



**RESUMEN DE PRENSA
8 DE ENERO DE 2014**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



UNIVERSIDAD

La Hispalense y la UPO reciben entre las dos casi 40 millones de la Junta a cuenta de la deuda

P. GARCÍA SEVILLA

Las dos universidades públicas sevillanas —la Hispalense y la UPO— han recibido antes del término de 2013 una cantidad a cuenta de la deuda que la Junta de Andalucía mantiene con la totalidad de estas instituciones de la Comunidad, y que se cifra en torno a los 600 millones de euros. La Administración andaluza ya avanzó a los rectores su intención de transferir a las universidades de la región un total de 150 millones antes de que acabara el pasado año y, finalmente, así ha sido.

Por lo que respecta a las sevillanas, fuentes de la Hispalense y de la Olavide han confirmado a ABC que ambas han percibido dentro del plazo previsto las cantidades que les corresponden a cada una en función de su peso dentro del sistema andaluz. Así, la primera de ellas ha recibido 33,5 millones de euros que destinará al pago a proveedores, mientras que a la UPO se han transferido 6,2 millones, que se dedicarán a cubrir pagos pendientes.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ya expuso en noviembre pasado durante la inauguración del edificio Celestino Mutis de la Hispalense el propósito de la Junta de destinar a las universidades una cantidad a cuenta, al igual que se hizo en 2012.

Reajuste de cuentas

Con todo, este mes de enero podría ser decisivo para las universidades andaluzas en materia de financiación. En diciembre, la Administración se comprometió con los rectores a garantizar en este año una financiación similar a la de 2013, partiendo de una financiación operativa de 1.031 millones de euros. Ese compromiso de «suficiencia financiera» permitiría cubrir el capítulo de gastos de personal y, en particular, el pago de nóminas, para lo que se propuso un reajuste de las cuentas. Los rectores esperan ahora disponer de los «documentos contables» que aseguren los ingresos de cara a una mejor planificación. Del mismo modo, destacaron que en los últimos meses de 2013 se resolvieron dos convocatorias de proyectos de investigación y de ayudas a grupos investigadores con el reconocimiento de deuda a favor de las universidades, que habrán de percibirla en este año, lo que contribuirá a aliviar la «crítica» situación por la que atraviesan en esta materia.

La bicicleta toca techo y se estanca en los 70.000 viajes

► **Un informe de la Hispalense detecta la caída del servicio de alquiler de bicis**

► **Habla de inacción del Ayuntamiento a la hora de habilitar más aparcamientos**

I.A.
SEVILLA

El tirón de la bicicleta en Sevilla pierde fuelle y, de momento, se estanca en los 70.000 viajes diarios.

Un estudio de la Universidad de Sevilla sobre el uso de la bicicleta en la ciudad constata el freno, influido en parte por el "leve descenso" del uso del servicio municipal de alquiler (Sevici) y por que "el impulso inicial asociado a la creación de la red de vías ciclistas se ha agotado o está próximo a agotarse" debido a la falta de políticas para promocionar su uso. Al hilo de ello, el estudio, elaborado por el Servicio Integral de la Bicicleta de la Hispalense, aclara que persisten las demandas que formularon los usuarios de 2011, como más aparcamientos y la ampliación de la red de carriles bici.

El estudio, de hecho, concreta que la falta de respuesta a esas demandas ha influido en generar lo que califican como "cuellos de botellas". Las críticas arreciaron sobre la disposición de más plazas de parking para bicicletas. Al respecto, aseguran que, lejos de avanzar, "se ha retrocedido respecto a la situación de 2011". Así, se aboga por potenciar los apar-

camientos desde la vivienda habitual hasta los lugares de trabajo, estudio o transporte público. Se reprocha primero que las comunidades de vecinos sean reacias a habilitar lugares comunes para la guarda de bicicletas, poniendo "absurdos obstáculos". En esa queja se mete en el mismo saco al Ayuntamiento y su "inacción", que contrasta con otras ciudades, como Burgos, donde es obligatorio un cuarto para bicicletas en los bloques de pisos; o Vitoria, que habilita locales a los vecinos del casco histórico para que puedan guardar sus transportes. Sí se valora, en cambio, el trabajo que están desarrollando en esto de habilitar aparcamientos tanto la Universidad como el Consorcio de Transportes en su estación de Plaza de Armas.

Más tibia es la queja ante la ralentización de la ampliación de la red de vías ciclistas. Aunque el estudio indica que hay un "ritmo incomparablemente más lento", consideran que se han dispuesto las herramientas para que se amplíen las infraestructuras, sobre todo para conectar la capital hispalense con el área metropolitana. Aunque no se cita, en ese escenario entra en juego el Plan An-



► El estudio de la Hispalense atisba un descenso del uso de Sevici.

daluz de la Bicicleta, que contempla la construcción de 190 kilómetros de carriles bici, la mayoría de ellos para conectar los municipios del Aljarafe y la Vega entre sí y, de paso, con la ciudad.

El estudio también da su respuesta al descenso en el uso del Sevici —que está a la espera de una cuantificación oficial—. Asocian la caída a un incremento de las tarifas en un escenario de crisis económica. "Es posible que estemos asistiendo a un paulatino trasvase de usuarios de Sevici a la bicicleta

privada, aunque nada puede afirmarse todavía con rotundidad a este respecto", manifiestan.

Pese a todo, también le ven un lado positivo al estudio: el boom de la bicicleta no se ha derrumbado. Se ha estabilizado. El barómetro de la Fundación Antares constata esta teoría, ya que los carriles bici siguen gozando de una buena reputación —una nota del 7,13—. Además los utilizan, según ese sondeo, uno de cada tres entrevistados, con mayor uso de los hombres frente a las mujeres. =



El uso de la bicicleta se estanca en los 70.000 desplazamientos diarios

El estudio señala como causa la "inexistencia" de un plan tras finalizar el anterior proyecto en 2010

R. S.

El Sistema Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (Sibus) ha realizado un nuevo estudio sobre el uso de la bicicleta en Sevilla y los datos reflejan que se ha producido una estabilización en torno a los 70.000 desplazamientos diarios, cifra simi-

lar a la obtenida en el anterior informe de noviembre de 2011.

Este estancamiento en el uso de la bicicleta parece coincidir con un ligero descenso en el uso de la bicicleta pública (Sevici) y un leve ascenso en el uso de la bicicleta privada. El estudio señala como causas de la estabilización del uso de la bicicleta la "inexistencia" de un Plan de la Bicicleta, tras la finalización del anterior Plan en 2010.

Igualmente, llama la atención el "cuello de botella" que para la expansión del uso de la bicicleta privada supone la falta general

de infraestructuras de aparcamiento tanto en origen (comunidades de vecinos) como en destino (centros de estudio y trabajo, estaciones del transporte público, etcétera).

A este respecto sólo la Universidad de Sevilla y el Consorcio de Transporte, en su estación de Plaza de Armas, han desarrollado experiencias "exitosas" durante los últimos años, según refleja el citado estudio.

El nuevo estudio coexiste con la bicicleta de carga, que se está promocionando Europa y ha echado raíces en Sevilla, donde cada año aumenta su uso para el transporte de personas y mercancías. Los precios de las bicis de carga con cajón de madera para uso de las familias varían desde los 700 euros a los 2.200. Las bicis de pedaleo asistido para empresas rondan los 6.000 euros con cajón para 200 kilos.



MOVILIDAD

El uso de la bici se «estanca» a niveles de 2011, según un estudio

ABC SEVILLA

El progresivo avance en el uso de la bicicleta en la ciudad parece haber tocado techo, según las conclusiones de un reciente análisis universitario. El **Sistema Integral de la Bicicleta de la Hispalense (Sibus)** ha realizado un nuevo estudio sobre el uso de este medio de transporte en Sevilla con unos datos que reflejan una estabilización en torno a los 70.000 desplazamientos diarios, una cifra similar a la obtenida en el anterior informe de noviembre de 2011.

Según los responsables de este estudio, coordinado por Ricardo Marqués,

este «estancamiento» en el uso de la bicicleta parece coincidir con un ligero descenso en el uso de la bicicleta pública (Sevici) y un leve ascenso en el uso de la bicicleta privada.

La metodología empleada ha contabilizado de modo independiente tanto el paso de bicicletas de Sevici como el total de bicis en una serie de puntos representativos de la red de vías ciclistas durante un determinado periodo. Teniendo en cuenta la información del anterior estudio, los datos obtenidos para éste se han extraído de zonas como los Jardines del Valle, Pío XII, la estación de Plaza de Armas, Plaza de Cuba, Car-

los V-Prado de San Sebastián, Eduardo Dato y Avenida de la Constitución. Los redactores del estudio apuntan como causas de la estabilización del uso de la bicicleta la «inexistencia» de un Plan de la Bicicleta, tras la finalización del anterior en 2010.

Igualmente, llaman la atención sobre el «cuello de botella» que para la expansión del uso de la bicicleta privada supone la falta general de infraestructuras de aparcamiento tanto en origen (comunidades de vecinos) como en destino (centros de estudio y trabajo, estaciones del transporte público...). A este respecto sólo la Universidad de Sevilla y el Consorcio de Transporte, en su estación de Plaza de Armas, han desarrollado experiencias «exitosas» durante los últimos años, según expone el citado estudio.



El uso de la bicicleta se estanca, según la US

Un estudio de la Hispalense señala como causa la falta de un plan local de carriles bici

Sevilla
El Sistema Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (Sibus) ha realizado un nuevo estudio sobre el uso de la bicicleta en Sevilla y los datos reflejan que se ha producido una estabilización en torno a los 70.000 desplazamientos diarios, cifra similar a la obtenida en el anterior informe de noviembre de 2011.
Este 'estancamiento' en el uso de la bicicleta parece coincidir con

un ligero descenso en el uso de la bicicleta pública (gestionada por la empresa Sevici) y un leve ascenso en el uso de la bicicleta privada. Asimismo, y según indica la Hispalense en una nota de prensa, el estudio señala como causas de la estabilización del uso de la bicicleta la «inexistencia» de un Plan de la Bicicleta, tras la finalización del anterior Plan en 2010.
Igualmente, llama la atención de los investigadores el «cuello de bo-

tella» que para la expansión del uso de la bicicleta privada supone la falta general de infraestructuras de aparcamiento tanto en origen (comunidades de vecinos) como en destino (centros de estudio y trabajo y estaciones del transporte público, por ejemplo).
A este respecto sólo la Universidad de Sevilla y el Consorcio de Transporte, en su estación de Plaza de Armas, han desarrollado experiencias «exitosas» durante los

últimos años, según refleja el citado estudio.
La Junta de Andalucía, en el marco de su Plan de la Bicicleta, prevé en el plazo de siete años la construcción de unos 190 kilómetros de carriles bici para conectar la capital y el área metropolitana. El objetivo es alcanzar el 15 por ciento de los desplazamientos en 2020. El Ayuntamiento de Sevilla no tiene en este momento presupuesto para ampliar su red.

AYUNTAMIENTO Zoido remite una segunda carta a la presidenta de la Junta en la que solicita una reunión urgente

El alcalde pide a Díaz un pacto para desbloquear proyectos

PGOU El primer edil espera el apoyo regional para el desarrollo de la Gavidia, en el proyecto de Ikea o acuerdos para la SE-35 **CIUDAD DE LA JUSTICIA** Entregará su propuesta en unos días

SEVILLA | El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, ha remitido su segunda carta a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en la que le pide una reunión "lo antes posible" para establecer un "pacto" entre ambas administraciones con el objetivo de "desbloquear los grandes proyectos y numerosas demandas de la ciudad desde hace muchos años", algo que asegura que generaría el impulso de la capital y la creación de "cientos de miles" de puestos de trabajo.

El primer edil hispalense ha recordado que muchas de estas peticiones ya fueron trasladadas al expresidente de la Junta, José Antonio Griñán, por lo que tiende de nuevo la mano ahora a Díaz", para desbloquear proyectos, lo que asegura que es cuestión de "colaboración más que de poner fondos" en la mayoría de los casos.

"Hay asuntos urgentes que ya no pueden esperar más", sentencia, tras desgarrar puntos en los que espera el apoyo regional, como es el caso de las modificaciones puntuales del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), para el desarrollo de un uso comercial en la antigua comisaría de la Gavidia y el desarrollo de aparcamientos en el centro histórico, además de

para dar usos comerciales en la parcela del estadio de la Cartuja, entre otros.

También menciona el necesario apoyo para el desarrollo del proyecto de Ikea en San Nicolás Oeste, de Iberdrola en el Higuero Norte o de Gabriel Rojas en la Hacienda El Rosario. Además, insta a llegar a acuerdos para el metro, la SE-35, el desarrollo de un nuevo puente en la Cartuja, el Plan de la Vivienda, la rehabilitación de barriadas o la Ciudad de la Justicia, sobre la que el Ayuntamiento presentará su propuesta a finales de semana y en la que se valora las peticiones de metros realizadas por la Consejería de Justicia.

Empleo y Asuntos Sociales

De igual manera Zoido se refiere a la imperiosa necesidad de que la Junta cumpla con sus obligaciones en empleo y asuntos sociales, como el proyecto de emprendimiento 'Genes' o varios talleres de empleo sin iniciar, o que explique los recortes en Dependencia o para la financiación de personal en los programas contra la exclusión.

La carta también incluye temas referentes a eventos culturales y de patrimonio como las Reales Atarazanas, el apoyo a la Bienal de Flamenco, ROSS y Maestranza.



El alcalde hispalense, Juan Ignacio Zoido, escoltado por Francisco Pérez y Juan Bueno. AVTO.

Espadas alerta de falsa colaboración

SEVILLA | El portavoz del Grupo Socialista, Juan Espadas, ha lamentado que el alcalde haya remitido una carta "maquillada de falsa colaboración" a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, ante la "dolorosa evidencia de que el gobierno local carece proyecto propio al que poner

en marcha en 2014, como reflejan los presupuestos municipales", por lo que advierte de que Zoido se limita a recurrir al "falso agravio de la Junta con Sevilla para distraer la atención". Zoido debe decidir si es sólo oposición o es capaz de ser gobierno. Si extiende la mano los martes o insulta los

jueves, si va a respetar la legalidad en los procedimientos o prefiere saltarse los informes negativos de funcionarios de la Junta porque Sevilla necesita que el alcalde llegue a acuerdos y para eso es mejor una llamada que una publicación en Twitter y una reunión que una carta", dice.

ESTUDIO DE LA US

El uso de la bicicleta se estanca en la capital hispalense

SEVILLA | El Sistema Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (Sibus) ha realizado un nuevo estudio sobre el uso de la bicicleta en Sevilla y los datos reflejan que se ha producido una estabilización en torno a los 70.000 desplazamientos diarios, cifra similar a la obtenida en el anterior informe de noviembre de 2011.

Este estancamiento en el uso de la bicicleta parece coincidir con un ligero descenso en el uso de la bicicleta pública (Sevici) y un leve ascenso en el uso de la bicicleta privada. Asimismo, y según indica la Hispalense en una nota de prensa, el estudio señala como causas de la estabilización del uso de la bicicleta la "inexistencia" de un Plan de la Bicicleta, tras la finalización del anterior Plan en 2010.

Igualmente, llama la atención el "cuello de botella" que para la expansión del uso de la bicicleta privada supone la falta general de infraestructuras de aparcamiento tanto en origen (comunidades de vecinos) como en destino (centros de estudio y trabajo, estacionamiento del transporte público, etcétera).

A este respecto sólo la Universidad de Sevilla y el Consorcio de Transporte, en su estación de Plaza de Armas, han desarrollado experiencias "exitosas" durante los últimos años, según refleja el citado estudio.

ECONOMÍA La Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla y Provincia apunta al ascenso de las ventas y del consumo durante las fiestas

Serrano valora la ocupación de la ciudad en Navidad

SEVILLA | El delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano, ha valorado positivamente el lleno experimentado por la ciudad durante las fiestas navideñas.

Serrano se ha mostrado "muy satisfecho" con el nivel de ocupación y de visitantes en la ciudad, ejemplificando que el tren de alta velocidad de este lunes a las 20.30 llevaba 32 vagones. Ese "lleno ab-

El delegado de Empleo y Economía destaca la buena acogida del mapping y su papel a la hora de atraer visitas

soluta" de Sevilla se ha visto influido, según detalla, por un mapping "con muy buena acogida", que ha sido "más infantil pero que ha gustado mucho". "Ha sido una de las

causas por la que la ciudad ha estado tomada de visitantes todas las tardes, lo que ha redundado en el empleo de la ciudad", concluye.

Por su parte, a través de un comunicado, el presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla y Provincia, Pedro Sánchez-Cuerda, ha apuntado a un balance de las navidades en líneas generales, y fundamentalmente en el centro histórico, "muy positivo". "A ello ha ayudado,

sin lugar a dudas, la climatología, que se ha traducido en más animación en la calle permitiendo a sevillanos y visitantes disfrutar de la ciudad, así como la iluminación navideña y la oferta de ocio, que cada año crece en cantidad y calidad, y que está permitiendo que Sevilla se consolide como destino turístico durante las navidades", subraya.

Así, entiende igualmente que tras las navidades y hasta

el inicio de la Semana Santa "sin duda el consumo en bares y restaurantes descenderá", pero confía en que los datos positivos con que se ha cerrado el año y que apuntan a "un ligero ascenso en las ventas", en la creación de empleo y el gasto realizado por los turistas extranjeros, en comparación con el mismo periodo del año anterior, "siga esa senda positiva y que se consoliden a lo largo del año que ahora se inicia".

Asimismo, el presidente de la asociación opina que "ahora es precisamente el momento para que todos los actores del turismo, redoblemos nuestros esfuerzos para apuntalar esa mejoría, haciendo de Sevilla y su provincia un destino aún más atractivo si cabe para seguir atrayendo turismo, eventos, congresos, nuevas conexiones aéreas, entre otros". "En lo que a la hostelería se refiere, hay que seguir apostando por promocionar nuestra rica y variada gastronomía como reclamo para motivar la visita a nuestra ciudad", concluye.



ENERO

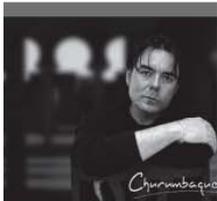


granteatro

10 11 12

Viernes: 18'30 h.
Sábado y Domingo:
12'30 y 17'30 h.

Gerónimo Stilton
El Musical
12 a 30€



teatrogóngora

11 Sábado
20'30 h.

Churumbaque
Presentación de
LA TIERRA
DEL CALIFATO
10 y 12€

granteatro

17 18 Viernes
Sábado
20'30 h.

Ballet Flamenco de Andalucía
En la memoria del
Cante: 1922
ESTRENO ABSOLUTO
de 7 a 18€

Localidades a la venta en el Gran Teatro
HORARIO DE TAQUILLA
de 10 a 14 y de 18 a 21 h
Domingos y festivos sin espectáculo: Cerrado
y a través de:
www.teatrocordoba.org
PATRONAJADORES OFICIALES



70.000 DESPLAZAMIENTOS. Un nuevo estudio de la Hispalense pone de manifiesto que el uso de la bicicleta en Sevilla capital se estabiliza, ya que hay unos 70.000 desplazamientos al día, cifra similar a la del informe de 2011. Y critica la falta de aparcamientos. FOTO: M. C.

Paro, crisis, limpieza, seguridad y tráfico, los problemas de Sevilla

El desempleo afecta al entorno de 7 de cada 10 ciudadanos, sobre todo de **los distritos Amate, Macarena Norte o Palmera**

JAVIER LUQUE
juquea20minutos.es / [twitter: @juque2](https://twitter.com/juque2)
20 minutos

SEVILLA El paro, la limpieza vial, la crisis, la inseguridad ciudadana y el tráfico son los principales problemas de la capital hispalense, según el XVII Barómetro socioeconómico de Fundación Antares y Centro Andaluz de Prospectiva (CANP). Como en anteriores ocasiones se ha entrevistado a 440 sevillanos, 40 por cada distrito de la ciudad, para realizar el informe.

El desempleo afecta al entorno familiar de siete de cada diez sevillanos. Los más afectados, los jóvenes de 18 a 34 años (el porcentaje alcanza en este caso el 80%), y los distritos Cerro Amate (83,1%) y Macarena Norte y Palmera-Bellavista (81,5%, en cada uno). No obstante, las cifras son superiores al 64,4% en todos los distritos, salvo en Los Remedios: 47,5%.

Sí al acuario en las Delicias

Los participantes en la encuesta también han ofrecido su opinión sobre varios proyectos urbanísticos de la capital. Así, un 68,2% de los entrevistados afirman estar de acuerdo con la conversión del mercado de la Carne en centro cultural, de ocio y gastronomía. Pero es que, un 63% valora positivamente la construcción del acuario en el Muelle de las Delicias, cuyas obras han sufrido numerosos retrasos.

MÁS DATOS

Ciudad. Para el 38,1% de los entrevistados, la situación de la capital sevillana ha empeorado en el último año. Sin embargo, también hay un 38,7% que apunta que no se han producido cambios sustanciales. Solo un 20,2% mantiene que todo ha mejorado.

Economía. Seis de cada diez encuestados aseguran que este año no será el ejercicio de la recuperación ni de la creación de empleo. Además, los entrevistados valoran con solo 4,9 puntos sobre diez la capacidad económica de sus hogares.

Ayuntamiento. Los sevillanos otorgan 4,9 puntos sobre diez a la gestión del Consistorio en Servicios Sociales, VPO y limpieza. Solo la política municipal en materia de transporte público consigue un 6,6.

Tráfico. Algo más de la mitad de entrevistados valora favorablemente la circulación en Sevilla, pero el tráfico de la capital solo consigue una nota media de 4,79 puntos sobre diez. Un 25,4% de sevillanos siguen usando vehículo privado en sus desplazamientos. **Transporte.** El metro obtiene 7,74 sobre diez de nota media. Los cercanías, un 7,46; el tranvía, un 7,19; Sevici, un 6,87; y Tussam, un 6,62.

Las tarifas de los autobuses se mantienen como en 2013

GRANADA El billete ordinario costará 1,20 €. Los autobuses urbanos costarán este año en Granada lo mismo que en

2013. Así, el billete ordinario valdrá 1,20 €; el del bus bñho, 1,30 €; y cada viaje del bonobús, 0,79 €. Además, el bono joven y el universitario cos-

tarán un total de 0,57 € y el mensual, 41 €.

El Ayuntamiento ha ampliado el tramo de edad para acceder al bono joven. Desde ahora también gozarán de él niños a partir de 6 años y menores de 25. El Ayuntamiento también quiere establecer la gratuidad a menores de 6.

20 SEGUNDOS

El metro funcionará «lo antes posible», aunque la Junta no da fecha

MÁLAGA La puesta en marcha de las líneas 1 y 2 del metro es una de las prioridades de la Junta en 2014, pero aún no hay fecha. El objetivo, que sea «lo antes posible», según la Delegación del Gobierno regional en Málaga. Actualmente, se está pendiente de la respuesta del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para desbloquear el crédito que hay pendiente. Otros objetivos de la Junta para 2014 en Málaga son el Plan de Choque por el Empleo, las obras de los hospitales del Valle del Guadalhorce y Ronda y la apertura del conservatorio Gonzalo Martín Tello en la capital. Por otra parte, la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, anunció ayer que este mes saldrán las bases del Plan Municipal de Empleo: dará trabajo a 200 personas durante seis meses.

Trasladan a Roca hasta Sevilla II

Juan Antonio Roca, exasesor de Urbanismo del Ayuntamiento de Marbella (Málaga) y condenado a 11 años por el caso *Malaya*, ha sido trasladado a la prisión Sevilla II, su centro de destino. Está encarcelado desde 2006.

Confirman la pena para el exalcalde

El Tribunal Supremo ha confirmado la multa de 12.000 euros al exalcalde de Manilva (Málaga) Pedro Tirado por un delito de cohecho. Fue investigado por una operación urbanística desarrollada en la zona conocida como La Parrada.

Ingresa en prisión

El juez de la Audiencia Nacional Ismael Moreno ha decretado el ingreso en prisión incondicional y sin fianza para Abdulhaid Sadik Mohamed, detenido el pasado día 5, acusado de participar en la guerra santa en Siria.

Aprueban los cambios del PGOU

El Consejo de Gobierno de la Junta ha aprobado definitivamente una modificación del PGOU de Alhaurín el Grande (Málaga). Fue aprobado inicialmente en 1999, pero un particular presentó un recurso.

Suspenden el juicio

Un fallo informático provocó ayer la suspensión por segunda vez del juicio contra los responsables de la construcción de la urbanización Cármenes del Mar, situada en el municipio granadino de Almuñécar (foto), afectada por un deslizamiento de tierra.



Urbanización Cármenes del Mar, en Almuñécar. ARCHIVO

50.000
EUROS

valen los daños ocasionados por el robo de 5.000 m de cable en Nijar (Almería), por el que hay tres detenidos

CÓRDOBA

Le cae un puntal encima en una obra

Un trabajador de una obra del centro de la capital sufrió ayer traumatismo craneoencefálico. Le cayó en la cabeza un puntal cuando trabajaba en el interior de una fosa.

Derrumbe de un muro de 15 metros

Un muro de 15 metros de longitud se derrumbó ayer en la calle Oficina de la capital cordobesa. Afectó a seis vehículos, pero no hubo que lamentar víctimas.

Muere atropellado un linco de 2 años

Agentes de Medio Ambiente encontraron el lunes el cadáver de un linco ibérico, un macho de dos años, atropellado en la N-420, en Azuel (Córdoba).



razón de más

@Carlotta2
<http://blogs.elcorreoweb.es/carlotamunoz/>



La ciudad se estanca en los 70.000 usuarios diarios del carril bici y Sevici empieza a bajar en clientes

El rincón de Pati Difusa

@_SUSANADIAZ, SOY @ZOIDOALCALDE

El alcalde de la ciudad, Juan Ignacio Zoido (PP), ha remitido una carta (la segunda que manda a la Presidencia de la Junta, primero en manos de José Antonio Grifán y ahora, de Susana Díaz) al Gobierno andaluz para pedirle un gran pacto con el que poder desbloquear asuntos que, según el alcalde, podrían crear "miles de puestos de trabajo". El alcalde, @zoidoalcalde en la red social Twitter, dio ayer un paso más al tuitear sus reclamaciones a la presidenta de la Junta (@_susana Diaz). Los trinos le valieron más de un abucheo.

El Estado de Bienestar

Ya no avanzamos ni a pedales

El uso de las bicicletas en Sevilla se estanca. El último estudio realizado por el Sistema Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (SIBUS), después del correspondiente a 2011, constata que hay claros síntomas de agotamiento en los niveles de uso. En él, los autores, coordinados por el profesor y activista de las dos ruedas Ricardo Marqués, afirman que "parece que el impulso inicial asociado a la creación de la red de vías ciclistas se ha agotado o está próximo a agotarse".

Bien conocida es la novelaría de los sevillanos, que con la misma facilidad (y ferocidad) que atacan las obras del carril bici y la "mamarrachada" de las setas de la Encarnación, se entregan con pasión al mundo de los pedales y se convierten en defensores a ultranza del nuevo espacio público multiusos de la ciudad.

La oferta que ha hecho a Sevilla una ciudad más moderna, europea y cosmopolita no tiene precisamente en el partido que gobierna la capital hispalense a su mejor aliado. De hecho, entre las primeras medidas adoptadas por el gobierno de Zoido estuvo la supresión de la Oficina de la Bicicleta. Lo importante, claro está, no es la supresión del citado organismo, sino lo que él simboliza.

Los autores del estudio del SIBUS señalan dos "cuellos de botella" que frenan el crecimiento del uso de la bicicleta. El primero de ellos tiene que ver con la falta de aparcamientos, sobre todo, en las comunidades de vecinos, que se niegan a contar con espacios reservados para tal fin; y el segundo lo encuentran en el parón en cuanto a la construcción de más kilómetros de carril bici. "Se ha avanzado algo, aunque a un ritmo incomparablemente más lento que en años anteriores", señala el informe.

La red de carriles bici de la ciudad se ha topado con la crisis



Los ciclistas se quejan de la falta de aparcamientos y de que no se amplían los kilómetros de la red.

económica pero también con el escaso, por no decir nulo, interés del Ayuntamiento de Sevilla por esta infraestructura. Para no despertar la furia del sector más conservador (y retrógrado) de la ciudad, el gobierno de Juan Ignacio Zoido no ha mostrado interés por conservar y ampliar como se merece un servicio que ha dado en los últimos años muchos reconocimientos y premios a la ciudad más allá de sus Fiestas Mayores.

En cuanto al descenso en el uso de Sevici, el estudio auspiciado por la Universidad de Sevilla afirma que "es posible que haya influido el aumento de las tarifas en un escenario de crisis económica, ya que dicho descenso en el número de alquileres se produce en paralelo a

un descenso en el número de asociados". Pero lo que el informe no dice pero cualquier sevillano constata con un simple paseo es que las bicicletas de Sevici no están en buenas condiciones y que la red de carriles bici ni se ha incrementado ni está en el mejor estado. La dejadez en algunos tramos (localizados algunos de ellos en el Centro, ese entorno que el PP presume de mimar) es clamorosa. Si el carril bici comienza a ser inseguro para los ciclistas, puede llegar el día en el que esos 70.000 que actualmente se desplazan por la ciudad a dos ruedas empiecen a bajarse y a dar de lado a un servicio que ha dado, repetimos, muchas alegrías a la ciudad. El carril bici es signo de modernidad, de desarrollo sostenible y de respeto

por el medio ambiente. Todo ello redundando en la marca Sevilla, que va (debe ir) más allá de su conjunto histórico-artístico y sus fiestas populares. Zoido ha asegurado en alguna que otra ocasión que él no reniega del carril bici ni, por ende, de sus beneficios. Pero las intenciones se demuestran con hechos, no con discursos, y en Sevilla, la red de carriles bici debe ser una apuesta primordial.

Dentro del escaso presupuesto que hay para obras en la ciudad, bien estaría que una parte fuera destinada a hacer más kilómetros para circular en bici. Esto traería beneficios medioambientales y económicos, ya que contribuiría a crear unos cuantos puestos de trabajo, que falta hacen.

El uso de la bicicleta se estabiliza en la capital andaluza, según un estudio de la US

SEVILLA, 7 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Sistema Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (Sibus) ha realizado un nuevo estudio sobre el uso de la bicicleta en Sevilla y los datos reflejan que se ha producido una estabilización en torno a los 70.000 desplazamientos diarios, cifra similar a la obtenida en el anterior informe de noviembre de 2011.

Este 'estancamiento' en el uso de la bicicleta parece coincidir con un ligero descenso en el uso de la bicicleta pública (Sevici) y un leve ascenso en el uso de la bicicleta privada. Asimismo, y según indica la Hispalense en una nota de prensa, el estudio señala como causas de la estabilización del uso de la bicicleta la "inexistencia" de un Plan de la Bicicleta, tras la finalización del anterior Plan en 2010.

Igualmente, llama la atención el "cuello de botella" que para la expansión del uso de la bicicleta privada supone la falta general de infraestructuras de aparcamiento tanto en origen (comunidades de vecinos) como en destino (centros de estudio y trabajo, estaciones del transporte público, etcétera).

A este respecto sólo la Universidad de Sevilla y el Consorcio de Transporte, en su estación de Plaza de Armas, han desarrollado experiencias "exitosas" durante los últimos años, según refleja el citado estudio.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



INSTALACIONES

Hasta el sesenta por ciento de descuento para reservar pistas

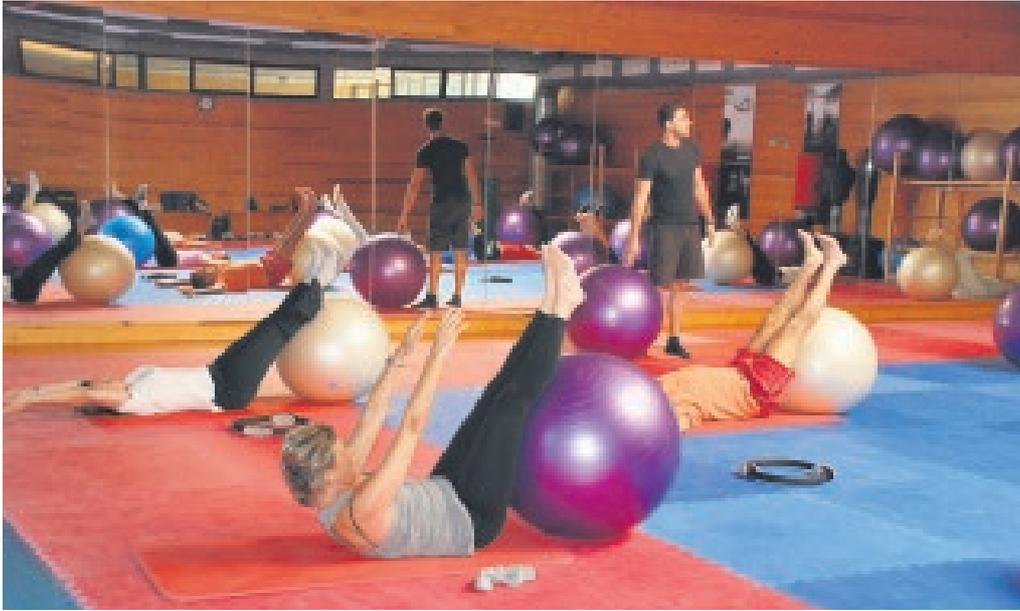
ABC SEVILLA

Muchas más ventajas para seguir disfrutando del **SADUS** en el año que ahora comienza. El Servicio Deportivo de la Universidad de Sevilla ofrece grandes descuentos para abonados y usuarios que quieran reservar algunas de las magníficas pistas deportivas de sus variadas y completas instalaciones: tenis, pádel, fútbol-rugby o polideportivas.

De esta manera, en primer lugar ofrece un 20% de descuento sobre el precio de alquiler para todos los abonados que quieran realizar la reserva de las instalaciones, sin necesidad de que todos los usuarios de la pista alquilada tengan la misma condición, pudiendo acceder con abono, pase de temporada o día, según el caso. Destacar entonces que este descuento no será aplicable a bonos de alquiler ni a la iluminación de las pistas, así como a las reservas periódicas que ya tienen el descuento aplicado.

El horario

Hasta un 60% de descuento será aplicable a los abonados en los alquileres de las pistas en horario de mañana. A este 20% de descuento citado se le añadirá a su vez el 40% de rebaja en aquellas reservas en las que la hora de entrada en la pista sea hasta las 16.00 horas inclusive.



Los participantes disfrutaron de las mejores instalaciones

ABC

Ventajas y regalos con el nuevo año

► 2014 llega repleto de novedades y rebajas para los usuarios y abonados al **SADUS**

ABC
SEVILLA

El nuevo año 2014 llega cargado de regalos para todos los abonados y usuarios al SADUS. Descuentos, facilidades, rebajas... nuevas ventajas de las que disfrutar en el CDU Los Bermejales a partir de ya. Con el objetivo de hacer más cómodo y fácil el acceso a sus instalaciones, el SADUS ofrece la mejor alternativa para evitar esperas en los diferentes trámites de renovación

o gestiones económicas: domiciliación bancaria. Para ello ofrece un 5% de descuento sobre la mensualidad a abonar durante los cuatro meses siguientes desde que se realice el trámite. Así, esta oferta será aplicada para todos los usuarios que domicilien sus abonos de adulto durante los meses de enero y febrero, al igual que para aquellos que ya estén domiciliados y así lo soliciten.

Además, los interesados en darse de alta en algún servicios podrán domiciliar el primer pago de su abono y matrícula, así como el pase de temporada. También se ofrece a los usuarios tres días más en su abono mensual de adultos, incluyendo los anuales. Y los menores de catorce años tendrán a su disposición durante el verano nuevos pases de día para el acceso a la piscina.



OFICINA VIRTUAL

Participa en el Campeonato Universitario de Campo a Través

ABC SEVILLA

Comienza el año y los Campeonatos Universitarios vuelven al **SADUS**. Así, el sábado 18 de enero es la fecha elegida para la celebración del Campeonato Universitario de Campo a Través. Para la ocasión, el SADUS ha escogido el Circuito Itálica como escenario para la competición que se llevará a cabo conjunta con el Campeonato de Andalucía Universitario. El pistoletazo de salida, diferenciado por categorías femeninas y masculina, será a las 16.00 y 16.45, respectivamente, siendo las distancias a recorrer este año 5.000 metros para las mujeres y 7.700 para los hombres.

Además de pasar una tarde agradable ejercitándose en un marco natural ideal, todos aquellos participantes que finalicen la prueba en un tiempo inferior a 45 minutos podrán optar a 6 créditos de Libre Configuración y 2 ECTS, según normativa, la cual puede ser consultada en nuestra *web* www.sadus.us.es. Aquellos deportistas que consigan llegar entre los tres primeros obtendrán un diploma que certifique su lugar de llegada. Para inscribirse en el Campeonato Universitario de Campo a Través, todos aquellos miembros de la Comunidad Universitaria (estudiantes, PAS y PDI) interesados podrán hacerlo a través de la plataforma dispuesta en Internet para ello: en el apartado de Competiciones de la Oficina Virtual.



INSCRIPCIÓN

Campeonato de Andalucía Universitario de campo

|| REDACCIÓN
CÓRDOBA

Deporte Universitario comunica a toda la comunidad universitaria la celebración del Campeonato de Andalucía Universitario 2014 de campo a través en Santiponce (Sevilla) el próximo sábado 18 de enero, organizado por la Universidad de Sevilla, coincidiendo con la celebración ese fin de semana en el Cross de Itálica y en el mismo circuito, sobre la distancia en la carrera masculina de 7.700 metros, y en la femenina de 5.000 metros. Cualquier miembro de la comunidad universitaria de la UCO, tanto alumnado, como personal docente e investigador, y de administración y servicios, puede solicitar su participación, a través del formulario de solicitud en la web del Deporte Universitario. ≡



O.J.D.: 16108
E.G.M.: 82000
Tarifa: 400 €
Área: 86 cm2 - 10%

CONVOCATORIAS

SEVILLA

HOY

COLOQUIO CIENTÍFICO EN EL BULEBAR CAFÉ

21:00 · ALAMEDA DE HÉRCULES, 83 Ángel L. Fernández, director de la revista *Jot Down*, dirige la sexta edición de las charlas de *Ciencia en Bulebar*, con el título *¡Qué bonita es la ciencia! ¿Qué bonita es la ciencia?*, sobre las luces y sombras de la investigación científica en España.

Espacio GB

El edificio anexo a la Facultad de Bellas Artes (C/ Gonzalo de Bilbao) acoge la exposición *Huellas*, de la artista EME (María Magdalena Castro Ruiz), sobre sus vivencias en la ciudad de Sevilla a los largo de los últimos cinco años. Abierto de lunes a viernes de 11:00 a 14:00 y de 17:30 a 21:00.

La Carbonería

Motivos, exposición de dibujos de Sergio Lira . La exposición permanecerá abierta hasta el 30 de enero. C/ Levías, 18.



VICTORIA RAMÍREZ

vramirez@grupojoly.com

ENCUENTROS

FOTOS: VICTORIA RAMÍREZ



En el centro, el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, con Manuel Ríos (Mago de la Fantasía), Miguel Guillén (Baltasar), Alberto López Ramos (Gaspar), Rosa Inmaculada Hahn (Estrella de la Ilusión), Luis Cáceres (Melchor), Alberto Máximo Pérez Calero, presidente del Ateneo de Sevilla, y Juan Carlos Jaén (Gran Visir).



Antonio Luque, Heraldo de 2012, Manuel Sainz, director de la Cabalgata; Joaquín Buendía, Heraldo de 2014, y Jesús Corral, director artístico de la Cabalgata.



La windsurferista olímpica Blanca Manchón, Reina del Guadalquivir en la Cabalgata 2014, con Manuel Halcón.



Antonio Zambrana, presidente de la Sección de Bellas Artes del Ateneo, y Antonio Parralo, autor del cartel.



Manuel Damián Álvarez, presidente de la Audiencia Provincial de Sevilla; Vicente Guzmán Fluja, rector de la Olavide; Madelyn Marrero, Antonio Ramírez de Arellano, rector de la Universidad de Sevilla; Marichu Fernández-Nespral, María del Carmen Ibanco y Juan Espadas, portavoz del Grupo Municipal Socialista.



Fernando de Artacho, presidente de la Sección Defensa del Patrimonio, Jaime Rodríguez Sacristán (Sección de Medicina) y Miguel Cruz Girádez (adjunto a la Presidencia) del Ateneo de Sevilla, con M^o Teresa Pérez de Salamanca y Donna Behar



Los hermanos orfebres Manuel, Alejandro y Juan José Marmolejo, con Dalia Marín.



José Luis Escañuela, Alfonso Carmona y Eduardo Dávila Miura, Reyes Magos de la Cabalgata de 2013.



Ángela Balbuena y Práxedes Sánchez Vicente, vicepresidenta y presidente del Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla; Carmen Fernández, Victoria Mellado, Jesús Colom, comandante naval de Sevilla y Juan José Román.

La gran familia de la Cabalgata de Reyes

El Pabellón de la Navegación, en la Cartuja, ha acogido por tercer año consecutivo la Cena de Gala de los Reyes Magos. En el acto se dieron cita más de 300 invitados, entre ellos, todos los miembros de la junta directiva del Ateneo, del cortejo de esta edición de la Cabalgata de Sevilla; el pregonero, Paco Robles; y el autor del cartel, Antonio Parralo, a los que se suman integrantes de pasadas ediciones. Así, junto a los tres Re-

yes Magos de 2014, Luis Cáceres (Melchor), presidente del Colegio de Dentistas de Sevilla; Alberto López Ramos (Gaspar), director de Seguros España, y Miguel Guillén (Baltasar), presidente del Real Betis Balompié, se encontraban los que encarnaron a los de 2013: el pediatra Alfonso Carmona, el presidente de la Federación Española de Tenis, José Luis Escañuela, y el torero Eduardo Dávila Miura, además de algunos de años anteriores, como Carlos Bourrellier,

vicepresidente de la Hermandad de los Reyes Magos, o el empresario Miguel Vilaplana, que encarnaron a Gaspar en 2009 y 2008, respectivamente.

También se encontraban entre los asistentes el presidente, Juan Bautista Alcañiz, y miembros de la junta directiva del Colegio de Médicos de Sevilla; el pintor Juan Valdés, el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) de Sevilla, Julio Cuesta, y el director de la Banda Sinfónica

Municipal de Sevilla, Francisco Javier Gutiérrez Juan.

Tras la cena, todos los integrantes del cortejo recibieron distinciones conmemorativas y los hermanos orfebres Marmolejo entregaron a cada una de sus majestades de Oriente un relicario de plata, que desde 1960 conmemora el nombramiento de su padre, Fernando Marmolejo Camargo como rey Baltasar en 1959.

En sus discursos, los tres Reyes Magos coincidieron en destacar

el privilegio de haber vivido tan inolvidable experiencia, que les ha unido al resto de integrantes del cortejo como a una gran familia; la ilusión en las miradas de niños y ancianos durante el recorrido, y la oportunidad de visitar a los niños enfermos del Hospital Infantil del Virgen del Rocío, quienes en palabras de Miguel Guillén, "son los verdaderos Reyes Magos durante todo el año, y nos permiten serlo a nosotros durante un día".

EL SECTOR AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA

Universidades de Málaga, Sevilla, Granada y Cádiz

PARTICIPACIÓN, ORDENACIÓN, IMPULSO Y EMPLEO

CONVOCADA LA MESA PARA LA
ORDENACIÓN E IMPULSO DEL
SECTOR AUDIOVISUAL ANDALUZ
EN LA QUE PARTICIPARÁN LAS
UNIVERSIDADES ANDALUZAS

ANÁLISIS
REPORTAJES
ENTREVISTAS
INSTALACIONES
HISTÓRICO NOVEDADES

INTRODUCCIÓN

El sector audiovisual: un impulso estratégico para el talento y el empleo en Andalucía

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a petición del Parlamento autonómico, ha convocado una mesa para la ordenación e impulso del sector audiovisual andaluz. Llamando a la participación de todos los actores implicados en el mismo: Administración, medios de comunicación públicos y privados, industria y creadores. También se han convocado a los representantes de las

universidades públicas andaluzas que cuentan con titulaciones vinculadas a este sector. Con esto se pretende sentar las bases para el 'Anteproyecto de la Ley Audiovisual de Andalucía': un proyecto 'estratégico' que no puede pasar desapercibido para los estudiantes universitarios y egresados con perspectivas profesionales en este ámbito.



PARTICIPACIÓN, ORDENACIÓN, IMPULSO Y EMPLEO

Imagen de archivo del plató de televisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Documentación de la UGR.

Según el Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía, reunido este año en Córdoba, "La información constituye un derecho fundamental reconocido como tal por el Convenio Europeo de los Derechos Humanos, cuyo sujeto o titular son los ciudadanos/as, a quienes corresponde el derecho de exigir que la información que se da desde el periodismo se realice con veracidad en las noticias y honestidad en las opiniones sin injerencias exteriores, tanto de los poderes públicos como de los sectores privados". Desde esta perspectiva progresista, nos encontramos ante la necesidad de garantizar el pluralismo democrático en los medios de comunicación, en general, y en los medios de comunicación audiovisual, en particular. Se hace imprescindible una acción reguladora, normativa y de supervisión sobre el sector audiovisual y la existencia de una autoridad reguladora independiente.

Un proceso para el impulso

En este sentido, el Parlamento de Andalucía instó al Consejo de Gobierno a abrir un debate sobre medidas de ordenación e impulso de este sector en nuestra comunidad autónoma, proponiendo:

- La creación de una mesa para la ordenación e impulso del sector audiovisual que facilite la participación de los diferentes actores sociales implicados, sentando las bases del 'Plan de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual Andaluz (POISA) y haciendo aportaciones de interés para el 'Anteproyecto de la Ley Audiovisual de Andalucía'.

- Impulsar, dentro de la citada mesa, medidas de apoyo a la industria audiovisual andaluza para el mantenimiento y creación de empleo en nuestra comunidad.

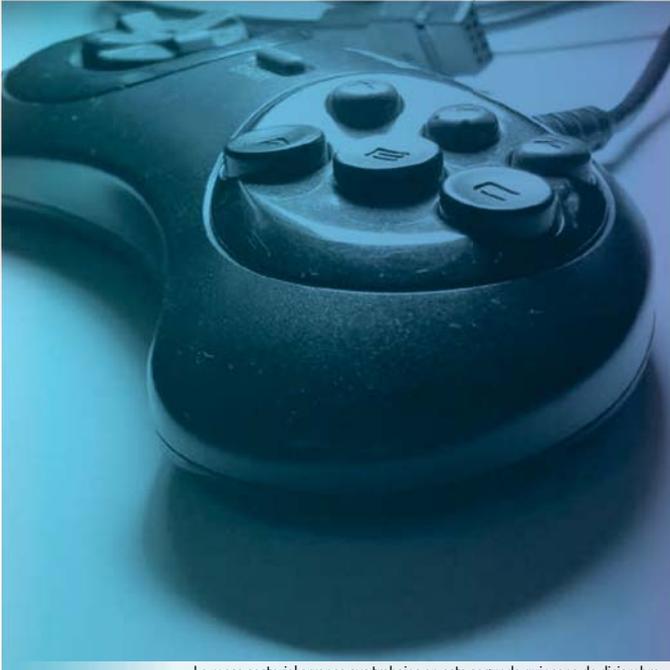
Un proceso abierto a la participación.

A la hora de plantear una regulación de la comunicación audiovisual andaluza, abordada desde sus diversas perspectivas –empresariales, sociológicas, tecnológicas, de modelo de negocio y de modelo productivo- debe contarse con los diferentes actores implicados: Administración Autonómica, entidades públicas muy representativas del sector –como el Consejo Audiovisual de Andalucía, la Radio y Televisión de Andalucía, la Fundación Audiovisual de Andalucía y Andalucía Film Commission-, operadores de infraestructuras audiovisuales,

asociaciones de operadores de radio y televisión, sector empresarial, asociaciones de prensa, sindicatos y usuarios.

En Andalucía no puede obviarse la importancia que para el desarrollo del sector audiovisual tienen nuestros centros universitarios. Destacaba el presidente Griñán, en una entrevista a AULA MAGNA, que 'la inversión en formación y en conocimiento es imprescindible para el fomento de un nuevo modelo productivo'. Si para establecer una normativa referente al ámbito audiovisual hay que contar con la iniciativa privada, los ciu-





La mesa sectorial arranca sus trabajos en esta segunda quincena de diciembre.

dadanos o los grupos de comunicación, también resulta necesaria la participación de aquellos centros de formación reglada para los nuevos profesionales. Estos centros universitarios, junto a la iniciativa privada, son la principal fuente de conocimiento e investigación para el sector. No es casualidad que en el entorno de los centros universitarios la industria audiovisual, en sus diferentes formas, tenga un mayor desarrollo. Por todo ello, las universidades públicas andaluzas pueden

La mesa sectorial comienza sus trabajos en esta segunda quincena de diciembre y estará encabezada por el consejero de Presidencia, Manuel Jiménez Barrios

desarrollar una importante labor como observatorio del sector.

De ahí la importancia de la convocatoria, a esta mesa sectorial, de una representación cualificada de las cuatro universidades públicas andaluzas que cuentan con titulaciones vinculadas a este ámbito profesional: Málaga, Sevilla, Granada y Cádiz. En este monográfico presentaremos, brevemente, la actividad en cada una de ellas, así como la opinión de sus responsables y alumnos.

Un proceso para la ordenación

La comunicación audiovisual se considera un 'sector estratégico', pues no sólo sustenta una importante industria en la que participa, tanto el sector público, como privado, sino que implica derechos fundamentales para los ciudadanos/as como es la información, así como promueve la identidad cultu-

ral de nuestra comunidad y la relación cultural con otras comunidades. Por ello, la Administración autonómica tiene especial interés en regular el sector, garantizando la 'alfabetización mediática', la pluralidad y transparencia de los medios, la apuesta por un sector público y privado de calidad, con el apoyo a las emisoras de televisión y de radio -también municipales-, la defensa de los canales autonómicos y del conjunto de la ciudadanía en cuanto usuarios, favorecer sistemas de corregulación de los medios, establecer una estrategia en el ordenamiento de las infraestructuras de telecomunicaciones, utilizadas para la difusión de servicios audiovisuales y asegurar el acceso de todos los andaluces -cobertura universal- a la TDT. La regulación del audiovisual en Andalucía contempla también el impulso de

La participación de todos los actores implicados del sector audiovisual andaluz, fundamental para un impulso decisivo en la regulación del mismo: formación, salidas profesionales, emprendimiento, medios de comunicación, creación, industria y nuevas tecnologías

las medidas adecuadas para la protección de los derechos de los menores, la igualdad de género y los derechos de colectivos necesitados de especial protección. En materia publicitaria, se insistirá en el fomento del derecho a la información y la protección económica de los usuarios.

Un proceso para el empleo

Como objetivos específicos de la mesa sectorial se contemplan el impulso de medidas para el incremento neto de empleo en el audiovisual andaluz y la incor-

poración al mercado de jóvenes emprendedores. También se pretende impulsar e incentivar la creatividad en la industria audiovisual andaluza, favorecer el empleo estable con los requisitos de titulación exigibles y fomentar la innovación y el desarrollo tecnológicos, para lo que deben concurrir propuestas académicas, políticas y empresariales.

En definitiva, cuestiones muy relevantes para la comunidad universitaria vinculado al ámbito audiovisual, en general, y al sector de alumnos que cursan grado en los centros públicos de Andalucía.

ACTORES SOCIALES CONVOCADOS A LA MESA SECTORIAL DE ORDENACIÓN E IMPULSO DEL SECTOR AUDIOVISUAL

JUNTA DE ANDALUCÍA

- Consejería de Presidencia
- Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales
- Consejería de Economía, Innovación, Industria y Energía
- Consejería de Educación, Cultura y Deporte

ENTIDADES PÚBLICAS

- Consejo Audiovisual de Andalucía
- Radio y Televisión de Andalucía
- Fundación Audiovisual de Andalucía
- Andalucía Film Commission

OPERADORES DE INFRAESTRUCTURAS AUDIOVISUALES

- Autonómica: AXIÓN

ASOCIACIONES DE OPERADORES DE RADIO Y TV

- Asociación de Operadores de Telecomunicaciones
- Locales de Andalucía
- Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión
- Asociación de Radios Universitarias de Andalucía
- Asociación Española de Radiodifusión Comercial
- Unión de Televisiones Comerciales Asociadas

UNIVERSIDAD. FACULTADES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga
- Facultad de Ciencias de la Comunicación de Sevilla
- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Cádiz
- Facultad de Ciencias de la Comunicación y Documentación de Granada

SECTOR EMPRESARIAL

ASOCIACIONES PERIODÍSTICAS

SINDICATOS

ASOCIACIONES, CONSUMIDORES Y USUARIOS

“La Universidad tiene mucho que aportar”

El Decano de la Facultad de Comunicación de Sevilla, **Antonio Checa Godoy**, considera que “las facultades son imprescindibles en la mesa sectorial audiovisual porque tenemos la formación en nuestras manos”

Afable, cercano, con la sabiduría que da la experiencia. Antonio Checa Godoy, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, nos atiende en su despacho y nos explica cómo se encuentra la facultad y el sector audiovisual.

Habla sobre el nuevo doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, “que está teniendo una gran acogida”, y como desde la propia facultad “se trabaja por la empleabilidad del alumno y su adecuación al mercado laboral”.

¿Qué oferta académica posee la Facultad de Comunicación de Sevilla?

En la actualidad tenemos tres grados (antiguas licenciaturas, de las que aún nos quedan alumnos cursando asignaturas). Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. Pero ya el curso pasado implantamos el doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual que está teniendo una gran aceptación. Asimismo, tenemos una gran oferta de postgrado, con cuatro másteres oficiales y cuatro propios, además de los cursos de especialistas y expertos; y el doctorado.

“Los alumnos que nos llegan ahora saben la situación de crisis existente, por lo que son futuros profesionales por vocación”

Respecto a ese doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, ¿cómo surgió la idea?

La idea surgió porque una vez en el mercado laboral, el profesional debe ser muy completo. Debe saber escribir, utilizar una cámara o programas de edición. Cada vez somos más polivalentes y tenemos que darle una respuesta. Al tener un primer año en común, la adaptación a dar este doble grado es mucho más sencilla y sin complicaciones.

¿Cómo está respondiendo la comunidad universitaria?

La verdad que muy bien. Desde que lo pusimos en marcha siempre hay mucha demanda. Solo podemos ofertar 20 plazas, con lo que la nota de corte es muy alta y hay muchas personas que se quedan fuera. Nos llegan solicitudes de todas partes de la geografía nacional e incluso de Latinoamérica.

¿Se corresponde la formación teórico-práctica con la demanda por el alumnado y el mercado?

Intentamos que sí. Estas titulaciones deben comprender una formación básica común, es decir, debemos saber un poco de todas las áreas para poder hacer frente el trabajo diario. Pero tampoco podemos obviar las partes más específicas y prácticas de cada titulación. Afortunadamente, una de las cosas buenas del Plan Bolonia es que podemos renovar los planes de estudio con cierta frecuencia, por lo que intentamos adaptarnos lo más rápido posible. Por otro lado, debemos tener en cuenta la obsolescencia de las nuevas tecnologías. El mercado va más rápido que cualquier institución y su regulación académica; pero intentamos que se puedan adecuar lo máximo posible a la realidad profesional.

¿Qué grado de satisfacción posee el alumnado?

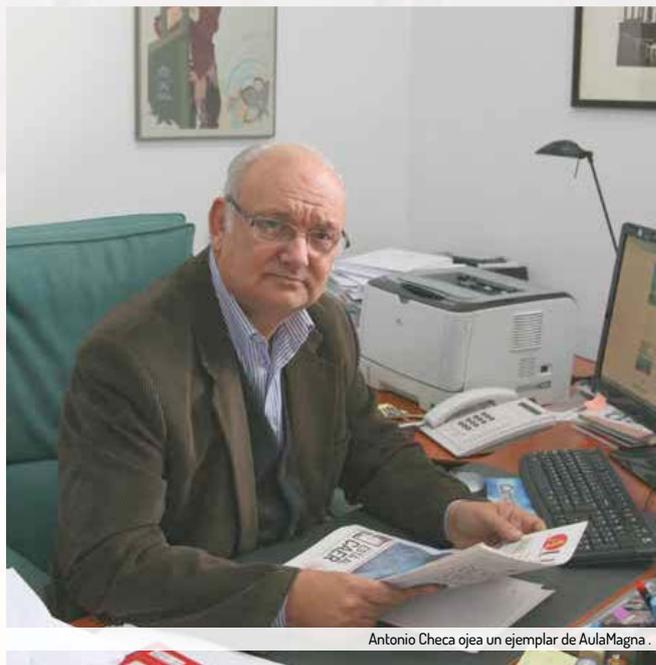
Estamos por encima de la nota media de la Universidad de Sevilla en las últimas encuestas. Estamos bastante bien valorados, sobre todo por aquellas personas que han podido comparar nuestros planes de estudio, instalaciones y demás con otras Facultades de Comunicación.

¿Responden las instalaciones y medios que poseen a la demanda de la comunidad universitaria?

Desde que nos mudamos a la nueva sede hemos intentado que nuestras instalaciones y medios se actualicen con frecuencia; pero lógicamente el mercado y productos van más rápido de lo que podemos ir nosotros. Aún así, tenemos muchos medios a disposición de los alumnos y profesionales: platós de televisión, uno de ellos virtual; estudios de radio; cámaras tanto de vídeo como de fotografías; aulas de informática renovadas recientemente; estudio y laboratorio de fotografía y cabinas y aulas para edición digital. Además de tener una de las bibliotecas y videotecas más completas del sector.

¿Cómo cree que se encuentra el sector audiovisual en Andalucía?

Estamos viviendo un momento muy complicado. La crisis se está cebando con la comunicación, pero quizás el sector audiovisual está siendo un poco menos afectado por el hecho de que hay muchas salidas con la expansión de las redes sociales y el mundo móvil. Hay que diversificar y buscar salidas nuevas.



Antonio Checa ojea un ejemplar de AulaMagna.

Muchos profesionales están apostando por Latinoamérica. Estamos muy bien valorados allí por nuestra formación.

¿Qué le transmiten los alumnos al respecto?

Los alumnos están preocupados. El presente no es muy halagüeño. Pero el que llega hasta aquí es porque es su carrera por devoción. Cada año superamos las notas de corte y tenemos mucha más demanda. Los que entran son los que

“En la creación de una mesa sectorial y de una nueva normativa hay que tener el consenso de todas las partes para que sea efectiva”

realmente les gusta y, lógicamente, ya conocen la situación existente. Pero deben saber que nosotros trabajamos en adaptarnos y darles las mejores opciones de formación para poder afrontar posteriormente su carrera profesional.

¿Cómo se trabaja desde la Facultad de Comunicación para mejorar la empleabilidad de sus estudiantes?

Aparte de la adecuación de los contenidos en los grados, intentamos que la oferta de postgrados se correspondan con la demanda laboral existente. Por ejemplo, recientemente hemos puesto en marcha con la Universidad de Sevilla el máster de Videojuegos: guión, diseño y programación. Es un sector en auge y con muchas salidas profesionales (tanto audiovisuales como en otros sectores como guión). También tenemos un máster de Emprendedores en Comunicación y Moda, que ayuda al emprendimiento. En este sentido, intentamos realizar jornadas, congresos, debates, encuentros

sobre emprendimiento. Es muy importante que los alumnos comprendan que el futuro está en ellos mismos y creando su propia empresa pueden generar su puesto de trabajo y empleo para compañeros. Además de facilitarles prácticas en empresas, el curso pasado superaron las 450.

¿Qué opinión le merece la creación de la mesa sectorial audiovisual de Andalucía?

Es imprescindible para el sector, siempre y cuando se realice en conjunto con todos los sectores implicados: profesionales, facultades, etc. Si conseguimos una ley importante y consensuada en Andalucía, parece que la idea de la mesa va en esa dirección, en el sentido de que los legisladores, es decir, los partidos políticos o el Gobierno que tiene la responsabilidad de hacerla cuenta con el sector.

¿Qué papel tienen las facultades en ésta?

Las universidades tenemos mucho que aportar ya que tenemos en nuestras manos la formación de los futuros profesionales. Estamos día a día con ellos y sabemos qué necesitan. Debe haber un consenso con todos los sectores implicados, y nosotros somos uno de ellos.

Respecto a la mesa sectorial y la situación que vive el sector audiovisual, ¿qué papel tiene el Consejo Audiovisual de Andalucía en el presente y futuro del mismo?

Debería ser un eje fundamental en su regulación, en poder aspirar a un futuro mejor. Es complicada la situación, pero para estamos todos los sectores implicados para explicar los problemas que encontramos y exponérselos para que sirva como mejoras.

La Facultad de Comunicación de Sevilla, la decana de Andalucía

Nació en 1989 y ha pasado por distintas sedes, desde Gonzalo de Bilbao a La Cartuja. La demanda del mercado y de sus propios alumnos hacen de la Fcom una constante en renovación para adaptarse a la actualidad.

La Universidad de Sevilla fue la pionera en implantar los estudios relacionados con la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas). Desde su fundación en 1551, la Hispalense se ha caracterizado por intentar dar respuesta a la demanda social. Así, poco a poco a ido aumentando el número de titulaciones académicas hasta alcanzar los 66 grados de primer y segundo ciclo que dispone, más 12 de segundo ciclo.

Pero no solo ofrece estudios de grados, sino que en el pasado curso han sido 86 los másteres universitarios que se han desarrollado, además de 335 estudios de postgrado (tales como cursos de expertos y especialistas).

Un afán de crecimiento que hizo que en 1989, por demanda popular ya que en Andalucía no existía una facultad de Comunicación, se creara la facultad de Ciencias de la Información con las licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Éstas han pasado varios periodos como empezar con cinco cursos, pasar a cuatro, para anterior-

mente a la entrada en vigor del Plan Bolonia volviere a cinco años.

Tras la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la Facultad de Comunicación pasó a instalar los grados pero con el mismo nombre que

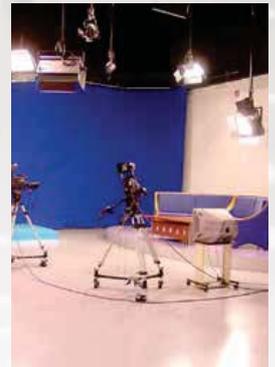
Desde su paso por Gonzalo de Bilbao, la Fcom ha aumentado el número de alumnos gracias a la nueva sede de La Cartuja

poseían las licenciaturas (a extinguir el Plan 2002, cursos de 4º y 5º), aunque reestructurando las materias de las licenciaturas en tiempo y forma.

En la actualidad, la facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, ubicada en el Parque Tecnológico de la Isla de la Cartuja, oferta en los nuevos estudios de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y RR PP, para los cursos, primero, segundo, tercero y cuarto a través de ocho grupos de 75 alumnos cada uno por curso, además de los cursos

4 y 5 de la Licenciatura (Plan 2002) en las tres titulaciones. Además, desde el pasado curso 2012/2013 se ha implantado el doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual, con 20 plazas por curso.

La Facultad, que acaba de cumplir las dos décadas de existencia y en 2003 inauguraba sus nuevas instalaciones, incluye una de las bibliotecas especializadas en Comunicación con mayores fondos de España y una videoteca dotada asimismo de amplios recursos y sala de visionado. El número de alumnos supera este curso los 3.600.



Sector audiovisual, uno de los que más posibilidades te ofrece

Si alguna vez te has preguntado qué salidas profesionales te ofrece cursar el grado de Comunicación Audiovisual, debes saber que son muchas y muy variadas según lo que te guste o quieras hacer.

Puedes trabajar en televisión como productor, guionista, regidor, operador de cámara, control de cámaras... Pero también en cine, radio, prensa diaria o especializada, incluso en la creación de videojuegos. ¿Te habías planteado las salidas que te puede dar esta formación?

Para ello, puedes realizar prácticas en empresas (la propia facultad tiene un programa para facilitártelas, el año pasado se ofertaron casi 500 plazas), continuar tu formación con estudios de postgrado o compartir experiencias con otros profesionales en eventos, congresos, e incluso irte de Erasmus.



La Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Sevilla acaba de cumplir dos décadas de existencia.

Los alumnos de Comunicación Audiovisual, a favor de regular el sector y mejorar condiciones

Consideran "imprescindible" que se les tenga en cuenta a la hora de poner en marcha proyectos e iniciativas como ésta ya que "somos los futuros profesionales y debemos saber qué nos espera"

Aula Magna, el Periódico Universitario, ha querido conocer de primera mano la opinión de los alumnos de Comunicación Audiovisual de Sevilla y muchos han participado activamente en el debate.

Los alumnos encuestados son tajantes. Alejandro Pérez considera que "es bueno que se cree una mesa sectorial específica del sector audiovisual. Que se tengan en cuenta nuestros problemas e inquietudes, que muchas veces no son las mismas que las de los periodistas". En este sentido, María

Rodríguez (también alumna del grado audiovisual) añade que "en esta mesa debería tener representación tanto las facultades, como profesionales, como periodistas, y las instituciones y políticos encargados del área. Lo importante es que se consensúe, no como la Ley Wert que al no hacerlo es una ley que ya ha nacido muerta".

Por otro lado, otros compañeros de aula no saben muy bien qué significa todo esto y aclaran que "debería haber más información al respecto, porque muchas de las pro-

puestas y movimientos profesionales que se realizan no nos llegan a los estudiantes, que somos el futuro, con lo que no podremos luchar por ello".



Objetivo: mejorar la regulación del sector audiovisual.

Instalaciones de última generación en la US

El centro dispone para sus enseñanzas un amplio abanico de estudios complementarios, de tres platós (uno de ellos virtual), dos aulas de radio y dos estudios de audio, cuatro aulas de informática renovadas en 2009, varios seminarios informatizados y salas audiovisuales, estudio y laboratorio de fotografía, además de cabinas y aulas para edición digital.

Comunicación, la mejor opción para apasionados por informar

Tres grados (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas), un doble grado, además de cuatro títulos propios y cuatro oficiales marcan la oferta académica de la **Facultad de Comunicación de la U.S.**

Si tu pasión es comunicar, informar, realizar producciones audiovisuales (videoclips, cine, televisión...) o la creatividad publicitaria, en la Universidad de Sevilla tienes una de las mejores facultades de Comunicación de España con un abanico amplio de titulaciones.

La facultad de Comunicación de la capital hispalense tiene en su plan académico tres grados: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Pero además, desde hace dos cursos ha ampliado con un doble grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Según explica el mismo decano Antonio Checa Godoy, "nuestra inquietud es que los alumnos salgan con una buena preparación para el mundo laboral, por lo que la implantación del doble grado es la respuesta a una demanda social de ser profesionales más completos".

En este sentido, el doble grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo es, a día de hoy, uno de los más demandados de la Universidad de Sevilla teniendo una gran lista

de espera desde su comienzo. Este curso, como el anterior, se han ofertado 20 plazas y la demanda ha sido muy superior a la oferta elevando la nota de corte a más de 11 puntos sobre 14 en las pruebas de acceso.

Asimismo, anteriormente a los grados en Sevilla se ofrecía la licenciatura de los

El doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual oferta 20 plazas cada año, siendo la lista de peticiones muy amplia

tres perfiles. En la actualidad, se encuentran extinguiéndose (en último año -5º-): Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Publicidad y RR.PP.

Pero la formación va mucho más allá, y tras los grados puedes tener múltiples opciones. Desde másteres oficiales o propios, pasando por una gran cantidad de cursos de experto y especialistas, así como seminarios

y jornadas que cada año se van ampliando según la demanda del alumnado.

Concretamente, los másteres oficiales son cuatro: Comunicación y Cultura, con el coordinador Rafael González Galiana, está específicamente orientado a la investigación y faculta, por tanto, al alumnado para realizar una formación posterior de Doctorado. También está el máster oficial en guión, narrativa y creatividad audiovisual; más conocido como guión audiovisual, coordinado por el doctor Luis Navarrete Cardero.

Otro de los másteres más demandados es el de comunicación institucional y política. Éste está coordinado por Juan Luis Manfredi Mayoral y se centra en aquellos profesionales que quieren trabajar en gabinetes de comunicación (tanto de instituciones como de partidos políticos). Y por último, el máster en escritura creativa. Si te apasiona la literatura y quieres conocerla más a fondo o quieres aprender a escribir de forma más original, éste es tu máster.



Cursos, debates, encuentros... Mil buenas opciones

A lo largo del curso, la Facultad de Comunicación es sede de actividades formativas y culturales de todo tipo, prácticamente continuas a lo largo del mismo: congresos, seminarios, mesas redondas, proyecciones, representaciones, semanas culturales, exposiciones, talleres, en buena parte impulsadas por el propio alumnado. La actualidad, los temas profesionales más en auge o cursos sobre el ámbito laboral son los más demandados y organizados.



La máxima especialización adaptada al mercado es el exponente de la oferta académica.

Postgrado para todos los gustos y centrado en las necesidades actuales

Entre los másteres que puedes realizar en la Fcom se encuentra el de Guión, narrativa y creatividad audiovisual o el nuevo máster en Videojuegos: Guión, Diseño y Programación.

¿Sabes qué ofertas académicas tienes tras finalizar tu grado? ¿Te interesan los videojuegos? ¿El guión de cine o televisión? La facultad de Comunicación ha ampliado su oferta académica de postgrado incorporando másteres tan interesantes y adaptados a la demanda social como el máster en videojuegos: guión, diseño y producción.

El interés por formar en la máxima especialización pero adaptada a las demandas del mercado laboral ha hecho que la facultad de Comunicación tenga entre sus títulos 4 másteres oficiales y 4 másteres propios. Entre los másteres oficiales se encuentran el de escritura creativa, el de comunicación y cultura, comunicación institucional y

política y el de guión, narrativa y creatividad audiovisual. Pero existen más opciones para seguir formándose de forma práctica, como son los másteres propios.

Entre los másteres propios los hay de todos los gustos, desde el de planificación estratégica y gestión de cuentas publicitarias; el de Dirección de comunicación empresarial e institucional, el innovador de emprendedores en comunicación y moda; o el de videojuegos: guión, diseño y producción.

¿Qué especialidad prefieres? ¿Sabes qué futuro eliges? No dudes más y consulta las posibilidades que te ofrece la facultad de Comunicación.

Cursos del Instituto Oficial de Idiomas en la Fcom

Si quieres ampliar horizontes y darle a tu currículo un punto a favor en cualquier selección de trabajo, o simplemente tienes la inquietud de conocer otras lenguas con las que poder comunicarte, estás en el sitio adecuado. Gracias al Instituto Oficial de Idiomas de Sevilla, las instalaciones de la facultad de Comunicación en la Cartuja te ofrece cursos de diferentes idiomas.

Puedes elegir entre inglés, francés, italiano, alemán e incluso japonés. La facilidad de estos cursos (en el Instituto Oficial de Idiomas con sede

en Reina Mercedes tienes muchas más opciones), es que no tienes que desplazarte de tu facultad y son enseñanzas regladas que te darán una habilidad práctica en la expresión del idioma elegido.

¿Sabías que luego puedes convalidar tu curso de idiomas por créditos optativos? Sí, es otra de las razones por las que no deberías dejar pasar la oferta que cada año se pone a tu disposición. Y si aún no estás convencido, piensa en poder ir a cualquier lugar del mundo (incluido una beca Erasmus) y poder entender y comunicarte.



El Instituto Oficial de Idiomas abre nuevas fronteras en el ámbito de la comunicación.



La Fcom está inmersa en varios proyectos a nivel regional y nacional.

La investigación, la razón de ser de los profesionales del mundo comunicativo

El departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura tiene una gran trayectoria de investigación y participación en congresos, revistas y libros especializados.

La facultad de Comunicación posee tres departamentos: Periodismo I, Periodismo II y el de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Éste último posee 10 grupos de investigación adscritos además de 5 grupos de investigación con responsable en otros departamentos.

Entre las líneas de investigación del departamento de Comunicación Audiovisual se encuentra el de Equipo de Investigación de Historia, Lenguaje y Tecnología Audiovisuales; o Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales en su Historia para el Cambio Social; entre otras. Asimismo, los miembros

de este departamento (con casi 60 personas entre profesores titulares, catedráticos, etc) han publicado 5 libros en 2012, además de participar en 17 capítulos de otros materiales. En el currículo investigador también destaca que tengan publicados 16 artículos en revistas de alto prestigio, además de participar con aportaciones hasta en 30 ocasiones en Congresos.

El departamento posee varios proyectos a nivel regional y nacional como es 'El papel del medialab en la cultura digital: nuevos espacios de creación colaborativa interdisciplinar en el sistema ACTS (arte, ciencia, tecnología, sociedad)'.

Series a estudio en los grupos de investigación

El Libro publicado por miembros de la Liga de Investigadores en Comunicación de la Universidad de Sevilla bajo el título Breaking Bad 530 gramos (de papel) para seriadictos no rehabilitados aparece en el sexto puesto de la lista de los 10 libros más vendidos de no ficción en la revista El Cultural del periódico El Mundo.

Esta asociación de investigación, que publicó anteriormente el libro Reyes, espadas, cuervos y dragones. Estudio del fenómeno televisivo Juego de Tronos, presenta en esta obra un completo

análisis audiovisual de la serie, entrevistas con distintos autores y críticos, un estudio exhaustivo del contenido desde su narrativa y guión, así como presentan detalles de los personajes desde sus características e identidad, entre otros aspectos destacables.

El estudio cuenta con una veintena de autores que analizan la serie desde el ámbito de la teoría de la comunicación, la sociología, la política, la literatura, la filosofía, el periodismo o la historiografía de las drogas.



Breaking Bad 530 gramos se gestó en Fcom de la US.



www.us.es

Con tu presente hacemos futuro

El **FUTURO** entra por nuestras puertas todos los días y con él, en la Universidad de Sevilla, trabajamos **HOY** para conseguir que tanto esfuerzo e ilusión, pueda alcanzar las metas que se proponga.



HoySomosFuturo



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Un estudiante de la ETS de Ingeniería Informática recibe una beca de la Fundación Universia

08/01/2014

La tesis de Julián Alberto García ha dado como resultado un software para la definición y orquestación de procesos de negocio.



La tesis del estudiante becado ha dado lugar a una solución software para la definición y orquestación de procesos de negocio-Universia

El estudiante resultó seleccionado en la II Convocatoria de Becas para la Formación de Doctores con Discapacidad que oferta la Fundación Universia

El estudiante de la E.T.S. de Ingeniería Informática de la **Universidad de Sevilla** Julián Alberto García, ha sido seleccionado en la **II Convocatoria de Becas para la Formación de Doctores con Discapacidad que oferta la Fundación Universia**. La tesis doctoral en la que trabaja García se titula "Una propuesta para el uso del Paradigma Guiado por Modelos (MDE) para la definición y ejecución de procesos de negocio" y está bajo la dirección de los profesores María José Escalona y Manuel Mejías, del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Sevilla.

Fruto de esta investigación se ha puesto ya en marcha una **solución software basada en un modelo genérico para la definición y orquestación de procesos de negocio**. La aplicabilidad de dichos procesos en el entorno empresarial puede repercutir en grandes avances, aumentando la calidad de la gestión basada en procesos de negocio y disminuyendo sustancialmente los costes. De hecho, una parte inicial está siendo adaptada en proyectos de transferencia del grupo de investigación Ingeniería Web y Testing Temprano de la Universidad de Sevilla.

La tesis presentada se contextualiza en **el marco de la gestión de procesos de negocio o BPM (Business Process Management)**. Esta estrategia de gestión es una de las que mayor éxito tienen dentro de las organizaciones para llevar a cabo una mejora continua de sus procesos de negocio, lo cual en última instancia puede reducir costes de producción, aumentar la calidad, productividad y competitividad de la propia organización.

Durante la última década, BPM se está afianzando en el sector empresarial. Sin embargo, dentro

de las organizaciones software la aplicación de BPM se antoja compleja debido a que el desarrollo y la gestión de software tienen altas dosis de creatividad y está en constante evolución e incorpora nuevos ciclos de vida, nuevas tecnologías y equipos de desarrollo, entre otros aspectos. Estos aspectos hacen que la gestión de los procesos software sea diferente respecto a los típicos procesos de producción industriales.

Este investigador propone en su Tesis Doctoral una solución para resolver los problemas anteriores a partir de la definición de una propuesta basada en modelos para **hacer más sencilla y efectiva la aplicación de BPM en el contexto del desarrollo software y su gestión**. Esta propuesta incluirá la definición de un modelo para la definición de procesos software y un protocolo (basado en el paradigma MDE, Model-Driven Engineering) que permita la ejecución y orquestación de los procesos modelados. “Una vez definido y validado el modelo de definición de procesos, ahora estoy trabajando en la segunda fase de la investigación que consiste en establecer mecanismos y protocolos para ejecutar y orquestar dicho proceso”.

El estudiante Julián García comenzó sus estudios de Ingeniería Informática en la Universidad de Sevilla en 2002 y años después cursó el **Máster Universitario en Ingeniería y Tecnología del Software**, cursando actualmente el doctorado en Ingeniería y Tecnología del Software. De forma paralela a su formación, desde 2008 ha trabajado y trabaja en tareas técnicas y de investigación en diferentes proyectos de I+D y de transferencia que desarrolla, lidera y participa el grupo de investigación Ingeniería Web y Testing Temprano de la US.

“Estoy muy contento, no me esperaba para nada que me dieran esta beca porque se presentaban compañeros de toda España para tres becas, aunque también es cierto que no creo que haya mucha gente que en mi situación estén haciendo un doctorado”, expresa sonriente Julián García quien asegura que le gustaría seguir desarrollando su carrera profesional como investigador en la Universidad de Sevilla.

Fuente: Universidad de Sevilla Autor: Universia España

Juan Ignacio Guijarro

"El jazz cumplía una misión espiritual que la poesía también intenta transmitir"

SAIOA CAMARZANA | Publicado el 08/01/2014



El profesor de la Universidad de Sevilla publica *Fruta extraña. Casi un siglo de poesía española del jazz*, una antología que recorre la huella del jazz en la poesía española del último siglo. *Algunas tardes, Billie Holiday pone su rosa enferma en mis oídos*, dice Antonio Gamoneda en uno de sus poemas. ¿Por qué habla de la cantante? La poesía sobre el jazz lleva casi un siglo dándose entre los eruditos de las letras. Tanto es así, que **Juan Ignacio Guijarro, junto con la editorial Vandalia, ha elaborado una antología que reúne las mejores poesías de jazz de los mejores poetas españoles del último siglo. *Fruta extraña. Casi un siglo de poesía española del jazz***, hace un homenaje en su título a la mítica estrella del género donde se conjugan 154 poemas llenos de ritmo y compases. Desde los poetas Emilio Carrere hasta Rodrigo Olay pasando por artistas del jazz como Miles Davis a Louis Armstrong. *Con su voz de penumbra el saxo duele / porque dice mi vida mejor que las palabras, / las cosas que yo soy, el oro viejo*. Poemas bailables. Jazz leído.

Pregunta.- ¿Cómo surge la idea de este libro?

Respuesta.- Surge de Vandalia que me propuso si me interesaba hacer una antología entre la conexión de poesía y jazz. No había otro antecedente de este tipo, solo en el 2000 en *Litoral* se recopilaban diversos textos de jazz relacionados con la música pero no solo de poesía, sino de diversos géneros y lugares. De modo que este es el primero dedicado a la poesía. Descubrí que había material para dar salida a un volumen como este.

P.- ¿Cuándo comienza su relación entre la poesía y la música?

R.- En música, realmente, hace muchos años a nivel personal y el libro deriva de una Máster de Literatura General y Comparada que ya no existe. **Impartía la asignatura que relacionaba jazz y poesía, yo veía poemas, canciones, a Cortázar, sobre todo *El Perseguidor***. Así que el libro es el resultado de esos 4 años de enseñanza.

P.- ¿Por qué cree usted que los poetas se sienten inspirados por el jazz?

R.- Imagino que al principio el jazz fue como una introducción, era algo novedoso, desenfadado, idóneo para los años 20 y las vanguardias. Cumplía una misión espiritual y vital que ha ido ganando riqueza. Transmite melancolía, nocturnidad que son ideas que la poesía también intenta transmitir. Ahora es más minoritario, son artistas con muy poca recepción social. Imagino que se ven reflejados en esos músicos con vidas desgraciadas. **Es esa imagen decimonónica del artista maldito y la sociedad que se margina y no comprende.**

P.- Ha recopilado a un gran número de nombres importantes de la poesía española. ¿Qué criterios ha seguido para realizar la antología?

R.- El primero intentar que tuvieran un nivel de calidad exigible, por descontado. Había poemas que no podían entrar por su nivel. **He intentado cubrir los acercamientos, tendencias y escuelas. También he querido incluir voces femeninas**, que hay pocas, y casi todas las he incluido. Por otro lado, he escogido poemas de las lenguas oficiales; los que más abundan son en catalán. También en gallego pero no he encontrado nada en euskera y espero encontrar algo.

P.- Al parecer figuras más trágicas del jazz como Billy Holiday o Charlie Parker han inspirado más poemas que personas como Ella Fitzgerald, una de las grandes de este estilo. ¿Por qué cree que ha pasado esto?

R.- Imagino que es porque tienen mayor atractivo. **La figura del incomprendido, del artista que da su vida por su pasión.** Más tarde, se escribe sobre Chet Baker, que se ha cumplido 25 años de su muerte. Antonio Lucas, por ejemplo, le dedica un poema, pero no hay tanta cantidad porque adquiere una figura trascendente recientemente. O John Coltrane que murió por una enfermedad.

P.- Se recoge un siglo de lazo entre jazz y poesía. Durante todo este tiempo tanto un género como otro han ido evolucionando. ¿Cuándo se vuelve importante esta unión?

R.- El jazz se forma muy rápido. Cuando se inicia en Nueva Orleans, es un género para bailar y hoy en día no es así, nadie baila jazz, o muy pocos. Es curioso cómo ha cambiado. A día de hoy se baila Rock and Roll. Las personas que bailan jazz son un número de gente de minoría culta y en silencio. **Su función social y lúdica ha cambiado mucho y se refleja en la poesía, que se vuelve más reflexiva y trascendental.**

P.- A su vez, la poesía sobre jazz ha ido evolucionando hacia ritmos del propio género del jazz, más rítmicos e improvisados.

R.- Sí, se emplea la musicalidad, los juegos de palabras, la repetición de sílabas imitando el ritmo tan fuerte de la música.

P.- ¿Qué acogida tuvo, inicialmente, el jazz en España?

R.- Mucha gente estaba en contra porque era algo desconocido y de origen negro de modo que no lo veían con buenos ojos. El primer poema de la antología es de Emilio Carrere y critica el jazz porque defiende el pasodoble, más castizo. Pero la mayoría son positivos.

P.- ¿Qué etapa poética es la más prolífica o importante en su nexos con el jazz?

R.- **La etapa más prolífica son los últimos 24 años. En cambio, la etapa de mayor brillantez llegó con los Novísimos**, quienes asumen sin cortapisa la cultura popular. Vázquez Montalbán escribía sobre Concha Piquer y la copla, por ejemplo. Así que la corriente que consolida la poesía jazz es el Novísimo.

P.- Si nos paramos a pensar en la literatura afroamericana, nos damos cuenta de que en España se conocen pocos autores. ¿La culpa es nuestra o es que Estados Unidos no exporta tanto esa literatura?

R.- Hay poco conocimiento. Incluso con Obama se pensaba que se iba a dar a conocer más, pero no. Estados Unidos ha adquirido importancia literaria en los últimos 25 años. Hay muchos escritores afroamericanos que están consagrados y aquí se desconocen, solo hablamos de escritores como Paul Auster. Lo comento en el prólogo porque es llamativo que haya tanta carencia. Creo que es falta de conocimiento e interés. Supongo que Estados Unidos querrá exportar todo lo que puedan pero, a lo mejor, es que no hay público. Aun así, los escritores deberían tener un conocimiento más vasto. **Echaba en falta que alguien reivindicara a autores contemporáneos como Langston Hughs. Era muy importante**, Lorca lo conoció en Nueva York pero en España no lo conoce nadie y me da pena. Se ha publicado una antología muy breve y **me parece una pérdida de una literatura muy rica que aporta una visión diferente Estados Unidos.**

Fruta extraña. Casi un siglo de poesía española del jazz. Selección



ABC

El vistazo

TURISMO

Carmona recibió casi 60.000 visitantes en 2013

A lo largo del pasado año, 57.123 turistas visitaron Carmona, que tuvo una media mensual de 4.700 visitantes, cifras «muy positiva» para el Ayuntamiento, que refrenda a la ciudad como referente turístico. Los meses que registraron mayor afluencia fueron abril, mayo y octubre. En cuanto a la procedencia, el 55% fueron españoles y el 45% extranjeros, destacando los europeos, siendo los franceses y los alemanes los que más eligieron Carmona.

SOCIEDAD DE MEDICINA PSICOSOMÁTICA

El doctor Manuel Álvarez Romero, nuevo presidente

En el reciente 45 Congreso de la Sociedad Española de Medicina Psicosomática, celebrado en Madrid, el doctor Álvarez Romero ha sido nombrado nuevo presidente de esta entidad. Álvarez Romero, profesional médico con más de 48 años de experiencia, es también presidente de la Sociedad Andaluza de Medicina Psicosomática, director del Centro Médico Psicosomático de Sevilla y **titular de docencia «Practicum», en la Facultad de Psicología.**



RAFAEL CARMONA



Canal Sur. “Salud al día” y los alimentos adecuados

■ El programa “Salud al día” mostrará hoy, a partir de las 15:30 horas, la manera de reforzar nuestras defensas durante estos primeros días del año con algunos alimentos muy adecuados para ello. En el plató estará el doctor Aníbal González, especialista en Medicina y Cirugía, **profesor titular de Odontología en la Universidad de Sevilla**, que dará unos consejos.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

El presidente de los rectores supedita una reforma en profundidad de la Universidad a un pacto de Estado

Advierte de que el nuevo año va a ser "aún más difícil" para el sistema universitario español

MADRID, 7 Ene. (EUROPA PRESS) -

El nuevo presidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), Manuel López, ha afirmado que una reforma "en profundidad" del sistema universitario español necesitaría de un "pacto de Estado" y ha abogado por reformas "puntuales", tal y como en principio les ha planteado a los dirigentes universitarios el ministro de Educación, José Ignacio Wert.

"No podemos someter una cuestión estratégica de largo plazo a los vaivenes electorales. Tiene que trascender a los partidos democráticos", ha defendido el también rector de la Universidad de Zaragoza en una entrevista con Europa Press.

El presidente de la CRUE solicita al Gobierno "flexibilidad" a la hora de aplicar las futuras reformas de la Universidad española, que espera que sean "parciales" y "acordadas" entre Educación y la comunidad universitaria. En este sentido, ha explicado que, dado el carácter heterogéneo del sistema universitario español, no todas las medidas tienen el mismo efecto en cada uno de los centros.

Según el presidente de los rectores, el Ministerio de Educación todavía no les ha planteado ningún tema concreto, pero sí les ha avisado de que los cambios serán "puntuales". No obstante, López solicita en todo caso a este departamento que dé "facilidades" para la gestión de las universidades españolas. "Esperemos que no nos obliguen a hacer cosas que en algunas universidades no tienen por qué ir bien", ha añadido.

Al margen de las posibles reformas, los rectores ven "muy urgente" no sólo la financiación "suficiente" de los campus universitarios, una tarea que corresponde a los gobiernos de las comunidades autónomas, sino también acabar con las restricciones en la convocatoria de plazas de profesores en las universidades, cuya tasa de reposición se mantiene en el 10 por ciento, y que compete a la Administración General del Estado.

Esta cuestión, según López, está afectando a la universidad y a la carrera académica de "muchos centenares" de jóvenes investigadores y docentes, pues su futuro profesional depende de estas convocatorias. "Estamos perdiendo a quienes más necesitan la contratación", ha lamentado, para añadir que los rectores han pedido al ministerio que les permita captar más personal a tiempo completo "respetando el techo de gasto" impuesto por los gobiernos autonómicos.

Sobre el nuevo año que comienza, el presidente de los rectores cree que va a ser "más difícil" económicamente para el sistema universitario español que 2013, aunque espera que sea "capaz de responder bien".

"El año 2014 va a ser un año igual de difícil económicamente que el año 2013, lo cual significa que va a ser más difícil aún para el sistema universitario", ha advertido. No obstante, señala que en la medida en que sepa responder la universidad a esta situación, "más reforzada saldrá de la crisis". "Espero que sepamos

aprovechar la dificultad para salir reforzados, aunque sería mejor que no hubiera tanta dificultad", añade.

RELACIÓN CON EL MINISTERIO

Sobre la relación que actualmente los rectores tienen con el departamento de Educación, que durante el mandato de su antecesora, Adelaida de la Calle, se escenificó incluso un plantón al ministro en un Consejo de Universidades, López señala que las relaciones ya no son tan tensas y aboga por hacer "compatible" el diálogo con manifestar los problemas y preocupaciones de los rectores.

"De mi antecesora hay que recordar que al comienzo de la Legislatura hubo situaciones críticas y muy tensas, pero hemos aprendido todos y tenemos que saber que el diálogo es la manera de solucionar los problemas y no el enfrentamiento", afirma.

Asimismo, asegura que aunque en el seno de la CRUE haya "intereses diversos", al final "prevalece el concepto de universidad frente a la heterogeneidad". Se trata, según ha dicho, de una organización de universidades públicas, privadas, grandes pequeñas, históricas, modernas y con visiones distintas de los rectores, pero que "dentro de esta diversidad, siempre hay un punto de encuentro".

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Garantizado el pago de las nóminas de los empleados de la UCA en 2014

● La Junta ha anunciado una financiación similar a la de 2013 para así salvar los salarios

Beatriz Estévez CÁDIZ

El Consejo Social de la Universidad de Cádiz ratificó a finales del pasado mes de diciembre el presupuesto de la institución académica gaditana para 2014. Se dio el visto bueno definitivo a una cuantía de 126.999.774,90 euros, un 2,6% menos de la financiación operativa inicial respecto a la fijada para el ejercicio correspondiente a 2013 y el presupuesto más bajo en términos absolutos de los últimos tiempos. No obstante, en la reunión de la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades, celebrada el pasado 20 de diciembre en Sevilla, la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta informó a los rectores que se garantizará una financiación para el ejercicio 2014 similar a la

En diciembre, la UCA percibió una cuantía relacionada con el pago de la deuda de la Junta

de 2013, partiendo de una financiación operativa de 1.031 millones de euros. Y a esta cantidad se añadirá —en cumplimiento del criterio de suficiencia previsto en el Modelo de Financiación de las Universidades Públicas Andaluzas— otras componentes de la financiación general prevista para las universidades en los presupuestos de la Junta. Así, con este anuncio por parte de la Administración autonómica, queda al menos garantizado el pago de las nóminas de los trabajadores de las instituciones académicas, entre ellas, la UCA. Será en este mes de enero cuando se cerrarán los detalles del proceso.

A esto hay que sumar un reciente pago efectuado por la Junta a las universidades. Ya en diciembre, la Administración andaluza se comprometió a otorgar antes de que concluyera 2013 una dotación económica adicional de 150 millones relacionada con el cumplimiento de pago de la deuda que mantiene y que las universidades destinarán al pago de proveedores. Fuentes de la institución académica gaditana han confirmado a este medio que en los últimos días del pasado mes de diciembre se



Fachada de la sede del Rectorado de la Universidad de Cádiz, en la calle Ancha.

Exigencias de CCOO para el presente ejercicio

CCOO convocó el pasado 3 de diciembre una concentración contra los recortes presupuestarios y salariales en las universidades públicas de Andalucía. En Cádiz, se manifestaron frente a la sede del Rectorado de la UCA y allí se leyó un comunicado con una serie de exigencias que ayer recordó su secretario general en la Universidad de Cádiz, José Luis Díaz. CCOO reclama el fin del Plan de Ajuste de la Junta previsto para 2012 y 2013. Asimismo,

percibió esa cantidad adicional prometida, aunque no se ha concretado la cifra.

La sección sindical de CCOO de la Universidad de Cádiz valora de forma positiva tanto que la Junta haya garantizado una financiación similar a la de 2013 para el presente ejercicio como el ingreso efectuado días atrás. No obstante, el secretario general de la organización en la UCA, José Luis Díaz, manifiesta su preocupación por este nuevo recorte en el presupuesto de la Junta para las univer-

sidades, “pues se recorta sobre lo recortado y esto hace muy difícil mantener unos servicios públicos de calidad”. Asimismo, advierte de que la Administración autonómica ha impuesto en 2014 “un nuevo recorte del 5% en las retribuciones del personal de las universidades, como el que ya soportó en 2013; y esto se une a la congelación salarial aprobada por el Gobierno central”. Estos recortes de los gobiernos central y andaluz “nos han llevado a perder más del 20%

mo, rechaza congelar y/o recortar los salarios de los empleados públicos a lo largo de 2014. Pide acordar un plan bianual para la recuperación de los recortes aplicados en 2012 y 2013, incluyendo, entre otros, las pagas extras de 2012. La sección sindical también exige acordar con las universidades un Plan de Tesorería para el abono de la deuda que la Junta tiene contraída con las universidades. Y exigen también la efectiva ejecución del Pacto por las Universidades Públicas Andaluzas, rubricado por la Junta y los rectores; un Plan de I+D+i que mitigue en lo posible los recortes impuestos por el Gobierno central; convocar las mesas de negociación andaluzas para tratar los temas de índole laboral que afectan al personal docente e investigador y de administración y servicios; y por último, un compromiso público de mantenimiento del empleo estable en las universidades.

del poder adquisitivo desde el año 2010”, denuncia Díaz.

Además, critica los recortes del gobierno de España que impiden la promoción y renovación generacional del profesorado con la tasa de reposición (sólo se cubre uno de cada diez profesores que se jubilan) y que también llevan a la merma de los servicios (tasa de reposición 0% del PAS), así como al incremento de las tasas universitarias, a la reducción de las becas y a limitar el acceso a la universidad con diversas medidas.



SEEN / LA SOCIEDAD CIENTÍFICA CUENTA CON DOS MIEMBROS EN LA COMISIÓN NACIONAL DE ESPECIALIDADES

El proyecto de troncalidad se establecerá con un consenso de mínimos

● Los expertos advierten de que la formación de los especialistas estará cogida por hilos si no se amplía

CARMEN M. LÓPEZ
 Madrid

“Como muchas leyes que salen adelante, el Real Decreto de Troncalidad se aprobará con un consenso de mínimos”, advierte uno de los miembros de la SEEN y de la Comisión Nacional de Especialidades, Miguel Ángel Rubio a GM. Un texto que, según señalan los expertos, verá la luz a principios de este año. Sin embargo, Rubio recuerda que las comisiones están cesadas desde hace unos meses “por motivos presupuestarios” y que, a pesar de su carácter provisional no han recibido comunicación oficial de la aprobación de este documento y las reuniones con Sanidad están paralizadas desde antes del verano.

Como otras sociedades, la SEEN presentó sus alegaciones en la que proponían ampliar la especialidad a cinco años, ya que “con el nuevo modelo se reduce la formación específica”. De este modo, asevera que los profesionales estarán en clara desventaja con respecto a los profesionales comunitarios, al contar con menos años de formación. En este sentido, el endocrino asegura que la especialidad pasará por un momento de transición hasta que se consolide el nuevo modelo y las comunidades autónomas coordinen sus cupos. Si bien, Rubio aclara que la ley pretende establecer un tronco



Miguel Ángel Rubio forma parte de la Comisión Nacional de Especialidades, además es jefe de la Unidad de Obesidad del Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Clínico San Carlos de Madrid.

común de conocimiento de dos años para especialidades médicas, y a partir del segundo año se elegirá la especialidad por lo que “el profesional tendrá un cono-

cimiento general de todas las áreas médicas, para poder elegir después dónde especializarse”. Algo que a su juicio no está mal planteado si se amplía el periodo

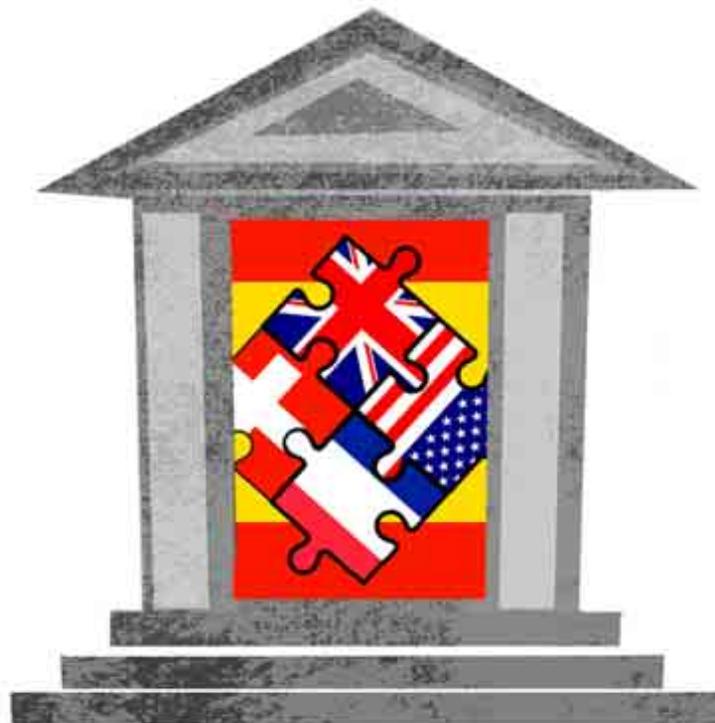
específico. Por su parte, Sanidad apuesta porque los especialistas tengan un conocimiento amplio de todas las áreas y la especialización se genere dentro del propio equipo del hospital. Sin embargo, este nuevo modelo puede traer problemas “porque la oferta se hace en función de las plazas disponibles, de modo que si un profesional elige endocrinología desde un principio y luego cambia a neurología, trastocará todo el proceso y perjudicará a otros profesionales”.

Además de asesorar en materia de formación, Rubio explica que este órgano consultivo tiene el objetivo de estudiar las competencias de la especialidad. De este modo, indica que la comisión está formada por dos miembros de la SEEN, los colegios profesionales, la Universidad y las instituciones sanitarias. Su misión es la acreditación de los centros para la docencia de residentes, estableciendo los criterios de evaluación de los especialistas en formación y las unidades docentes. Además, el organismo vela por las convalidaciones entre programas y la valoración de convalidaciones de profesionales formados en otros países y por otras vías distintas al sistema MIR. Y por otra parte, la comisión participa en los informes sobre programas y criterios relativos a la formación continuada de los profesionales, y en el control de los expedientes abiertos a residentes por cualquier falta.



LA 'ONU' EDUCATIVA

Ex alumnos de colegios extranjeros critican el modelo español



LUIS PAREJO

Clases más participativas, menos importancia del examen frente a la evaluación continua, métodos deductivos frente a la memoria... La Universidad aglutina un *crisol* de sistemas educativos. Muchos de los más de 50.000 colegiales de los 150 centros extranjeros en España se pasan después a la universidad española, y el cambio está lleno de diferencias.

De ahí que, pese a ser españoles, estos alumnos sean los mejores analistas de los fallos y aciertos del sistema nacional de enseñanza. Antiguos alumnos de colegios extranjeros radiografían la educación de nuestro país, y frente a la objetividad del informe PISA, estos son los puntos flacos que viven en su día a día universitario. / **SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3**



GRADUADOS DE 'MEMORIA'

El sistema español sigue anclado en 'la lista de los reyes godos'

SARA POLO

Están en territorio español pero funcionan como pequeñas *embajadas* de sus países de origen. Alrededor de 150 colegios extranjeros forman a 50.000 alumnos según sus sistemas educativos de origen. Asignaturas diferentes, metodologías más prácticas e incluso formas de evaluar sin exámenes conforman las principales características de estos centros.

Al llegar a la Universidad, estudiantes de varios sistemas coinciden en el aula y conforman una *crisol* de técnicas de estudio que los expertos consideran muy enriquecedor.

Aunque asegura que, hoy por hoy, «es mucho más visible la diferencia de actitudes y formación previa que aportan en las aulas los estudiantes Erasmus», Luis Miguel Lázaro, presidente de la Sociedad Española de Educación Comparada, reconoce que la disparidad de los antiguos alumnos de centros extranjeros se hace patente «en sus resultados académicos, en sus formas de abordar los trabajos individuales o de grupo y, obviamente, en sus competencias lingüísticas».

El cambio a un centro español desde uno extranjero proporciona una visión muy particular del sistema educativo, y estos alumnos son capaces de detectar fortalezas y debilidades allí donde los datos del informe PISA aportan estadísticas más generales. La adaptación de estos estudiantes no siempre es fácil. «Noté mucho la diferencia», reconoce Pia Mendaro, que cursó toda su escolaridad en el centro británico Hastings y estudia Arquitectura en la Universidad Europea de Madrid.

Pia es una de los más de 18.500 estudiantes que ocupan las aulas de los 53 colegios británicos existentes en España. La mayoría de ellos pertenecen a la Asociación Nacional de Colegios Británicos en España (NABSS), fundada en 1978 para «promover, mantener y defender la educación británica» en el país. Las enseñanzas que se imparten en estos centros son las recogidas en el Currículum Nacional Británico, y se completan con las enseñanzas de lengua y cultura españolas.

«Cuando entré en la Universidad, vi que mis compañeros eran más ágiles en el sistema, podían seguir clases que a mí me parecían monótonas y en las que yo

perdía la atención por mucho que me concentrara», cuenta esta joven madrileña. El modo de aprender, en el sistema británico, es muy diferente a la clásica lección magistral. «Con el tiempo he entendido la educación que recibí como un *fluir natural*», explica. «Recuerdo clases de química en las que el profesor casi ni nos hablaba. Nos hacía una pregunta y discutíamos hasta dar con la solución».

«Alguna vez he oído que el sistema británico forma, mientras que el español informa», resume Pia, que asegura no recordar haber estudiado prácticamente en sus años de colegio. «No hice ningún examen en bachillerato salvo la Selectividad, supongo que con hablar y trabajar en clase valía, no hacía falta nada escrito», asegura.

Los alumnos llegados de sistemas extranjeros se adaptan, en general, bastante bien a la universidad española, y «sus perfiles formativos de origen constituyen más una ventaja que un inconveniente», según Luis Miguel Lázaro. El catedrático de la Universidad de Valencia apunta, sin embargo, a una diferencia que juega en favor de los colegios foráneos: son privados y tienen pocos alumnos por aula.

«Este tipo de centros son de élite y, unos más que otros, muy selectivos económicamente, en primer lugar, e intelectualmente, en segundo», afirma. El alumna suele estar, además, «altamente motivado» y los padres suelen tener un alto nivel educativo y estar «implicados con los logros académicos de sus hijos». «El profesorado de la escuela pública estaría encantado de poder trabajar con estudiantes así», asevera.

Lázaro no se queda con ningún sistema como paradigma —«eso se presta a caer en tópicos poco contrastados»— y asegura que, «en un contexto globalizado, las políticas educativas cada vez son más similares».

Para Álvaro de la Serna, antiguo alumno del Liceo Francés de Madrid y estudiante de Medicina en la Universidad Autónoma de Madrid, la principal diferencia

entre el sistema francés y el español es la importancia que da el primero «a la formación del espíritu crítico del alumno». «Desde bien pequeños nos obligaban a redactar, a aplicar la lógica y el razonamiento deductivo con un método riguroso, igual en biología o física que en filosofía», recuerda el joven.

El francés es uno de los sistemas con mayor implantación en España, con 20.000 alumnos en 22 liceos, repartidos en 10 comunidades autónomas. Frente a la memoria, en estos centros se prima el análisis, «asimilar nociones, no para vomitarlas después en un examen, sino para aplicarlas a un problema».

De ahí que, cuando terminó su

escolarización con el *baccalauréat*, el equivalente francés a la prueba de acceso a la universidad, y tuvo que examinarse de la parte específica de la nueva Selectividad española, necesitó prepararse durante un año con un profesor particular. «En el sistema francés las ciencias tienen un sentido muy práctico, no se nos pedía memorizar la tabla periódica, por ejemplo. ¿En qué situación puedes necesitar saber algo así?», se pregunta.

Alexia Delclaux ha probado no sólo dos, sino tres sistemas educativos diferentes. Entró siendo muy pequeña en el Liceo Francés de

Bilbao y, a los 10 años, cambió al International College Spain, un centro internacional que provee del currículum estadounidense. Ahora estudia un doble grado en Relaciones Internacionales y Traducción e Interpretación de la Universidad Pontificia Comillas.

La metodología de estudio no está tanto enfocada a la evaluación mediante exámenes, sino a la realización de trabajos. «Te enseñan desde muy pequeño a buscar información de fuentes fiables, a seleccionar lo importante y sintetizar y, después, presentarlo por escrito y de forma oral, en muchos casos», explica Alexia. Se toman, además, «muy en serio» el plagio, así que se exige un alto grado de referencias, algo que, en opinión de Alexia, «falla en España».



La Universidad es el punto de encuentro de los más diversos sistemas educativos. Allí coinciden los ex alumnos de los colegios extranjeros en España. / ANNA MURASHOVA



En su aula universitaria convivió gente de muy variados sistemas educativos, «alemán, francés, británico, americano y, por supuesto, la mayoría español», y Alexia nota bastantes diferencias a la hora de afrontar el estudio. «A mí me cuesta más, en general, estudiar para exámenes porque tengo menos práctica. Sin embargo, tengo mejores técnicas para organizar y jerarquizar la información, lo que suele ayudar en evaluaciones tipo ensayo, por ejemplo», afirma.

Existen 10 centros certificados por Estados Unidos en España y, según datos de la Embajada, los aproximadamente 4.000 alumnos que estudian en ellos son de hasta 50 nacionalidades diferentes.

En el caso del International Co-

llege Spain, además, el bachillerato es internacional. «No te especializas en una rama, sino que tienes que cursar asignaturas de cada una de las áreas, hasta sumar seis, y escribir una monografía de 4.000 palabras para una de ellas», cuenta.

En el caso del sistema suizo, además de organizar los ciclos de forma diferente –se cursan cuatro años de bachillerato–, no existe la Selectividad. Es, de nuevo, una metodología de evaluación que prima la presentación de trabajos por encima del examen escrito. Al llegar a la Universidad Europea de Madrid para estudiar Medicina, Kaya Haener se dio cuenta en seguida de la principal ventaja que su paso por el Colegio Suizo de Madrid le brindaba frente a sus compañeros españoles. «Ellos no saben defender trabajos ni hablar en público», afirma. En su caso, muchas de sus pruebas fueron orales, una cualidad a la que da gran importancia.

Al igual que en los casos anteriores, Kaya se ha encontrado con el problema de la memorización al llegar al sistema autóctono. «En Suiza se trata de comprender, de saber por qué las cosas son como son, y no tanto de aprenderlo y recitarlo», explica.

>ALEXIA DELCLAUX / ICS

Más trabajos que exámenes

Alexia entró en el International College Spain (ICS) a los 10 años, cuando su familia se trasladó de Bilbao, donde estudiaba en el Liceo Francés, a Madrid. «Se lo recomendaron a mis padres unos amigos», explica, «y a ellos les gustaba el ambiente internacional y que domináramos el inglés. En el ICS no se puede hablar español ni en el recreo». Cuando llegó a la Universidad, esta joven no extrañó el sistema del Espacio Europeo de Educación Superior. «En el bachillerato internacional también se califica la mitad de la nota con trabajos y presentaciones. Mi ventaja es que me enseñaron a organizarme, porque preparábamos exposiciones hasta con un año y medio de tiempo. No lo podías dejar para el último día».



>PIA MENDARO / HASTINGS

Aprender a pensar

Pia Mendaro hizo toda su escolaridad en el colegio británico Hastings porque sus padres le querían «regalar el inglés», y hoy es una auténtica «fan» de aquel sistema. Este año, Pia se encuentra cursando un año de Erasmus Mundus en Corea, y allí sí que aprecia enormes diferencias en la manera de estudiar.

«Estoy en la Universidad Nacional de Seúl y la cafetería siempre está llena de gente estudiando hasta las tres o cuatro de la mañana», cuenta. En Arquitectura, las clases son muy reducidas, de 20 estudiantes por aula –«todo el mundo se conoce»– y se les proporciona un estudio con «camastros» donde pueden pasar hasta cinco días encerrados trabajando.



>KAYA HAENER / COLEGIO SUIZO

Expertos en oratoria

Kaya Haener nació en Suiza, pero a los seis años se trasladó a España. Su madre, maestra en el Colegio Suizo de Madrid, decidió que siguiera con el sistema de su país de origen, pero hoy estudia Medicina en la Universidad Europea de Madrid.

Para ella, además de salir hablando alemán, inglés «a nivel de First» y francés, la principal ventaja del colegio es el que pasó su infancia es que aprendió a hablar en público, algo que echa en falta en sus compañeros españoles. Le cuesta aprender de memoria pues ha pasado su vida intentando comprender el por qué de las cosas para darles sentido, pero se encuentra totalmente integrada en el sistema español.



>ÁLVARO DE LA SERNA / L. FRANCÉS

Formación ciudadana

«Cuando uno acaba su escolarización, ¿qué necesita con más urgencia: listas de datos que acabará olvidando, o un método que le permita afrontar nuevos problemas? El rigor y la constancia se notan más tarde». Álvaro de la Serna lo tiene claro. Recomendaría a todo el mundo estudiar en el Liceo Francés, donde pasó 15 años. «Más allá de los conocimientos puros, que también son importantes, y del razonamiento que fomenta el sistema francés, desarrolla además un espíritu crítico muy necesario», explica el joven. «Se anima a que nos formemos como miembros de una sociedad, no sólo como contenedores de saber», argumenta, y resume: «Es un concepto educativo muy humanista, muy amplio».





EL 'BOOM' DE LAS MATEMÁTICAS LLEGA AL CAMPUS

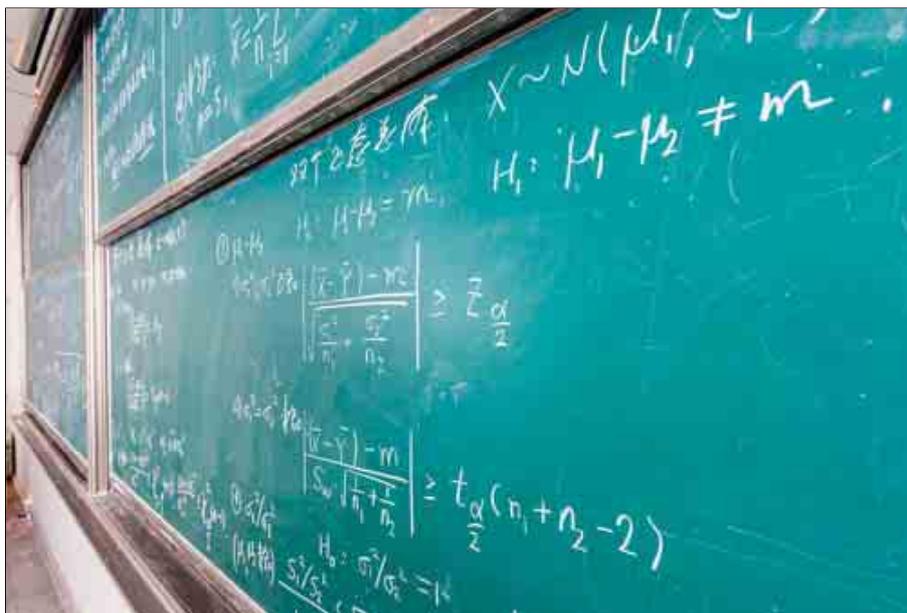


Hace una década, la carrera de Matemáticas se debatía en España entre el éxito de sus investigadores y el descenso de matrículas universitarias. Ahora los números están de moda gracias al aumento de vocaciones y a la labor de divulgación realizada desde esta disciplina sobre sus múltiples salidas laborales.





CIENCIAS EXACTAS



Las pizarras de una clase de universidad muestran una serie de fórmulas matemáticas. / HUMANNET

EL RETORNO DE LOS NÚMEROS

Las altas tasas de empleo vuelven a poner de moda las Matemáticas

IVÁN FOMBELLA

Google tiene claro para qué sirven las matemáticas. Si se le pregunta cuál es la respuesta a la gran pregunta de la vida y el universo, aparece una calculadora con el resultado: 42. Pero lo hace en inglés, no en español. La discriminación quizás tenga que ver con que los informes PISA de los últimos 15 años han colocado a España siempre por debajo de la media de la OCDE en esta materia, en la que hace especial hincapié. También, quizá, con que durante años, la carrera de Matemáticas ha sufrido en nuestro país el estigma de no tener salidas. Pero todo esto está empezando a cambiar.

Y no sólo porque el grado con mayor nota de corte de España sea Matemáticas y Física (13,04 sobre 14 en la Universidad Complutense de Madrid), ni porque la nota para acceder a la titulación simple esté por encima de 10 en universidades como la Politécnica de Cataluña. Es más revelador el hecho de que, a partir de 2008, el número de estudiantes que se matriculan por primera vez en estudios de Matemáticas y Estadística ha empezado a remontar tras casi una década de caídas, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Si en el curso 2000-2001, 3.339 estudiantes entraron en estos títulos, en el 2007-2008 fueron sólo 2.043. Pero para 2010-2011, eran ya 2.450. Un aumento que ha coincidido con el del total de alumnos, pero que anuncia un cambio de tendencia.

«Las Matemáticas tenían hace tiempo una demanda muy aceptable», explica Raquel Mallavibarrena, presidenta de la Comisión de Educación del Comité Español de Matemáticas (Cemat). «Los cambios en su enseñanza en Secundaria y Bachillerato no siempre fueron acompañados de una adecuación de los primeros cursos universitarios, lo que provocó más fracaso, y los estudios resultaban más difíciles», expone.

A esas razones se añaden otras más sociológicas. «El problema en España ha sido la falta de una comunidad suficientemente numerosa y, sobre todo, la falta de exponentes brillantes; ese mal parece verse reparado al fin en el presente», indica Juan Luis Vázquez, catedrático de Matemática Aplicada en la Autónoma de Madrid y *fellow* de la American Mathematical Society. «El interés por la carrera es hoy muy acusado en las autoridades, que ven que las matemáticas son ingrediente fundamental de la apuesta por la I+D», destaca Vázquez.

«El desarrollo tecnológico más avanzado está siempre basado en modelos matemáticos, que son los cimientos de muchas áreas», apunta Rafael Bru, catedrático de la Politécnica de Valencia y presidente de la Sociedad Española de Matemática Aplicada (Sema), que en 2019 organizará en esta ciudad el Congreso Internacional de Matemáticas Aplicadas e Industriales (Iciam), una de las citas mundiales más importantes de la materia.

Las razones tras la recuperación del prestigio de las matemáticas en España son muchas, y están relacionadas. Desde luego, la importancia que les atribuyen los informes PISA ha tenido su influencia, y también la conciencia de que los matemáticos tienen posibilidades de encontrar trabajo en muchos campos. «Esas noticias son importantes, pero no crecen en el vacío. Hemos perdido el pudor a hacer publicidad de la profesión», asegura Antonio Campillo, presidente de la Real Sociedad Matemática Española (RSME). «Según la EPA de 2012, los matemáticos tienen la segunda tasa de empleo más alta», añade María Carmen Cascante, presidenta de la Conferencia de Decanos.

Todo esto ha hecho proliferar una serie de métodos para enseñar matemáticas a los niños desde edades cada vez más tempranas y con visiones novedosas, como los de Yeap Ban Har o Salman Khan. Los matemáticos desconfían por lo general de estas *recetas milagrosas*. Lo importante es que crean vocaciones entre los más jóvenes y que «fomenten la comprensión de los conceptos, la creatividad y la capacidad de razonar matemáticamente para resolver problemas no rutinarios», indica Mallavibarrena.

En cuanto al 42, es sólo una cita de *La Guía del Autoestopista Galáctico*, una serie de libros cómicos de Douglas Adams. El sentido de la vida aún no tiene explicación matemática. Por ahora.

GALILEO, BOECIO Y CERVANTES BUSCAN MECENAS



A falta de financiación pública, la Universidad de Barcelona ha puesto en marcha un programa de mecenazgo para poder restaurar y digitalizar algunas de las obras clave de su biblioteca. Algunas de ellas tienen más de mil años y rejuvenecerlas cuesta hasta 2.400 euros.

5



MISIÓN: SALVAR A GALILEO

La UB llama a la sociedad a apadrinar la restauración de los libros de su biblioteca



IVÁN FOMBELLA

Galileo, Isaac Newton y Cicerón ya han sido apadrinados, pero Hernán Cortés, Boecio, Maimónides o Cervantes siguen buscando padrino. No son los animales de un zoo particularmente ilustrado, sino los protagonistas de una novedosa campaña de la Universidad de Barcelona (UB), que anima a empresas y particulares a contribuir a la restauración de libros de incalculable valor histórico que se encuentran en sus fondos (www.bib.ub.edu/apadrina). «Tenemos el segundo patrimonio bibliográfico de España, después de la Biblioteca Nacional y muy igualados con la Complutense», explica Carina Rey, comisaria de Sistemas de Información y Documentación de la universidad y responsable del proyecto.

El problema es que las universidades públicas no reciben «ninguna financiación para tratar esos

fondos», según destaca. Y en un momento en el que los presupuestos de estas instituciones están cayendo, la situación podía poner en peligro joyas como una Biblia incunable de 1471 o una primera edición de los *Diálogos sobre los dos máximos sistemas del mundo* (1632), de Galileo Galilei.

«Decidimos hacer lo mismo que muchas universidades estadounidenses e instituciones como la British Library: buscar mecenas entre la sociedad civil», señala Rey, que destaca que en algo más de un mes, ya se han apadrinado una quincena de libros. El objetivo que se han marcado es que, para julio de este año, sean 100 los documentos restaurados, de los más de 150.000 que albergan sus bibliotecas. De ellos, 2.178 son manuscritos (alguno tan antiguo como del siglo X) y 975, incunables, es decir, libros impresos hasta el año 1500.

La universidad ha buscado varios modos de involucrar a los amantes de los libros en esta especie de *crowdfunding* para la conservación del patrimonio. Por ejemplo, el equipo del proyecto busca entre sus fondos libros históricos relacionados con la temática que más apasione al donante. Así, el chef Joan Roca ha apadrinado un libro de cocina y «se ha encontrado un importante tratado de ajedrez para una persona que nos dijo que le gustaba mucho», dice Rey. Se puede pedir también una visita a la Biblioteca de Reserva para ver *in situ* el volumen. Y, sobre todo, el nombre



Trazos del siglo XV

La rica decoración manuscrita es uno de los detalles que hacen especial esta edición incunable de los *Decretales de Gregorio IX* (arriba), que data de 1475. El equipo de restauración de la UB, dirigido por Carina Rey (superior, a la derecha), lo ha limpiado y desacidificado, reparando los agujeros dejados por la carcoma y devolviendo su belleza a la encuademación en piel.

del padrino aparece en el catálogo junto al libro y, si ha pagado la restauración completa, recibe una copia digitalizada, o bien un facsímil para las donaciones más altas.

El coste de devolver su esplendor a una de estas obras va desde los 450 hasta los 2.400 euros, incluida su digitalización (tras la restauración), y el proceso dura alrededor de 20 días. Sin embargo, no siempre es necesario sufragar la cura completa. «Tenemos muchos padrinos parciales: profesores de la universidad y personas a las que les gusta el mundo del libro que han hecho pequeñas aportaciones», afirma Rey, quien recuerda que los documentos salvados entre muchos estarán después a disposición de todos en internet.

Por el momento, la llamada está dando resultado: «Despierta mucho interés, estamos gratamente sorprendidos. La gente responde bien, aunque todavía no le hemos dado mucha difusión», dice Rey. Gracias a ese interés, en pocos días, quizá Boecio o Cervantes ya hayan dejado de luchar por sí solos contra la carcoma.