



**RESUMEN DE PRENSA  
25-26 DE ABRIL DE 2015**



► 26 Abril, 2015

## MIGUEL ÁNGEL DE LA ROSA ACOSTA | Bioquímico

# «En ciencia tenemos islas de excelencia, pero no masa crítica»

ra que tengamos las cosas claras. El Instituto Weizmann, que está en Israel y es un referente en investigación, dice que su éxito consiste en no tener ninguna estrategia salvo fomentar la libertad de pensamiento y contratar siempre a los mejores. Los grandes descubrimientos se producen donde están los mejores, que tienen la capacidad de captar recursos en el ámbito internacional. Por cada euro que inviertes en ellos te devuelven tres.

**P.-** Hay políticos que todavía piensan que invertir en ciencia es inútil.

**R.-** Cuesta trabajo que la gente lo entienda, pero la ciencia que no tiene aplicación inmediata es trascendental. La humanidad progresa a partir del momento en el que el hombre empieza a pensar sobre sí mismo y a preguntarse qué ocurre a su alrededor. El origen de la ciencia es la filosofía de la naturaleza. Los primeros filósofos buscaban explicaciones. Con Galileo empiezan las comprobaciones empíricas. Lo que en un determinado contexto parece que no tiene aplicación inmediata, como la ley de la gravedad, hizo que llegásemos a la luna. Newton no pensaba en esto, sino en por qué se caían las manzanas. Descubrió también que la luz blanca es una suma de colores y desarrolló aplicaciones técnicas útiles: los dientes que llevan las monedas fueron idea suya. En su época una moneda valía por su peso. La gente rascaba los fillos para quedarse con el polvo de oro. Al ponerle muecas impidió que pesaran menos de lo que valían. ¿No es esto ciencia aplicada? Ninguna ciencia es inútil. Todas desarrollan nuestra capacidad de pensar.

**P.-** Hay políticos que todavía piensan que invertir en ciencia es inútil.

**R.-** Cuesta trabajo que la gente lo entienda, pero la ciencia que no tiene aplicación inmediata es trascendental. La humanidad progresa a partir del momento en el que el hombre empieza a pensar sobre sí mismo y a preguntarse qué ocurre a su alrededor. El origen de la ciencia es la filosofía de la naturaleza. Los primeros filósofos buscaban explicaciones. Con Galileo empiezan las comprobaciones empíricas. Lo que en un determinado contexto parece que no tiene aplicación inmediata, como la ley de la gravedad, hizo que llegásemos a la luna. Newton no pensaba en esto, sino en por qué se caían las manzanas. Descubrió también que la luz blanca es una suma de colores y desarrolló aplicaciones técnicas útiles: los dientes que llevan las monedas fueron idea suya. En su época una moneda valía por su peso. La gente rascaba los fillos para quedarse con el polvo de oro. Al ponerle muecas impidió que pesaran menos de lo que valían. ¿No es esto ciencia aplicada? Ninguna ciencia es inútil. Todas desarrollan nuestra capacidad de pensar.

**P.-** Hay políticos que todavía piensan que invertir en ciencia es inútil.

**CARLOS MÁRMOL SEVILLA** Es de Pilas (Sevilla). Se dedica a dar clases, a investigar y a dirigir el Centro de Investigaciones Científicas de la Isla de la Cartuja, institución financiada por el CSIC, la Hispalense y la Junta. **Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular**, es discípulo de Losada Villasante y ha sido presidente de la Federación Europea de Sociedades Bioquímicas (FEBS). Quedamos en su despacho pero le obligamos a hacer las fotos en el patio. Exterior (medio) día.

**PREGUNTA.-** ¿Por qué estudió bioquímica?

**RESPUESTA.-** Quería saber cómo funciona el cuerpo humano. La bioquímica analiza el funcionamiento de las moléculas y las reacciones que permiten que las células tengan vida, interactúen y formen tejidos, el cuerpo y, en definitiva, que exista una persona con sentido crítico.

**P.-** El cuerpo humano es asombroso.

**R.-** Ni el mejor ingeniero sería capaz de diseñar una célula, que es una factoría minúscula que realiza procesos complejos.

**P.-** ¿La ciencia es la religión de nuestro tiempo?

**R.-** Somos resultado de la evolución biológica, social y técnica. El desarrollo científico es esencial en la historia de la humanidad. Mayor Zaragoza dice que la ciencia sirve para aliviar y, si es posible, evitar el sufrimiento de las personas. Ayuda a desarrollar la economía, pero su fin es resolver los problemas de la gente. Este es el mensaje que debemos llevar a la sociedad.

**P.-** ¿Por qué es tan complicado divulgarla?

**R.-** La gente tiene prevención ante la ciencia porque su lenguaje es difícil de entender. La mayoría de la financiación científica en España viene de los impuestos. Los dueños de este dinero son los ciudadanos. Deben estar informados para saber si sus recursos están bien invertidos.

**P.-** ¿Investigar en Andalucía es una carrera de obstáculos?

**R.-** Hay discontinuidad en la inversión. Entre 2000 y 2008 se hizo un gran esfuerzo en España. Después llegó la crisis y empezaron los recortes. En ciencia importa no sólo cuánto dinero gastes, sino que los recursos tengan continuidad. Formar a un científico lleva 15 ó 20 años. Ahora nos hemos estabilizado, pero en el nivel de hace 10 años.

**P.-** Los científicos jóvenes se marchan.

**R.-** No hay relevo generacional y vamos a sentir su falta dentro de unos años. Todavía vivimos de las rentas. Si en España la crisis es mucho más intensa es porque la economía se sustenta en el ladrillo y el turismo, que dependen de la inversión exterior. Cuando el grifo del dinero se cierra todo se viene abajo. No tenemos un modelo basado en el conocimiento. Los países más avanzados no son los que tienen más recursos, sino los que cuentan con profesionales mejor formados.

**P.-** ¿Cuánto pesa Andalucía en las redes científicas internacionales?

**R.-** Contamos con grupos de investigación sensacionales que compiten a nivel global. Tenemos islas de excelencia, pero no alcanzamos suficiente masa crítica. Nuestro déficit está en la transferencia del conocimiento hacia las empresas. Los empresarios tampoco terminan de comprender la importancia de la innovación. Invertir en investigación da valor añadido a los productos. Las empresas que se han salvado de la crisis son las que compiten fuera gracias a la investigación.

**P.-** ¿Es un problema de dinero o de mentalidad?

**R.-** Es cultural. La masa crítica empresarial es insuficiente. Tenemos que crear más ambiente científico.

**P.-** ¿Y darle la vuelta a la Universidad?

**R.-** Yo echo de menos la antigua relación maestro-discípulo, que ha si-

**Los países más avanzados son los que tienen los mejores profesionales**

**Si quieres crear conocimiento nuevo tienes que tener élites y ser selectivo**

do sustituida por la de profesor-alumno. Un maestro es una persona a la que respetas por su saber. Entre un profesor y un alumno, salvo por la edad, la relación es casi de igual a igual. No se trata de hablarle a los maestros de usted. Es otra cosa: aprender a respetar su saber.

**P.-** ¿Sabemos qué universidad queremos?

**R.-** Esa pregunta no está resuelta. Antes la universidad era cerrada. Ahora casi todo el mundo, si se es



CONCHITINA

fuerza, accede a los estudios superiores. Los anglosajones tienen resuelta la cuestión: por un lado tienen los *university colleges*; por otro, las *research universities*. La función de los primeros es transmitir el conocimiento. Las segundas se dedican a crearlo. Son funciones distintas. Tan importante es crear conocimiento nuevo como saber transmitirlo para formar profesionales. Entre ambos mundos debe existir permeabilidad, pero no todo el mundo tiene necesariamente que

investigar ni todos los universitarios tienen que dar clases.

**P.-** La universidad anglosajona es elitista.

**R.-** Si quieres crear conocimiento tienes que tener élites, seleccionar y contratar a los mejores. Es la única forma de competir. En este sentido, la selección de profesorado es un elemento crítico. La universidad ha tenido un papel clave en el desarrollo de España. Nuestros estudiantes pueden competir con los de otros países. Pero esto no quita pa-

por qué se caían las manzanas. Descubrió también que la luz blanca es una suma de colores y desarrolló aplicaciones técnicas útiles: los dientes que llevan las monedas fueron idea suya. En su época una moneda valía por su peso. La gente rascaba los fillos para quedarse con el polvo de oro. Al ponerle muecas impidió que pesaran menos de lo que valían. ¿No es esto ciencia aplicada? Ninguna ciencia es inútil. Todas desarrollan nuestra capacidad de pensar.



## ENNOMBREPROPIO

**Alfonso Gañán Ingeniero**, investigador, empresario y premio Javie

# «Hoy sacan Ingeniería alumnos que no hubieran aprobado hace 25 años»

*Este prestigioso investigador asegura que «la mayor losa de la educación es la Logse», ya que redujo mucho el nivel de los alumnos que llegan a la Universidad*

**P**érez Rubalcaba dice que la Universidad es fantástica para hacer funcionarios, pero no emprendedores. ¿Qué dice un profesor como usted, que también es emprendedor?

–Que el emprendimiento que necesita España ahora debe partir de la Universidad y debe girar en torno al desarrollo tecnológico. Más que una asignatura básica, el emprendimiento podría ser un máster.

–¿La endogamia universitaria ha convertido a los docentes en una casta? –Puede ser. En ecosistemas académicos como el de EE.UU. o Inglaterra lo que se fomenta es la movilidad, ya que no se permite que uno sea contratado allí donde se ha formado. La movilidad evita que la Universidad se solidifique.

–¿Qué cambiaría de la Universidad? –Aumentaría el nivel de exigencia al profesorado. ¿Cómo se logra eso si son funcionarios? ¿Cómo se obliga a un profesor a investigar? El problema es el sistema funcional.

–Un 57% de los docentes universitarios no investiga porque no tiene ni un sexenio investigador o sólo uno. ¿Habría que aprobar una normativa que obligase a los profesores universitarios a investigar?

–No se puede entrar como un elefante en una cacharrería. No es prudente actuar explosivamente porque eso destruye estructuras. Es mejor producir cambios progresivos que nos lleven a una organización mejor. En la Universidad hay buenos docentes a los que no les gusta investigar. Yo propongo que si un profesor universitario no investiga deberían incrementar sensiblemente su carga lectiva, incluso dar el doble de créditos que uno que investiga. Aunque, claro, al no investigar, esos docentes se convertirían en profesores de institutos y su movilidad dentro del espacio del conocimiento se reduciría.

–¿Qué hace falta para una mayor

transferencia de conocimientos de la Universidad a la empresa?

–No se transfiere por muchas razones. No hay una motivación ni incentiva-ción a hacerlo. Los emprendedores estamos luchando contra la ley de incompatibilidad, que es la primera barrera a la hora de emprender. Si uno decide emprender tiene que dejar la Universidad pero eso es perjudicial para la empresa que está naciendo a base de los conocimientos.

–Entonces, ¿cuál es la fórmula ideal? –Poder tener una excedencia sin perder la plaza o tener una dedicación a tiempo parcial.

–¿Qué le llevó a convertirse en empresario?

–Yo quería ser inventor. ¿Qué es la invención si no se pone en práctica? El conocimiento que se genera en la Universidad cuesta dinero, un dinero que pagan mediante impuestos personas y empresas. Rubalcaba pretende que se dedique a investigación universitaria el 5% del PIB. Me parece perfecto



**Profesores que no investigan**

«Un profesor que no investiga debería tener el doble de carga lectiva que uno que sí lo hace»

**Entre las mejores**

«Si la Escuela de Ingenieros fuera una Universidad independiente, estaría en el ranking de Shanghai»

**Emprender y docencia**

«Lo ideal para emprender es que profesores universitarios puedan tener una dedicación a tiempo parcial»

siempre que el retorno de ese dinero duplique lo inicialmente invertido en investigación. Una forma de hacerlo es creando empresas que generen riqueza.

–Hizo el postdoc en la Universidad del Sur de California y era un estudiante de matrículas de honor. ¿Hubiera sido su carrera profesional muy diferente de haberse quedado en el extranjero?

–Me propusieron quedarme en la Universidad de San Diego y, siendo ya catedrático, el profesor Detlef Lohse me persiguió para irme a la Universidad de Twente en Holanda. ¿Por qué no me fui? Porque mi mujer no quería que nuestros hijos fueran unos extranjeros toda la vida. Por otra parte, soy de la generación de 1962 y ya tengo unos años. En tercer lugar, tenemos 22 empleados y eso es un ancla. Si me hubiera ido a Twente el desarrollo de mi carrera hubiera sido muy académico. Si me hubiera quedado en EE.UU. habría habido más desarrollo de proyectos y tecnología en mi carrera. De hecho, creo que si nuestra empresa Ingeniatics se hubiera creado en el ecosistema del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en lugar de Andalucía ahora no tendría 2 millones de facturación, sino 20 millones.

–Se lamenta también de la formación pero curiosamente nunca hemos tenido tantos universitarios.

–Los alumnos que ingresan en la Universidad ahora tienen un nivel más bajo que hace 25 años. Noto una diferencia abismal entre las generaciones que entraban antes y las de ahora. Para empezar, mi carrera de ingeniería eran seis años, que pasaron a cinco y ahora son cuatro... y ya se está pensando en dejarla en tres años más dos.

–¿No está de acuerdo con la nueva fórmula que se implantará?

–Con lo que no estoy de acuerdo es con que constantemente se cambien las leyes de educación porque nos vuelven locos a profesores y alumnos.



–¿Hay alumnos que ahora aprueban la carrera de Ingeniería que no la hubieran superado hace 25 años?

–Efectivamente. –Pero eso puede ser culpa de los profesores por aprobarlos.

–No, es porque el material que llega tiene un nivel tan bajo... España tiene una losa, que es la Logse.

–¿Ha tenido alguna vez instrucciones para aprobar a más alumnos?

–Sí, de un vicerrector.

–En 2013 hablaba de que nuestro sistema político, social y económico era «exangüe, ineficaz e indolente». ¿Con la configuración del actual Parlamento andaluz cambiará esa situación tras 33 años de PSOE en Andalucía?

–No lo sé. La situación actual es imprevisible. Es posible que surja algo mejor.

–¿Los políticos están preocupados por el I + D?

–Si estuvieran preocupados harían unos presupuestos generales más responsables para consolidar el tejido productivo. Dicen que se está recupe-



POR MARÍA  
 JESÚS PEREIRA

## er Benjumea Puigcerver



JOSE GALIANA

### El alumno que peleaba por las matrículas de honor

«En el colegio éramos treinta alumnos por clase y al menos diez luchábamos por las mejores notas. Yo peleaba por las matrículas de honor. Entonces no estaba mal visto. Ahora si lo haces eres el raro de la clase», confiesa Alfonso Gañán (Córdoba, 1962), quien a los ocho años llegó a Sevilla, donde se educó en colegios públicos. Hoy, este ingeniero industrial, catedrático de Mecánica de Fluidos de la Escuela Superior de Ingenieros, empresario, premio Javier Benjumea Puigcerver y Juan de la Cierva, es el

investigador con más registros de patentes de la Hispalense: 150, de las que 70 están concedidas. Uno de sus inventos, el «Flow Focusing», se aplica a la producción de microgotas, fibras, microcápsulas o microespumas en la industria farmacéutica o cosmética. Con más de 115 artículos indexados en las más prestigiosas revistas científicas, ha participado en la creación de 7 empresas y ahora es socio de 5 compañías nacionales e internacionales, en su mayoría dedicadas a aplicaciones técnicas en las que es necesario la manipulación de líquidos a escala microscópica. Trabaja de 11 a 14 horas diarias. Así es fácil que la inspiración le coja trabajando.

rando la construcción. Yo diría que sobran ladrillos y faltan probetas, robots, aviones...

—¿Apoya la política de subvenciones o piensa que es una lacra?

—En EE.UU., los fondos privados cubren el tránsito del emprendimiento a la compañía consolidada. Cuando no existen, como ocurre en España, te quedan las subvenciones. El problema es cuando se produce una perversión de las subvenciones.

—Sus patentes, como el Flow Focusing, son utilizadas por la Universidad de Harvard para investigar. Sin embargo, la Universidad de Sevilla no figura entre las 200 mejores del mundo, según el ranking de Shanghai.

—La Universidad de Sevilla es muy variada y grande. La productividad del profesorado es muy desigual. Hay un montón de gente que no ha publicado nada, mucha gente que ha publicado un «paper», otra gente que

ha publicado tres y algunos que tienen 300 ó 400 artículos. La cuestión es cuántas citas generan esos artículos y eso también es dispar. La Escuela de Ingenieros destaca y si fuera una Universidad independiente saltaría inmediatamente al ranking de Shanghai.

—¿Cómo han afectado a la investigación los recortes en la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla?

—Cuando se dejaron de pagar facturas de equipos que compramos, nuestro departamento pensó qué podía hacer. Finalmente, decidimos cambiar el rumbo y en lugar de estar todo el día en el laboratorio consumiendo fungibles y comprando equipos, decidimos hacer más simulación de ordenador, que es más barato, o usar más papel y lápiz. Pues hemos sacado mucha producción a base de ordenador y lápiz y papel en los últimos años, alguna de la cual ha sido patentada. Hacemos experimentos de fluidos en el ordenador. Hemos descubierto un filón en la simulación numérica y estamos haciendo experimentos con cosas súper sofisticadas e inventando cosas. Los ordenadores ahora son tan potentes que se pueden hacer experimentos casi reales de fluidos con él.



▶ 26 Abril, 2015

# Miguel de Cervantes o el arte de cómo diseccionar el alma de Sevilla

▶ **Rogelio Reyes y Pedro M. Piñero** analizan el influjo de la ciudad en el escritor en el libro «La imagen de Sevilla en la obra de Cervantes»

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA  
 SEVILLA

**S**i ha habido un escritor que ha sabido captar como nadie el alma de una ciudad, ése ha sido sin duda Miguel de Cervantes Saavedra (1547-1616), que retrató magistralmente la Sevilla más popular, la de los bajos fondos de la picaresca, la de las prostitutas y funcionarios, la de los indianos que acudían a la metrópoli en busca de un título nobiliario. Esa otra Sevilla que no se encuentra en las crónicas oficiales es la que se contempla en algunas de las mejores «Novelas ejemplares», como «Rinconete y Cortadillo», «El celoso extremeño» o «El coloquio de los perros».

Los catedráticos de Filología Española Pedro M. Piñero y Rogelio Reyes Cano han publicado el libro «La imagen de Sevilla en la obra de Cervantes. Espacio y paisaje humano» (Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones). Se trata de un profuso estudio sobre cómo influyó la que entonces era la gran capital mundial en la obra de Miguel de Cervantes, que vivió en Sevilla en la década que va desde 1590 a 1600.

La primera versión de este libro se publicó en el año 2005, coincidiendo con el cuarto centenario de la primera parte del Quijote, y se editó bajo el título de «Itinerarios de la Sevilla cervantina. La ciudad en sus textos». «Se trataba de un libro más institucional. La versión actual está más dirigida a un público universitario y es más asequible», confiesa Reyes Cano.

«La imagen de Sevilla en la obra de Cervantes» sitúa al lector en distintos escenarios de la ciudad que fueron claves en la obra cervantina. Así, el libro analiza en distintos capítulos la relación entre Sevilla y el río, el comercio, el poder, la Sevilla del altar, la de los barrios y la de extramuros.

## La novela urbana

Reconoce este catedrático y académico de Buenas Letras que «Sevilla fue esencial para que Cervantes concibiera un modelo de relato urbano y todo eso lo hizo desde el conocimiento profundo de la ciudad. A diferencia del Quijote, que es una novela de cruces de caminos, en donde está más patente el mundo rural, las «Novelas ejemplares» tienen esa clara vocación urbana».

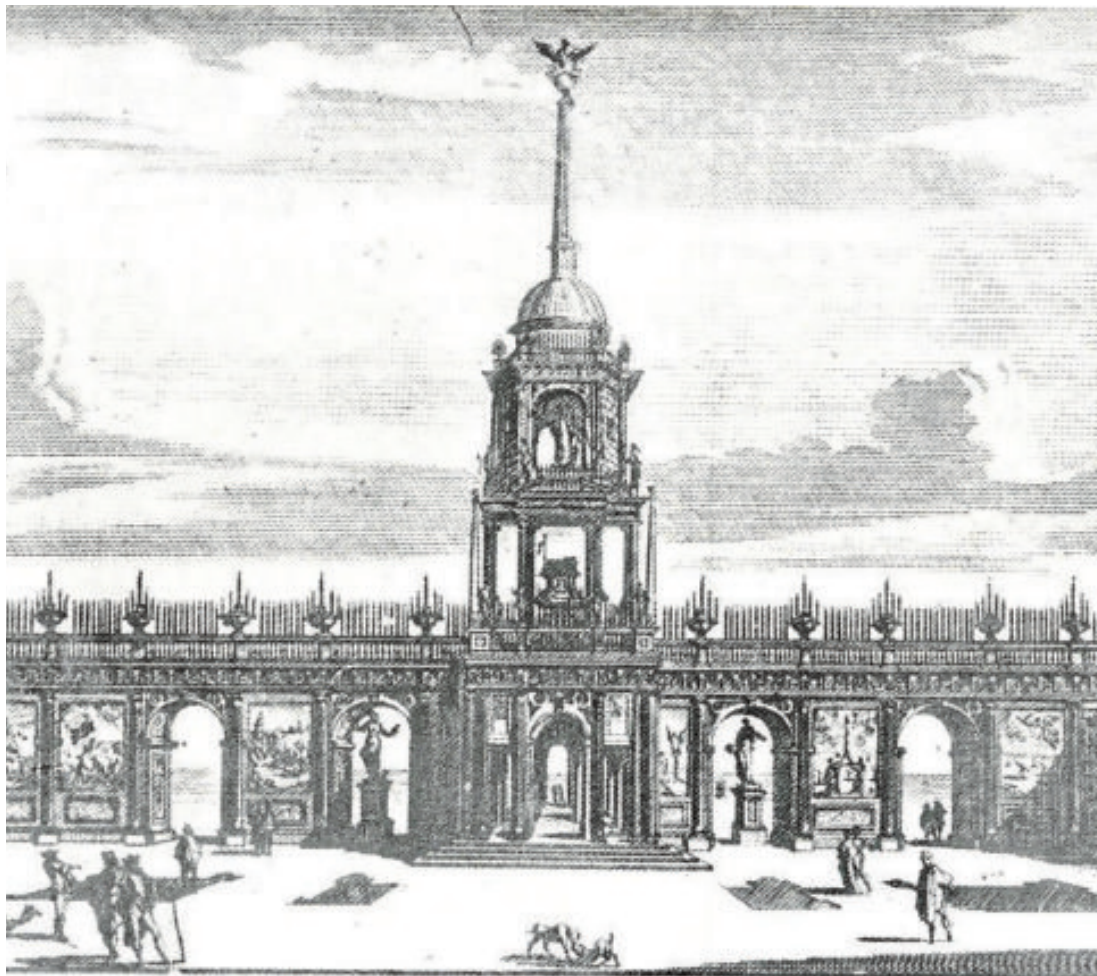
Dice también Reyes Cano que «nin-



FOTOS: ABC



▶ 26 Abril, 2015



*CATAFALCO erigido a l'honneur de Philippe II à Seville*

guna ciudad influyó tanto como Sevilla en la obra de Cervantes. Durante diez años tuvo su centro de operaciones en Sevilla y viajó por toda Andalucía. Esos mundos de la Andalucía rural le sirvieron de inspiración para el Quijote».

Igualmente admite este catedrático que «Rinconete y Cortadillo» es el «principal ejemplo de esa Sevilla que él vivió de la picaresca, las prostitutas del Compás de la Mancebía, de los rufianes. A Cervantes le interesa mucho más los episodios de la vida cotidiana que los hechos más trascendentes de la ciudad», matiza. Esa Sevilla de la picaresca fue también la que retrató en su obra teatral «El rufián dichoso».

### El túmulo de Felipe II

En este sentido, cuando Cervantes estuvo prisionero en la Cárcel Real entró en contacto con personas de baja condición y allí aprendió el lenguaje de la germanía; es decir, la jerga que usaban los presos y criminales. Éste fue el vocabulario que luego plasmó en «Rinconete y Cortadillo».

Además de ese mundo del hampa retrató magistralmente la clase emergente de los peruleros o indianos que venían del Perú pero cuyas riquezas no germinaron en la ciudad. Un india-



### Una visión crítica de Sevilla

Arriba, un grabado del túmulo a Felipe II. Cervantes arremetió en su soneto contra la Sevilla que vivía por encima de sus posibilidades (el azulejo inferior lo recuerda). El otro azulejo es alusivo a «Rinconete y Cortadillo».

### Visión universal Igual que existe el Londres de Dickens está la Sevilla de Cervantes

### Lecciones en la Cárcel Real Allí aprendió palabras de la germanía o jerga empleada por los presos y criminales

no es el protagonista de «El celoso extremeño».

Una de las obras que mejor retratan la visión que Cervantes tiene de Sevilla fue el soneto «Al túmulo del rey Felipe II en Sevilla». Éste fue un monumento funerario que se colocó en la Catedral hispalense a la muerte del monarca en 1598. Dicho soneto tenía un carácter marcadamente satírico y comienza por los versos: «Voto a Dios que me espanta esta grandeza/y que diera un doblón por describilla.» Según este académico, «ahí se vislumbra ya la decadencia de una ciudad que quiere vivir por encima de sus posibilidades. Los cabildos del Ayuntamiento y la Catedral gastaron mucho en el túmulo pero en verdad la ciudad no tenía dinero para pagarlo». Además, Reyes apostilla que ahí se pueden ver frases con una gran crítica, como el verso «Roma triunfante en ánimo y nobleza», siendo ya una ciudad en decadencia. «Los textos de Cervantes siempre tenían una ironía muy sutil», añade.

Por otra parte, este filólogo señala que Cervantes fue capaz de «reflejar lo más universal del ser humano, destacando la ambivalencia humana. Es capaz de retratar a un ser humano fragmentado y partido».

En todo caso, Rogelio Reyes dice que el autor de «La Galatea» «siempre se miró en una Sevilla universal, no como la de ahora que es más ensimismada», por eso añade que «deberíamos fomentar un tipo de turismo más cultural para recuperar esa Sevilla cervantina». De hecho, subraya que fue vital en Sevilla la celebración del III centenario de la muerte de Cervantes, pues en ese año 1916 se colocaron los famosos azulejos con textos de Luis Montoto y cuyos dibujos fueron diseñados por José Gestoso. En ellos se recrean por las calles sevillanas los distintos escenarios en donde el escritor se inspiró para sus obras.

Finaliza Reyes admitiendo que no existe una causa clara que explique por qué motivo Cervantes se fue de Sevilla en los albores del siglo XVII, pero como indican en las conclusiones del estudio preliminar de este libro, «la ciudad que él describió no fue sólo una Sevilla real sino también una Sevilla "literaria", es decir, alimentada por la literatura, sugerida por múltiples lecturas y por los grandes tópicos de moda que afloran una y otra vez en sus textos». Hay, pues, en Cervantes varias sevilas: la que vive en torno al río; la del poder ubicada en la zona de la Plaza de San Francisco, sede del Cabildo secular y la Audiencia; la moruna del comercio (zona del Salvador) y la de los barrios intramuros de la Feria y San Román.



## 80.000 € para adecuar el centro dedicado a Jarramplas en Piornal



Publicado 25/04/2015 11:42:41 CET

MÉRIDA, 25 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo ha destinado 80.000 euros para adecuar parte de la Casa de la Cultura de Piornal como Centro de Recepción de Visitantes del Jarramplas, con el objetivo de ayudar a difundir esta fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

El consejero Víctor Del Moral y el alcalde piornalego, Ernesto Agudiez, han firmado el convenio de colaboración por el que el Gobierno de Extremadura concede la ayuda directa al municipio para llevar a cabo la actuación.

El objetivo es que la localidad cuente con un espacio propio para la divulgación de esta fiesta que se celebra cada 19 y 20 de enero y en el que el protagonista, Jarramplas, un personaje vestido con chaqueta y pantalón de los que cuelgan multitud de cintas de colores y con la cabeza cubierta con una máscara con cuernos y una gran nariz, acapara todo el protagonismo.

Según explica el Gobierno extremeño en una nota de prensa, la actuación prevista pretende dotar al edificio de la casa de la Cultura del mobiliario adecuado para colocar exposiciones relativas a esta festividad, así como del equipo audiovisual necesario para proyectar vídeos sobre esta tradición, cuyo origen no se conoce exactamente por lo que se barajan diversas teorías, desde las mitológicas a las relacionadas con los primeros conquistadores de América.



Las obras que se realizarán irán encaminadas además a la "conservación, eficiencia energética y accesibilidad" del edificio que albergará el nuevo centro de recepción. Está previsto llevar a cabo la sustitución de lámparas y luminarias actuales por otras de mayor rendimiento energético, como iluminación Led y aprovechamiento de la luz natural.

## OTRAS ACTUACIONES A REALIZAR

El proyecto del centro de recepción del Jarramplas se une a otras actuaciones previstas para Piornal como la adecuación de la zona de acampada municipal, donde se hará un área de servicios para autocaravanas y se adecuarán las zonas de aseos y enfermería con una inversión total de 80.000 euros.

Otra actuación es la intervención para la adecuación de las fachadas de la localidad con fines turísticos, denominado proyecto de revalorización paisajística del espacio urbano de Piornal, fruto del convenio firmado entre el Ayuntamiento, la **Universidad de Sevilla** y la Consejería de Fomento, que aporta 6.500 euros durante el periodo de vigencia del convenio.

El acuerdo permitirá la intervención en un mínimo de seis fachadas de la localidad con actuaciones técnicas y artísticas por parte de alumnos y docentes de la Universidad de Sevilla para embellecerlas.

Estas inversiones tienen como fin la "promoción y el apoyo a una fiesta que despierta cada vez mayor interés", como se desprende de los datos aportados por el Observatorio Turístico de Extremadura que analizó en profundidad esta última edición analizando la demanda turística del evento.

Según esos datos, más de un tercio (el 35,8%) de los visitantes pernocta en la zona. El 87,4% de los visitantes proceden de la región, especialmente de Cáceres (67,1%), si bien un 12,6% de los encuestados proceden de otras comunidades, destacando especialmente la de Madrid, con un 7,6%.





URL: [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

PAÍS: España

TARIFA: 4898 €

UUM: 3210000

UUD: 379000

TVD: 489800

TMV: 3,5 min



► 26 Abril, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## El Cicus acoge desde este lunes el seminario 'De la generación Cinexin al nuevo cine andaluz'

La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía --Asecan--, en colaboración con la Universidad de Sevilla y el 'Sevilla Festival de Cine Europeo', organizan, desde este lunes hasta el próximo jueves día 30, en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la US (Cicus), el seminario 'De la Generación Cinexín al Nuevo Cine Andauz'.

La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía —Asecan—, en colaboración con la Universidad de Sevilla y el 'Sevilla Festival de Cine Europeo', organizan, desde este lunes hasta el próximo jueves día 30, en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la US (Cicus), el seminario 'De la Generación Cinexín al Nuevo Cine Andauz'.

Según ha informado Asecan en una nota, la actividad contará con la participación de nombres "de gran importancia" en el panorama cinematográfico andaluz actual y las sesiones, lectivas y en horario de mañana, estarán abiertas a la afluencia de medios de comunicación para realizar su labor informativa si así lo estiman oportuno.

Entre los participantes del seminario estarán los directores Ana Rosa Diego, Paco R. Baños y Santi Amodeo, el productor Gervasio Iglesias, el director de fotografía Álex Cataln, el sonidista Daniel de Zayas, las actrices Cuca Escribano y Mercedes Hoyos, el productor Álvaro Alonso, la directora, ayudante de dirección y responsable de casting Laura Alvea, el montador José Manuel García Moyano o la directora de vestuario Esther Vaquero.

Asimismo, acudirán Rafael Cobos (guionista), José F. Ortuño (director y guionista), Remedios Crespo (guionista), Miguel Paredes (productor y documentalista), Óscar Clemente (documentalista), Rocío Huertas (videoartista), María Cañas (videoartista), Daniel Cuberta (videoartista), Teresa Segura Roca (directora de producción), José Antonio Pérez (actor y director), Inmaculada Gordillo (profesora), Mario de la Torre (escritor), Lourdes Palacios (periodista), Juan Antonio Bermúdez (escritor) y Javier Paisano (gestor cultural).

Consulta aquí más noticias de Sevilla.



## De la Generación Cinexin al nuevo cine andaluz

A finales de los 90 un grupo de jóvenes se unieron para cumplir su sueño de hacer cine en Andalucía. Nació así "el Proyecto Cinexin". Ahora vuelven a la Universidad para enseñar.



Aquellos jóvenes provenientes del IES Nestor Almendros, del desaparecido Centro Andaluz de Teatro y de la por entonces-recien nacida Facultad de Ciencias de la Información son hoy los profesionales más premiados del cine español. Los diez Goyas obtenidos por La Isla Mínima en la pasada edición de los Premios Goya fueron la consagración definitiva del cine andaluz.

Ahora, muchos de ellos forman parte del Seminario que entre el lunes 27 y el jueves 30 de abril se ofrece en el CICUS-Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla- en la C/ Madre de Dios.

"De la Generación Cinexin al Nuevo Cine Andaluz" pretende acercar a estos ya consagrados profesionales a los estudiantes de ahora. Estarán todos los oficios del cine: dirección, producción, guionistas, escritores, montadores, sonido, documentalistas, vestuario, actrices, actores.....

Ana Rosa Diego, Jesús Ponce, Gervasio Iglesias, Santi Amodeo, Paco Baños, José Francisco Ortuño, Rafael Cobos, Alex Catalán, Álvaro Alonso, Laura Alvea, Daniel de Zayas, Mercedes Hoyos, Cuca Escribano y Javier Paisano entre otros muchos forman parte del programa en el que habrá conferencias, encuentros, tertulias y proyecciones.



## El Cicus acoge desde este lunes el seminario 'De la generación Cinexin al nuevo cine andaluz'

| 26/04/2015 - 19:21



Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: - ( 0 votos) Más noticias sobre:

• Andalucía

Escritores

- Baños
- Cine



Enlaces relacionados

**Bolsa de Valores de Lima y dólar suben al inicio de la jornada del lunes (20/04)**

**Bolsa de Valores de Lima y dólar suben al inicio de la jornada del lunes (13/04)**

**Bolsa de Valores de Lima sube y dólar baja al inicio de la jornada del lunes (6/04)**

**Bilbao acogerá este lunes el inicio y llegada de la primera etapa de la 55 edición del la Vuelta Ciclista al País Vasco (5/04)**

**Bolsa de Valores de Lima y dólar suben al inicio de la jornada del lunes (30/03)**

Seguir a @elecodiario

La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía --Asecan--, en colaboración con la Universidad de Sevilla y el 'Sevilla Festival de Cine Europeo', organizan, desde este lunes hasta el próximo jueves día 30, en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la US (Cicus), el seminario 'De la Generación Cinexin al Nuevo Cine Andauz'.

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

Según ha informado Asecan en una nota, la actividad contará con la participación de nombres "de gran importancia" en el panorama cinematográfico andaluz actual y las sesiones, lectivas y en horario de mañana, estarán abiertas a la afluencia de medios de comunicación para realizar su labor informativa si así lo estiman oportuno.

Entre los participantes del seminario estarán los directores Ana Rosa Diego, Paco R. Baños y Santi Amodeo, el productor Gervasio Iglesias, el director de fotografía Álex Cataln, el sonidista Daniel de Zayas, las actrices Cuca Escribano y Mercedes Hoyos, el productor Álvaro Alonso, la directora, ayudante de dirección y responsable de casting Laura Alvea, el montador José Manuel García Moyano o la directora de vestuario Esther Vaquero.

Asimismo, acudirán Rafael Cobos (guionista), José F. Ortuño (director y guionista), Remedios Crespo (guionista), Miguel Paredes (productor y documentalista), Óscar Clemente (documentalista), Rocío Huertas (videoartista), María Cañas (videoartista), Daniel Cuberta (videoartista), Teresa Segura Roca (directora de producción), José Antonio Pérez (actor y director), Inmaculada Gordillo (profesora), Mario de la Torre (escritor), Lourdes Palacios (periodista), Juan Antonio Bermúdez (escritor) y Javier Paisano (gestor cultural).



## El Cicus acoge desde este lunes el seminario 'De la generación Cinexin al nuevo cine andaluz'

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía --Asecan--, en colaboración con la Universidad de Sevilla y el 'Sevilla Festival de Cine Europeo', organizan, desde este lunes hasta el próximo jueves día 30, en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la US (Cicus), el seminario 'De la Generación Cinexin al Nuevo Cine Andauz'.

Según ha informado Asecan en una nota, la actividad contará con la participación de nombres "de gran importancia" en el panorama cinematográfico andaluz actual y las sesiones, lectivas y en horario de mañana, estarán abiertas a la afluencia de medios de comunicación para realizar su labor informativa si así lo estiman oportuno.

Entre los participantes del seminario estarán los directores Ana Rosa Diego, Paco R. Baños y Santi Amodeo, el productor Gervasio Iglesias, el director de fotografía Álex Cataln, el sonidista Daniel de Zayas, las actrices Cuca Escribano y Mercedes Hoyos, el productor Álvaro Alonso, la directora, ayudante de dirección y responsable de casting Laura Alvea, el montador José Manuel García Moyano o la directora de vestuario Esther Vaquero.

Asimismo, acudirán Rafael Cobos (guionista), José F. Ortuño (director y guionista), Remedios Crespo (guionista), Miguel Paredes (productor y documentalista), Óscar Clemente (documentalista), Rocío Huertas (videoartista), María Cañas (videoartista), Daniel Cuberta (videoartista), Teresa Segura Roca (directora de producción), José Antonio Pérez (actor y director), Inmaculada Gordillo (profesora), Mario de la Torre (escritor), Lourdes Palacios (periodista), Juan Antonio Bermúdez (escritor) y Javier Paisano (gestor cultural).



## El **Cicus** acoge desde este lunes el seminario De la **generación Cinexin** al nuevo cine andaluz

Según ha informado Asecan en una nota, la actividad contará con la participación de nombres "de gran importancia" en el panorama cinematográfico andaluz actual y las sesiones, lectivas y en horario de mañana, estarán abiertas a la afluencia de medios de comunicación para realizar su labor informativa si así lo estiman oportuno.

Entre los participantes del seminario estarán los directores Ana Rosa Diego, Paco R. Baños y Santi Amodeo, el productor Gervasio Iglesias, el director de fotografía Álex Cataln, el sonidista Daniel de Zayas, las actrices Cuca Escribano y Mercedes Hoyos, el productor Álvaro Alonso, la directora, ayudante de dirección y responsable de casting Laura Alvea, el montador José Manuel García Moyano o la directora de vestuario Esther Vaquero.

Asimismo, acudirán Rafael Cobos (guionista), José F. Ortuño (director y guionista), Remedios Crespo (guionista), Miguel Paredes (productor y documentalista), Oscar Clemente (documentalista), Rocío Huertas (videoartista), María Cañas (videoartista), Daniel Cuberta (videoartista), Teresa Segura Roca (directora de producción), José Antonio Pérez (actor y director), Inmaculada Gordillo (profesora), Mario de la Torre (escritor), Lourdes Palacios (periodista), Juan Antonio Bermúdez (escritor) y Javier Paisano (gestor cultural).



## generación Cinexin al nuevo cine andaluz'

Sevilla Directo - 26/04/2015 22:22:48'



Fotograma de '¿Quién mató a Bambi?', dirigida por el sevillano Santi Amodeo

El seminario, organizado por Asecan, tendrá lugar desde este lunes hasta al próximo jueves.



La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía (Asecan), en colaboración con la Universidad de Sevilla y el Sevilla Festival de Cine Europeo, organizan, **desde este lunes hasta el próximo jueves día 30**, en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la US (Cicus), el seminario **'De la Generación Cinexin al Nuevo Cine Andauz'**.

Entre los participantes del seminario estarán los directores Ana Rosa Diego, Paco R. Baños y Santi Amodeo, el productor Gervasio Iglesias, el director de fotografía Álex Catalán, el sonidista Daniel de Zayas, las actrices Cuca Escribano y Mercedes Hoyos, el productor Álvaro Alonso, la directora, ayudante de dirección y responsable de casting Laura Alvea, el montador José Manuel García Moyano o la directora de vestuario Esther Vaquero.

Asimismo, acudirán Rafael Cobos (guionista), José F. Ortuño (director y guionista), Remedios Crespo (guionista), Miguel Paredes (productor y documentalista), Óscar Clemente (documentalista), Rocío Huertas (videoartista), María Cañas (videoartista), Daniel Cuberta (videoartista), Teresa Segura Roca (directora de producción), José Antonio Pérez (actor y director), Inmaculada Gordillo (profesora), Mario de la Torre (escritor), Lourdes Palacios (periodista), Juan Antonio Bermúdez (escritor) y Javier Paisano (gestor cultural).

### También te puede interesar

[El Museo Arqueológico celebra el primer seminario sobre aspectos sagrados y simbólicos](#)

[La Catedral acoge un concierto del coro de la Fundación Princesa de Asturias](#)

[Se organizan visitas y talleres para acercar a los niños la muestra 'De Zurbarán a Picasso'Dos detenidos en el Lunes de Feria](#)

[El cortometraje ganador del VI Premios Europeo de Cine de la US se proyecta en Cannes](#)

### Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web



Código CAPTCHA \*

Comentario



Mira esto:

Pregunta al Médico | Kit Buenos Días | Personajes |

Me gusta 44 348 Seguir a @T\_interesa

teinteresa.es Sevilla

 **Buscar**

- Portada
- España
- Mundo
- Política
- Dinero
- Deportes
- El Tiempo
- Salud
- Sucesos
- Tierra
- Ciencia
- Educa
- Empleo
- Motor
- Tecno
- Ocio
- Gente
- Tele
- Música
- Cine
- Cultura
- Increible
- Moda
- Belleza
- Players
- Familia
- Religión
- Local
- Y Además

Inicio Local Andalucía Córdoba | Sevilla

## El Cicus acoge desde este lunes el seminario 'De la generación Cinexin al nuevo cine andaluz'

- EUROPA PRESS, SEVILLA

La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía --Asecan--, en colaboración con la Universidad de Sevilla y el 'Sevilla Festival de Cine Europeo', organizan, desde este lunes hasta el próximo jueves día 30, en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la US (Cicus), el seminario 'De la Generación Cinexin al Nuevo Cine Andauz'.

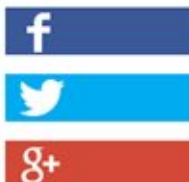


Según ha informado Asecan en una nota, la actividad contará con la participación de nombres "de gran importancia" en el panorama cinematográfico andaluz actual y las sesiones, lectivas y en horario de mañana, estarán abiertas a la afluencia de medios de comunicación para realizar su labor informativa si así lo estiman oportuno.

Entre los participantes del seminario estarán los directores Ana Rosa Diego, Paco R. Baños y Santi Amodeo, el productor Gervasio Iglesias, el director de fotografía Álex Cataln, el sonidista Daniel de Zayas, las actrices Cuca Escribano y Mercedes Hoyos, el productor Álvaro Alonso, la directora, ayudante de dirección y responsable de casting Laura Alvea, el montador José Manuel García Moyano o la directora de vestuario Esther Vaquero.

Asimismo, acudirán Rafael Cobos (guionista), José F. Ortuño (director y guionista), Remedios Crespo (guionista), Miguel Paredes (productor y documentalista), Óscar Clemente (documentalista), Rocío Huertas (videoartista), María Cañas (videoartista), Daniel Cuberta (videoartista), Teresa Segura Roca (directora de producción), José Antonio Pérez (actor y director), Inmaculada Gordillo (profesora), Mario de la Torre (escritor), Lourdes Palacios (periodista), Juan Antonio Bermúdez (escritor) y Javier Paisano (gestor cultural).

COMPARTIR



Seguir a teinteresa en...



KIT BUENOS DÍAS (El mejor resumen de prensa en tu mail)

 **Recibir noticias**

He leído y acepto las normas de uso

### AL MINUTO

- 19:39 Cariñena acogerá en mayo el I Encuentro Nacional de Batucadas en Aragón
- 19:35 Podemos
- 19:34 Foto 1 de El precio del alquiler en La Rioja cae un 0,9 por ciento en el primer trimestre de 2015
- 19:34 El precio del alquiler en La Rioja

### LO MÁS

- 1 A C's no le vale la marcha de Griñán y Chaves y exigen al PSOE firmar el pacto anticorrupción
- 2 Andalucía Emprende y Banco Sabadell suscriben un acuerdo que facilita financiación a proyectos de emprendedores
- 3 Chaves se va sin presiones, con la conciencia tranquila y por una decisión personal
- 4 Trabajadores del 061 y el 112 de Cádiz inician este sábado una huelga indefinida y los de Málaga continúan su encierro
- 5 IU critica "la falta de control y el incumplimiento" por parte del Ayuntamiento de las normativas en la Feria
- 6 Iglesias se cuelga la medalla y afirma que la renuncia de Chaves y Griñán han sido gracias a 'Podemos'
- 7 JEZ ordena a C's retirar los carteles en los que pide el voto en Espartinas tras la denuncia del PP
- 8 Moreno, a Rivera: El PP ha sido el que "ha destapado los escándalos que han desembocado en la salida de

LAS RÉPLICAS DEL TERREMOTO COMPLICAN EL RESCATE DE LOS ALPINISTAS DEL EVEREST

LA OIA DE

El Papa reza por las víctimas del terremoto



OnSevilla ocio y cultura  
 Agenda de Sevilla  
 Teatro en Sevilla

Exposiciones en Sevilla  
 Rutas por Sevilla  
 Conciertos en Sevilla

Contacta con OnSevilla  
 Feeds - RSS  
 Archivo 2013  
 Archivo 2014  
 Archivo 2015

Agenda de Sevilla
Fin de semana
Feria de Abril de Sevilla 2015
Deportes en Sevilla - Abril 2015
Conciertos en Sevilla - Abril 2015
Teatro en Sevilla - Abril 2015
Flamenco en Sevilla - Abril 2015
Actividades para familias - Abril 2015
Exposiciones en Sevilla - Abril 2015
Visitas turísticas - Abril 2015
Otras actividades - Abril 2015
Próximos meses

## 18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015



OnSevilla. Entre el martes 5 y el sábado 9 de mayo de 2015 la ciudad de Sevilla acogerá las actividades de la décimo octava edición del Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla. Los cuatro conciertos programados se celebrarán desde el miércoles en el Teatro Alameda, este año los invitados serán: "Jacky Terrasson Trio", "Dino Saluzzi Quintet", "Andalucía Big Band" y "Ernie Watts Quartet West". A partir del martes se proyectarán tres películas, en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), pertenecientes al ciclo Cine y

Jazz "Escalas en Blanco y Negro": "La soledad del corredor de fondo", "Con las horas contadas" y "Un vaso de whisky". También se presentarán el viernes en la FERIA del Libro de Sevilla obras relacionadas con el jazz. Consulta la programación completa y la agenda de conciertos en Sevilla.

### 18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015

**Dónde:** Teatro Alameda, calle Crédito, 13; Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), calle Madre de Dios, 1; y FERIA del Libro de Sevilla 2015, Plaza Nueva.

**Cuándo:** del martes 5 al sábado 9 de mayo de 2015.

**Horario:** a las 21:30 horas, cine a las 19 horas.

**Coste:** entradas 12 euros (6 euros comunidad universitaria). Cine entrada gratuita hasta completar aforo.

Entradas anticipadas a la venta en la taquilla del Teatro Lope de Vega y por internet en generaltickets.com. En el Teatro Alameda una hora antes de cada espectáculo.

### Programación del 18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015

#### Martes 5 de mayo de 2015

·19 horas, Ciclo Cine y Jazz "Escalas en Blanco y Negro" proyección de "La soledad del corredor de fondo (Reino Unido, 1962)" en el CICUS.

#### Miércoles 6 de mayo de 2015

·19 horas, Ciclo Cine y Jazz "Escalas en Blanco y Negro" proyección de "Con las horas contadas (EEUU, 1950)" en el CICUS.

·21:30 horas, concierto de "Jacky Terrasson Trio" con Jacky Terrasson (piano), Burniss Travis (contrabajo) y Lukmil Perez (batería) en el Teatro Alameda.

#### Jueves 7 de mayo de 2015

·19 horas, Ciclo Cine y Jazz "Escalas en Blanco y Negro" proyección de "Un vaso de whisky (España, 1958)" en el CICUS.

·21:30 horas, concierto de "Dino Saluzzi Quintet" con Dino Saluzzi (bandoneón), José María Saluzzi (guitarra), Félix "Cuchara" Saluzzi (saxo tenor y clarinete), Matías Saluzzi (bajo) y Quintino Cinalli (batería y percusión) en el Teatro Alameda.

#### Viernes 8 de mayo de 2015

·13 horas, Presentaciones en la FERIA del Libro de Sevilla 2015: "Jazz en español" de Julian Ruesga Bono, "El Jazz en Sevilla. 1970-1995.

Ensoñaciones de una época" de Antonio Torres Olivera, "Fruta Extraña. Casi un siglo de poesía española en el jazz" de Juan Ignacio Guijarro y clausura con Míguelo Delgado.

·21:30 horas, concierto de "Andalucía Big Band" dirigida por Chris Kase en el Teatro Alameda.

#### Sábado 9 de mayo de 2015

·21:30 horas, concierto de "Ernie Watts Quartet West" con Ernie Watts (saxofón), Christof Saenger (piano), Heinrich Koebberling (batería) y Rudi Engel (bajo) en el Teatro Alameda.



Publicada el 25 abril 2015, en la categoría: Sevilla, con las etiquetas: concierto, música, ocio

Deja un comentario

### Agenda OnSevilla

### Agenda de Sevilla

### Venta de entradas

### Últimas publicadas en OnSevilla

- 18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015
- Programación de la Casa de la Ciencia de Sevilla (mayo 2015)
- Concierto: Acordes de Cine en Palacio Marqueses Algaba Sevilla
- Concierto: Alejandro Vega en la Sala Joaquín Turina de Sevilla
- Exposición: manuscritos iluminados en el Real Alcázar de Sevilla

### OnSevilla en las redes sociales



On Sevilla ocio y cultura

Me gusta

A 4777 personas les gusta On Sevilla ocio y cultura.



twitter

Seguir a

@SevillaOcio

### Más Sevilla

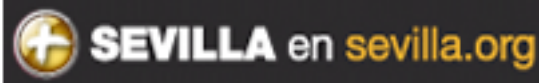


SEVILLA en sevilla.org





# 18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015



## 18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015



OnSevilla. Entre el martes 5 y el sábado 9 de mayo de 2015 la ciudad de Sevilla acogerá las actividades de la décimo octava edición del Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla. Los cuatro conciertos programados se celebrarán desde el miércoles en el Teatro Alameda, este año los invitados serán: “Jacky Terrasson Trio”, “Dino Saluzzi Quintet”, “Andalucía Big Band” y “Ernie Watts Quartet West”. A partir del martes se proyectarán tres películas, en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), pertenecientes al ciclo Cine y Jazz “Escalas en Blanco y Negro”: “La soledad del corredor de fondo”, “Con las horas contadas” y “Un vaso de whisky”. También se presentarán el viernes en la Feria del Libro de Sevilla obras relacionadas con el jazz. Consulta la programación completa y la agenda de conciertos en Sevilla.

18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015

Dónde: Teatro Alameda, calle Crédito, 13; Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), calle Madre de Dios, 1; y Feria del Libro de Sevilla 2015, Plaza Nueva.

Cuándo: del martes 5 al sábado 9 de mayo de 2015.

Horario: a las 21:30 horas, cine a las 19 horas.

Coste: entradas 12 euros (6 euros comunidad universitaria). Cine entrada gratuita hasta completar aforo.

Entradas anticipadas a la venta en la taquilla del Teatro Lope de Vega y por internet en [generaltickets.com](http://generaltickets.com). En el Teatro Alameda una hora antes de cada espectáculo.

Programación del 18º Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla 2015

Martes 5 de mayo de 2015

·19 horas, Ciclo Cine y Jazz “Escalas en Blanco y Negro” proyección de “La soledad del corredor de fondo (Reino Unido, 1962)” en el CICUS.

Miércoles 6 de mayo de 2015

·19 horas, Ciclo Cine y Jazz “Escalas en Blanco y Negro” proyección de “Con las horas contadas (EEUU, 1950)” en el CICUS.

·21:30 horas, concierto de “Jacky Terrasson Trio” con Jacky Terrasson (piano), Burniss Travis (contrabajo) y Lukmil Perez (batería) en el Teatro Alameda.

Jueves 7 de mayo de 2015

·19 horas, Ciclo Cine y Jazz “Escalas en Blanco y Negro” proyección de “Un vaso de whisky (España, 1958)” en el CICUS.

·21:30 horas, concierto de “Dino Saluzzi Quintet” con Dino Saluzzi (bandoneón), José María Saluzzi (guitarra), Félix “Cuchara” Saluzzi (saxo tenor y clarinete), Matías Saluzzi (bajo) y Quintino Cinalli (batería y percusión) en el Teatro Alameda.

Viernes 8 de mayo de 2015

·13 horas, Presentaciones en la Feria del Libro de Sevilla 2015: “Jazz en español” de Julian Ruesga Bono, “El Jazz en Sevilla. 1970-1995. Ensoñaciones de una época” de Antonio Torres Olivera, “Fruta Extraña. Casi un siglo de poesía española en el jazz” de Juan Ignacio Guijarro y clausura con Miguelo Delgado.

·21:30 horas, concierto de “Andalucía Big Band” dirigida por Chris Kase en el Teatro Alameda.

Sábado 9 de mayo de 2015

·21:30 horas, concierto de “Ernie Watts Quartet West” con Ernie Watts (saxofón), Christof Saenger (piano), Heinrich Koeberling (batería) y Rudi Engel (bajo) en el Teatro Alameda.

- Facebook
- Twitter

Publicada el 25 abril 2015, en la categoría: Sevilla, con las etiquetas: concierto, musica, ocio

**Deja un comentario Cancelar respuesta**

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

Nombre \*



## HOCKEY HIERBA (F)

### *El 'Uni' despide la temporada ante el Taburiente*

El Universidad de Sevilla despide una temporada para olvidar, consumada con el descenso, contra el Taburiente (09:30 horas). Las hispalenses viajan a tierras canarias con el objetivo de acabar con un buen sabor de boca y sumar una victoria en la campaña, ya que aún no han ganado este año.



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**



El debate sobre los contenidos violentos



# No culpen a las imágenes

La relación directa entre ver violencia y agresividad carece de base científica

JAVIER RICOU

Hechos tan trágicos como el protagonizado esta pasada semana por un menor en un instituto de Barcelona tienen difícil interpretación. Tanta agresividad y a tan corta edad asustan. Buscar una explicación a un suceso de estas características —jamás un alumno de trece años había matado en España a un profesor en clase— es una tarea “sumamente compleja”, considera Eduardo Fonseca Pedrero, profesor de Psicología Evolutiva de la Universidad de la Rioja. “Y sería un grave error de todos obviar el hecho de que este crimen es un caso excepcional y con muy pocas probabilidades de repetirse”, indica Mont-

serrat Pàmias, psiquiatra infantil y presidenta de la Societat Catalana de Psiquiatria i Psicologia Infantil i Juvenil. “Probablemente en este suceso se han conjugado un conjunto de variables sociales, personales y quizás biológicas. Y quizás ninguna de ellas por sí sola sea suficiente para explicar lo ocurrido”, afirma, por su parte, el profesor de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Manuel Garrido Lora, experto en el análisis de los contenidos violentos que consumen los menores.

El ataque protagonizado por un alumno del IES Joan Fuster de Barcelona ha reavivado precisamente, tras conocerse que el menor era consumidor de páginas de internet y videojuegos de contenido violento, ese eterno debate sobre los riesgos del consumo sin

control de este tipo de material por parte de los menores. Pero la excepcionalidad del caso, consideran estos expertos, debería situar ese debate en un segundo plano. Y no porque no sea importante reflexionar sobre la cuestión, si no porque detrás de este ataque mortal hay más elementos que apuntan a una enfermedad que indicios que hagan pensar en un comportamiento inducido por un descontrolado consumo de imágenes violentas.

El alumno atacó a una de sus profesoras con una ballesta. Enseguida se supo que era un apasionado seguidor de la serie *The Walking dead*, en la que uno de los personajes utiliza esa arma. “Son datos contrastados. Aunque carecería totalmente de sentido decir que fulanito agredió a menganito

COMPLEJIDAD

“Consumir unas imágenes jamás provoca un episodio psicótico”

FACTORES

La personalidad, la escuela, los valores culturales... influyen en la conducta humana

con una ballesta porque veía esta serie de televisión. Sería una explicación excesivamente simplista que dejaría en el tintero un sinnúmero de otros aspectos mucho más importantes”, considera Fonseca.

La psiquiatra Montserrat Pàmias es más contundente al respecto: “Dar vueltas al asunto, en este caso, no tiene sentido. El ataque de este alumno, por lo que sabemos, fue fruto de un episodio psicótico, de una enfermedad”, asevera. El hecho de que visitara páginas gore en internet o tuviese videojuegos de contenido violento “hay que situarlo, en esta historia, en un segundo plano”, insiste esta psiquiatra. “Lo sucedido en Barcelona, nos espanta, produce dolor y extrañeza, pero intentar culpabilizar de los hechos al visionado de algún contenido violento por cualquier medio es inconsistente”, coincide Manuel Garrido. “Por muy violentas que sean las imágenes que se consuman, jamás van a provocar en una persona un episodio psicótico, con alucinaciones



▶ 26 Abril, 2015

RADIOGRAFÍA DEL MENOR DELINCUENTE

Condenados

En 2013 fueron condenados en España un total de 17.444 menores. Un 8,8% menos en que en 2012

Edades

La tasa de menores de 14 a 17 años condenados por cada mil habitantes durante 2012 fue del 8,6

La mayoría varones

El 81,3% de los menores condenados fueron varones (por un 18,7% de mujeres) y los de más de 17 años coparon un 32,5% de las condenas

Delitos

Los robos concentraron el 41,6% de los delitos, seguidos de los delitos por lesiones (12,9%)



MAHMOUD HEBBO / REUTERS

Una violencia sin padres

El debut como director de Zoe Berriatúa, *Los héroes del mal*, presentada en Málaga, narra la historia de tres adolescentes —interpretados por Jorge Clemente, Emilio Palacios y Beatriz Medina (en la foto)— que, en su pugna por encontrar su lugar en el mundo, acaban entrando en una espiral violenta en la que, lo que al principio es un simple juego de emancipación, termina confundiendo con la

mera delincuencia criminal. La película se centra en la experiencia de aprendizaje social y emocional de los muchachos eludiendo cualquier coartada social, familiar o cultural: nunca muestra a sus padres, su barrio o sus aficiones. Berriatúa, actor antes que director, asegura que fue una decisión muy meditada que buscaba hurtar al espectador las habituales excusas socioculturales, tan consoladoras.

auditivas y una interpretación errónea del entorno”, reitera Montserrat Pàmias.

Eso no quita que comportamientos agresivos protagonizados por menores con predisposición a esas conductas puedan estar influidos por el entorno, si la violencia ocupa un lugar destacado. Estos expertos aconsejan a los padres que controlen el material consumen sus hijos menores, principalmente, en internet. Con estos nuevos canales ocurre algo parecido a lo que pasó en su día con la televisión. “Con la llegada del televisor se generó ya hace unas décadas, igual que pasa hoy, por ejemplo, con los videojuegos, un enorme debate acerca de los efectos perniciosos sobre las audiencias”, recuerda Manuel Garrido. “En la comunidad científica internacional —añade—, la relación directa entre el consumo de imágenes violentas y la posterior comisión de actos violentos se afronta con muchas precauciones. Pero es muy difícil demostrar esa correlación, pues siempre se ponen en juego otras variables psicológicas y sociológicas que pueden explicar incluso más eficazmente la conducta humana violenta”.

Ahora bien, matiza Garrido, “que no exista una relación causal explicativa no exime a los medios —y aquí incluyo internet— de ser cuidadosos en el tratamiento de sus contenidos, especialmente con aquellos de tipo violento que pudieran ser objeto de imitación, temor o insensibilidad”.

Otra pregunta repetida tras la tragedia es por qué nadie (ni la familia ni el colegio) detectó las intenciones del alumno. “La conducta humana no es lógica, sino psicológica, y como tal, está determinada por un sinfín de variables”, afirma Fonseca. Aquí entran en juego muchos factores: los aspectos genéticos, las características de la personalidad, las pautas familiares, el sistema educativo, los valores socioculturales, el impacto de los medios de comunicación... “Si la conducta siguiera la pura lógica, tal vez sería posible la predicción precisa del comportamiento. Sin embargo, como sabemos, la realidad es otra muy distinta”, continúa Fonseca. Y concluye: “Sin duda, uno de los mejores predictores de comportamiento futuro es el comportamiento pasado”.

Pàmias recalca que un “episodio psicótico” puede gestarse durante días antes manifestarse en su momento más violento. Algunos indicadores que podrían ayudar a prevenirlo, añade esta psiquiatra, pueden ser “el aislamiento, un cambio repentino de actitud, pérdida de interés por cosas cotidianas...”. Ocurrida la tragedia y apuntada como causa una enfermedad mental, Pàmias y Fonseca coinciden en advertir que estos sucesos tan mediáticos pueden hacer mucho daño a otros afectados por este tipo de patologías, que quedan señalados. Cuando es totalmente infundado —recalcan— afirmar que las personas con psicosis son agresivas”.

SERIES

Más calidad, pero más brutalidad

FRANCESC PUIG

La nueva hornada de series de calidad que nos ha inundado desde el estreno de *Los Soprano* en HBO han traído asociadas más escenas de violencia y también de sexo. Los canales de pago dan más libertad a los creadores televisivos y no pretenden controlar ese tipo de escenas, entre otras cosas, porque al ser de pago es responsabilidad del usuario su visionado. Sin embargo, en España, algunas de esas ficciones sí se emiten en abierto (*The walking dead* en Neox y *Spartacus* en Cuatro, por ejemplo) aunque la manera más usual con las que acceden los jóvenes es a través de la piratería.

Dos de las series más seguidas

en el planeta, como la ya mencionada serie de zombis o *Juego de tronos*, han incorporado la violencia como marca indiscutible de su ADN. En *The walking dead*, las cartas se pusieron sobre la mesa en el primer capítulo cuando Rick dispara en la cabeza a una niña vestida de rosa. Reventar cabezas de zombis es rutina, de tal manera, que ahora el reto es sorprender en el modo de acabar con un ‘caminante’.

Otro motivo de análisis es que en los últimos años han proliferado las series de antihéroes. Personajes de dudosa honorabilidad que se convierten en protagonistas y con los que se acaba empatizando. Quizás el mejor ejemplo sea *Dexter*, un personaje que impone justicia acabando

con la vida de asesinos, violadores y maltratadores. Sí, muy justiciero... pero un asesino.

En la lista de series violentas se pueden añadir muchas más, como la saga de *Spartacus*, con una violencia muy explícita de marcada estética cómica; 24, que en sus cinco primeras temporadas acumuló un total de 67 escenas de tortura; *Sons of Anarchy*, la serie de un club de moteros considerada por algunos críticos como la serie más bruta de la televisión; *Boardwalk empire*, con unos mafiosos de los años 20 en Estados Unidos donde se han visto tiros en la cabeza, linchamientos y torturas varias o la ya mencionada *Juego de tronos*, donde aún resuenan los ecos de la sangrienta Boda Roja.

PELÍCULAS

El cine como catarsis

SALVADOR LLOPART

Volverán *Los Vengadores* a destruir Nueva York, en *La era de Ultrón*, llevándose de paso por delante buena parte de sus habitantes? ¿Se matarán a bocados, como solían hacerlo, en la nueva entrega de las aventuras del Max en *Mad Max: furia en la carretera*? ¿Seguirán chafando cráneos humanos las máquinas de *Terminator* en *Terminator Genesis*?

La violencia recreativa en los inminentes taquillazos de la temporada cinematográfica de verano —esa que empieza la próxima semana con la nueva entrega de *Los Vengadores*— es algo inevitable. No se entiende un verano sin palos a diestro y sini-

estro, como no se entiende el cine —desde, por lo menos, *El nacimiento de una nación*, que D.W. Griffith rodó en 1915— sin violencia y muerte.

Las películas han estado teñidas de sangre desde antes que el rojo se pudiera ver como tal en la pantalla con la llegada del técnico, allá por los años treinta. Desde antes, la pantalla no ha dejado de chorrear hemoglobina. La violencia en el cine, en la televisión, en todas las formas de la cultura popular ¿es responsable de la violencia real? ¿Influye esa violencia a los espíritus sensibles hasta el punto de confundirse con la vida? ¿Con su propia vida? ¿Es Tarantino, por citar uno de los directores más dados a entender la violencia como

una de las bellas artes, un corruptor de menores?

Vieja polémica que renace con cada acto violento que alguien comete con una puesta en escena semejante a las películas o a las novelas. Eso antes no pasaba, dicen algunos. Pero lo cierto es que eso siempre ha pasado. La violencia forma parte de la cultura desde siempre. Ya los griegos veían en ella una forma de catarsis. Es decir, de purificación y purga. La forma de liberar al lector de *La Iliada* o al público de *Edipo Rey* del deseo de cortar cuellos o de arrancarse los ojos. Así, por añadir otro elemento a la vieja polémica, uno se preguntaría: ¿Cuánta gente se lanzaría a la calle sino superara el deseo de chafar cabezas en el cine?

VIDEOJUEGOS

Crímenes inocentes

PEDRO VALLÍN

Los videojuegos violentos —como las películas, las series o los tebeos— no son un incentivo de la violencia juvenil. Hay que empezar por decirlo así porque el periodismo y la política viven en la premura de esa ficción llamada “la creación del culpable”. A lo largo de las últimas décadas no ha habido ni un sólo estudio riguroso, y se han hecho cientos, que pueda señalar una relación veraz entre el consumo de ficciones violentas, de la clase que sean, y la violencia juvenil, que como todas las otras, es recesiva en las sociedades avanzadas. El prestigioso Steven Pinker realizó el más exhaustivo estudio al respecto, ti-

tulado *Los ángeles que llevamos dentro* (Paidós), y no deja lugar a dudas: Cada vez somos menos violentos y hay menos crímenes.

Los muchachos de hoy masacran zombis, nazis o alienígenas con la misma ligereza con la que sus abuelos diezmaban poblaciones de murciélagos, ranas, ratas, pájaros o gatos. Y, en caso de necesidad —la posguerra civil lo fue—, se los comían, como dejó fijado para la memoria colectiva Miguel Delibes. Entre la muerte de animales y la de seres virtuales hay un progreso moral evidente, pero establecer una causalidad entre estos juegos, de antaño o de hoy, y un homicidio es más expresión de la urgencia de dar sentido moral a lo que ocurre que un argumento sólido.

Hay hoy videojuegos muy violentos, cuya condición sangrienta no responde a una perversión de la industria sino, de un lado, a la posibilidad técnica de ser muy realistas, y de otro, al envejecimiento del público jugador (hay una rigurosa clasificación de edades en los videojuegos, que los padres desoyen). Ni la obsesión por el juego *Final Fantasy* del parricida de la catana ni los consumos culturales del asesino de la ballesta son más determinantes en la desgracia que sus hábitos alimenticios. Las disciplinas intuitivas, como la psicología, la literatura, la filosofía o el periodismo, postulan lo contrario con la misma convicción con la que los datos, y una otra vez, los desmienten.



Patrocinado por Santander

# La **minería**, el gran potencial de un sector con presente y **futuro**

**Insera se constituyó en 1988 con una actividad inicial en sondeos y perforaciones mineras, en la que actualmente es líder nacional**



**E**N Minas de Riotinto (Huelva) Insera cuenta con uno de los parques de maquinaria para sondeos de investigación minera, túneles y minería más amplio del país. La empresa ha logrado en los últimos años un grado relevante de diversificación mediante la transformación de sus especialidades hacia un gran abanico de actividades como son cimentaciones especiales y perforaciones, minería, túneles, edificación y obra civil, convirtiéndose en una compañía capaz de ejecutar un proyecto en todas sus fases, lo que la diferencia de aquellas otras que tienen necesidad de subcontratar la mayor parte de sus servicios. Además, a través de su colaboración con el banco Santander y su programa Santander Advance, son beneficiarios del Pasaporte Santander “para nuestra salida internacional y hemos conocido el programa de becas para estudiantes con prácticas en empresas”, explica Francisco Javier de Aspe Gil, consejero delegado de Insera.

La gran evolución del negocio plasma su éxito: “desde mi punto de vista –afirma De Aspe–, son muchos los factores que determinan que una empresa tenga éxito. En nuestro caso creo que hemos tenido muy

clara la estrategia de la compañía a largo plazo, cuáles eran nuestras fortalezas y las oportunidades que iban a existir en el mercado”. Apuestan por el desarrollo del sector minero andaluz y “potenciamos nuestras actividades de sondeos de investigación minera y obras subterráneas renovando nuestro parque de maquinaria y nuestras instalaciones”. Además, pusieron en marcha programas de formación diseñados por ellos mismos y adaptados a las necesidades de contratación.

En la actualidad tienen una plantilla de 425 trabajadores y el reto de Insera es “seguir creciendo de forma ordenada potenciando nuestras áreas de especialidad e incrementando nuestra cartera de clientes”. Para ello quieren mantener su “fortaleza en el sector de la minería y potenciar áreas de actividad como son la edificación residencial e industrial y la depuración para lo que estamos llegando a acuerdos con empresas complementarias para poder ser más competitivos”. Asimismo, han apostado por crecer en Andalucía oriental apoyándose en su delegación de Málaga.

Y es que, sentencia el consejero delegado de Insera, su “obsesión es mejorar nuestros procesos productivos para acortar los plazos en la ejecución de nuestros trabajos para que nuestros clientes puedan ganar tiempo y dinero. Utilizamos maquinaria de última tecnología trabajando como probadores de prototipos y proponiendo a los fabricantes mejoras en aras de una mayor productividad y seguridad”.

◀ **El consejero delegado de Insera, Francisco Javier de Aspe.**

## EL RESURGIR DE LA MINERÍA METÁLICA

**Opinión**

**RAFAEL SALGUEIRO**

Profesor de la Universidad de Sevilla



**N**ACIÓ esta compañía cuando se produjo el cierre de la línea del cobre y RTM inició la diversificación de actividades económicas, de lo cual ha sido uno de los casos de éxito. Desde su actividad original, dedicada a los sondeos, fue avanzando hasta convertir-

se en el operador de la mina de Sotiel, tras su adquisición por una compañía irlandesa para la cual hizo también la apertura de Aguas Teñidas. A principios de siglo, los bajos precios del cobre y otros metales determinaron la suspensión de las actividades mineras, quedando Insera en una situación difícil, de la que consiguió remontar gracias a sus actividades de construcción, y sobre todo, gracias a la tenacidad de su presidente de entonces y fundador de la compañía, Francisco Moreno, que hizo suya la máxima de los mineros: “mientras haya reservas hay mina”. Insera desarrolló un

proyecto para Aguas Teñidas, cuya titularidad había adquirido, en tiempos en los que pocos creían en la minería y fue capaz de atraer en Toronto el capital necesario para el arranque.

Años después se produciría la reapertura de esta mina, propiedad de Trafigura, en cuya operación y en sus nuevos proyectos (Sotiel, por ejemplo) tiene Insera una gran contribución. Fue y sigue siendo el colaborador cercano de otro gran proyecto, Cobre Las Cruces, y tuvo un papel importante en la llegada de un nuevo proyecto para la Mina de Río Tinto, en 2007, que ahora se ha consolidado.

Hace algunos años, una constructora familiar interesada en diversificarse, Navicoas, de la familia Aspe, tomó la mayoría del capital y la dirección de la empresa.

El resurgimiento de la minería metálica andaluza tiene, en mi opinión, la fortuna de contar con una empresa auxiliar de sondeos y de operación de interior que conoce como pocos la Faja Pirítica. Aquí hay un campo espléndido, aunque sus capacidades se extienden a otras actividades, como el sector del agua, la edificación industrial y la construcción de túneles, como el realizado en el trayecto de AVE a Galicia.



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**



# Así es la mejor escuela de negocios del mundo

HARVARD BUSINESS SCHOOL REPITE AÑO TRAS AÑO PRIMERA POSICIÓN EN LOS 'RANKINGS' DE CENTROS DE GESTIÓN. ENTRAMOS EN SUS AULAS PARA VER CÓMO FORMA A LOS FUTUROS LÍDERES GLOBALES



ANA TORRES

Los alumnos del Master in Business Administration (MBA) de Harvard Business School (HBS) no les importa reconocer que quienes estudian allí están llamados a ocupar los cargos directivos de las empresas más potentes del mundo o los puestos políticos más destacados del globo. En su discurso aparecen nombres como Michael Bloomberg, exalcalde de Nueva York, o Sheryl Sandberg, jefa de operaciones de Facebook. De lo que no hablan es de dinero. Si se les pregunta cuánto van a ganar cuando abandonen el centro de formación de directivos más prestigioso de todos, suelen rehuir el tema. Es un asunto tabú.

Sin embargo, es ese futuro salario lo que hace que este MBA esté considerado el mejor del mundo. El *Global MBA Ranking 2014*, del diario británico *Financial Times*, que coloca al máster de Harvard en la primera posición, otorga un 40% de la puntuación al sueldo que se ganará tras cursar los dos años. Según este medidor, los graduados ingresarán unos 178.300 dólares al año de media (163.652 euros), un 113% más de lo que ganaban antes de su paso por el campus de Cambridge (Boston).

“No es una cuestión de pelotazo. Para acceder a los cargos directivos de grandes corporaciones es necesario un MBA. Pasar por aquí te abre las puertas, pero si tu perfil no tiene encaja, las empresas no tienen ninguna piedad”, señala la madreña Fátima Porras, ingeniera industrial en ICAI-ICADE de 27 años, alumna de primer curso del MBA de Harvard

Business School, donde el 41% de estudiantes son mujeres.

Es una tarde de marzo, acaba de empezar la Spring Break (vacaciones de primavera) y en el enorme campus se ve poco movimiento; algunos alumnos que pasan las últimas horas charlando en los espacios comunes antes de partir hacia su país de origen o destinos exóticos. Cinco estudiantes españoles se sientan en torno a una mesa del histórico edificio Spangler para contar cómo han llegado a la mejor escuela de negocios del mundo, donde solo un 9% de solicitantes que lo intentan consiguen entrar.

## PERFILES

El perfil medio del alumno de HBS es un joven de 27 años con cuatro de experiencia laboral. No importa su situación económica, sino su capacidad de liderazgo. Esta es una de las premisas de la elitista escuela. En el curso 2013-2014, el 47% de los estudiantes se beneficiaron de becas por un total de 28 millones de dólares (26 millones de euros), según su último informe anual. De las 10.000 solicitudes recibidas, la primera criba bajó el número de candidatos a 1.800, que después de pasar por una entrevista personal se quedó en 900 de 60 nacionalidades distintas (el 35% de los estudiantes son internacionales). A diferencia de la mayoría de escuelas de negocios donde estas pruebas las hacen exalumnos, en Harvard las realiza el consejo de admisiones. Actualmente cursan el máster 16 españoles.

Los cinco que han accedido a dedicar unas horas de sus esperadas vacaciones para charlar con este periódico tienen un punto en común: las

Sobre estas líneas, vista del campus de Harvard Business School, fundado en Boston (EE UU) en 1908 y formado por 38 edificios.

El método del caso, creado en 1912, colocó a Harvard en la vanguardia pedagógica internacional en la que se mantiene hoy

empresas en que trabajan, todas ellas consultoras internacionales, les apoyan financieramente para cubrir los costes del MBA, un total de 112.350 dólares por dos años (unos 105.000 euros). “Aquí te encuentras desde perfiles de familias muy humildes hasta el hijo del consejero delegado de una multinacional de primera fila; se conoce a gente increíble. En clase aún me sorprende lo brillantes que son algunos compañeros”, cuenta Lluís Mateo, alumno de segundo curso que, a sus 27 años, comparte aula con un exasesor económico del equipo de campaña de Obama. Desde muy pequeño, este ingeniero industrial y licenciado en administración de empresas, que viene de una familia de clase media de Sabadell, ya supo que quería dedicarse al mundo de la empresa; su padre dirigía una pyme.

Mientras muchos de sus compañeros de la universidad se marcharon a Alemania para poder ejercer de ingenieros, él mandó su currículo a una consultora. Tras el periodo de prácticas, le contrató. “Estos han sido los dos mejores años de mi vida, he adquirido formas de pensar distintas, puntos de vista que ni me planteaba”, observa sentado en un sillón de corte tradicional junto a una gran chimenea. Fuera la temperatura es de menos cuatro grados. Durante los últimos dos años, Mateo ha participado en el desarrollo de proyectos *in situ* con empresas de Sudáfrica, Lima o Buenos Aires. A Lluís se le ilumina la cara al contar las anécdotas que atesora. Haber llegado a la escuela de negocios de Harvard está en los primeros puestos de su lista personal de logros. La media

de españoles que accede cada curso al centro ronda los ocho.

¿Qué hace a esta escuela tan exclusiva? Además del precio y de liderar los dos principales *rankings* de referencia del sector –el MBA de HBS está en el número dos del US News, el listado de mayor prestigio de Estados Unidos, por detrás del de la Universidad de Stanford–, Harvard, que alberga la mayor biblioteca de negocios del mundo entre sus 38 edificios, inventó el llamado “método del caso”, una metodología de enseñanza disruptiva que ha sido copiada por el resto de escuelas de negocios del mundo, que la siguen aplicando hoy como uno de sus valores clave.

Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en la escuela. El 80% de los casos que se usan hoy en otras escuelas internacionales de dirección son escritos por los docentes de HBS, que producen unos 250 al año, asegura el español Luis M. Viceira, vicedecano de Desarrollo Internacional y responsable de la Cátedra George E. Bates.

## RÉPLICAS DEL SISTEMA

Los profesores, todos ellos investigadores, destinan un mínimo de entre tres y seis meses a la preparación de cada uno de sus casos. Una vez en las aulas, llevan a los protagonistas de las empresas estudiadas para que cuenten sus experiencias y sean interrogados por los alumnos. “La metodología de enseñanza tradicional suele ser más reactiva: te sientas, tomas notas y estudias por tu cuenta. Aquí se propicia un ambiente de aprendizaje práctico que requiere una preparación activa antes de la clase. Tienen que venir con el tema muy maseado”, explica Luis M. Viceira, que, junto con Ramón Casades-Masanell, es el único docente español en esta escuela fundada en 1908.

Todos los alumnos tienen que participar, opinar sobre qué se debería hacer en el caso en cuestión y discutir todos los ángulos del problema. Es lo que llaman *learning by doing* (aprender practicando), y la esencia es analizar lo que sucede en el presente. “No vale cualquier argumento, debe estar bien fundamentado. Los americanos se expresan muy bien, pero a los internacionales nos cuesta más presentar discursos sólidos porque no estamos acostumbrados a hablar en público”, opina Pol Ferrer, estudiante de segundo curso del MBA, nacido en Barcelona hace 29 años. No habla un novato; este ingeniero industrial por la École des Mines de París ha trabajado durante tres años y medio en Dubái como consultor estratégico para el fondo de inversión Delta Partner. Pol defiende que los españoles salen muy preparados de la universidad, pero que les faltan habilidades para demostrarlo. “Donde nosotros vemos problemas, los estadounidenses ven oportunidades. La cultura americana fomenta que emprendas, que organices cosas, que seas optimista. A nosotros nos falta estar más preparados de cara al mundo laboral”.

Los más de 200 docentes de Harvard son también investigadores. “El programa se renueva constantemente





► 26 Abril, 2015

te y el 60% de los casos son globales, no solo se escogen empresas y situaciones vinculadas a Estados Unidos”, apunta Viceira. Para ello disponen de una red de centros de investigación en ocho puntos del globo (París, Tokio, Hong Kong, Shanghai, Buenos Aires, São Paulo, Bombai y Estambul) con expertos sobre el terreno que identifican las compañías que merece la pena diseccionar. Los profesores se someten cada tres años a evaluaciones que miden su calidad pedagógica y su capacidad para generar ideas. Estos mismos docentes han desempeñado un papel esencial en la creación de otras escuelas de negocios por todo el mundo que han imitado el modelo de HBS, como la española IESE, socia de la norteamericana desde hace 50 años.

#### RED DE CONTACTOS

Otro de los pilares de Harvard y su élite son los lazos inquebrantables entre las distintas promociones de estudiantes, una especie de contrato social entre generaciones. “Muy a menudo, cuando nuestros exalumnos reflexionan sobre sus carreras ven dos o tres puntos de inflexión en su vida y uno de ellos es su paso por Harvard. Por eso son tan generosos en el apoyo a futuros líderes y aportan dinero”, asegura el profesor de Business Administration Felix Oberholzer en el anuario de 2014 de la escuela. En este documento se clarifica que los ingresos por matrícula no cubren los costes anuales del programa del MBA ni la inversión en innovación académica. Un desequilibrio que se compensa con las donaciones de los graduados, una red de más de 80.000 profesionales, algunos de ellos integrados en las 45 asociaciones de exalumnos creadas por la escuela por todo el mundo. Es



De pie, Pol Ferrer y Lluís Mateo (derecha). Sentados, Clara Aldea, Martí Riba y Fátima Porras.

ANA TORRES

## Requisitos de acceso

Antes de acceder a cualquiera de las mejores escuelas de negocios del mundo se deben seguir una serie de pruebas que no todos los candidatos superan.

El Graduate Management Admission Test (GMAT) es una de las más duras. La nota máxima es 800, la media de la gente que hace la prueba previa a la matrícula es de 700.

También se necesita el certificado de inglés TOEFL. En Harvard se requiere una puntuación mínima de 109. Además de dos cartas de recomendación (del ámbito laboral o académico) y rellenar el complejo formulario de petición de plaza *online* (aplicación que se llama en el sector). Por último, la escuela solicita del candidato un ensayo, con una pregunta abierta y sin límite de texto.

más, las donaciones suman hasta el 30% de los ingresos percibidos por el prestigioso centro de educación de directivos, una situación más que envidiada en las escuelas españolas.

“En España, el máximo objetivo de la gente millonaria es ser presidente de un club de fútbol. En Estados Unidos es promover una fundación y hacer donaciones”, cuenta Martí Riba, alumno de 27 años del primer curso del MBA. Este licenciado en Ingeniería y Matemáticas por la Universitat Politècnica de Catalunya es el tesorero de una asociación de estudiantes que organiza, al menos, una jornada de convivencia al mes para los alumnos. “Estos encuentros incentivan que se cree un *networking* de verdad que en el futuro repercutirá en las relaciones personales y de negocios de los graduados”, añade. Como Martí, Clara Aldea, de 28 años, estudiante de segundo curso, cree en la importancia de establecer fuertes vínculos durante los dos años de estancia en Harvard. Los contactos son uno de los grandes valores que aportan las primeras escuelas de negocios internacionales.

Por eso, Aldea, ingeniera aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid, está siempre implicada en alguna de las actividades que se organizan en el campus. Sabe que una vez fuera no será fácil dar con perfiles con tanto talento. “Hay que aprovechar cada minuto”, sentencia.

Para ser partícipe de este programa, Harvard busca líderes que quieran dejar su impronta, con capacidad de liderazgo, no para mandar, sino para cambiar el mundo. La especialidad no es determinante, desde matemáticos hasta literatos pueden optar por la dirección de empresas. No hay una receta para ser aceptado. Buscan autenticidad.



# Del aula a la empresa

**CADA VEZ SON MÁS ALUMNOS DE LAS ESCUELAS DE DIRECCIÓN LOS QUE MONTAN UN NEGOCIO. QUIENES LO HAN CONSEGUIDO RECOMIENDAN HACERLO EN COMPAÑÍA**

INMA MOSCARDÓ (CINCO DÍAS)

Son jóvenes, talentosos y sobradamente preparados. Licenciados y con un MBA (Master in Business Administration) bajo el brazo, tienen ideas, poco presupuesto y muchas ganas de emprender. Pero todo ello hubiera servido de poco si, por el camino, no hubieran encontrado su media naranja, un socio perfecto que les complementara –aunque no tuvieran nada que ver entre ellos– para montar un negocio y tener éxito.

La tendencia de crear empresa propia tras cursar MBA ha calado profundamente entre las nuevas generaciones y sigue creciendo, según datos de ESADE. Alrededor de una cuarta parte de los estudiantes de este programa en la escuela barcelonesa crean un negocio al año de finalizarlo. Unas cifras similares a las que maneja IE Business School. Un 25% de sus antiguos alumnos de MBA montan un negocio.

De cara al futuro, esa aspiración se mantiene y un 19% de los jóvenes que cursan este tipo de programas tiene pensado empezar una actividad por cuenta propia, según datos de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP). Por eso casi todas las escuelas de negocios españolas han incorporado a sus másteres asignaturas específicas y orientadas a la práctica del emprendimiento, como ocurre en las aulas de Sant Cugat del Vallés donde ESADE cuenta con el centro de innovación Creápolis, en la madrileña IE Business School, en torno a su denominada Área 31 o en la incubadora de negocios de Deusto Business School. La mayoría de estos centros ofrecen asimismo apoyo financiero a los nuevos proyectos o



redes de *business angels* para que puedan ver la luz.

Los casos de iniciativas de éxito pos-MBA son una realidad. Estos son algunos de los hombres de negocios de hoy con empresas muy innovadoras relacionadas con el turismo (Gamplinghub, Sevilla), la moda (Neon Boots, Madrid) y la gastronomía (La Salsera, San Sebastián) en las que la tecnología suma. Cada uno en su sector marca tendencia.

En esa trayectoria ha habido momentos duros, desánimo y ganas de arrojar la toalla. Todos recomiendan no hacer la travesía en solitario. Las dificultades de financiación y la burocracia son sus principales quejas y coinciden, en que en España, desaniman al más pintado.

**Sobre estas líneas, David Troya, en la sede de su empresa de campings con glamour. Arriba, Xabier de la Maza y Alberto Mundeate, socios de La Salsera.**

Algo parecido le pasó a David Troya, un sevillano que, para atajar el papeleo *made in Spain*, se decidió por el *american way of life* o en este caso, en una traducción libre, por el modo de hacer negocios americano. Licenciado en Turismo y MBA por la Universidad de San Francisco, creó una empresa en Estados Unidos en poco más de 15 minutos y con un billete de los grandes, 100 dólares, algo imposible en España.

## LA VÍA AMERICANA

Gamplinghub.com es una central de reservas online, donde el *camping* y el *glamour* se dan la mano. Promete experiencias memorables en lugares paradisíacos con alojamientos singulares en tiendas de campaña, casas

árbol, cabañas, yurtas (tiendas para sitios muy fríos) o tipis (las típicas de los indios americanos) con las comodidades de un hotel de lujo.

En el camino de David Troya se cruzó Rubén Martínez, un estadounidense de origen mexicano y MBA. A caballo entre Sevilla y San Francisco y ya con empresa subsidiaria en la capital hispalense, Troya reconoce que "nunca montaría un negocio solo. Son tantas las dificultades que es complicado encajar el impacto emocional que supone. Necesitas ayuda financiera, pero también apoyo moral y *marketing*".

De EE UU destaca: "Ya en el aula me contagió el espíritu emprendedor americano. La senda para crear una empresa está muy estructurada, hay guías para todo, muy prácticas; paso a paso te señalan requisitos, ayudas, recomendaciones y resuelven tus dudas. Solo tienes que encontrar socios con capacidades similares y complementarias tanto en formación como económicas". Al otro lado del Atlántico "no se penaliza el fracaso ni el éxito –matiza–. En España si fallas ya estás estigmatizado y si triunfas levantas suspicacias 'algo habrás hecho'. El emprendimiento es "un proceso con muchas curvas e incertidumbres, yo mismo he estado a punto de morir varias veces, pero hay que atreverse".

Desde 2012 Gampling cuenta con un tercer socio, Talal Benjelloun, marroquí experto en el norte de África. La empresa ha superado los dos millones de visitas y el millón y medio de euros de facturación. Por ella han pasado más de 30 personas y han tenido "alguna fuga de cerebros", que se han ido a crear sus propios proyectos, "a priori una contrariedad, pero también una satisfacción porque de algún modo has sido una inspiración", dice.

## MARCANDO EL PASO

En Neon Boots empezaron el negocio por los pies y a todo color. Iván Rodríguez (ingeniero de telecomunicaciones y Executive MBA en dirección comercial y *marketing* por CESMA Business School), encontró a su socio Federico Oria, procedente del mundo del *retail* y experto en diseño y compras, mientras impartía una conferencia sobre venta *online*. Era febrero de 2012. La firma apenas ha cumplido tres años, pero medio mundo se pone sus botas. Los primeros prototipos eran fluorescentes.

Su modelo inspirador es un clásico británico, la insulsa bota Chelsea. Unos botines que hicieron historia porque fueron los primeros que utilizaron refuerzos elásticos laterales, ideales para montar a caballo en la época victoriana. Rodríguez y Oria decidieron reinventarlas y llenarlas de color neón en múltiples combinaciones y tonos como fucsia, turquesa, amarillo, naranja, pistacho y hacerlas, además, unisex.

El negocio contó con una inversión inicial de 10.000 euros y una producción muy pequeña, solo 200 pares de botas para testar el mercado. "Y fue un éxito de ventas", recuerda Rodríguez. "Todos los modelos están hechos a mano con materiales de primera calidad en Valverde del Camino". Su estrategia empresarial se sustenta en "una importante plataforma de ventas *online*, una visión multicanal y las tiendas *multimarca*". A propósito combinan tradición e innovación, donde la artesanía y la tecnología conviven sin estorbarse.

Desde su fundación han vendido de largo más de 10.000 pares de botas y, aunque aún no han facturado su primer millón, "trabajamos con mucha ilusión", asegura.

Cuenta con más de 90 puntos de venta en Europa y comercializa en Internet a través de Neon Boots Online, con un catálogo de 120 modelos en múltiples combinaciones. Además del vacuno han incorporado nue-



vos materiales como serrajes, yute, esparto o rafia. Rodríguez adelanta que en su tienda de muebles se vende

niños". Neon Kids, la colección infantil, está siendo un auténtico bombazo. "A los peques les encanta lucir los modelos de mamá y papá o de sus hermanos mayores. Quieren estar a la última". La línea de niños supone el 28,7% de las ventas.

En su andadura, una cruz, "las copias", suspira resignado, Iván Rodríguez. La piratería es una lucha de gigantes y la justicia lenta. Hoy por hoy su primer mercado es Inglaterra, patria chica de la Chelsea, y el mercado asiático (Japón y Corea), su objetivo inmediato. También Estados Unidos, pero ese son palabras mayores y "hay que ir paso a paso".

**CON LAS MANOS EN LA MASA**

A otros como Xabier de la Maza, alumno e investigador en Administración de la Universidad del País Vasco,

estómago. En la incubadora de la escuela nació La Salsera y ya se sabe que con las cosas de comer no se juega, sobre todo si eres vasco. Su historia arranca en 2008. A su primer socio, Antoni Munduate, le conoció en la universidad y es un apasionado del *marketing* estratégico y la gastronomía. El tercero en sumarse al proyecto desde Barcelona fue Nacho Bueno, experto en consultoría y Erasmus en Londres, donde conoció a De la Maza. Y de las charlas de bares pasaron a la acción.

Como consultores y en su laboratorio de ideas, como llaman a La Salsera, realizan proyectos a medida para otros o desarrollan iniciativas propias bajo la fórmula de *pop up shop*. Un nuevo concepto de tiendas que abren, testan el producto que venden, cierran

y/o cambian (Pantori) o se asientan, como The Loaf, una panadería artesanal que se ha convertido en un referente en San Sebastián.

Su éxito le debe mucho a "conectar su estrategia de negocio con la experiencia del consumidor" y su primer triunfo les vino con el pan como aliado: una panadería temporal en el centro de San Sebastián. En este proyecto invirtieron 150.000 euros entre aportaciones propias y de patrocinadores. Hoy The Loaf presume de esquina y escaparate permanente en la avenida Zurriola, en un espectacular local de 400 metros cuadrados. Factura 500.000 euros anuales. Además de "obrador para hacer pan y tienda, tiene bistró-restaurante, aulas para cursos", explica De la Maza.

Cuando Xabier y Nacho coincidieron en Londres notaron que "los productos artesanos españoles, no tienen presencia fuera". En octubre de 2012 nace Pantori. Una web "para descubrir a pequeños productores de toda España". Más de 200 productos y referencias sin intermediarios y a precios muy competitivos para el consumidor. Hoy cuenta con local propio, también en Donosti, y factura 250.000 euros. Una auténtica *pop up* que cambia de arriba abajo y de producto cada semana. "Igual exhibimos 800 kilos de chorizo de cantimpalo que apostamos por el concepto taberna". Un esfuerzo logístico que "merece la pena".

Pasaron "un momento crítico cuando, en plena crisis, no dábamos con el local adecuado para The Loaf y el tiempo y las deudas eran una presión difícil de soportar" y, sobre todo, sufrieron mucho "la maldita burocracia y el entramado de leyes, nacionales, autonómicas y locales. Un entramado de mil papeleos diabólico", concluye De la Maza.



Iván Rodríguez, fundador de Neon Boots, muestra el calzado que diseña su empresa.

Gambling, Neon Boots y La Salsera son firmas de éxito creadas por jóvenes tras realizar un máster

CARLOS ROSELL



▶ 26 Abril, 2015

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

La ideología es a la educación lo mismo que la mixomatosis a los conejos: no deja un vivo". El filósofo José Antonio Marina resume con ironía la imposibilidad histórica en España de cerrar un gran acuerdo nacional sobre la materia. Ángel Gabilondo, ministro del ramo con el último Gobierno socialista, pugnó por lograrlo, pero al final se impuso la "lógica" política y el PP rechazó un acuerdo que les encajaba. Desde hace décadas, conseguir un pacto sobre este asunto, pilar de la prosperidad, resulta una quimera. ¿Por qué? Sostiene otro filósofo, Fernando Savater, que "uno de los mayores obstáculos son los intereses confesionales". Ya se lo advierte Don Quijote a Sancho Panza: "Con la Iglesia hemos dado". Lastados por la historia, "hay quien cree que existe un derecho constitucional a que le costeen el tipo de enseñanza religiosa que prefiera o, incluso, que deben incluirse leyendas piadosas junto a doctrinas científicas. Así no hay manera", reflexiona Savater.

El desacuerdo resulta tan profundo que en un reciente debate sobre el estado de la educación, organizado por la empresa Smartick, se plantearon a primeras espadas del PSOE, PP, Podemos y Ciudadanos seis cuestiones: "¿Están a favor de un pacto educativo municipal y autonómico? ¿Hay que examinar al profesorado? ¿Libertad a la hora de elegir colegio? ¿Son partidarios de publicar las pruebas de diagnóstico de los centros? ¿Apoyan la creación de escuelas piloto educativas? Enseñanza concertada, ¿sí o no?". Pues bien, solo estas dos últimas reunieron a todos alrededor del "sí". Pero en ese encuentro no participó Izquierda Unida; si le hubiesen preguntado, habría añadido más distancia. "Hay que suprimir los conciertos educativos e integrar a alumnos y profesores en la escuela pública", apunta Enrique Díez, coordinador del área federal de educación del partido.

#### PELOTÓN DE LOS MALOS

Desde la imposibilidad del pacto, pese a que la tasa de abandono escolar del país anda en el 23,5% —muy lejos del 10% que marca la estrategia europea 2020— y que los indicadores internacionales, como PISA (la evaluación que hace la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico), nos anclan en el pelotón de los malos estudiantes, cada partido plantea sus propuestas en educación mirando más a sus resultados en las elecciones autonómicas que al sentido de Estado. Y surgen las críticas. "Nuestro sistema educativo resulta mediocre. Es una cuestión de gestión y no de dinero. Lo han hecho mal todos los Gobiernos", relata Marina. "Tanto los que están como quienes quieren llegar".

Entre los que quieren llegar, el PSOE propone la recuperación de la asignatura de Educación para la Ciudadanía y sacar la religión católica de las aulas de los centros públicos. O sea, revisar el concordato que España firmó en 1979 con la Santa Sede. Un cambio profundo que exigen muchos de sus militantes. Guillermo Meijón, portavoz adjunto de educación del PSOE en el Congreso, plantea "revisar todos los conciertos, apostar por una formación integral de los profesores y no consentir los rankings en educación para discriminar colegios pretendidamente buenos frente a los malos". ¿Y con qué dineros se hará esto?

Pedro Sánchez, secretario general del partido, se ha comprometido a que el 7% de la riqueza del país se dirija a educación. Ahora, con el PP, anda en el 4%. Un crecimiento que contrasta, por ejemplo, con la congelación de la partida para becas generales y ayudas Erasmus recogida en los Presupuestos Generales de 2015. En las formas, el PSOE propone volver a la situación

# La educación entra en campaña

LOS PARTIDOS POLÍTICOS RECHAZAN SELLAR UN GRAN PACTO DE ESTADO QUE IMPIDA QUE LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEJE DE SER UNA ASIGNATURA PENDIENTE



## El prestigio de hacer negocios y fracasar

Asegura la Unesco que en los próximos 30 años se graduarán tantos universitarios como los que lo han hecho en toda la historia de la humanidad. Alimento, sin duda, para las escuelas de negocios. Que tampoco iban a ser ajenas a la división que genera lo educativo en España. "Han disfrutado un éxito cuantificable y, en algunos casos, tienen unos programas de gran calidad, con profesionales muy cualificados", explica María Jesús Moro, responsable de universidad del PP. Mientras, en la bancada de la oposición, Angelina Costa, portavoz en la misma materia del PSOE, sostiene que en estos centros se "paga sobre todo por el prestigio", algo que, "injustamente, le ha faltado en ocasiones a la universidad pública". Sea como fuere, la necesaria reestructura de la educación pasa también por esos pupitres de élite. Uno de ellos, ESADE, propone a la Administración su mirada. "Educar en emprendimiento desde la escuela, favorecer una sociedad que tolere el fracaso y crear una red de conexión entre emprendedores y empresas".

anterior a 2011. "Subir las tasas universitarias en función del IPC, ampliar las becas Erasmus, restablecer las ayudas Séneca [que favorecen la movilidad de estudiantes entre universidades españolas], recuperar los campus de excelencia y apostar más por la universidad pública", desgrana Angelina Costa, su portavoz de universidades en el Congreso, que recuerda que en Madrid hay seis campus públicos y 13 privados.

A esa proliferación de lo individual ha contribuido el Partido Popular. El 51% de los alumnos de Madrid acuden a centros concertados. Una fórmula educativa casi exclusiva de España a medio camino entre lo estatal y lo privado. Alicia Delibes, viceconsejera de Educación de la Comunidad de Madrid, sigue creyendo en ella. Otras propuestas parecen más difíciles de sostener. Por eso ve "poco realista" un pacto municipal y autonómico en educación. "Es hablar por hablar", dice. "Esa decisión es responsabilidad de la dirección nacional de cada partido". Aunque defiende que los padres tengan "la mayor libertad posible para elegir escuela" y que "los centros publiquen en sus páginas web los resultados de sus pruebas de diagnóstico".

#### COMUNIDAD EN CONTRA

Veremos si sucede. Por ahora, el PP ha logrado poner a buena parte de la comunidad educativa en contra del llamado *decreto 3+2*, que permite acortar los grados o licenciaturas de cuatro a tres años y extender los másteres a dos. Muchos alumnos temen que suponga un aumento de lo que pagan por sus estudios y una dilución del valor de los grados, hasta ahora de cuatro años. El Partido Popular, por su parte, se defiende. "El decreto no es tan malo como se está diciendo y me resulta imposible entender el rechazo a algo que aún no existe", observa María Jesús Moro, su responsable de universidad. Además, niega que represente un encarecimiento para el estudiante. Sin embargo, pocos discuten la necesidad de una reforma. "La universidad española es muy irregular. Hay que juzgarla casi por departamentos. Los hay muy buenos y los hay detestables", advierte Marina.

El camino no parece ser la reforma educativa (conocida como *ley Wert*) que encabeza el Gobierno. Cuando se aprobó en 2013, gracias a la mayoría parlamentaria del PP, casi todos los partidos (excepto UPyD y UPN) acordaron derogarla. Nació para morir. Tanto que la eliminación de la Selectividad a partir de 2017 y su sustitución por 350 cuestiones tipo test ya encuentra el rechazo de Izquierda Unida, Podemos y PSOE. "Toda reválida es una perversión, pero sustituirlo por 350 preguntas de autoescuela es un sinsentido!", exclama Meijón.

En este espacio tan complejo, muchos aguardaban con cierta expectación las ideas de Podemos. Por la novedad y por lo que avanzan las encuestas electorales. Cecilia Salazar, responsable de educación del Consejo Ciudadano de Madrid, traza su hoja de ruta. Respaldada "el pacto educativo, un modelo de enseñanza similar al de Europa del norte (donde Finlandia es la guía), más prácticas para quienes se formen en magisterio y que los maestros más antiguos enseñen a los nuevos". Pero sobre todo quiere recuperar la implicación del barrio, la familia y la comunidad en el colegio. Algo que resulta imposible sin los maestros, verdadera bisectriz en cualquier programa político. Para ellos se reclama más consideración social y mejor salario. "Selección, formación continua, evaluación y reconocimiento", sintetiza María Teresa de la Iglesia, coordinadora de educación en Madrid de Ciudadanos. Esto que se escribe con seis palabras durante años ha sido más difícil en nuestro país que prender fuego a la lluvia. ¿Seguirá siendo así?

BETTY IMAGES



▶ 26 Abril, 2015

# La formación al gusto

NI PRESENCIAL NI 'ONLINE'. LO QUE BUSCAN LAS GRANDES EMPRESAS SON PROGRAMAS ADAPTADOS A SUS NECESIDADES QUE APORTEN UNIDAD ENTRE LOS TRABAJADORES Y VALOR AÑADIDO



TERESA RUIZ-TAPIADOR (CINCO DÍAS)

**IESE Business School impartió clases ajustadas para el mundo de hoy**

La formación es el pilar donde se apoya toda empresa con visión de futuro. Pero la búsqueda de competitividad en tiempos de crisis trae modelos diferentes de docencia. A las corporaciones no les basta con mandar al directivo de turno a realizar el máster más caro de una escuela de prestigio, ahora hay que ofrecer más y los programas a medida son el recurso del que tiran las compañías importantes. Altos mandos o cargos medios reunidos en salas de trabajo en la sede de su propia empresa, en las aulas de las escuelas más punteras o en hoteles alejados de cualquier distracción laboral. Todos recibiendo al unísono la misma formación y sacando ese potencial que, según dicen los expertos, "todo trabajador tiene y puede ofrecer".

"El proceso comienza cuando las organizaciones, ya sea desde sus departamentos de recursos humanos o desde cualquier otro, detectan un problema o necesidad", explica Roberto Macciò, director de formación *custom* (a medida) de IESE. "Toda compañía busca alcanzar un objetivo mediante esta enseñanza adaptada, puede que sepa cómo alcanzarlo o puede que nos solicite ayuda para elaborar el plan a seguir", continúa. Así arranca la colaboración entre la escuela de negocios y la firma empresarial. Una estrecha relación que dura ya más de una década en el caso de las empresas más importantes y los centros de estudios más punteros de nuestro país. La prueba es que casi todas las sociedades del Ibex 35 hacen uso de esta fórmula de manera regular.

Los cursos se elaboran como si se tratara de un traje cuyo sastrer es la escuela de dirección. Una modalidad en crecimiento que se demanda como solución, entre otras cosas, a problemas con la gestión del talento, el emprendimiento interno y la

"Si tras la realización de un programa 'in company' mejora una sola decisión directiva, el beneficio será incalculable", dice Macciò

innovación, o cualquier otro punto que se desee mejorar, por ejemplo, en relación con la crisis.

"Si tras la realización de un programa a medida se logra mejorar una sola decisión que tome un directivo, el impacto empresarial será brutal y el beneficio incalculable", apunta Macciò. Solo por esto habrá merecido la pena.

Cada módulo es impartido por un profesor con amplia experiencia y, en muchos casos, en combinación con el propio personal de la empresa. Al otro lado, alumnos que, dependiendo de su edad o experiencia, recibirán estos conocimientos. "Es la combinación ideal para desarrollar la cultura corporativa", señala el directivo de IESE, institución que el año pasado formó a más de 5.000 profesionales bajo esta modalidad.

## UN ENFOQUE PARA CADA EDAD

"Es evidente que delante de un ordenador no recibe la información igual alguien que no está muy familiarizado con las nuevas tecnologías que una persona más joven", afirma Elena Escagedo, directiva de FT IE Corporate Learning, la alianza creada por IE Business School y el diario *Financial Times* para ofrecer programas a medida por todo el mundo. "Uno de los retos es adaptar la formación al perfil del alumnado, ofreciendo a los mayores de 50 años opciones basadas en la experiencia", indica la directiva, en tanto que "a los alumnos más jóvenes (y al día en temas de tecnología) se les invita a combinar la fórmula presencial con recursos informáticos". A ello se le añaden casos prácticos, pruebas, juegos de rol y hasta sesiones de *coaching*.

La enseñanza ejecutiva a medida responde también a otra demanda empresarial. Prescindir de un trabajador durante un tiempo o en un horario mientras se realiza un máster al uso — con unas horas o días lectivos fijos — implica desligar a ese directivo de sus obligaciones mientras dure

el mismo. Una desconexión que no siempre es fácil cuando se trata de perfiles con alta responsabilidad. Pero la formación exclusivamente *online* no da respuesta a las necesidades de relaciones humanas y profesionales imprescindibles en el entorno empresarial. Por ello, la combinación de ambas y su enfoque en necesidades concretas es lo ideal y solo es posible con la creación de un programa *ex profeso*.

Una de las desventajas de este tipo de enseñanza ejecutiva frente a programas tradicionales, como el MBA, es que no facilitan tanto el *networking* entre colegas. "El verdadero gran reto al que hacemos frente es poder formar de forma transversal y mejorar en este aspecto", destaca Escagedo. O lo que es lo mismo: programas que dan respuesta a toda la organización por igual, independientemente de si sus miembros trabajan en Madrid, Shanghái o Nueva York.

Está claro que contar con el presupuesto para pedirle a una escuela de negocios que moldee un programa de formación personalizado o *in company*, como los denominan, es cosa de grandes empresas. Pero estamos

ante la hornada de directivos más formados de la historia y la experiencia ha demostrado que la competitividad empresarial reside, principalmente, en los recursos humanos y su gestión. Por ello los expertos confían en la relación coste y efectividad.

## CUESTIÓN DE GRANDES

Sergio Alonso, director de programas de ESIC, puntualiza que "la gran empresa es el principal cliente del área por disponer de tres aspectos esenciales: cultura de formación, presupuesto específico para ello y masa crítica de empleados para poder organizar grupos con necesidades homogéneas".

Tras un parón en la inversión en formación, motivado por la crisis, "la formación *in company* está mostrando síntomas de recuperación desde finales del pasado año", aclara el directivo. Además, "no tener unos empleados cualificados, bien formados y alineados con la estrategia de la compañía sí puede resultar caro a las organizaciones", avisa. Y se demuestra así que son las personas las que verdaderamente otorgan el valor añadido.

## Con el título puesto

La formación a medida tiene una ventaja fundamental para el alumno: muchos de los programas cuentan con titulación y hasta homologación. Es el caso de los de Deusto Business School, que apuesta por la acreditación de este tipo de enseñanza con la entrega de certificados, "algo que queda con el alumno e irá en su currículo", resalta Nieves Oliveras, responsable del área de *in company* de la escuela.

El centro vasco hace especial hincapié en la satisfacción de sus clientes. Trabajadores de Cepsa, Repsol, El Corte Inglés o Bankia han pasado por sus aulas (o los profesores de Deusto por sus sedes, depende de cada caso). De hecho, José Ignacio Gorigolzarri, presidente de Bankia, afirmó en su día que "la experiencia con programas *in company* había sido extraordinaria", resultado muy satisfactorio para 120 directores de la red de oficinas de la entidad financiera.



▶ 26 Abril, 2015

# Los ejecutivos vuelven a llenar las aulas

**LAS ESCUELAS DE DIRECCIÓN APRECIAN UN REPUNTE DE LA DEMANDA EN TODOS SUS PROGRAMAS EDUCATIVOS. LAS EMPRESAS CALIENTAN MOTORES PARA INCREMENTAR SUS PRESUPUESTOS DE FORMACIÓN**



Varios alumnos en el campus de Sant Cugat del Vallès de ESADE.

## Más negocio y más acuerdos internacionales

IE Business School despunta en facturación sobre sus dos rivales situadas en los rankings internacionales. El pasado ejercicio lo cerró con unos ingresos de 113,5 millones de euros y este curso tiene previsto facturar por valor de 120 millones de euros, según explica su decano, Santiago Iñiguez. Un buen punto de cara al futuro crecimiento de la actividad es el acuerdo que la escuela ha firmado con *Financial Times*, con el que pretende no solo ofrecer enseñanza muy pegada a la tecnología a la generación de los *millennials*, sino también impartir formación a lo largo de la vida laboral del trabajador, ahora que se retrasa la edad de jubilación, indica el decano.

En su competidora IESE, donde no se desarrollan programas de grado, también hay novedades. La escuela ha estrenado un campus en Múnich. Con 11.000 alumnos, la organización obtuvo una facturación de 89,9 millones de euros el pasado curso, cantidad que Jordi Canals, su director general, espera que crezca entre un 2% y un 3% durante el presente curso.

Eugenia Bieto, directora general de la tercera institución española del sector, ESADE, está contenta porque tanto el pasado año, cuando los números superaron las previsiones, como este, la actividad marcha bien. El curso anterior la escuela facturó 80 millones de euros y a lo largo de este Bieto espera que se supere esa cantidad a la vista de que el número de alumnos ha superado los 9.000.

CARMEN SÁNCHEZ-SILVA

La sangre no ha llegado al río. Y quienes barruntaban la desaparición, con la crisis, de escuelas de negocios en España han errado el tiro. Lo más que ha sucedido desde que empezaron a perder alumnos, a partir de 2010, es que algunas de ellas han sumado fuerzas. Pero ni siquiera mediante fusiones y adquisiciones, como ha ocurrido en Francia o Reino Unido. Han sido acuerdos en programas específicos que les permitan llenar sus aulas.

Los centros de formación de directivos españoles consolidados entre los 20 mejores del mundo (IESE, IE Business School y ESADE ocupan los puestos 7º, 12º y 19º, respectivamente, del ranking global de referencia, el de *Financial Times*) se han hecho fuertes acudiendo al mercado internacional e intensificando su innovación.

Así es como ahora pueden afirmar con rotundidad que la recesión ha pasado de largo. Ya empezaron a percibirlo en el curso anterior, pero este hablan de crecimiento en el conjunto de sus programas formativos. "La caída de la demanda ha tocado fondo, tanto en España como en Europa. En algunos segmentos la recuperación está siendo más lenta de lo que nos gustaría porque la inversión en educación tarda en llegar a las empresas", aprecia Jordi Canals, director general de la institución decana, IESE Business School. Se refiere a los másteres para ejecutivos experimentados y a los programas a medida contratados por las compañías privadas, que crecen a ritmos del 3% y el 9%, respectivamente, frente al aumento del 12% de las solicitudes para los MBA de su organización.

Las instituciones recuperan el terreno perdido con la crisis. Todos sus cursos reciben mayor número de solicitudes

Sin embargo, "España está en una situación privilegiada. Es uno de los países que atraen a más alumnos internacionales del mundo a pesar de la tremenda crisis que ha vivido. Las tres grandes escuelas hemos mantenido nuestra reputación, adaptando la oferta a las nuevas necesidades, siendo más innovadoras y firmado más alianzas fuera", sostiene Eugenia Bieto, directora general de ESADE, escuela que ha remontado las pérdidas de 2013 y ahora constata crecimiento en todos sus cursos.

"El sector sigue siendo el rompehielos de la educación superior, donde se aprecia más innovación en la enseñanza, la tecnología, los materiales y los nuevos formatos. Es algo natural por la conexión directa de las escuelas de negocios con el mercado, con las empresas reclutadoras", afirma Santiago Iñiguez, decano de IE Business School, quien cree que desde el pasado curso se nota una mayor inversión por parte de las empresas en la formación de sus trabajadores, así como un aumento de la demanda de directivos que quieren prepararse para cambiar de sector o montar su propio negocio. Aunque en IE haya mejorado la demanda de todos sus cursos, son los de grado los que más han crecido, lo han hecho un 50%, según su decano, frente al alza del 15% en las solicitudes del MBA. "En conjunto, la actividad mejorará un 20% este curso sobre el pasado", prevé.

El responsable de IE Business School cree que "la crisis nos ha enseñado que hace falta tener planes de contingencia, de diversificación y no caer en la autocomplacencia".

Otras escuelas españolas de menor tamaño, como EADA, Deusto Business School o ESIC, han segui-

do los pasos de las grandes, aunque más enfocadas en la formación de cuadros medios, y ahora perciben también el despertar del mercado.

### RECONOCIMIENTO

Tras ellas, una extensa lista de centros que luchan por pervivir en un entorno cada vez más competitivo y donde no juegan en igualdad de oportunidades respecto a las áreas de posgrado de las universidades, según Jorge Ruiz, secretario general de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), quien explica que, con Bolonia y la obligatoriedad de cursar másteres, estas han concentrado la enorme demanda nacida en torno a ellos. "Han monopolizado el mercado", asegura Ruiz, y reclama a la Administración desarrollar el reglamento previsto en el Plan Bolonia para que se reconozca a las escuelas de dirección y que sus titulaciones sean oficiales.

Algunas de las organizaciones asociadas en la AEEN han tenido que aliarse para afrontar una caída de la demanda que actualmente remonta. Es el caso de la European Business School (EOBS) con el Campus Universitario Europeo (CUE) o con The Global Business School (EENI), o el de Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) o el Centro de Estudios Financieros (CEF), indica Jorge Ruiz, cuya agrupación "está promoviendo este tipo de acuerdos". Igual que va a organizar, para el próximo 18 de junio, el primer Congreso Nacional de Escuelas de Negocios en Madrid.

Allí se darán cita los representantes de un sector que pugna por convertirse en uno de los referentes mundiales en formación de ejecutivos, en un entorno en el que las

PHOTO: IESE



► 26 Abril, 2015



## ¿Qué hay de nuevo?

**VARIOS CENTROS DE POSGRADO SE ABREN CAMINO EN EL DISPUTADO MERCADO ESPAÑOL CON OFERTAS FORMATIVAS INNOVADORAS**

MARCE REDONDO ('CINCO DÍAS')

La crisis ha puesto en tela de juicio muchos valores empresariales, sin duda, pero también la formación impartida en las escuelas de negocios. La mayoría han adaptado sus programas al escenario actual y las nuevas tratan de diferenciarse promoviendo valores éticos o simplemente ocupando espacios no cubiertos hasta ahora.

Un proyecto que se acaba de poner en marcha, impulsado por la Fundación Junípero Serra, es JSF Travel & Tourism School, una escuela de ne-

gocios internacional especializada en turismo, que cuenta con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo, Universia y el sector. Antonio Peña, director de la fundación, resalta que, a pesar de lo que supone el turismo para la economía mundial (uno de cada 10 empleos, el 1,8% del PIB), y no digamos para España (el 15,7% del PIB y casi el 16% de la fuerza laboral), "no se percibe como una unidad como, por ejemplo, el sector de la automoción. Quizás por eso hay pocas escuelas referentes en el mundo dedicadas a la formación turística global", asegura.

JSF Travel & Tourism School surge en Mallorca "porque es el mayor cluster turístico del mundo, porque España es uno de los líderes del sector y porque es bueno situarse en el mapa del conocimiento", añade. Sus socios académicos son Wharton e IESE. "Con ellos vamos a diseñar el programa que, en principio, se centrará en la alta dirección y los mandos intermedios". El campus principal abrirá sus puertas en Mallorca en septiembre de 2016 y los programas se repartirán entre Mallorca, América y Asia, ya que firmas turísticas de todo el mundo apoyan a la escuela.

Otra novedad en el mundo de la formación empresarial es el Instituto Atlántico de Gobierno (IADG) que, según sus promotores, surge con la vocación de fomentar el estudio y el aprendizaje de conocimientos especializados sobre las políticas públicas y el funcionamiento de las instituciones. Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, arranca de la mano del expresidente del Gobierno José María Aznar, e impartirá un máster de Liderazgo, Gobierno y Gestión Pública de 18.000 euros; cursos especializados y otras actividades docentes y de investigación, dirigidas a graduados y profesionales españoles y latinoamericanos.

### CONSEJO DE ILUSTRES

Además de Aznar, algunos de los miembros del Consejo Académico y Social del Instituto son Mario Vargas Llosa; el expresidente de México, Ernesto Zedillo; la directora de la Real Academia de la Historia, Carmen Iglesias; y exministros como Abel Matutes, José Pedro Pérez-Llorca, Ana Palacio o Josep Piqué.

En Zaragoza se encuentra ESOEN Business School, una escuela de negocios que abrió sus aulas en junio de 2014 con la intención diferenciarse de la oferta actual y con la formación humanista como referente. Apuesta por el "método del caso del siglo XXI", es decir, por el cine como herramienta de aprendizaje.

Ávila Business School (ABS) también ha sido presentada recientemente. Dependiente de la Universidad Católica de Ávila, que a partir del próximo curso "englobará sus másteres en la ABS con unos mismos valores éticos y bajo los principios de la responsabilidad social corporativa", según Ricardo Reier, director de esta escuela cuyo su objetivo es dotar a los alumnos de los conocimientos técnicos, las habilidades y las aptitudes requeridas para tener éxito en puestos directivos.

El sector turístico anuncia un próximo espacio de formación de directivos. Engrosan la lista ESOEN, IADG y ABS



▶ 26 Abril, 2015



## Un gen distintivo para mandar

LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN  
 DE EMPRESAS, ABOGADOS  
 Y ECONOMISTAS MUEVEN EL MUNDO

PALOMA GARCÍA MORENO (CINCO DÍAS)

**E**che un vistazo a los políticos y a los responsables de las principales empresas del Ibex. Le sorprenderá ver que hay muy pocos ingenieros de telecomunicaciones, físicos, matemáticos o biólogos. Salvo Alfredo Pérez Rubalcaba, químico, que fue ministro y jefe de la oposición hasta hace muy poco, o Ana Pastor, una médico que curiosamente ocupa el Ministerio de Fomento en el Gobierno actual, en lugar del de Sanidad, muy pocos titulados técnicos o de la rama de ciencias nos han gobernado en los últimos 20 años.

¿Y en las grandes empresas del Ibex? Ocurre prácticamente lo mismo. Excepto las empresas constructoras y las eléctricas, donde predominan los ingenieros de caminos, en Telefónica, su presidente, César Alierta, es abogado, al igual que el de Mapfre, Antonio Huertas Mejías. En la banca, una economista, Ana Patricia Botín, preside el Santander, como en BBVA Francisco González.

Dice un ingeniero industrial que lleva más de 20 años trabajando en la Casa de la Moneda "que las carreras técnicas y de ciencias son más atractivas para los estudiantes, además de más dificultosas, pero son los titulados en letras y ciencias sociales los que dirigen el mundo". Y razón no le falta. Hasta Obama, presidente de Estados Unidos, es un titulado en ciencias sociales (Derecho) o la mayoría de los primeros ministros de los principales países europeos (Cameron, Sarkozy...).

Cabe pensar que existe un gen distintivo entre ambas ramas de conocimiento. ¿O es que los "cerebritos" no quieren cargos de responsabilidad? Parece ser que hay algo de las dos cosas.

José Luis Casado, director de carreras profesionales de ESIC, asegura que en España habría que corregir los programas universitarios. "Todos los profesionales, vengan de la rama de ciencias sociales o de las ciencias y carreras técnicas, tendrían que tener

conocimiento de gestión empresarial, y no es así". Esto incluye formación del ámbito financiero, recursos humanos, marketing y relaciones internacionales. "Y los políticos, además de forma integral, y con más motivos". Aunque es cierto que una parte importante de ellos son abogados del Estado o proceden del mundo de la judicatura, la enseñanza o Hacienda, donde las oposiciones son muy fuertes, explica Casado, tienen muchas lagunas en formación financiera, relaciones internacionales, diplomacia, idiomas, etcétera.

### LÍMITES AL ASCENSO

En las titulaciones técnicas, como las ingenierías, el problema es aún mayor, lo que impide muchas veces a estos profesionales llegar a cargos de responsabilidad. Según explica José Ramos, director de admisiones de la Universidad Europea, hasta hace muy poco la mayoría de estos técnicos veía esa formación como algo complementario y ahora se han dado cuenta de que carecer de ella les impone un límite a su ascenso empresarial. De hecho, actualmente, en torno al 30% de los alumnos que están haciendo un MBA en cualquiera de las escuelas de negocios españolas son ingenieros industriales, informáticos y de telecomunicaciones. Sus preferidos son los másteres más generalistas, que proporcionan una visión global de la gestión.

La Politécnica de Madrid es una de las universidades españolas que están intentando salvar esta carencia. En la actualidad trabaja para dotar a las titulaciones de esa parte de gestión o incluso introducir algún doble grado de ingeniería y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Lo mismo ocurre en la Universidad Europea, donde ya hay alumnos que optan, antes de acabar la ingeniería, por hacer ADE de forma simultánea. En las escuelas de negocios, mucho más dinámicas en la educación, el desarrollo de habilidades directivas y de competencias es algo más que habitual.

"El sistema educativo español es el

Salvo un químico como Pérez Rubalcaba o una médica como Ana Pastor, los gobernantes españoles y directivos de las firmas del Ibex son expertos en humanidades

responsable de que se produzcan los sesgos entre las titulaciones técnicas y las humanidades", dice Ramos, porque el profesorado encapsula desde muy pronto: "Este chico es de letras o de ciencias". Esto no ocurre en el sistema americano. "Habría que flexibilizarlo", añade.

Y aunque en la mayoría de las escuelas reconocen que los alumnos de letras suelen tener más desarrolladas competencias y habilidades relacionadas con el lenguaje y la comunicación, como explica Begoña Blasco, directora de Escuela de Postgrado de la Universidad CEU San Pablo, hay excepciones.

Martín Boehm, decano de programas de IE Business School, aclara que el perfil técnico es demandado en los niveles inferiores de la organización: "Sabemos mucho de temas muy específicos, pero para dirigir una organización es necesario tener una visión global de la estrategia, saber involucrar a varios departamentos de las empresas, etcétera". De ahí que muchos técnicos, sobre todo los ingenieros, con cinco o siete años de

experiencia, terminen por hacer un MBA para recibir formación sobre la empresa y el liderazgo y cambiar a la gestión.

"Cuando un estudiante accede al mundo técnico o de la ciencia, donde la exigencia académica es mucho más fuerte, su sueño es fabricar un avión, un barco, ser médico, científico... Pero cuando se dan cuenta de que el techo salarial no es equiparable al del mundo directivo, muchos cambian de tercio", señala Ignacio Llorente, responsable de orientación profesional del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), donde el 70% de sus alumnos son de ADE. En esta escuela de negocios han detectado que muchos estudiantes que proceden de la rama técnica suelen optar por másteres más sofisticados, como los de gestión de carteras, opciones y futuros, donde los modelos matemáticos son imprescindibles.

### TRAICIONAR LA PROFESIÓN

De hecho, según cuenta Cristina Olabarriá, directora de admisión de ESA-DE, los perfiles técnicos y científicos tienen capacidades analíticas y numéricas muy desarrolladas que, al combinarse con un MBA, hacen que sean muy valorados en consultoría, los laboratorios, banca, salud, etcétera. En el centro de formación de directivos barcelonés, el 35% de los alumnos son ingenieros y solo el 10% de profesionales proceden de la rama de las ciencias. Estas ramas (donde se incluyen todas las titulaciones de ciencias de la salud) son las que menos demandan formación de postgrado en gestión, salvo en el caso de los profesionales farmacéuticos y debido a la alta demanda por parte de los laboratorios. Una de las razones es que se trata de carreras muy vocacionales y, según Ramos, muchos consideran que "dedicarse a la gestión es una traición a la profesión".

En cuanto a la política, parece ser que pocos "cerebritos" españoles se ven tentados por ejercer la función pública por los bajos ingresos que ofrece en comparación con la alta dirección en la empresa privada.

## La demanda en cifras

**130.000** alumnos estudian másteres públicos y privados en el curso 2014-2015, según las estimaciones de Círculo de Formación.

El precio medio de los programas es de **24.000** euros, con datos de ESCP Europe.

Un **29%** de los alumnos optan por los MBA y los másteres de banca y finanzas, los más solicitados. Ciencias sociales y jurídicas se llevan el 18% de la demanda, y marketing, diseño y comunicación, el 16%.

Solo el **10%** de los estudiantes MBA tienen titulaciones del área de ciencias.

Los ingenieros suman el **30%** de la demanda de postgrado de las escuelas de negocios españolas.