europapress.es Sevilla

ANDALUCÍA - Sevilla

La US contará con equipos únicos de investigación en el Acuario

Analizarán efectos del nivel de turbidez en especies sensibles y estudiarán especies protegidas en peligro crítico de extinción

SEVILLA, 26 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Laboratorio de Biología Marina de la Universidad de Sevilla (US), en el marco de un relevante convenio impulsado por la Autoridad Portuaria de Sevilla, Aquagestión Sur y la institución universitaria, contará con un espacio reservado para la investigación en el nuevo Acuario de Sevilla.

En una nota, la Hispalense afirma que dicho lugar reservado estará entre unos 250 metros cuadrados divididos en varios espacios y unidades periféricas, donde se están instalando equipos únicos en el mundo para el estudio de la turbidez del agua.

La empresa andaluza Innovaqua, formada por alumnos egresados de la US, ha sido la encargada de desarrollar esta tecnología pionera a nivel internacional con la que los expertos monitorizarán el parámetro de turbidez en el acuario para establecer el límite de referencia máximo para especies sensibles, como pueden ser las crías del boquerón o de la lubina del estuario del Guadalquivir.

Aunque aún se encuentra en fase experimental, está previsto que este nuevo espacio de investigación se inaugure en febrero de 2015, para convertirse en un referente internacional destinado al estudio de turbidez en sistemas controlados.

"Estudiaremos cómo reaccionan los animales (especies no protegidas) a distintos niveles de turbidez con el objetivo de poder controlar este parámetro en obras que puedan afectar a la supervivencia de las especies", explica el responsable de este proyecto, el catedrático de la Universidad de Sevilla José Carlos García-Gómez.

SIMULADOR DE MAREAS

Las Unidades de Investigación de Bentos, Plancton, Análisis de Imagen y Buceo Ambiental están directamente relacionadas con estudios ecológicos del estuario del Guadalquivir, para contribuir en el futuro a mejorar su gestión y a predecir y evaluar impactos ambientales, especialmente de origen antrópico.

Junto a los equipos de monitorización, se están instalando varios acuarios con simulador de mareas y sistemas de filtración de última generación, en los que se desarrollarán estudios de especies protegidas y en peligro crítico de extinción. Para ello, se contará con la estrecha colaboración de Medio Ambiente.

"Queremos que los laboratorios sean además un espacio abierto, atractivo para los estudiantes y que fomenten la vocación científica de futuros investigadores, por ello contaremos con otra zona donde veremos especies marinas de invertebrados que no podrían estar presentes en el propio acuario

y una estación de carga de botellas de inmersión para la Unidad de Buceo Ambiental", ha destacado este investigador.

El profesor García-Gómez indica que el Área de Investigación Biológica I+D+i del Acuario de Sevilla contribuirá a su proyección social a través de la investigación científica y de actividades académicas especializadas y divulgativas que sirvan de apoyo a las que ya se vienen implementando en el mencionado acuario.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

ABC Sevilla

28 Diciembre, 2014

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
TARIFA: 7688 €
ÁREA: 728 CM² - 80%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 30004
E.G.M.: 121000
SECCIÓN: PUBLIRREPORTAJE

El Arboreto y la Estación de Ecología Acuática, dos joyas medioambientales

▸ Estos dos espacios de Emasesa albergan un importante patrimonio natural

La Estación de Ecología Acuática, ubicada en el antiguo Pabellón de Mónaco, cuenta con un acuario ABC

Jardín botánico El Arboreto, ubicado en la cornisa del Aljarafe ABC

ABC
SEVILLA

Desde hace dos meses Sevilla cuenta con un acuario en el que pueden verse hasta 400 especies diferentes, aunque desde mucho antes (1993) la ciudad contaba con uno de estos espacios dedicado al ecosistema del río Guadalquivir. Se trata de la Estación de Ecología Acuática, gestionada por Emasesa, en cuyo interior se encuentra un acuario dulceacuícola de gran interés.

Esta estación está localizada en el antiguo pabellón que el Principado de Mónaco construyó con motivo de la Exposición Universal de 1992 y que tras la Expo fue cedido al Ayuntamiento de Sevilla. El acuario posee una capacidad de 400.000 litros de agua dulce tratada, con un túnel de 13 metros de longitud y 2,5 metros de diámetro, construido en metacrilato, que permite observar el movimiento de las distintas especies del acuario con total nitidez.

En esta estación se realizan, además, diversas actividades que permiten el estudio y el seguimiento de los ecosistemas acuáticos implicados en el abastecimiento, el desarrollo de proyectos de investigación, y el seguimiento de los procesos de gestión ambiental de Emasesa. De hecho, su origen fue fruto de un convenio de colaboración entre Emasesa y la Universidad de Sevilla para llevar a cabo proyectos de investigación conjuntos y de alcance tanto nacional como internacional.

Así, desde este centro la empresa pública desarrolla, por un lado, un Programa de Vigilancia de los recursos hídricos para garantizar un agua en origen de buena calidad, y por otro, la implantación y seguimiento del sistema de gestión ambiental de todos sus centros de trabajo e instalaciones. Durante 2013, la empresa ha seguido avanzando en el desarrollo de un programa de investigación para mejorar el conocimiento del funcionamiento de los embalses.

El Arboreto

El jardín botánico El Arboreto, por su lado, es otra de las joyas medioambientales con que cuenta Emasesa. Tiene más de 500 especies, 199 familias botánicas y casi cuatro hectáreas de extensión, y representa una oferta de gran interés, y en muchos casos desconocida, en la provincia de Sevilla. Este gran espacio verde está localizado en El Carambolo, en la cornisa del Aljarafe sevillano, junto al depósito de mayor envergadura que posee la empresa pública, que abastece a buena parte del área metropolitana de Sevilla. Los terrenos ocupados por este parque estaban inicialmente destinados a la ubicación de un segundo depósito, pero su marcada inestabilidad geológica desaconsejó su construcción. Dicho uso fue finalmente sustituido por la realización de plantaciones, lo que permitió recuperar ambientalmente parte de una zona, la cornisa del Aljarafe, que se encontraba bastante degradada desde el punto de vista ecológico.

En la actualidad, El Arboreto es un estupendo pulmón verde metropolitano, que recibe regularmente cientos de visitas a lo largo de todo el año. Sólo en 2013, se han registrado 3.400 visitas.

El espacio no sólo está destinado al esparcimiento, sino que también cumple un importante rol educativo, para lo que existe un edificio de recepción de visitantes donde los interesados pueden tener más información sobre las instalaciones y la riqueza de la flora de este espacio.

Para acceder a ambos centros los interesados deben solicitarlo a través de la web de Emasesa.

Acuario
Posee una capacidad de 400.000 litros de agua dulce dedicados al ecosistema del Guadalquivir

Jardín botánico
Tiene más de 500 especies, 199 familias botánicas y casi cuatro hectáreas de extensión

@ BLOGGER

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 2 €

UUM: -
UUD: -
TVD: -
TMV: -

26 Diciembre, 2014

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gelán Noticias

Noticias de Sevilla

VIERNES, 26 DE DICIEMBRE DE 2014

Antonio Jesús Muñoz Maestre pronunció en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla el XXXIII Pregón de la Cabalgata de Reyes Magos 2015

Este viernes, día 26 diciembre, y con una amplia asistencia de público, se celebró en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla el XXXIII Pregón de la Cabalgata de Reyes Magos, que este año ha pronunciado Antonio Jesús Muñoz Maestre. La presentación estuvo a cargo de ateneísta Miguel Cruz Giráldez.

El acto fue presidido por la rectora de Relaciones Institucionales la Universidad de Sevilla, Elena Cano Bazaga, y el máximo representante del Ateneo de Sevilla, Alberto M. Pérez Calero.

Antonio José Muñoz Maestre es licenciado en Derecho por la Universidad Abierta de Cataluña (UOC), y Máster de profesorado de secundaria por la Universidad Internacional de Valencia (VIU). Se dedica profesionalmente a la administración de empresas. Desde muy joven colabora en numerosas publicaciones de diferentes ámbitos. Ha intervenido en numerosos actos y pregones de motivos religiosos o festivos en diferentes puntos de Andalucía. Ha sido colaborador ocasional de El Correo de Andalucía. Ha pertenecido a la Institución Literaria Noches del Baratillo y es cofundador de su "Cineforum Viaje a la Luna". Tiene numerosas publicaciones y premios literarios entre ellos: el Certamen de Poesía Andaluza de la Asociación Itimad o el Certamen Internacional Giralda Novela Corta. (Foto: A.S.).

Publicado por Gelán Noticias en 12/26/2014 10:52:00 p. m.

No hay comentarios:

Enlaces

- Gelán Noticias - El periódico digital de Sevilla

Archivo del blog

- 2014 (3959)
  - diciembre (304)
    - Antonio Jesús Muñoz Maestre pronunció en el Parani...
    - TOROS.- Fran Rivera "Paquirri" ha anunciado la vue...
    - El Tribunal Supremo absuelve a Sánchez Gordillo de...
    - Pilar Távora (PA) con el consumo de productos anda...
    - LIPASAM realiza talleres de reciclaje con fines so...
    - La delegada de Hacienda del Ayuntamiento de Sevill...
    - IU pregunta a Zoido si siguen en vigor las multas ...
    - El Ayuntamiento de Sevilla se compromete a financi...
    - La Federación de Periodistas Deportivos de Andaluc...
    - OPINIÓN.- La Navidad en Sevilla es pura maravilla ...
    - COFRADÍAS.- El domingo 28 se celebrará el III Encu...
    - La presidenta de la Junta de Andalucía ha garantiz...
    - Este viernes 26, Antonio José Muñoz Maestre pronun...
    - El vídeo "La sonrisa de Carmen. Un cuento real de ...
    - IU denuncia el desvío de un millón de euros del Ay...

ESTADIO DEPORTIVO

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
TARIFA: 1120 €
ÁREA: 420 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 11111
E.G.M.: 45000
SECCIÓN: POLIDEPORTIVO

28 Diciembre, 2014

IMD Instituto Municipal de Deportes

PROGRAMA DE ALTA COMPETICIÓN

HOCKEY HIERBA / UNIVERSIDAD DE SEVILLA LLEGARÁN NUEVAS INCORPORACIONES

Cabeza: "Ojalá tengamos más fortuna en el 2015"

El entrenador del conjunto hispalense, a pesar de los malos resultados, se muestra optimista y esperanzado de cara a lo que queda de temporada por la buena actitud y unión del vestuario

GONZALO CORNEJO G.
SEVILLA

La División de Honor de hockey hierba femenino llega al parón. La derrota ante el RC Polo pone fin a un mal año del Universidad de Sevilla. La competición volverá el 1 de marzo de 2015 con el equipo sevillano jugando en casa frente al Club Egara, sexto clasificado de la categoría. "Yo creo que el parón es demasiado largo", dice Diego Cabeza, entrenador del 'Uni'. Sin embargo, el técnico saca el lado positivo de la pausa de la competición y afirma que "viene bien porque ha sido muy intensa la temporada desde septiembre".

> *El técnico anuncia que "habrá cuatro incorporaciones para mejorar"*

El equipo hispalense sólo ha cosechado un empate durante la temporada, que fue ante el Atletic Terrasa, y no conoce la victoria. Ante la mala racha de resultados, Diego Cabeza avisa que "habrá cuatro incorporaciones a principio de febrero con el objetivo de mejorar el ataque". El equipo sevillano, durante el parón, solía jugar el Campeonato Nacional de hockey sala, pero este año no lo disputarán. Durante la planificación de la temporada, el cuerpo técnico del 'Uni' optó por descartar esta posibilidad. Ante esta elección, Cabeza argumenta que el torneo "está devaluado porque la mayor parte de equipos no participa".

Sin embargo, las sevillanas volverán en enero a los entrenamientos y jugarán varios amistosos con equipos de Holanda, primera potencia en hockey hierba. Según el técnico del conjunto hispalense: "Así, conoceremos nuestro nivel".

No obstante, el balance de la temporada, según el preparador sevillano no es malo. "Con el juego no estoy muy disgustado, porque los partidos están siendo buenos y sólo nos falta gol", declara Diego Cabeza, quien resalta que no han "dado por perdido ningún partido" y las jugadoras han tenido "una buena actitud". "Ojalá tengamos más fortuna en el próximo año", sentencia el preparador. Quizás, toda la que les ha faltado en el presente y, casi extinguido, 2014.

ED

Diego Cabeza, entrenador del 'Uni', durante un partido en el Complejo Deportivo Universitario de Los Bermejales.

Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-19
TARIFA: 5418 €
ÁREA: 1123 CM² - 130%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 18679
E.G.M.: 77000
SECCIÓN: SEVILLA

28 Diciembre, 2014

EL RASTRO DE LA FAMA

GENARO CHIC GARCÍA

CATEDRÁTICO JUBILADO DE HISTORIA ANTIGUA

● Experto en la economía de la antigüedad, ha estudiado cuestiones como el comercio de aceite o la navegación por el Guadalquivir entre Sevilla y Córdoba durante el Imperio Romano

•El emprendedor, palabra que en gr significa pirata, suele bordear las ley

Luis Sánchez-Moliní

FOTOS: VICTORIA HIDALGO

Genaro Chic García, en su domicilio, durante un momento de la entrevista.

..Usted fue discípulo de Francisco José Presedo, pionero de la egiptología española, descubridor de la Dama de Baza y fundador del departamento de Historia Antigua de Sevilla. ¿Algún recuerdo?

…Era una persona sin prejuicios, que daba una gran libertad a sus alumnos... Lo único que les pedía era que trabajaran. A mí, que había hecho la carrera de Filología Clásica, me acogió muy bien.

…¿Y por qué un futuro historiador optó por la filología?

…Por encontrar la racionalidad de las palabras, que es lo mismo que encontrar la racionalidad de las cosas. Las cosas son porque tienen palabras que las nombran... Las que no, no existen.

…Ahora, ni siquiera los planes de estudio son conscientes de que el español viene del latín.

…No es que venga del latín, es que los españoles hablamos un latín que ha ido evolucionando. En ningún momento se dejó de hablar latín para hablar castellano, fue un proceso lento.

…Sin embargo, más que a las palabras, ha dedicado su carrera a la investigación de la economía de la antigüedad, en concreto la de la Roma andaluza. ¿Es cierto que la Bética era el granero del Imperio o es una exageración meridional más?

…Es cierto en líneas generales. De hecho, el primer emperador que no fue italiano, Trajano, era de aquí, lo que indica la fuerza económica de los oriundos de la Bética. Tanto el suelo …la agricultura… como el subsuelo …la minería… del Valle del Guadalquivir eran muy ricos. Debido a las excelentes condiciones climáticas de este territorio, a partir de Augusto el imperio tomó la decisión de especializarlo en el cultivo del olivar y en la producción de aceite. La Bética era la que abastecía a Roma y a sus ejércitos de esta grasa vegetal básica en nuestra dieta. En esta decisión fue muy importante la existencia del río Betis, que estructuraba el espacio y que permitía el abaratamiento del coste del transporte. El científico social Karl Polanyi, que trabajó en el ámbito de la antropología económica, dejó claro que, en la antigüedad, es más imperante la posibilidad de transportar una determinada materia prima que la abundancia de la misma.

…¿Y la minería?

…Más importante casi que el aceite era la plata, que se podía encontrar en abundancia en el Valle del Guadalquivir. Tenga en cuenta que el Imperio Romano se mantiene durante casi dos siglos, desde Augusto a Marco Aurelio, con la plata de la Bética, que terminaba en todos los rincones del mundo: India, China... Roma vivía del comercio internacional y de las tasas aduaneras que generaba, que cubrían dos tercios del presupuesto del Estado. Insisto, el comercio de la plata y el aceite hizo a los hispanos muy ricos y, por tanto, muy influyentes en el Senado romano. Lo de Trajano y Adriano no fue una casualidad.

…Sigamos con el Guadalquivir. Usted ha investigado sobre la navegación entre Sevilla y Córdoba en tiempos de Roma, algo que ahora resultaría impensable. ¿Cómo se realizaba?

…Una vez que controlaron militarmente todo el terreno, los romanos realizaron obras para encajonar el cauce en aquellas partes que el Guadalquivir se difuminaba y, además, realizaron diques horizontales para escalonarlo. La navegación se realizaba con barcas planas, de las cuales se tiraba con cuerdas cuando se remontaba el río, y con armadías (a las que los romanos llamaban *rates*), conjuntos de troncos atados para su transporte río abajo, que se aprovechaban también colocando encima mercancías de todo tipo. El Guadalquivir se usó para bajar maderos hasta finales de los años cuarenta del pasado siglo XX, época en la que se transportaron miles de traviesas para la construcción del ferrocarril. Precisamente, fue la aparición del tren la que acabó con el transporte fluvial al facilitar unos precios más baratos.

…Como director de tesis ha dirigido una que me ha llamado la atención, la realizada por Alfonso Álvarez-Ossorio sobre la piratería en Roma. ¿Había mucha? Recuerdo aquellos filibusteros de los tebeos de Astérix y Obélix que siempre salían escaldados?

…Piratería ha habido siempre. Entre otras cosas porque la palabra pirata (*peiratés* en griego clásico) significa emprendedor. Las personas que emprenden suelen bordear las leyes. Siempre que no ha habido un Estado fuerte y organizado surge el pirata. Cuando Augusto llegó al poder había mucha piratería, pero él los derrotó y los puso al servicio de Roma. Hizo con ellos lo mismo que se hacía antiguamente con los furtivos, que se les contrataba de guardas jurado. Mientras que el imperio funcionó hubo poca piratería, pero cuando a partir de Nerón empezó el hundimiento la cosa cambió.

…¿Y por qué comenzó esta decadencia?

…En el siglo II las minas de plata se fueron agotando, por lo que hubo que hacer más profundas las galerías de las mismas. Por tanto, hubo un momento en que la extracción de este metal, que ya hemos dicho que era fundamental para la economía romana, se hizo muy cara,

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-19
TARIFA: 5418 €
ÁREA: 1123 CM² - 130%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 18679
E.G.M.: 77000
SECCIÓN: SEVILLA

28 Diciembre, 2014

sobre todo por el coste de sacar el agua que inundaba las minas. Piense que no había motor de explosión y todo se hacía a base de norias. Poco a poco la moneda fue teniendo menos plata, pasando del cien por cien al cincuenta por ciento a finales del siglo II …la otra mitad era de plomo…. Esto dañó el comercio exterior y comenzó la asfixia. Paralelamente se registró una presión militar sobre el imperio de los pueblos bárbaros, que empezaron a meterse por todos lados: las Guerras Marcomanas en tiempos de Marco Aurelio, el asalto de la Bética de los mauritanos... Lo que antes se dedicaba al mantenimiento de las minas hubo que dedicarlo por narices a estas campañas, lo que terminó de hundir la economía de la extracción de metales... Comenzó la escasez de monedas y los soldados dejaron de cobrar, pasando como con los militares de la antigua Europa del Este después de la caída del comunismo, que se vieron obligados a meterse en mafias... Para colmo se produjo una terrible epidemia de peste que vino desde China... El imperio se colapsó.

…Usted ha dedicado muchas horas de estudio a las marcas que grababan los alfares sobre las ánforas que se dedicaban a la exportación de aceite. ¿Por qué este trabajo?

…En 2001 publiqué mi libroDatos para un estudio socioeconómico de la Bética. Marcas de alfar sobre ánforas olearias, en el que recojo 3.500 de estas marcas en el valle del Guadalquivir. Me di cuenta que éstas eran un filón para estudiar la economía romana. Era una documentación que estaba en medio de los campos... A principios de los años 70 las fincas estaban cubiertos de antiguos tiestos romanos, y nadie los estudiaba pese a su importancia... Recuerde la magnitud del Monte Testaccio de Roma, una escombrera organizada de ánforas. Según mis cálculos, del Puerto de Sevilla salían unos seis millones y medio de toneladas anuales de aceite sólo para Roma y para el ejército otro tanto. Estas ánforas en las que se transportaba el aceite no sólo tenían marcas grabadas, sino también etiquetas pintadas en las que figura el año de producción, el sitio donde se ha elaborado, el nombre del productor... Entonces te das cuenta de que son las mismas familias cuyos nombres aparecen en los grandes enterramientos, de las relaciones entre los capitales de las grandes minas y los del aceite.

…Ya entonces las oligarquías andaluzas eran agrícolas.

…Exacto. La oligarquía de entonces, como siempre, estaba donde había negocio: aceite y minas.

…¿Y el vino?

…El vino de exportación se producía donde siempre, en lo que ahora es el marco de Jerez. En Cádiz también se producía mucho salazón.

…¿Y era bueno este vino?

…Era abundante pero no tenía fama de estar especialmente bueno, como sí la tenían los vinos de la zona de Pompeya. Digamos que tenían una calidad media.

…Usted también trabajó en su día sobre la situación del patrimonio histórico de Roma en Andalucía. ¿Se está conservando adecuadamente?

…La suerte del patrimonio romano, de lugares como Itálica o Baelo Claudia, ha sido que al ser elementos que atrae al turismo no le afecta tanto la crisis como a la investigación universitaria. La verdad es que en Andalucía, desde la llegada de la Democracia y la Autonomía, se ha dedicado mucha más atención al patrimonio arqueológico que en tiempos anteriores. Se h hecho una labor estupenda que como todo, es mejorable. Hay comparaciones que lo dicen todo fíjese el deterioro que está sufrien do Pompeya, uno de los grande centros arqueológicos del mun do... Eso en Andalucía no pasa.

…Acaba de salir de la imprenta •Historia de Europa. (Siglos X a.C.-V d.C)•, volumen dirigido por usted y que, como ya se ha apuntado, bien sirve para analizar las raíces de problemas actuales como el nacionalismo.

…El nacionalismo es algo emoci nal, irracional. Se cree en una na ción como se cree en un dios. E problema es que los estados quie ren ser naciones y las naciones e tados. Actualmente, los estados s están diluyendo y se está produ ciendo lo que Ulrich Beck llama la glocalización, es decir, junto a los fenómenos globalizadores resurg lo local como una manera de nc perder la identidad.

…En los años de la Transición y el inicio de la Autonomía un cierto •nacionalismo-light• andaluz utilizó la historia antigua, y en concreto a Tartessos, como una forma de legitimación. Se contaban historias fabulosas de aquella pretendida civilización. La Arqueología y la Historia, sin embargo, apuntan en una dirección muy contraria.

> *"El nacionalismo es algo emocional, irracional. Se cree en una nación como se cree en un dios"*

…Es un mito. En Andalucía nunc hubo una civilización como Tartessos, sino un mosaico de pueblc que entraron en contacto con co merciantes orientales que llegan a esta zona de Andalucía buscand la plata. Como pasa en todas par tes, este contacto supuso un transformación y una orientalización de los indígenas. En Oriente s creó el mito de Tartessos, un luga en el lejano occidente, el far west, donde había mucha plata y donde por tanto, todo era fabuloso.

EL PERFIL

Contra la memoria

Durante toda la entrevista, Genaro Chic García presume de su incorregible falta de memoria. El plumilla lo recuerda difuminado en una de esas enormes, destartaladas y heladas aulas de la Facultad de Historia (posiblemente fumando, como todos entonces), convocando a un examen en el que permitía usar a los alumnos todo tipo de apuntes y libros, algo insólito en una Universidad en la aún se exigían más las dotes del elefante que las del fox-terrier. En todo momento saca a relucir su vocación primera de filólogo clásico, su amor a la etimología como forma de conocimiento profundo de las cosas. •Historia significa en griego investigación y eso tiene poco que ver con la memoriaŽ, insiste. La amplitud de las lecturas de este catedrático experto en economía del mundo antiguo queda en evidencia durante la charla y, más que citar a peritos en su disciplina, recurre a psicólogos, antropólogos o economistas. Hay veces que su discurso se convierte en un conejo que salta de argumento en argumento, sin dejar al interlocutor recuperar el resuello. Gracias a su influencia, el plumilla leyó en su día el libro *Diosas, rameras, esposas y esclavas. Mujeres en la antigüedad clásica*, de Sara B. Pomeroy, un volumen del que hoy no suscribiría probablemente ni una sola coma, pero que le enseñó que la verdadera historia no es la memorización de la lista de los reyes godos, sino una indagación sobre los motivos más profundos del devenir de la humanidad.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
TARIFA: 2566 €
ÁREA: 604 CM² - 70%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 14708
E.G.M.: 77000
SECCIÓN: CONTRAPORTADA

27 Diciembre, 2014

JORGE DAVID FERNÁNDEZ / PUBLICISTA

"Venden las emociones, no decir que eres el mejor"

ANTONIO PIZARRO

Pedro Ingelmo

–Un libro nuevo sobre los anuncios, *Principios de Estrategia Publicitaria y Gestión de Marcas*. ¿Qué tiene de nuevo? ¿No está ya todo dicho?

…Todo lo dicho está un poco desordenado. Los libros sobre la metodología para hacer anuncios son imprecisos. Creía necesario ordenar y poner nombre a las cosas. Me puse a investigar y me di cuenta de la cantidad de literatura sobre publicidad que hay donde se cita de oídas, sin fuentes originales y repitiendo tópicos.

–¿La gente que hace anuncios se plantea estas lagunas académicas?

…Partimos de la base de que en publicidad todo es muy intuitivo, pero hay mecanismos que han trascendido que se aplican de manera muy robotizada. Pero las personas no son robots. Hay un poso teórico en todo mensaje publicitario asociado a la psicología. Eso es lo que ordeno conceptualmente.

–En cualquier caso, el éxito de un anuncio siempre estará en dar con la tecla, en una idea brillante.

…El chispazo, sin duda, pero existen unas estrategias para conducir al creativo a ese chispazo, para convertir en fortalezas las debilidades de un producto.

–Rinde tributo a uno de los grandes de la publicidad, David Ogilvy.

…Es que es un personaje esencial para entender la publicidad moderna. Don Draper, el personaje central de la serie *Mad Men*, se basa en su historia. Él pensaba en un principio que de una marca sólo había que comunicar una proposición de venta. Esto puede estar bien en el corto plazo, pero si no has creado una marca el mercado te acabará expulsando. Leyó un artículo en una revista y cambió por completo su pensamiento, transformándose en el gran defensor de la creación de una marca. No inventó nada, pero nadie como él ejecutó las ideas en las que creía.

–Coca-Cola sería el mejor ejemplo de creación de una marca.

…Naturalmente, el caso de Coca-Cola. ¿Qué vas a decir?, ¿que estamos ante una magnífica agua carbonatada? No, lo que hay que decir es que la marca Coca-Cola te va a hacer feliz, sensación de vivir. Asociamos Coca-Cola con eso.

–Acudir al corazoncito del consumidor.

…Las marcas hasta hace muy poco se miraban el ombligo, hasta que algunas se dieron cuenta de que tenían que contar con la participación de la gente. Los anuncios del Atlético de Madrid son sensacionales. ¿Qué te dicen? Que el Atleti no es un equipo de fútbol, es un sentimiento. Apelar a las emociones. Sin duda, esos anuncios hicieron que el Atleti tuviera muchos más seguidores y vendieran más camisetas. Las emociones.

–Eso vende.

…Es lo que vende. Decir que eres el mejor no es lo que vende y lo que ha hecho que muchas marcas entren en letargo. La gente no quiere escuchar eso. Si todo fuera un test ciego, no tomaríamos necesariamente Nocilla o Cola Cao porque la gente lo que compra también es el envoltorio, lo que esa marca significa. Ahora está teniendo mucho éxito en Cataluña la cerveza Moritz, al punto que le está haciendo sombra a Damm. El secreto de su éxito no está en si la cerveza es mejor o peor, sino que enfoca su imagen al movimiento nacionalista. Gran parte del éxito de Mahou es que la marca está asociada a Madrid. Y Madrid es un gran mercado. Su última campaña refuerza esa idea.

–Pero habrá clientes de su agencia que lo que querrán es decir que son los mejores.

…El cliente cada vez está más formado, no es tan tosco como antes. Una agencia lo que hace es ayudar a enfocar el mensaje que quiere transmitir el cliente, que la gente a la que va dirigido ese producto se crea ese mensaje, un sentimiento de marca. Y no ir a por todas. Las marcas tienen que acudir a los sectores donde van a ser bien recibidas y, a partir de ahí, construir lo que más se valora: fidelidad. En ese sentido, en Apple encontraríamos otro magnífico ejemplo de creación de marca.

–Para un creador de marca como usted el término marca blanca debe ser como mencionar a la bicha.

…El fenómeno de las marcas blancas tienen que ver con la sensibilidad del precio en productos funcionales, pero hasta las marca blancas tienen que crea sus marcas, su imagen. D hecho, pensamos que una marcas blancas son mejo res que otras.

–Podemos ha creado una marca en muy poco tiempo. Publicitariamente es para quitarse el sombrero.

…Es un paradigma. El mercado político está muy maduro y difícilmente se sale de unas reglas muy básicas. Los políticos so conservadores a la hora d trasladar estrategias de marketing comercial al marketing político. Y la coyuntura es favorable pa

> *"Coca-Cola no vende agua carbonatada en sus anuncios, vende felicidad"*

ra la eclosión de una mar ca como Podemos. Si a es to le añadimos que han sa bido manejar las fórmulas de propaganda de lo digital mientras los otros partidos se mantenían en las viejas reglas nos da com resultado el éxito de la marca. Pero no han inven tado nada. Obama se co mió el mundo con un perfil superdigital. ¿Y cuál fue su lema? Podemos.

–Ejemplo de un mal anuncio podría ser el de la Lotería de Navidad del año pasado, pero, al tiempo, llegó a todo el mundo. Aunque fuera para reírse de él.

…El dicho ese de que lo in portante es que hablen de ti aunque sea mal no vale para la publicidad. La notoriedad no es buena por sí misma. Chuck Norris puede ser muy conocido pero no creo que mucha gente fuera al cine a ver una película suya porque su notoriedad está asocia da a lo chusco. Si las mar cas no nos enamoran n las vamos a elegir. Si una marca se hace antipática está cavando su fosa. Per bueno, aquí estamos ha blando de Lotería. Sobre vivirá a aquel anuncio.

Un doctor con premio extraordinario

Jorge David Fernández (Jerez, 1975), premio extraordinario de doctorado en Comunicación por la Universidad de Sevilla, forma parte de una nueva generación de publicistas españoles que están revolucionando el sector. Es profesor del departamento de Comunicación de la Universidad de Sevilla y del Centro Universitario EUSA en la Licenciatura de Publicidad. Acaba de publicar en la editorial Adbook Principios de Estrategia Publicitaria y Gestión de Marcas. Además, es el director de Servicios al Cliente en la agencia VCCP Spain, nacida en julio de 2012, en plena crisis económica.

ABC
Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
TARIFA: 1922 €
ÁREA: 182 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 30004
E.G.M.: 121000
SECCIÓN: AGENDA

28 Diciembre, 2014

ABC

El vistazo

UNIVERSITAS SEÑORIBUS

Conferencia sobre la Universidad de Mareantes

El catedrático emérito de la Universidad de Sevilla, Luis Navarro García, ha pronunciado la conferencia «La Universidad de Mareantes y el Colegio de San Telmo de Sevilla», en la clausura del trimestre en la Universitas Senioribus del CEU San Pablo. El orador fue presentado por el el profesor Adolfo González, quien destacó la condición de sevillano ilustre del ponente, condecorado con la medalla de oro al trabajo.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
TARIFA: 2640 €
ÁREA: 518 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 14708
E.G.M.: 77000
SECCIÓN: CULTURA Y OCIO

27 Diciembre, 2014

ARTE

Gabriela Diosdado y Domingo Martínez sorprenden en toda España con la técnica de grabado llamada 'gyotaku'

Peces estampados sobre papel japonés

Charo Ramos SEVILLA

Entre las opciones de regalos para estas fiestas navideñas, las obras de arte originales y gráficas ganan protagonismo en las listas de deseos. Una de las creaciones más originales al alcance del bolsillo en este sector son los *fish-itos*, los peces gaditanos estampados sobre papel japonés de Dúo Equipo Creativo. Una carpeta de sus trabajos puede contemplarse en Wabi Sabi, la tienda y galería de arte de la calle Viriato que se ha convertido en uno de los espacios con mayor personalidad de la capital andaluza y que contó en la segunda edición de su semana *I Love Japón* con esta pareja de artistas y docentes que integran Gabriela Diosdado y Domingo Martínez.

Las carpetas, más que la obra enmarcada, permiten apreciar la calidad de los papeles y los efectos de la tinta que emplean siguiendo una técnica japonesa de grabado llamada *gyotaku* y que Domingo Martínez –que siempre se ha mantenido muy vinculado a Sevilla, donde

Una carpeta de sus trabajos puede verse todavía en la galería Wabi Sabi de Sevilla

en los años 80 ilustraba para el diario *ABC* las críticas de cine de don Antonio Colón– conoció a través de un artículo que publicó en su bitácora personal Mª Mar Bernal, profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla. "Nos pareció atractivo, cargado de sensibilidad, factible y totalmente acorde con lo que estábamos desarrollando en el aspecto creativo y docente", recuerda.

La técnica consiste básicamente en "frotar peces" con tinta no tóxica (usan principalmente papel japonés por su flexibilidad, aunque también han probado con otros de procedencia hindú). "La idea inicial de los pescadores japoneses era obtener un registro de la pieza capturada –hay una plegaria curiosa que dice: "¡Dios mío, permíteme capturar un pez tan grande que no tenga que volver a mentir a mis amigos!"– sin perder la posibilidad de consumir el pescado posteriormente, lo que hizo ver a los pescaderos que era una buena forma de

'Gyotakus'. Arriba, una de las obras que Dúo Equipo Creativo mostrará en 2015 en Osaka (Japón). Abajo, trabajos del colectivo expuestos en Wabi Sabi.

presentar la mercancía sin exponerla directamente. En suma, el gyotaku les permitía conservar mejor la pesca y era una forma muy atractiva de exhibición", relata Domingo Martínez.

Aunque se trata de una técnica de la que se tienen referencias desde el siglo XVIII, según documentó la profesora Bernal, la primera exposición significativa que se conoce es la de la galería Matsuya de Tokio en 1955, mostrándose luego en el Museo de Historia Natural de Nueva York. El interés persiste en Japón, y prueba de ello es que Dúo Equipo Creativo acaba de enviar varias de sus estampaciones a una galería de Osaka.

"Keiko Kobayashi, artista que ha impartido en Wabi Sabi talleres de caligrafía japonesa, nos contó que recordaba a su padre practicar esta técnica con los peces que pescaba. En Cádiz, el cocinero Ángel León [apodado "el chef del mar"] nos refiere que un colega japonés le enseñó la técnica en Francia hace algunos años", apunta Diosdado.

Al admirar los *fish-itos*, las piezas pequeñas del litoral gaditano con las que suelen trabajar y que han dado a conocer el trabajo de esta pareja de creadores, pueden admirarse sobre el papel las siluetas y escamas de mojarritas y sargos, los tentáculos de los pulpos y hasta la silueta de un caballito de mar. Pero Dúo Equipo Creativo también se ha atrevido con capturas como bonitos, rodaballos y bacalaos (que estampan sobre papeles de 100x70cm.), sin descontar las obras donde borriquetes y platijas son protagonistas.

Pareja en la vida artística y familiar, Gabriela Diosdado y Domingo Martínez aseguran disfrutar "mucho" con la vertiente lúdica y pedagógica de los proyectos que emprenden con la técnica del g*yotaku*, que han llevado recientemente al Festival Internacional de Grabado de Bilbao. "Queremos ampliar nuestra actividad con un taller en el que se cocinen las piezas que se estampan, pues una particularidad de este procedimiento

Este procedimiento no tóxico permite que los peces sean consumidos tras dejar su huella

es que los peces pueden consumirse tras dejar su huella en el papel, con lo que se puede disfrutar del pescado 'con los placeres del alma, del orgullo…y también del paladar', según dice una máxima japonesa que suscribimos completamente".

Además de en Bilbao y Sevilla, Dúo Equipo Creativo ha expuesto sus creaciones en los últimos meses en el Festival de Jerez, dentro del Año Dual y como parte de una exposición de arte gráfico denominada *Jerez&Japón: Flamenco&Gyotaku* que rendía tributo a la relevante presencia de cursillistas nipones en la muestra de baile, así como en el castillo de San Sebastián de Cádiz. Allí, dentro de la muestra colectiva *Made in Japan*, compartieron protagonismo con los kimonos y creaciones textiles y literarias de José Alberto López y Mª Ángeles Robles y con el proyecto *Otras postales, otros viajes* del fotógrafo tarifeño afincado en Sevilla Antonio Pérez.

el Día
DE CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
TARIFA: 945 €
ÁREA: 432 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2059
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: OPINION

28 Diciembre, 2014

FITO

LA TRIBUNA

SALVADOR GUTIÉRREZ SOLÍS

sgsolis@supercable.es

SIEMPRE lo he tenido claro: más allá de los premios, de las críticas de postín, más allá de las portadas y las solapas, de los escaparates y las dedicatorias, más allá de los premios, remunerados o no, los congresos, el poco dinero, las lecturas y los viajes, lo mejor que me ha aportado esta profesión mía son las personas que he conocido en estos años de adicción legalizada y consentida. Con algunos de ellos, gracias a las afinidades, el roce y el tiempo, he establecido una auténtica amistad, que celebramos cada vez que nos encontramos como si se tratase de una fiesta –tipo Imperio Romano, en algunos casos–, y varias docenas de mañanas resacosas y maltrechas dan fe de ello. La Literatura me regaló, una tarde de primavera, la amistad de Rafael de Cózar. A Rafael, a *Fito*, lo conocí a mediados de 2000 en Sevilla, en la mítica Carbonería, esa referencia legendaria de la cultura en Andalucía que el Ayuntamiento de Sevilla está empeñado en desmantelar, como si todo se pudiera delimitar y establecer en una burocrática licencia. Recién llegado en esto, *Pizco* Lira me comentó que un profesor de la Universidad de Sevilla, un "catedrático", estaba interesado en presentarme mi *Novelista malaleche,* lo que me provocó asombro y pudor, también puede que hubiera algo de estupor, ahora puedo decirlo. Desde aquella noche primaveral y suave de 2000, iniciática para mí en muchos aspectos, soy amigo de

Se nos ha ido Fito y el decorado de las letras andaluza y española ha perdido parte de su brillo, tonos grisáceos a brocha gruesa

Fito. Me fue muy fácil serlo. Una de las personas más divertidas que he conocido, *una de las mejores personas del mundo*, tal y como lo definió su amigo Arturo Pérez Reverte, y no exageró en nada. Realmente lo era. Profundo y "gracioso" al mismo tiempo, te esquematizaba en dos minutos las vanguardias del siglo XX para a continuación contarte la historia de su antigua novia americana o te ponía al tanto de su producción vinícola. Cátedra y tasca, sofismas y chascarrillos, rimas y ripios.

Siempre vital, siempre cálido, no creo que nadie pueda conservar un mal gesto, una mala palabra de *Fito*, ya que no formaba parte de su naturaleza. Podría rescatar hoy, aquí, cien anécdotas de *Fito*, mil, y volverían a escapar las lágrimas de mis ojos, me volvería a doler la tripa, como tantas y tantas veces consiguió. Desde hace años, compartíamos mesa y mantel, unos cuantos codazos, y también cigarrillos, en la entrega del premio Lara en Sevilla. Sin necesidad de citarnos, yo siempre sabía dónde encontrarlo para tomarnos unas cervezas previas, accedíamos juntos al evento. *Niño, a mí me gusta fumar contigo, porque tú sabes lo que es fumar,* me decía de vez en cuando y encendíamos un nuevo cigarrillo. *Fito*, finalmente, y con permiso de Natalia, se ha quedado sin conocer a Sharon Stone. Yo no sé quién de los dos ha perdido más, que si a belleza es casi insuperable la diva, pocos podían sobrepasar en ingenio a mi amigo, y como poco se habría divertido de lo lindo a su lado. De *Fito* lo admiraba todo, y le envidiaba su médico, cuya identidad nunca me quiso revelar, y que jamás le indicó que dejase de fumar o de beber, según me contaba. A *Fito* le debo los más inteligentes y certeros comentarios que mi obra ha recibido, elogios y consejos que siempre conservaré. Le debo mucho a *Fito*, mucho, sí, y por muy diferentes razones. Porque apostó por mí cuando era un completo desconocido, un principiante, y porque lo siguió haciendo a lo largo de los años. También le debo que compartiera conmigo sus conocimientos, sus recuerdos, y, sobre todo, su amistad. Estar junto a *Fito* te suponía recibir una permanente y verdadera clase magistral de vida, en el más amplio sentido.

El pasado 16 de diciembre, celebramos en Andalucía el Día de la Lectura, una fecha que se estableció en recuerdo de Alberti, su nacimiento, y de la Generación del 27, aquel homenaje a Góngora en el Ateneo de Sevilla que sirvió para encuadrar la fotografía, y la figura de *Fito* estuvo muy presente, todos los que participamos nos acordamos de él. Pocos como *Fito* han apostado por la difusión de la lectura, de la Literatura, en Andalucía, presente en todas las mesas, congresos y reuniones. Una voz autorizada que, por conocimiento, sensatez, siempre fue luz en el camino. Se nos ha ido *Fito* y el decorado de las letras andaluza y española ha perdido parte de su brillo, tonos grisáceos a brocha gruesa. Es menos divertido, menos genial. Te voy a echar mucho de menos, *Fito*, mucho, y te aseguro que no soy el único. Te fuiste sin decirme el nombre de tu médico y sin conocer a Sharon Stone. Ella que se lo pierde.

Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN