

¿CÓMO AFECTAN LAS REDES SOCIALES A LA AUTOIMAGEN Y LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES?

- **Adolescencia:** Etapa vulnerable de cambios.
- Aceptación y/o rechazo.
- Necesidad de pertenencia y/o aprobación.

Comparación Social

Puede llegar a trastornos de la imagen corporal y a la depresión.



Presión para cumplir los estándares

Fenómeno muy relevante en la actualidad, debido al impacto de las redes sociales



- **Ideales de belleza y éxito.**
- Estándares poco realistas.
- Necesidad de alimentar el ego.
- Obsesión.
- Trastornos alimentarios.

Ciberacoso

33% de los jóvenes lo han experimentado en alguna ocasión.



Desinformación

30-45% de las personas han reportado información falsa.



- Filtros y edición de fotos.
- Se crean **expectativas poco realistas.**
- **Se difunde más rápidamente en la red.**
- Decisiones erróneas.
- Prácticas de riesgos en adolescentes (dietas extremas, tratamientos caseros que pueden resultar tóxicos)

Integrantes:

Rosa María Sánchez Martín

Andrea Torres Vargas

Nerea Barrera Bando (grupo 3, subgrupo 11)

Julia Martín Clari

1º Grado de Enfermería, Universidad de Sevilla.

Bibliografía

- Huertas, A., Pardo, C., & Barrera, E. (2024). Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima en adolescentes. *Revista de Psicología de UNEMI*, 8(14), 19-29.
- Aucapiña, E., & Campodónico, N. M. (2024, 4 julio). REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES. *Universidad de Monterrey*. 73-87
<https://pure.udem.edu.mx/es/publications/revisi%C3%B3n-sistem%C3%A1tica-sobre-la-influencia-de-las-redes-sociales-en>