



**RESUMEN DE PRENSA  
15 DE ENERO DE 2014**



**Dirección de Comunicación**

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**



# La Hispalense se pone “casi al día” en el pago a sus proveedores

● La Universidad de Sevilla está pagando actualmente las facturas tramitadas a principios del pasado mes de diciembre

## Luis Sánchez-Moliní

La Universidad de Sevilla empieza a normalizar sus pagos a proveedores tras casi dos años en los que la situación se podía calificar como dramática y que, como reconoció en su momento el propio rector, Antonio Ramírez de Arellano, ha supuesto la ruina de algunas pequeñas empresas que trabajaban con la Hispalense y que no pudieron cobrar a tiempo sus deudas.

Según fuentes oficiales de la institución académica consultadas ayer por este periódico, a día de hoy se puede decir que la Hispalense “está prácticamente al día en el pago a proveedores”, ya que en la actualidad se están abonando las facturas que se tramitaron a principios del pasado mes de diciembre. “Estamos pagando a 30 días”, aseguraron dichas fuentes.

Después de unos duros meses en los que la deuda con los proveedores llegó a sumar más de 80 millones de euros (los momentos más complicados fueron a principios del pasado año 2013), tanto la llegada de dinero por parte de la Junta de Andalucía como la aplicación del mecanismo extraordinario de pago a proveedores previsto en el Real Decreto Ley 8/2013 han permitido que la Hispalense pueda normalizar su situación con sus proveedores.

En este sentido, fue fundamental la reunión que mantuvo la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades a finales de diciembre, donde la Junta de Andalucía garantizó un fondo de 150 millones (que se hizo efectivo el penúltimo día del pasado año) que debe ir destinado al pago de pro-

## La Olavide reduce también la deuda y debe 6,8 millones

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla también ha reducido drásticamente sus deudas a proveedores, aunque todavía debe a éstos unos 6,8 millones de euros, según confirmaron ayer a este periódico fuentes oficiales de la institución. En concreto, a la Pablo de Olavide le han correspondido un total de 6,2 millones de euros de los 150 millones que la Junta de Andalucía destinó a finales de diciembre para que las universidades de la comunidad autónoma pagasen sus deudas. Por su parte, ha podido pagar unos 11 millones gracias al mecanismo extraordinario de pago a proveedores del Gobierno central. En el peor momento de la crisis, la Olavide ha llegado a deber a sus proveedores unos 20 millones de euros.

veedores. De este dinero, a la Universidad de Sevilla le han correspondido 33,5 millones, lo que ha supuesto todo un alivio para las arcas de la institución.

Además, el pasado lunes la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, se reunió con los rectores de la comunidad autónoma para garantizar la elaboración de una “hoja de ruta” para eliminar a lo largo de 2014 la deuda de 650 millones que la Administración andaluza mantiene con el sistema universitario.

Del mecanismo de pago a proveedores, creado por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas para permitir que las comunidades autónomas puedan normalizar sus pagos pendientes y reducir sus deudas comerciales acumuladas, le han correspondido a la Universidad de Sevilla unos 40 millones de euros. Por parte de la institución también se hace hincapié en la importancia de las medidas de “ahorro y austeridad” que se han tomado para eliminar dicha deuda.



● Un **investigador de la Hispalense** reconstruye 'Historia Ecclesiastica', obra del científico inglés

## Un texto del Newton más teológico y apocalíptico

R. S.

Miembros del grupo de investigación Antonio Tovar del Departamento de Filología Griega y Latina de la Universidad de Sevilla han publicado un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton que hasta el día de hoy había permanecido desatendida por la crítica pero que ya puede leerse por primera vez. Este trabajo se encuadra en el proyecto de investigación del CSIC (FFI2010-19084).

*Historia Ecclesiastica* es el texto escrito en latín por Isaac Newton (1642-1727) más extenso identificado hasta la fecha, sólo por detrás de sus célebres *Principia* (1687). En él, según se indica en nota de prensa, se aprecia el heterodoxo pensamiento de su autor sobre interpretación del *Apocalipsis* e historia de la Iglesia antigua: Newton entendía esta última como la historia de una corrupción dogmática y política (cifrada en la profesión de una Trinidad idolátrica), cuya profecía se encontraba en las Escri-

turas. El autor de la edición ha restituido el texto a partir de tres manuscritos de la colección Yahuda de la Biblioteca Nacional de Israel (Jerusalén), la principal colección de manuscritos teológicos newtonianos. El conjunto de dichos manuscritos, no publicado en vida del autor debido en gran parte al daño que le habría acarreado el conocimiento público de su "herejía", fue subastado en Londres en julio de 1936 y se encuentra en la actualidad repartido en una treintena de bibliotecas del Reino Unido, los Estados Unidos, Israel y Suiza.

"Comencé a trabajar en la tesis doctoral que ha resultado en este libro a finales del año 2007, gracias a una beca y contrato del CSIC en Madrid; defendí mi tesis en la Universidad de Sevilla en diciembre de 2011 y desde entonces he estado preparando su publicación", comenta el investigador de la Hispalense y autor del libro Pablo Toribio, quien añade que "no se trataba, como es más habitual, de restituir un texto a partir de una serie de copias conserva-

das, sino que en este caso tenemos directamente el original del autor en un confuso estado de borrador y repartido en unidades físicas dispersas. Así que, en definitiva, se trataba en buena medida de resolver un puzzle".

Esta investigación revela a un Newton que no tiene nada que ver con la imagen de pulcritud matemática con la que por lo común se representa. El lector descubrirá al Newton que corrige una y otra vez en su afán por encontrar las palabras exactas para describir, en un tono de fiscal implacable, por qué el cristianismo se corrompió en el siglo IV, o de qué modo entendía un antiguo hereje la relación entre Cristo y Dios Padre. Para el no especialista, según afirma su autor, esto resultará como mínimo paradójico.

*Historia Ecclesiastica* destaca también por su capacidad para deshacer ideas preconcebidas sobre qué hace a un genio, sobre cómo se construyen la ciencia y la religión, la ortodoxia y la heterodoxia. Pablo Toribio, disfruta en la actualidad de una



**ARRIBA** Un grabado de Newton.  
**IZQUIERDA** El autor de la tesis, Pablo Toribio.

beca posdoctoral del Instituto Leibniz de Historia Europea, en Maguncia.

Este centro pertenece a la Leibniz Gemeinschaft, (Comunidad Leibniz), una de las principales instituciones públicas de investigación en Alemania.



*El investigador sevillano Pablo Toribio ha publicado un texto inacabado sobre la otra faceta del gran científico inglés*

## El Newton menos conocido y «herético»

**P. GARCÍA**  
 SEVILLA

**L**icenciado en Filología Clásica por **la Hispalense**, Pablo Toribio es un joven investigador sevillano, de 29 años de edad, que ha sacado a la luz un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton que había permanecido desatendida por la crítica y que es ejemplo de una faceta que también cultivó el insigne científico inglés, aunque haya pasado desapercibida para el gran público.

La publicación de «Historia Ecclesiastica» es fruto de la tesis doctoral que Toribio defendió en 2011 y que se encuadra en un proyecto del CSIC sobre textos inéditos de Newton. Y es que, tras su muerte en 1727, se conocieron numerosos escritos sobre temas que no solían asociarse con su actividad científica y matemática. «Tratan, básicamente, sobre historia de la iglesia antigua, el apocalipsis, la alquimia... la mayoría de los cuales no llegaron a publicarse y, en particular, los religiosos por su carácter heterodoxo», precisa el autor, quien destaca la consideración «herética» de muchos de sus planteamientos, entre ellos sus críticas al dogma de la Trinidad, que «en-



**Pablo Toribio**

ABC

tendía como el síntoma más grave de la corrupción de la iglesia en la antigüedad».

«Historia Ecclesiastica» es el texto escrito en latín por Isaac Newton más

extenso identificado hasta la fecha, sólo por detrás de sus célebres «Principia» (1687) y que Pablo Toribio ahora publica en su versión original y traducido al castellano. «Su contenido es más histórico que teológico, pues se centra, sobre todo, en las controversias cristianas del siglo IV y del Concilio de Nicea. Ofrece una especie de contrahistoria si bien, y pese a que sus convicciones religiosas son muy heterodoxas, la idea de Dios está muy presente en toda su obra», señala el investigador.

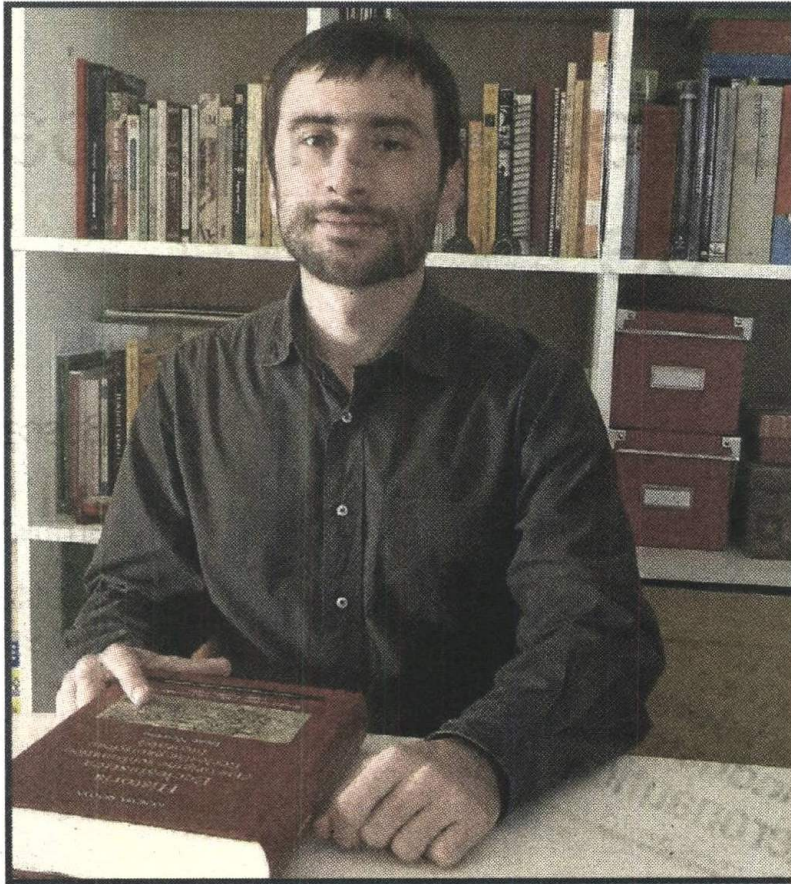
Pero la publicación tiene otros valores añadidos, junto al estudio que presenta este joven autor, ya que integra una serie de manuscritos que, hasta la fecha, sólo podían leerse con mucha dificultad en microfilm o bien directamente en la Biblioteca Nacional de Israel, donde se conserva la principal colección de textos teológicos newtonianos tras la subasta que de estos y otros manuscritos llevaron a cabo en Londres sus herederos, en julio de 1936. Actualmente, todo el corpus documental de tema no científico, y prácticamente inédito, se halla disperso entre una treintena de bibliotecas de todo el mundo.

La investigación de Pablo Toribio revela, además, a un Newton que poco tiene que ver con la imagen de pulcritud matemática con la que se le suele representar y que «corrige una y otra vez en su afán por encontrar las palabras exactas para describir, en un tono de fiscal implacable, por qué el cristianismo se corrompió en el siglo IV, así como su obsesión cronológica por datarlo todo». Para este investigador, que disfruta de una beca postdoctoral del Instituto Leibniz de Historia Europea, en Maguncia, la genialidad de Isaac Newton hay que entenderla sin desmembrarla de su contexto general, en el que «todos los científicos o filósofos naturales estaban muy influidos por la dimensión teológica».



O.J.D.: 7168  
E.G.M.: 60000  
Tarifa: 448 €  
Área: 140 cm2 - 16%

EL CORREO



HISPALENSE

## IDENTIFICAN UN TEXTO DE NEWTON

Miembros del grupo de investigación Antonio Tovar del Departamento de Filología Griega y Latina de la Universidad de Sevilla han publicado un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton (*Historia Ecclesiastica*) que hasta el día de hoy había permanecido desatendida por la crítica pero que ya puede leerse por primera vez.



## Identificado un libro inacabado de Isaac Newton sobre ciencia y religión

REDACCIÓN / LA VOZ

Un grupo de investigadores de la **Universidad de Sevilla** ha publicado un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton, *Historia Ecclesiastica*, que puede leerse por primera vez. El texto, escrito en latín e identificado por el autor del trabajo, pone de manifiesto el pensamiento heterodoxo de Newton y su interpretación del Apocalipsis y la historia de la Iglesia antigua. La publicación se encuadra en un proyecto de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

La obra destaca por su capacidad para deshacer ideas preconcebidas sobre cómo se construyen la ciencia y la religión.



El investigador que identificó el libro

En el trabajo queda reflejado el pensamiento de Newton sobre la historia de la Iglesia, que entendía como la historia de una corrupción dogmática y políti-

ca cuya profecía se encontraba en las Escrituras.

El conjunto de textos, no publicado en vida del autor debido en gran parte al daño que le habría acarreado el conocimiento público de su *herejía*, fue subastado en Londres en julio de 1936 y se encuentra repartido en una treintena de bibliotecas del Reino Unido, Estados Unidos, Israel y Suiza. «No se trataba, como es más habitual, de restituir un texto a partir de una serie de copias conservadas, sino que en este caso tenemos directamente el original del autor en un confuso estado de borrador y repartido en unidades físicas dispersas», explica Pablo Toribio, autor del estudio.



## Un investigador identifica un texto inacabado de Newton sobre el Apocalipsis

SEVILLA. Miembros del grupo de investigación Antonio Tovar del Departamento de Filología Griega y Latina de la Universidad de Sevilla han publicado un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton que hasta había permanecido desatendida por la crítica pero que ya puede leerse por primera vez.

‘Historia Ecclesiástica’ es el texto escrito en latín por Isaac Newton (1642-1727) más extenso identificado hasta la fecha, sólo por detrás de sus célebres ‘Principia’ (1687). En ella se aprecia el heterodoxo pensamiento de su autor sobre interpretación del Apocalipsis e historia de la Iglesia antigua: Newton entendía esta última como la historia de una corrupción dogmática y política, cuya profecía se encontraba en las Escrituras.

El autor de la edición, Pablo Toribio, ha restituido el texto a partir de tres manuscritos de la colección Yahuda de la Biblioteca Nacional de Israel, la principal colección de manuscritos teológicos newtonianos. Esta investigación revela a un Newton que no tiene nada que ver con la imagen de pulcritud matemática con la que por lo común se representa. El lector descubrirá al Newton que corrige una y otra vez en su afán por encontrar las palabras exactas para describir por qué el cristianismo se corrompió en el siglo IV. ‘Historia Ecclesiastica’ destaca también por su capacidad para deshacer ideas preconcebidas sobre qué hace a un genio, cómo se construyen la ciencia y la religión, la ortodoxia y la heterodoxia.



# Opinión

## PANORAMA INTERNACIONAL

### Visita económica

Castor Díaz Barrado



**N**os interesan mucho las relaciones con los Estados Unidos y que estas relaciones no sufran sobresaltos en función de uno u otro acontecimiento internacional. Para España es una prioridad mantener un marco estable de cooperación con este estado e ir profundizando, paulatinamente, en los sectores en los que se hace efectiva nuestra cooperación, al tiempo que corresponde abrir nuevas perspectivas de

cooperación. Las posiciones ideológicas no deben marcar el contenido de estas relaciones y lo único que debemos saber es que, en el respeto de la autonomía de decisión de cada Estado, España y los Estados Unidos deben constituir una alianza permanente. La visita del presidente del Gobierno español a Estados Unidos debe situarse en esta dirección y lograr que España comience a verse en la diplomacia norteamericana con mayor intensidad y, sobre todo, que se busque la coincidencia de intereses para ambas partes. España no debe ser un país europeo más en la visión de los políticos norteamericanos, sino que, por el contrario, se ha de tener la convicción de que interesa a la política de los Estados Unidos de manera preferente. Pero no se trata de que España sea tan sólo un aliado en los temas de seguridad internacional, con el establecimiento de bases militares norteamericanas en nuestro territorio y una leal colaboración en cuestiones militares. La cooperación económica debe pasar a un primer plano en las relaciones mutuas y, precisamente, éste es el contenido que el presidente español parece querer dar a su visita a los Estados Unidos. La

delegación española es nutrida en empresarios y los actos programados y realizados nos indican que la economía es lo sustancial. Conseguir que España sea una prioridad económica para los estadounidenses ha de ser nuestro objetivo así como favorecer que las empresas españolas encuentren una mayor acogida en el mercado norteamericano. Ello supone abrir las relaciones económicas no sólo con Estados Unidos, sino también con México y Canadá, cuyas economías están muy vinculadas a la de Estados Unidos y que comparten un espacio de libre comercio. La política exterior española en relación con los Estados Unidos debe centrarse, por lo tanto, en los aspectos económicos mediante acciones que favorezcan la defensa de los intereses españoles y, al mismo tiempo, debemos impulsar, en el seno de la Unión Europea, el acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos. Una alianza estable y permanente con los Estados Unidos nos dará una posición más sólida en la defensa de los intereses iberoamericanos en América Latina y, también, asentará los esfuerzos de España por afirmar su protagonismo en la Unión Europea.

**España y los Estados Unidos deben constituir una alianza permanente**

## LAS CARAS DE LA NOTICIA



**Antonio Cobo**

Presidente de General Motors (GM) en España

↑ General Motors (GM) España invertirá este año 210 millones de euros en su planta de Figueruelas (Zaragoza), donde producirá cerca de 300.000 unidades. El modelo Mokka, asignado a Figueruelas, se lanzará después del verano, al igual que el nuevo Corsa.



**Juan Bueno**

Delegado de Seguridad y Movilidad del Ayto. de Sevilla

↑ La gestión de Tussam desde 2011 ha permitido reducir la deuda en 46,8 millones, generar empleo y mejorar el servicio sin perder apenas usuarios en un contexto de crisis. La empresa presenta ahora una recarga de bonobús por Internet con éxito.



**Pablo Toribio**

Investigador de la Universidad de Sevilla

↑ Miembros del grupo de investigación Antonio Tovar del Departamento de Filología Griega y Latina de la Universidad de Sevilla han publicado un estudio sobre una obra inacabada de Newton que había permanecido desatendida por la crítica.



**Baltasar Garzón**

Ex juez

↓ El ex juez prevaricador dijo ayer que España sufre una «esclerosis múltiple de los derechos humanos» y que desde fuera hay una percepción «muy negativa» del país. Será, en todo caso, la que él traslada como territorio de la izquierda más radical.



**Bakartxo Tejería**

Presidenta del Parlamento Vasco

↓ Explicó que acudió a la manifestación proetarra de Bilbao porque la Cámara autonómica «tiene un papel muy relevante que jugar en la consolidación del proceso de paz». Su responsabilidad institucional es la que es: de andar por el batzoki.

## EL SUBMARINO

### El mágico crecepele

Se ha convertido en el foro estético más importante. Lo frecuentan famosos y políticos para combatir la calvicie, ansiosos de cubrir y lucir bien tupidas sus cabezas. En este centro se utiliza un mágico crecepele, según dicen quienes ya lo han probado. Allí coinciden rostros conocidos de la vida pública, por encima de ideologías. Entre ellos, dos del PSOE, varios del PP y hasta algunos de la izquierda radical. La coquetería no entiende de ideas. Curiosamente, todos son varones, mucho más afectados por la calva que las féminas. El tratamiento, nada barato, consta de un champú específico y el poderoso ungüento. Sería de portada hacerles la foto, pero la discreción es el lema del local y ellos acuden con sombrero. Luego, se destapan con buena cabellera y hasta con un tinte rejuvenecedor. Qué presumidos.

## «...Y VOLVIERON CANTANDO»

### Titubeos y acoso



**Julián Cabrera**

**L**a monarquía parlamentaria ha supuesto, entre otras muchas cosas, el fin de cualquier esperanza totalitaria en la historia reciente de nuestro país. Tal vez por ello, la que no parece haber sido totalmente desterrada es esa otra esperanza revanchista que desde hace algún tiempo se abre camino en una procesión para la que todo vale a la hora de poner en cuestión los fundamentos de la institución.

Hoy más que nunca se hace necesaria una línea divisoria lo más clara posible entre el «caso Nóos», donde sólo la Justicia dirá la última palabra,

—la Casa Real ha sido especialmente cristalina en su último comunicado de respeto a los tribunales—, y lo que viene mostrándose como un indiscriminado fuego cruzado contra todo lo que rodea a la figura del Rey.

Ahora, para algunos, toca ponerse de perfil frente a la defensa de la institución, y para otros, directamente ponerla en cuestión, léanse algunas madriguas mediáticas, los Urkullus de turno y la izquierda radical ávida de votos fáciles. Todos ellos, eso sí, muy cómodos con el sistema hasta antes de ayer.

Hacer de «sherpa» para los intereses comerciales españoles en su aventura internacional, aguantar el tipo en la Casa de Juntas de Guernica ante los ladridos de la caverna batasuna o merecer el mismo alto grado de reconocimiento ante los Bush, Clinton u Obama, con independencia de lo más o menos afortunado del inquilino de turno en La Moncloa, no parecen ser hoy credenciales para quienes se regodean en un renquear, en una ojeras o en unos titubeos.

Hay mucho de revanchismo tardío más o menos consciente o estratégico que acaba confundiendo a mucha gente de buena fe y me cabe la duda de si el objetivo es el Rey o, directamente, la propia institución monárquica.

**Hay mucho de revanchismo tardío más o menos consciente o estratégico**



O.J.D.: No hay datos  
E.G.M.: 192000  
Tarifa: 398 €  
Área: 90 cm2 - 10%



Fecha: 15/01/2014  
Sección: ANDALUCIA  
Páginas: 2

## Obra de Newton

Investigadores de la **Universidad de Sevilla** han publicado un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton.

## Un investigador de la Universidad de Sevilla identifica un texto inacabado de Newton

**En la obra se aprecia el heterodoxo pensamiento de su autor sobre las interpretación del Apocalipsis y la historia de la Iglesia antigua**

SEVILLA, 14 Ene. (EUROPA PRESS) -

Miembros del grupo de investigación Antonio Tovar del Departamento de Filología Griega y Latina de la Universidad de Sevilla han publicado un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton que hasta el día de hoy había permanecido desatendida por la crítica pero que ya puede leerse por primera vez. Este trabajo se encuadra en el proyecto de investigación del CSIC (FFI2010-19084).

'Historia Ecclesiastica' es el texto escrito en latín por Isaac Newton (1642-1727) más extenso identificado hasta la fecha, sólo por detrás de sus célebres 'Principia' (1687). En ella, según se indica en nota de prensa, se aprecia el heterodoxo pensamiento de su autor sobre interpretación del Apocalipsis e historia de la Iglesia antigua: Newton entendía esta última como la historia de una corrupción dogmática y política (cifrada en la profesión de una Trinidad idolátrica), cuya profecía se encontraba en las Escrituras.

El autor de la edición ha restituido el texto a partir de tres manuscritos de la colección Yahuda de la Biblioteca Nacional de Israel (Jerusalén), la principal colección de manuscritos teológicos newtonianos. El conjunto de dichos manuscritos, no publicado en vida del autor debido en gran parte al daño que le habría acarreado el conocimiento público de su "herejía", fue subastado en Londres en julio de 1936 y se encuentra en la actualidad repartido en una treintena de bibliotecas del Reino Unido, los Estados Unidos, Israel y Suiza

"Comencé a trabajar en la tesis doctoral que ha resultado en este libro a finales del año 2007, gracias a una beca y contrato del CSIC en Madrid; defendí mi tesis en la Universidad de Sevilla en diciembre de 2011 y desde entonces he estado preparando su publicación", comenta el investigador de la US y autor del libro Pablo Toribio, quien añade que "no se trataba, como es más habitual, de restituir un texto a partir de una serie de copias conservadas, sino que en este caso tenemos directamente el original del autor en un confuso estado de borrador y repartido en unidades físicas dispersas. Así que, en definitiva, se trataba en buena medida de resolver un puzle".

Esta investigación revela a un Newton que no tiene nada que ver con la imagen de pulcritud matemática con la que por lo común se representa. El lector descubrirá al Newton que corrige una y otra vez en su afán por encontrar las palabras exactas para describir, en un tono de fiscal implacable, por qué el cristianismo se corrompió en el siglo IV, o de qué modo entendía un antiguo hereje la relación entre Cristo y Dios Padre. Para el no especialista, según afirma su autor, esto resultará como mínimo paradójico.

'Historia Ecclesiastica' destaca también por su capacidad para deshacer ideas preconcebidas sobre qué hace a un genio, sobre cómo se construyen la ciencia y la religión, la ortodoxia y la heterodoxia. Pablo Toribio, disfruta en la actualidad de una beca post-doctoral del Instituto Leibniz de Historia Europea, en Maguncia. Este centro pertenece a la Leibniz Gemeinschaft, (Comunidad Leibniz), una de las principales instituciones públicas de investigación en Alemania.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los

En Andalucía vigilamos la calidad del aire

Marketplace:

Seguros

Pisos

V. Ocasión

Segundamano

Ahorro

Móviles

Ru



20minutos EE UU | 20minutos México

20minut

Portada

Nacional

Internacional

Economía

Tu ciudad

Deportes

Tecnología & Internet

Arte

Andalucía

Aragón

Asturias

Barcelona/Cataluña

Castilla y León

C.Valenciana

Galicia

Mad

Videojuegos

Moda y belleza

Motor

Viajes

Vivienda

Medio ambiente

Salud

Empleo

Juegos online

Sevilla

# Un investigador de la Universidad de Sevilla identifica un texto inacabado de Newton

En la obra se aprecia el heterodoxo pensamiento de su autor sobre las interpretaciones del Apocalipsis y la historia de la Iglesia antigua

ECO

®

Poca actividad social

¿Qué es esto?

0



Seguir a @20m

Twitter < 1

g+1

0

Me gusta

2

EUROPA PRESS. 14.01.2014

Miembros del grupo de investigación Antonio Tovar del Departamento de Filología Griega y Latina de la **Universidad de Sevilla** han publicado un estudio sobre una obra inacabada de Isaac Newton que hasta el día de hoy había permanecido desatendida por la crítica pero que ya puede leerse por primera vez. Este trabajo se encuadra en el proyecto de investigación del CSIC (FFI2010-19084).

'Historia Ecclesiastica' es el texto escrito en latín por Isaac Newton (1642-1727) más extenso identificado hasta la fecha, sólo por detrás de sus célebres 'Principia' (1687). En ella, según se indica en nota de prensa, se aprecia el heterodoxo pensamiento de su autor sobre interpretación del Apocalipsis e historia de la Iglesia antigua: Newton entendía esta última como la historia de una corrupción dogmática y política (cifrada en la profesión de una Trinidad idolátrica), cuya profecía se encontraba en las Escrituras.

El autor de la edición ha restituido el texto a partir de tres manuscritos de la colección Yahuda de la Biblioteca Nacional de Israel (Jerusalén), la principal colección de manuscritos teológicos



Córdoba 7° 15°

Conectar

I


[Ampliar foto](#)

acarreado el conocimiento público de su "hereja", fue subastado en Londres en julio de 1936 y se encuentra en la actualidad repartido en una treintena de bibliotecas del Reino Unido, los Estados Unidos, Israel y Suiza

"Comencé a trabajar en la tesis doctoral que ha resultado en este libro a finales del año 2007, gracias a una beca y contrato del CSIC en Madrid; defendí mi tesis en la Universidad de Sevilla en diciembre de 2011 y desde entonces he estado preparando su publicación", comenta el investigador de la US y autor del libro Pablo Toribio, quien añade que "no se trataba, como es más habitual, de restituir un texto a partir de una serie de copias conservadas, sino que en este caso tenemos directamente el original del autor en un confuso estado de borrador y repartido en unidades físicas dispersas. Así que, en definitiva, se trataba en buena medida de resolver un puzle".

Esta investigación revela a un Newton que no tiene nada que ver con la imagen de pulcritud matemática con la que por lo común se representa. El lector descubrirá al Newton que corrige una y otra vez en su afán por encontrar las palabras exactas para describir, en un tono de fiscal implacable, por qué el cristianismo se corrompió en el siglo IV, o de qué modo entendía un antiguo hereje la relación entre Cristo y Dios Padre. Para el no especialista, según afirma su autor, esto resultará como mínimo paradójico.

'Historia Ecclesiastica' destaca también por su capacidad para deshacer ideas preconcebidas sobre qué hace a un genio, sobre cómo se construyen la ciencia y la religión, la ortodoxia y la heterodoxia. Pablo Toribio, disfruta en la actualidad de una beca post-doctoral del Instituto Leibniz de Historia Europea, en Maguncia. Este centro pertenece a la Leibniz Gemeinschaft, (Comunidad Leibniz), una de las principales instituciones públicas de investigación en Alemania.

Consulta aquí [más noticias de Sevilla](#).

## 15% DE DESCUENTO EN JUGUETES



### ¿Un iPhone nuevo por 17€?

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal



### Los médicos odian a este padre

Padre español desvela el secreto para perder peso super rápido desde 39 €  
Lee el artículo...



### Convertirse en Trader

Consigue tu formación y tu guía gratuita: Trading no tendrá secretos para ti!

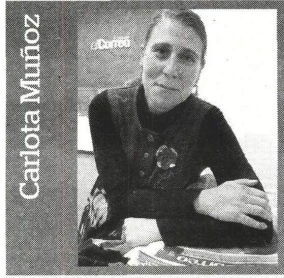
Publicidad Ligatus

## También te recomendamos

Interior califica a los arrestados en Burgos como

## En otras webs

Las Torres Calatrava, 15 millones de euros por un



Carlota Muñoz

## razón de más

@Carlota2

<http://blogs.elcorreoweb.es/carlotamunoz/>



Por primera vez en la historia de la centenario Facultad de Derecho una mujer opta a ser decana

### El rincón de Pati Difusa

#### UN APLAUSO A LA INFANTA ELENA

No se me asusten, no se me asusten. Que me refiero a la biblioteca pública Infanta Elena. Ésta ha anunciado su intención de perdonar las multas por el retraso en la entrega de préstamos si los infractores llevan a las dependencias de la biblioteca tres kilos de alimentos no perecederos. Sin duda, una muy buena iniciativa. Basta ya de castigar y, en caso de tener que hacerlo, que el castigo sea pensando en el bien común. En Sevilla hay miles de familias que están pasando hambre, que no pueden darle una cena mínima a sus hijos... A todos ellos, ojalá les lleguen estos kilos de comida de aquellos que han quedado empachados de lectura. Quizás con iniciativas así la ayuda solidaria no sería tildada de caridad. Que los organismos públicos de todo tipo copien esta propuesta de la biblioteca pública Infanta Elena. No hay nada como ayudar a los demás después de haberse dejado los ojos leyendo un buen libro. Que se repita por el bien de cientos de familias a los que les falta lo más básico: comer.

La Facultad de Derecho, santa y seña de la cinco veces centenaria Universidad de Sevilla, afronta hoy unas elecciones a decano históricas. Y lo son por dos motivos. El primero de ellos tiene que ver con el hecho de que los dos candidatos que se disputan el timón del barco (Alfonso de Castro, catedrático de Derecho Romano, e Isabel González Cano, catedrática de Derecho Procesal) pertenecen a la generación de los sesenta, lo que significa un cambio generacional de calado, ya que en las últimas décadas los máximos responsables de la Facultad nacieron dos décadas antes.

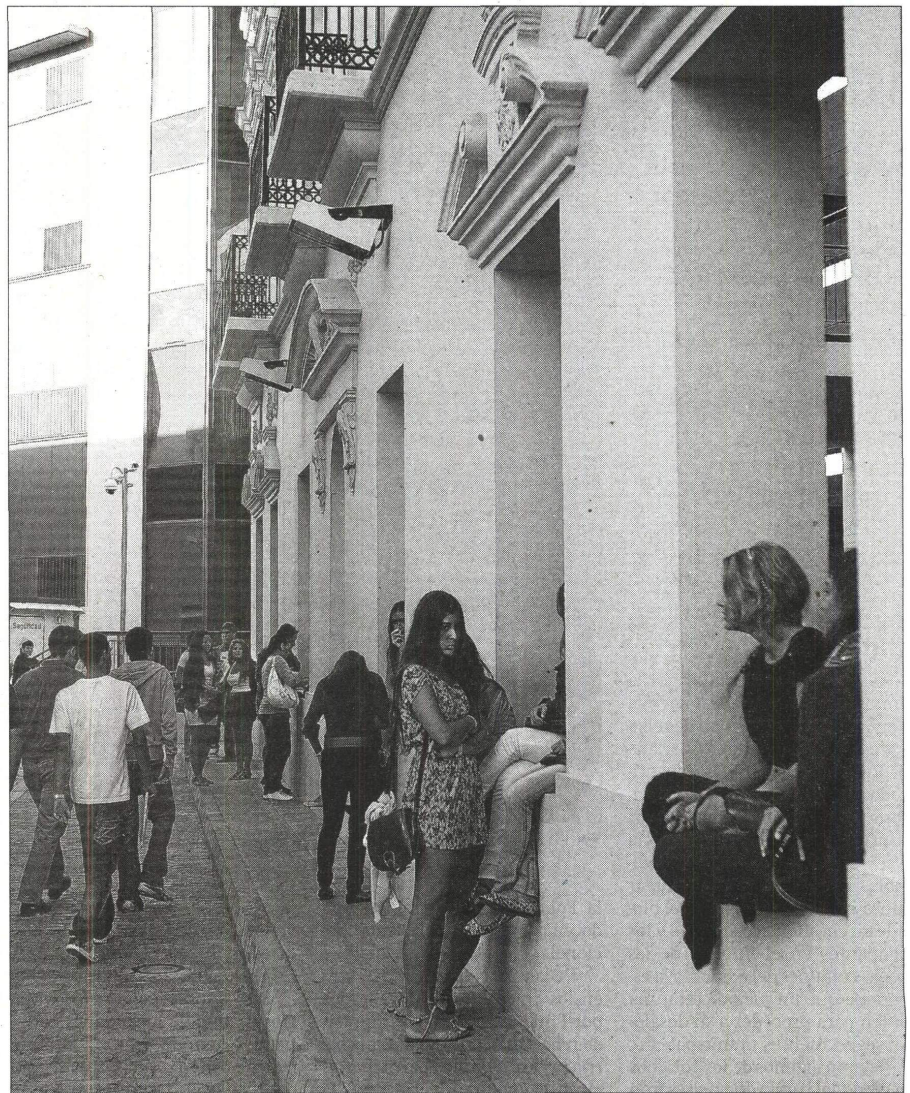
El otro motivo por el que los comicios de hoy pueden marcar un antes y un después tiene que ver con lo que algunos han venido en llamar el *efecto Susana*. Es la primera vez en la dilatada y prestigiosa carrera de la Facultad de Derecho que una mujer opta a ocupar el sillón del Decanato (sí, leen bien, la primera vez). Isabel González Cano ha sido vicedecana de Ordenación Académica con el actual decano, Antonio Merchán, que deja el puesto tras dos mandatos consecutivos al frente.

González Cano es una mujer de corte progresista, experta en mediación y que en su currículum tiene el haber sido asesora del que fuera ministro socialista de Justicia, Juan Fernando López Aguilar.

Si el hecho de ser mujer contará o no a su favor, ni los de su propia candidatura lo ven. "Aquí la gente [por estudiantes, profesores y PAS] se mueve por otros parámetros", aseguran. Su contrincante, Alfonso de Castro, tampoco cree que la condición de mujer le vaya a favorecer "en exceso".

Al margen de la cara y el nombre que dirigirá el futuro de la Facultad de Derecho, los dos candidatos coinciden en una propuesta: hay que recuperar la marca, la reputación de un centro del que salieron juristas de la talla de Carrillo Salcedo, Rodríguez Piñero y Pérez Royo, por poner solo tres ejemplos de los nombres más *mediáticos*. Aunque la demanda de los estudios no baja (entran una media de 600 alumnos por año), la realidad es que la dura competencia del entorno y las políticas públicas desplegadas en los últimos años han restado peso a una Facultad con una historia difícil de encontrar en cualquier universidad española y han puesto cuesta arriba la salida profesional de los graduados.

Un miembro de una de las candidaturas reconoce que la Facultad "ha perdido representación" dentro del Rectorado y que "cuesta dios y ayuda cerrar prácticas para los estudiantes en los despachos más prestigiosos de la ciudad". Este es terreno abonado para las universidades privadas, como es el caso de la



► La Facultad de Derecho se mudó desde la Fábrica de Tabacos al campus de Viapol.

## Elecciones históricas

# Derechos al futuro



Los dos candidatos coinciden en que hay que recuperar la marca y reputación que tuvo la facultad hace ya unos cuantos años

Loyola, ubicada en el campus tecnológico de Palmas Altas. Los jesuitas, promotores de esta iniciativa, cuentan con recursos económicos y, sobre todo, con una amplia y potente red de contactos en el mundo de la judicatura. La Facultad de Derecho, la Universidad de Sevilla, debe contar con una estrategia clara de futuro para conseguir no perder posiciones en un contexto en el que los fondos públicos ni están ni se les esperan.

Busquen la entrevista del pasado fin de semana de Ana Pastor al ministro Wert. Éste ya ha dejado claro que su próximo objetivo es meter (aún más) la mano en la cartera de las uni-

versidades, al plantear un recorte en la financiación alegando que la educación superior no es obligatoria. Obligatoria no será, pero hasta ahora el que ha querido ha tenido esa posibilidad. Cuestión de derechos, señor ministro.

Pero volvamos a las elecciones y al futuro de la Facultad de Derecho. Hace tan solo unos pocos años, el centro se revolvió como gato panza arriba contra la mudanza al actual campus de Viapol. Demasiados recuerdos y, sobre todo, demasiado peso del espacio histórico-artístico, impidieron ver los cambios que se avecinaban. Hoy, son solo un reducto aquellos que se quejan de las nuevas instalaciones. En las elecciones de hoy, el centenar de miembros de Junta de Facultad, que son los que deciden por una comunidad de alrededor de 6.000 personas, tienen que determinar de la mano de quién quieren andar los próximos años. González Cano y De Castro deberán convencer a los representantes de alumnos, docentes y PAS de que su programa electoral es el más creíble (y ejecutable). Suerte a todos.

Ir a Revista IM Farmacias Comunitaria

Quénes Somos | Suscripción Newsletter | Info@edimicros.es



innovation & management clínico hospitalario  
y de centros de atención primaria



Buscar

- Farmacia Clínica
- Gestión Hospitalaria
- Área médica
- Farmacología Profesional**
- Investigación y Desarrollo
- Leyes y Normativas
- Industria Farmacéutica
- Equipamiento Hospitalario

Ver to Comunidades Autónomas del día : 15-01-2014

Farmacia Clínica | Área médica | Investigación y Desarrollo |

15 de Enero de 2014

## Salud y la Universidad de Sevilla inauguran la segunda edición del Máster en Reproducción Humana Asistida

Imprimir



20 alumnos realizarán prácticas en consultas, quirófanos y laboratorios del Hospital Universitario Virgen del Rocío y de la Fundación Ginemed.

La Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales y la Universidad de Sevilla han presentado esta mañana la segunda edición del **Máster en Reproducción Humana Asistida**. Este máster propio, organizado por la Línea Iavante de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud - orientada a la adquisición y evaluación de

competencias profesionales-, es fruto del acuerdo que esta entidad mantiene con la Universidad de Sevilla, contando con la colaboración del **Hospital Universitario Virgen del Rocío** y la **Fundación Ginemed**, en cuyas instalaciones se realizarán las prácticas formativas.

Tras el éxito de la primera edición del máster, la presente edición ha reunido alumnos procedentes de diferentes puntos de la geografía española, además de otros procedentes de **Perú** y **Portugal**, alcanzando un total de 20 licenciados en **Medicina** y **Cirugía**, **Biología**, **Farmacia** y especialistas internos residentes en **Ginecología** y **Obstetricia**. Estos profesionales recibirán formación en los aspectos sociales, fisiológicos y fisiopatológicos, las distintas opciones de tratamiento y los laboratorios que intervienen en este proceso con el fin de obtener la especialización y cualificación integral para desarrollar su labor en las Unidades de Reproducción Asistida con alto nivel de calidad y eficiencia

Durante el acto inaugural de esta segunda edición del **Máster en Reproducción Asistida Humana**, que se ha celebrado en el Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla, se ha contado con la presencia de la directora de este centro, Encarnación Mellado; del director de la **Línea Iavante**, **Gonzalo Olivares**; y de **Guillermo Antiñolo** y **Pascual Sánchez**, ambos directores del máster. En este mismo acto se ha realizado también la clausura y entrega de títulos de la primera edición, en la que el 91% de los estudiantes ha mostrado un alto nivel de satisfacción con la formación recibida, según las encuestas realizadas.

Máster en Reproducción Humana Asistida  
Saluduniversidad de Sevilla

Descarga Apk  
IM Farmacia Clínica  
Aplicación v1.0 Android  
Grupo Edimicros



Publicación ON-LINE  
IM Farmacias  
Revista para el farmacéutico dirigida al canal farmacias





## VARIOS DEPORTES

# El SADUS ofrece descuentos de un 40 por ciento para el alquiler de pistas

### ABC SEVILLA

Más ventajas para seguir disfrutando del **SADUS** en el año que ahora comienza. Grandes descuentos para abonados que quieran reservar algunas de las pistas deportivas de las instalaciones; tenis, pádel, fútbol-rugby, polideportivas, hockey y salas del pabellón. Así, todos los usuarios con Pase de Temporada o de día, podrán disfrutar del 40 por ciento de descuento en los alquileres de las pistas en horario de mañana, siempre y cuando la hora de entrada en la pista sea hasta las 16.00 horas. Una gran oferta que supera el 50 por ciento de descuento en el caso de los abonados que quieran reservar en este horario.

Por otro lado, se ofrece un 20 por ciento de descuento sobre el precio de alquiler para los abonados que quieran realizar la reserva en cualquier franja horaria, sin necesidad de que todos los usuarios de la pista alquilada tengan la misma condición, pudiendo acceder con abono, pase de temporada o día. Destacar que este descuento no será aplicable a bonos de alquiler ni a la iluminación de las pistas, así como a las reservas periódicas que ya tienen el descuento realizado. Cabe destacar finalmente que han sido publicados los precios públicos del SADUS para el ejercicio 2014, con muy pocas variaciones respecto al año anterior y la mayoría a la baja. Próximamente habrá nuevas sorpresas y ventajas para nuestros usuarios.





## EL 18 DE ENERO

# El circuito de Itálica, escenario del Campeonato de campo a través

### ABC SEVILLA

Comienza el año y los campeonatos universitarios vuelven al SADUS. Así, el sábado 18 de enero es la fecha elegida para la celebración del Campeonato Universitario de Campo a Través. Para la ocasión, el **SADUS** ha escogido el Circuito Itálica como escenario para la celebración de la prueba, competición que se llevará a cabo conjunta con el Campeonato de Andalucía Universitario. El pistoletazo de salida, diferenciado por categorías femeninas y masculina, tendrá lugar a las 16:00 y 16.45 horas, respectivamente, siendo las distancias a recorrer este año 5.000 metros para las mujeres y 7.700 para los hombres. Distancia que disminuye en relación al pasado año.

### Créditos para los mejores

Además de pasar una tarde agradable ejercitándose en un marco natural ideal, todos aquellos participantes que finalicen la prueba en un tiempo inferior a 45 minutos podrán optar a 6 créditos de Libre Configuración y 2 ECTS, según normativa, la cual puede ser consultada en nuestra web [www.sadus.us.es](http://www.sadus.us.es). Aquellos deportistas que consigan llegar entre los tres primeros clasificados, en ambas categorías, además obtendrán un diploma que certifique su lugar de llegada.



Un grupo de alumnos juega al fútbol sala

ABC

## Arranca la II edición de los torneos CES, con la novedad del fútbol 7

- La competición dará comienzo el 7 de febrero y concluirá el 4 de abril

ABC  
SEVILLA

Tras el éxito cosechado en la edición del pasado curso, el Servicio de Actividades Deportivas de la **Universidad de Sevilla** vuelve a poner en marcha el torneo para centros de educación secundaria con novedades en su programa. Así, al tor-

neo de fútbol sala se une la nueva modalidad de fútbol 7, competición destinada a la categoría femenina. Las fechas escogidas serán desde el 7 de febrero hasta el 4 de abril, momento en que se disputará la final coincidiendo con la celebración del Salón de Estudiantes y Ferrisport, que tendrá lugar entre el 1 y 5 de abril. De esta forma, el área de competición abre el plazo de recepción de solicitudes de inscripción para los estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato de los Centros de Educación Secundaria de Sevilla, así como para el alumnado de los Centros de Formación Profesional de último curso (menores de 18 años).



O.J.D.: 7168  
E.G.M.: 60000  
Tarifa: 1380 €  
Área: 358 cm2 - 41%

PEPO HERRERA



## CONVENIO AYUDA PARA LA ALTA COMPETICIÓN

Los 12 clubes sevillanos que forman parte del programa de alto rendimiento firmaron ayer con la delegada de Deportes, María del Mar Sánchez Estrella, un convenio por el que se repartirán 99.500 euros, dentro de unas ayudas que incluyen también el 80% de bonificación en el uso de las instalaciones. Los equipos son Ciencias Rugby, Híspalis Tenis de Mesa, Badminton Triana, AD Sevilla, Sincro Sevilla, Helvetia Rugby, AD Nervión, Triana CF, CD Estudiantes, **Universidad de Sevilla**, CTM Híspalis y Waterpolo Sevilla.



## IU exige un plan de la bici ante los síntomas de estancamiento

La programación elaborada en el mandato anterior está agotada

F. J. R. / Sevilla  
 Sevilla necesita, a juicio del grupo municipal de Izquierda Unida, un nuevo plan de la bicicleta que potencie el uso de este vehículo, materia en la que la ciudad ha alcanzado un importante y rápido avance en los últimos años. Ese desarrollo está ahora, sin embargo, en riesgo: el último informe del Observatorio de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla ha puesto de manifiesto un estancamiento en el número de usuarios y traslados en bicicleta, circunstancia que achaca, entre otros motivos, al agotamiento del plan de la bicicle-

ta puesto en marcha durante los mandatos PSOE-IU y a la falta de un nuevo programa de actuaciones que le dé continuidad.

IU quiere llevar su propuesta a las juntas municipales de distrito, empezando por la que hoy se celebrará de Triana, con la intención manifiesta de «presionar al Ayuntamiento para que retome las políticas de fomento de la bicicleta», en palabras de la concejal Josefa Medrano.

El grupo de IU asegura que los progresos registrados en los últimos años se han visto «bruscamente paralizados» con la llegada del

PP al gobierno municipal. «Zoido ha abandonado la mayoría de las medidas que el gobierno anterior venía desarrollando en pos de la movilidad sostenible», dijo Medrano.

El concejal de Urbanismo, Maximiliano Vílchez, por su parte, defendió la labor del actual gobierno en esta materia, del que dijo que «está comprometido con el medio ambiente y con la bicicleta como medio de transporte y como elemento de ocio y deporte». A través de un comunicado, Vílchez destacó el contrato de mantenimiento del carril bici recientemente adjudica-



Josefa Medrano. / ESTHER LOBATO



Maximiliano Vílchez. / JESÚS MORÓN

do por dos años y con un presupuesto de 620.000 euros. «Todo ello pese a las dificultades económicas que sufre nuestro Ayuntamiento al encontrarnos las arcas vacías y más de 700 millones en deudas», dijo.

El concejal de Urbanismo seña-

ló también que todas las actuaciones urbanísticas de la ciudad incorporan nuevos tramos de vías ciclistas que se integran con la red existente, y citó los casos de la Hacienda El Rosario, Higuera Sur, Nuevo Amate o Pítamo Sur.



## ¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



ABC

**20:30**

### Llega la obra «La verdad sospechosa»

Desde hoy y hasta el domingo podrá verse en el teatro Lope de Vega la obra «La verdad sospechosa», de Juan Ruiz de Alarcón. Está dirigida por Helena Pimenta y las entradas tienen un precio de entre 4 y 21 euros.

**10:30**

### Matemáticas para todos

«¿Certeza? ¿Engaño?... ¿Paradoja?» es el título de la conferencia que ofrecerá la investigadora Marta Macho Stadler en la Facultad de Matemáticas con el fin de hacer esta ciencia divulgativa. Abierto al público general.

**17:30**

### Charla sobre dependencia

«Dependencia en Andalucía. Situación actual y perspectivas de futuro» es el nombre de la charla que hoy pronuncia el director de la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, Manuel Martínez Domene. Es en el Colegio Profesional de Trabajo Social, Avda. San Francisco Javier, 24, Planta 1ª puerta 5.

**18:30**

### La educación, a debate

En la biblioteca Infanta Elena, mesa

redonda «¿Puede hacer algo la Universidad por la educación secundaria?». Modera Patricia Giménez Nacher.

**19:30**

### Homenaje a Rafael de León

Homenaje a Rafael de León organizado por la Asociación Pro Defensa de la Copla Andaluza y la entidad literaria Noches del Baratillo en el Círculo Mercantil.

**20:00**

### Presentación de poemario

El poeta Francisco Basallote presentará su última obra, «Cuadernos del nómada», en el Ateneo.

### Exposición «30 años de cine andaluz. 30 años de Asecan»

Inauguración en el Centro Cultural de Cajasol de la exposición fotográfica «30 años de cine andaluz», organizada por Asecan.



## CONVOCATORIAS

### SEVILLA

#### HOY

#### INAUGURACIÓN DE UNA MUESTRA FOTOGRÁFICA

**20:00 · CENTRO CULTURAL CAJASOL** Inauguración de la muestra *30 años de cine andaluz. 30 años de Asecan*, con motivo del treinta aniversario de la Asociación de Escritores y Escritoras de Cine de Andalucía (Asecan). C/ Laraña, 4.

#### Fnac

**19:00** Presentación del libro *Vestir con estilo*, de María León. Avda. de la Constitución, 8.

#### Ponencia

**17:30** Manuel Martínez Domene pronuncia *Dependencia en Andalucía. Situación actual y perspectivas de futuro*. Sala de cursos del Colegio Profesional de Trabajo Social de Sevilla. Avda. San Francisco Javier, 24. Planta 1, puerta número 5.

#### Ateneo de Sevilla

**20:00** Francisco Basallote presenta su nuevo poemario, *Cuadernos del nómada*. C/ Orfila, 7. Entrada libre.

#### Donaciones de sangre

De 10:00 a 14:00, los equipos móviles de donación de sangre se desplazan al Instituto de Enseñanza Secundaria Polígono Sur. C/ Esclava del Señor, 2.

#### Galería Birimbao

**20:00** Inauguración de la exposición colectiva *La tercera dimensión*. C/ Alcázares, 5.

#### Mesa redonda

**18:30** La Biblioteca Pública Infanta Elena organiza la mesa redonda *¿Puede hacer algo la Universidad por la Educación Secundaria?* Avenida María Luisa, 8.

## PLAN PARA HOY

### CONFERENCIA

#### La Universidad de Sevilla difunde las matemáticas

La Facultad de Matemáticas de la Hispalense acoge la conferencia de Marta Macho Stadler, *¿Certeza? ¿Engaño?...¿Paradoja?*. Durante la misma, la investigadora presenta algunas paradojas de tipo geométrico y de carácter semántico, entre otras.

► C/ Tarfia. 10:30

### ACTO



#### Encuentro universitario con Tamara Falcó

El salón de actos del Campus CEU San Pablo Andalucía de Bormujos acoge un encuentro de universitarios con Tamara Falcó, dentro de la festividad de la Conversión de San Pablo.

► 10:30

### ARTE

#### 'Itinerarios de una colección' en el Casino

El Casino de la Exposición alberga esta muestra donde se presentan más de 70 obras, pertenecientes a la Fundación Coca-Cola, de 54 artistas de distintas generaciones.

► Glorieta San Diego



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

# Equidad y poder, lo que la publicidad cuenta



**Trinidad Núñez Domínguez**  
Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado.  
Facultad de Comunicación-Universidad de Sevilla

**E**l artículo que se plantea con estas letras pivota en dos marcos teóricos: el significado de equidad y el significado de poder, y en una pregunta-clave: ¿cómo plantean algunas campañas publicitarias la relación entre equidad y poder cuando el género se convierte en mirada que los atraviesa?

El concepto de equidad, aunque no está exento de matices, está vinculado a la justicia, a la imparcialidad, a la igualdad social. Partiendo de esa consideración, se entiende por equidad de género a la igualdad entre mujeres y hombres en el uso y control de bienes y servicios. La equidad de género supone la igualdad de oportunidades y exige la consolidación de una serie de condiciones para que esas oportunidades se puedan aprovechar adecuadamente a nivel macro-social y a nivel micro-social.

El concepto de poder es, sin duda, complejo. La Real Academia Española de la Lengua utiliza cinco acepciones para definirlo: a) Tener expedita la facultad o potencia de hacer algo; b) Tener facilidad, tiempo o lugar de hacer algo; c) Tener más fuerza que alguien, vencerle luchando cuerpo a cuerpo; d) Ser más fuerte que alguien, ser capaz de vencerle; e) Ser contingente o posible que suceda algo. El concepto de poder y el de dominio pueden estar vinculados. Luis Bonino viene planteando una seria reflexión al respecto aplicada a las relaciones de pareja (heterosexuales).

Añadir la variable "género" al análisis del poder resulta de especial interés psicosocial que me lleva a plantear cuestiones como el poder femenino; el poder de las mujeres en la empresa, el poder y la ambición; el poder y la autoestima...

Haciendo un ejercicio de aplicación, creo que tiene especial relevancia valorar algunas campañas publicitarias desde esa perspectiva; desde la perspectiva que propone tener en cuenta el "poder" y la equidad cuando se analizan anuncios sobre bancos.

Haciendo un repaso por las campañas publicitarias de bancos, he venido observando que estas empresas han utilizado como imagen de sus productos a deportistas (varones) de élite. Cristiano

Ronaldo está publicitando productos del Banco Espíritu Santo, Gasol a los del Banco Popular, Marc Márquez está con Catalunya Caixa; Nadal y del Bosque "juegan" con Banesto; Fernando Alonso con el Banco Santander... No existe ninguna consideración que hacer a que estos deportistas representen a dichas empresas aunque sí hay que preguntarse dónde están las mujeres. Debe recordarse que en el imaginario colectivo dinero y poder están unidos y los bancos representan (a pie de calle) esa idea.

La publicidad sigue vinculando a las mujeres con la gestión (eficaz, eso sí) de la economía doméstica: es la gestora del reparto de pizza (como en el último anuncio de la marca Casa Tarradellas); es la gestora de la compra de jamón cocido... Todavía recuerdo (en semi-shok) aquel anuncio donde se utilizaban a las Elenas Salgados del país porque sabían muy bien comprar ese alimento. Recuerdo a la audiencia que en ese momento teníamos como ministra de Economía y Finanzas a Elena Salgado. Y este juego de nombres aunque pueda parecer una broma de buen gusto, tiene consecuencias perversas: se devalúa a la política al llevarla a ese terreno "natural" que es la compra doméstica. Pero, a la vez, anuncios como éste ayudan a desvirtuar el trabajo profesional de las mujeres, quitándoles poder simbólico, relegándola a sectores profesionales o personales de menos prestigio (de menos valor).

Pero no todo está perdido en publicidad y en las conciencias empresariales y ciudadanas si cabe. Como ejemplo, un anuncio que acaba de proponer la marca de champú Pantene. La marca desmonta prejuicios en el ámbito laboral y plantea esa dañina medida que se ejerce ante mujeres directivas: <http://www.youtube.com/watch?v=kOjNcZvvjxI#t=23>.

Nos corresponde al profesorado universitario seguir haciendo pensar en las aulas sobre las relaciones de poder, el género y la igualdad de oportunidades. Corresponde a la clase política y a las empresas proponer acciones que faciliten una estructuración en el contrato social para mujeres y hombres. Corresponde a la ciudadanía exigir la igualdad de trato; porque no sólo es más saludable, es que es más rentable. ●



## Los expertos debaten en la UNED el activo papel de Ayala durante la Transición

● Durante su exilio, el granadino contribuyó a reforzar el diálogo entre los intelectuales que se fueron de España y los que permanecieron

Ana Mendoza (Efe) MADRID

Durante su largo exilio, Francisco Ayala contribuyó a reforzar el diálogo entre los intelectuales que permanecieron en España tras la Guerra Civil y los que se vieron obligados a irse. En 1976, quiso volver "no para ser visto, sino para ver cómo cambiaba" el país y dejar oír su voz en ese proceso. Sobre el "escritor público" que fue Ayala, de su concepción del exilio y del papel que debía desempeñar el intelectual se habló ayer en la UNED, en una mesa redonda que la Cátedra del Exilio le dedicó al español coordinada por la profesora italiana Giulia Quaggio y en la que participaron el historiador Santos Juliá y Carolyn Richmond, viuda del autor de *Recuerdos y olvidos*.

A diferencia de otros intelectuales, Ayala (Granada, 1906-Madrid, 2009) vivió el exilio "sin ningún tipo de resentimiento ni de

nostalgia restauradora", decía Quaggio. Y, como puso de relieve Juliá, supo desde el principio de ese largo destierro que "la restauración de la República no se iba a producir", en contra de lo que sostenían algunos intelectuales afines al Partido Comunista.

Ayala sabía que Franco "no sería un paréntesis", como creían otros exiliados, y creía que, cuando muriera el dictador, España se incorporaría a los cambios que se habían producido en otros países europeos y entraría de lleno en la actualidad, dijo Santos Juliá.

Cuando pudo emitir su voz en libertad, "tenía mucho que decir" sobre el proceso político que se produciría en la Transición, y lo hizo desde sus frecuentes artículos en prensa, en las entrevistas que concedía y en sus memorias. Los artículos escritos a partir de 1976 constituyen "una especie de parlamento de papel", diría Giulia



Imagen de archivo de Francisco Ayala (1906-2009) y Carolyn Richmond.

Quaggio, y han sido reunidos por primera vez en el volumen VI de las obras completas de Ayala, publicado hace unos meses por Círculo de Lectores y Galaxia Gutenberg. Todo ese material representa "una crónica periodística de la Transición y de las primeras décadas de la democracia" en España, afirmó Carolyn Richmond, editora de las Obras completas que comenzaron a publicarse en 2007, dos años antes de que falleciera el

escritor. Ese gran narrador, ensayista, sociólogo y articulista que fue Ayala tenía una idea "muy positiva" de la Transición española y creía que la política de consenso y de diálogo "eran un signo de la madurez del pueblo español", señalaba la experta italiana.

El autor de *El jardín de las delicias* tenía claro que sólo a través de la integración en Europa "España podría solucionar sus problemas" y, aunque veía con buenos ojos la

construcción del estado autonómico, era partidario de "la creación de estructuras más amplias y de la interconexión de los países", según la profesora italiana.

Ayala era consciente de que la época que le tocó vivir fue "y sigue siendo", aseguró Quaggio: "una de las más críticas de la historia", entre otros motivos porque "no hay diferencia clara entre derechas e izquierdas" y porque las ideologías "no tienen el poder del pasado". "Desde muy pronto fue un convencido internacionalista", afirmó Sebastián Martín, profesor de Derecho de la Universidad de Sevilla, para quien Ayala fue también un intelectual "reacio a los extremos de uno y otro sentido, que pueden arruinar el proceso político". Y por eso estaba en contra de los nacionalismos periféricos.

De los puentes que tendió Ayala desde el exilio para mantener la relación con los intelectuales que permanecieron en España habló también Olga Glondys, profesora de la Universidad Carlos III. Para mantener vivos esos vínculos le sirvieron las revistas *Realidad* y *La Torre*, que fundó en Buenos Aires y en Puerto Rico, y los mantuvo en contra del criterio de otras publicaciones de la época que "no querían tender puentes a los intelectuales que vivían bajo una dictadura", señaló Glondys. Pero Ayala eligió esa vía para no desconectarse de la realidad de su país, subrayó la experta.

EL PAÍS

CULTURA

## Entre el amor a Cortés y a los indios

El dibujante Kim y el filólogo Juan Gil reconstruyen las aventuras de un sevillano de luchó junto a Hernán Cortés y convivió con los taínos durante meses

TEREIXA CONSTENLA Madrid 15 ENE 2014 - 00:06 CET

8

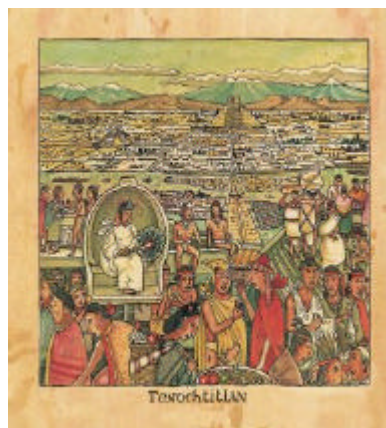
**Archivado en:** Kim Juan Gil Descubrimiento América Hernán Cortés Francisco Pizarro Editoriales Archivos Sector editorial Historia moderna Libros Servicios información Historia Cultura



Ilustración de Kim para el libro "De lo que vi en las Yndias".

Pareciera que un académico de la lengua y un dibujante de cómic viven en las antípodas creativas. Pero de la combinación entre Kim Aubert, coautor de la obra maestra [El arte de volar](#) (Edicions de Ponent) junto a [Antonio Altarriba](#), y el latinista Juan Gil ha emergido un libro tan valioso por las formas como por el contenido: *De lo que vi en las Yndias*, editado por Pedro Tabernero en una colección, Osimbo, que ya antes alumbró pequeñas joyas editoriales como *Songs by drawings. Homenaje a Leonard Cohen*, *Cartas a un editor y Aute y parte*.

El resultado ni traiciona a la Historia ni renuncia a la belleza. "Hemos creado para la ocasión todos los dibujos y la caligrafía. Lo que es verdad es el personaje, que existió en la realidad. La historia se ha reconstruido fielmente a partir de la declaración de bienes y servicios que presenta la familia del protagonista al poco tiempo de morir el personaje, que fue un hombre muy importante en la conquista de Puerto Rico y México, donde mantuvo una estrecha relación con Hernán Cortés", expone el editor Pedro Tabernero.



Para [Juan Gil Fernández \(Madrid, 1939\)](#), catedrático de Filología Latina de la Universidad de Sevilla, especialista en mozárabes y judíos conversos, estudioso de Nebrija y la Inquisición y académico de la RAE desde 2011, no es la primera incursión en la novela gráfica o el libro ilustrado. De su mano ha salido desde una carta ficticia de Colón hasta un texto para un cómic sobre el descubridor de América. Cuando leyó en el [Archivo de Indias](#), una mina histórica por el volumen y calidad de su material, el legajo donde se detallaban las aventuras del sevillano Juan González Ponce de León entre los siglos XV y XVI, pensó que podría dar lugar a un libro interesante. "Es una vida novelesca", afirma. Lo es. No solo porque el personaje participó en acontecimientos históricos también por su

Dibujo de Kim para el libro 'De lo que vi en las Yndias'.

aproximación a ellos.

Durante meses, hasta que en 1495 regresó a España, vivió en las tierras de un cacique taíno como uno más. "Y, lo que es más importante, me comporté como un indio y me convertí en un indio. Anduve correteando semidesnudo por la sabana armado de un arco y unas flechas y, para darme importancia, me embijé como hacían los indios cuando iban a la guerra, es decir, me teñí la cara y el cuerpo de rojo semillas de un árbol", recrea en el libro Juan Gil. Su conocimiento de la lengua taína le resultaría útil a los conquistadores en numerosos episodios, la mayoría mucho más belicosos y sangrientos que la pacífica estancia de 1495.



Dibujo de Kim.

Los cronistas de Indias son un género en sí mismo. Sin ellas, advierte [el escritor José María Merino](#) en una introducción a la obra, "el Nuevo Mundo no habría conseguido la dimensión que tiene, con una información certera, que llega a nosotros desde hace medio milenio, acerca de las poblaciones, los accidentes geográficos, las costumbres, la naturaleza, la flora y la fauna, cargada además de elementos míticos y de avatares aventureros".

Tal vez lo que singulariza el relato de Juan González Ponce de León es que oscila entre dos actitudes contrapuestas: la del guerrero y violento conquistador y la del admirador de la vida indígena. Él se debatió entre el ardor guerrero de los Cortés y Pizarro y la mirada compasiva de los Bartolomé de las Casas. "Echando la vista atrás y haciendo recapitulación de toda mi existencia, pienso que los años más felices de mi vida fueron aquellos en que viví como un indio, libre y despreocupadamente, en la Española. No sé qué habrá sido de mis compañeros de juegos de aquel entonces y tampoco quiero pensarlo. Probablemente no habrán tenido el destino que yo hubiera deseado para ellos", confiesa en la obra.

© EDICIONES EL PAÍS, S.L.

# Aula Abierta Radio

Magazine radiofónico sobre la actualidad universitaria

BUSCAR

[Inicio](#) [El equipo](#) [Secciones](#) [Noticias](#) [Humor 'Cerros de Uva'](#) [Becas](#)



15 enero, 2014

## El catedrático Ramón Reig desgrana el presente del periodismo en el Honoris de esta semana

[Deja un comentario](#)

Esta semana, la sección Honoris Causa ha contado con la presencia de un invitado de nuestra casa, la Facultad de Comunicación. Ramón Reig, uno de los primeros catedráticos de Periodismo de la Universidad de Sevilla y escritor, con varias obras publicadas, ha pasado por los micrófonos de Aula Abierta para ofrecer su visión sobre la situación del periodismo y la comunicación en la sociedad actual.

Ceregado comenzó haciendo referencia a su libro *Los dueños del periodismo*, en el que se detalla cómo ha evolucionado la concepción empresarial de la comunicación hasta llegar a estar en manos de grandes conglomerados. Sobre ello, Reig detalló hasta qué punto sirve el periodismo a determinados intereses corporativos. El siglo XIX fue la cuna de esta tendencia que ha derivado en la inversión del sector de la comunicación en otros (como el automovilístico), así como de estos sectores en la propia comunicación. La lógica empresarial, tal y como expresó Reig, desprende que esto es una práctica habitual. Sin embargo, quiso aclarar que "desde el punto de vista del periodismo, yo personalmente creo que puede ser muy peligroso para la libertad de expresión del periodista, y por tanto para la democracia, porque la gente se rige por los medios de comunicación".

Otra publicación fue mencionada por nuestro compañero Álvaro, *Educación para el mercado*, en la que Reig saca a flote los mensajes cargados de violencia y sexismo que aparecen, de modo explícito o implícito, tanto en videojuegos como en videoclips, recibidos hoy día por un público mayoritariamente joven. ¿Hasta qué punto se trata de imposiciones de los productores? ¿Podría decirse que son, además, demandas de un consumidor adaptado a estos mensajes? Reig responde claramente: "son ventas de productos. Todo se compra y se vende", como se venden los mensajes. "Los videojuegos y los videoclips son nuevos medios de comunicación", y a través de ellos la sociedad recibe publicidad e ideas.

También hubo un hueco para hablar de internet. El profesor Reig ofreció su particular punto de vista sobre la libertad, o mejor, la sensación de libertad que este –relativamente reciente– sistema de comunicación ofrece a sus usuarios: "El que cree a estas alturas que la red es nuestra va un poco descaminado. Alguien puso la red para que jugáramos; pero para que jugáramos, no para que no nos tomáramos las cosas tan en serio como Wikileaks, por ejemplo". Pero, sin embargo, no se muestra partidario de tildar este descubrimiento como algo revolucionario, al menos no de momento: "La inmensa mayoría de los cibernautas está jugando con Facebook".

En este sentido, y en relación con internet, la superabundancia de información resulta preocupante. "Antes se nos hacía la censura tachando y evitando que la gente accediera a la información y ahora se hace todo lo contrario". Se trata de un elemento de distracción, "En la

BIENVENIDO AL BLOG DE AULA ABIERTA.

Magazine radiofónico sobre la actualidad universitaria en su 11ª temporada. Podéis escucharnos los sábados de 19:00 a 21:00 y los lunes de 23:00 a 01:00 (diferido) en Radio Andalucía Información (RAL Canal Sur).

AULA ABIERTA

[El equipo de Aula Abierta](#) Quiénes somos 0

CONTACTO

Contacta con nosotros en nuestro correo electrónico [aulaabierta@us.es](mailto:aulaabierta@us.es) y en nuestros perfiles en las redes sociales, Facebook, Tuenti y Twitter.

CATEGORÍAS

Elegir categoría

AUDIOS AULA ABIERTA

[Audios: Aula Abierta \(Temporada X\) 2011-12](#)

[Audios: Aula Abierta \(Temporada XI\) 2012-13](#)

AULA ABIERTA

[El equipo de Aula Abierta](#)

reco ro que esta suceoreno es que hay una imacion de informacion tremenda que irripie el conocimiento. Yo parto de una base: el ser humano no es social, sino que es individual, por tanto cuando le has puesto una *arma* en las manos que se llama internet donde puede desarrollarse individualmente y jugar a ser el *rey del mambo* pues juega a hacerlo, y entonces el mercado se está encontrando con el problema de que tiene que controlar a todos esos seres”.

En *El Pitufo Gruñón*, especifica Reig, “lo que cambia es quizá la forma de presentar las cosas. Es presentarle al público en general ideas provocadoras, yo comprendo que algunas puedan molestar incluso. Es un libro de divertimento donde se cuestionan una serie de cosas”.

No pudo faltar la pregunta sobre los medios públicos. Tomando el caso de Valencia como ejemplo, Álvaro planteó si sería necesario un replanteamiento de los medios públicos. La respuesta fue rotunda: “Claro que sí, porque los medios públicos deben existir porque son a fin de cuentas los que nos dan más garantías de independencia y pluralismo a pesar de todas las acusaciones que se les hacen [...] pero no a cualquier precio. En el caso de la televisión valenciana no se puede admitir una empresa con dos mil o tres mil trabajadores [...] Lo que pasa es que cerrar un medio público así como así tampoco es muy democrático. Ahora, mantener unas televisiones públicas para lanzar un mensaje de apoyo a un partido político fundamentalmente como se hace en casi todas las comunidades autónomas, con un gasto altísimo, eso no, de ninguna manera [...] Si tiene que haber medios públicos, que los haya en condiciones”.

La última cuestión giró en torno a la universidad pública y otro posible replanteamiento. En este caso orientado a las empresas privadas y su posible relación de sinergia con ellas. Ramón Reig tildó esta relación no de necesaria, sino de “imprescindible”. Partiendo de la base de que las empresas privadas son un pilar fundamental en el sistema económico y social de nuestra realidad, sería necesario que los que están al frente de estas empresas pusieran todos sus conocimientos al servicio de las universidades, y de ahí que las universidades ofrecieran sus recursos para formar a los alumnos en base a unas necesidades que demanden las empresas. Sobre ello Reig especifica: “Yo soy de la opinión de que Para hacer buenos planes de grados de estudios hay que sentarse con los empresarios y profesionales de la comunicación [...] Que nos digan, los que están en el mundo del trabajo, los que van a darles puestos de trabajo a nuestros futuros estudiantes cómo tenemos que prepararlos [...] Hay que preparar al alumno en comunicación para que se integre en el mercado. A mí me podrá gustar, o no, el mercado, que no me gusta, pero eso es una cosa y *que yo esté en Babia* es otra”.

Este planteamiento podría resultar peligroso, ya que es un tema controvertido desde hace años en diversos sectores de la universidad, a causa de los nuevos planes de estudio implantados. La empresa privada influye en la universidad pública, así como la universidad pública pretende influir en la empresa privada. ¿Hasta qué punto podría ser ésta la solución a una tasa de desempleo elevada? ¿Hasta qué punto contribuiría a formar ya no a licenciados o graduados en distintas materias o saberes, sino a autómatas destinados a cumplir una labor en empresas pertenecientes a grandes conglomerados? ¿Es -o pretende ser-, la universidad una herramienta para el estudiante o para el empresario? Parece que nos espera un futuro no muy lejano cargado de este tipo de preguntas de temida respuesta.

Firma: Marta Hoyo.

**Entrevista a Ramón Reig. Honoris causa.**

Share this: [Twitter](#) [Facebook](#)

Me gusta: [Me gusta](#) Cargando...

Relacionado ["Hacer fotoperiodismo no es a... En "Honoris Causa"](#) [Entrevista al catedrático de Ed... En "Honoris Causa"](#)

[El Premio Nacional de Periodi... En "Honoris Causa"](#)

Publicado por [Aula Abierta](#) en [Honoris Causa](#)

## PATROCINA

[Instituto de Estudios de la Fundación Cajazol](#)

## RADIO

[Canal Sur](#)

[Radio Andalucía Información - Oir](#)

[Sintoniza CANAL SUR RADIO](#)

## UNIVERSIDADES

[Facultad de Comunicación de Sevilla](#)

[Universidad de Almería](#)

[Universidad de Cádiz](#)

[Universidad de Córdoba](#)

[Universidad de Granada](#)

[Universidad de Huelva](#)

[Universidad de Jaén](#)

[Universidad de Málaga](#)

[Universidad de Sevilla](#)

[Universidad Internacional de Andalucía - UNIA](#)

[Universidad Pablo de Olavide](#)

## FOTOS DE AULA ABIERTA

[Más fotos](#)

## ENTRADAS RECIENTES

[El catedrático Ramón Reig desgrana el presente del periodismo en el Honoris de esta semana](#)

[Andalucía "inprende"](#)

[Los beneficios que aporta el aceite de oliva virgen a nuestro organismo](#)

[Cruzar las fronteras para buscar trabajo tiene límite temporal](#)

["Heridas del patrimonio"](#)

[Actualidad Deportiva](#)

[Breves Internacionales](#)



## Qué hacer *en Andalucía*



### Todo a punto para la II edición de Wedding Aljarafe

Tras el éxito cosechado en la primera edición de Wedding Aljarafe, celebrado el pasado febrero, y después de haber desarrollado también Wedding Sevilla en la Casa Palacio Guardiola, llega la II edición de Wedding Aljarafe. El emplazamiento vuelve a ser la Hacienda El Loreto, en Espartinas (Sevilla), un espacio perfecto y original en el que se darán cita más de 25 expositores en una jornada especial y llena de estilo. Wedding Aljarafe, dirigido por la empresa de organización de eventos «La Organizadora de Sueños», ofrece a los novios la posibilidad de poder configurar la boda perfecta («Wedding planner», catering, música y animación, agencia de viajes, invitaciones de boda, trajes de novia, complementos, decoración floral, etc.) en una sola tarde y en un entorno privilegiado. La cita será el próximo domingo 19 de enero, de 11:00 a 20:00 horas.



#### ALMERÍA

### Continúa el Ciclo de Cine en V.O. que apadrina Martín Cuenca en El Ejido

El II Ciclo de Cine en Versión Original, que se celebra en El Ejido, está apadrinado por el director Manuel Martín Cuenca, candidato al Goya a la Mejor Película con «Caníbal». El ciclo ofrece la posibilidad de visionar siete películas avaladas por la crítica y los premios en festivales internacionales. La programación, que se desarrollará hasta el 9 de febrero en la Sala B del Auditorio de El Ejido, se completará con dos «master-class» y dos charlas con los directores Mariano Barroso y Gracia Querejeta.

#### SEVILLA

### Presentación del libro de María Márquez Guerrero

El estudio «Género gramatical y discurso sexista» se adentra en el debate de si es sexista la lengua española o lo es el uso que hacen de ella los hablantes. La profesora de la Universidad de Sevilla María Márquez Guerrero defiende la existencia histórica de un «uso abusivo» en contextos de pertinencia del masculino genérico, ocultando la

presencia de la mujer, naturalizando su ausencia. Presentación en la Casa del Libro de Sevilla, el 17 de enero, a las 19:30. Interviene también Juana Santana, del Departamento de Lengua Española de la Universidad de Sevilla.

### Antonio Orozco llega a Fibes el 12 de abril

El nuevo auditorio de Fibes acogerá el próximo 12 de abril, a las 21:30 horas, a Antonio Orozco en concierto con su nuevo disco, «Dos orillas», la nueva producción que ya es número uno de ventas en España.

#### MÁLAGA

### Muestra sobre la unificación del sistema monetario

El Archivo Municipal de Málaga, continuando con el ciclo de microexposiciones «Un Siglo en doce meses», expone en la sala de lectura, durante todo este mes de enero, un nuevo documento original correspondiente al siglo XV relacionado con la unificación del sistema monetario en los distintos reinos españoles.



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**



Enrique Lázaro, presidente del CEEM.



Ricardo Rigual, presidente de los decanos.

## El máster de Medicina, casi 8 meses en el Consejo de Estado

Estudiantes y decanos piden mayor celeridad al órgano asesor, que recibió el proyecto de real decreto en mayo

MADRID  
**ALICIA SERRANO**  
alicia.serrano@diariomedico.com

Casi ocho meses después de que Educación enviase al Consejo de Estado su proyecto de real decreto por el que se modifica la norma que regula el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (Mece) y que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales para adscribir determinados títulos universitarios de grado al nivel de máster, el órgano asesor del Gobierno continúa sin emitir su informe sobre el máster de Medicina, que permitirá que los graduados puedan conseguir el título de máster al mismo tiempo que el grado.

### MÁS CELERIDAD

El Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina (CEEM) reclama una mayor celeridad en el proceso y pide a Educación que dé vía libre a la publicación del decreto. "Llevamos más de cuatro años esperando este decreto y queremos que su tramitación se resuelva lo antes posible" explica a DIARIO MÉDICO Enrique Lázaro, presidente del CEEM, que añade que a finales de diciembre coincidieron con el Secretario General de Universidades, Federico Morán, que les dijo que el retraso del máster de Medicina, así

como el de otras titulaciones, se debía a que el Consejo de Estado había solicitado una serie de informes que afectaban a temas no universitarios.

Según fuentes de Educación, el proyecto de real decreto se envió al Consejo de Estado el 27 de mayo. "El 22 de julio recibimos un escrito solicitando nuevos informes de órganos colegiados: el Consejo Escolar del Estado y el Consejo General de FP. Una vez recabados los documentos, se volvió a en-

El CEEM considera que sin el máster de Medicina integrado en el grado las movi- lidad en Europa de los recién graduados españoles será mucho menor

viar el 11 de octubre, y no hemos recibido el informe todavía".

Los estudiantes se quejan de que este año sale la tercera promoción de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid y que todavía están esperando un dictamen oficial. Saben que el decreto se va a aplicar con carácter retroactivo, de manera que los que ya se hayan graduado podrán obtener el título de máster al mismo tiempo que el de grado, pero denun-

cian "que hasta que no se apruebe la norma los recién graduados que quieran hacer el doctorado tendrán que realizar primero un máster". También explican que esta situación afectará a un mínimo de recién graduados, "ya que lo habitual es que la gran mayoría (aproximadamente el 95 por ciento) prefiera hacer primero el MIR".

### AGRAVIO COMPARATIVO

El CEEM considera que sin el máster de Medicina -que aprobó el Consejo de Universidades en su pleno del día 18 de noviembre de 2010- su movilidad en Europa será mucho menor. "Supone un agravio comparativo frente a los estudiantes de otros países, que tienen el máster de Medicina integrado en el grado (grado III), mientras que en España todavía tenemos el grado II".

Además, Lázaro insiste en que cada vez son más los estudiantes que consideran viable la posibilidad de formarse y ejercer en el extranjero, y que la situación actual les resta posibilidades.

Los decanos también dicen estar asombrados por la tardanza del dictamen del Consejo. "Hace meses hablamos con Educación para intentar acelerar el proceso", dice Ricardo Rigual, presidente de los decanos.



## Cuatrocientos intelectuales se movilizan en defensa de la filosofía en la escuela

Reivindican una mayor presencia de las humanidades en todas las etapas

MAITE GUTIÉRREZ  
Barcelona

Alejarse de las humanidades empobrece y aísla. Estas disciplinas han configurado la cultura occidental desde sus inicios, y aún así, el saber humanístico pierde terreno en la sociedad actual. De ahí que un grupo de intelectuales se haya movilizado para defender la presencia y la vigencia de las humanidades, en especial de la filosofía, en todas las etapas educativas. El manifiesto *Unas humanidades con futuro* ha sido promovido por trece personalidades de la cultura y el pensamiento -Salvador Giner, Armand Puig, Rafael Argullol, Victòria Camps, Jordi Llovet, David Jou, Francesc Torralba...- bajo el paraguas del Institut d'Estudis Catalans y la Facultat de Teologia de Catalunya. Cerca de 400 intelectuales e instituciones se han adherido ya a él y sus impulsores lo presentarán mañana a la consellera de Ensenyament, Irene Rigau, y al Secretario general de universidades, Antoni Castellà.

Los firmantes sienten una "in-tensa preocupación" sobre la si-

### El manifiesto 'Unas humanidades con futuro' recomienda la lectura de autores clásicos en la ESO

tuación de las humanidades en los planes de estudios, situación que se "agravará" con la puesta en marcha de la Lomce, la ley educativa aprobada por el PP, alertaron ayer durante la presentación del manifiesto. Las disciplinas humanísticas más perjudicadas de la ley Wert son la filosofía y la ética, que sólo serán asignaturas obligatorias en un único curso, 1º de bachillerato. En los demás niveles pasarán a ser materias optativas. La degradación de la filosofía se agrava con el currículo que ha elaborado el Ministerio de Educación, según denuncian los profesores. Tanto en la optativa de ética de 4º de ESO como en filosofía de 1º de bache-



La asignatura de filosofía es la más perjudicada por la ley Wert; en la imagen, *La escuela de Atenas*

### Principios del manifiesto

■ "Las últimas transformaciones en el mundo de la enseñanza, los vastos procesos culturales de cambio y las convulsiones en la situación económica y política, con el predominio de la lógica del mercado capitalista, son factores que inciden en el cultivo de las humanidades. Las humanidades han configurado la cultura occidental desde sus inicios mediante una conexión con las ciencias y la técnica, la cual se manifiesta sobre todo en el Renacimiento y se prolonga hasta la modernidad. Esta se fundamenta en el espíritu crítico y de

diálogo, la democracia, la tolerancia, el respeto a la ciencia, el pluralismo de creencias y el conocimiento filosófico. Alejarse de las humanidades empobrece y aísla. Occidente ha forjado una visión del mundo en la cual la autonomía y la dignidad de la persona y su constitución espiritual son la base de un sentimiento común. (...) Es urgente salir del analfabetismo funcional y simbólico, que deja grandes vacíos en el sistema de referencias personales y colectivas (...). La cultura humanística es una inversión necesaria"

rato han introducido contenidos de emprendeduría, y los alumnos deberán aprender a crear empresas -ver *La Vanguardia* del 14 de enero-. Precisamente, una de las causas del retroceso de las humanidades es la visión "excesiva-

### El deterioro de la cultura y el pensamiento se "agravará" con la Lomce

mente economicista y utilitarista" que impera hoy en día, lo que lleva a considerar estas disciplinas como inútiles, apuntó Camps. ¿Lo son? Los propulsores del manifiesto responden con un rotundo. "La cultura humanis-

tica es una inversión necesaria", afirman. Con ella se combate el empobrecimiento del pensamiento, las sumisiones y manipulaciones, a la vez que se promueve la autonomía intelectual y la dignidad de la persona.

La declaración incluye una serie de propuestas concretas que mejorarían la formación de los alumnos. "Las lenguas y la literatura, la filosofía, la historia y las artes son los pilares fundamentales de la civilización y la cultura. Por eso es imprescindible garantizar que todo el mundo sepa ha-

#### UNIVERSIDADES

### La ACUP cambia de presidente

■ El rector de la Universitat de Lleida, Roberto Fernández, presidirá a partir de ahora la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP). Fernández toma el relevo al rector de la Universitat Autònoma de Barcelona, Ferran Sancho. El rector de la Politècnica de Catalunya, Enric Fos-sas, ejercerá de vicepresidente y Sancho continuará como secretario durante este periodo.

blar, leer y escribir de forma correcta", señalan en primer lugar los firmantes. En este sentido, recomiendan la lectura de escritores clásicos en la ESO, así como los grandes relatos de la Biblia -antigua historia sagrada-. No tiene sentido, señalan, dividir a los alumnos entre Religión y Ética, como hace la Lomce. También piden que se dé más valor al estudio del griego y el latín y que se establezca un canon abierto de autores y obras que resuman "los frutos del conocimiento humanístico que todo el mundo debería asimilar".

En cuanto a la universidad, abogan por una conexión real de todos los saberes. Así, creen que los currículos de carreras técnicas podrían incluir contenidos propios de las humanidades. "No se pueden confinar las humanidades a las carreras de letras; las ciencias necesitan a las humanidades, y las humanidades no pueden desvincularse de la ciencia", apuntan. Aprovechar mejor los nuevos soportes tecnológicos, sin olvidar los formatos de difusión tradicionales, o colaborar con los medios de comunicación son otras de las recomendaciones de estos pensadores.●



## Los universitarios podrán abonar la matrícula por meses si llegan a acuerdos con el banco

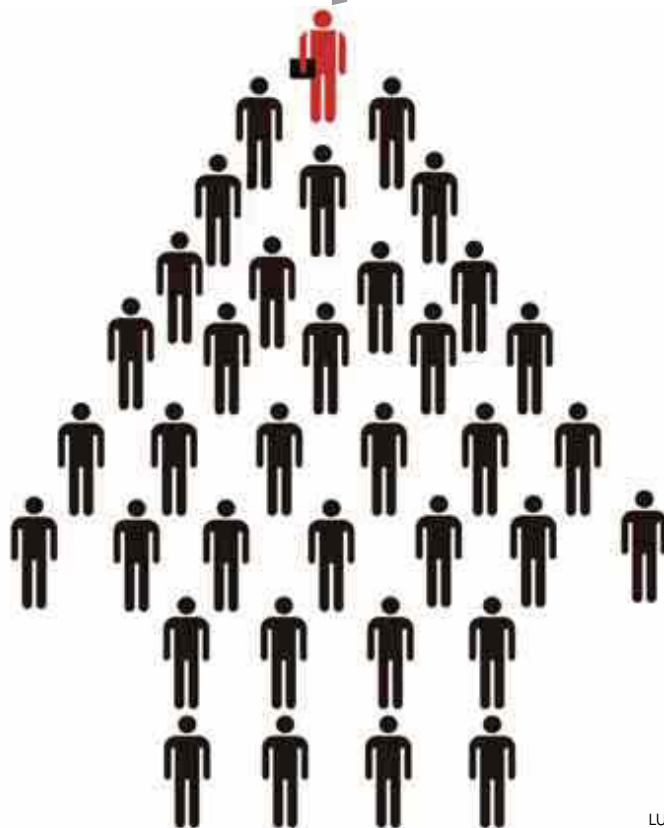
▄▄ **PAOLA BANDERA**

**MÁLAGA.** «Los alumnos universitarios podrán abonar la matrícula en pagos mensuales siempre y cuando se llegue a un acuerdo con el banco». Así lo afirmó ayer la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, en una rueda de prensa tras la firma de un convenio entre la UMA y la Junta de Andalucía en materia de Protección Civil. La propuesta podría llevarse a cabo en el próximo curso, siempre y cuando se apruebe la nueva orden por la que la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, mostró un gran interés durante una reunión celebrada la víspera a la que acudieron los rectores de las diez universidades públicas andaluzas. Teniendo en cuenta esta iniciativa, los estudiantes universitarios que actualmente están obligados a pagar el importe de la matrícula en dos plazos, con carácter general, y tres para aquellos a los que les han denegado la beca del Ministerio, dispondrán de un plazo ampliado siempre y cuando cumplan los requisitos económicos necesarios.

Respecto a la deuda de 114,5 millones de euros que la Junta de Andalucía tiene con la UMA, la rectora apuntó que el método de pago «se está diseñando», aunque subrayó que los nuevos ingresos podrían realizarse mediante pagos desde comienzo del año y no sólo al final como ocurrió en 2013, año en el que la Junta pagó un total de 25 millones de euros durante el mes de diciembre. Sobre este tema apuntó que el siguiente paso en la hoja de ruta para saldar la deuda es establecer «una reunión con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo para determinar hasta dónde pueden llegar ésta económicamente» en lo que respecta a la UMA.



# EJECUTIVOS ANTES DE LOS 30. Cinco jóvenes, desde la cúpula de sus empresas



LUIS PAREJO

Ya sea creando su propio negocio o cazados por un *headhunter*, muchos jóvenes alcanzan lo más alto de la empresa antes de llegar a la treintena. Gestionar un equipo, a menudo formado por personas mayores que ellos, no es fácil, y buscan no repetir los errores que han vivido durante su formación. Compañías más dinámicas, equipos y horarios flexibles y movilidad geográfica son sus claves.

Conscientes de lo excepcional de su estatus, reconocen que les ha tocado madurar a *marchas forzadas* y que la responsabilidad de cargar sobre sus espaldas la carrera profesional de otros pesa, y mucho. El despido es para todos el peor momento de su vida laboral, y ninguno habla de «empleados», sino de «compañeros». Éstas son cinco historias de éxito temprano. / SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3



## SARA POLO

Son jóvenes, tienen ideas y mucha ambición. Las tres características que comparten los jóvenes de las fotografías son las que les han llevado a lo más alto en la empresa, incluso en un momento en que la economía española no brinda muchas oportunidades a los noveles.

Ya sea con el arrojo que supone abrir un negocio propio, o con la persistencia de empezar desde abajo, estos cinco veinteañeros son directores ejecutivos (CEO) y lidian a diario con los problemas propios de la responsabilidad que conlleva su cargo. ¿Lo más difícil? La gestión de personal, a menudo con empleados mayores que ellos.

## JAVIER ARANDA

26 años / Cocinero  
 CEO del restaurante  
 La Cabra, en Madrid

Él prefiere llamarlo «centro cultural de la gastronomía» y, desde la pasada primavera, se ha convertido en toda su vida. A sus 26 años, Javier Aranda es el dueño y director ejecutivo del restaurante La Cabra, en el centro de la capital.

«Ambicioso, profesional y constante», Aranda tiene 12 trabajadores a su cargo —«bueno, compañeros», puntualiza—, ninguno de los cuales supera los 30 años, y factura una media de 90.000 a 100.000 euros al mes. «De momento estamos empleando los beneficios en ampliar y mejorar la empresa, con inversiones en material, mobiliario y maquinaria», explica.

Se dedica a la hostelería desde pequeño, pero a nivel profesional desde los 16 años. Estudió en la Escuela de Hostelería y Turismo de Toledo y llegó a jefe de cocina del restaurante de alta cocina Piñera. Tras dos años en ese cargo, se decidió a abrir su propio negocio.

La relación con las personas que trabajan para él es «muy buena, tanto a nivel laboral como extralaboral». «Si demuestras día a día tu profesionalidad, la edad queda a un lado y es algo insignificante», se marca este cocinero como máxima cada mañana.

## MARÍA FANJUL

30 años / Empresaria  
 CEO de Entradas.com,  
 portal líder en 'ticketing'

La trayectoria de esta joven ovetense fue meteórica desde que se licenció en Administración y Dirección de Empresas en ICADE. Cofundadora de StepOne, una plataforma para la internacionalización de empresas en Silicon Valley, también ha formado parte del Consejo de Administración del portal inmobiliario Idealista.com. Desde marzo de 2012, es CEO en Entradas.com, cargo que combina con su *silla* en el Comité Ejecutivo de Spain Startup & Investor Summit y las clases que imparte en ICADE y ESIC.

«Mi función en Entradas.com



# CEOS

## HEREDEROS DE MARK ZUCKERBERG

### El 'buen rollo' y los incentivos al talento ganan al 'orden y mando' en la gestión de los nuevos jefes

es tener una visión clara de hacia dónde debe ir la compañía, definir su estrategia a corto, medio y largo plazo. Es un gran reto», explica Fanjul. A primera hora, comprueba los datos de ventas del día anterior y define los temas prioritarios con su equipo, 70 personas «con ganas de cambiar las cosas e independencia».

Con una cultura empresarial «más desenfadada», la relación que Fanjul mantiene con sus empleados es «dinámica e imaginativa». Para ella, la alineación de su equipo es la clave, aunque también la parte más complicada de su vida profesional. «Existen situaciones que pueden resultar más incómodas, pero creo que todos somos conscientes de nuestras cualidades, y también de nuestras limitaciones para cada puesto», reconoce.

La joven asegura que las reglas, en los mundos *on line* y *offline*, son diferentes, y que en su campo, más que la experiencia que da la edad, lo que se valora es «entender cómo evoluciona el mercado y cómo dar servicios de más valor al usuario». Además, para ella su generación tiene la gran ventaja de llevar la tecnología en el ADN.

## JUAN CARTAGENA

30 años / Ing. Telecom.  
 CEO de Traity, web de  
 reputación 'on line'

Conoció a su novia por internet y, antes de su primera cita, ella no sabía si fiarse de él. Eso le hizo reflexionar sobre la reputación *on line* y se le encendió la *bombilla*. Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA en la Universidad de Chicago, Juan Cartagena sólo lamenta no haber emprendido antes. Su idea, Traity, adapta a las personas las estrellas que los usuarios dan a cada producto en Amazon. «Claro, nosotros somos mucho más complejos que los objetos, así que tenemos distintos algoritmos que permiten mostrar lo mejor de nosotros mismos», explica.

Con sus dos socios, ganó Seedcamp en Berlín y comenzaron a recibir sus primeras inversiones. De ahí, se mudaron al Google Campus de Londres y después entraron en la prestigiosa aceleradora de 500 Startups de Silicon Valley, donde consiguieron la confianza de los inversores de Spotify, Siri y Facebook. Así nació Traity, de la que es CEO.

Cartagena se define como *cheerleader* y defiende una forma de trabajar absolutamente libre, con una única reunión fija de 10 minutos al principio del día pero sin horarios ni obligaciones geográficas. «Somos 9 trabajadores. Siete están en Madrid, uno está en Boston y yo vivo entre Madrid y Silicon Valley», cuenta este joven, que asegura que llegar tan alto siendo tan joven genera «una

madurez impropia de la edad».

Lo que más le cuesta es el *pa-peleo* —«En España parece que alguien quiere que no haya empresas», critica—, pero le compensa trabajar con «un equipo de superestrellas» y hacer cada día lo que más le gusta. «Duermo como un bebé: me despierto cada tres horas y lloro. Las cosas nunca funcionan como planeabas», asume.

Vive con su madre porque aún le aguardan otros dos años de números rojos, «lo normal para una *startup*», pero para él ésta es «una decisión de valor» y una inversión. «Hacer lo que quiero, cuando quiero y con la gente que me gusta... Eso no se puede pagar», sentencia.

## BERTO BARROS

24 años / Productor  
 CEO de Breakfast  
 Producciones  
 y Hablatumusica.com

Berto Barros no sabe si definirse como emprendedor, empresario, productor o «un chaval de 24 años». Tras estudiar Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos y de trabajar en varias compañías, recuperó un «mini medio» que fundó cuando estaba en la universidad y lo convirtió en «piedra angular» de su propia productora musical, Breakfast, y su revista de música *indie* Hablatumusica.com. Esta segunda es la que genera los principales beneficios que hacen posible la existencia de los proyectos musicales.

Son ocho personas y se encuentran en proceso de expansión, así que aún no tienen beneficios. «Cada vez tenemos más repercusión y el hecho de contar con unas oficinas en Madrid nos ha hecho dar un salto cualitativo», cuenta Barros.

Su personal no supera los 27 años y todos son de su «más absoluta confianza». «Nuestras relaciones son distintas a las que se dan en la gran mayoría de las empresas: somos muy jóvenes y todo pivota en torno a una figura», explica. Esa figura es él, el CEO de la compañía y el menor del equipo. Su receta para «engrasar» el rodaje de Breakfast y Hablatumusica.com pasa por hacer felices a sus empleados. «Tienen que creer en mí y en lo que hacen y disfrutar haciéndolo», asume, «y si tienes perspectivas de futuro da igual que des órdenes a un tipo de 50 o a uno de 20».

El peor momento, para él, es cuando hay que apartar a alguien del proyecto. «A lo largo de estos cuatro años han pasado por aquí unas 30 personas. Ahora somos 8, así que conozco bien esa situación. Por suerte, siempre he sabido dialogar y separar las cuestiones personales de las profesionales a la hora de tomar decisiones sobre los recursos humanos», asegura. Aunque no niega que el



**JUAN CARTAGENA**  
**Ingeniero de Telecom.** Su empresa, Traity, se dedica a crear reputación 'on line' a partir de las redes sociales.

**BERTO BARROS**  
**Productor musical.** Breakfast Producciones y su revista buscan ser un referente en el panorama 'indie'.



**JAVIER ARANDA**  
**Cocinero.** Pasó de jefe de cocina en un gran restaurante a abrir su negocio, el madrileño restaurante La Cebra.

**JOSÉ MIGUEL ESCOBAR**  
**Periodista.** Harto de ver cómo sus colegas pasaban de beca en beca, decidió reinventar la profesión con PevyPe.

**MARÍA FANJUL**  
**Empresaria.** Es la directora ejecutiva de Entradas.com, la mayor web de 'ticketing' para espectáculos de España.



peor momento de su vida laboral es cuando tiene que despedir a alguien. «No sólo ese día, sino los días previos, te sientes como una mierda», afirma.

**JOSÉ MIGUEL ESCOBAR**

24 años / Periodista  
 CEO de Periodismo Vivo  
 y Por Encargo, agencia  
 de servicios periodísticos

Es difícil definir Periodismo Vivo y Por Encargo (PevyPe) en pocas

palabras. Nació en octubre de 2012 con el ánimo de «reinventar la empresa periodística, alterando el modelo de negocio pero sin perder su objetivo clásico de servicio al ciudadano». El *hacedor* de tan ambiciosa meta es José Miguel Escobar, hoy director ejecutivo de PevyPe, que dirige a un equipo de 11 personas.

Además de ayudar en la promoción de su música a las nuevas figuras del *show business*, PevyPe también retransmite eventos deportivos desde pubs, como auténticos

«monologuistas», y ofrece servicios de *community management* y de producción audiovisual a las empresas. De su experiencia ha nacido, además, una pequeña escuela, «una línea propia de cursos especializados».

La facturación de 2013 ronda los 40.000 euros, pero las expectativas para este año superan los 100.000. «Expectativas reales, ni negativas ni positivas», apunta Escobar. La relación con sus trabajadores es «como una gran familia». Son autónomos porque «es im-

pensable, para alguien que empieza, poder contratar», pero su jefe asegura tomarse muy en serio la responsabilidad de pagar «a mes vencido y lo antes posible».

«Para llegar a CEO antes de los 30 hay dos caminos: venir de una familia influyente, con dinero o contactos, o ser alguien normalito, pero con ilusión, creatividad y fe en lo que hace. En un par de años, el segundo se acaba comiendo al primero», dice Escobar, que no considera que la edad sea, en ningún caso, un impedimento

para ser jefe. «Un mal jefe puede tener 24 años, pero también 50. El primero peca de inexperiencia y el segundo de soberbia».

Ser humilde, escuchar a los demás («aunque a veces cueste») e intentar cohesionar el grupo «como si de una familia se tratara» son los ingredientes para sacar adelante una empresa, en opinión de este joven periodista. Escobar no esconde su crítica al sistema de emprendimiento español. «En este país no vemos más allá de la fachada», critica.



## REDES SOCIALES

# PROFESORES 2.0

La comunidad docente sale al encuentro de la sociedad en el entorno digital



### IVÁN FOMBELLA

«El profesor debería aspirar a convertirse en referente en el tema sobre el que imparte clase, y que esa capacidad de referencia tuviese un escaparate en la web social», afirma Enrique Dans. Con sus más de 185.000 seguidores en Twitter, 33.000 *me gusta* en su página de Facebook y uno de los blogs de divulgación más leídos en España, este profesor de Sistemas de la Información en IE Business School es uno de los ejemplos más claros

de ese *salir al escaparate* que tan raro resulta aún cuando se habla de docentes universitarios. Y sin embargo, la imagen del profesor encerrado en su despacho como en una torre de marfil, sin conexiones con el exterior, está comenzando a cambiar bajo el influjo de estas nuevas tecnologías.

Rodeados de deportistas, cantantes y periodistas, se cuelan ya entre los españoles más seguidos en redes como Twitter unos cuantos profesores, sobre todo de Co-

municación, pero también de Economía (Xavier Sala i Martín, que trabaja en la Universidad de Columbia) o Ciencias (José Manuel López Nicolás, autor del blog *Scientia* y profesor de Bioquímica en la de Murcia).

Muchos de estos nuevos *profesores 2.0* escriben regularmente en su propio blog y actualizan todo un cóctel de redes sociales, además de la de *microblogging*: Facebook, Pinterest, Instagram, etc. «Como modo de comunicación,

prácticamente cualquier profesor podría utilizarlas», afirma Sonia Blanco, profesora de Ciencias de la Comunicación en Málaga, además de una de las tuiteras y blogueras más seguidas de la universidad española.

Pero puntualiza: «Como apoyo o dinamizador de la asignatura, hay que tener en cuenta otros factores, como por ejemplo la relación de la asignatura con la actualidad. Si no, se convierten en una distracción, y lo que es peor, es

una obligación para los alumnos que no entienden la utilidad».

Para José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra y autor del libro *Mundo Twitter*, además del blog *eCuaderno*, las redes sociales tienen dos tipos de utilidades para el profesor: «Pueden utilizarse como recurso didáctico para extender las clases más allá de las aulas y como plataforma de difusión para mejorar la visibilidad de la marca personal de los docentes». En el primer caso,



### eCUADERNO

**José Luis Orihuela.** Profesor en Navarra y autor del libro 'Mundo Twitter', escribe sobre el nuevo periodismo.



### REFLEXIONES

**Sonia Blanco.** Da clase de Comunicación en Málaga y repasa en su blog las últimas tendencias audiovisuales: series, películas, televisión...



### SCIENTIA

**José Manuel López Nicolás** Bioquímico en Murcia, su blog somete a juicio científico a supuestos fármacos milagro, alimentos y otros productos.



### WEB

**Xavier Sala-i-Martin.** Economista en Columbia y ex directivo del Barça, dos de sus pasiones protagonizan su aportación en blogs y redes.



### BLOG

**Enrique Dans.** El profesor de la IE Business School es autor de referencia en todo lo referido con la innovación en las TIC.



se crean nuevos espacios de comunicación, virtualizando los tradicionales (despacho, aula, biblioteca o laboratorio). «Estamos redescubriendo y experimentando el alcance de la visión *mcluhiana* del aula sin muros», señala Orihuela.

Dans, por su parte, añade un tercer modo de empleo: «Los profesores deberían incentivar el uso de las redes sociales como una herramienta de entrega de trabajos, de participación del alumno, de exposición de temas».

¿Pero está generando eso un verdadero acercamiento a los alumnos y a los otros docentes? «Mi experiencia me dice que el uso de redes sociales con alumnos supone un acercamiento a ellos, pero hay que poner ciertos límites, entre otras cosas para que no se sientan *vigilados*. Por ejemplo, yo no sigo a alumnos de clase en Twitter, ni les pido que me sigan, pero sí que sigan el *hashtag* de la asignatura», puntualiza Blanco.

lector y tratarlo como a uno le gustaría que le trataran en ese contexto». Y según Blanco, la fórmula se haya en «encontrar un equilibrio». Es decir, que es necesario saber de antemano por qué y para qué se está en redes sociales. «En mi caso el uso es principalmente profesional, lo cual no quita que de vez en cuando incluya algún comentario o fotografía personal. Pero soy consciente de que la gente no me sigue para ver las publicaciones de 'mi precioso cachorrito', o 'las monerías de mi bebé'», puntualiza.

Respecto a la implantación de las redes sociales y los blogs en la comunidad universitaria española, no todos los expertos están de acuerdo. «En España, el contexto de la actividad educativa dificulta la aplicación de este tipo de cuestiones. Profesionales desmotivados, mal pagados, enfocados a otro tipo de asuntos, incentivados en el sentido erróneo... Todos los muy conocidos males de la educa-

## El profesor puede utilizar internet como herramienta didáctica o para mejorar la visibilidad de su marca personal

«Si una persona publica sus trabajos, sus artículos y sus opiniones en la web social, ofrece la posibilidad de un contacto mucho más centrado en unos objetivos determinados, y sensiblemente más cualificados.

Además, facilita sensiblemente la interacción. Antes no podías contactar si no tenías un teléfono o conocías a un contacto común. Ahora, enviar un tweet, poner un mensaje en un muro de Facebook o enviar un correo electrónico son medios que están al alcance de cualquiera», explica Dans.

No obstante, a la hora de entrar en las redes sociales, hay que tener en cuenta también cómo se interactúa. Para Dans, «se trata simplemente de tener un poco de capacidad de empatía con la audiencia que hay al otro lado, de aplicar algo de inteligencia emocional, de ponerse en el lugar del

ción española se alían para hacer que en esta materia nos encontremos notablemente retrasados», dice Dans.

También Orihuela reconoce que «en EEUU y en América Latina, por razones diversas, ha habido un proceso de adopción académica de tecnologías *sociales* más rápido», pero matiza que llegar más tarde puede suponer una ventaja «si se sabe aprovechar». Concretamente, permite evitar los errores de los pioneros y apostar directamente por las plataformas más consolidadas. Y Blanco destaca que «cada vez hay más profesores utilizándolas en clase».

Aún así, todos defienden que lo que el profesor debe buscar es la calidad por encima de la cantidad. «El número de seguidores no es una métrica indicativa de que se está haciendo bien», asegura Enrique Dans.