seguir aprendiendo, a seguir pensando, a seguir creando sobre las implicaciones entre los estudios de género y las tecnologías

roínas "asaltan" las consolas, pero siguen mostrando patrones imposibles de cuerpos extremadamente delgados e irreales. Otra denuncia, las tecnochicas todavía están a la baja a la hora de crear: sólo el 16% de las mujeres en España son programadoras y destaca la baja tasa de ingreso de mujeres en carreras técnicas en general y en Informática en particular. Y dos homenajes con nombre propio para visibilizar mujeres en el área de la ciencia y la tecnología: Diana Afanador, española programadora de videojuegos y cofundadora de Corsegames y Ángela Ruiz Robles, que desde antes del siglo XXI inventó la enciclopedia mecánica y se erigió en precursora del libro electrónico.

12 meses para insistir en que hay que estar presentes en las TIC, nuestra presencia en el ciberespacio es crucial si queremos viralizar la igualdad. Por eso, remarcamos que las ideas que hemos propuesto y el análisis que hemos hecho han sido (tan sólo) una incitación a seguir aprendiendo, a seguir pensando, a seguir creando sobre las implicaciones entre los estudios de género y las tecnologías. Es evidente que siempre quedarán "autopistas de la información" por las que seguir circulando desde este prisma y siempre quedarán "redes que tejer" en este campo.

El cierre de este artículo, por tanto, es un cierre abierto a la provocación, a la recreación y a la necesaria intervención (con políticas adecuadas, con ideas empresariales potentes y con la acción ciudadanía). Lo que reivindicamos es la importancia de mantener una actitud activa ante cuestiones que importan tanto a una parte de la sociedad (a las mujeres) como a la sociedad misma. No puede ser de otra forma. Hablamos de justicia/equidad en el trato por parte del sector; hablamos de nuestro papel ante las tecnologías y del papel de la propia sociedad ante las mujeres en las tecnologías. Ni más ni menos. ●



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Las universitarias que se licenciaron en plena crisis han tardado más que los hombres en encontrar empleo con igual formación, y es de inferior calidad

Peor para ellas, aunque también tengan un título

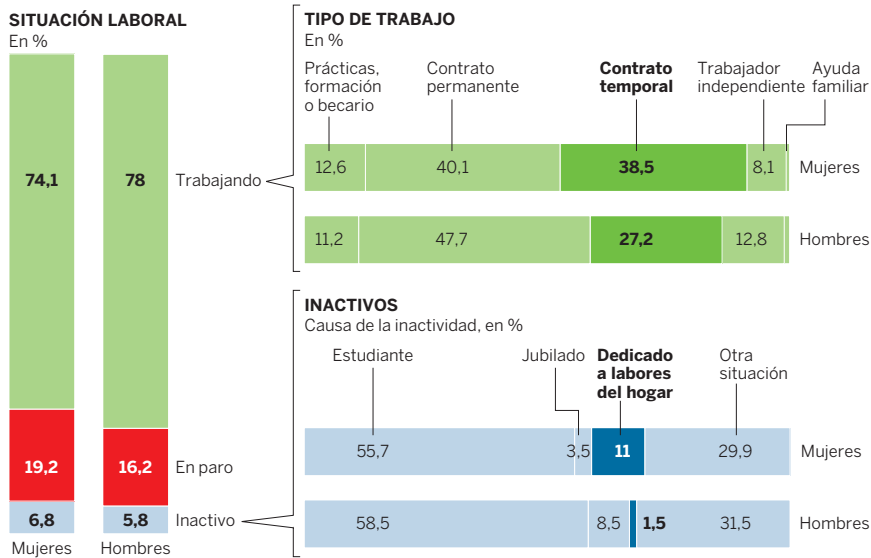
PILAR ÁLVAREZ, Madrid
Sin entrar en detalles, la de Silvia es una historia de éxito. Con 28 años, esta licenciada universitaria es empleada fija en una aerolínea con opciones de ascender en poco tiempo. Su carrera, Ingeniería Industrial, es una de las nueve mejor situadas para encontrar trabajo en plena crisis, según la última encuesta del INE que estudia cómo están ahora los titulados del curso 2009-2010. Pero tal y como indican también las estadísticas, su camino laboral ha sido más complicado que el de sus compañeros varones con una formación idéntica a la suya.

Silvia, que pide figurar sin apellido, se considera afortunada aunque le ha costado lo suyo. En una carrera muy dura y predominantemente masculina obtuvo una nota media de siete ("soy de las empollonas, de las que curraba mucho", se define). A los cinco meses de licenciarse entró como becaria en la división de mantenimiento de su empresa. Después encadenó un contrato de prácticas —dos años y cobrando el 80% del sueldo los seis primeros meses— y otro de obra y servicio antes de ser indefinida. Ahí, la brecha de género apareció.

A los dos compañeros (varones) que accedieron con ella a la empresa no les hicieron pasar los mismos trámites. Les ofrecieron un contrato fijo nada más acabar las prácticas, pese a que tenían peor expediente y habían tardado más en licenciarse. "Primero pensé que todo era por ser mujer", asegura. "No lo pregunté", admite. Silvia nunca lo sabrá de forma fehaciente. Pero lo que dicen las estadísticas es que su caso no es una excepción. El informe del INE sobre la empleabilidad de los universitarios dibuja una clara brecha de género entre los titulados y tituladas que salieron al mercado laboral en 2010, en plena crisis. Ellas tardan más en encontrar su primer empleo:

Situación laboral de los universitarios

Ocupación en 2014 de titulados en el curso 2009-2010



Fuente: Instituto Nacional Estadística.

EL PAÍS

el 5,2% de las universitarias necesitó entre año y medio y dos años frente al 4% de los hombres. Son las que asumen más contratos de prácticas (un punto más, 12,6%) y más empleos temporales (11 puntos más, hasta el 38,5%).

Aunque una buena formación académica todavía es una salvaguarda en un país con un galopante paro juvenil, ellas lo sufren más que ellos. En concre-

El 19% de las graduadas en 2010 está en paro, frente al 16% de los chicos

to, tres puntos por encima, hasta el 19,2%. "Es realmente llamativo que siga ocurriendo, aunque lo cierto es que a mí no me sorprende", reflexiona Almudena Fontecha, secretaria de Igualdad de UGT. "Hace mucho que las mujeres nos incorporamos a estudiar, pero no se ha traducido en mejores oportunidades de empleo".

El INE, como ya detectan otros

estudios internacionales, refleja que salen más mujeres de la universidad. En el curso 2009-2010 hubo 197.535 licenciados. El 60,2% eran chicas. La historia se repite en casi todos los países de la OCDE. Hay más mujeres con estudios superiores entre la población de 25 a 34 años, pero ellos se llevan los mejores empleos. Un informe del organismo internacional subrayaba en enero que eso está muy relacionado con la escasez de servicios para atender a hijos, como guarderías, y con las diferencias de salarios. "Se empieza a ver que somos las últimas en salir de la crisis y las que vamos a tener más difícil incorporarnos", dice Fontecha.

Un doble rol

Angels Valls, profesora del departamento de Dirección de Personas y Organización de Esade, coincide con esa idea: "La crisis no va a suponer cambios a mejor para las mujeres". Subraya que el mercado de trabajo actual se ha vuelto mucho más precario. "El empleo de menor calidad afecta más a la mujer cuando las condiciones de trabajo pasan por adaptarse a contratos más cortos y con horarios que tensionan más el doble rol de la mujer que el del hombre". Valls propone, como medida a corto plazo, que las cuotas "no queden solo en los consejos de administración". Que las empresas tengan que justificar "con datos y de forma sustentada que si tienen más empleados que empleadas no es por discriminación".

La ingeniera Silvia, pese a que le costó algo más triunfar que a sus compañeros, insiste en que tuvo suerte. Su empresa le está pagando un máster. "Y la cartera de clientes más grande es para mí", apunta. Fue la primera ingeniera de su departamento, pero ahora son tres. En su empresa hay también una mecánica. "Es la que mejor y más rápido cambia las ruedas", asegura.



► 27 Diciembre, 2015



La rectora de Granada, Pilar Aranda, en el centro, entre la gerente María del Mar Holgado y Gregorio Jiménez, presidente del Consejo Social. MIGUEL RODRIGUEZ

El PP, contra la Junta por la deuda con la Universidad de Granada

Es la única institución académica del país que figura en el listado de morosos con Hacienda

GRANADA El PP de Granada ofreció su ayuda a la Universidad de Granada (UGR) para establecer un programa de actuaciones conjuntas para «forzar a la Junta a pagar la deuda reconocida, superior a los 150 millones de euros».

La parlamentaria 'popular' andaluza Marifrán Carazo anunció ayer que el PP pedirá, a principios de año, una reunión con la rectora de la UGR, Pilar Aranda, para «conocer de primera mano la situación real» de la institución académica, y ofrecer su ayuda para «salir de la situación de asfixia a la que le tiene sometida la Junta» con una deuda reconocida por la propia administración autonómica.

El PP está dispuesto a promover un «pacto social lo más amplio posible», que garantice el funcionamiento correcto de la Universidad, pues «resulta muy triste ver cómo la UGR tiene que aprobar un presupuesto de mera supervivencia para 2016, sólo porque la Junta es incapaz de cumplir sus compromisos», señaló Carazo.

Los 'populares' consideran que la situación de la institución docente debe convertirse en una de las prioridades de su acción política autonómica durante los primeros meses de 2016, «porque la Universidad tiene que continuar siendo un motor básico de crecimiento y desarrollo de la provincia», algo que, según Carazo, «podría estar en riesgo como consecuencia de los impagos de la Junta».

Además, la responsable del PP destacó la «perniciosa onda expansiva» que la deuda tiene para el tejido empresarial de Granada, pues «cuando la Junta no paga a la UGR, ésta a su vez no puede pagar a sus proveedores, y eso es letal para una provincia que tiene en la institución docente una de sus primeras industrias».

La parlamentaria lamentó que las «múltiples ocasiones» en las que el PP denunció la deuda que el gobierno socialista de la Junta mantenía con las universidades granadinas «no sirvieran para nada» y sólo provocaran el silencio de los responsables del gobierno

autonómico y «una foto de Griñán con los rectores con un acuerdo que era claramente papel mojado».

En todo caso, Carazo señaló directamente a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, por su «incapacidad» para resolver esta situación, y recordó que ésta estuvo presente en el acto de inauguración del año académico 2014-2015, precisamente en Granada.

«Una vez más, Susana Díaz demostró que prima el marketing sobre la acción política y la solución de los problemas», dijo la parlamentaria, que reprochó a la presidenta andaluza «que piensa en la UGR para hacerse la foto, pero no

para pagar sus deudas». La Universidad de Granada atraviesa una situación crítica. Es la única institución académica de todo el país que figura en el listado de morosos con Hacienda difundido el pasado miércoles por el Gobierno, con una deuda de 5,8 millones de euros.

Por primera vez, el Ministerio de Hacienda ha publicado el listado de las personas, sociedades y otras entidades que deben más de un millón de euros a la Agencia Tributaria, una relación de 4.855 contribuyentes que suman una deuda de 15.600 millones de euros. La Universidad de Granada adeuda exactamente 5.874.135,86 euros.

RECLAMACIÓN POR HORARIOS 'ILEGALES' EN SECUNDARIA

El sindicato Ustea presentó ante la Consejería de Educación una reclamación previa contra los horarios «ilegales» del profesorado de Secundaria, con la pretensión, si obtienen una respuesta «insatisfactoria» o el silencio administrativo, de, en los plazos establecidos, interponer recurso por la vía de lo contencioso-administrativo.

Así lo indicó a Europa Press la responsable de Acción Sindical de Ustea Andalucía, Purificación Sánchez, que explicó que durante un trabajo de re-

copilación de información han podido constatar que los horarios presentan «ilegalidades e irregularidades», consecuencia de que todas las tareas que la administración pretende incluir en el horario de 25 horas «materialmente no caben».

El 30 de septiembre, la central sindical solicitó a la Consejería una certificación de horarios del profesorado de Secundaria del presente curso, con el «silencio» por respuesta, lo que ha motivado que Ustea haya interpuesto recurso contencioso-administrativo en demanda de tutela de derechos fundamentales, dado que «la desinformación de la Consejería nos impide el desarrollo de la actividad sindical, que el sin-

dicato tiene derecho a ejercer y el profesorado a recibir».

Sí se ha respondido al sindicato vía Portal de Transparencia en lo que, no obstante, Ustea interpreta como un «intento burdo de maquillar la realidad». «Si en el curso pasado el profesorado de Secundaria soportó, en más del 50%, horarios superiores a 25 horas, si la administración no ha modificado la adscripción de tareas a dicho horario, ni la regularidad, ni la asignación horaria de las mismas, es de suponer que una contratación docente, que en Secundaria no ha llegado a los 200 para este curso, no haya podido asumir el volumen de trabajo extra que el profesorado tiene que realizar», apuntó.



NO NI NÁ

POR JUAN JOSÉ BORRERO



LA UNIVERSIDAD (A)MOROSA

No se sabe cuántos de los firmantes de aquel papel mojado que prometía acabar con la deuda universitaria celebran hoy su onomástica

La deuda de las universidades andaluzas es, además de una vergüenza, la prueba que tira por tierra el discurso del Gobierno socialista andaluz cuando pone a la educación pública entre sus prioridades. La aparición de la Universidad de Granada en la lista de morosos de Hacienda debería ruborizar a quienes tienen entre sus competencias la estabilidad presupuestaria de estas instituciones docentes. Lo peor es que el responsable directo de la liquidación, por mor

de esas carambolas de la endogámica política andaluza, es uno de aquellos diez rectores con los que Griñán firmó en 2013 el compromiso de pago de la deuda a todas las universidades. Aquel acto fue un testamento político del expresidente poco antes de su dimisión que resume cómo es posible engañar con giros de palabras y la ausencia de plazos a los representantes del saber y la ciencia como se viene engañando a los andaluces en tantos aspectos de la política del día a día, en la que priman las palabras a los hechos. Pero el acto del salón de los espejos de San Telmo sirvió para que los rectores pusieran a caldo al ministro Wert, reflejo de cómo se las gasta el régimen cuando se cobra contrapartidas.

No se sabe cuántos de los firmantes de aquel papel mojado que prometía acabar con la deuda

de las universidades celebrarán hoy la festividad de los santos inocentes pero, dos años y dos gobiernos después, la deuda sigue teniendo unas dimensiones inadmisibles que hacen que, por ejemplo, la mitad del presupuesto anual de la universidad granadina sea una quimera.

Sólo Granada ha protestado a través de su Consejo Social y amenaza con enviar una «dura» carta a la Junta denunciando la situación y exigiendo el pago de una deuda que supera los 150 millones de euros. Imagino que en la Junta están de los nervios ante tan descabellada amenaza. El resto guarda el prudente silencio que asegura la supervivencia de los corderos. Porque de toda esta historia se deriva una certeza: descarten a la rectora granadina, Pilar Aranda, como futura consejera de la Junta.



▶ 26 Diciembre, 2015

La Universidad en Chile empezará a ser gratis en marzo

ROCÍO MONTES, Santiago de Chile

Más de cuatro años después de que los estudiantes chilenos salieran a las calles en demanda de una educación pública gratuita y de calidad, el Congreso aprobó este miércoles la ley que permitirá que cerca de 200.000 universitarios no paguen por sus estudios a partir del próximo curso, que comienza en marzo de 2016. La medida fue impulsada por el Gobierno de Michelle Bachelet, que llegó a La Moneda con la gratuidad como pilar esencial contra la desigualdad.

“Dimos un paso importante que hasta hace poco era impensable y parecía imposible de realizar. Este 2016 miles de jóvenes podrán estudiar gratis”, indicó la mandataria. “Hemos cumplido con las palabras que le dimos a las familias y a los estudiantes. No ha sido fácil y, sin embargo, ha prevalecido la sensatez”.

La histórica medida beneficiará en una primera etapa a 178.104 estudiantes (el 27% del total) que asistan a las universidades afectadas y pertenezcan a la mitad más pobre de la población. Se trata de un proceso paulatino que culminará en 2020 con la gratuidad universal de la educación superior, según los compromisos asumidos por el actual Ejecutivo. Cuando finalice el mandato de Bachelet, en marzo de 2018, el 70% de los estu-

diantes más vulnerables podrán estudiar sin pagar.

El debate en el Parlamento ha sido complejo y el Ejecutivo debió negociar con la oposición hasta última hora del miércoles, cuando los congresistas aprobaron la legislación. Pese a que la medida rompe con el modelo de enseñanza vigente en Chile en los últimos 35 años, regido por las leyes del mercado, finalmente fue aprobada por un amplio espectro del mapa político chileno. “A pesar de los intentos de la derecha por torpedear el avance de la gratuidad, ganamos una batalla importante”, escribió en Twitter la diputada comunista Camila Vallejo, exlíder del movimiento estudiantil, ahora parte del oficialismo.

La ley que garantiza la universidad gratuita se aprobó cuatro



Arresto en una protesta sobre educación, el martes en Santiago. / C. R. (AFP)

días antes de que los jóvenes conozcan sus resultados en las pruebas de selección universitaria, mañana, y comience el periodo de postulaciones. La norma benefi-

ciará a los estudiantes inscritos en alguna de las 25 universidades que pertenecen al Consejo de Rectores (CRUCH), que agrupa a las 16 universidades estatales y a las

nueve privadas de mayor tradición en el país.

Además de las universidades, los jóvenes estudian en institutos profesionales y centros de formación técnica, todos manejados por entidades privadas. En estos centros están inscritos los sectores más desposeídos de la población. Aunque la ley no contempla la gratuidad para estas instituciones, el Gobierno financiará a los estudiantes de 14 planteles técnicos a través de las becas Milenio.

Elevado endeudamiento

Las universidades chilenas tienen unas de las tasas más altas del mundo si se compara con el poder adquisitivo de la población y el principal canal de financiación es de origen privado: proviene de las propias familias. Los niveles de endeudamiento son muy altos, la calidad de la educación no está garantizada y, finalmente, el sacrificio no se expresa en el mercado laboral.

Hasta ahora, ninguna universidad en Chile era gratuita. El Estado financiaba un porcentaje bastante bajo del presupuesto de las instituciones de educación superior, incluso en las de su propiedad. “Tenían que financiarse como si fueran privadas”, señala el rector de la Universidad de Chile, Ennio Vivaldi. El fisco utilizaba más bien una fórmula indirecta: entregaba recursos a través de becas y créditos a los estudiantes, independientemente del lugar donde estudiaban.



OPINIÓN

LA UNIVERSIDAD, ANTE EL RETO DE GENERAR NUEVOS RECURSOS SIN MENOSCABAR SU ESENCIA

ENRIQUE SOLANA
CEO Redkampus



«ASOCIACIONES DEL SECTOR, AGENCIAS Y CLIENTES ESTÁN DISPUESTOS A INVERTIR EN LA UNIVERSIDAD»

La Fundación Campus Óptima, creada recientemente con el objetivo de fomentar un «nuevo mecenazgo» de la Universidad, acaba de convocar dentro de su Programa Recursos, un nuevo informe encaminado a explorar las posibilidades de autofinanciación vía acciones publicitarias o de marketing en general. Y es que la Universidad dispone de multitud de opciones por las cuales generar nuevas formas de obtener ingresos, sin menoscabar un ápice su esencia, esto es, su independencia y su misión investigadora y docente. En este caso, la Fundación Campus Óptima va a estudiar y analizar las opciones respecto a sus derechos publicitarios, concretamente referidos a patrocinios, publicidad y eventos.

Conformada la mesa para la realización del informe por expertos en materias jurídicas del derecho publicitario, representantes de los anunciantes, de las centrales de medios y agencias de publicidad, de los medios de comunicación y finalmente de la comunidad universitaria, su trabajo consistirá en elaborar un informe que pretenda sentar las bases de lo que a la postre represente una regulación y normalización de este tipo de derechos en la Universidad. Dicho informe, que cuenta con el beneplácito de varias universidades, aspira a ser referente para todas las universidades de España que tengan intención de tener un nuevo capítulo de ingresos en su cuenta de explotación.

La iniciativa, que lleva dos años gestándose, llegó a la Fundación de la

mano de Redkampus, consultora y gestora de medios universitarios, ante la certeza de la falta de regulación existente en la Universidad española y la necesidad responsable de dar a la universidad lo que en justicia se merece, y que además recogen las leyes de patrimonio del estado y algunos estatutos de universidades. Por eso, están trabajando de cara al mercado publicitario en instaurar la idea de la necesidad responsable de invertir en la Universidad, ante la falta de recursos en estos últimos años y cuando la universidad ha estado buscando alternativas complementarias a su financiación. La respuesta ha sido contundente: las principales asociaciones del sector, así como anunciantes y agencias, han firmado manifiestos y alianzas en pro de invertir en acciones publicitarias y patrocinios en el entorno universitario, siempre y cuando exista esta necesaria regulación y normalización en los formatos y tarifas. Reto por el cual la Fundación Campus Óptima inicia el informe antes referido.

Por ello, desde aquí tendemos humildemente la mano a toda aquella persona, profesional, empresa, asociación o institución que crea en el futuro de este país, para que se sume a la responsabilidad de atraer inversiones a la universidad española, inversiones que favorezcan que la misión para la que fue creada, hace varios cientos de años, siga cumpliéndose de forma inquebrantable y nos traiga generaciones de futuros investigadores y profesionales a la altura del mejor país del mundo.



► 27 Diciembre, 2015

UNA UNIVERSIDAD PARA LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD

ADOLFO CAZORLA

TRIBUNA

La Universidad es una de esas instituciones sociales antiguas –la primera universidad se remonta al siglo XI– constituida por una comunidad de profesores y alumnos cuyo fin es la búsqueda del conocimiento trasladándolo a la sociedad. Por ello no sólo la transforma, sino que se transforma con ella, sin perder su sentido original. En este contexto, el profesor interactúa con los estudiantes enseñando no sólo conocimientos –el maestro–, sino el proceso de cómo generarlos –el investigador–.

Son tres las características que nos permitirían señalar si una institución que imparte formación es una universidad o, sencillamente, una escuela profesional o una academia más o menos sofisticada cuyo objetivo final es extender un título para ejercer una profesión.

La primera es el papel del profesor que debe inculcar un proceso permanente de generar conocimiento en sus alumnos y no limitarse a impartir un conocimiento consolidado que año tras año repite a sus alumnos de forma cansina y obsoleta.

Pero el conocimiento impartido debe de ser universal, tanto en sí mismo, como en los alumnos, pues es parte de su formación, que sean un conjunto diverso, que provengan de ámbitos culturales y lingüísticos muy distintos. Para lograrlo es imprescindible la movilidad de los profesores y su pertenencia a redes de contactos internacionales. Este aspecto era común en las universidades del siglo XIII y siguientes, pero en España, en los últimos decenios, se perdió la universalidad y se instaló la endogamia. La falta de dominio de la lengua inglesa, como era el latín en los siglos mencionados, quizá tenga gran parte de la culpa.

La tercera característica es la innovación en un sentido amplio y no sólo en su versión más tecnológica en forma de una patente. Me estoy refiriendo a que la universidad debe de transformar la sociedad y para ello el conocimiento no sólo debe ser conocido por ella, sino que debe poder aplicarlo a resolver parte de los problemas o a generar nuevas oportunidades. No acepto la excusa de que ello es *mercantilizar* la universidad. Para que la levadura fermentante del pan, debe estar en la masa y no encerrada en un castillo de marfil.

Con poca diferencia de tiempo se produjo el Acuerdo de Bolonia (1999), la firma para la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (Lisboa, 2000) y la aparición del primer ranking de universidades que adquiriría relevancia mundial (2003) en el que las universidades de investigación copaban los lugares más destacados.

El Acuerdo de Bolonia se observó con preocupación en los Estados Unidos al entenderlo como una movilización europea que podría traer como consecuencia un desplazamiento a Europa de alumnos que, tradicionalmente, iban a ese país. Parecía evidente que Europa trataba de organizar un sistema más atractivo, con nuevas metodologías educativas, con mayor movilidad de profesores, alumnos y futuros profesionales para acortar la distancia con el sistema americano visto, no sin razón, como el más eficiente.

Algunos de estos aspectos no se han alcanzado, pero los alumnos se mueven por Europa en una mayor proporción con acuerdos firmados entre universidades; se ha recuperado la vieja idea de que universidad viene de universalidad; los alumnos más competitivos seleccionan las universidades y especialidades donde completar sus estudios, hay programas de máster y doctorado compartidos por consorcios de universidades europeas, etc. Todo esto se va reflejando en los rankings y la opinión pública recibe información a través de los medios de comunicación sobre la situación en ellos de sus universidades. Pero en ellos las universidades españolas siguen desaparecidas y en el ranking Webometrics, el único que califica a 24.000 universidades del mundo, este 2015 sólo hay una sola universidad española (la de Valencia) entre las 100 primeras y seis más entre las 200 primeras. Algo nos está advirtiendo de que necesitamos más cambios en el ámbito universitario.

La llamada Universidad de investigación se caracteriza por tener una docencia relevante y con gran proporción de alumnos internacionales, sobre todo, en programas de máster; realizar una investigación que se traduce en publicaciones, patentes, etc., de impacto mundial, y tener una relevancia en la sociedad que percibe que, esa institución, contribuye a su desarrollo, concretándose en trabajos de muy diverso tipo, promovidos junto con empresas, gobiernos en sus diversos niveles, instituciones públicas o privadas, etc., que aportan así, una importante financiación a la universidad.

Vemos que la Universidad de investigación mantiene el sentido genuino de universidad y su prestigio. Pero para asimilar ese arquetipo hace falta cambiar nuestras estructuras, poniéndolas al servicio de la investigación. Ahí está la clave de lo mucho que nos lastra la estructura universitaria actual.

Hacia una política de Estado. El año 1986 se puso en marcha la Ley de la Ciencia que trajo como conse-

cuencia en el año 1989 la creación de un sistema de apoyo retributivo para profesores universitarios e investigadores del CSIC basado en la evaluación, en periodos de seis años, de la intensidad investigadora; los conocidos *sexenios de investigación*. Fue una medida de gran eficacia y tras 27 años de aplicación, en la actualidad somos el octavo país del mundo por número de publicaciones científicas. Es evidente que cantidad, no es calidad, pero es un gran paso adelante y ejemplo de cómo una medida política puede movilizar todo un colectivo de decenas de miles de profesores universitarios e investigadores.

España carece de una política nacional de I+D+i. Como algunos autores han destacado, cada vez que ha cambiado un Gobierno en la joven democracia española, ha cambiado la dependencia administrativa de la Investigación, lo que indica que además de intangible es invisible para los políticos, como también lo parece indicar que en 2013 se suprimieron todas las ayudas públicas a la I+D como una de las medidas anticrisis, lo que no hizo ningún otro país europeo, ni siquiera Portugal o Irlanda. Pero creo que existen otros dos problemas adicionales: la creencia de que la investigación la realizan fundamentalmente los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) y no las universidades –cuando ya absorbemos más del 50% de los recursos en investigación–, a lo que hay que añadir la complejidad añadida porque la dependencia administrativa de éstas son las Comunidades Autónomas, mientras los OPIs dependen de la Administración General del Estado.

Creo que hay que abordar un Pacto por la innovación como política de Estado como uno de los pilares del desarrollo económico y social y por lo tanto sujeto, a un marco de estabilidad a medio plazo imprescindible para que sea eficaz:

1) Potenciar el papel de la Universidad con medidas que liberalicen su sistema de gobierno, modelo de financiación en base a resultados y a posicionamientos en los rankings existentes, flexibilidad en la contratación que permita incorporar investigadores de talla mundial y formar así equipos de primer nivel facilitando la captación de recursos externos con un adecuado reconocimiento.

Un nuevo sexenio vinculado con la innovación ayudaría a movilizar el conocimiento acumulado por la política aplicada sobre los sexenios.

2) Reformulación del Plan Estatal de I+D+i con criterios de participación en su diseño de los sectores productivos para poder orientar, como se hizo durante años, líneas estratégicas necesarias para la sociedad y, sobre todo, concentrar esfuerzos económicos públicos en áreas donde tenemos potencial. No somos buenos en todo y ante todos los recursos públicos deben estar donde más puedan beneficiar al posicionamiento de nuestro país en el concierto internacional.

3) Introducir medidas fiscales más eficaces que las actuales y de recon-

cimiento social que fomenten el mecenazgo y los donativos a las universidades por parte de empresas, fundaciones, etc., siempre que impliquen –y se evalúen con un sistema ágil– la puesta en marcha de proyectos, acciones o equipamientos que fomenten la Innovación.

4) Reforzar la orientación de la Universidad como foco de desarrollo e innovación adoptando medidas e instrumentos que refuercen su reconocimiento social: acciones de promoción y visibilidad, tratamiento específico en los planes de estudio de la innovación, acciones para introducir a los alumnos de últimos cursos en el área de I+D+i, proyectos y trabajos preprofesionales, potenciación de programas Máster de excelencia con un sistema de evaluación para darlo a conocer, etc.

Estamos saliendo de una crisis sin precedentes en tiempos recientes, tenemos motivos para afrontar el futuro con optimismo realista. Los diversos candidatos a gobernar España en los próximos cuatro años se afanan en ilusionarnos con un país mejor a través de políticas que pondrán en marcha si consiguen gobernar. Ojalá se den cuenta que en este tema tenemos que ir todos a una. Hemos de ser conscientes de que es preciso contar con la sociedad civil para sacar adelante este reto que como sociedad avanzada en el conocimiento debemos acometer. El instrumento ya lo tenemos: ¡La Universidad!

Adolfo Cazorla es catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid. Ha sido vicesecretario de Economía de la Comunidad de Madrid.



LUIS DEMANO

**LA UNIVERSIDAD
 DEBE TRANSFORMAR LA SOCIEDAD
 Y PARA ELLO DEBE PODER APLICAR EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO**



MARAVILLAS DELGADO

Pocas ideas suscitan tanto consenso entre los economistas como la importancia de la educación y las instituciones para el desarrollo económico y social de un país. Los años de escolarización de la población adulta y la calidad institucional explican por sí solas un 90% de las diferencias en renta per cápita entre los países de la OCDE. Centrándonos en el capital humano, no solo afecta favorablemente a la remuneración y la empleabilidad de los trabajadores sino también a su productividad, al incentivar la acumulación de capital físico y tecnológico, y la innovación.

España ha avanzado mucho en la mejora de su capital humano. Los años medios de educación la población adulta han pasado de 4,7 en 1960 a 9,6 en 2010. Hemos acortado en algo más de la mitad la distancia respecto a los países más desarrollados, pero sigue siendo todavía elevada: entre un 20% y 30%. Además, esta convergencia da síntomas de agotamiento y se explica básicamente por un efecto composición: los jóvenes se incorporan a la población adulta están más educados que las personas que la abandonan, pero no que los jóvenes de otros países. España ostenta el triste récord de tener la tasa de fracaso escolar (un 21,9% de los jóvenes entre 18 y 24 años en 2014) más elevada de los países de la UE (un 11,1% de media).

Para resolver el problema del fracaso escolar y mejorar en otros ámbitos del sistema educativo necesitamos un gran acuerdo social y político. Es fundamental que la sociedad esté plenamente convenci-

da de que la educación es el determinante más importante del bienestar individual y colectivo. Hay que transmitir a los jóvenes que la educación es su mejor inversión de futuro y la principal herramienta con la que afrontar la globalización y la transformación tecnológica en la que se encuentra inmerso el mundo. En el plano colectivo, la educación es la palanca más eficaz para avanzar en igualdad de oportunidades, movilidad social y bienestar.

España necesita un gran pacto de Estado que, si fuera necesario, renuncie al acuerdo en todos y cada uno de los contenidos curriculares a cambio de alcanzar, al menos, los más fundamentales en los distintos niveles educativos. Es preciso reforzar la enseñanza infantil y favorecer a los alumnos que provienen de entornos menos proclives a valorar la importancia de la educación. Hay que apostar por la

mejora continua de la formación de los docentes y la introducción de incentivos en su trabajo. Es necesario evaluar los resultados de los centros, con la finalidad de generalizar las mejores prácticas y las experiencias de que aquellos que lo hagan mejor. Hay que cambiar la gobernanza de las universidades, mejorar los métodos

EL PACTO DE ESTADO NO SE LOGRará SIN ESFUERZOS NI SACRIFICIOS; HARÁ FALTA RENUNCIAR A INTERESES PARTICULARES

Educación y prosperidad a largo plazo

Por **JAVIER ANDRÉS** y **RAFAEL DOMÉNECH**

de selección del profesorado, buscar la excelencia en la docencia y en la investigación, y reforzar la colaboración con el sistema productivo en la generación de nuevas ideas y en la innovación de métodos y procesos.

Las reformas del sistema educativo deben ir necesariamente acompañadas de mejoras importantes en nuestro sistema productivo y en el entramado institucional, para asegurar que las empresas demandan a trabajadores más cualificados y que la sociedad recompensa adecuadamente el esfuerzo y el talento. El desempleo, la baja productividad y el reducido tamaño de muchas empresas, la insuficiente calidad institucional y la elevada desigualdad son los principales problemas para lograr un desarrollo sostenido y socialmente inclusivo, que nos equipare a los países más avanzados de Europa. El impulso al capital humano permitirá avanzar simultáneamente en todos estos frentes y es la mejor estrategia de progreso para nuestro país. Pero esta mejora en la educación no se logrará sin esfuerzos y sacrificios. Será necesario renunciar a los intereses particulares y abandonar los prejuicios que pongan en peligro una estrategia común, con la que dar el gran salto de calidad en el sistema educativo que nuestro país necesita para asegurar su prosperidad.

Javier Andrés (Universidad de Valencia) y **Rafael Doménech** (BBVA Research y Universidad de Valencia) son autores del libro *En Busca de la Prosperidad* (Deusto).



Mireia Trenchs i Parera

Retos docentes universitarios

Los futuros estudiantes universitarios están creciendo con unos parámetros sociales diferentes a los de las instituciones universitarias que los acogerán y eso comportará retos docentes importantes. Resumiré cinco.

Primero, todos los futuros estudiantes son nativos digitales que dominan ordenadores y dispositivos móviles y los usan en el día a día. Los habrán utilizado en la escuela y esperarán que los incorporemos como apoyo al aprendizaje. Se reciclan en el uso de la tecnología con facilidad y rapidez y hará falta que el personal universitario todavía "inmigrante digital" se acostumbre a actualizaciones constantes con el consiguiente esfuerzo cognitivo, de dedicación y de recursos.

M. TRENCHS I PARERA, *viceirectora de Docencia y Ordenación Académica, UPF*

Segundo, se está incentivando el aprendizaje para proyectos que rompe barreras de disciplinas, asignaturas y aulas. Esta metodología quita protagonismo al profesor que trabaja en colaboración y deja que los alumnos marquen ritmos de aprendizaje y contenidos. La universidad tendrá que romper las clásicas divisiones disciplinarias pues la capacidad de hacer conexiones interdisciplinarias empieza a ser un valor añadido en el mundo profesional.

Tercero, adaptar el proceso de aprendizaje a individuos con necesidades, características y objetivos singulares. Cómo articular la individualidad cuando tradicionalmente hemos homogeneizado y normativizado planos de estudio, planes docentes y resultados es uno de los retos más difíciles que tenemos.

Cuarto, las aulas se convierten en espacios internacionalizados con jóvenes extranjeros

y locales con raíces en otras culturas. Habrá que internacionalizar los contenidos y competencias finales en los planes de estudio. Y nos tendremos que ocupar de la gestión socialmente comprometida y responsable del multilingüismo en un contexto donde convivirán lenguas locales y de proyección internacional. Sólo así los jóvenes se convertirán en plurilingües competentes.

Quinto, la responsabilidad social. Los jóvenes viven una crisis que ha despertado conciencias solidarias y son testigos de hechos inaceptables que evidencian discriminaciones e injusticias por diferencias de raza, género, religión, origen socioeconómico o país. Será responsabilidad docente espolear estas conciencias más allá del voluntariado individual. Sólo así los jóvenes podrán desarrollar su potencial y entre todos contribuiremos a hacer una sociedad más justa y preparada. ●