



**RESUMEN DE MEDIOS
28 DE FEBRERO-1 MARZO DE 2017**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



▶ 1 Marzo, 2017

El Ayuntamiento prevé un 88,2% de ocupación hotelera en abril

▶ Se estrena un sistema de previsión turística que permitirá trabajar con más planificación

E. BARBA
 SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Consorcio de Turismo y en colaboración con la **Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla**, se ha dotado por primera vez de unas predicciones estadísticas de viajeros, pernoctaciones y grado de ocupación hotelera a tres meses vista con el fin de mejorar la planificación propia y la de los empresarios hoteleros. El concejal delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz, indicó que «con nuevas fuentes y datos estadísticos, adicionales a las que ya nos aporta el Observatorio Turístico, tratamos de mejorar la estrategia de promoción del destino Sevilla y contribuir además a la planificación de los empresarios hoteleros».

Las previsiones, en este sentido, apuntan a que febrero se saldará con 190.005 viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la ciudad, 344.127 pernoctaciones y un nivel de ocupación hotelera del 65,5%. Para marzo, 222.252 viajeros, 419.992 pernoctaciones y un 74,3% como grado de ocupación hotelera. Y para abril, mes que marca la tradicional temporada alta en el turismo de la capital, con la Semana Santa y el comienzo de la Fe-



Turistas cargando con sus maletas en el entorno del Alcázar

PEPE ORTEGA

Los datos de enero

El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros de la capital andaluza en enero se situó en 173.184, un 9,7% más que en el mismo mes de 2016 (60,4% sobre 2012), mientras que las pernoctaciones crecieron un 4,4%, hasta las 317.203 (57,6% más comparado con 2012). Al aumento contribuyeron los extranjeros, con 87.314 viajeros (una subida del 22,4% interanual), mientras que los nacionales fueron 85.870 (un 2,1% menos).

ria de Abril, la cifra de viajeros estaría en 253.727 y la de pernoctaciones en 508.923, con un 88,2% de ocupación.

«Se trata de previsiones que lógicamente pueden alterarse con la propia dinámica del mercado, pero son datos con los que trabajar y planificar», recalzó Muñoz. De hecho, estas predicciones apuntan a incrementos de la ocupación hotelera de 2 puntos en febrero, de 2,25 en marzo y de 4,6 en abril respecto a los mismos meses del año pasado. En el caso de los viajeros alojados, los crecimientos serían del 1,3%, 2,6% y 6%, respectivamente, mientras que la cifra de pernoctaciones arrojaría descensos del 2,6% y 4,3% en febrero y marzo, y un aumento del 4,8% en el mes de abril.

El Consistorio prevé un 6% más de turistas con el adelanto de la Feria

El gobierno local se dota de unas predicciones a tres meses vista para mejorar la planificación propia y de los empresarios hoteleros

El Correo
SEVILLA

▶ La Semana Santa y el adelanto de la Feria de Abril dejarán en la ciudad un seis por ciento más de visitantes que el pasado año. Esta es una de las previsiones con las que trabaja el Ayuntamiento de Sevilla que, a través del Consorcio de Turismo y en colaboración con la **Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla**, se ha dotado por primera vez de unas predicciones estadísticas de viajeros, pernoctaciones y grado de ocupación hotelera en la ciudad a tres meses vista con el fin de mejorar la planificación propia y la de los empresarios hoteleros.

En concreto, las previsiones apuntan a que febrero se saldará con 190.005 viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la ciudad, 344.127 pernoctaciones y un nivel de ocupación hotelera del 65,51 por ciento. Para marzo, 222.252 viajeros, 419.992 pernoctaciones y un 74,34 por ciento como grado de ocupación hotelera. Y para abril, mes que marca la tradicional temporada alta en el turismo de la capital, con la Semana Santa y el comienzo de la Feria de Abril, la cifra de viajeros estaría en 253.727 y la de pernoctaciones en 508.923, con un 88,22 por ciento de ocupación hotelera.

Estas predicciones apuntan a incrementos de la ocupación hotelera de 2,02 puntos en febrero, de 2,25 puntos en marzo y de 4,59 en abril respecto a los mismos meses del año pasado. En el caso de los viajeros alojados, los crecimientos serían del 1,33 por ciento, 2,66 por ciento y 6,05 por ciento, respectivamente, mientras que la cifra de pernoctaciones arrojaría descensos del 2,65 y



El Ayuntamiento prevé cerrar un buen primer cuatrimestre este 2017. / Paco Cazalla

4,28 por ciento en febrero y marzo, y un aumento del 4,87 por ciento en abril.

Con estas previsiones, el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz, asegura que «si tenemos en cuenta que enero permitió un buen arranque del año 2017 para la actividad turística, las previsiones nos indican que el conjunto del primer cuatrimestre será también bueno y, por tanto, que nuestra estrategia de promoción del destino, especialmente en mercados internacionales, es acertada».

Regular los veladores

En este sentido, alcalde de Sevilla, Juan Espadas, abogó ayer por «reglar y regular» para evitar que actividades

turísticas sigan compitiendo de forma desleal y causando precariedad y economía sumergida porque eso, dijo, va en detrimento de la calidad de los servicios turísticos. En una entrevista en Cadena Cope, recogida por Europa Press, el regidor aseguró que el debate sobre la masificación turística es uno de los principales que se abordan en los foros de turismo.

Por otro lado, el regidor se refirió a los veladores y, tras defender el «sentido común» que debe imperar, afirmó que se ha llegado a un «desequilibrio» y que conviene retomar y que eso, lógicamente, «no supone acabar con todos los veladores pero sí elegir bien dónde se ubican». Espadas defendió que las terrazas

atraen a gente a la calle, que «consume y genera economía y empleo», pero que, en determinadas zonas, se han convertido en un «problema» advirtiendo que, cuando «excepcionalmente» se decide privatizar un espacio público compartido para una actividad económica, esto «no puede generar dificultades a quien tiene que transitar por la calle o tiene una discapacidad y tiene que usar silla de ruedas».

Por eso «se trata de ordenar en zonas que por razones estéticas o patrimoniales no parece muy lógico saturar», dijo el alcalde, que anunció que en próximos días habrá «decisiones» al respecto y que se analizará «establecimiento a establecimiento». ■



Un sector en constante crecimiento

Más pernотaciones
 Las pernотaciones en establecimientos hoteleros sevillanos crecieron en el mes de enero un 4,41 por ciento respecto al mismo mes de 2016. Fueron en total 317.203.

Más visitantes
 Considerando tanto los turistas extranjeros como los procedentes del resto de España, el número de visitantes experimentó un crecimiento del 9,69 por ciento.

El doble que en 2012
 Las más de 300.000 pernотaciones en establecimientos hoteleros registradas en enero de 2017 suponen un 57,59 por ciento más que las habidas en ese mismo mes de hace cinco años.

Italia y EE.UU.
 La oferta hotelera de Sevilla incluye 221 establecimientos y 21.708 plazas. Italia es el principal emisor de turistas, seguido de Estados Unidos, Francia, China y Reino Unido

Crece un 22 por ciento el número de turistas extranjeros

► El mes de enero mejoraron todas las cifras turísticas de Sevilla

ABC
 SEVILLA

El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Sevilla en enero pasado se situó en 173.184, un 9,69 por ciento más que en el mismo mes de 2016 (60,41 por ciento sobre 2012), mientras que las pernотaciones crecieron un 4,41 por ciento, hasta las 317.203 (un 57,59 por ciento en la comparación con 2012).

A tal incremento contribuyeron los turistas extranjeros, con 87.314 viajeros (+22,41 por ciento interanual), mientras que los nacionales fueron 85.870 (-2,12 por ciento).

Según asegura Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, «se inicia 2017 con crecimiento en los principales indicadores del turismo en la capital, tal y como preveíamos, y lo hace especialmente en un mes, el de enero, que tradicionalmente ha sido flojo para Sevilla. En el refuerzo de la oferta para esta temporada baja hay que hacer especial hincapié», dijo.

Observatorio turístico

El informe mensual del Observatorio Turístico de la Ciudad de Sevilla, elaborado por la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla, ha partido de varias fuentes estadísticas y de datos -entre ellas la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, los tráficos de pasajeros del Aeropuerto de San Pablo, la Estación de Santa Justa y la Autoridad Portuaria de Sevilla, los Puntos de Información Turística o las visitas a los principales monumentos y museos de la capital- precisando que la estancia media en enero fue de 1,83 días (1,52 para los turistas españoles y 2,14 para los extranjeros).

La ocupación hotelera por habitación, por su parte, fue del 57,15 por ciento, frente al 50,80 por ciento de enero de 2016 y 16,77 puntos más que en el mismo mes del año 2012.

Durante enero pasado, la oferta hotelera de la ciudad estaba conformada por 221 establecimientos, con 10.821



El turismo internacional crece más que el nacional

PEPE ORTEGA

habitaciones y 21.708 plazas. En cuanto al empleo, el personal ocupado aumentó en tasa interanual un 2,40 por ciento, hasta los 3.419 trabajadores.

El principal país emisor de turistas hacia la ciudad en el mes de enero fue Italia, con 9.263, seguido por Estados Unidos (7.428), Francia (7.346), China (6.547) y el Reino Unido (5.728).

«Ese considerable empuje interanual de los viajeros extranjeros, que superó el 22 por ciento, avala la estrategia del Consorcio de Turismo de refuerzo de la promoción internacional del destino Sevilla», asegura el delegado municipal de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo.

Según dijo Antonio Muñoz, «se trata de una de las piezas fundamentales del borrador del Plan de Acción para 2017 y primeros de 2018 que, para su debate y enriquecimiento con las propuestas correspondientes, hemos presentado esta semana a las asociaciones y entidades vinculadas al conjunto de la actividad turística en la capital. A tenor de estos datos, podemos asegurar que estamos en la senda correcta».

Andalucía y Madrid

En cuanto al mercado turístico nacional, la comunidad autónoma de Andalucía sigue aportando, como es tradicional, la mayor cifra de turistas a la ciudad de Sevilla, con 30.735 visitantes registrados durante el pasado mes de enero. A nuestra región le siguen la comunidad autónoma de Madrid, con 23.022 visitantes, Cataluña (6.738), Extremadura (3.921) y Valencia (3.654).

▶ 28 Febrero, 2017

Sevilla cierra enero con un 22% de extranjeros en los hoteles

El Ayuntamiento celebra el dato en un mes «flojo» para el turismo. Italia se consolida como el país desde el que más nos visitan

El Correo

SEVILLA

▶ El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Sevilla en enero de este año se ha situado en 173.184, un 9,69 por ciento más que en el mismo mes de 2016, mientras que las pernoctaciones han crecido un 4,41 por ciento, hasta las 317.203, lo que suponen aumentos del 60,41 y del 57,59 por ciento en la comparación con 2012, respectivamente. Según señala el Ayuntamiento de Sevilla a tal incremento han contribuido los turistas extranjeros, con 87.314 viajeros y un aumento del 22,41 por ciento interanual, mientras que los nacionales fueron 85.870, un 2,12 por ciento menos.

El concejal delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento, Antonio Muñoz (PSOE), señaló ayer que, por tanto, se inicia 2017 con crecimiento en los principales indicadores del turismo en la capital, tal y como preveía el Consistorio, y «lo hace especialmente en un mes, el de enero, que tradicionalmente ha sido flojo para Sevilla». «En el refuerzo de la oferta para esta temporada baja hay que hacer especial hincapié», según comentó.

El informe mensual del Observatorio Turístico de la Ciudad de Sevilla precisa que la estancia media en enero fue de 1,83 días (1,52 para los turistas españoles y 2,14 para los extranjeros). Este informe está elaborado por la **Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla** a par-



La oferta hotelera en enero contaba con 221 establecimientos en Sevilla. / Manuel Gómez

tir de varias fuentes estadísticas y de datos, entre ellas la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, los tráficos de pasajeros del Aeropuerto de San Pablo, la Estación de Santa Justa y la Autoridad Portuaria de Sevilla, los Puntos de Información Turística o las visitas a los principales monumentos y museos de la capital. La ocupación hotelera por habitación, por su parte, fue del 57,15 por ciento,

frente al 50,80 por ciento de enero de 2016 y 16,77 puntos más que en el mismo mes del año 2012.

Durante enero, la oferta hotelera de la ciudad estaba conformada por 221 establecimientos, con 10.821 habitaciones y 21.708 plazas. En cuanto al empleo, el personal ocupado aumentó en tasa interanual un 2,40 por ciento, hasta los 3.419 trabajadores. El principal país emisor de

turistas hacia la ciudad en el mes de enero fue Italia, con 9.263, seguido por Estados Unidos (7.428), Francia (7.346), China (6.547) y el Reino Unido (5.728). «Ese considerable empuje interanual de los viajeros extranjeros, que superó el 22 por ciento, avala la estrategia del Consorcio de Turismo de refuerzo de la promoción internacional del destino Sevilla», según Muñoz. ■



El número de turistas alojados en hoteles subió casi un 10% en enero

● Los visitantes extranjeros superan a los nacionales e incluso se quedan más de dos noches

R. S.

El balance turístico de la ciudad de Sevilla es bueno hasta en pleno mes de enero tanto en visitantes alojados en hoteles como en pernoctaciones. El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad en enero pasado se situó en 173.184, un 9,69% más que en el mismo mes de 2016 (60,41% sobre 2012), mientras que las pernoctaciones crecieron un 4,41%, hasta las 317.203 (un 57,59% en la comparación con 2012). A tal incremento contribuyeron los turistas extranjeros, con 87.314 viajeros (22,41% más interanual), mientras que los nacionales fueron 85.870 (un 2,12% menos).

El Ayuntamiento señala la importancia de estos datos al ser enero un mes de temporada baja. "Se inicia 2017 con crecimiento en los principales indicadores del turismo en la capital, como preveíamos, en un mes que tradicionalmente ha sido flojo para Sevilla. En el refuerzo de la oferta para esta temporada baja hay que hacer especial hincapié", comentó el concejal delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz.

"Ese considerable empuje interanual de los viajeros extranjeros avala la estrategia del Consorcio de Turismo de refuerzo de la promoción internacional del destino Sevilla, y es una de las piezas fundamentales del borrador del Plan de Acción para 2017 y primeros de 2018 que, para su debate y enriquecimiento con propuestas, hemos presentado esta semana a las asociaciones y entidades vinculadas a la activi-



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Turistas foráneos en el casco histórico de la capital.

Vueling elevará a siete las rutas a Barcelona

Vueling ha decidido suprimir las rutas entre Barcelona y Newcastle y entre la capital catalana y Leeds, que no han funcionado, para reforzar su operativa en el mercado español de cara a esta temporada de verano. Esto revertirá muy positivamente en las conexiones entre la capital catalana y Andalucía, ya que la ruta entre Barcelona y Sevilla crecerá hasta las siete diarias y la ruta entre Barcelona y Granada crecerá hasta alcanzar las cinco frecuencias diarias. La compañía ha decidido centrar los esfuerzos en rutas domésticas porque España, seguido de Francia e Italia, es su principal mercado. Reforzará también el mercado francés.

dad turística en la capital. A tenor de estos datos, podemos asegurar que estamos en la senda correcta", remarcó el delegado.

El informe mensual del Observatorio Turístico de la Ciudad de Sevilla, elaborado por **la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla** a partir de va-

Italia fue el principal emisor de turistas a Sevilla, seguido de EEUU, Francia y China

rias fuentes estadísticas y de datos (entre ellas la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, los tráficos del aeropuerto, la estación de Santa Justa, el Puerto, los puntos de información turística o las visitas a los principales monumentos y museos de la capital) precisan que la estancia media en

enero fue de 1,83 días: 1,52 días para los turistas españoles y 2,14 para los extranjeros.

La ocupación hotelera por habitación fue del 57,15%, frente al 50,80% de enero de 2016 y 16,77 puntos más que en el mismo mes del año 2012. En enero, la oferta hotelera de la ciudad ascendía a 221 establecimientos, con 10.821 habitaciones y 21.708 plazas. En cuanto al empleo, el personal ocupado aumentó en tasa interanual un 2,40%, hasta los 3.419 trabajadores.

El principal país emisor de turistas hacia la ciudad fue Italia, con 9.263, seguido por Estados Unidos (7.428), Francia (7.346), China (6.547) y el Reino Unido (5.728). En cuanto al mercado nacional, Andalucía sigue aportando la mayor cifra de turistas a la ciudad de Sevilla, con 30.735, comunidad a la que siguen Madrid (con 23.022), Cataluña (6.738), Extremadura (3.921) y Valencia (3.654).



SEVILLA

NOVEDAD EDITORIAL | PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'LA SASTRERÍA'



Daniel Rosell, Carlos Navarro, Carlos Herrera y José Antonio Carrizosa muestran los ejemplares del libro 'La Sastrería', presentado ayer en el Círculo de Labradores.

REPORTAJE GRAFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

● El periodista Carlos Navarro Antolín presenta el libro 'La Sastrería', una antología de los artículos que publica cada domingo en este periódico bajo dicho título ● Al acto, presentado por Carlos Herrera, acudieron las principales autoridades de la ciudad

Aguja, dedal y colmillo para coser Sevilla

Diego J. Geniz

Aguja en la palabra, dedal en el conocimiento y una mijita de colmillo en el hilván. Así ha cosido Carlos Navarro Antolín (Sevilla, 1974) el centenar de trajes que desde el otoño de 2014 confecciona en las páginas de este periódico cada domingo. Una antología de artículos sobre personajes de la ciudad que ha reunido en el libro que se presentó ayer en el Círculo de Labradores y que lleva el mismo título de dicha sección dominical: *La Sastrería*. La obra, editada por Páginas del Sur, cuenta con las ilustraciones de Daniel Rosell y los beneficios de su venta se destinarán a Cáritas Diocesana.

Meter la aguja por el ojal resulta a veces tan complicado como escribir una semblanza desde la imparcialidad. Sin caer en el halago ni en la absoluta condena. Co-

giendo el dobladillo justo que perfila la personalidad de esos nombres que se merecen página y media de un periódico. Así es *La Sastrería* que cada domingo cose el periodista, escritor y redactor jefe de *Diario de Sevilla*, Carlos Navarro. Una sección que, como definió el director de este rotativo, José Antonio Carrizosa, en la presentación de ayer, se ha convertido en "una de las más atractivas de la oferta dominical". Por este taller de las palabras han pasado 105 personajes. En el libro aparecen 66. Y ello tras el esfuerzo im- probable de su autor por ampliar el límite fijado por la editorial en 50.

Muchos de los protagonistas de *La Sastrería* acudieron a la presentación del referido libro. Una cita que reunió a las máximas autoridades de la ciudad. Allí se encontraban el arzobispo de Sevilla, monseñor Juan José Asenjo; el alcalde de la ciudad, Juan Espadas;



Monseñor Asenjo, la notario Amalia Cardenete con su marido, Carlos Navarro, y sus hijos Manuel y Miguel Navarro, y el presidente del Grupo Joly, José Joly, momentos antes de presentarse el libro.



El periodista Carlos Navarro durante su intervención.

el jefe de la Fuerza Terrestre, el teniente general Juan Gómez de Salazar; y el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro. A ellos se unían otros rostros de la política sevillana, como el portavoz municipal de C's, Javier Millán; las diputadas nacional y autonómica de este partido, Virginia Millán y Marta Escrivá, respectivamente; el portavoz del PP en el Ayuntamiento, Alberto Díaz; el portavoz adjunto popular, Beltrán Pérez, y el concejal de este partido Rafael Belmonte. Del PP también acudieron el senador y alcalde de Tomares, José Luis Sanz, y el diputado nacional Ricardo Tarno.

Otras personalidades que asistieron a la cita fueron el presidente del Consejo de Cofradías, Joaquín Sainz de la Maza; el ex regidor hispalense Alfredo Sánchez Monteseirín; los periodistas Antonio Burgos y Charo Padilla; el director del Colegio San Francisco de Paula, Luis Rey; la directora de la escuela infantil de este centro, Mari- bel Goñi; el nefrólogo Javier Navarro, los abogados Joaquín Moeckel y Luis Navarro; el hermano mayor de la Macarena, Manuel García; el del Gran Poder, Félix Rí- os; el compositor Manuel Marvi- zón; el pintor Ricardo Suárez; el catedrático de Derecho Civil José



► 28 Febrero, 2017



En primera fila, Juan Espadas, Miguel Ángel Castro, el catedrático Luis Navarro, la profesora de Lenguas Clásicas María del Pópulo Antolín, la notario Amalia Cardenete y el ex presidente de la Junta José Rodríguez de la Borbolla.



El autor de libro flanqueado por el presidente de Persán, José Moya, y su mujer, la presidenta de la Fundación Persán, Concha Yoldi.

Léon-Castro; el psiquiatra Jaime Rodríguez Sacristán y el ex presidente del Betis Manuel Ruiz de Lopera. Por parte del clero hispalense estuvieron José Enrique Ayarra, Ángel Gómez Guillén, José Chamizo y Borja Núñez.

En la presentación de la obra intervino el periodista Carlos Herrera, quien confesó su predilección por los sastres. "Hacen cosas únicas, sin prisas y con las yemas de los dedos", refirió el comunicador. Un oficio que suelen desarrollar profesionales con "bastantes años de experiencia", de ahí que elogiara al autor del libro porque "haciendo uso de la metáfora" "siendo tan joven ha sabido cortar trajes con la experiencia de los viejos". "A algunos hay que coserle el pespunte y cogerle la sisa", detalló Herrera, quien hizo hincapié en uno de los rasgos característicos de Navarro al realizar estos artículos: "La dosis justa de colmillo". "Sevilla tiene colmillo. Sin ser asesino, pero lo tiene. Sobre todo cuando recibe a alguien nuevo. Parece que lo acoge con los brazos abiertos, pero en realidad es un abrazo con alfileritos", recalcó el comunicador.

Alfileres que se han multiplicado por mil al confeccionar este centenar de trajes, en los que el autor nunca se pone en contacto con el cliente de su sección, sino que siempre acude a su entorno más inmediato -familiares, amigos y compañeros del protagonista- para tomarle la medida justa. "Carlos Navarro es un sastre perfecto. Hace el traje con holgura, pero sin problema para señalar las aristas de los personajes", refirió Herrera.

El autor del libro recordó en la presentación que la idea de esta publicación se debe al empresario José Moya Sanabria, quien le sugirió recopilar esta galería de personajes en una obra editorial. La sección dominical *La Sastrería* nació tras las vacaciones de verano de 2014, cuando el director de este periódico le propuso a Navarro que todos los domingos "cortara un traje", sugerencia que vino acompañada de un mandato: "Y emplea tu colmillito cuando tengas que emplearlo, que tú tienes una mijita de colmi-



José Joly, monseñor Juan José Asenjo, Juan Gómez de Salazar, Concha Yoldi, José Moya y Juan Carlos Fernández, director general del Grupo Joly, durante la presentación del libro 'La Sastrería', editado por Páginas del Sur.



Luis Rey, Carlos Navarro, Luis Navarro, Maribel Goñi, María del Pópulo Antolín y Amalia Cardenete.



Carlos Herrera y Manuel Ruiz de Lopera.



Antonio Burgos junto al escritor Álvaro Pastor.

llo". Navarro tuvo en su intervención palabras de agradecimiento hacia el presidente del Grupo Joly, José Joly; al director de *Diario de Sevilla*, José Antonio Carrizosa; a los compañeros de profesión y a su familia, especialmente a sus padres, de quienes aprendió que "los buenos profesores son los más exigentes".

Desde aquel encargo, el autor tuvo claro que la sección "no podía ser almirada, abonada fija al tono de semblanza, la complacencia y el elogio. Tampoco podía convertirse en una sección para emitir condenas". También reconoció que algunos de los personajes han servido de pretexto para hablar de temas de actualidad, así como para "ejercer el amor a una ciudad por la vía de la crítica, la denuncia y el lamento". Una página dominical, por otro lado, gracias a la cual muchos lectores han conocido "el lado más humano de los políticos, sin complejo alguno, e incluso señalar trayectorias ejemplares".

A Navarro Antolín le hubiera gustado confeccionar un traje con sus palabras para el canónigo Juan Garrido Mesa y el letrado Juan Moya Sanabria. Ausencias que ha suplido, en cierta medida, con numerosas llamadas de agradecimiento, como las que recibió de dos sevillanos de más de 90 años para los que cogió hilo y dedal: el compositor Manuel Garrido y el líder vecinal Antonio Fernández Pérez.

No pasó por alto la labor del ilustrador Daniel Rosell, con quien se entiende "a golpe de correos electrónicos cada lunes" y del que reconoció saber plasmar "la psicología de los personajes". Rosell, por su parte, señaló que le gusta trabajar "reunido de talentos, como es el caso de Carlos Navarro".

Un trabajo en común que da como resultado una de las mejores confecciones que se cotizan en la prensa sevillana. Trajes donde ningún pespunte queda suelto. En los que las palabras se enhebran a la perfección, con los hilos de la delicadeza y la ironía. De ahí que el libro presentado ayer, como aseveró Herrera, "deba estar guardado en las estanterías de la ciudad".

► 28 Febrero, 2017

Las solteras que desean tener hijos se triplican en la ciudad

La clínica viguesa IVI y la Universidad de Sevilla realizaron un estudio en mujeres de la ciudad

REDACCIÓN. VIGO
localad@atlantico.net

■ ■ ■ La clínica viguesa de reproducción asistida "Instituto Valenciano de Infertilidad" (IVI) asegura que se ha triplicado el número de mujeres solteras que desean ser madres usando espermatozoides de donante, lo que supone un crecimiento de un 234% desde el año 2012. Representantes de la clínica consideran que es un cambio social, puesto que siempre hubo madres solteras, pero la diferencia es que ahora puede ser una opción elegida y deseada.

Según sus datos, la mayoría de estas mujeres residen en Vigo y tienen una media de edad de 38 años. "La edad media de las mujeres no ha variado significativamente estos años. Cuando la mujer siente la amenaza del reloj biológico, sobre los 40 años, y quiere ser madre pero no tiene pareja, es el momento en el que se plantea la maternidad en solitario. Ya que lo habitual, llegado el caso, es la ausencia del factor masculino, la solución es recurrir a la inseminación artificial", explica el doctor Elkin Muñoz, director de IVI Vigo.

Recuerda que al mujer puede decidir cuándo ser madre preservando sus óvulos y puede decidir su modelo de familia. Por ahora existen pocos estudios sobre esta modalidad. Uno de ellos lo realizó IVI junto con la Universidad de Sevilla. Según este estudio estas mujeres poseen una alta autoestima, una destacable satisfacción vital y, un buen equilibrio emocional. Otro aspecto del estudio era que elegían modelos de



Las mujeres solteras que desean tener hijos tienen una media de edad de 38 años.

ESTAS MUJERES POSEEN UNA ALTA AUTOESTIMA, UNA DESTACABLE SATISFACCIÓN VITAL Y, UN BUEN EQUILIBRIO EMOCIONAL, INDICAN

educación basados en una combinación perfecta entre la comunicación, la estima, la disciplina y la exigencia pero todo ello en un clima emocional y afectivo muy

importante. La red de apoyo con familiares y amigos es fundamental en estos perfiles que a su vez confirman los valores transmitidos por las madres. "Estas mujeres están siendo pioneras, mostrando a la sociedad una nueva forma de entender la familia y la crianza", destaca la doctora Ana Izquierdo, responsable de la Unidad de Apoyo Emocional de IVI Vigo.

El estudio indica asimismo que uno de los temas que más preocupa a estas mujeres es el momento

de revelación de orígenes, cómo contarles a sus hijos el modelo de familia y cómo responder a las inquietudes de los pequeños. Por este motivo, IVI Vigo organiza hoy junto a la Asociación Madres Solteras por Elección una charla gratuita sobre la revelación de orígenes, dirigido a mujeres que son madres solteras o estén valorándolo, en las que se tratará lo relacionado con este modelo de maternidad. Las mujeres interesadas pueden reservar plaza en el 986 021 860. ■



► 28 Febrero, 2017

A veces, el deseo intenso de ser madre no está acompañado de la presencia de una pareja o, simplemente, esa pareja no lo comparte. Cada vez más mujeres en esa

situación deciden dar el paso a la maternidad solas. Este modelo, aseguran desde las clínicas de reproducción asistida, se ha triplicado en Galicia. IVI Vigo y la

Asociación de Madres Solteras por Elección ofrecen hoy una charla en la ciudad olívica para asesorar a las mujeres que ya son madres solteras o valoran serlo.

“Soy madre, soltera, y así lo he elegido”

Las mujeres que desean tener hijos utilizando espermatozoides de donante se triplican en cinco años en Galicia ► Una charla asesora hoy en Vigo a las que se plantean este modelo

A. MAULEÓN ■ Vigo

Cada vez son más las mujeres que deciden afrontar la maternidad en solitario. Ser madre soltera no tiene hoy en día aquellas connotaciones del pasado, cuando esta situación era motivo de vergüenza. Lejos de aquella imagen caduca, las madres solteras por elección tienen, normalmente, mucho apoyo familiar y social, además de un nivel cultural medio-alto, que les permite llevar a cabo esta decisión de una manera abierta y sin prejuicios.

Este nuevo modelo de familia está en pleno auge. El número de mujeres que desean ser madres solteras usando espermatozoides de donante se triplicó en los últimos cinco años en Galicia, según indica la clínica de reproducción asistida IVI Vigo. En concreto, la clínica cifra el incremento en un 234 por ciento desde 2012. La mayoría de estas mujeres, destacan, son residentes en la ciudad olívica y con edad media de 38 años. “Cuando la mujer siente la amenaza del reloj biológico, sobre los 40 años, y quiere ser madre pero no tiene pareja, es el momento en el que se plantea la maternidad en solitario”, explica el director de IVI Vigo, Elkin Muñoz.

La clínica elaboró un estudio junto a **la Universidad de Sevilla** que concluía que las mujeres que quieren ser madres solteras tienen “alta autoestima, una destacable satisfacción vital y, en general, un buen equilibrio emocional”. “Podemos decir que estas mujeres están siendo pioneras, mostrando a la sociedad una nueva forma de entender la familia y la crianza. Sin duda, están rompiendo barreras”, afirma la responsable de la unidad de apoyo emocional de IVI Vigo, la doctora Ana Izquierdo.

La clínica de reproducción asistida y la Asociación Madres Solte-



Eva Graña, delegada en Galicia de Madres Solteras por Elección, con su hijo.

ras por Elección ofrecen hoy (19.00 horas una charla gratuita –bajo inscripción, en el 986021860– dirigida a madres solteras o mujeres que valoran serlo, para abordar con ellas los aspectos relacionados con este modelo de maternidad y crianza.

Eva Graña tenía 32 años cuando decidió que quería ser madre. Contó con el apoyo de su familia, aunque, como ocurre en casi todos

los casos, “la noticia suele ser recibida con temor”, cuenta. “Especialmente cuando eres joven, como yo, todos creen que deberías esperar a encontrar pareja. Pero yo creo que cuando una mujer tiene un deseo tan grande es muy vulnerable y no tiene sentido quedarte embarazada con la primera pareja que se cruce por tu camino”, apunta esta logopeda de Cangas.

Tras varios años de intentos, Eva es madre hoy de un hermoso niño de dos años y está en proceso para darle un hermanito. “Cuento a otras futuras madres mi experiencia porque soy consciente de que conocer a personas en tu misma situación es algo que ayuda mucho; para mí conocer la asociación Madres Solteras por Elección fue como ver la luz”, explica la que es hoy delegada en Galicia de la organización. “Organizamos actividades en distintas ciudades de Galicia una vez al mes y somos como una red de ayuda entre nosotras que resulta muy útil”, comenta.

La asociación también busca hacer fuerza para tener una mayor visibilidad en las escuelas y en la reproducción asistida pública. “Depende de cada comunidad y de la sensibilidad de los médicos para que sean admitidas o no en las unidades de los hospitales públicos”, advierte Graña.

Junto a Eva estará en la charla de hoy la doctora Ana Izquierdo, que se centrará en un tema que preocupa mucho a las futuras madres: cómo explicar su origen a los niños. “Nuestro consejo es que normalicen la situación desde la edad más temprana posible”, apunta la psicóloga. Para ello, asegura que hay que entrar en el universo fantástico de los niños. “Por ejemplo se puede echar mano de cuentos infantiles en los que la reina tiene un hijo gracias a que un hada madrina le concede el deseo y nace el niño más querido del mundo”. La psicóloga asegura también que la asociación es un punto de apoyo muy importante. “Los niños crecen rodeados de otros menores en su misma situación, que son felices con sus mamás, y ven que no es algo tan raro; aún hay muchos tabúes en nuestra sociedad y estamos a años luz de otros países, mucho más adelantados”, concluye.



▶ 1 Marzo, 2017

Dos años para tomar una medida

Los mecanismos de la **Universidad de Sevilla** quedan en entredicho por el caso de la profesora de Historia de América que fue acusada de plagio en 2015. Acaba de ser apartada de la docencia

Francisco García Paños
SEVILLA

►El lógico afán de normalidad, de actividad docente e investigadora, de la Universidad de Sevilla se ha visto trastocado por un asunto tan de actualidad en las universidades españolas como el del plagio. La profesora contratada doctora del departamento de Historia de América Sandra Olivero quedó apartada de la docencia del Máster de Estudios Americanos la semana pasada por las acusaciones que pesan sobre ella. La Hispalense resume la situación en dos frases: el día 21 de febrero «se celebró un Consejo de Departamento y, a instancias de una recomendación del Defensor Universitario, se decidió cambiar la asignación docente y sus clases ahora las impartirá un profesor hasta final de curso. Es todo».

No parece una respuesta suficiente, entre otras cuestiones porque las acusaciones de plagio son conocidas en el Vicerrectorado de In-



El patio principal de la Real Fábrica de Tabacos, donde se encuentra la Facultad de Geografía e Historia. / Manuel Gómez

// Un máster de prestigio lleva años lastrado por la presencia de la profesora

vestigación desde 2015. La institución ha tardado dos años en adoptar una medida.

Con el problema de plagio de actualidad, sobre todo por el caso de todo un rector, -Fernando Suárez, ya exrector de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid-, los análisis del asunto se mueven entre la lentitud y la escasa eficacia de las universidades para frenar esta práctica y los obstáculos que, de manera más o menos intencionada, se le ponen a las investigaciones y sus resultados.

En la Universidad de Sevilla, y en el propio departamento, los profesores son los primeros interesados en que el caso se solucione. «Son casos aislados, pero nos hacen muchísimo daño», resume Emilio José Luque Azcona, director del Departamento de Historia de América de la US, que a continuación relata la manera en la que actuaron desde que recibieron el aviso de la actuación inapropiada de su compañera. «Me llegó un correo de un destacado

académico argentino alertando sobre este hecho referido a un artículo», recuerda. Luego «llegaron evidencias. La Comisión de Investigación del Departamento avaló que eran ciertas y se trasladó al vicerrector», explica, y puntualiza dos cuestiones. Una, que se trata «de un tema delicado, ella es parte del departamento». Y dos, que «como departamento no tenemos competencias en estos temas. Lo que podemos hacer es informar a las autoridades responsables, y derivamos la información al vicerrector de Investigación».

Los ocho profesores del Departamento -todos a excepción de la apartada- emitieron un comunicado en enero en el que lamentaban «la lentitud para abordar el tema del plagio en universidades e instituciones». Opinaban además que «las evidencias contrastadas de malas prácticas deberían ser suficientes para que las instituciones públicas afectadas, incluidas las universidades, actúasen con rapidez y diligencia».

El Departamento de Historia de América de la US goza de un notable prestigio, y la presencia como docente en

su Máster de Estudios Americanos de una profesora acusada de varios plagios -a estas alturas, comprobados- es poco menos que un disparo en el pie. De hecho, fueron los propios alumnos del máster -de varias partes de España, Latinoamérica, Asia y países europeos, lo que demuestra prestigio del curso- quienes acudieron al Defensor Universitario, puesto que ocupa desde hace poco más de un mes Fernando Álvarez-Ossorio, en busca de apoyo, porque no es descabellado cuestionar el valor de un curso que imparte una profesora

sobre las que pesan ya tres acusaciones formales y que ha sido desautorizada por varias revistas especializadas. El Defensor envió un escrito pidiendo que, de manera cautelara, se la apartara de la docencia. El rector, Miguel Ángel Castro, aceptó esa petición. Fuentes universitarias auguran ahora novedades en un plazo breve de tiempo. Es la lenta adaptación de una institución enorme y de más de 500 años a una realidad rápida y cambiante.

La US prepara también un protocolo antiplagio. Qué menos. ■

Anglosajones y alemanes sí disponen de mecanismos

►Para situar la cuestión, sirve un párrafo del comunicado de la Plataforma contra el plagio de la Universidad de Granada: «Muchas personas que nos dedicamos a la enseñanza e investigación universitarias sabemos que el plagio es una práctica extendida en la comunidad académica, aunque no existan suficientes datos o informes generales sobre este problema. Sin embargo, en la actualidad, las universidades españolas, a diferencia de lo que ocurre en otras geografías, no cuentan con ningún instrumento para sancionar académicamente a quienes practican el plagio. Ni siquiera hay un estado de opinión que rechace abiertamente el plagio, como demuestran los casos recién-

tes, y la única herramienta para defenderse es la vía jurídica».

El director del Departamento de Historia de América de la US, Emilio José Luque Azcona, explica que «se ha puesto de relieve la falta de mecanismos ágiles en las universidades españolas. Sabemos de casos en México, en Perú, en Estados Unidos, donde, ante este tipo de actuaciones, las universidades tienen mecanismos ágiles. Aquí se ha planteado para los estudiantes, pero qué pasa cuando un docente realiza esa práctica. ¿Qué ocurre entonces?».

En otros países, la situación es distinta. Sonado fue en Alemania el plagio que cometió el que en 2011 era ministro de Defensa, Karl

Theodor zu Guttenberg, delfín de Angela Merkel. La Universidad de Bayreuth lo demandó por atentar contra la ley de propiedad intelectual y por falso juramento y revocó su título. Su carrera política acabó ahí. Además, Alemania cuenta desde entonces con el Defensor de la Ciencia, de ámbito nacional y probada eficacia para detectar plagios. En el ámbito anglosajón, las universidades dejan claro que quien plagie se puede dar por acabado para la vida académica. Los centros los expulsan y las publicaciones mantienen los artículos como «retirados» con una completa explicación del plagio y la posibilidad de acceder al artículo original. ■



► 28 Febrero, 2017

TRIBUNA

En la universidad siempre ha habido revueltas y como se sobreentiende que el estudiante es rebelde e inconformista, se ha justificado que protagonice episodios de lucha. Será así pero eso ya huele a moho



José Luis REQUERO
 Magistrado



RAÚL

EXTREMA UNIVERSIDAD

La crónica político-judicial de estas semanas eclipsa otras noticias. Repesco algunas que ilustran sobre ciertas tendencias. Por ejemplo, tras sentarse en el banquillo, Artur Mas vino a la capital, es decir, a Madrid, en concreto a su Universidad Autónoma. A preguntas de los asistentes sobre posibles terceras vías para el «problema catalán», afirmó que hay dos esquemas: o Cataluña como Estado independiente o como Comunidad Autónoma y que si se plantea una vía intermedia, en la línea del «nuevo federalismo», tal oferta tendría que venir del Estado.

Cuando Mas afirma que cree que esa solución intermedia «existe, pero tiene que plantearla el Estado», hay que deducir que apuesta por ella, lo que inquieta. Porque inquieta que esté gestándose una suerte de tercera opción y algunos indicios hay: por ejemplo, el principal partido de la oposición –creo que sigue siendo el mismo– apuesta por soluciones federales o llegan susurros de que por el lado del Gobierno central se mantienen contactos discretos en Cataluña.

Mi temor es que esa solución se saldase con constitucionalizar la deslealtad, la insolidaridad y una desigualdad inadmisible entre territorios; que Cataluña se erigiese ni siquiera como Estado federado, sino acoplado, es decir, de hecho como Estado cuasi independiente acoplado a España sólo para que avale su deuda y sea su salvoconducto para seguir en la Unión Europea. Fuera de eso, el

Estado desaparecería de allí. Bueno, no quería hablar de esto, pero no he podido evitarlo; pido disculpas. Sí quería hacerlo sobre un detalle que me chocó al conocer esa noticia: a diferencia de otros actos universitarios con políticos invitados, éste no lo reventó ningún grupo estudiantil, ni el ilustre invitado fue acosado e insultado; nadie intentó agredirle. Todo respeto. Como esas gestas las protagoniza la izquierda radical deduzco que, aparte de dar la bienvenida a discursos secesionistas, administra la libertad universitaria y decide quien puede hablar y quien no, aunque sea un burgués, su partido esté enfangado en el tres por ciento o estuviese aun caliente el banquillo en el que se sentó días atrás.

Pero la burra al trigo y entre la algarabía mediática por los urdangarines, gürtel y bankias, se coló la noticia de cómo se las gastan los radicales, que nunca duermen. Ahora en la Universidad de Sevilla. Se iba a celebrar un debate cívico y crítico sobre la ideología de género y el debate fue reventado por feministas radicales y por un grupo de extrema izquierda llamado «Kaos». Según las crónicas, previamente Podemos había caldeado el ambiente, metiendo miedo a algunos de los invitados que optaron por no ir.

Y otro episodio, también de estos días, ahora protagonizado no por presuntos discentes, sino docentes. Encausada una estudiante y condenada un rapero, ambos por sus tuits satíricos sobre el asesinato de Carrero Blanco –más su chófer

LA SOLUCIÓN INTERMEDIA QUE PROPONE MAS INSTITUCIONA LA DESLEALTAD Y LA INSOLIDARIDAD

EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA SE IBA A CELEBRAR UN DEBATE CÍVICO Y FUE DINAMITADO POR PODEMOS

EL ARGUMENTO DE LA UNIVERSIDAD, DESDE LUEGO LA ESPAÑOLA, DEBERÍA SER LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

escolta–, doscientos profesores se solidarizaron con ellos en alegre camaradería con colectivos varios, también judiciales. Como se ve, el influjo del radicalismo universitario tiene más manifestaciones y, por favor, que no se me pretexe debate jurídico alguno. Ese ardor no cuela, aunque no descarto que algún abajofirmante ejerciese de páñfalo.

Intuyo que el brazo universitario de la izquierda radical se apunta a la operación psicológica de borrar de nuestra memoria un pasado incómodo. Sin embargo ETA no es redimible ni olvidable porque no fue, sino que es y su rastro de muerte y destrucción –en muchos casos aun impune– no admite bromas, sátiras ni sainetillos. Pero en la comuna ideológica de esa izquierda hay hermandad con quienes hacen de la violencia su arma política. Con tanta comprensión no extraña que algunos discentes se sientan legitimados para ejercer la «violencia suave»: va en su ADN ideológico y su ejercicio es cuestión de grado e intensidad.

En la universidad siempre ha habido revueltas y como se sobreentiende que el estudiante es rebelde e inconformista, se ha justificado que protagonice episodios de lucha. Será así pero eso ya huele a moho. El argumento de la universidad, desde luego la española, debería ser la búsqueda de la excelencia y de paso repeler o, como mínimo, silenciar y avergonzarse de quienes en su seno están más cerca de la violencia, teórica o práctica, que del saber.



► 1 Marzo, 2017

Malheur: el sonido particular

● La inclasificable banda sevillana de jazz-rock presenta hoy en el **Cicus**, en colaboración con Assejazz, 'La boca prestada', su tercer disco y el primero con el sello Blue Asteroid

Francisco Camero SEVILLA

"Para bien y para mal, somos particulares, sí", reconocen entre risas el guitarrista Juan G. Acosta y el bajista Juan Miguel Martín, que junto al baterista Manuel Montenegro integran Malheur, una de las bandas más singulares e inclasificables (no sólo) del panorama sevillano. En territorio fronterizo –de un lado, el jazz vanguardista e incontenible en una mera etiqueta de John Zorn, Sonny Sharrock o el Miles Davis eléctrico; del otro, un rock de espíritu experimental cercano a veces a las complejas arquitecturas post-rock de Tortoise y a ratos, por la actitud sobre todo, al ácrata y agudo chiste en clave de un Frank Zappa–, bebiendo siempre de múltiples fuentes pero con un inequívoco sello propio, el trío acaba de publicar su tercer disco, *La boca prestada*.

"Es más extravertido y más alegre que el anterior, que fue, por circunstancias de los tres por separado, más de tortura, bastante más oscuro. Además creo que nos metimos mucha presión para hacer un disco mejor que el primero que publicamos. En este último todo fue más rápido y, sobre todo, más sencillo y más espontáneo. Para nosotros son muy importantes las intuiciones, la raíz de improvisación sobre la que van creciendo los temas, y supongo que también en ese plano uno aprende de las experiencias anteriores a ir más al grano", dice Acosta sobre este nuevo ejercicio de exploración de timbres, ritmos, armonías y texturas que responde a esa lógica permanente "de ensayo y error", como apunta Martín, sobre la que se sustenta la dinámica del grupo. "No había un planteamiento previo, racional, de hacer algo distinto. Pero sí creo que las ideas son más claras y que hay también algunos nuevos conceptos", añade el bajista de la formación.

La música de Malheur sigue sonando completamente a Malheur. Puramente instrumental, densa, magmática, libre de ataduras genéricas, impecable desde el punto de vista de la técnica, pero en un raro equilibrio también entre el paisaje mental y el arrebatado visceral. Esto debería bastar para quien haya escuchado sus dos anteriores trabajos, *Dulcía Cum Amaris* (2013) y *Ausiliatrice* (2015), editados por el sello Knockturne Records. Pero es cierto que *La boca prestada*, sin alejarse de esos rasgos, tiene un aire más fluido, o menos ceñido. Y ofrece además, en su último corte –como un eslabón a la espera, tal vez, de unirse con otro en el futuro–, una posible pista sobre la evolución del sonido de la banda. En ese corte, el trío mu-



Juan G. Acosta, Juan Miguel Martín y Manuel Montenegro, Malheur, en una imagen promocional de su nuevo álbum.

ta en quinteto, con la participación del trompetista Antonio Campos y el saxofonista Javier Ortí.

"Podría pasar, por qué no", dice Martín sobre ese sendero nuevo que puede perfectamente intuirse en *Vakuo*, último y espléndido corte del disco con aires de *thriller*. "Con ambos hemos tocado muchísimo durante el último año –añade–, así que están en el disco por

forma de trabajar y componer o algo tan elemental como la mayor dificultad que supondría juntarnos todos para ensayar. Quién sabe, ya veremos qué surge, pero sí, claro, ojalá podamos hacer más cosas en ese plan".

Por lo pronto, la colaboración con Campos y Ortí se prolongará hoy en el Cicus, en el concierto de presentación del álbum organiza-

ta. En la actuación, por cierto, participará además la violinista Leslie Jordan, por lo que la ocasión permitirá –más allá de la rutinaria retórica promocional– descubrir ángulos inéditos de Malheur, de cuya explosiva destreza en los directos –sin duda alguna, la razón de ser última de la banda– puede dar fe cualquiera que haya asistido a algunos de ellos.

"Hoy en días el público de rock muchas veces va a los conciertos esperando, más que eso, una fiesta. No lo digo como un reproche, sino simplemente como una cuestión de concepto. Y el tema es que nosotros no hacemos fiestas. Si no tenemos ni cantante...", se ríe Martín. "Supongo que nuestro público es, básicamente, gente que valora única y exclusivamente la música; gente que no se acerca a ella en plan *hostia*, esto es *demasiado virtuoso para ser rock u hostia*, estos son muy *rockeros para tocar jazz*", tercia Acosta.

"Sonar cada vez mejor me parece una expectativa razonable. Otras, y aquí hablo por mí, yo no tengo", zanja Martín: "Somos músicos, no representantes. Pensar en otras cosas, como la repercusión que podamos lograr o no, es un gasto de energía que no conduce a nada. La energía, para tocar, a lo que dedicamos muchísimas horas. Diría que las mismas, si no más, que cuando empezamos. Definitivamente, no somos un grupo de trabajarnos más el Facebook que el local de ensayo..."

► Malheur presenta su nuevo disco hoy a las 21:00 en el Cicus. Entradas a 6 euros (4 para universitarios; gratis para socios de Assejazz)

Juan G. Acosta
 Guitarrista

Con el anterior disco nos metimos mucha presión; éste es más alegre, más sencillo y espontáneo"



una razón muy sencilla que, de nuevo, no es premeditada: realmente sabíamos que podían aportar algo. Venía a cuento y surgió de forma natural, que es como nos gusta a nosotros hacer las cosas. Pero nunca se sabe. Cambia mucho el trío con respecto a un cuarteto o un quinteto, no sé cómo se percibirá esto desde fuera, pero desde dentro cambia todo: desde el sonido, que es muy distinto, sobre todo a nivel tímbrico, hasta la

forma de trabajar y componer o algo tan elemental como la mayor dificultad que supondría juntarnos todos para ensayar. Quién sabe, ya veremos qué surge, pero sí, claro, ojalá podamos hacer más cosas en ese plan". Por lo pronto, la colaboración con Campos y Ortí se prolongará hoy en el Cicus, en el concierto de presentación del álbum organiza-

Juan Miguel Martín
 Bajista

Ensayamos muchísimas horas; definitivamente no somos de trabajar más el Facebook que el local"

ta. En la actuación, por cierto, participará además la violinista Leslie Jordan, por lo que la ocasión permitirá –más allá de la rutinaria retórica promocional– descubrir ángulos inéditos de Malheur, de cuya explosiva destreza en los directos –sin duda alguna, la razón de ser última de la banda– puede dar fe cualquiera que haya asistido a algunos de ellos.



► 1 Marzo, 2017



Juan G. Acosta (guitarra), Juan Miguel Martín (bajo) y Manuel Montenegro (batería), los tres integrantes de Malheur. / Israel Nieto

«El nuevo disco tiene las mejores jugadas de los dos anteriores»

El trío sevillano de jazz-rock Malheur presenta su tercer álbum, 'La boca prestada'

Horacio Raya
SEVILLA

► El trío Malheur [infelicidad en francés] es, qué duda cabe, una de las más exquisitas anomalías dentro de un panorama musical sevillano cada vez más estimulante y polimorfo. El acreditado virtuosismo instrumental que exhiben Juan Miguel Martín, Juan G. Acosta y Manuel Montenegro y su singular aproximación al jazz desde un formato rock (bajo, guitarra y batería) gana enteros y adeptos a cada paso. El tercero se llama *La boca prestada* (Blue Asteroid, 2017) y su estreno en Sevilla será esta noche, primero de marzo, el mismo día de su lanzamiento, con un concierto muy especial en el Cicus en el que les acompañarán Javier Ortí (saxo tenor), Antonio Campos (trompeta) y Leslie Ann Jordan (violín).

«De alguna manera -empieza contando Juanguí, el guitarrista- el nuevo disco tiene algo así como las mejores jugadas de cada uno de los anteriores [*Dulcía Cum Amaris* (2013) y *Ausiliatrice* (2015)]. Seguimos una línea, no es un cambio muy dramático. En el tema de la espontaneidad puede recordar al

primero, en el que el proceso fue más rápido, mientras que en el segundo fue más trabajado, necesitamos más esfuerzos», explica.

Si el debut fue grabado en los estudios La Mina y el siguiente en Sputnik, en esta ocasión se han ido a Happy Place. «Si, estamos visitando todos los estudios», bromea Juan G. antes de aportar la clave: «El hilo común es Javi Mora, que ha sido el técnico

«Seguimos una línea, no es un cambio muy dramático», dice Juan G. Acosta

de grabación y que trabaja tanto en Sputnik como en Happy Place. Estos estudios tienen una sala de grabación bastante amplia y tenemos además la idea de rodar allí el *videoclip* para el tema de adelanto, *Afro-Soviet*».

De esas sesiones de grabación, a finales de septiembre, han pasado cinco meses. El nuevo álbum se ha hecho de rodar: «El disco se grabó en septiembre, es verdad, pero se ha ido posponiendo por decisión del sello, que

tenía mucho trabajo acumulado y tenía que darle salida, por lo que nos ha tocado esperar un poco», explica Manuel, el batería. «De hecho, el disco aún no se ha publicado. Está en fábrica y a punto de llegar», recalca. Hoy debe haber ya copias en el Cicus.

Sobre el cambio de sello [los dos discos anteriores salieron con el *label* Knockturne], Juanmi Martín cuenta que «Knockturne está como en *stand by*. Lo de Blue Asteroid viene porque Jorge Moreno (su dueño) ya había mostrado interés hace tiempo. Coincidió su interés con que estábamos sin sello y nos vino perfecto, tampoco es que buscáramos estar en un sello de jazz», explica.

En cuanto al título del álbum, el bajista señala que «nos gustaba esa expresión popular, las cosas que estaría bien decir pero que no se dicen con palabras. Es una expresión muy recurrente y que suena muy bonita». Sobre la marcha, Juan G. improvisa: «También puede tener sentido dado que hacemos una música ecléctica y que no responde a ningún estilo prefijado, sino que es algo que viene de otros sitios y nosotros mezclamos».

El disco

EL JAZZ SE IMPONE A LA ELECTRICIDAD Y APARECEN NUEVAS SONORIDADES

La boca prestada es la lógica continuación de *Ausiliatrice*, donde los ritmos más descontrolados del estreno dejaban espacio a los temas más atmosféricos. En este tercer disco apenas hay salidas de tono (en la apertura, *Afro-Soviet*, el funk galáctico muta a rock; o en *Necronova*) y domina el jazz (en *Ruin Booster* o la genial *Joy of the King*), aunque también aparecen sonoridades inéditas (los tintes *dub* y ritmos africanos en *Voltio's* o los vientos en el cierre, *Vakuo*, en el que Javier Ortí toca el saxo tenor y Antonio Campos la trompeta, aportando contraste). Llama la atención igualmente la curiosa portada diseñada por Jacobo Carmona, responsable los últimos años de la imagen del desaparecido Territorios. «Creo que lo que ha hecho no tiene nada que ver con sus obras anteriores, escuchó dos o tres temas y lo clavó a la primera», explica Juanmi. Y Manuel añade: «No le dimos ninguna pauta. Se imaginó la portada en función de lo que escuchó».



La cita

LA SEDE DEL CICUS ACOGE ESTA NOCHE LA PUESTA DE LARGO

La sede del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus) en la calle Madre de Dios acoge esta noche, a partir de las 21.00 horas, un concierto incluido en la programación Jazz & Clubs de la institución y que también promueven el Instituto de la Cultura y las Artes (ICAS) del Ayuntamiento de Sevilla y la asociación Assejazz. Las entradas pueden adquirirse al módico precio de seis euros, rebajados incluso a cuatro para los miembros de la comunidad universitaria y de los conservatorios de música. Además, el acceso es libre para los socios de Assejazz. Se pueden comprar en la página web www.entradium.com o desde una hora antes en el propio edificio del Cicus.

Malheur llevarán esa *boca prestada* «por todos los sitios donde nos dejen», apunta Manuel, ya que no se puede hablar aún de una gira propiamente dicha: «Hemos estado este pasado mes de enero en Málaga y Granada. Luego de Sevilla vamos a tocar a Portugal, en Olhão [en el Algarve]. Por ahora no tenemos más fechas».

Naja Naja, un paréntesis

Juan G. ha estado el pasado año involucrado en otro proyecto muy distinto, Naja Naja, que comparte con Xavi Castroviejo (Blooming Láti-go). Algo que no afecta a la hora de volver a grabar con Malheur: «Hacer cosas totalmente diferentes viene bien para luego retomar el trabajo, te aclara las ideas, lo ves desde otra perspectiva», asegura antes de agregar que «los tres somos músicos de pico y pala y estamos acostumbrados a tocar cosas muy diversas. Tenemos ya mucha experiencia como músicos, somos ambivalentes». ■



¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



ABC

19.00

«Júbilo», un espectáculo de danza sin guión

El Centro de las Artes de Sevilla (Torneo, 18) acoge el espectáculo de danza «Júbilo», un montaje sin guión de Jorge Gallardo y Natalia Jiménez Gallardo interpretado por esta última. Es una propuesta escénica de pequeño formato para una sola intérprete. Recogida de invitaciones desde una hora antes en este espacio.

10.30

Exposición «Tardes de luces» en la calle Francos

La pintora madrileña afincada en Sevilla Andrea Galindo, autora del cartel de Las Ventas 2016, expone una muestra de 32 obras con distintos formatos y procedimientos, cuya temática se centra en el arte de los toros y la Feria. Estará hasta el 21 de marzo en la Sevilla Small Art Gallery, en la calle Francos, 24, primera planta.

11.00

«25 siglos. La escultura en la Fundación Cajasol»

Exposición temporal «25 Siglos. La escultura en la Colección de Arte de la Fundación Cajasol», una muestra en la que se exhiben piezas procedentes de los fondos de la colección de arte de la fundación. Son un total de 40 esculturas realizadas entre el siglo V a.C. y la actualidad. Puede verse en la sala Murillo, calle Francisco de Bruna, 1. Entrada gratuita.

19.15

Inauguración de la exposición «Dos miradas» en el Ateneo

Inauguración de la exposición de pintura «Dos miradas», de las autoras

Encarnita Fernández Palma y María Reyes Sánchez Fransesch, en la sede del Ateneo.

20.30

«Mejor es posible», en la Sala Cero

En la Sala Cero, calle Sol, 5, comedia «Mejor es posible», de la compañía Síndrome Clown, interpretada por Víctor Carretero y Práxedes Nieto, que interpretan a los dos conferenciantes de esta comedia, dirigida por Fernando Fabiani, que se estrenó en el año 2011. Las entradas tienen un precio de 15 euros.

21.00

Concierto de jazz de Malheur en el Cicus

Concierto de Malheur en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla, ubicado en la calle Madre de Dios, dentro de su ciclo de jazz. Malheur es un trío sevillano formado por Juanguí Acosta a la guitarra, Juan Miguel Martín al bajo y Manuel Montenegro a la batería. Su sonido y sus influencias van desde el jazz más contemporáneo hasta el sonido más eléctrico con un sonido que siempre está en continua evolución. Las entradas tienen un precio de seis euros.

La agenda completa de Sevilla en

agenda. ABC desevilla.es



PLAN PARA HOY

PROYECCIÓN

Las primeras mujeres de la Universidad de Sevilla

Dentro de la campaña *Miércoles violetas de marzo*, comienzan los actos con la proyección del video *Universitarias que abren camino. Primeras mujeres en la Universidad de Sevilla*. Posteriormente, se celebrará el concierto de Almaclara, *El cielo que me tienes prometido*.

▶ Paraninfo de la Universidad.
C/ San Fernando.18:00.

CASA DE LAS SIRENAS



Clausura de la muestra 'La Incógnita'

Una exposición que une poesía, música y luz en las disciplinas de fotografía y acuarela. Hoy, además, taller de Relaxarte.

▶ Alameda de Hércules, 30.

ATENEO

Nueva exposición de pinturas en la Docta Casa

María Reyes Sánchez Fransh y Encarnación Fernández-Palma traen sus obras bajo el título *Dos miradas*. Permanecerá abierta hasta el día 15 de marzo.

▶ C/ Orfila, 7. 19:15



Será el 4 de marzo

Últimas plazas para el senderismo por el Guadiamar

ABC SEVILLA

El calendario de actividades en el medio natural del SADUS no descansa y ya prepara la próxima salida por el río Guadiamar. El 4 de marzo, el SADUS realizará una bonita ruta por el corredor verde del río que partirá de Aznalcázar, visitará el Vado del Quema y seguirá el camino hacia Villamanrique de la Condesa. Todavía quedan plazas disponibles para esta ruta, pudiendo los interesados reservar su plaza en las Oficinas de Atención al Cliente de Bermejales y Pirotecnia o en la página web www.sadus.us.es en el apartado Otros servicios - Act. Medio Natural.

Por su parte, ya se han agotado las plazas para el senderismo por el río Odiel y la ruta fluvial Bocaleones, aunque las personas interesadas pueden apuntarse a la lista de espera que se ha establecido para dichas actividades. Como viene siendo habitual, el precio varía según el colectivo al que pertenezca, teniendo los abonados un 20% de descuento sobre la tarifa fijada (Comunidad Universitaria o ajenos).



El 17 de marzo arranca el Torneo de Ajedrez

Cita universitaria con el ajedrez

ABC SEVILLA

El SADUS, en colaboración con la Casa del Ajedrez de Sevilla, organiza el Torneo de Ajedrez Universitario 2017. Las instalaciones del CDU Los Bermejales acogerán el 17 de marzo esta cita anual en la que pueden participar jugadores y aficionados al ajedrez que perte-

nezcan a la comunidad universitaria. Para realizar la inscripción, que será gratuita para los usuarios que tengan el pase de temporada, anual o abono, deberán mandar un correo electrónico con su nombre y apellidos, fecha de nacimiento, centro universitario e indicar si pertenece a la comunidad universitaria con abono o pase de temporada o si por el contrario, pertenece a «otros usuarios» del SADUS con abono o Pase Anual.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



► 28 Febrero, 2017

Un estudio de la Universidad de Sevilla desvela el gusto por los caldos del Sur en el comercio atlántico del siglo XVII

La Inglaterra barroca que bebía vinos andaluces

EVA DÍAZ PÉREZ SEVILLA

El puerto de Londres se llenaba de vinos españoles. Entre la niebla ascendía el aroma de la malvasía de Canarias, el dulzor del vino de Málaga y las soleras del sherry de Cádiz. El vino español que calentaba la sangre en tantas frías noches inglesas. **El cate-drático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Sevilla José Ignacio Martínez Ruiz** ha analizado al detalle la llegada de los vinos españoles a los puertos británicos en el siglo XVII. Una investigación que ha supuesto un auténtico viaje en el tiempo analizando los datos de los llamados libros portuarios del vino, los *Wine Port Books*.

Los vinos españoles tenían acreditada fama en Inglaterra. No hay más que rastrear su huella en la literatura. Shakespeare hacía referencia a los vinos canarios en «Enrique IV»: «Por mi fe que habéis bebido demasiado vino canario, un vino maravilloso y penetrante que perfuma la sangre antes de que se pueda decir: ¿qué es esto?». Y, sobre todo, aparece su elogio del sherry de Cádiz en «Noche de reyes», «Las alegres comadres de Windsor», «Ricardo III», «Enrique VI» y «Enrique IV» donde el personaje de Falstaff anima al príncipe Harry antes de la batalla: «Si mil hijos tuviera, el primer principio hu-

El vino prohibido de Francia

Guerras y gustos. A comienzos del siglo XVII llegaban al puerto de Londres menos de dos mil toneladas anuales de vino español. En el transcurso de las cuatro décadas siguientes las cifras se multiplicaron por más de seis, hasta superar las 12.000 toneladas en 1639, año en que se baten todos los récords. Los enfrentamientos bélicos entre Francia e Inglaterra (1679-1685 y 1689-1696) y las prohibiciones de importar vino francés fueron la razón del triunfo del vino español.

mano que les enseñaría sería de abjurar de toda bebida insípida y dedicarse por entero al jerez».

El profesor Martínez Ruiz se ha sumergido en estos libros de estadísticas para reconstruir el mapa del comercio de vinos entre España e Inglaterra en el siglo XVII, un aspecto que se había estudiado poco a causa de la precariedad de las estadísticas españolas del comercio exterior.

Del puerto de Sevilla en la Carre-



«Joven bebiendo», de Murillo, en la National Gallery de Londres

ra de Indias partían al Nuevo Mundo los pellejos de vino, los odres de aceite y las esportillas de aceitunas. Los vinos sevillanos más célebres de la época eran el vino tinto de Cazalla, con su sabor algo dulzón, y el blanco de Alanís. También se exportaban estos célebres caldos en la ruta comercial del Galeón de Manila o Nao de la China camino del Pacífico.

Sin embargo, en el mercado atlántico del vino con Inglaterra los vinos sevillanos no eran muy populares. Mucho más lo eran el vino de Canarias, el de Málaga y el sherry de Cádiz. Desde la Edad Media se había intercambiado lana inglesa por vino de Jerez. Allí llegaban las famosas barricas del Sur de España. Aunque el verdadero salto cuantitativo y que hace que cambie el gusto de los ingleses por este vino meridional es

el saqueo de Cádiz de 1587 por parte de la flota de Francis Drake que robó como botín 3.000 botas de jerez.

De todas formas, la mayor parte de los vinos que llegaron a Londres en el último tercio del siglo XVII procedían de Canarias, luego la venta descendió por el enfrentamiento que tuvo lugar entre los productores locales y los mercaderes ingleses y que desencadenó el episodio del derrame del vino los días 2 y 3 de julio de 1666. El Gobierno británico prohibió la importación de vino de Canarias y aumentó el de vino de Málaga. Pero a finales del XVII ganará la batalla el vino de Je-

rez hasta convertirse en el preferido del siglo XVIII, una centuria marcada por el olor de las bodegas y el vino macerado.

Siglo XVI
La flota de Francis Drake que saqueó Cádiz en 1587 se llevó 3.000 botas de jerez

Exportación
Los vinos sevillanos más célebres eran el vino tinto de Cazalla y el blanco de Alanís



► 28 Febrero, 2017

La UMA participa en un proyecto pionero para adaptar viviendas a enfermos de alzhéimer

Expertos de Medicina y Arquitectura de las universidades de Málaga y Sevilla estudian cómo diseñar un hogar seguro implantando medidas para facilitar la autonomía de los pacientes

ACTUALIDAD

LUCÍA MARTOS



✉ cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. Expertos de Medicina y Arquitectura de las universidades de Málaga y Sevilla se han unido en un proyecto que persigue «un envejecimiento activo y saludable para los pacientes de alzhéimer», según lo define el investigador malagueño Pablo Lara. Se trata de una iniciativa pionera que busca aportar alguna luz sobre cómo deberían estar acondicionados los hogares de estos enfermos para que vivan más seguros y sean más autónomos en sus viviendas.

Este proyecto piloto, que se inició a principios de 2015, tiene como premisa que las personas con esta enfermedad puedan envejecer en sus casas de forma saludable. «Lo que queremos obtener son evidencias de cómo se puede ayudar», apunta Lara, profesor titular y decano de la Facultad de Medicina de la UMA. Para ello, «tiene que ser un lugar seguro, en el que haya una distribución adecuada del espacio, con espacios diáfanos, que no haya una sobrecarga, que se disminuya el riesgo de caídas», apunta. En definitiva, «ha de ser un lugar que fomente la autonomía del paciente, ya que no pueden valerse por sí mismos. Todo esto va a hacer que ese paciente tenga un entorno más amigable y que el estrés sea menor que en otro tipo de hogar».

Recorrido con luces

Bajo la hipótesis de que la arquitectura y el diseño del hogar pueden ayudar a cuidar del enfermo de alzhéimer, el grupo de investigación, al que pertenecen Lara y los arquitectos Santiago Quesada y Pablo Valero de la Universidad de Sevilla, así como José Manuel Mera, del CRMF San Fernando, estudia implantar rutinas como recorridos dirigidos con



Pablo Lara, decano de Medicina, es uno de los investigadores de este proyecto, en el que colaboran la UMA y la Universidad de Sevilla. :: L. MARTOS

puntos de luz para que puedan guiarse por su domicilio; la incorporación de luz natural y colores cálidos para la disminución del estrés; espejos inteligentes; detectores de inundación y temperatura; apagados automáticos; sistemas de control de salida o alarmas técnicas.

El proyecto está englobado dentro del Programa de Doctorado de la Facultad de Medicina de Málaga, y es pionero en toda España dada sus características, según destaca Lara.

Para poder extraer resultados, el trabajo se sustenta en cuatro pilares. En primer lugar, mediante un estudio comparativo de 37 edificios que se han diseñado en distintos países del mundo para enfermos de alzhéimer se trata de hacer un estudio comparativo sobre qué es lo que tienen en común, cuáles son las aportaciones que consideran más relevantes. «De ahí vamos a obtener informa-

Recorridos con puntos de luz o detectores de inundaciones, entre las propuestas de los expertos

El estudio espera obtener resultados en el plazo de uno a dos años

ción relevante», apunta Lara.

El segundo proceso consiste en la realización de una serie de entrevistas a profesionales relacionados con la enfermedad –neurólogos, geriatras y cuidadores– «para conocer su opinión sobre cómo entienden ellos que tendríamos que diseñar el hogar de los pacientes».

El tercer paso es el diseño de test y encuestas con el objetivo de valorar qué piensan los cuidadores familiares y los pacientes sobre cómo debe-

ría ser el domicilio perfecto para los pacientes. Estas herramientas permiten valorar, entre otros aspectos, la memoria, el lenguaje, y la atención. Dentro de esta etapa hay una novedad: un test de dibujo. «Le pedimos a los pacientes y cuidadores que dibujen su habitación y casa; todo ello porque es posible que el paciente refleje de esa forma cuáles son sus necesidades», apunta el decano.

Arteterapia

Por último, el arte también es un elemento al que se recurre en este proyecto. Se trata de arteterapia, que trata de fomentar la capacidad artística de los pacientes mediante un plan de visita a edificios arquitectónicos relevantes para ver cómo perciben esa arquitectura y cómo la valoran e intentar obtener alguna información de cómo ellos ven esa realidad y de qué manera refleja cuáles son sus necesidades en lo que sería el diseño

LOS PACIENTES ELIGEN VIVIR EN SU PROPIA CASA

El 86% de los encuestados dentro del proyecto de investigación considera su vivienda habitual como el lugar óptimo para vivir con su enfermedad, y el 73,5% de los usuarios y de sus cuidadores ven necesario que la vivienda sea objeto de adaptación. Esta adaptación tiene que atender a cinco exigencias básicas: accesibilidad, seguridad, estimulación de los sentidos, autonomía y reducción del estrés. En la actualidad, el 81% de las actuaciones de adaptación o reforma en las viviendas que se hacen en España se centran sólo en la accesibilidad y parcialmente en la seguridad.

de su hogar desde el punto de vista arquitectónico.

Estos ensayos se realizan con la colaboración de AFA Málaga (Asociación de Familiares de Personas con Alzhéimer) y cuentan con una población de más de 100 pacientes. Esta iniciativa cuenta además con un elemento que ayuda a la obtención de resultados: las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La integración de las mismas en viviendas de nueva construcción que pueden ser adaptables en el futuro pueden ofrecer conclusiones que satisfagan las necesidades de estos usuarios.

Con todo esto, el proyecto espera poder facilitar la vida de las personas con demencia «en un plazo de un año y medio o dos», según apunta Lara, y aportar datos locales que mejoren la vida de estas personas, a lo que se suma la pretensión de que los resultados también puedan traspasar nuestras fronteras.

▶ 28 Febrero, 2017

Investigaciones en femenino con distintivo

Los premios Victoria Kent y Carmen de Burgos, de la UMA, reconocen sendos trabajos de Eider de Dios y Carolina Martínez

El servicio doméstico y el papel de la mujer en el progreso de la humanidad centran los proyectos galardonados

■ SUR

MÁLAGA. El fallo de los premios de Investigación y divulgación feminista Victoria Kent y Carmen de Burgos se dio a conocer este fin de semana, recayendo en una investigación sobre el servicio doméstico realizada por Eider de Dios y un artículo sobre el papel de la mujer en el progreso de la humanidad de Carolina Martínez Pulido, respectivamente. Estos galardones son concedidos por la Delegación del rector para la Igualdad y la Acción Social, en colaboración con dos asociaciones de promoción de los estudios sobre la mujer de la UMA.

En concreto, el premio Victoria Kent, al que se presentaron 28 investigaciones originales, se otorga al trabajo 'Sirvienta, empleada, trabajadora de hogar. Género, clase e identidad en el franquismo y la transición a través del servicio doméstico (1939-1985)' del que es autora Eider de Dios Fernández, tal y como informaron desde la UMA a través de un comunicado. El jurado ha valorado «la capacidad del trabajo para plasmar los cambios en las relaciones sociales y de género a través de la evolución del servicio doméstico».

La investigación ganadora «va más allá del análisis de la historia familiar, ya que nos permite observar cómo se relacionan las diferentes clases sociales y cómo se construyen las identidades a partir de la mutua diferenciación», en palabras de la autora. El ju-

rado ha estado formado por la delegada del rector para la Igualdad y la Acción Social, Isabel Jiménez Lucena; la jefa de Servicio Spydum, Rosario Moreno Torres; la profesora de la Universidad de Zaragoza María José Lacalzada de Mateo; la profesora de la Universidad de Sevilla Trinidad Núñez Domínguez y las profesoras de la UMA e integrantes del Seminario Estudios Interdisciplinarios de la Mujer Carmen Romo Parra, Carlota Escudero Gallegos y Lorena Catalina Barco Cebrián.

Este jurado destacó «la calidad y rigor de las obras presentadas» y han acordado conceder un accésit a la investigación 'Personas sin hogar. Un análisis de género del Sinhogarismo' de Tamara Gámez Ramos. Según ha valorado el jurado sobre la investigación de Gámez, «este trabajo pone el acento en la necesidad de visibilizar a las mujeres en los estudios sobre las personas sin hogar, utilizando una metodología novedosa y transferible».

Accésit para Carmen Velasco

Por otra parte, el premio de divulgación Feminista Carmen de Burgos ha correspondido a Carolina Martínez Pulido, autora del artículo 'Insurgencias frente a viejos dogmas: las mujeres en la revolución de la cuerda', publicado en el blog 'Mujeres Con Ciencia' el día 26 de septiembre de 2016. El artículo se centra en destacar «cómo la actividad de las mujeres ha sido determinante en la evolución y el progreso de la humanidad desde los albores del género humano». En él se muestra cómo la actividad laboral femenina desarrollada en el Paleolítico Superior con el procesamiento de las fibras vegetales supuso

un «avance tecnológico equiparable al tallado de la piedra». Asimismo, se concede el accésit a Carmen Velasco Rengel por el artículo 'Fajas', publicado en la revista 'Zero Grados' el día 12 de diciembre de 2016. La faja del libro de la escritora mejicana Elena Garro lleva a la autora a reflexionar sobre los modos de atezar el cuerpo, la mente y el legado de las mujeres. El jurado ha estado integrado por Isabel Jiménez Lucena; Rosario Moreno-Torres; la profesora titular de la Universidad de A Coruña Viviana Fernández Marcial y las profesoras de la UMA e integrantes de la AEHM Carmen Gómez Camarero y Carmen Cortés Zaborra.

Ambos premios tienen una dotación de 2.000 euros para el trabajo ganador y de 1.000 euros para el accésit. En el caso del premio de Investigación, los trabajos galardonados con el premio y el accésit serán publicados, en formato electrónico y en papel, dentro de la colección 'Atenea-Estudios Feministas' del Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la UMA.

La entrega de premios será presidida por el rector, José Ángel Narváez, en el acto central que organiza la UMA el 8 de marzo con motivo del Día de la Mujer.

El premio Victoria Kent, que esta edición cumple 27 años, está destinado a premiar trabajos de investigación y se convoca por iniciativa del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer; mientras que el premio Carmen de Burgos, que alcanza la 24.ª edición, está dirigido a reconocer la divulgación de temáticas feministas en colaboración con la Asociación de Estudios Históricos sobre la Mujer.

▶ 1 Marzo, 2017

Sigue abierta la exposición en las bodegas Osborne

Hasta el próximo 21 de abril permanecerá abierta al público en la bodega de Mora la exposición 'Nuevos usos de bodegas centenarias en el siglo XXI'. Se trata de una muestra en la que se pueden ver los proyectos arquitectónicos realizados por **estudiantes de tercer curso de Arquitectura de la Universidad de Sevilla**, dentro del proyecto promovido por la empresa bodeguera portuense y la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS). Los alumnos han trabajado sobre casos reales, proponiendo soluciones para el conjunto bodeguero de Osborne en el centro de la ciudad.



ANDRÉS MORA



La Autovía del 92 es un elemento clave en el crecimiento económico y demográfico experimentado en estos 25 años en los municipios andaluces que atraviesa

Un viaje por el desarrollo a orillas del asfalto

ANTONIO J. MORA

La Autovía del 92 serpentea Andalucía de este a oeste como el río Guadalquivir. Por su cauce circulan más de 169 millones de vehículos de media al año, que van dejando atrás la campiña, campos de olivos, espacios naturales y hasta un desierto. Por delante tienen más de 500 kilómetros salpicados de localidades que han levantado a orillas del asfalto su tejido industrial. Un trayecto de unas cuatro horas que sirve de espejo para ver la transformación económica y social que ha experimentado la comunidad en estos 25 años. Un desarrollo en el que la A-92 ha sido un elemento clave. "Era una infraestructura imprescindible y necesaria para un proyecto llamado autonomía", afirma el profesor del departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada Luis Miguel Sánchez. "Su impacto económico es indudable. Y el objetivo de articular política y socialmente la comunidad también se ha conseguido", opina el exconsejero de Política Territorial Jaime Montaner. "La A-92 ha revalorizado el papel de esas comarcas, de esas ciudades medias que se quedaron marginadas en la concepción radial desde Madrid", apunta el profesor, quien resalta que las infraestructuras contribuyen "a reforzar una dinámica, pero no son la varita mágica".

Un impacto "indiscutible"

La avenida de Andalucía en Sevilla se difumina con la A-92 sin que el conductor se dé cuenta. Las vallas publicitarias, los paneles informativos y los letreros de empresas se suceden antes de llegar a Alcalá de Guadaíra. "Es una de las localidades que mayor protagonismo ha ganado y que mejor ha sabido posicionarse", apunta Sánchez. Y las cifras así lo demuestran. En estas dos décadas, Alcalá ha experimentado un crecimiento poblacional del 44% y ha multiplicado por tres el número de polígonos industriales, de seis a 18. "El desarrollo experimentado es indiscutible, y ahora mucho más con la SE-40", explica el delegado de Política de Desarrollo del Ayuntamiento, Salvador Escudero, quien adelanta que se estudia convertir ese tramo de la A-92 en un bulvar comercial. "El objetivo es desviar los vehículos pesados por otras vías para evitar los atascos que se producen en diferentes puntos y convertir la autovía en una prolongación urbana de Sevilla, dotarla de esa vocación comercial que tiene la avenida de Andalucía", explica.

Tras salir de Alcalá, la campiña comienza a tomar protagonismo interrumpida por mantos de olivos y estaciones de servicio en las que se repiten los camiones

Las cifras

Recorrido. La A-92 recorre las provincias de Sevilla, Málaga, Granada y Almería. Tiene casi 435 kilómetros entre Sevilla y el límite con Murcia. A esta cifra hay que sumar más de 79 kilómetros de la llamada A-92 Sur entre Guadix y Viator (Almería).

Coste. La construcción de la autovía costó 682,14 millones de euros. Su conservación en estos 25 años suma más de 391 millones.

Puesta en servicio. En 1990 se inauguró entre Sevilla y Granada (256,9 kilómetros), en 1993 hasta Baza, en 1997 hasta Murcia, y en 2002 el tramo entre Guadix y Viator (Almería).

estacionados. Arahal, La Puebla de Cazalla, Estepa... "El desarrollo que han experimentado estas localidades no se puede concebir sin la A-92", asegura Sánchez. Y todo ello pese a las dudas que, en un primer momento, generó la obra. "Hubo que convencer a los empresarios de que era beneficioso desviar el tráfico de la antigua carretera nacional a la autovía. Es cierto que algunos bares pequeños de esa travesía tuvieron que cerrar, pero era lo mejor", apunta Montaner, quien recuerda el peregrinaje de empresas del centro de Estepa al nuevo emplazamiento. "En su momento también se temió que cayera el número de turistas que, principalmente, nos visitan durante la campaña del mantecado, pero no fue así", añade el alcalde, Salvador Martín.

Al calor de la A-92, Estepa cuenta hoy con dos polígonos industriales, que suman más de 150 empresas. "Tanto Arahal como La Puebla o Estepa, eran zonas que ya tenían una actividad, ya fuese el aceite, el mantecado... pero la rentabilidad de la producción y las posibilidades de expansión se abrieron con esta obra", apunta Sánchez. "Antes de la A-92 podíamos tardar cinco o seis horas en llegar a Granada, ahora solo unas tres. Además, hoy cualquier vehículo puede hacer el recorrido; antes, debido a la sinuosidad de la carretera, no", explica el presidente del Consejo Regulador de Mantecados y Polvorones de Estepa, Eusebio Olmedo.

A unos 20 minutos, en el horizonte se descubren los molinos de un parque eólico. Y a unos

cuantos kilómetros más, la Peña de los Enamorados. El asfalto conduce hacia la comarca de Antequera. "La A-92 y la A-45 han convertido esta zona en el pivote fundamental del desarrollo de Andalucía", apunta la catedrática de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla y exconsejera de Obras Públicas, Josefina Cruz. En estas dos décadas, esta vega anteriormente agrícola se ha ido transformando en un verdadero polo industrial con casi seis millones de metros cuadrados de suelo, estación de AVE incluida. Y acogiendo parques empresariales, polígonos industriales y centros logísticos de compañías como Mercadona, que en 2013 también optó por abrir otro centro de este tipo a orillas de la A-92 en Guadix. "Ambos emplazamientos son estratégicos para la compañía por estar en pleno nudo de comunicaciones, algo crucial para una mayor eficiencia logística", defiende esta empresa, que en ambas zonas da empleo a 755 y 174 personas, respectivamente.

Este crecimiento también se ha vivido en municipios como Mollina, cuya población ha crecido un 59%. "Contamos con dos polígonos industriales que generan unos 200 empleos, y trabajamos para su ampliación", explica el alcalde de Mollina, Eugenio Sevilla, quien confía en el impacto que puede generar el puerto seco proyectado en Antequera.

Que los márgenes de la autovía autonómica más larga de España se convirtieran en un imán queda patente en la historia de

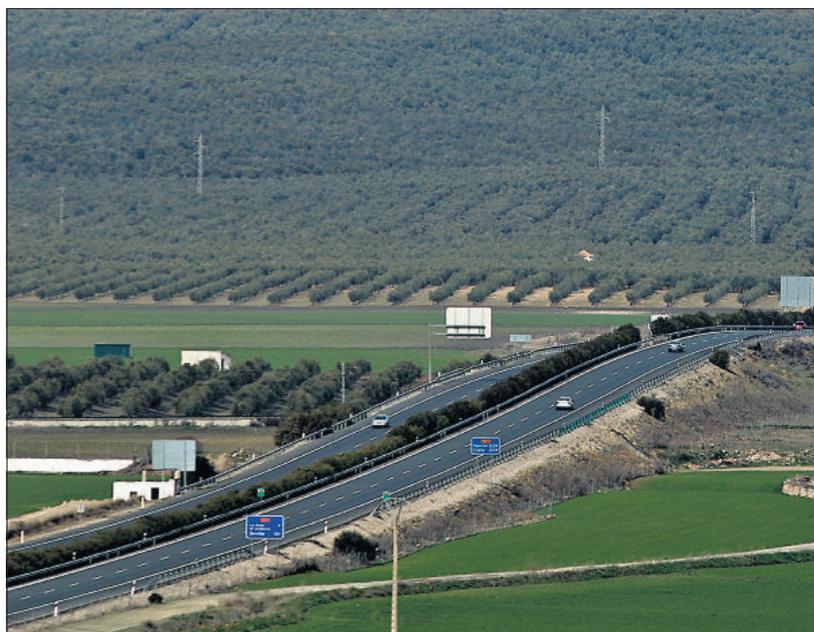


"Se ha revalorizado el papel de las ciudades medias", dice un experto

El llano de Antequera se ha transformado en un polo industrial

muchas empresas. Es el caso de Neumáticos Adrián Moreno, en Mollina. "Elegimos instalarnos cerca de la A-92 porque teníamos claro que se iba a convertir en un punto estratégico", asegura la jefa de administración, Florentina Jordán, quien resalta que la compañía trabaja en Málaga, Granada y Almería. "Nos supone un ahorro de tiempo y costes muy importante", añade. Según un estudio de Analistas Económicos de Andalucía, para el 40% de los empresarios la A-92 influyó a la hora de ubicar ahí su negocio.

Otro ejemplo de ello se encuen-



Vista de la A-92 desde el municipio malagueño de Humilladero. / PACO PUENTES



► 28 Febrero, 2017



Otro intento para llegar a Almería

La Autovía del 92 llegó a la provincia de Almería con una década de retraso. Y más de quince años después, aún está por concluir: resta su conexión con la capital almeriense. Tras anteriores intentos, la Consejería de Fomento ha anunciado para este año la licitación de la redacción de este proyecto, con un coste de 150.000 euros. "Esta obra constituye una demanda social de la capital", afirma el departamento que encabeza Felipe López, que resalta que el proyecto resolverá los problemas generados ante el desarrollo urbanístico experimentado en la zona.

"El hecho de que la autovía termine en una rotonda ha provocado muchos accidentes en estos años", apunta el alcalde de Viator, Manuel Jesús Flores. "Y sin olvidar el atasco que a primera hora de la mañana se produce en la zona cada día", añade el presidente de la entidad de conservación del polígono industrial La Juaida, Miguel Fuentes.

La consejería apunta que el proyecto reúne todos los requisitos para ser financiado con fondos Feder.

tra en Loja (Granada). El empresario Francisco Martín decidió vender sus negocios y abrir un hotel con zona de servicio junto a la autovía: el Abades Loja. "Fue una apuesta arriesgada", recuerdan sus hijos Julián y Antonio Martín. Pero acertada, tanto, que el grupo tiene otros dos establecimientos junto a esta vía: en La Roda y Guadix. "Se sabía que la A-92 sería el corredor natural de Andalucía. Comunicaría transversalmente la región y serviría de enlace entre el levante español y el sur de Portugal. El flujo de personas iba a ser importante", explican.

La población de la comarca granadina de Vega-Sierra Elvira crece un 80,5%

La A-92 potencia el turismo rural en localidades como Vélez-Rubio

La parada en la zona metropolitana de Granada demuestra, como dicen los expertos, que el desarrollo experimentado al borde de la A-92 es más palpable en estos núcleos. Municipios como Albolote, Atarfe, Santa Fe o Peligros han visto crecer tanto su población como sus empresas. "El mercado inmobiliario ha sido brutal en Viznar y Alfacar, que se han convertido en puntos de primera o segunda residencia", asegura Sánchez. "En 10 de los 14 municipios de la comarca Vega-Sierra Elvira, el crecimiento demográfico ha sido del 80,5%, cuadruplicando práctica-

A la izquierda, zona industrial de Antequera. A la derecha, la A-92 a su paso por este municipio. / P. P.

mente el de la comunidad", explica el presidente de la asociación Promovega, Juan de Dios Jiménez, quien resalta la oferta de metros cuadrados de suelo industrial en municipios como Láchar (1,6 millones de metros cuadrados) o Chauchina (1,1 millones). "Además de la accesibilidad y el estar a 15 minutos del aeropuerto, estar junto a la A-92 es tener un escaparate las 24 horas del día que pueden ver miles de personas", explica María Dolores Ruiz, de Cortijo Cuevas, productora y envasadora de manzanas y peras.

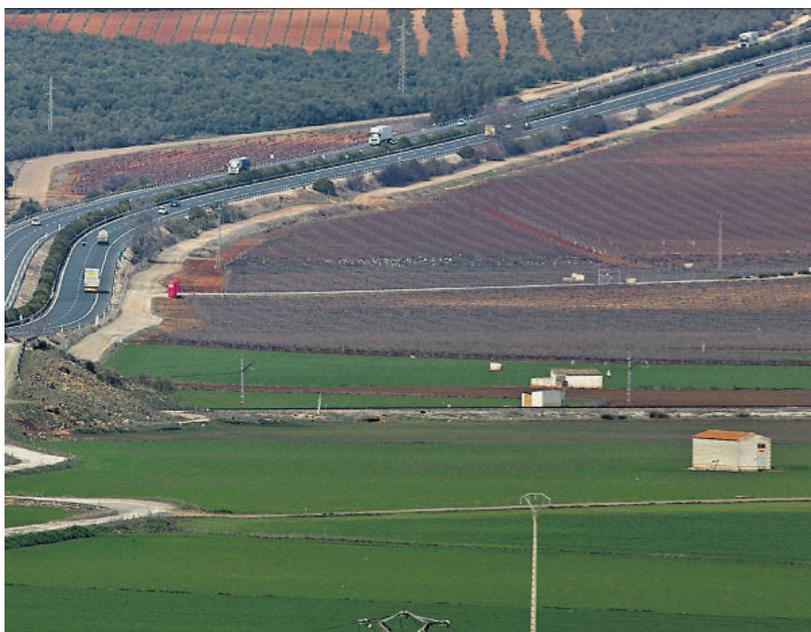
Movimiento demográfico

Tras salir de la capital, la travesía se complica al cruzar el parque natural de Huétor. Pocos conductores habrán olvidado los problemas en el tramo entre Alfacar y Diezma, que en estos años ha sumado la mayoría de las obras de reparaciones. Dificultades que también se reflejan en el desarrollo de esta zona. Desde la llegada de la autovía, Guadix ha perdido un 6% de población. "Quizás la A-92 ha servido para que mucha gente prefiera poner un negocio o vivir en Granada, que queda a solo 25 ó 30 minutos", señala Sánchez. "Esto siempre es así, y no es solo cosa de la A-92, las infraestructuras acercan, dan más accesibilidad tanto para llegar como para irte", apunta la catedrática. También han perdido población municipios como Cúllar (21%) o Gor (41%). "El pueblo tiene pocos recursos, un poco de agricultura, la gente es mayor... Muchos emi-

graron a Cataluña y vuelven por vacaciones", explica José Antonio Jiménez, vecino de Gor y farmacéutico. "El efecto es congregarse donde más hay. La autovía tiende a favorecer al que ya estaba en una posición de ventaja", resume Sánchez.

En Guadix, la A-92 se divide en dos: hacia el norte para comunicar la comunidad con el Levante y hacia el sur para llegar a Viator (Almería). Por el norte, la carretera continúa hasta Vélez Rubio, situado junto al parque natural Sierra de María-Los Vélez. "En esta zona, al igual que en la sierra de Huétor, en el parque natural de la sierra de Baza, en la cara norte de Sierra Nevada, es imposible concebir el flujo turístico que se ha experimentado sin la A-92. Los que vivimos rodeados de contaminación podemos estar en una hora en medio de la naturaleza", explica Sánchez. "En los últimos 10 años, el turismo se ha duplicado. Ha aumentado considerablemente el número de alojamientos rurales y hay proyectados otros tantos", explica el alcalde de Vélez-Rubio, Miguel Martínez-Carlón.

Al filo de la cordillera Penibética y tras atravesar el desierto de Tabernas, la denominada A-92 Sur muere en una rotonda en Viator, donde duerme el proyecto de llegar a la capital almeriense. "El polígono La Juaida se desarrolló a la par de la llegada de la autovía", recuerda el alcalde de Viator, Manuel Jesús Flores, quien apunta que la economía local se basa en el sector servicios. "La A-92 propició una mayor expansión y un crecimiento más rápido. Muchas empresas se dieron cuenta de que esta era una zona estratégica para establecerse. Sin la autovía, muchos empresarios no se habrían fijado en Viator", reconoce.





A.G.Gámiz / Madrid

La educación es uno de los sectores más permeables a los cambios sociales y la tecnología forma parte de esa versatilidad que «revolucionan el tejido educativo», apuntaba el ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, en una entrevista con motivo de la celebración de la Semana de la Educación de este año. «Como la educación, la tecnología forma parte de aquello cotidiano de una sociedad» en constante cambio, coincide José Luis Lázaro, coordinador del Máster en Tecnologías Educativas de la Universidad Rovira Virgili, por lo que «no puede ocurrir de otra manera en la educación». Implementar las tecnologías ha dejado de ser una opción, para «convertirse en una necesidad que ha ido creciendo de forma vertiginosa en las dos últimas décadas».

Fue en los años 80 cuando la tecnología penetró en la educación y los centros comenzaron a impregnarse de sus beneficios mediante el uso de dispositivos analógicos, apunta Lázaro. Pero «todavía queda un camino que recorrer para que el uso de las tecnologías digitales penetre de forma natural en todas las capas y agentes de la educación». Para ello, en los últimos años, explica, las diferentes administraciones educativas «están realizando un esfuerzo para definir las competencias digitales necesarias de los docentes» y poder atender de forma adecuada las necesidades formativas de los «new learners», los alumnos del S. XXI.

MEDIADORES

Las nuevas tecnologías en el aprendizaje influyen de manera positiva si ésta se realiza de forma sistemática y reflexiva. Diversas investigaciones realizadas sobre su aplicación en los procesos educativos «ponen de manifiesto que el uso adecuado de ésta resulta beneficioso desde dos puntos de vista: el del aprendizaje de los alumnos y el del perfeccionamiento y desarrollo profesional del docente», sostiene. Y es que mejora elementos fundamentales como «la planificación didáctica, los recursos, los procesos de comunicación y de acceso a la información, la evaluación o la atención a la diversidad».

Para sacar el máximo provecho, Julio Cabrero, catedrático de Tecnología Educativa de la Universidad de Sevilla, apunta que es necesario «cambiar la concepción de enseñanza y aprendizaje». Este ex-



Las nuevas tecnologías influyen positivamente en el aprendizaje si se introducen de forma sistemática y reflexiva

LA TECNOLOGÍA RENUEVA MÉTODOS Y OBJETIVOS

► La educación también se está digitalizando. La incorporación de las nuevas tecnologías a las aulas está cambiando las formas de enseñar. También hace más fácil la transferencia de competencias prácticas a los estudiantes

perto niega que los alumnos actuales sean «nativos digitales», por mucho que hayan nacido con una «tableta debajo del brazo» no «saben aplicarlas en el currículo educativo» y el papel de los docentes debe ser «de mediadores entre ellos y la tecnología», apunta. Por lo que apuesta por cambiar los roles, «si tengo la información en un repositorio, el trabajo del profesor quizá deba ser el mediador entre tecnología y alumnos», aunque tampoco hay que basar toda la educación en tecnología, ya que apunta que «no producen por sí solas aprendizaje, sino que permiten crear sistemas

simbólicos» en los que interactúan docentes y alumnos.

«La tecnología no es un objeto que se implante o no en un momento determinado, como si fuese pieza dental, se utiliza siempre de una forma u otra», sostiene Carlos Delgado Kloos, catedrático de Ingeniería Telemática y vicerrector de Estrategia y Educación Digital en la Universidad Carlos III de Madrid. Coincide con la afirmación de que las aulas se han impregnado de tecnología, pero lo importante es el paso «de la universidad basada en la explicación magistral y los apuntes/libros –la universidad de la sociedad de la información–. En el caso de las que no se suban al carro de la tecnología, corren el riesgo de quedar obsoletas en pocos años».

UNA META PROGRESIVA

Delgado cuestiona «qué tipo de tecnología se utiliza y cómo se utiliza pedagógicamente para mejorar el proceso de aprendizaje» y que en su aplicación, la educación digital permita «pasar el foco de los contenidos a las competencias». De esta forma, se pasará «de una educación basada en la transmisión a una basada en la

asimilación, de enfatizar la disciplina a enfatizar la creatividad». Pero la aplicación de la tecnología es una «meta progresiva» y que cambia conforme el paso del tiempo y «matizarlo con el corsé que nos impone el contexto, como son las disponibilidades presupuestarias, la inversión en tiempo de todos los implicados o la viabilidad».

De acuerdo con estos tres expertos y docentes, existen una serie de tecnologías que se llevan aplicando en los últimos años. El modelo de «flipped classroom» o «clase inversa», que transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula y utiliza el tiempo de clase, junto con la experiencia del docente, para facilitar

y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula. Mediante Moodle o los «campus virtuales», plataformas que conectan a docentes y alumnos universitarios en «la nube», facilita su implantación. Aunque Delgado enfatiza en «la necesidad de integrar estas plataformas más en el resto de sistemas corporativos de gestión de alumnos, grupos y profesores», lo que crea una dependencia más fuerte y, con ella, «la necesidad de complementar la plataforma» con desarrollos específicos que la impulsen.

Lázaro apuesta por las tecnologías de bolsillo, aunque muchos docentes opinan que distraen en clase, «en los últimos años, el uso de los dispositivos móviles en el aula (portátiles, tablets o smartphones) está evolucionando de forma necesaria dado su nivel de penetración en la sociedad actual». Y a medida que los docentes asuman y se formen en su uso, «las tecnologías de bolsillo serán las que veamos evolucionar de forma más rápida».

La implantación de «MOOCs» («Massive Open Online Courses», Cursos en línea Masivos y Abiertos), en las universidades es uno de los últimos pasos, explica Delgado. En el caso de la Universidad Carlos III, primero se llevaron a cabo en MiriadaX, la plataforma de Telefónica y Universia, y desde 2013 también en edX, la plataforma de Harvard y el MIT. Este tipo de cursos, ofrecen clases interactivas en distintas materias, divididas en módulos, donde se evalúan los conceptos que se aprenden. «Las píldoras de vídeo con explicaciones, los ejercicios interactivos, los foros digitales» pueden servir no sólo para los alumnos, sino –de hecho– también para mejorar la docencia, apoya.



LOS EXPORTADORES DE TALENTO

LA TRIBUNA

ISIDORO MORENO

Catedrático emérito de Antropología de la Universidad de Sevilla



En uno de los actos que el sector que manda ahora en el PSOE, tras el triunfo del golpe, le ha programado a Susana Díaz para hacer su precampaña a la Secretaría General del partido, estirando a casi dos semanas la celebración del 28-F, la señora presidenta no ha tenido otra ocurrencia que presumir de que ahora Andalucía no sólo exporta productos agroalimentarios sino también talento. Está claro que sus asesores de imagen no tienen mucha sensibilidad o no pisan la calle cuando no le pusieron reparos a esta frase, porque es demasiado fuerte enorgullecerse de que decenas de miles de andaluces, sobre todo jóvenes con títulos universitarios, y otros no tan jóvenes también con importante formación, tengan que salir de Andalucía y buscar en otros países las oportunidades que aquí se les niega para desarrollar sus capacidades y su "talento". Un simple cambio de palabras no modifica la realidad de las cosas: lo que antes se llamaba "fuga de cerebros" ahora, por obra y gracia de la *grasia* (¿o del *malaje*?) de doña Susana Díaz, pretenden que se denomine "exportación de talento". Lo que antes era una lacra, un problema a resolver que avergonzaba, ahora se publicita con orgullo presentándolo como un logro. Pero se trata de lo mismo.

¿A qué se debe que todo ese talento que se exporta no pueda desarrollarse aquí, en Andalucía, y aplicarse a la solución de nuestros problemas? ¿Tanto talento sobra en los cargos políticos, en la Administración andaluza y en nuestras empresas como para que podamos permitirnos el lujo de exportar el que logran formar nuestras universidades o producen los valores profundos de nuestra cultura? Mire a su alrededor doña Susana, contéplese ella mis-



ROSELL

Lo que antes era una lacra, un problema a resolver que avergonzaba, ahora se publicita con orgullo presentándolo como un logro. Pero se trata de lo mismo

ma a solas ante un espejo, y contéstese a la pregunta de si ve en ese entorno y ese espejo tanto talento que ya no necesitan más y por eso exportan el que surge en nuestras aulas, o emerge en lo que algunos llaman la universidad de la vida, y que no tiene otra opción que engrosar el porcentaje del más del 50% de nuestros jóvenes en paro o marcharse de Andalucía. Le sugiero que, aunque ahora esté muy centrada en las encuestas sobre las opiniones de los afiliados a su partido sobre su persona y las de los otros candidatos a dirigirlo, gaste algo de su tiempo en consultar los resultados de las encuestas a estudiantes y recientes graduados andaluces sobre cómo ven su futuro. Comprobará el grado en que más de siete

quinquenos de "autonomía" (?) gobernada por su partido han resuelto el problema de la emigración forzosa.

Como nuestro modelo productivo sigue siendo el extractivismo, ahora, como en el siglo pasado, seguimos extrayendo nuestra riqueza agrícola, minera y también humana para ponerla al servicio de otros intereses y territorios y no de Andalucía (aunque, sin duda, haya andaluces que sí obtienen de ello beneficios: los que actúan como delegados y cómplices políticos de esos intereses, bien instalados en el Régimen que personifica hoy nuestra presidenta). Tras casi cuarenta años de gobiernos dichos socialistas (?) en la Junta, poco ha cambiado en cuanto a las perspectivas de nuestros jóvenes. En un porcentaje éticamente inaceptable, piensan que tendrán que marcharse forzosamente de esta su tierra para poder aplicar las capacidades que les han aportado sus años de estudio –no pocas veces con el sacrificio de sus familias– y los valores de nuestra cultura: eso que doña Susana y sus corifeos llaman "talento" y que tan orgullosos están de que sea un ¿nuevo? producto de exportación.

Ya que estamos en época de carnavales, quieren disfrazar la emigración forzosa de nuestros jóvenes –la obligada fuga de cerebros– con ese antifaz. Es una pena que el Gobierno en pleno de la Junta no se haya presentado al concurso de chirigotas del teatro Falla de Cádiz. Evidentemente, con el nombre de *Los exportadores de talento*. Yo creo que habrían pasado a la final. Hubieran podido cantarnos que a ellos ya no les cabe más talento y por eso tienen que expulsarlo (perdón, exportarlo) por todo el mundo mundial. ¿O es que no hace falta talento para, siendo profesor de Física, ser nombrado consejero de Economía, o no habiendo desarrollado nunca profesión alguna haber llegado a la presidencia del gobierno "autónomo"? Claro que alguna voz podría protestar diciendo que lo uno y lo otro, y muchas cosas más del repertorio de ejemplos que podrían ofrecernos, no son pruebas de talento sino de desparpajo, picaresca o atrevimiento. Me temo que esa voz, si se alzara, sería ahogada por los gritos de la claqué: ¡Carnaval! ¡Carnaval! Sin duda, harían falta muchas más voces que dijeran que el rey pasea desnudo.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



► 27 Febrero, 2017

La educación, la mejor inversión de presente y futuro

Marcial Marín Hellín, secretario de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Han transcurrido 36 años desde que EL NUEVO LUNES viera la luz, un proyecto periodístico consolidado, testigo de grandes acontecimientos políticos, sociales y económicos de la reciente Historia de España. Treinta y cuatro años dan para mucho; para momentos de prosperidad y de crisis, de recuperación y caída, de avanzar solos a hacerlo dentro de la Unión Europea, en la que ahora ocupamos un puesto relevante.

Si cada año es heredero del anterior, el presente 2017 será, además de un período de continuación, un año de exploración en terrenos hasta ahora desconocidos. En España, lo hemos afrontado con perspectivas favorables y con la consolidación de una mejora económica derivada, en gran parte, de las reformas abordadas hasta la fecha y del espíritu de superación de una crisis que ha dejado transformadas nuestras estructuras sociales y políticas.

Nuestro país ha experimentado en estos últimos treinta años una profunda transformación a muchos niveles. Uno de ellos, sin duda, es el económico y social. El caminar juntos dentro de la Unión Europea ha sido el gran paso que nos ha permitido llegar hasta aquí. Vivimos momentos de gran prosperidad y crecimiento, en la última década del siglo XX, tras la que vinieron varios años de recesión que condujeron a una profunda crisis, de la que hemos ido saliendo gracias al empuje y a la firme determinación de una sociedad como la nuestra.

Hemos ido cumpliendo con nuestros objetivos de déficit, sin renunciar en ningún momento a la garantía de los servicios y derechos esenciales, y todo ha sido posible gracias al esfuerzo de todos los españoles. En la Eurozona, España encabeza la lista de los cuatro países para los que se prevé una recuperación a mayor velocidad durante el año y, por primera vez en nuestra reciente historia democrática, el panorama político es abiertamente multipartidista, con un Gobierno en minoría que tendrá que abordar decisiones de profundo calado, como sucede con la inminente aprobación de unos Presupuestos Generales del Estado.

Este buen posicionamiento de España en el contexto europeo y la recuperación que poco a poco va experimentando nuestra economía nos lleva a hablar de una previsión de crecimiento similar a la del año anterior, por encima del 3%, de mejores datos respecto al empleo, que continúa en ascenso con la creación de más de 400.000 puestos de trabajo, con el horizonte de 20 millones de personas trabajando en 2020. En el ámbito educativo, se consolida el descenso de la tasa de abandono educativo temprano, tras haber finalizado el año 2016 en su mejor cifra histórica: un 18,98%, que permite a España confiar en sus medidas eficientes para lograr el cumplimiento del objetivo del 15%, previsto en la Estrategia Europea 2020. Reconocidos informes internacio-



“Nos encontramos en un momento en el que hay que promover la actualización de la oferta formativa para que puedan formarse profesionales acordes a los nuevos sectores productivos”

nales como PISA y TIMSS nos indican que vamos en la dirección correcta.

En el buen camino

Esta es la mejor muestra de que nos encontramos en el buen camino: las sociedades que avanzan, lo hacen desde el acuerdo en que la Educación es la mejor inversión en su presente y en su futuro.

Por ello, han sido muchas las reformas emprendidas en este ámbito desde el año 2012. Sin embargo, aún hay importantes retos pendientes por afrontar, como el desafío demográfico, la completa irrupción de un modelo globalizado, de la Educación *EdTech* y de la búsqueda de excelencia. La futu-

ra sociedad 3.0 demanda personas creativas, emprendedoras, críticas, competentes en las tecnologías de la información y la comunicación y el dominio de varios idiomas, con altas dotes sociales e inclusivas, con fácil adaptación a los entornos laborales.

Las reformas educativas emprendidas hasta ahora se han orientado en esa línea pero, al margen de sus éxitos o fracasos, han revelado una fuerte demanda social e institucional para que exista un marco general de entendimiento que establezca las líneas directrices de nuestra Educación. En ese momento nos encontramos, en una Legislatura de consenso y diálogo, en cuyo inicio el Gobierno se marcó, entre todos sus objetivos, la necesidad de alcanzar un Pacto de Estado Social y Político por la Educación, que persigue un modelo estable, que atienda a las necesidades de cada uno de los alumnos, garantice la equidad, la igualdad de oportunidades, la libertad de elección de las familias y, sobre todo, ponga el acento en la eficacia, la calidad y la empleabilidad.

Los primeros pasos están dados,

con la creación, en la Comisión de Educación del Congreso de los Diputados, de una subcomisión dedicada a elaborar un diagnóstico de nuestro actual sistema educativo, con el que identifique, además, cuáles pueden ser sus principales propuestas, que deben girar en torno al reconocimiento social y profesional del profesorado y a reforzar las competencias básicas del alumnado.

Porque nos encontramos en un momento en el que hay que promover la actualización de la oferta formativa, tanto de la Formación Profesional como de la Educación Superior, para que puedan formarse profesionales acordes a los nuevos sectores productivos, que mejoren su competitividad y apoyen el desarrollo de una Estrategia Española para la Educación Superior. Esta ha de incluir aspectos de gobernanza, internacionalización y financiación entre otros, compatibilizando todo ello con un sistema estatal de becas y ayudas al estudio que consolide de forma efectiva la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación.

Respecto a las competencias mencionadas, el sistema debe reforzar la lectura comprensiva, la escritura correcta, las tecnologías de la información y los idiomas entre otras, para proporcionar a los estudiantes los conocimientos, competencias básicas y valores necesarios para su desarrollo personal y profesional y permitir su progresión académica, adaptando las metodologías pedagógicas y favoreciendo que los centros, desde su autonomía, sean capaces de innovar. La innovación, junto con la evaluación correcta de los resultados del alumnado, garantizarán un buen funcionamiento del sistema, factor imprescindible para mejorar la calidad de la educación.

Todas las expuestas son ambiciosas propuestas, pendientes de debate y acuerdo por los principales agentes políticos y sociales de nuestro país. Fruto del consenso, deberán trasladarse en forma de realidades a nuestras escuelas, institutos y universidades para seguir dando lo mejor de nosotros mismos en una apuesta que vale la pena: el mejor sistema educativo para conseguir el mejor futuro.

Bruselas lanza una consulta pública para evaluar la eficacia del programa Erasmus

BRUSELAS, 28 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Comisión Europea ha lanzado este martes 28 de febrero una consulta pública para recabar la opinión de los estudiantes, profesores, jóvenes y empresas, pero también deportistas, organizaciones y empleados del sector juvenil, sobre el programa de intercambio Erasmus+ de cara a evaluar su eficacia en términos de objetivos y coste.

"Estamos analizando lo eficaz que es el programa Erasmus+ a la hora de alcanzar sus objetivos y cómo es de eficiente en términos de coste", ha explicado el comisario de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, Tibor Navracsics.

El comisario ha asegurado que el programa de intercambio "es vital para permitir a los jóvenes en particular tener vidas independientes como ciudadanos implicados" y ha defendido que las opiniones de los jóvenes, estudiantes, profesores, trabajadores del sector juvenil, deportistas, empresas y organizaciones "tienen un papel importante a la hora de perfilar el futuro de esta historia de éxito más allá de 2020".

Los resultados de la consulta pública, que estará abierta hasta el 31 de mayo, contribuirán a la evaluación del programa Erasmus+ y sus programas predecesores --Lifelong Learning, Youth in Action, Erasmus Mundus y otros_ que deberá finalizarse a finales de año.

El Erasmus+, que celebra este año su trigésimo aniversario y ha hecho posible ampliar la oferta de los intercambios a otros ámbitos como el deporte o el voluntariado y a más países a finales de 2014, cuenta con un presupuesto de 14.700 millones de euros hasta el 2020.

El Ejecutivo comunitario espera que unos dos millones de estudiantes disfruten de una beca para estudiar o hacer prácticas en el extranjero en el marco del nuevo programa, más del doble de las oportunidades ofrecidas en los últimos 30 años.

El programa Erasmus ha beneficiado a un total de nueve millones de personas desde su lanzamiento en 1987, cuando se beneficiaron 3.000 estudiantes de los once países participantes, entre ellos España, frente a los 33 en la actualidad (todos los de la UE, más Turquía, Islandia, Noruega, la Antigua República Yugoslava de Macedonia y Liechtenstein).

En el caso de España, un total de 625.000 estudiantes universitarios se han beneficiado del programa, así como 73.100 estudiantes y profesores de Formación Profesional, otros 130.400 jóvenes que han participado en intercambios, 114.000 académicos y empleados en el sector juvenil, 8.900 voluntariados y otros 13.400 estudiantes y académicos de Erasmus Mundus.

El comisario admitió a finales de enero que mantener el nivel de financiación en el próximo marco financiero multianual, a partir de 2021, para el Erasmus será un "desafío" pero es necesario para dar "la oportunidad a más gente". "Tendremos que convencer a los Estados miembro", admitió.

También defendió que el programa sea "lo más flexible posible" en aspectos como la duración de los

periodos de intercambio y "combatir" las restricciones financieras y cargas administrativas.

Aunque en la actualidad no hay asociaciones público-privadas en Erasmus, "esto puede cambiar" si hay programas de cooperación entre compañías y las instituciones de formación y educación profesional, explicó.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Javier Ramos tomará posesión este viernes de su cargo de rector de la URJC en un acto que estará presidido por Cifuentes

MADRID, 28 Feb. (EUROPA PRESS) -

El catedrático Javier Ramos tomará posesión este viernes de su nuevo cargo de rector de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) tras ganar los comicios del pasado 15 de febrero, en un acto que estará presidido por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes.

La ceremonia se celebrará en el salón de actos del Rectorado, en el campus de Móstoles. El nuevo rector Javier Ramos es catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones y ha dirigido desde 2005 la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la URJC.

Se formó académicamente en la Universidad Politécnica de Madrid y completó su formación en las universidades norteamericanas de Purdue y Minnesota y en el Massachusetts Institute of Technology. Antes de su incorporación a la URJC fue profesor titular de la Universidad Carlos III de Madrid.

Ramos releva en el cargo al hasta ahora rector Fernando Suárez, que no optó a la reelección en los pasados comicios tras la polémica por las acusaciones de plagio en varias publicaciones.

El catedrático de Teoría de la Señal se impuso en las elecciones a su rival, la catedrática de Comunicación Política Rosa Berganza, al obtener un 58,25 por ciento del voto ponderado emitido.

Tras conocer su proclamación, Ramos agradeció la confianza recibida en las elecciones y subrayó que todos los miembros de la comunidad universitaria forman parte de una "gran institución" que va a mejorar "hasta la excelencia".

"Todos y cada uno de vosotros sois imprescindibles en la construcción del futuro más inmediato de la Universidad Rey Juan Carlos", expuso el nuevo rector de la universidad.

A su vez, aseguró que los nuevos objetivos de la URJC están "bien definidos", como es el convertir a la institución en un "servicio público decisivo" a la "hora de vertebrar la sociedad".

"Tengo claro que los que tienen más experiencia son fundamentales en este proceso, pero tampoco olvido que los más jóvenes tienen su papel en esta historia que empezamos a escribir desde hoy", relató Ramos.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



El 65% de los alumnos van a estudiar carreras que no les sirven

HP, Seat, Telefónica o Mastercard estimulan vocaciones científicas

M. JIMÉNEZ / A. PANTALEONI *Barcelona*

Por primera vez no solo congresistas recorren los pasillos de la Fira de Barcelona. El Mobile ha querido que este año los niños se acerquen a la tecnología: 16.000 niños de 10 a 16 años participan durante cuatro días procedentes de distintas escuelas de Cataluña. “Queremos que descubran la ciencia, la tecnología y las matemáticas con 200 actividades diferentes en YoMo”, explica Albert Forn, responsable de mSchools, el programa de mEducation que impulsa la Mobile World Capital Barcelona.

“Es una iniciativa muy importante porque el 65% de los alumnos actuales de primaria van a estudiar carreras para puestos de trabajo que no existirán. Estamos preparando a la gente para trabajos que no van a ser demandados”, asegura Helena Herrero, presidenta de HP Inc en España.

Su empresa está participando en este nuevo evento porque cree urgente transformar la educación si se quiere tener un país con talento preparado para lo que va a venir. “La tecnología es cada vez más transversal, está transformando todas las actividades (banca, automoción, medicina, arquitectura...) y necesitamos jóvenes que entiendan cómo crear ese futuro que nos viene con el internet de las cosas o la inteligencia artificial si queremos tener un país competitivo”, añade la di-

rectiva, que reclama un pacto de Estado en educación, “porque la educación va muy ligada a la innovación”.

Varios datos dan la alarma. Las previsiones indican que en 2020 la demanda de perfiles Steam (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas) va a crecer un 14% en Europa y un 10% en España, pero se está produciendo una preocupante disminución de matriculaciones en esas disciplinas, un 25% en Europa y un 40% en España. Además, numerosos estudios señalan una gran falta de interés por parte del público femenino a la hora de elegir estudios relacionados con estos campos. “Es una tendencia que debemos cambiar porque la innovación va a ser determinante para marcar la diferencia entre los países, y ahí el talento es clave”, prosigue Herrero, que apunta otro dato para la reflexión: al 50% de las empresas españolas le falta perfiles de este tipo.

Para ayudar a estimular las vocaciones científico-tecnológicas, varias empresas se han sumado a la nueva iniciativa del MWC. Entre ellas, la británica Ascent, Seat, Telefónica, HP, Mastercard (con su programa de educación Girls4Tech), Educaweb y Humantiks, una compañía especializada en la creación de juegos interactivos con realidad virtual y realidad aumentada.

EntresD, empresa distribuidora de impresoras 3D, está realizando acti-



Helena Herrero, presidenta de HP Inc en España.

Oppo: cámara con cinco aumentos ópticos

Oppo, cuarto vendedor mundial de móviles, aunque solo los comercializa en 28 países, desveló un prototipo de móvil con cámara de cinco aumentos ópticos y estabilización de imagen.

“Queremos ser líderes en cámara móvil. La fotografía es lo más importante”, afirmó ayer su director de investigación. En Oppo fueron los primeros en añadir una capa que mejorara a los sujetos. Lo llamaron *beautify*: “Un algoritmo para salir

guapos en los selfies”. Su obsesión es anticiparse a las necesidades de los clientes. Por eso el año pasado sacaron el modelo R9, el primero con una cámara frontal de 16 megapíxeles. Se consideran los precursores de tendencias. Según IDC, esta empresa china cuenta con el 16,8% del mercado de su país y en India llegan al 10,9%. “Nos sentimos muy honrados por poder presentar un móvil en Barcelona”, aseguró su primer ejecutivo.

vidades gratuitas en torno a esta tecnología, que impacta ya en muchas industrias. “Con nuestras máquinas los alumnos descubren que pueden ser capaces de pensar en 3D, diseñar en 3D y tocar y palpar el resultado de sus ideas”, apunta Marc Torras, director general de esta compañía. Las tecnologías más innovadoras de HP también

Las empresas impulsan programas educativos en el MWC

se han puesto a disposición de los más jóvenes. Juan canta mientras comprueba cómo la música se puede transformar en colores; Andrea y Paula se tapan los ojos en un experimento para entender cómo a partir de cuatro colores básicos las impresoras son capaces de imprimir en una enorme variedad de colores, y Pablo se afana en entender un poco más allá cómo es posible combinar el mundo virtual con el real. Además, seis ingenieras de la compañía buscan despertar la curiosidad de los más jóvenes compartiendo con ellos detalles de su trabajo de I+D. Y es que HP posee en Barcelona su centro de I+D más grande fuera de EE UU, con un equipo de 600 ingenieros que firman unas 100 patentes al año.

“Queremos enseñarles que la tecnología es útil, y que detrás de actos muy sencillos como hacer una foto con un móvil hay una complejidad tecnológica tremenda. Hay que despertar la curiosidad. Y hacen falta equipos y formación específica para seguir liderando esta industria. Debemos tener claro que los países solo podrán progresar con una población potente de ingenieros”, asegura Xavi García, director del área de impresión de Gran Formato de HP.



THINKSTOCK

Universidad y empresa, una ecuación por despejar

Aula, el Foro de Postgrado, Re-Interdidac y Expoelearning dan inicio en Ifema a la Semana de la Educación, una oferta para orientar el futuro formativo y laboral de los estudiantes

JAVIER GARCÍA ROPERO *Madrid*

El 64,4% de quienes se titularon en enseñanzas de primer y segundo ciclo en universidades españolas en el año 2010 estaban afiliados a la Seguridad Social en 2014. Lo que, al mismo tiempo, quiere decir que un 35% de quienes terminaron su carrera entonces, cuatro años más tarde no estaban dados de alta en el sistema de trabajo, según el informe *Datos y cifras del sistema universitario español, curso 2015-2016*, que publica el Ministerio de Educación y Cul-

tura. El porcentaje de afiliación es más bajo cuanto más reciente es la finalización de los estudios, existiendo una diferencia de 20 puntos porcentuales.

También hay diferencias importantes según los estudios realizados. La tasa de afiliación al cuarto año es especialmente baja entre quienes cursaron enseñanzas de artes y humanidades, con un 48%. Sin embargo, estas disciplinas siguieron atrayendo al 10% del alumnado universitario matriculado en España el curso pasado. Diferente es la fotografía entre las disciplinas con mayor inserción laboral.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2



► 1 Marzo, 2017

Semana de la Educación

En portada

VIENE DE LA PÁGINA 1

Esta, entre los que estudiaron disciplinas informáticas, llegaba al 78%, y el 72,2% de quienes cursaron matemáticas y estadística también estaban afiliados a la Seguridad Social. Pero los que optan por cursar por estas dos disciplinas son minoría: no representan ni el 1% de los estudiantes que se matricularán, mientras que en el caso de las enseñanzas informáticas, apenas superan el 3%.

En el fondo, el debate sobre si las universidades españolas forman los perfiles laborales que necesitan las empresas ha salido a la palestra, y si deben impulsar aquellos estudios que, a priori, van a tener mayores salidas laborales. Según la última *Guía del mercado la-*

El 70% de las empresas contratarán más este año, pero les preocupa encontrar los perfiles adecuados

Los mejores estudiantes de FP, en SpainSkills

Coincidiendo con la celebración de la Semana de la Educación, Ifema también acoge el Campeonato Nacional de Formación Profesional (FP), bautizado como SpainSkills 2017. Una iniciativa del Ministerio de Educación y Cultura que enfrenta a estudiantes de distintas modalidades de FP: transporte y logística; construcciones e instalaciones; fabricación; informática y comunicaciones; artes crea-

tivas, y servicios, con distintas especialidades en cada uno de estos grupos. En total hay 25 modalidades diferentes de competición, todas individuales salvo dos, jardinería paisajística y mecatrónica, que se desarrollan con equipos de dos competidores.

Los ganadores de cada categoría, que serán distinguidos con una medalla de oro, representarán a España en las competiciones europea

(EuroSkills) y mundial (WorldSkills) en 2018 y octubre de este mismo año, respectivamente. Este tipo de competiciones, por un lado, sirven para atraer a un mayor número de estudiantes a la formación profesional, y por otro, para que las empresas comprueben de primera mano el nivel de formación que reciben los alumnos.

Este campeonato forma parte de la red que las aso-

ciaciones no gubernamentales WorldSkills Internacional y WorldSkills Europe tienen trazada en Europa y en el mundo, con el fin de organizar competiciones bienales de FP.

El número de alumnos matriculados en formación profesional en España, en el curso 2015-2016, último con datos disponibles, era de 767.528, un 2% más que en el anterior, y un 2% por debajo que en 2013-2014.



bora que elabora la compañía de recursos humanos Hays, el 70% de las empresas encuestadas planea contratar personal este año, pero señalan como principal preocupación no encontrar el talento adecuado, algo que se acentúa en los perfiles STEM, acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

“No es fácil configurar una oferta formativa si muchos de los empleos que habrá en 10 o 15 años aún no existen”, afirma Ignacio Sesma, director gerente de la Fundación Universidad Carlos III de Madrid. Este apuesta por una oferta de grado más sólida y básica, y una especialización de posgrado más adaptable a la demanda del mercado. “Quizá el problema no es tanto de insuficiente oferta formativa que encaje en las necesidades del mundo empresarial como que las vocaciones de los estudiantes se adapten a dicha demanda”, amplía Sesma. Ampliar el peso de la formación tecnológica en bachiller, sin que ello penalice las enseñanzas en humanidades, o intensificar el mensaje de qué carreras tienen mayores salidas laborales son algunas de las soluciones.

También, formar alumnos más versátiles. “El sistema educativo debe ser más

La Semana de la Educación refuerza los contenidos relacionados con la búsqueda de empleo

LAS CIFRAS

78%

de quienes se titularon en carreras informáticas en 2010 estaban dados de alta en el sistema de la Seguridad Social cuatro años después.

1%

de los estudiantes matriculados en universidades españolas en el curso 2015-2016 cursan estudios de matemáticas y estadística.

10%

de los matriculados en el curso 2015-2016 estudian carreras de artes y humanidades, cuya tasa de afiliación a su término es del 48%.

378

empresas e instituciones participan en la Semana de la Educación, compuestas por Aula, Re-Interdidac, Foro de Postgrado y Expoelearning.

flexible y ágil para adaptar los planes de estudio de las titulaciones nuevas y existentes. Y la empresa no debe decidir la oferta educativa, pero tampoco vivir ajena a ella”, afirma Sesma. Por ejemplo, que un ingeniero pueda cursar formación administrativa o que alguien que estudie Dirección de Empresas acceda a una formación tecnológica.

“Las empresas tienen necesidad de personas que sepan moverse en un mundo tan global e intercultural, eso requiere habilidades y formación en una diversidad de áreas”, opina Lola González, directora de la Semana de la Educación, el evento organizado por Ifema que acoge cuatro ferias educativas:

Aula, el Foro de Postgrado, Re-Interdidac y Expoelearning, con la participación de 378 empresas, instituciones y entidades, procedentes de 20 países, y con el lema *Construyendo la educación del futuro*. A ella se va adaptando Aula, que cumple 25 años sirviendo como herramienta de orientación para los estudiantes, algo que, como explica Lola González, cada vez es más necesario. “Los visitantes demandan atención y orientación personalizada y física. En internet es difícil encontrar respuestas concretas a lo que el estudiante se pregunta. El objetivo, cada vez más, es que quien venga a Aula se vaya con las respuestas que necesitaba”.

Esa demanda de cercanía entre empresa y universidad tiene su traslación en Aula. “Intentamos que la información esté al día de lo que el mercado está demandando”, explica la directora de la feria, quien confirma un mayor contenido relacionado con el empleo en esta edición. Un ejemplo es el Open Campus, en el Foro de Postgrado, con talleres y actividades sobre cuestiones de formación y empleo para mejorar la empleabilidad de los asistentes: “Saber qué requieren las empresas o qué habilidades y formaciones tienen que potenciar”, detalla González.

La Semana de la Educación se extenderá desde hoy y hasta el domingo en los pabellones 12 y 14 de Ifema.



► 1 Marzo, 2017

Semana de la Educación
Foro de Postgrado

El máster, cada vez más flexible y especializado

El Foro de Postgrado reúne las propuestas de universidades y escuelas de negocios

JAVIER G. ROPERO *Madrid*

La oferta y los estudiantes de máster en España han experimentado un importante crecimiento en los últimos años. En concreto, los matriculados en este tipo de formación superior han crecido un 104% entre los cursos 2009-2010 y 2015-2016, según los datos del Ministerio de Educación. De 81.485 a 166.908, y con un especial aumento entre quienes optan por la enseñanza privada: un 315%, frente al 66% experimentado en los centros públicos.

La entrada en vigor del Plan Bolonia, que se puso en marcha en 2010, marca buena parte de esos incrementos. Desde entonces, las licenciaturas y diplomaturas pasaron a estructurarse en grados, una formación básica de cuatro años de duración a la que le sigue un posgrado, que sirve como especialización en un área concreta y que puede durar uno o dos años. Este es obligatorio para poder ejercer en 14 profesiones, como la de abogado, arquitecto, ingeniero aeronáutico, ingeniero industrial o psicólogo, aunque la creciente demanda de especialización en el ámbito laboral también ha empujado su crecimiento, tanto en estudiantes como en variedad de oferta: esta ha pasado de estar compuesta por 829 másteres en el curso 2006-2007 a alcanzar los 3.651 en el curso 2014-2015. Los pertenecientes a ciencias sociales y jurídicas, donde se encuentran estudios empresariales, financieros o legales, son los que más alumnos reciben, con más de 95.000. Las que menos, las especialidades científicas, con cerca de 8.000 alumnos el curso pasado.

Una nueva área para el empleo

La principal novedad de esta edición del Foro de Postgrado es el espacio Open Campus, que nace con el objetivo de ayudar a los jóvenes a encontrar un futuro profesional que se adecúe a su formación, a través de talleres y actividades sobre formación y empleo, con el fin de promover la empleabilidad, también a través del emprendimiento. "Hay una necesidad de desarrollar la capacidad emprendedora de los alumnos, no solo para poner en marcha negocios propios, sino también dentro de la propia empresa", afirma la directora de la Semana de la Educación, Lola González.

"Todo se está transformando, hay una creciente necesidad de adaptación", afirma la directora de la Escuela de Posgrado de EAE Business School, Cristina Tomás. "Cada vez hay más titulaciones porque las cosas ya no son estancas. Ahora, el que estudia Farmacia quiere tener conocimientos del mundo empresarial y la gestión, lo mismo un ingeniero", explica. En el caso de esta escuela de negocios, Tomás identifica dos perfiles de alumnos: los que terminan el grado universitario y pasan al máster, que cursan de forma presencial; y los perfiles más ejecutivos, de edades superiores y que no tienen tanta disponibilidad para ir a la clase de forma física. "Desde hace unos cinco o seis años hemos visto un crecimiento en las solicitudes a nuestros cursos, y también hemos tenido que ampliar la oferta para alinearlos con Bolonia", dice Cristina Tomás. El máster en Dirección de Marketing es el más demandado en EAE.

Adaptación

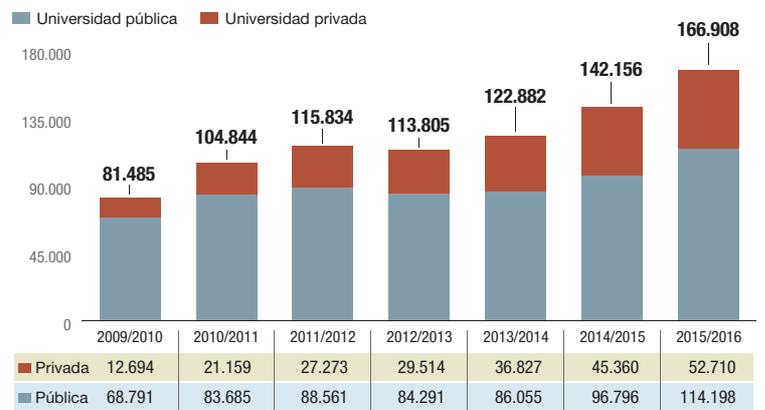
Lo mismo constata Javier Espa, director comercial de posgrado de ESIC Business School, quien destaca la necesidad que tienen los centros de ser flexibles con los estudiantes: "Tenemos que acompañar estos cursos a los tiempos del alumno y las empresas". Estas tienen un papel clave en el diseño de las especialidades, como también los antiguos alumnos que ya están en el mercado laboral. "Nos aportan las tendencias que van surgiendo, como también aquellos puntos que podemos mejorar", dice Espa.

El futuro pasa por incorporar especialidades dentro de las especialidades: introducir las tendencias más actuales del



Un aula de máster en el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI).

Estudiantes de máster en España



Estudiantes por ramas

Rama	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Ciencias sociales y jurídicas	36.288	51.335	60.527	60.603	69.548	81.117	95.529
Ingeniería y arquitectura	15.089	18.450	18.841	18.972	19.237	23.727	29.905
Artes y humanidades	11.253	13.429	13.879	13.363	13.231	13.839	14.832
Ciencias de la salud	11.464	12.643	13.652	13.183	13.360	15.803	18.732
Ciencias	7.391	8.987	8.935	7.684	7.506	7.670	7.910

Fuente: Ministerio de Educación

CINCO DÍAS

Empresas y antiguos alumnos asesoran a los centros sobre los puntos de mejora de sus másteres

mercado en las áreas que ya se imparten, y con metodologías más ágiles y adaptadas a las necesidades de quienes estudian.

Parte de esas nuevas tendencias pueden observarse a partir de mañana en el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua, el Foro de Postgrado, que forma parte de la Semana de la Educación, organizada por Ifema. En él se concentra la oferta de escuelas de negocios, centros especializados en formación de segundo y tercer ciclo, másteres y doctorados, así como una amplia oferta de formación continua que atiende la demanda de aprendizaje a lo largo de la vida. A él están llamados aquellos estudiantes universitarios que piensan

cursar una especialización, profesionales en activo que buscan renovar y mejorar su empleabilidad.

Allí se impartirán talleres dirigidos a ofrecer orientación sobre las salidas y los perfiles profesionales más demandados, con los consejos de expertos para mejorar la formación y habilidades necesarias. Este espacio acogerá también el área Social+Green, un lugar de encuentro en el que se analizan las oportunidades para aprender en los sectores ambiental y social de la mano de expertos. Un intercambio de experiencias e ideas con el fin de incentivar las iniciativas de emprendedores que ofrecen soluciones innovadoras a los problemas del medioambiente.



► 1 Marzo, 2017

IFEMA AULA

Más cualificados, bilingües y tecnológicos

TENDENCIAS/ Asignaturas que potencian habilidades emprendedoras, nuevos títulos para suplir las exigencias del mercado y una oferta más amplia de estudios en inglés son las principales novedades del sector educativo para el curso 2017-2018.

Noelia Marín Madrid
 Los cerca de 400.000 alumnos que terminan Bachillerato este curso están a sólo tres meses de enfrentarse a la nueva Selectividad y tomar una decisión trascendental. Universidad, Formación Profesional (FP), estudiar en España, en el extranjero, centros públicos, escuelas privadas... La oferta es cada vez más amplia. Con el objetivo de informar y orientar a todos los alumnos de 4º de ESO y 2º de Bachillerato que se encuentran en esta tesitura –además de a sus profesores, padres y orientadores– Madrid acoge, desde hoy hasta el domingo día 5, la 25 edición de Aula, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa que este año tiene como lema *Celebrando la Convivencia*.

Durante cinco días, más de 20 universidades españolas y europeas presentarán en los pabellones 12 y 14 de Ifema las principales novedades en la oferta educativa superior. Junto a ellas, también habrá centros de Formación Profesional, de idiomas o de educación online para dar respuesta a todas las necesidades de los más de 130.000 visitantes que acuden cada año a esta cita.

Además de contar con la figura de orientadores de cada centro, en esta edición, el certamen editará dos guías, *Estudiar en la Universidad española y Formación Profesional*, y completará su programa con actividades culturales y formativas para los asistentes.

Novedades en la oferta
 “La principal novedad es que los centros ofrecen cursos que permiten una salida más fácil al mercado laboral, incluyen en los planes de estudios asignaturas para potenciar habilidades transversales”, explica Lola González, directora de la Semana de la Educación de Ifema, donde se enmarca Aula. Así, son muchos los centros participantes que imparten a los alumnos asignaturas horizontales que potencian la oratoria, las competencias tecnológicas y, sobre todo, las habilidades emprendedoras.

Más de 130.000 estudiantes, padres y profesores acuden a esta cita para recibir orientación



Un grupo de jóvenes escolares asiste a una de las exhibiciones profesionales celebradas durante la edición de Aula del año pasado.

La principal feria de educación

CINCO JORNADAS
 Del 1 al 5 de marzo, Ifema acoge la 25 edición del mayor salón de educación que se celebra en España.

DOS ESPACIOS
 El evento se celebra en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid, de 10h. a 20 h. (el día 5 hasta las 15 h.)

MÁS DE 20 CENTROS
 Presentan sus novedades más de 20 universidades, además de centros de FP y de idiomas.

OTRAS ACTIVIDADES
 Espacios como el Aula Magna, el Escenario FP o Robotic Aula acogerán actividades formativas e informativas.

El análisis de datos es una de las cualidades más demandadas por las empresas, por lo que la oferta educativa cada vez es más completa en este campo. Conscientes de esta nueva tendencia, la universidad pública Carlos III de Madrid (UC3M) presentará en Aula un nuevo grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales. El objetivo de este nuevo programa es preparar a los alumnos para trabajar en compañías e instituciones productoras de contenidos digitales que necesitan organizar grandes volúmenes de datos, según apuntan desde el centro.

Los estudios bilingües son también una prioridad cada vez más importante para los centros educativos. “Saber inglés no es opcional, el mundo es mucho más grande que España, y hay que formar a los estudiantes para que después puedan enfrentarse al futuro profesional en otros países”, explica Víctor Tribaldos, subdirector de Promoción de la UC3M, universidad que ya ofrece más del 50% de programas bilingües. Dada la importancia de los idiomas en el mundo profesional, al evento

también asistirán universidades de otros países, escuelas de idiomas y empresas de cursos en el extranjero.

Otra novedad para el curso 2017-2018 la aportará Cunef, el Colegio de Estudios Financieros, que pondrá en marcha un programa de excelencia académica denominado *Honours*. Se trata de un itinerario dirigido a estudiantes de Bachillerato que tengan una media superior al nueve (sobre 10) y quieran estudiar la doble titulación de ADE y Derecho. “Nos hemos encontrado con chicos de este perfil que siempre quieren saber más. Gracias a esta iniciativa recibirán un trato más personalizado ya que estudiarán en grupos de alumnos reducidos, se les ampliará la materia y podrán hacer las prácticas en empresas del Ibx 35”, explica Pablo Vázquez, director de Cunef. Para que “nadie se quede fuera de este programa por su nivel de renta”, el director asegura que la escuela ofrecerá becas de hasta el 90% del precio total del Grado para quienes alcancen la nota y no puedan permitirse pagarlo.

También las instituciones públicas acudirán a esta gran

cita con la educación para acercar su trabajo a los jóvenes asistentes e informar sobre los planes de inserción en los distintos cuerpos del Estado, entre otras cosas. Así, el Ministerio del Interior ofrecerá información sobre las pruebas para entrar a la Policía Nacional y la Guardia Civil; el de Defensa mostrará en su stand la oferta formativa militar; y el de Educación, Cultura y Deporte aprovechará el evento para presentar sus principales acciones contra el acoso escolar, entre las que se encuentra la puesta en funcionamiento del teléfono de atención gratuita a los casos de malos tratos y *bullying*.

Formación continua

Aquellas personas que ya se han incorporado al mercado laboral y quieren seguir formándose a distancia también tienen su espacio reservado en esta Feria. Para ir “acorde a los tiempos”, toda la oferta educativa presencial se complementará con la de educación online. Los centros de estudios aprovecharán para poner en relieve los MOOC –cursos online abiertos a todo el público– y los cursos de for-

Cada vez más centros ofrecen MOOC y cursos de formación continua para profesionales

mación continua. En este contexto se enmarca Aula Mentor, una iniciativa de formación flexible a través de internet, promovida por el Ministerio de Educación junto a otras entidades, y dirigida a personas adultas que deseen ampliar sus competencias personales y profesionales.

Alternativas

Para completar el programa de esta edición, Aula dispondrá de espacios en los que los asistentes podrán documentarse sobre temas solidarios, por ejemplo, o formarse en áreas como la tecnología o la innovación. En este sentido, el Aula Forum será un auditorio para charlas, ponencias y jornadas informativas; en el Escenario FP se desarrollarán exhibiciones de actividades profesionales, mientras que en el Aula Solidaria los asistentes podrán recibir información sobre ONG y hacer talleres de voluntariado.

La cultura y el saber también cobrarán protagonismo en estas actividades: la Plaza de la Música volverá a acoger una intensa programación de actuaciones musicales, y Robotic Aula, un taller organizado por la UC3M, acercará a los alumnos los entresijos del mundo de la robótica.

Esta feria, considerada como la mayor salón de educación en el marco de la Semana de la Educación. Así, junto a Aula, Ifema también acogerá durante estos días el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua; Re-Interdidac, el Salón Internacional del Material Educativo y Recursos para la Educación, y el Congreso Internacional y Feria Profesional Expolearning. En el marco de esta convocatoria, también se suma Spain Skills, las Olimpiadas Nacionales de Formación Profesional, y el primer concurso escolar de microcontos narrados. “Queremos inculcar que la lectura y la escritura son una base fundamental para todos los alumnos, se elija la profesión que se elija”, recalca la directora del evento.



► 28 Febrero, 2017

SEGÚN LOS EXPERTOS ESTA EVALUACIÓN ES LA MÁS IMPORTANTE PARA LOS DOCENTES

Los alumnos españoles examinan a sus profesores



PÁGS.

2-3



► 28 Febrero, 2017

A FONDO

Para ser un profesor de primera, acelera, acelera

La calidad de los profesores cada vez es más decisiva en los resultados académicos de los alumnos. Los estudiantes valoran que se sepan adaptar a sus necesidades, la empatía y el entusiasmo.

Ana Gil. Madrid

No es necesario que nuestros estudiantes se marchen a Finlandia para que no se aburran en las aulas. Profesores como David Calle y César Bona, ambos candidatos al *Nobel de la Educación*, lo han puesto en evidencia. Desde darles autonomía para que ellos sean los propios maestros, jugar a las preguntas de Trivial para aprender lecciones de Ciencias a despejar dudas de matemáticas, química, física o tecnología a través de vídeos de YouTube.

De este modo, el éxito de Calle y Bona entre estudiantes de primaria, bachillerato y primeros cursos universitarios han puesto de nuevo sobre la mesa de debate preguntas como: ¿Importa tanto la calidad de los profesores en el proceso de adquisición de competencias de los alumnos?; ¿qué factores determinan a un buen profesor?; ¿qué consideran los estudiantes una buena clase?; ¿se tiene en cuenta la evaluación que hacen los alumnos de sus docentes para mejorar?

¿La calidad importa?

“Los profesores importan mucho y su actual distribución, al menos en el caso español, tiene un efecto regresivo sobre los resultados de los alumnos”, afirman Jorge Calero y J. Oriol Escardíbul, economistas de la educación de la Universidad de Barcelona y responsables del recién publicado estudio sobre comprensión lectora, que muestra que la calidad del profesor sí que influye decisivamente en el rendimiento de los alumnos.

Esta investigación, realizada a partir de los resultados para España del Estudio Internacional de Progreso en Comprensión Lectora (PIRLS) de 2011, concluye que “la ganancia que supone para un alumno de Primaria tener un profesor de elevada calidad (situado en el percentil 75) es de 29,77 puntos en la escala de PIRLS, con respecto a tener un profesor de reducida calidad (situado en el percentil 25)”, explican.

Ambos docentes también coinciden en que “los resultados de los alumnos en competencias de lectura de los centros públicos y, también, los alumnos de los centros cuyas familias disponen de recursos socioeconómicos y culturales bajos o intermedios, resultan más afectados ante



El joven madrileño David Calle, el profesor 'youtuber', se clasificó la semana pasada entre los 10 finalistas del 'Nobel de la Educación'. Actualmente dirige la Academia online Unicoos, que en 2015 fue elegido por Google como el canal con mayor impacto social de España.



variaciones en la calidad del profesorado”.

Otra de las conclusiones es que la formación continua y un ámbito de estudio específico, así como los años de experiencia como docente son factores asociados positivamente con la calidad.

¿Y la evaluación de los alumnos?

Cada vez tienen más eco las evaluaciones tanto oficiales como informales que realizan los estudiantes sobre la labor de sus profesores en el aula.

En el caso de David Calle, por ejemplo, fueron sus propios alumnos los que decidieron presentar su candidatura al Global Teacher Price 2017, del que la semana pasada se confirmó como finalista. *El boca oreja* entre los jóvenes de la Academia



Unicoos que dirige Calle y la satisfacción de los padres por los resultados le han posicionado en la opinión pública y en el mundo académico como un profesor excelente, más allá de que gane o no el *Nobel de la Educación* el próximo 19 de marzo.

De una manera oficial, en los centros universitarios también cuentan con sistemas para evaluar la calidad de la docencia.

En el caso de la Universidad Ceu su propia fundación universitaria entrega los Premios Ángel Herrera desde 1997 con la intención de reconocer la labor social, docente e investigadora de personas o grupos pertenecientes a los diferentes centros.

Este año el centro privado ha concedido el galardón al profesor de Arquitectura Federico de Isidro. “El



► 28 Febrero, 2017



César Bona era profesor de 5º de Primaria en el colegio público Puerta de Sancho de Zaragoza cuando le nombraron candidato español al 'Nobel' de los profesores. Ha publicado dos libros contando su experiencia: 'Las escuelas que cambian el mundo' y 'La nueva educación'.

Sergio González Valero / El Mundo

“Los repetidores me han puesto un 9,5 y, los otros, un 6,5 y he hecho exactamente lo mismo”

“Las evaluaciones de los estudiantes son estadísticamente fiables y razonablemente válidas”

“El que nace buen profesor o lo intenta, tarde o temprano adquiere ese reconocimiento”

“A todo el mundo le gusta ser excelente y eso es bueno para que nos esforcemos todos”

proceso de competición que aplica en sus clases estimula la curiosidad del estudiante, lo motiva, activa su pensamiento creativo, le incentiva para hacer un análisis más profundo y sofisticado, favoreciéndose también el trabajo en grupo”, explican desde el CEU.

Por otro lado, la Universidad Complutense de Madrid cuenta con el programa de evaluación de la actividad docente Docencia que se respalda en la participación voluntaria y anónima de los estudiantes que evalúa la actividad de sus profesores.

El viernes pasado el centro madrileño concedió el premio de excelencia resultado de esas encuestas a 545 profesores. En la conferencia inicial del acto la directora de la Oficina para la Calidad UCM, Ángeles Blanco,

afirmó que “las evaluaciones de los estudiantes son estadísticamente fiables y razonablemente válidas”.

Para ella y para los expertos presentes la opinión de los alumnos, “esos que tienes en clase contigo”, indicó el profesor de la Facultad de Ciencias Químicas Valentín García Baonza, “es la fuente más fiable para poner nota a los profesores”.

“El que nace buen profesor o lo intenta tarde o temprano adquiere ese reconocimiento aunque hay que tener en cuenta que no tiene la misma concepción de qué es un profesor excelente un alumno de primero y tercer curso”, prosiguió García Baonza.

En este sentido el profesor de Ciencias Químicas piensa que las opiniones de sus compañeros y alumnos tienen que influir positivamente en su trabajo. “Mi director de tesis fue uno de mis mejores profesores. Un día le pusieron a parir en el laboratorio y con sus 60 años estaba muy fastidiado pero cambió y eso me demostró que era un gran profesor”.

Juan Margalef Bentabol, presidente de la asociación sin ánimo de lucro La Facultad Invisible, y profesor de primeros cursos en la Universidad Carlos III de Madrid, defendió que los docentes deben tener en cuenta la nota que le ponen sus alumnos en el momento pero también la que les pondrían con el paso del tiempo. “He dado clases a dos grupos, uno repetidor y otro que acaba de llegar al campus. Los repetidores me han puesto un 9,5 y, los otros, un 6,5 y he hecho exactamente lo mismo. Al principio me costó entenderlo pero la conclusión a la que llegué es que también daría importancia a la valoración a posteriori que tienes los estudiantes de los profesores”.

Más de 500 profesores de la UCM aprueban con buena nota

“A todo el mundo le gusta ser excelente y eso es bueno para que nos esforcemos todos y para que cuando un profesor se jubile piense que ha hecho bien las cosas”, subrayó el profesor de la Facultad de Ciencias Químicas, Valentín García Baonza, el pasado viernes 24 de febrero en la Universidad Complutense de Madrid. Unos minutos después de su afirmación el rector Carlos Andrades entregó los diplomas de excelencia docente a los 545 profesores complutenses que en el curso 2015-2016 han obtenido una calificación de al menos 85 puntos sobre 100 en cada una de las dimensiones del programa de evaluación de la actividad docente Docencia. La evaluación, correspondiente al curso 2015-2016, que cuenta con la participación voluntaria y anónima de los estudiantes, evalúa la actividad docente a través de una serie de indicadores que reflejan la calidad de la enseñanza en tres dimensiones: la planificación, el desarrollo y los resultados. El elemento central de esa valoración –tal como

establece la ANECA y tal como se hace en la práctica totalidad de las universidades desde hace casi un siglo– es la estimación y la percepción de los estudiantes, expresada mediante encuestas online en las que participan de forma voluntaria y anónima. Aunque los profesores que han recibido los diplomas han sido considerados excelentes por sus alumnos, la estudiante de la UCM Celia Cuevas recordó que un buen docente es el que “además de contenido sabe compartir su interés por la materia, el que fomente la curiosidad. Es el que se sabe adaptar a grupos flojos y a cualquier otro tipo. No es tanto un profesor enrollado sino el que tiene un buen trato humano y empalza con los alumnos... esto último también debería contar en la evaluación de la calidad de la enseñanza”, explicó en su intervención en la mesa redonda ‘Los ojos de los estudiantes en la evaluación de la docencia’, que se celebró previamente a la entrega de los premios.





► 1 Marzo, 2017



MARCOS BARAJAS DIEGO MADRID

Las comparaciones son odiosas, pero ayudan a poner un poco de orden en un mundo cada vez más complejo. Sirven de guía. Quizá por eso tienen tanto éxito los rankings. Para las universidades, los hay de todo pelaje y condición. Pero, puestos al trasluz, se vislumbra un oscuro denominador común: ninguna de las universidades españolas está entre las mejores del mundo y las públicas salen mejor en la foto que las privadas. ¿Es la titularidad un factor determinante que afecta a su *modus operandi* y condiciona su presencia en los puestos de cabeza? ¿Son tan abultadas las diferencias entre unas y otras? Difícil responder en términos de dicotomía.

Las autónomas de Barcelona y Madrid, la Universidad de Barcelona y la Complutense de Madrid (UCM) copan las primeras posiciones a nivel nacional, pero no suben más allá del puesto 150 a escala global. La Universidad de Navarra es de las pocas no estatales que se cue-
 lan entre las mejores del país. Los resultados, en líneas generales, son los mismos en unas listas u otras a pesar de que la forma de puntuar en cada una de ellas no es la misma.

El ranking de Shanghai valora que algún miembro de la comunidad universitaria haya sido distinguido con el Premio Nobel o la Medalla Fields, así como el número de publicaciones en las revistas científicas *Nature* y *Science*. El de *Times*

EXCELENCIA INTERNACIONAL

LA PRIVADA TAMBIÉN SUSPENDE

Para no incrementar sus costes, la mayoría de los campus privados españoles han renunciado a investigar y se limitan a transmitir conocimientos, lo que provoca que salgan incluso peor parados que las públicas en los rankings

Higher Education también analiza la capacidad para llevar a cabo actividades de I+D+i, junto a parámetros como la relación con el mundo empresarial, la visión internacional y el método de enseñanza. Y el de la consultora QS examina cuatro áreas: investigación, docencia, empleabilidad e internacionalización.

EL FACTOR CLAVE

No hay duda, para ocupar los primeros lugares hay que pasar mu-

chas horas en el laboratorio o en la biblioteca. Pero para Juan Cayón, rector de la Universidad Nebrija, dar más relevancia a la investigación que al valor social es una forma «inadecuada» de discernir qué centro educativo es mejor: «Las universidades, tanto públicas como privadas, deben cumplir cuatro funciones: creación científica y cultural, preparación para el mundo profesional, difusión y transferencia del conocimiento y formación a lo lar-

go de la vida. Todas son importantes», argumenta. Y aunque reconoce que las públicas se vuelcan más en la investigación, hace hincapié en que éstas «reciben fondos adicionales que pagamos entre todos y de los que, con frecuencia, las privadas están excluidos», critica.

La realidad, sin embargo, es que la distribución en estos rankings es similar a la que se obtiene cuando se ordenan estos centros en función de su nivel de producción científica. La Universidad de Barcelona —con un promedio de 3.851 publicaciones al año— es la más activa en ese sentido, según el Observatorio de la Actividad Investigadora de la Universidad Española (IUNE); le siguen la Autónoma de Barcelona (3.144) y la Universidad Complutense de Madrid (2.698). Con 801 publicaciones, la Universidad de Navarra es la privada que más destaca.

Las universidades privadas suelen tener una fuerte vocación docente y sólo generan el 4,5% de los artículos científicos, mientras las públicas son responsables del 95,5% de la producción científica española en este ámbito, según el último informe *La Universidad española en cifras*, que elabora la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE). Este documento también da cuenta de la brecha existente en términos de medios humanos: 8.006 grupos de investigación operan en 42 universidades públicas frente a los 341

que trabajan en las 10 instituciones académicas privadas de las que hay información.

En esa línea, el U-ranking 2016, de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), indica que el rendimiento de las universidades privadas es nueve puntos superior al de las públicas en docencia, pero están 39 puntos por detrás a nivel investigador. La comparación debe leerse con cautela, porque la lucha no es de igual a igual: las privadas suelen ser más pequeñas y su oferta académica está menos diversificada.

VOCACIONES DISTINTAS

Pero hay más diferencias: «En la pública hay más motivaciones para investigar porque la promoción del profesorado así lo exige y, además, existe más tradición que en la privada», afirma Francesc Solé, vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo.

De hecho, la producción científica del Sistema Universitario Español en *Web of Science* se ha duplicado —de 24.149 documentos en 2004 a 49.325 en 2013— a pesar de que la plantilla docente no ha aumentado de igual modo. El Observatorio IUNE considera que este comportamiento puede tener su razón de ser en los requisitos, cada vez más exigentes, para la evaluación y acreditación del profesorado.

Un resorte que podría mejorar estos resultados sería la renovación



RAÚL ARIAS

del personal docente e investigador. Un soplo de aire fresco que Ernest Pons, portavoz del equipo de gobierno de la Universidad de Barcelona, considera «urgente»: «Los jóvenes son más proclives a crear grupos interdisciplinarios potentes, que buscan la fortaleza del grupo más que la de personas individuales». La media de edad de su claustro ronda los 58 años, una de las más altas del país.

Para establecer si más allá de esa correlación existe una relación de causalidad, la UCM y la Universidad Jaume I (Castellón) llevaron a cabo un estudio en el que participaron 604 profesores universitarios entre 2002 y 2006. La conclusión del trabajo, publicado en la revista *Applied Economics*, era tajante: una mayor producción investigadora, si no resulta excesiva, está asociada con una mayor calidad docente.

«Contar con un elevado número de profesores que dedican más tiempo a la investigación es una gran oportunidad para la docencia: pueden impartir algunas clases en grado y en posgrado, organizar seminarios, dirigir trabajos de fin de grado o de máster, ofrecer prácticas y prestar asesoramiento», enumera Juan Manuel Mora, vicerrector de Comunicación de la Universidad de Navarra. Pero éste es un punto sobre el que reina la controversia.

«La estricta ligazón entre la investigación y la mejor docencia es, a mi juicio, una falacia demasiadas

veces repetida», denuncia Cayón. Tampoco Solé se muestra de acuerdo con identificar siempre investigación con calidad y va más allá cuando afirma que no hay que usar la misma vara de medir en todos los casos: «No se puede juzgar a una universidad sin antes saber qué es lo que pretende conseguir. A una universidad de provincias puede que le interese más tener un fuerte compromiso territorial que destacar en investigación».

LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS SÓLO SON RESPONSABLES DEL 4,5% DE LOS TRABAJOS CIENTÍFICOS, SEGÚN DATOS DE LA CRUE

EL U-RANKING DE 2016 REFLEJA QUE LOS CENTROS PÚBLICOS SE SITUAN NUEVE PUNTOS POR DETRÁS EN DOCENCIA

ESPAÑA REPLICA EL MODELO DE OTROS PAÍSES EUROPEOS, CON UNIVERSIDADES DOCENTES O INVESTIGADORAS

La primera gran decisión de una universidad es saber hacia dónde quiere dirigir sus pasos y sus esfuerzos porque es muy difícil que pueda destacar en todos los aspectos. «Existen diferentes modelos. Unas son públicas y otras privadas; unas, especializadas y otras ofrecen muchas titulaciones; unas están más enfocadas a la investigación, otras a la docencia, etc. Cada universidad debe decidir su modelo, en función de sus objetivos, sus recursos, su localización...», ejemplifica Mora.

DOS ENFOQUES

La disyuntiva entre decantarse por un modelo más académico –donde el fin último sea la transmisión de conocimiento– o por otro más empírico –donde sea generarlo y, después, difundirlo– se repite más allá de las fronteras. España replica de facto el modelo que impera en países como Suecia, Austria, Dinamarca, Finlandia e Irlanda, donde el sistema universitario es esencialmente dual. Es decir, está compuesto por universidades de investigación y universidades docentes. Así lo recoge Francesc Xavier Grau, el que fuera rector de la Universidad Rovira i Virgili entre 2006 y 2014, en su informe *Ránkings, Impacto científico y sistemas universitarios*.

La razón por la que estas naciones duplican su presencia en estos ránkings respecto a España es que aquí se movilizan menos recursos para investigar en el ámbito de la educación superior. Con todo, asegura Grau, el volumen de publicaciones sí es acorde al tamaño del país. Un dato respalda este análisis: España cuenta con una universidad con producción investigadora por cada 801.311 habitantes, por tanto, en la línea de los grandes países desarrollados, según la CRUE.

El aumento de universidades privadas hasta la irrupción de la crisis económica –ahora hay 34 frente a 50 públicas– tiene para Cayón una explicación sencilla: «El sistema público sigue, con frecuencia, demasiado ensimismado en mirar hacia dentro de sus instituciones sin escuchar a la sociedad. Las privadas son más ágiles en dar respuesta a esas demandas y por eso han proliferado». Tanto que algunos ven en ello un mero afán por hacer dinero. Solé se desmarca y recuerda los mecanismos de control de calidad por parte de la Aneca y de las comunidades autónomas. «Las privadas, por definición, son un negocio. Es legal y no hay nada reprochable en ello si hacen bien su trabajo», añade.

En cualquier caso, aparecer en los primeros puestos del ránking no reporta tantos beneficios como podría pensarse. «Paradójicamente, no tiene impacto a nivel de financiación. En términos puramente económicos, para nosotros sería más rentable dar más clases y tener más estudiantes», razona Pons. Los docentes, en cambio, sí ven facilitada su promoción gracias al plus de prestigio que ofrecen los puestos de cabeza. Difícil, por tanto, dar con la receta perfecta. Para gustos, se hicieron las universidades.



VALENCIA

La universidad concluye que Camps no plagió su tesis

S. V. VALENCIA

El expresidente de la Generalitat Francisco Camps no plagió su tesis doctoral «Propuestas para la reforma de un sistema electoral», según concluye la instructora del expediente abierto en la Universidad Miguel Hernández tras la denuncia presentada en su día por supuesto plagio.

La resolución concluye que la pretensión del denunciante, el profesor de Filosofía del Derecho de la Universidad Pública de Navarra Jorge Urdánoz Ganuzaque, «carece manifiestamente de fundamento» ya que sus acusaciones «no tienen apoyo jurídico ni indicio probatorio alguno». Así,

el rector de la Universidad Miguel Hernández de Elche acordó a través de una resolución «declarar la inadmisión a trámite» de la denuncia presentada por Urdánoz, exdiputado socialista del Parlamento de Navarra.

La instructora, directora de la asesoría jurídica de la Universidad, indicó que no es pertinente constituir una comisión que investigue la acusación de plagio, «pues la tesis doctoral ha cumplido con todos los requisitos... ni tan siquiera procede el traslado a la Comisión de Doctorado de unas manifestaciones que adolecen del rigor, credibilidad y veracidad suficientes para la revisión del acto».



Gastos de 48.000 euros en la UB sin justificar

BARCELONA Redacción

Un profesor de la Universitat de Barcelona (UB) se vio obligado a devolver los 48.000 euros que había cargado en las cuentas de la Fundación Bosch i Gimpera en doce facturas que no tenían relación con la investigación que estaba realizando. La irregularidad salió a la luz, según informó ayer la cadena Ser, en una auditoría realizada en el 2012 a la entidad, dedicada a la gestión de ayudas a la investigación y la transferencia de conocimiento de la UB.

Esas anotaciones económicas, que corresponden a una actividad que no ha trascendido, eran "claramente ajenas" a las tareas propias de la investigación por lo

que se exigió al docente que devolviera el dinero. Desde entonces, la fundación obliga a los investigadores a detallar los gastos de sus proyectos en un nuevo sistema de facturación.

El consejo de gobierno de la Universitat de Barcelona nombró la semana pasada una comisión para auditar todas las fundaciones en las que la universidad participa directa o indirectamente. Se trata de al menos 60 entidades, entre las que se encuentra la Fundación Bosch i Gimpera y el instituto de formación continua IL3, donde se detectaron también irregularidades. El nuevo comité está formado por Joan Queralt, Susana Sartorio y Xavier Garcia Marimon.●

Los universitarios con discapacidad piden más inclusión a sus compañeros y mejor atención a los profesores

MADRID, 28 Feb. (EUROPA PRESS) -

Los universitarios con discapacidad, que representan el 1,7 por ciento del alumnado, reclaman una mayor inclusión por parte de sus compañeros sin discapacidad para mejorar su socialización y una atención más adecuada por parte de los profesores a la hora de impartir las clases, proporcionar material docente y adaptar las evaluaciones.

Estas son algunas de las conclusiones del 'Estudio Universidad y Discapacidad' de Fundación Universia y el CERMI, cuya tercera edición se ha presentado este martes 28 de febrero en la Secretaría de estado de Servicios Sociales e Igualdad.

El documento, que actualiza el grado de inclusión de los estudiantes con discapacidad en los campus españoles, se basa en una encuesta a 55 universidades, que representan al 92% del alumnado con discapacidad. Además, de forma paralela se ha entrevistado a 523 estudiantes con discapacidad, un 23% más que en la edición anterior.

Este informe, con datos del curso 2015-2016, pone de manifiesto el aumento de los alumnos con discapacidad, ya que ha pasado de representar el 1,3% al 1,7% del total y en mayor medida en las universidades públicas (1,8%) que en las privadas (1,1%), posiblemente porque la matrícula es gratuita en las primeras, y en centros a distancia (3,3%) que en presenciales (1,2%).

Pese a este incremento de la presencia en la Universidad de este colectivo, el informe indica que hay un estancamiento en cuanto a los que continúan estudiando más allá del grado hacia un máster o un posgrado (1,2%) o el doctorado (0,9%).

CHICO CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN LA RAMA DE CIENCIAS SOCIALES

Tampoco el perfil de los universitarios con discapacidad ha variado tanto para el grado y para el posgrado: hombre con discapacidad física, que estudia en la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Las mujeres sólo tienen mayor representación entre el Personal de Administración y Servicios (PAS).

Sobre los servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad, el estudio destaca que ya todas las universidades cuentan con un departamento de este tipo. Sin embargo, hay una tendencia "claramente descendente" en relación a la financiación por las administraciones públicas de 20 puntos porcentuales desde el curso 2011-2012.

También cae la financiación privada diez puntos, del 39% en el curso 2013-2014 al 29% en el 2015-2016, aunque se duplican las donaciones para proyectos concretos relacionados con la inclusión educativa de las

personas con discapacidad (del 8% al 16%).

Sobre la comunicación de estos Servicios de Apoyo al Estudiante con Discapacidad, este informe indica que ha disminuido "de manera generalizada" la intensidad y el uso de la comunicación entre estos servicios y los alumnos con discapacidad en lo que se refiere al contacto directo y personal.

En cuanto al acceso a la Universidad, el 25 por ciento de los estudiantes asegura que lo han hecho a través del cupo de reserva, mientras que la gran mayoría (75%) lo ha hecho mediante el libre acceso. "Un amplio porcentaje de los estudiantes con discapacidad de nuevo acceso reivindican mejorar la orientación preuniversitaria a la hora de la elección de estudios universitarios", sostienen los autores.

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

En cuanto a la accesibilidad universal y diseño para todos, el informe advierte de que se ve agravada por la caída de la financiación privada para mejorar en este punto las instalaciones. También se ha visto reducida la evaluación de los niveles de accesibilidad (física y digital) respecto a las ediciones anteriores, aunque el 84 por ciento de las universidades apuesta por ella.

Sobre la inclusión de contenidos sobre discapacidad en los planes de estudio, el estudio señala que este asunto se mantiene en el mismo nivel en 2015-2016 que dos cursos antes, pues el 29% de los campus ha introducido temario al respecto como materia transversal. Sin embargo, casi se ha duplicado (del 22% al 42%) las universidades que no contemplan en ningún caso la incorporación de contenidos relativos a la discapacidad.

EVALUAR A PROFESORES SOBRE SU CONOCIMIENTO DE LA DISCAPACIDAD

Tampoco los profesores cuentan con formación suficiente sobre discapacidad en un 48% de los casos, aunque este porcentaje se ha reducido. "Sigue siendo una cifra elevada", sostienen los autores de este estudio, que advierten también de que casi la mitad de los estudiantes con discapacidad encuestados afirma que sus profesores no les atienden adecuadamente a la hora de impartir clases, proporcionar material docente y adaptar las evaluaciones.

Mejora esta situación es una de las reivindicaciones de los estudiantes encuestados, que proponen formar y sensibilizar al profesorado sobre cómo actuar en relación a las discapacidades menos visibles, como la psicosocial o trastorno mental y que sea evaluados por ello.

Los estudiantes sin discapacidad apoyan de forma "testimonial" a sus compañeros con discapacidad (4% en 2015-2016, la mitad que hace dos cursos). Además, aunque ha aumentado el voluntariado universitario porque obtienen créditos por ello, los estudiantes con discapacidad reclaman que sus compañeros sin discapacidad se involucren más de manera informal para facilitarles una mejor inclusión y socialización.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

ANDALUCÍA.-Unos 87 alumnos con discapacidad de campus de Andalucía inician prácticas laborales con las becas Fundación ONCE-Crue

SEVILLA, 28 Feb. (EUROPA PRESS) -

Un total 87 alumnos andaluces con discapacidad, de los 300 seleccionados en toda España, han obtenido una de las becas de prácticas para estudiantes universitarios con discapacidad ofrecidas por el programa impulsado por Fundación ONCE y Crue Universidades Españolas, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social 2014-2020.

Según ha informado la Fundación en una nota, en Andalucía se han concedido un total de 87 becas procedentes de las universidades de Málaga (16), Sevilla (15), Granada (15), Cádiz (ocho), Jaén (siete), Almería (seis), Córdoba (cinco), Huelva (cinco), Pablo de Olavide (cinco), y de los centros de la UNED de Cádiz (dos), así como una cada de las universidades de Granada, Jaén y Málaga.

El programa, denominado 'Becas-Prácticas Fundación ONCE-Crue Universidades Españolas', promueve la realización de prácticas académicas externas para alumnos con discapacidad, a quienes se facilita su acceso a una primera experiencia laboral.

De este modo, pretende mejorar sus oportunidades laborales y su carrera profesional. La iniciativa ha recibido un total de 748 candidaturas, que proceden en su mayoría de Andalucía, con 208, seguida de Madrid, con 119, Valencia, con 101 y Cataluña, con 75.

Gracias a esta iniciativa 300 estudiantes con discapacidad matriculados en las universidades españolas asociadas a Crue Universidades Españolas y centros adscritos podrán realizar prácticas externas. El plan supone una inversión máxima de 540.000 euros con un importe de 1.800 euros por beca.

El periodo de las prácticas será de tres meses, ampliable a seis a instancias de la empresa, y podrán desarrollarse en grandes empresas, pymes, microempresas, entidades de la Economía Social y del tercer sector, así como en otras instituciones y organizaciones públicas o privadas.

El objetivo del programa es complementar la formación universitaria de los estudiantes, acercarlos al ámbito profesional, facilitarles una primera experiencia laboral y, al mismo tiempo, reforzar el compromiso de las empresas en la contratación de personas con discapacidad. Todo ello para avanzar en las oportunidades de empleo del colectivo y su carrera profesional en empleos técnicos y altamente cualificados.

La colaboración de Fundación ONCE y Crue Universidades Españolas, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, pretende promover la realización de dichas prácticas, contribuir económicamente al coste del programa y facilitar la intermediación de las empresas, incentivándolas a la contratación de personas con discapacidad, fomentando nuevos vínculos entre empresa y universidad y una mejor gestión de la diversidad a través de la inclusión.

TRES MESES CON 25 HORAS SEMANALES

La primera convocatoria del programa se desarrolla durante este curso académico 2016/2017 y las prácticas en empresa o entidad participante podrán realizarse hasta el 30 de octubre de 2017. Tendrán una duración de tres meses consecutivos en jornadas de 25 horas semanales con el horario pactado entre la empresa y el estudiante, garantizando la compatibilidad con los compromisos de la actividad académica que ha de desarrollar el alumno en la universidad.

Las empresas y entidades participantes deberán asegurar los mecanismos y procedimientos necesarios para garantizar una experiencia positiva, tales como asegurar la accesibilidad del puesto o asignar un tutor responsable.

Participan en este programa de prácticas en empresas los alumnos universitarios con una discapacidad reconocida igual o superior al 33 por ciento; matriculados en cualquier enseñanza oficial o propia de grado y máster impartida por la Universidad o por los centros adscritos participantes, y que tengan superados créditos suficientes del correspondiente título universitario.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Un total de 300 alumnos con discapacidad iniciará prácticas con las becas Fundación ONCE-Crue Universidades Españolas

MADRID, 28 Feb. (EUROPA PRESS) -

Un total de 300 estudiantes universitarios con discapacidad de toda España han obtenido una de las becas de prácticas laborales ofrecidas por el programa impulsado por Fundación ONCE y Crue Universidades Españolas, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social 2014-2020.

Así lo han dado a conocer este martes 28 de febrero la Fundación ONCE, que ha recordado que el programa 'Becas-Prácticas Fundación ONCE-Crue Universidades Españolas' tiene como objetivo promover la realización de prácticas académicas externas para alumnos con discapacidad, a quienes se facilita su acceso a una primera experiencia laboral.

En este sentido, ha revelado que la iniciativa ha recibido un total de 748 candidaturas, que proceden en su mayoría de Andalucía (208), seguida de Madrid (119), Valencia (101) y Cataluña (75); y ha destacado que el plan supone una inversión máxima de 540.000 euros, con un importe de 1.800 euros por beca.

Respecto al periodo de las prácticas, ha concretado que tendrán una duración de tres meses, ampliable a seis a instancias de la empresa, y podrán desarrollarse en grandes compañías, pymes, microempresas, entidades de la Economía Social y del tercer sector, así como en otras instituciones y organizaciones públicas o privadas.

La primera convocatoria se desarrolla durante este curso académico 2016/2017 y las prácticas en empresa o entidad participante podrán realizarse hasta el 30 de octubre de 2017. Tendrán una duración de 3 meses consecutivos en jornadas de 25 horas semanales con el horario pactado entre la empresa y el estudiante, garantizando la compatibilidad con los compromisos de la actividad académica que ha de desarrollar el alumno en la universidad.

Las empresas y entidades participantes deberán asegurar los mecanismos y procedimientos necesarios para garantizar una experiencia positiva, tales como asegurar la accesibilidad del puesto o asignar un tutor responsable. Así, participan en este programa alumnos universitarios con una discapacidad reconocida igual o superior al 33%; matriculados en cualquier enseñanza oficial o propia de grado y/o máster impartida por la Universidad o por los Centros adscritos participantes, y que tengan superados créditos suficientes del correspondiente título universitario.

Finalmente, ha explicado que la colaboración de Fundación ONCE y Crue Universidades Españolas, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, pretende promover la realización de dichas prácticas, contribuir económicamente al coste del programa y facilitar la intermediación de las empresas, incentivándolas a la contratación de personas con discapacidad, fomentando nuevos vínculos entre empresa y universidad y una mejor gestión de la diversidad a través de la inclusión.

Enlaces a noticias digitales

Los vinos andaluces en la historia:

- http://www.lavozdigital.es/sevilla/sevi-ingleses-barroco-locos-vinos-andaluces-201702280752_noticia.html

Agenda de la US

- <http://www.aulamagna.com.es/la-mujer-destaca-las-actividades-organizadas-la-us-esta-semana/>