
NUM. REGISTRO: 00795

APELLIDOS: KUSTER BOLUDA**NOMBRE:** INES**SEXO:** Mujer**DNI:** 25407054N**FECHA DE NACIMIENTO:** 10/04/1970**Nº FUNCIONARIO:** 2540705413A0500**DIRECCIÓN PARTICULAR:** CL/ EL BACHILLER, N.15**CIUDAD:** Valencia**DISTRITO POSTAL:** 46010**TELÉFONO:****Código ORCID:****Researcher ID:****Scopus Author ID:**

ESPECIALIZACIÓN (CÓDIGOS UNESCO): 531105 - Marketing (Comercialización)

DIRECTOR(ES) DE TESIS: Enrique Bigné y Francisco Torán

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL Y FECHA DE INICIO: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD - 13/04/2010**ORGANISMO:** Universitat de València**Centro:** FACULTAD DE ECONOMIA**DEPT./SECC./UNIDAD ESTR.:** COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**DIRECCIÓN POSTAL:** Dpto Comerc. e investig. mercados. Facultat d'Economia. Avd Tarongers s/n (Valencia - 46022)**TELÉFONO (indicar número y extensión):** 963828312 ext. 28332**CONTRATO**☐**PLANTILLA**☒**BECARIO/A**☐**INTERINO/A**☐**EXCEDENCIA**☐**OTRAS SITUACIONES:**.....

a) A TIEMPO COMPLETO

☒**DEDICACIÓN:** b) A TIEMPO PARCIAL☐**ESPECIFICAR:**

Competencias lingüísticas

FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 05/06/2018**FIRMA:**

Formación académica

Clave: Diplomatura / Licenciatura / Grado
Título: Lic. CC Económicas y Empresariales
Centro: Facultat d'Economia
Fecha: 30/06/1993 **Fecha homologación:**
Tipo de centro:
Nombre de la titulación:
País de la titulación: **Región de la titulación:**
Calificación: **Nota media del expediente:**

Clave: Doctorado
Título: Doctora CC Económicas y Empresariales
Centro: Facultat d'Economia
Fecha: 21/09/1999 **Fecha homologación:**
Tipo de centro:
Nombre de la titulación:
País de la titulación: **Región de la titulación:**
Calificación: Sobresaliente **Nota media del expediente:**

Publicaciones en revistas

Autores (p.o. de firma): César Camisón, Marisa Flor, Sonia Cruz e Inés Küster

Título: Quality practices and perceptions of Valencian hospitality enterprises: an empirical analysis

Revista: 303811 - Journal of Quality and Reliability Management

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 13 **Número:** 7 **Páginas, inicial:** 79 **final:** 92 **Año:** 1996 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN:

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021383 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Salvador Miquel, Antonio Carlos Cuenca, Eva Caplliure e Inés Küster

Título: El acceso a los mercados exteriores en los sectores tradicionales de la Comunidad Valenciana

Revista: 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 100 **Número:** Mayo/Agosto **Páginas, inicial:** 105 **final:** 122 **Año:** 1998 **Lugar de publicación:**

ESPAÑA **ISSN:** 0212-1867

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021372 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Propuesta de medición del grado de comportamiento orientado al mercado del vendedor industrial

Revista: 000717 - Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 5 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 61 **final:** 74 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

1135-2523

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021373 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Inés Küster y Natalia Vila

Título: Grupos estratégicos y grupos competitivos en el sector de cosmética y perfumería

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 6 **Número:** Marzo **Páginas, inicial:** 73 **final:** 93 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** ESPAÑA

ISSN: 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021374 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Natalia Vila e Inés Küster

Título: Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs

Revista: 303810 - European Journal of Innovation Management

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 3 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 190 **final:** 198 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO
ISSN: 1460-1060

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021384 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Inés Küster y Francisco Torán

Título: La venta adaptable y la orientación al mercado en el contexto de la venta personal

Revista: 000684 - Dirección Y Organización

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 26 **Número:** Septiembre **Páginas, inicial:** 152 **final:** 168 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1132-175X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021375 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: La venta de relaciones

Revista: 001153 - Investigación y Marketing

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 74 **Páginas, inicial:** 41 **final:** 46 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6144

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021376 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: El marketing de relaciones desde la óptica del consumidor

Revista: 000701 - Estudios sobre Consumo

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 61 **Páginas, inicial:** 25 **final:** 37 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-9469

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021377 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Natalia Vila

Título: El marketing directo a través de Internet: aplicaciones de texto, de voz y de imagen

Revista: 000802 - Compendium

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 8 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 41 **final:** 54 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** VENEZUELA
ISSN: 1317-6069

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021378 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Joaquín Aldás, Inés Küster y Natalia Vila

Título: Patrones y determinantes de consumo de los hogares españoles de tercera edad en España

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 6 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 107 **final:** 128 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021379 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Inés Küster, Joaquín Aldás y Natalia Vila

Título: Estableciendo los determinantes de la fidelidad del cliente: el concept mapping

Revista: 001153 - Investigación y Marketing

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 77 **Páginas, inicial:** 58 **final:** 62 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6144

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021380 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: En las fronteras del marketing interno: una óptica marketing

Revista: 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 12 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 307 **final:** 320 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0211-0865

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021381 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Natalia Vila e Inés Küster

Título: Oportunidades y amenazas del email marketing

Revista: 001074 - Harvard-Deusto Marketing & Ventas

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 52 **Páginas, inicial:** 66 **final:** 70 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021382 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Joaquín Aldás, Inés Küster y Natalia Vila

Título: Between qualitative and quantitative tools: the concept mapping approach

Revista: 303808 - Qualitative Marketing Research: An International Journal

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 3 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 190 **final:** 198 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO

ISSN:

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021385 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Natalia Vila

Título: La venta on-line: principales problemas y soluciones

Revista: 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 115 **Páginas, inicial:** 135 **final:** 148 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-1867

Clave: Artículo **Código Artículo:** 002482 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Inés Küster y Francisco Torán

Título: Relación entre el marketing de relaciones y la orientación al mercado en el ámbito de la venta industrial

Revista: 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 15 **Número:** Mayo/agosto **Páginas, inicial:** 5 **final:** 41 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-5758

Clave: Artículo **Código Artículo:** 002483 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): David Román e Inés Küster

Título: Venta relacional y venta adaptable: dos conceptos interrelacionados

Revista: 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 116 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 13 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-1867

Clave: Artículo **Código Artículo:** 002484 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigné, Enrique, Torán, Francisco y Küster, Ines

Título: Market orientation and industrial salesforce: Diverse measure instruments

Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 18 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 59 **final:** 81 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO **ISSN:** 0885-8624

Clave: Artículo **Código Artículo:** 001860 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Andreu Blesa, Inés Küster y Luisa Andreu

Título: Market orientation: antecedent to the industrial manufacturers' power

Revista: 914065 - European Journal Of Marketing

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 38 **Número:** 1/2 **Páginas, inicial:** 175 **final:** 193 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0309-0566

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021386 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Rafael Currás e Inés Küster

Título: Internet como herramienta de marketing de relaciones en España. Estudio de las principales empresas españolas.

Revista: 001153 - Investigación y Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 84 **Páginas, inicial:** 29 **final:** 40 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6144

Clave: Artículo **Código Artículo:** 013976 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Marketing through internet: new strategic challenges

Revista: 302831 - The marketing review

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 4 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 291 **final:** 307 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN:

Clave: Artículo **Código Artículo:** 013978 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster, David J. Román, y Natalia Vila

Título: La percepción del consumidor latinoamericano del 'made in Spain'

Revista: 000701 - Estudios sobre Consumo Estudios sobre consumo

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 71 **Páginas, inicial:** 55 **final:** 72 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-9469

Clave: Artículo **Código Artículo:** 017711 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Luisa Andreu, Inés Küster y Andreu Blesa

Título: Quality market orientation: tourist agencies' perceived effects

Revista: 911097 - Annals of Tourism Research

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 32 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 1022 **final:** 1038 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0160-7383

Clave: Artículo **Código Artículo:** 021417 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.63 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: SOCIOLOGY, 37 de 94; ENVIRONMENTAL STUDIES, 34 de 51

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Royo, Marcelo, Aldás, Joaquín, Küster, Inés y Vila, Natalia

Título: Roles de género y sexismo en la publicidad de las revistas españolas: un análisis de las tres últimas décadas del siglo XX.

Revista: 915615 - Comunicacion y Sociedad

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 18 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 113 **final:** 152 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-0039

Clave: Artículo **Código Artículo:** 024274 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aldás, Joaquín; Küster, Inés; y Vila, Natalia
Título: Market Orientation and innovation: an inter-relationship analysis
Revista: 303810 - European Journal of Innovation Management
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**
Volumen: 8 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 437 **final:** 452 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO
ISSN: 1460-1060
Clave: Artículo **Código Artículo:** 024273 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Pedro Canales
Título: Evaluación y control de la fuerza de ventas. Análisis exploratorio
Revista: 916420 - Universia Business Review
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**
Volumen: 9 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 42 **final:** 57 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1698-5117
Clave: Artículo **Código Artículo:** 023028 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster
Título: Relational content of travel and tourism websites
Revista: 916692 - Asia Pacific Journal Of Tourism Research
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:**
Volumen: 11 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 119 **final:** 133 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 1094-1665
Clave: Artículo **Código Artículo:** 030065 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Natalia Vila
Título: A comparison of marketing teaching methods in North American and European universities
Revista: 305196 - Marketing Intelligence & Planning
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**
Volumen: 24 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 319 **final:** 331 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO
ISSN: 0263-4503
Clave: Artículo **Código Artículo:** 030066 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Natalia Vila

Título: Relational strategies in the textile sector. Internet use

Revista: 304460 - Journal of Relationship Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 5 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 1 **final:** --- **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO **ISSN:** 1533-2667

Clave: Artículo **Código Artículo:** 032600 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Natalia Vila y Inés Küster

Título: International positioning of leading brands through internet: Globalize or do not globalize?

Revista: 305681 - Innovative marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 2 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** UCRANIA **ISSN:** 1814-2427

Clave: Artículo **Código Artículo:** 032601 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigné, E.; Andreu, L.; Küster, I. y Blesa, A.

Título: Orientación al mercado y calidad. Efectos percibidos en las agencias de viajes

Revista: 303855 - Annals of Tourism Research en Español

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 8 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 96 **final:** 113 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1575-443X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 034977 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Natalia Vila e Inés Küster

Título: La Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia: Una empresa de éxito.

Revista: 305891 - e-Deusto

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 57 **Páginas, inicial:** 18 **final:** 22 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 033646 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Natalia Vila y Inés Küster

Título: The Importance of Innovation in International Textile Firms.

Revista: 914065 - European Journal Of Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 41 **Número:** 1/2 **Páginas, inicial:** 17 **final:** 36 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0309-0566

Clave: Artículo **Código Artículo:** 033647 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Pedro Canales e Inés Küster

Título: Control del personal de marketing

Revista: 001153 - Investigación y Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: - **Número:** 94 **Páginas, inicial:** 38 **final:** 45 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6144

Clave: Artículo **Código Artículo:** 033848 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Natalia Vila

Título: Medición del éxito en marketing. Propuesta desde un enfoque formativo/reflexivo.

Revista: 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 17 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 235 **final:** 255 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0211-0865

Clave: Artículo **Código Artículo:** 033957 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Marcelo Royo; Joaquín Aldás; Inés Küster; y Natalia Vila

Título: Gender role portrayals and sexism in Spanish magazines

Revista: 306104 - Equal Opportunities International

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 26 **Número:** 7 **Páginas, inicial:** 633 **final:** 652 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0261-0159

Clave: Artículo **Código Artículo:** 041156 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigné, J. Enrique; Küster, Inés; Andreu, Luisa y Blesa, Andreu

Título: Orientación al mercado, resultados e indicadores básicos de competitividad. Interrelación en las agencias de viajes

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 12 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 97 **final:** 122 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 049178 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Pedro Canales Ronda, Inés Küster Boluda

Título: Efectos del control del comportamiento en el desempeño del vendedor. La visión del jefe de equipo de ventas

Revista: 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 34, marzo **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-5758

Clave: Artículo **Código Artículo:** 039162 **Orden:** 038 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster Boluda, Inés; Canales Ronda, Pedro

Título: Control de la fuerza de ventas : comparación de sistemas

Revista: 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 18 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 151 **final:** 172 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0211-0865

Clave: Artículo **Código Artículo:** 045706 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Royo, M.; Aldas, J.; Kuster, I. y Vila, N.

Título: Adaptation of Marketing Activities to Cultural and Social Context: Gender Role Portrayals and Sexism in Spanish Commercials.

Revista: 912443 - Sex Roles

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 58 **Número:** 5/6 **Páginas, inicial:** 379 **final:** 390 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0360-0025

Clave: Artículo **Código Artículo:** 047087 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.743 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: PSYCHOLOGY, DEVELOPMENTAL, 48 de 55; PSYCHOLOGY, SOCIAL, 34 de 50; WOMEN'S STUDIES, 11 de 29

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Success and Internationalization: Analysis of the Textile Sector.

Revista: 305459 - Journal of Global Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 21 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 109 **final:** 125 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO

ISSN: 0891-1762

Clave: Artículo **Código Artículo:** 047090 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Costa, Walter y Küster, Inés

Título: La venta relacional: Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas en la ciudad de Santa Fe, Argentina

Revista: 307817 - Revista Economía

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 02

Volumen: XXXIII **Número:** 25 **Páginas, inicial:** 131 **final:** 159 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:**

VENEZUELA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 046021 **Orden:** 042 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: REVENCYT (FUNDACITE) bajo el código REV001 **Factor de impacto:**

Número de citas:

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, Natalia y Küster, Inés

Título: Cross cultural marketing teachers' profile

Revista: 014222 - Multicultural Education and Technology Journal

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 2 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 140 **final:** 155 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO

ISSN: 1750-497X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 046063 **Orden:** 043 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Canales, P.; Kuster, I. y Vila, N.

Título: El marketing relacional y el marketing emocional: dos enfoques competitivos para el turismo de sol y playa.

Revista: 000701 - Estudios sobre Consumo

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 84 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 31 **final:** 40 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-9469

Clave: Artículo **Código Artículo:** 047080 **Orden:** 044 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster Boluda, Inés; Canales Ronda, Pedro

Título: Some determinants of sales force effectiveness

Revista: 305985 - Team Performance Management: An International Journal

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 14 **Número:** 7/8 **Páginas, inicial:** 296 **final:** 326 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO
ISSN:

Clave: Artículo **Código Artículo:** 046343 **Orden:** 045 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Kuster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez Santos, C.; Siebels, A.; Vila, N. y Zucchella, A.

Título: Il comportamento d'acquisto dei giovani. Un'analisi comparativa europea.

Revista: 307881 - Micro & Macro Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 27 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 71 **final:** 92 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ITALIA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 047089 **Orden:** 046 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cristina Aragonés e Inés Küster

Título: Aplicación de técnicas para la identificación de grupos competitivos de empresas líderes del sector de la piedra natural

Revista: 002323 - Revista Asturiana de Economía

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 02

Volumen: --- **Número:** 38 **Páginas, inicial:** 133 **final:** 161 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 1134-8291

Clave: Artículo **Código Artículo:** 048763 **Orden:** 047 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Costa, Walter y Küster, Inés

Título: La venta relacional: Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas

Revista: 308361 - Revista Fac. CC. EE Univ. Nac. Litoral

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 6 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 133 **final:** 145 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ARGENTINA
ISSN:

Clave: Artículo **Código Artículo:** 048764 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aldas, J.; Kuster, I. Rodríguez, C. y Vila, N.

Título: El efecto de la congruencia marca-acontencimiento sobre el recurdo de marca: el caso del patrocinio de Louis Vuitton a la America's Cup

Revista: 002538 - Revista Portuguesa de Marketing (en prensa)

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 23 **Número:** . **Páginas, inicial:** .. **final:** .. **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** PORTUGAL **ISSN:** 0873-2949

Clave: Artículo **Código Artículo:** 047091 **Orden:** 049 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Natalia Vila e Inés Küster

Título: Teaching media and methods in marketing: European and North American Universities.

Revista: 002537 - Journal of Teaching in International Business

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 02

Volumen: 20 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 64 **final:** 79 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0897-5930

Clave: Artículo **Código Artículo:** 048766 **Orden:** 050 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I. y Vila, N.

Título: Mature market segmentation: a comparison of artificial neural networks and traditional methods.

Revista: 909651 - Neural Computing & Applications (en prensa)

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 03

Volumen: . **Número:** . **Páginas, inicial:** .. **final:** .. **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0941-0643

Clave: Artículo **Código Artículo:** 047093 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI) **Factor de impacto:** 0.812 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 79 de 102

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, Inés y Costa, Walter

Título: La venta relacional: Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas

Revista: 308595 - Economía, Gestión y Desarrollo

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 6 **Páginas, inicial:** 293 **final:** 300 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** COLOMBIA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 050177 **Orden:** 052 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aragonés, Cristina y Küster, Inés Cuadernos Aragoneses de Economía
Título: Enfoques y técnicas de la perspectiva cognitiva para agrupar empresas del sector extractivo de piedra natural
Revista: 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**
Volumen: 19 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 99 **final:** 124 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0211-0865
Clave: Artículo **Código Artículo:** 054773 **Orden:** 053 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.
Título: Teaching media and methods in marketing: European and American universities.
Revista: 002537 - Journal of Teaching in International Business (en prensa)
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**
Volumen: 20 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** .. **final:** .. **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0897-5930
Clave: Artículo **Código Artículo:** 047094 **Orden:** 054 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I.; Vila, N.; Aldás, J. y Rodríguez, C.
Título: Efecto del patrocinio de la copa América en las percepciones de Luis Vuitton: una perspectiva internacional
Revista: 916420 - Universia Business Review
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**
Volumen: - **Número:** 22 **Páginas, inicial:** 40 **final:** 55 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1698-5117
Clave: Artículo **Código Artículo:** 054703 **Orden:** 055 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigné, E.; Aldás, J.; Kuster, I.; y Vila, N.
Título: Mature market segmentation: a comparison of artificial neural networks and traditional methods
Revista: 909651 - Neural Computing & Applications
Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0941-0643
Clave: Artículo **Código Artículo:** 054774 **Orden:** 056 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI) **Factor de impacto:** 0.812 **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella: COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 79 de 102
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Canales Ronda, Pedro; Küster Boluda, Inés

Título: Adaptive selling and successful salesforce (Venta adaptable, rendimiento y efectividad de la fuerza de ventas : la visión del jefe del equipo de ventas)

Revista: 002538 - Revista Portuguesa de Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 24 **Páginas, inicial:** 47 **final:** 59 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** PORTUGAL

ISSN: 0873-2949

Clave: Artículo **Código Artículo:** 054775 **Orden:** 057 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Canales, P.

Título: La orientación adaptativa del jefe de equipo de ventas: un análisis de sus condicionantes

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 01

Volumen: 10 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 7 **final:** 29 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 054776 **Orden:** 059 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; y Zuccella, A.

Título: Cross-national differences in customer evaluation of sponsor-event association.

Revista: 308012 - Journal of Marketing Trends (en prensa)

Número de autores: 8 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 1 **Número:** Januari **Páginas, inicial:** .. **final:** .. **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** FRANCIA **ISSN:**

1961-7798

Clave: Artículo **Código Artículo:** 047095 **Orden:** 060 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I. y Avilés, M.E.

Título: Market orientation in university: a case study

Revista: 911648 - International Journal of Educational Development

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 01

Volumen: 24 **Número:** 7 **Páginas, inicial:** 597 **final:** 614 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0738-0593

Clave: Artículo **Código Artículo:** 054777 **Orden:** 061 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.983 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH, 56 de 177

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aldás, J.; Küster, I.; Rodríguez, C.; y Vila, N.

Título: Diferencias cross-culturales en el comportamiento de consumo de jóvenes europeos

Revista: 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 02

Volumen: 20 **Número:** 37 **Páginas, inicial:** 165 **final:** 180 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** COLOMBIA
ISSN: 0121-5051

Clave: Artículo **Código Artículo:** 063721 **Orden:** 062 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.048 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 100 de 103; PUBLIC ADMINISTRATION, 37 de 38; MANAGEMENT, 142 de 144

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I. y Vila, N.

Título: La orientación al mercado y el enfoque relacional: efectos en la innovación y el éxito del textil español

Revista: 310906 - Revista de Ensayos de Economía de la Universidad Nacional

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 01

Volumen: 20 **Número:** 36 **Páginas, inicial:** 165 **final:** 202 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** COLOMBIA
ISSN: 0121-117X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 063722 **Orden:** 063 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigné, E., Aldás, J. ; Kuster, I. y Vila, N.

Título: Mature market segmentation: a comparison of artificial neural networks and traditional methods

Revista: 909651 - Neural Computing & Applications

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 19 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 11 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0941-0643

Clave: Artículo **Código Artículo:** 062383 **Orden:** 064 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI) **Factor de impacto:** 0.563 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 91 de 108

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I.; Vila, N. y Aldás, J.

Título: Brand equity innovation: el uso de las nuevas tecnologías en el sector del vino para el incremento del valor de marca

Revista: 001196 - Distribución y Consumo

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 116 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1132-0176

Clave: Artículo **Código Artículo:** 064300 **Orden:** 065 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I. y Vila, N.

Título: Successful SME Web design through consumer focus groups

Revista: 000996 - International Journal of Quality & Reliability Management

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 28 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 132 **final:** 154 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO

ISSN: 0265-671X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 068125 **Orden:** 066 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Vila, N.

Título: The market orientation-innovation-success relationship: The role of internationalization strategy.

Revista: 914766 - Innovation-Management Policy & Practice

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 13 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 36 **final:** 54 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** AUSTRALIA

ISSN: 1447-9338

Clave: Artículo **Código Artículo:** 064299 **Orden:** 067 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.38 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 149 de 168

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Consumer feelings and behaviours towards well designed websites

Revista: 904454 - Information & Management

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 48 **Número:** 4/5 **Páginas, inicial:** 166 **final:** 177 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** PAÍSES

BAJOS ISSN: 0378-7206

Clave: Artículo **Código Artículo:** 068126 **Orden:** 068 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.21 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS, 19 de 135; MANAGEMENT, 35 de 168; INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE, 7 de 83

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Canales, P.

Título: Compensation and control sales policies, and sales performance: the field sales manager's points of view

Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 26 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 273 **final:** 285 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO

ISSN: 0885-8624

Clave: Artículo **Código Artículo:** 068744 **Orden:** 069 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0,690 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS: 84 de 113

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Avilés, M.E.

Título: El estilo de liderazgo y la orientación al mercado: su repercusión en la satisfacción en el trabajo del docente universitario

Revista: 308863 - Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 25 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1988-7116

Clave: Artículo **Código Artículo:** 068745 **Orden:** 070 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I.

Título: ¿Es aplicable la orientación al mercado en el contexto universitario?

Revista: 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 21 **Número:** 1-2 **Páginas, inicial:** 175 **final:** 195 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0211-0865

Clave: Artículo **Código Artículo:** 070729 **Orden:** 071 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Castillo, V.

Título: Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la transmisión de emociones

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 16 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 29 **final:** 58 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 073735 **Orden:** 072 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I.; Hernández, A; y Vila, N.

Título: Estrategia publicitaria del minorista en las redes sociales. Factores que motivan las compras en la web 2.0

Revista: 311933 - Colección de Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial Papel de trabajo Nº 01/2012

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 28 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 2253-6299

Clave: Artículo **Código Artículo:** 073736 **Orden:** 073 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Kuster, I. y Bigné, E.

Título: La televisión publica vs la privada: ¿se perciben diferencias en calidad, identidad visual y reputación corporativa

Revista: 312241 - 3C tecnología ISSN: 2254-6529

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: Junio **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 17 **final:** 32 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ISSN: 2254-4143

Clave: Artículo **Código Artículo:** 080211 **Orden:** 074 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Kuster, I. y Pardo, E.

Título: Antecedentes y efectos del burnout-engagement del vendedor

Revista: 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 15 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 154 **final:** 167 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 1138-5758

Clave: Artículo **Código Artículo:** 080212 **Orden:** 075 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.395 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 98 de 116

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Vila, N.

Título: El docente universitario: orientación al mercado y su nivel de burnout-enagement

Revista: 312418 - 3C Empresa

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: Noviembre **Número:** 8 **Páginas, inicial:** 15 **final:** 36 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 082873 **Orden:** 076 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Kuster, I. y Amorós, E.

Título: Posicionamiento virtual de instituciones públicas',

Revista: 312241 - 3C tecnología

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 6 **final:** 28 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ISSN: 2254-4143

Clave: Artículo **Código Artículo:** 080217 **Orden:** 077 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Small and Medium Enterprises Web Page Design: A qualitative study.

Revista: 307096 - International Journal of Internet Marketing and Advertising (IJIMA)

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 11 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 311 **final:** 322 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** SUIZA **ISSN:** 1477-5212

Clave: Artículo **Código Artículo:** 080218 **Orden:** 078 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Vila N.

Título: El docente universitario y sus efectos en el estudiante

Revista: 916872 - ESE-ESTUDIOS SOBRE EDUCACION

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 23 **Páginas, inicial:** 157 **final:** 182 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1578-7001

Clave: Artículo **Código Artículo:** 082871 **Orden:** 079 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.133 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH, 207 de 219

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Vila N.

Título: El modelo del rendimiento académico del estudiante universitario: aplicación a una Facultad de Economía

Revista: 002425 - Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 13 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 95 **final:** 128 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-9737

Clave: Artículo **Código Artículo:** 082872 **Orden:** 080 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Hernandez, A; Kuster, I.

Título: Brand impact on purchase intention. An approach in social networks channel. Economic & Business Letters, 1 (2), 1-9.

Revista: 312427 - Economics and business letters

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 1 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 9 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2254-4380

Clave: Artículo **Código Artículo:** 081462 **Orden:** 081 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Patel, N. y Kuster, I.

Título: Differences between American and Indian Consumers' visual images

Revista: 916732 - Cross Cultural Management-An International Journal

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 20 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 50 **final:** 67 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 1352-7606

Clave: Artículo **Código Artículo:** 080213 **Orden:** 082 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.855 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 113 de 172

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Vila, N.; Avilés, M.E.

Título: Las características personales del docente y la orientación al mercado

Revista: 312418 - 3C Empresa

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 10 **Páginas, inicial:** 16 **final:** 30 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 085817 **Orden:** 083 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila N.; Küster, I. y Bigné, E.

Título: Credibilidad corporativa en cadenas televisivas: antecedentes y efectos.

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 17 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 61 **final:** 83 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 085089 **Orden:** 084 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Escamilla, M.A.; Küster, I.; Vila, N.

Título: La formación en el ámbito de la empresa en general y de las ventas en particular

Revista: 312418 - 3C Empresa

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 11 **Páginas, inicial:** 23 **final:** 40 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 085819 **Orden:** 085 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): KUSTER, I.; HERNANDEZ, A.

Título: DE LA WEB 2.0 A LA WEB 3.0: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA ACTITUD E INTENCIÓN DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA WEB SEMANTICA

Revista: 916420 - Universia Business Review

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 37 **Páginas, inicial:** 104 **final:** 119 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA

ISSN: 1698-5117

Clave: Artículo **Código Artículo:** 085395 **Orden:** 086 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I; Vila, N; Canales, P; Hernandez fernandez, A.

Título: El control basado en el comportamiento, condicionante del éxito comercial

Revista: 312418 - 3C Empresa

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 13 **Páginas, inicial:** 26 **final:** 47 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 085397 **Orden:** 087 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Monferrer, D.; Blesa, A.; Ripollés, M.; Kuster, I. y Vila, N.

Título: Effects of network market orientation on new ventures' international performance

Revista: 312368 - International Journal of Business Environment

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 5 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 268 **final:** 298 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO

ISSN: 1740-0589

Clave: Artículo **Código Artículo:** 098093 **Orden:** 088 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Antecedentes de reputación corporativa en cadenas de televisivas

Revista: 915191 - Revista de Ciencias Sociales

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: Vol. 19 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 334 **final:** 349 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:**

VENEZUELA **ISSN:** 1315-9518

Clave: Artículo **Código Artículo:** 093850 **Orden:** 089 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Kuster, I. y Bigné, E.

Título: La televisión publica versus la privada

Revista: 312418 - 3C Empresa ISSN: 2254-6529

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 63 **final:** 80 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 086047 **Orden:** 090 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigne, E; Kuster, I. y Hernandez, A.

Título: Las redes sociales virtuales y las marcas: Influencia del intercambio de experiencias eC2C sobre la actitud de los usuarios hacia la marca

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC Indexada

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 17 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 7 **final:** 27 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 090251 **Orden:** 091 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Küster, I.; Canales, P. y Hernández, A.

Título: La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor

Revista: 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 16 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 259 **final:** 270 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-5758

Clave: Artículo **Código Artículo:** 086046 **Orden:** 092 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.286 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 100 de 110

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I; Vila, N.

Título: Alimentos reducidos en grasas y neuromarketing

Revista: 312418 - 3C Empresa

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 14 **Páginas, inicial:** 7 **final:** 21 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 091612 **Orden:** 093 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I; Pascual, J.J.

Título: Crecimiento profesional de los mejores vendedores a través del coaching en el entorno de la venta personal

Revista: 312418 - 3C Empresa

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 3 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 8 **final:** 15 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 094706 **Orden:** 094 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Küster, I.

Título: How can secure webs improve buying intention? Usable versus non usable contexts

Revista: 917294 - Journal Of Organizational And End User Computing

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 26 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 41 **final:** 49 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1546-2234

Clave: Artículo **Código Artículo:** 085820 **Orden:** 095 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.455 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 161 de 185; COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS, 124 de 139; INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE, 57 de 85

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Packing decision for low fat aliments: a review

Revista: 313126 - Nutrition and Food Science

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 44 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 212 **final:** 222 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO **ISSN:** 0034-6659

Clave: Artículo **Código Artículo:** 093837 **Orden:** 096 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Public versus private broadcasters¿ management.

Revista: 915020 - Management Decision

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 52 **Número:** 8 **Páginas, inicial:** 1368 **final:** 1389 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0025-1747

Clave: Artículo **Código Artículo:** 093839 **Orden:** 097 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1.429 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 76 de 185; BUSINESS, 56 de 115

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): KÜSTER BOLUDA, INÉS; ARAGONÉS JERICÓ, CRISTINA

Título: Identificación de los grupos competitivos: enfoques y técnicas de la perspectiva cognitiva

Revista: 312418 - 3C Empresa

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 16 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 32 **final:** 47 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2254-3376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 105768 **Orden:** 098 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Küster, I.

Título: ¿Conduce la internacionalización al éxito de una empresa familiar?: aplicación al sector textil.

Revista: 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 25 **Número:** 56 **Páginas, inicial:** 43 **final:** 52 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** COLOMBIA **ISSN:** 0121-5051

Clave: Artículo **Código Artículo:** 102832 **Orden:** 099 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A.

Título: Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas

Revista: 000561 - Estudios Financieros. Revista de Trabajo y Seguridad Social: Comentarios, Casos Prácticos: Recursos Humanos

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 01

Volumen: --- **Número:** 386 **Páginas, inicial:** 177 **final:** 212 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-9532

Clave: Artículo **Código Artículo:** 103063 **Orden:** 100 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.

Título: Turismo deportivo internacional-nacional: Aplicación al patrocinio deportivo

Revista: 916420 - Universia Business Review

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 02

Volumen: --- **Número:** 45 **Páginas, inicial:** 68 **final:** 90 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1698-5117

Clave: Artículo **Código Artículo:** 102662 **Orden:** 101 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Hernandez Fernandez, Asuncion; Kuster Boluda, Ines; Vila Lopez, Natalia.

Título: E-Retailers. El reto de la tecnología 2.0 para el éxito de las empresas minoristas

Revista: 312241 - 3C tecnología ISSN: 2254 ¿ 4143

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 4 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 109 **final:** 134 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 2254-4143

Clave: Artículo **Código Artículo:** 106969 **Orden:** 102 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Hernández, A.; Canales, P.; Vila, N. y Kuster, I.

Título: 'Healthy Nutrition 2.0 in Spain: Healthy Education and Control of misinformation'

Revista: 017641 - International Journal of Economics and Statistics

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 3 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 182 **final:** 186 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 2309-0685

Clave: Artículo **Código Artículo:** 108340 **Orden:** 103 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Küster, I.; y Escamilla, M.A.

Título: Formación para fuerza de ventas mexicana

Revista: 915191 - Revista de Ciencias Sociales

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: XXI **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 358 **final:** 372 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** VENEZUELA **ISSN:** 1315-9518

Clave: Artículo **Código Artículo:** 108590 **Orden:** 104 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Ruiz, C.; Damián, C.

Título: Algunas reflexiones sobre el marketing y la publicidad móvil

Revista: 312241 - 3C tecnología

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 5 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 25 **final:** 40 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 2254-4143

Clave: Artículo **Código Artículo:** 110647 **Orden:** 105 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Casanoves, J.; Küster, I. vol. 2, n. 1, pp. 303-317.

Título: Digital management in tourism: e-business strategies applied to the air service

Revista: 017773 - International journal of scientific management and tourism

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 2 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 303 **final:** 317 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2444-0299

Clave: Artículo **Código Artículo:** 110657 **Orden:** 106 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aragonés, C.; Kuster, I. y Vila, N.

Título: Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo.

Revista: 312120 - AD research

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** 45 **Páginas, inicial:** , **final:** , **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1889-7304

Clave: Artículo **Código Artículo:** 110326 **Orden:** 107 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Martínez-Tur, V.; Gracia, E.; Moliner, C.; Molina, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Ramos, J.

Título: The Moderating Role of Performance in the Link From Interactional Justice Climate to Mutual Trust Between Managers and Team Members

Revista: 912324 - Psychological Reports

Número de autores: 7 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 118 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 870 **final:** 888 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0033-2941

Clave: Artículo **Código Artículo:** 115458 **Orden:** 108 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.629 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY, 98 de 129

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales

Título: How does the online service level influence consumers' purchase intentions before a transaction? A formative approach

Revista: 019748 - European journal of management and business economics

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 25 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 111 **final:** 120 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2444-8451

Clave: Artículo **Código Artículo:** 116509 **Orden:** 109 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Excellent products or servitisation? Analysing retailers' preference before and after a loyalty programme.

Revista: 912857 - Total Quality Management & Business Excellence

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 1478-3363

Clave: Artículo **Código Artículo:** 117226 **Orden:** 110 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1.368 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 118 de 194

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Adolescents' food packaging perceptions. Does gender matter when weight control and health motivations are considered?

Revista: 909503 - Food Quality and Preference

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 52 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 179 **final:** 187 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 0950-3293

Clave: Artículo **Código Artículo:** 117227 **Orden:** 111 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI) **Factor de impacto:** 3.199 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY, 16 de 130

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Benet, A.; Marín, J.; Küster, I.

Título: Salesforce control systems as direct antecedents of salesperson and sales unit performance: a literature review Business & Economics Journal, vol. 8, n. 1, pp. doi: 10.4172/2151-6219.1000281

Revista: 004019 - Journal of Economics and Business eISSN: 21516219 (Online)

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 8 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 0148-6195

Clave: Artículo **Código Artículo:** 117658 **Orden:** 113 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Casanoves, J.; Küster, I.

Título: Evolution of marketing in higher education: Educational brand capital

Revista: 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa) Actual nombre de la revista: ESIC Market Economics and Business Journal

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 48 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 103 **final:** 127 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-1867

Clave: Artículo **Código Artículo:** 118785 **Orden:** 114 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Kuster, I. y Marín, T.

Título: Do experiential events create city brand?

Revista: 016476 - Revista Brasileira de Gestao de Negocios

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 60 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 191 **final:** 206 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ISSN: 1983-0807

Clave: Artículo **Código Artículo:** 117228 **Orden:** 115 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Vila, N.

Título: Healthy lifestyle and eating perceptions: correlations with weight and low-fat and low-sugar food consumption in adolescence

Revista: 917775 - Frontiers In Life Science

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 10 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** INGLATERRA ISSN: 2155-3769

Clave: Artículo **Código Artículo:** 118786 **Orden:** 116 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: JCR 2015 **Factor de impacto:** 0.864 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: Multidisciplinary Sciences: Q2

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Küster, I. y Sarabia, F.;

Título: Designing a packaging to promote healthy and low-fat foods: adolescents versus young adults

Revista: 908465 - Food Research International

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 99 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 815 **final:** 820 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ISSN: 0963-9969

Clave: Artículo **Código Artículo:** 120627 **Orden:** 117 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Vila, N.

Título: Health/nutrition food claims and low-fat food purchase: projected personality influence in young consumers

Revista: 915962 - Journal Of Functional Foods

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 38 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 66 **final:** 76 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** PAÍSES BAJOS ISSN: 1756-4646

Clave: Artículo **Código Artículo:** 120628 **Orden:** 118 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Vidal, I.

Título: Consumer attitudes in the election of functional foods

Revista: 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 21 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 65 **final:** 79 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2444-9695

Clave: Artículo **Código Artículo:** 120629 **Orden:** 119 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: 'The role of usability on stimulating SME's on line buying intention: an experiment based on a fictitious web site design'

Revista: 905601 - Quality & Quantity

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:**

Volumen: 46 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 117 **final:** 136 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** PAÍSES BAJOS **ISSN:** 0033-5177

Clave: Artículo **Código Artículo:** 054706 **Orden:** 120 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.688 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: STATISTICS & PROBABILITY, 74 de 110; SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY, 37 de 83

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Casanoves, J.; Küster, I. y Vila, N.

Título: La importancia de percibir notoriedad e imagen de marca entre el personal de servicios de universidad

Revista: 001148 - Cuadernos de Estudios Empresariales

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 27 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 65 **final:** 86 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6985

Clave: Artículo **Código Artículo:** 122987 **Orden:** 121 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Ruiz, C.; Damián, C.C.

Título: ¿Es efectiva la publicidad móvil?

Revista: 915191 - Revista de Ciencias Sociales

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: XXIII **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 22 **final:** 33 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** VENEZUELA **ISSN:** 1315-9518

Clave: Artículo **Código Artículo:** 122988 **Orden:** 122 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Scimago 2016 (Q3 Social Science Miscellaneous) **Factor de impacto:** 0.164

Número de citas:

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Hernández, A.; Kuster, I., Vila, N. y Rodriguez

Título: What are you?: pragmatic, self-confident, #hashtag or a vital senior? Using marketing to curb alcoholism and encourage healthy consumption.

Revista: 306751 - Journal of Food Products Marketing Journal of Food Products Marketing,

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 26 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1045-4446

Clave: Artículo **Código Artículo:** 123374 **Orden:** 122 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.

Título: La lealtad del estudiante como clave para construir marca universitaria

Revista: 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)

Número de autores: **Posición dentro de autores:**

Volumen: 48 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 553 **final:** 578 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-1867

Clave: Artículo **Código Artículo:** 122989 **Orden:** 123 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Publicaciones en libros

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Pedro Canales

Título: Dirección de ventas

Libro: Dirección de Ventas

Editorial: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 95 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Otros libros **Código Publicación:** 010802 **Orden:** 101 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: La venta relacional

Libro: La venta relacional

Editorial: Esic

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 215 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-317-4 **Depósito legal:** M-38.893-2002

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 010803 **Orden:** 102 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Sergio Román

Título: Venta personal y dirección de ventas. La fidelización del cliente

Libro: Venta personal y dirección de ventas. La fidelización del cliente

Editorial: International Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A.

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 393 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-9732-480-3 **Depósito legal:** M-4.483-2006

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 011673 **Orden:** 103 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): FERRANDO VILLALBA, M^a DE LOURDES, KUSTER BOLUDA, INÉS, VILA LÓPEZ, NATALIA

Título: La protección de los consumidores ante el ahorro y la inversión

Libro:

Editorial: CEACCU

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 214 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-691-2449-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 027356 **Orden:** 104 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Costa, W.; Küster, I. y Canales, P.

Título: Claves para un vendedor con éxito. No sólo hay que vender, sino retener

Libro:

Editorial: Ediciones Pirámide

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 231 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-368-2530-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 042757 **Orden:** 105 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Int

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I. (coordinadora)

Título: Marketing del vino

Libro:

Editorial: Ediciones Pirámide

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 415 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-368-2571-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 042758 **Orden:** 106 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: El Docente Universitario desde una perspectiva de mercado: Influencia en el rendimiento del estudiante.

Libro:

Editorial: 3 ciencias

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 118 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-940352-1-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 049256 **Orden:** 107 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I. (coordinadora)

Título: Marketing en una nueva erra

Libro:

Editorial: Ediciones Garceta

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 307 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-8415452485 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 061409 **Orden:** 108 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Román, S.; Küster, I.

Título: Gestión de la venta personal y de equipos comerciales

Libro:

Editorial: Ediciones Paraninfo

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 295 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-8428395304 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 061410 **Orden:** 109 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Unidades 3 a 8

Libro: Comunicación, archivo de la información y operatoria de teclados

Editorial: Ministerio de Educación y Cultura. Secretaría General Técnica

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 41 **final:** 144 **Año:** 1998 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 010804 **Orden:** 201 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Ciclo Formativo de Grado Medio

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Planificación

Libro: Gestión empresarial

Editorial: Generalitat Valenciana. Conselleria de Asuntos Sociales. Institut de la Dona

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 37 **final:** 77 **Año:** 1998 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 010805 **Orden:** 202 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Ciclo Formativo de Grado Medio

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Venta personal y dirección de ventas

Libro: Estrategias y técnicas de comunicación

Editorial: UOC

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 25 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 84-8429-712-8 **Depósito legal:** C03/14008/00229

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 000749 **Orden:** 203 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Al ser soporte electrónico, los números de páginas no existen.

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Venta personal

Libro: Promoción comercial

Editorial: Esic

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 365 **final:** 395 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-350-6 **Depósito legal:** M.27.261-2003

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 000748 **Orden:** 204 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Venta personal y dirección de ventas

Libro: Estrategias y técnicas de comunicación

Editorial: UOC

Número de autores: 10

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 83 **final:** 124 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9788-593-5 **Depósito legal:** B.33121-2007

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 021828 **Orden:** 205 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Natalia Vila

Título: Oportunidades en mercados emergentes en un contexto global

Libro: Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras. La Dirección de Empresas ante los Retos del Siglo XXI

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 367 **final:** 376 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-370- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 028293 **Orden:** 206 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Valor de marca, innovación y nuevas tecnologías en el ámbito de la distribución.

Libro: Vázquez, R.; Trespalacios, J.A.; Estrada, E.; y González, C. (coords.). Distribución comercial. Estrategias para competir por el consumidor

Editorial: Ed Cátedra Fundación Ramón Areces

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 85 **final:** 94 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Oviedo (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-8367-242-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 032816 **Orden:** 207 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Vila, N.; y Hernández, A.

Título: Las relaciones del fabricante-distribuidor en la industria del mueble de la Comunidad Valenciana: Luces y sombras en la actualidad empresarial

Libro: El Derecho Civil Valenciano tras la Reforma del Estatuto de Autonomía

Editorial: Tirant lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 569 **final:** 618 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9876-838 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 032817 **Orden:** 208 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sanz, S.; Canales, P.; y Küster, I.

Título: El profesional de la venta en óptica: perfil, habilidades y capacidad de comunicación

Libro: Diploma de Técnicas de venta en centros de óptica en el entorno de la atención óptica comunitaria

Editorial: alfa delta digital S.L

Número de autores: 3

Volumen: 1 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 59 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9858-433-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 039209 **Orden:** 209 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Küster, I.

Título: La satisfacción-fidelidad entre fabricante y distribuidor: una comparativa entre grandes distribuidores (alta facturación) y pequeños distribuidores (baja facturación).

Libro: Distribucion Comercial y Comportamiento del Consumidor

Editorial: Ed Cátedra Fundación Ramón Areces

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 569 **final:** 618 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Oviedo (ESPAÑA) **ISBN:** M-51664-2009 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 039749 **Orden:** 210 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Bigné, E.; Kuster, I.; Hernández, A.; Suemanotham, T.; y Vila, N.

Título: Product Placement in Video Games as a Marketing Strategy: An Attempt to Analysis in Disney Company

Libro: Advances in Advertising Research (Vol. 2)

Editorial:

Número de autores: 5

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 3 **final:** 20 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** (ALEMANIA)

ISBN: 978-3-8349-3134-4 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 042398 **Orden:** 211 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I.

Título: Capítulo 1: ¿Es posible un marketing de vinos?

Libro: Marketing del vino

Editorial: Ediciones Pirámide

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 19 **final:** 42 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-368-2571-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 042759 **Orden:** 212 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I.

Título: Capítulo 4: Diferenciación y posicionamiento: herramientas clave

Libro: Marketing del vino

Editorial: Ediciones Pirámide

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 107 **final:** 128 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-368-2571-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 042760 **Orden:** 213 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I.

Título: Mòdul didàctic 4: La presentació de vendes a la pràctica'. PID_00177569

Libro: Tècniques de venda

Editorial: UOC

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 53 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** B-3.455-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045267 **Orden:** 214 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Canales, P. y Küster, I.

Título: Mòdul didàctic 6: La direcció d'equips de venedors. PID_00177571

Libro: Tècniques de venda

Editorial: UOC

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 61 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** B-3.455-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045268 **Orden:** 215 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Módulo didáctico 4: La presentación de ventas en la práctica. PID_00177590.

Libro: Técnicas de venta

Editorial: UOC

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 53 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** B-3.456-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045269 **Orden:** 216 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Canales, P. y Küster, I.

Título: Módulo didáctico 6: La dirección de equipos de vendedores. PID_00177592

Libro: Técnicas de venta

Editorial: UOC

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 65 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** B-3.456-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045270 **Orden:** 217 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Capítulo 1: "Marketing y Ventas". Diploma de Especialización Profesional Universitario de Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas

Libro: Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas

Editorial:

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 30 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045271 **Orden:** 218 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Capítulo 3: "Etapas de la Venta Personal". Diploma de Especialización Profesional Universitario de Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas

Libro: Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas

Editorial:

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 30 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045272 **Orden:** 219 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I; Hernández, A; Vila ,N.

Título: Las redes sociales como plataforma de posicionamiento de Marcas: La actitud, el uso y otras consecuencias.

Libro: En Vazquez, R; Trespalacios, JA; Estrada, E. y González, C (coords). Distribución comercial. Estrategias para competir por el consumidor. Ed. Cátedra Fundación Ramón Areces

Editorial: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Número de autores: 3

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 357 **final:** 368 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Oviedo (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-8367-395-9 **Depósito legal:** AS-2805-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 050016 **Orden:** 220 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Cap. IV: La presentación de ventas en la práctica

Libro: Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional

Editorial: UOC

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 72 **final:** 99 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9029-010-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 052272 **Orden:** 221 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Canales, P.; Küster, I.

Título: Cap. VI: La dirección de equipos de vendedores

Libro: Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional

Editorial: UOC

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 261 **final:** 302 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9029-010-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 052273 **Orden:** 222 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Wiedmann, K-P.; Hennings, N.; Beherens, S.; Rodríguez, C.; Pertejo, A.; Küster, I.; Ganassali, S.; Moscarola, J.; Dalli, D.; Laaksonen, P.; Turley, D.; Kenyon, A.; Corciolani, M.

Título: Cap. 2: Consumer culture. Literature Review.

Libro: Consumption Culture in Europe. Insight into the Beverage Industry

Editorial: Idea group publishing

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 72 **final:** 99 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 052274 **Orden:** 223 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Orphanidou, Y.; Tsangari, H.; Neulinger, A.; ; Küster, I.; Vila, N.; Rudawska, I.; Bakowska, S.; Arvola, R.

Título: Cap. 7: Analysing different consumption practices among different settings

Libro: Consumption Culture in Europe. Insight into the Beverage Industry

Editorial: Idea group publishing

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 258 **final:** 302 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 052275 **Orden:** 224 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Cap. 1: El cliente, eje central del marketing.

Libro: Marketing en una nueva era

Editorial: Ediciones Garceta

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 03 **final:** 28 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1545-248-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 058099 **Orden:** 225 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Cap. 8: No solo innovar, también co-crear.

Libro: Marketing en una nueva era

Editorial: Ediciones Garceta

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 143 **final:** 156 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1545-248-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 058100 **Orden:** 226 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N. y Kuster, I.

Título: Cómo conseguir que una web venda más?: Diseño de un experimento en el ámbito de la distribución textil¿ .

Libro: En Vazquez, R; Trespalacios, JA; Estrada, E. y González, C (coords). Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal. Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones Marketing. Ed. Cátedra Fundación Ramón Areces: Oviedo.

Editorial: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 417 **final:** 433 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Oviedo (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-8367-431-4 **Depósito legal:** AS-2805-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 057683 **Orden:** 227 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Cap. 4: Captación y fidelización de los clientes pacientes en un entorno competitivo

Libro: Marketing sanitario

Editorial: ESIC EDITORIAL

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 59 **final:** 84 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1545-248-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 058101 **Orden:** 228 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Ruiz, C.; Küster, I.; Damián, C.C.

Título: Success factors influencing consumers¿ willingness to purchase brands advertised through mobile phone

Libro: Mobile Electronic Commerce: Foundations, Development and Applications

Editorial: Taylor and Francis, Inc.

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 395 **final:** 412 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-4822-6424-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 062707 **Orden:** 229 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I. y Vila, N.

Título: Herramientas tecnológicas a disposición de la venta para vincular clientes.

Libro: Experiencia y comportamiento del cliente en un entorno multicanal: claves

Editorial: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 329 **final:** 345 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-8367-469-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 061596 **Orden:** 230 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: 3.3.18. Cultura empresarial. Denominaciones de origen protegidas (D.O.P.) e indicaciones geográficas protegidas (I.G.P.)

Libro: Atlas de los Recursos Territoriales Valencianos

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 154 **final:** 155 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-370-9733-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 062708 **Orden:** 231 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Kuster, I; Vila, N; Hernandez, A; Canales, P; CAstillo, V.

Título: Product Placement in Video Games: Image Transference among Emotions

Libro: Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media

Editorial: IGI Global

Número de autores: 5

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 127 **final:** 149 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:**

Pennsylvania (USA), (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1466683426 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 066170 **Orden:** 232 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico: <http://DOI: 10.4018/978-1-4666-8342-6.ch007>

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. (2016)

Título: El patrocinio deportivo como herramienta de marketing

Libro: Talento e Innovación en Marketing y Publicidad, cap. 4

Editorial: Ediciones CEF

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 107 **final:** 126 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** Madrid

(ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 067811 **Orden:** 233 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Vila, N.; Kuster, I.; Hernández, A.; Canales, P.; Aldás, J.; Cuenca, A.C.; Caplliure, E.; Sarabia, F.; Costa, R. y Serrano, M.A.

Título: La comercialización de alimentos reducidos en grasas a través del envase.

Libro: Boletín Empresarial de AEMARK

Editorial: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Número de autores: 10

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 51 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** Madrid

(ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 072803 **Orden:** 234 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Módulo didáctico 5: El arte de vender y dirigir a los comerciales. PID_00234650

Libro: Martí, J. y Prado, M.A. Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing

Editorial: Universitat Oberta de Catalunya

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 65 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** B-13.591-2016

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 073146 **Orden:** 235 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I.

Título: Mòdul didàctic 5: L'Art de Vendre i Dirigir els Comercials'. PID_00234629.

Libro: En Martí, J. y Prado, M.A. Estratègies y Tècniques de Comunicació de Màrqueting.

Editorial: Universitat Oberta de Catalunya

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 65 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** B-13.590-2016

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 073147 **Orden:** 236 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Inés Küster y Natalia Vila

Título: El Apostol: un caso de proyección internacional ante la recesión del mercado nacional

Libro: Empresas españolas en los mercados internacionales

Editorial: Esic

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 59 **final:** 77 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-256-9 **Depósito legal:** M.36.937-2000

Clave: Otros **Código Publicación:** 010806 **Orden:** 301 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Caso de libro

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Francisco Torán

Título: Empresa Mondragón S.A.

Libro: Estrategias de marketing para un crecimiento rentable

Editorial: Esic

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 223 **final:** 251 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-251-8 **Depósito legal:** M.32.979-2000

Clave: Otros **Código Publicación:** 010807 **Orden:** 302 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Caso de libro

Autores (p.o. de firma): Natalia Vila e Inés Küster

Título: Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia: su segmentación, público objetivo y posicionamiento

Libro: Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica

Editorial: Esic

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 47 **final:** 63 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-459-6 **Depósito legal:** M.32.979-2000

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 015904 **Orden:** 303 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Caso de libro

Autores (p.o. de firma): Küster, I.; Vila, N.; Rodríguez, A.I.; Munuera, J.L.

Título: Benetton y la búsqueda de la Competitividad internacional

Libro: Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica

Editorial: Esic

Número de autores: 4

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 619 **final:** 636 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-7356-511-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 022112 **Orden:** 304 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Caso de libro

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Natalia Vila

Título: Aromarketing: un caso de marketing olfativo

Libro: Munuera, J.L. y Rodríguez, A.I. Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección.

Editorial: Esic

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** .. **final:** .. **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 032714 **Orden:** 305 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Martínez, A. y Kuster, I.

Título: Caso 4: Bodega Pago de Tharsys. Hacia una segmentación y posicionamiento en el mercado

Libro: Marketing del vino

Editorial: Ediciones Pirámide

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 327 **final:** 342 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-368-2571-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 042761 **Orden:** 306 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Natalia Vila, Inés Küster y Joaquín Aldás

Título: Desarrollo y Validación de Escalas de Medida

Libro:

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 55 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 010808 **Orden:** 401 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Cuaderno de Trabajo publicado por la Facultad de Economía

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: El marketing de relaciones

Libro:

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 54 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 010809 **Orden:** 402 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Cuaderno de Trabajo publicado por la Facultad de Economía

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: La orientación al mercado

Libro:

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 64 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 010810 **Orden:** 403 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Cuaderno de Trabajo publicado por la Facultad de Economía

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Guía de estudio: La venta personal I

Libro:

Editorial: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Otros **Código Publicación:** 010811 **Orden:** 501 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: guía de trabajo

Autores (p.o. de firma): Berenguer, G.; Frasset, M.; Gil, I.; Kuster, I.; Mollá, A. y Ruiz, E.

Título: Calidad aplicada al comercio. Atención al cliente

Libro:

Editorial: Reproexpress-Universidad de Valencia

Número de autores: 6

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Otros **Código Publicación:** 035258 **Orden:** 502 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I., Currás, R., Andreu, L., Sánchez, I., Ruiz, C. y Canales, P.

Título: Gestión de la lealtad con el cliente

Libro:

Editorial: Reproexpress-Universidad de Valencia

Número de autores: 6

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92690473 **Depósito legal:** ---

Clave: Otros **Código Publicación:** 039525 **Orden:** 503 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Marcelo Royo, Joaquín Aldás, Inés Küster y Natalia Vila

Título: Sexism and gender role portrayals in Spanish TV

Libro:

Editorial: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)

Número de autores: 4

Volumen: --- **Número:** WP-EC2001-10 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Otros **Código Publicación:** 010812 **Orden:** 601 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Enrique Bigné, Inés Küster, Andreu Blesa y Luisa Andreu

Título: La medición de la orientación al mercado en los sectores cerámico y turístico de la Comunidad Valenciana

Libro:

Editorial: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)

Número de autores: 4

Volumen: --- **Número:** WP-EC2001-14 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Otros **Código Publicación:** 010813 **Orden:** 602 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, Inés; Pardo, Elena; y Suemanotham, Torpong

Título: Product placement in videogames as a marketing strategy: an attempt to analysis in Disney Company

Libro:

Editorial: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** WP-EC2010-04 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Otros **Código Publicación:** 039526 **Orden:** 603 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Castillo, Vicente; Kuster, Inés; y Vila, Natalia

Título: Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la asociación y transferencia de imagen a través de las emociones

Libro:

Editorial: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** WP-EC2010-05 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Otros **Código Publicación:** 039527 **Orden:** 604 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster, Ricardo Torres y Natalia Vila

Título: El marketing directo y las ventas a través de Internet

Libro: Master el Comercio Electrónico en el Mercado Global

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 1 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 010814 **Orden:** 701 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Al ser en soporte electrónico no hay hoja de principio ni fin

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Unidades 3 a 8 para la web del curso interactivo Comunicación, archivo de la información y operatoria de teclados.

Libro: Comunicación, archivo de la información y operatoria de teclados

Editorial: Ministerio de Educación y Cultura. Secretaría General Técnica

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 1 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 010815 **Orden:** 702 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Al ser en soporte electrónico no hay hoja de principio ni fin

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Venta personal y dirección de ventas.

Libro: Estrategias y técnicas de comunicación

Editorial: UOC

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 1 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 84-8429-712-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 010816 **Orden:** 703 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones: Al ser en soporte electrónico no hay hoja de principio ni fin

Autores (p.o. de firma): Inés Küster

Título: Marketing estratégico en entidades de crédito cooperativo

Libro: Unidad 7.4. Diploma de Crédito Cooperativo

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 1 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 028294 **Orden:** 704 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inés Küster y Fernando Baixauli

Título: Marketing operativo en entidades de crédito cooperativo

Libro: Unidad 7.5. Diploma de Crédito Cooperativo

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 1 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 028295 **Orden:** 705 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nació

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Ferrando, Lourdes, Küster, Inés; y Vila, Natalia

Título: INFORME CEACCU: Insituciones y productos financieros

Libro:

Editorial:

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** - **final:** - **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 041976 **Orden:** 801 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, Inés; y Vila, Natalia

Título: INFORME ANTARES: Estudio sobre la satisfacción de la clientela nacional

Libro:

Editorial:

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** - **final:** - **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 041977 **Orden:** 802 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, Inés; y Vila, Natalia

Título: INFORME ANTARES: Estudio sobre la satisfacción de la clientela internacional

Libro:

Editorial:

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** - **final:** - **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 041978 **Orden:** 803 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacion

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, Inés; y Vila, Natalia

Título: INFORME ANTARES: Estudio sobre la satisfacción de la clientela nacional

Libro:

Editorial:

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** - **final:** - **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 042762 **Orden:** 804 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Küster, I. (coordinadora)

Título: Marketing en una nueva era

Libro:

Editorial: Ediciones Garceta

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 281 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1545-248-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 058098 **Orden:** 805 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

Observaciones:

Estancias en Centros de Investigación

Centro: Univesity of Central England Business School

Localidad: Birmingham **País:** INGLATERRA **Año:** 1997 **Duración:** 4 Meses 14 Días

Tema: Investigación

Clave: Invitado - 18 semanas

Centro: Universidad de Murcia

Localidad: Murcia **País:** ESPAÑA **Año:** 1998 **Duración:** 4 Meses 21 Días

Tema: Investigación

Clave: Invitado - 19 semanas

Centro: Universidad de Málaga

Localidad: Málaga **País:** ESPAÑA **Año:** 2000 **Duración:** 4 Meses 14 Días

Tema: Investigación e Impartición seminario de doctorado

Clave: Invitado - 18 semanas

Lineas de investigación

Línea: Marketing estratégico: Estrategias de marketing.

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Marketing estratégico: Orientación al mercado.

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Marketing estratégico: Marketing de relaciones.

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Dirección de ventas y venta personal: Dirección de ventas

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Dirección de ventas y venta personal: Orientación al mercado en la fuerza de ventas

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Dirección de ventas y venta personal: Venta personal y nuevas tecnologías

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Dirección de ventas y venta personal: Formación de vendedores

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Comunicación: Aspectos de la comunicación en general

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Comunicación: Publicidad

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Comunicación: Otras herramientas de comunicación

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Comportamiento del consumidor: General

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Comportamiento del consumidor: Fidelización de la clientela

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Comportamiento del consumidor: Comportamiento sectorial

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Marketing y educación: La docencia del marketing

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Marketing y educación: La orientación al mercado en el contexto universitario

Centro: Universidad de Valencia **Fechas:** -

Palabras Clave:

Tesis, tesinas y trabajos

Título: Análisis conceptual de la relación causal entre la formación turística y la calidad de servicio en el sector turístico

Autor/a: José Julián Antón Ferri

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2003 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: La formación turística en el ámbito de las agencias de viaje: un análisis conceptual y empírico de la relación causal entre la formación, la calidad de servicio, la competitividad y la satisfacción del personal de una agencia de viajes

Autor/a: José Julián Antón Ferri

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2003 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Rendimiento y control de la fuerza de ventas

Autor/a: Pedro Canales Ronda

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2005 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: El marketing relacional y el comportamiento social hacia el turista

Autor/a: Luís Vinícius de Hollanda Teixeira Silveira Mello

Universidad: Universitat d'Alacant

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2005 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Florencio Berzosa

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2004 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Nuria Estrada

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2004 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Esther Pérez

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2005 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Sara Sangüesa

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2005 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Joaquín Girbés

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2006 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Francisco José Santiago

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2006 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: The Effects of Brand Extensions Upon Consumer-Based Brand Equity in the Designer Brands Sector

Autor/a: Fanka Coppola

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2006 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Tesina de Licenciatura - La venta relacional. una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas

Autor/a: Walter Costa

Universidad: Universidad Nacional del Litoral.

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas de Santa Fe

Año: 2007 **Calificación:** Apto **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - Identificación de los grupos competitivos en el sector extractivo de piedra natural: Comparación de técnicas de agrupación empresarial en el enfoque cognitivo

Autor/a: Cristina Aragones

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2007 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - Aplicación de la técnica repertory gris en la formación de grupos competitivos: un análisis en la industria oferente y demandante de piedra natural

Autor/a: Cristina Aragones

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2007 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Rosibel Cruz

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2007 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Violeta María Rodríguez

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2007 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. Selección del mercado y estrategias de entrada al mercado para un producto biológico para el cuidado corporal. Una comparación entre Alemania y España

Autor/a: Renate Schuster

Universidad: Prüfungsausschuss des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule.

Facultad/Escuela:

Año: 2007 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Men's Perception towards Male Grooming Trend.

Autor/a: Nathaporn Ruenkamol

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2007 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. La venta de productos de lujo a través de Internet

Autor/a: Laurence Chavanne

Universidad: Universidad de Marsella

Facultad/Escuela:

Año: 2008 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. La actividad de patrocinio

Autor/a: Magali Faure

Universidad: Universidad de Marsella

Facultad/Escuela:

Año: 2008 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Aida Sánchez

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2008 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación I- Desarrollo y validación de una escala de orientación al mercado en el ámbito universitario: sus efectos sobre la satisfacción del profesor

Autor/a: M. Elena Avilés

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2008 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación II- Incidencia de las características personales sobre el grado de orientación al mercado del docente universitario. El caso de una universidad pública mexicana

Autor/a: M. Elena Avilés

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2008 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación -El rol de la credibilidad de marca en la satisfacción y la lealtad de los clientes de banca online

Autor/a: Adrian Broz

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2008 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas. La transmisión de imagen a través de las emociones.

Autor/a: Vicente Castillo

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - Condicionantes y factores de éxito en la imagen de un destino: Buñol..

Autor/a: Patricia Santateresa

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: María Bernat

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Luis Castillo

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. Funcionamiento y eficacia del marketing deportivo en el desarrollo de un club de baloncesto profesional

Autor/a: Michael Weisz

Universidad: Universidad de Marsella

Facultad/Escuela:

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: proyecto fin de master. International Master of Business Administration -Product Placement in Video Games as a Marketing Strategy.

Autor/a: Tornpong Suemano Tham

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2009 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Gemma Donderis del Valle

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:**

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Marta Ruiz Ripio

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Daniel Santos García Picado

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:**

Título: La marca Q de calidad turística desde la perspectiva de los consumidores

Autor/a: Neus Fernández Bosch

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Plan de marketing para el lanzamiento de una nueva marca de género de punto:espunto.es

Autor/a: Jorge Pablo Muñoz Lara

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. Patrocinio deportivo

Autor/a: Bruno Dominici

Universidad: Universidad de Marsella

Facultad/Escuela:

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. Cómo podemos afirmar que el deporte a nivel mundial se convirtió en un real negocio lucrativo en nuestra época

Autor/a: Adrien Vidal

Universidad: Universidad de Marsella

Facultad/Escuela:

Año: 2011 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Oscar Martín

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2011 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: Daniel Gallegos Aila

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: Kamyla Pydzinska

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2011 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: M. Antonia Vallés Estadella

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2011 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - El uso de Internet, condicionantes y factores de éxito en la imagen afectiva de un destino: Buñol.

Autor/a: Patricia Santateresa

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - Las redes sociales como canal para las transacciones B2C. Análisis de los factores determinantes para el consumidor a través de un modelo integrado.

Autor/a: Asunción Hernández Fernández

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - Variables vinculadas a la formación en ventas y su relación con el rendimiento y eficacia. Especial referencia a la facilidad de uso, la utilidad percibida y la actitud hacia la tecnología.

Autor/a: Miguel Ángel Escamilla

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2011 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: Valentín Gallart Mamahort

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: Javier Gracia Bernal

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: La influencia de la motivación intrínseca, el autoconcepto y las habilidades sociales en el grado de orientación al mercado de los docentes universitarios

Autor/a: Avilés Valenzuela, M.E.

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Joan Manuel Fito Bellés

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: M^a Isabel Viguer

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. "La creciente sensibilidad de los consumidores hacia los precios".

Autor/a: Emilie PAVAN

Universidad: Universidad de Marsella

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Tesina fin de carrera. "La influencia de la publicidad sobre los diferentes tipos de compra".

Autor/a: Astrid VACCARO

Universidad: Universidad de Marsella

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: Ignacio Lucena Otero

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: Antonio Chinae

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: La formación en ventas dos enfoques distintos: una visión estratégica (dirección) y otra operativa (vendedores)

Autor/a: Escamilla Santana, Miguel Angel

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2013 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Trabajo de investigación - Antecedentes en el Modelo de Batra y Ray: Una aplicación a la publicidad móvil.

Autor/a: Damián García, Christian Claudio

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2012 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de máster. Máster en Marketing e Investigación de mercados. Plan de marketing para la Farmacia Gil Llácer.

Autor/a: Peña García, Nathalie

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de máster. Máster en Marketing e Investigación de mercados. Cuinatur. Gestión de comedores. Fecha defensa: 31/10/2012

Autor/a: Espigares Rodríguez, Corina

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: García Acebrón, Cecilio

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Autor/a: Tejada Pérez, Nuria

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dir

Título: La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinadora. La visión del visitante deportivo

Autor/a: Aragonés Jericó, C.

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Apto cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: DK Factory Computer: Relanzamiento del marketing de una empresa familiar

Autor/a: Carmen ROLDÁN LÓPEZ

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo Fin de Grado **Situación:** Dirección

Título: Grupo El Alto: Relanzamiento de un establecimiento comercial

Autor/a: Neus CRESPO TOLMO

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo Fin de Grado **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: Esther García Pablo

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:**

Título: Proyecto fin de master. Master en Marketing

Autor/a: M. Amparo Aguado Viquer

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Direc

Título: Proyecto fin de máster. Máster en Marketing e Investigación de mercados. Plan de comunicación Tortugas Hispánicas S.L. 2013-2014.

Autor/a: Peñalva Ferrer, Francis

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento El negocio de la moda en el sector textil

Autor/a: Rivera López, Enrique

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dir

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento Técnicas informáticas de inversión aplicadas al comercio electrónico minorista de divisas en Internet

Autor/a: Martínez Ríos, Alberto

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2013 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Direc

Título: Trabajo de investigación - Estudio del valor percibido en entornos eC2C de reserva de habitaciones.

Autor/a: Pascual Sáez, Juan José

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2013 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de máster. Máster en Gestión de Calidad. Implantación de una norma de innovación en una organización del sector turístico.

Autor/a: Milagros Blázquez Sánchez

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2013 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento Building effective marketing strategies through Neuromarketing

Autor/a: Laurekis Mollá, M. Eugenia

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Facultad/Escuela:

Año: 2014 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Factores que influyen en la compra y consumo de bebidas: alcohol vs. no alcohol.

Autor/a: Hernández Fernández, A.

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2015 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Mejora de la calidad de vida del residente a través de estrategias de marketing: Un análisis comparado entre México y España

Autor/a: Marin Aguilar Trinidad

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2015 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Efectos del autopoicionamiento político en la satisfacción y la decisión de voto tras el proceso de socialización

Autor/a: Amorós Kern, E.

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2016 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Propuesta de un modelo integrador de las actitudes, procesamiento y eficacia de la publicidad móvil

Autor/a: Damián García, C.C.

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2016 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno, público versus privado

Autor/a: Casanoves Javier

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2016 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Efectos del autopoicionamiento político en la satisfacción y la decisión de voto tras el proceso de socialización

Autor/a: Amorós Kern Eduardo

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2016 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Revisión Sistemática de Literatura del Impacto de los Sistemas de Control Directivos sobre el Resultado Individual y Colectivo en la Fuerza de Ventas: Efectos Directos y Mediadores

Autor/a: Alejandro Benet Zepf

Universidad:

Facultad/Escuela:

Año: 2017 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Aceptación del pago móvil en España. Análisis de la conveniencia y usabilidad en el contexto de una batalla generacional

Autor/a: Adrián Broz

Universidad:

Facultad/Escuela:

Año: 2017 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Antecedentes y efectos del apego a la marca: papel moderador del posicionamiento de marca por atributo preeminente y de la implicación en la categoría de producto

Autor/a: Cecilia Ugalde

Universidad:

Facultad/Escuela:

Año: 2017 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Otras Actividades

Actividad: Curso de Extensión Universitaria: Gestión de la lealtad del cliente

Fechas: 03/2011 - 03/2011

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universitat de València

Actividad: Curso de Extensión Universitaria: Marketing en Agencias de Viaje

Fechas: 03/2011 - 03/2011

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universitat de València

Actividad: IX Congreso Nacional de AEDEM, Toledo. Mayo 1995

Fechas: -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad:

Actividad: XI Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Valladolid. Septiembre 1999

Fechas: -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad:

Actividad: I Encuentro Nacional de Ciudades Comerciales, Alicante. Noviembre 1999

Fechas: -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad:

Actividad: XIV Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Granada. Septiembre 2002

Fechas: -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad:

Actividad: XVI Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Alicante. Septiembre 2004

Fechas: -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad:

Actividad: 6th International Congress of Marketing Trends, París, Enero 2007

Fechas: 2007 -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad:

Actividad: XIX Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Vigo. Septiembre 2007

Fechas: 2007 -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad:

Actividad: III Jornadas CONTEND

Fechas: 03/06/2010 - 04/06/2010

Ámbito: Internacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad: Universitat de València

Actividad: Beca concedida por la Universidad de Valencia para la realización de una estancia de investigación de tres meses en la University of Central England (Birmingham), desde abril-julio 1997.

Fechas: 04/1997 - 07/1997

Ámbito: Internacional

Clasificación: Becas

Entidad:

Actividad: Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas

Fechas: 04/1995 - 10/1996

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía

Fechas: -

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Miembro del Claustro de la Universidad de Valencia

Fechas: -

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Componente subcomisión de contratación y promoción

Fechas: 04/1995 - 2004

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Componente subcomisión de Coordinación Docente

Fechas: 2000 - 2004

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Representante del departamento de Dirección de Empresas en el Programa Séneca

Fechas: -

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Representante del departamento de Dirección de Empresas en Comisión Académica de Títulos de la titulación de Administración y Dirección de Empresas

Fechas: -

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Coordinadora de la titulación de ADE en el Programa Séneca

Fechas: -

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Vicedecana de Ordenación Académica de la Facultad de Economía

Fechas: 01/2002 - 03/2003

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Representante del departamento de Comercialización e Investigación de MErcados en la Comisión Académica de Títulos de la titulación de Ciencias Empresariales.

Fechas: - 09/2005

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Coordinadora de Programas de Intercambio de la titulación de Empresariales de la Facultad de Economía.

Fechas: 06/2004 - 2008

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Coordinadora de Programas de Intercambio de la titulación de Investigación y Técnicas de Mercado de la Facultad de Economía.

Fechas: 06/2004 - 07/2011

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Representante suplente de la Comisión de Prácticas del Dpto CIM en la Facultad de Economía

Fechas: 2005 - 2011

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Representante suplente de la Comisión de Programas de Intercambio del Dpto CIM en la Facultad de Economía

Fechas: 2005 -

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad:

Actividad: Colaboradora - tutora. Desde 2011 hasta la actualidad

Fechas: 2011 - 2020

Ámbito: Nacional

Clasificación: Colaboración con Centros de Investigación

Entidad: Universitat Oberta de Catalunya

Actividad: Evaluadora de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL)

Fechas: 08/11/2011 - 2020

Ámbito: Nacional

Clasificación: Colaboración con Centros de Investigación

Entidad: Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León

Actividad: Evaluadora de la ANEP. Desde 2008 hasta la actualidad

Fechas: 2008 -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Colaboración con Centros de Investigación

Entidad: ANEP

Actividad: Fundación Universidad Empresa (ADEIT) - Universidad de Valencia. Coordinadora responsable del módulo de marketing en el master de Entidades de Crédito. Desde el curso 2004-2005

Fechas: 2004 - 2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad:

Actividad: Coordinadora responsable del módulo de marketing en el master de MBA Junior Executive. EDEM Escuela de empresarios - Universidad de Valencia. Desde el curso 2006/07 hasta la actualidad

Fechas: 2006 - 2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad:

Actividad: Cámara Comercio de Valencia-Universidad de Valencia. Master en Marketing y Comunicación. Curso: 08/09, 09/10

Fechas: 2008 - 2010

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad:

Actividad: Diploma en Marketing Estratégico.Cámara Comercio de Valencia-Universidad de Valencia.Curso: 08/09, 09/10

Fechas: 2008 - 2010

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad:

Actividad: Diploma en Gestión de la Comunicación en Marketing. Cámara Comercio de Valencia-Universidad de Valencia. Curso: 08/09, 09/10

Fechas: 2008 - 2010

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad:

Actividad: Coordinadora responsable del módulo de marketing en el master de Gestión Bancaria (antes Entidades de Crédito). Adeit- Universidad de Valencia. Desde el cursos 2004/05 hasta la actualidad

Fechas: 2004 - 2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad:

Actividad: Master Oficial de Marketing e Investigación de Mercados

Fechas: 2009 - 2010

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad:

Actividad: Coordinadora académica del MBA Junior EDEM

Fechas: 2010 - 2011

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad: EDEM Escuela de empresarios - Universidad de Valencia.

Actividad: Codirectora del MBA Junior EDEM desde el curso 2011/2012 hasta la actualidad

Fechas: 2011 - 2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad: EDEM Escuela de empresarios - Universidad de Valencia.

Actividad: Fundación Universidad Empresa (ADEIT) - Universidad de Valencia. Clases de marketing en el master de Entidades de Depósito. Desde el curso 1994/95

Fechas: 1994 - 2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad:

Actividad: Fundación Universidad Empresa (ADEIT). Clases de marketing en la 1ª edición del master de Gestión de Centros Comerciales y Unidades de Negocio

Fechas: 11/1999 - 02/2000

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad:

Actividad: Cámara Oficial de Comercio de Castellón. Clases en la 4ª edición del Master en Gestión y Administración de la Empresa Comercial

Fechas: 2000 - 2001

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad:

Actividad: Cámara Oficial de Comercio de Valencia. Clases en el Master en Marketing. Desde el curso 2003/04

Fechas: 2004 - 2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad:

Actividad: EDEM Escuela de Empresarios - Universidad de Valencia. Clases en el módulo de marketing del master MBA Junior Executive EDEM. Desde el curso 2006/07

Fechas: 2006 - 2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad:

Actividad: Cámara Oficial de Comercio de Valencia. Clases en el Master en Dirección y Gestión de Empresas. Cursos: 06/07, 07/08, 08/09

Fechas: 2006 - 2009

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad:

Actividad: Curso de doctorado del programa 105A en Dirección de Empresas. Universitat de València.

Fechas: 1994 - 1996

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Recibidos

Entidad:

Actividad: 'Formulación de un programa estratégico de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 16 de Mayo. 'Realización y evaluación de un programa de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 17 de Mayo.

Fechas: 16/05/2008 - 17/05/2008

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de La Rioja

Actividad: 'Formulación de un programa estratégico de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 10 de Septiembre. 'Realización y evaluación de un programa de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 11 de Septiembre.

Fechas: 10/09/2010 - 11/09/2010

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de La Rioja

Actividad: Curso de Extensión Universitaria: Calidad aplicada al comercio. Atención al cliente

Fechas: 07/2010 - 07/2010

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universitat de València

Actividad: ABC de los Superventas
Fechas: 01/10/2010 - 03/12/2010
Ámbito: Nacional
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Fundación EDEM

Actividad: Modelización estructural: Introducción y avances
Fechas: 27/10/2010 - 22/12/2010
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados - Universidad de Valencia

Actividad: Curso de Dirección de Ventas en Programa de Doctorado 105A de Dirección de Empresas de la Universitat de València durante los cursos: 99/00 00/01 01/02 02/03 03/04
Fechas: 1999 - 2004
Ámbito: Local
Clasificación: Docència en tercer ciclo
Entidad:

Actividad: Curso de Nuevas Tecnologías en Ventas en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València durante los cursos: 04/05 05/06 06/07
Fechas: 2004 - 2007
Ámbito: Local
Clasificación: Docència en tercer ciclo
Entidad:

Actividad: Desarrollo y validación de escalas. Dentro dle seminario sobre Técnicas de Investigación Comercial. Departamento de Economía y Administración de Empresa de la Universidad de Málaga.
Fechas: 1999 - 2000
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en tercer ciclo
Entidad:

Actividad: Curso de Línea de Investigación en Nuevas Tecnologías en Ventas en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València. Desde el curso 2007/08
Fechas: 2007 - 2020
Ámbito: Local
Clasificación: Docència en tercer ciclo
Entidad: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Fac. Economía. U. de Valencia

Actividad: Curso de Línea de Investigación en Publicidad en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València durante los cursos: 07/08, 08/09
Fechas: 2007 - 2009
Ámbito: Local
Clasificación: Docència en tercer ciclo
Entidad:

Actividad: Curso de Metodología Científica en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València. Desde el curso 2007/08
Fechas: 2007 - 2020
Ámbito: Local
Clasificación: Docència en tercer ciclo
Entidad: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Fac. Economía. U. de Valencia

Actividad: Asesoramiento en el Análisis Estratégico a Largo Plazo de los Clientes en un Entorno Competitivo
Fechas: 2000 - 2000
Ámbito: Internacional
Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo
Entidad: Plásticos Mondragón

Actividad: Asesoramiento en el Plan Estratégico de Saez Merino

Fechas: 2004 - 2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Sáez Merino

Actividad: Estudio y análisis de las necesidades del departamento económico-financiero relativas al mantenimiento y desarrollo de las relaciones con los clientes

Fechas: 2005 - 2005

Ámbito: Internacional

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Autoridad Portuaria de Valencia

Actividad: Estudio y análisis del posicionamiento de la moda valenciana

Fechas: 2006 - 2006

Ámbito: Local

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Asociación Pret a Porter Industrial Comunidad Valenciana (PIV)

Actividad: Informe externo de evaluación sobre la tesis doctoral "Comportament del consumidor i productes de suport a la creació i al creixement d'empreses: una anàlisi empírica de la conducta de l'emprenedor en espais d'incubació"

Fechas: 01/05/2011 - 30/05/2011

Ámbito: Nacional

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Universitat Oberta de Catalunya

Actividad: Pertenencia al Instituto de investigación IDOCAL de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral), compuesto por un equipo multidisciplinar de la UVEG. Hasta diciembre de 2011

Fechas: - 2011

Ámbito: Nacional

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad: Instituto de investigación IDOCAL de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral)

Actividad: Pertenencia a la Red Internacional Network for Research in Consumer Behaviour Studies (Coberen), junto a profesores de 34 universidades europeas. Lifelong Learning Programme

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad: Network for Research in Consumer Behaviour Studies (Coberen)

Actividad: Selección por parte del editor del Grupo Emerald del artículo "Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs", realizado por Bigné, Vila y Küster, como uno de los cuatro mejores artículos del mes de enero de 2001 de todas las revistas del grupo.

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: Enero 2007 PREMIO a la mejor ponencia en el 6th International Congress Marketing Trends, París, 26-27 enero 2007: Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; y Zuccella, A. (2007) 'Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis'

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: Enero 2008 PREMIO a la mejor ponencia en el 7th International Congress Marketing Trends, Paris, enero 2008: Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; y Zuccella, A. (2008) "Cross-National Differences in Customer Evaluation of Sponsor-Event Association"

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: JUNIO 2009: Premio Esic a la mejor ponencia de marketing en el XXIII Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics): Canales, P.; Küster, I.; y Vila, N. (2009): "Secure Webs and buying intention: the moderating role of usability" Ponencia en el XXII Congreso Anual (European Academy of Management and Business Economics), celebrado en Sevilla

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: 2009: Premio Francisco Torán en su V edición (2009): Vila, N. y Küster, I. "¿Cómo lograr que una empresa aumente sus ventas on line?"

Fechas: -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: 2009: Reconocimiento del artículo "Adaptation of Marketing Activities to Cultural and Social Context: Gender Role Portrayals and Sexism in Spanish Commercials" realizado por Royo, Aldas, Kuster y Natalia Vila, por parte del editor de Sex Roles, por figurar entre los 50 artículos más bajados de Internet de dicha revista entre el 1 de Enero y el 30 de Mayo de 2008.

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: 2010: Selección, entre todas las presentadas al congreso, de la ponencia que se detalla a continuación por el Comité Científico del congreso ICORIA para su publicación modificada en el libro EAA Advances in Advertising Research: Bigné, E.; Hernández, A.; Küster, I.; y Vila, N. (2010): "Comparing traditional placement and branded entertainment approaches. A case study" Ponencia en ICORIA 2010 Conference, 25-26 Junio, Madrid, España.

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: Reconocimiento de 3 quinquenios en 2010

Fechas: - 2010

Ámbito:

Clasificación: Tramos de Docencia (quinquenios)

Entidad:

Actividad: 2 sexenios: - 1996-2005 - 2006-2011

Fechas: 2005 - 2011

Ámbito: Nacional

Clasificación: Tramos de Investigación (sexenios)

Entidad:

Actividad: Curso de Extensión Universitaria: Gestión de la lealtad del cliente

Fechas: 03/2011 - 03/2011

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universitat de València

Actividad: Curso de Extensión Universitaria: Calidad de Servicio en las Líneas Aéreas

Fechas: 02/2012 - 02/2012

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universitat de València

Actividad: Curso de Extensión Universitaria: Marketing en Agencias de Viaje

Fechas: 03/2012 - 03/2012

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universitat de València

Actividad: Dirección de Ventas Eficaz

Fechas: 15/02/2012 - 16/02/2012

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Fuerza Comercial

Actividad: Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía

Fechas: 2012 -

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad: Facultad de Economía. Universitat de València

Actividad: Miembro de la Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal.

Fechas: 10/2012 - 2013

Ámbito: Internacional

Clasificación: Colaboración con Centros de Investigación

Entidad: Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal

Actividad: Selección por parte del editor de la Revista Española de Investigación y Marketing, ESIC del artículo: Küster, I. y Canales, P. (2010): 'La orientación adaptativa del jefe de equipo de ventas: un análisis de sus condicionantes' Revista Española de Investigación de Marketing, vol. 10, n. 2, pp. 7-29, para optar al premio al mejor artículo en el Congreso de Marketing 2011, Castellón

Fechas: 2011 - 2011

Ámbito: Nacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: 2012 - Premio a la mejor ponencia de la Sección de Marketing en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre: Küster, I.; Vila, N.; Canales, P. y Hernández, A. (2012): 'La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor'. Ponencia en los XXII Congreso Nacional de ACEDE, Cádiz, 17 a 18 septiembre.

Fechas: 2012 - 2012

Ámbito: Nacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: 2012 - Finalista a la mejor ponencia en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre: Küster, I.; Vila, N.; Canales, P. y Hernández, A. (2012): 'La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor'. Ponencia en los XXII Congreso Nacional de ACEDE, Cádiz, 17 a 18 septiembre

Fechas: 2012 - 2012

Ámbito: Nacional

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: Curso marketing e investigaciones marketing desde la óptica de las neurociencias

Fechas: 11/2013 - 11/2013

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: AEDEMO, asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión

Actividad: Formación Programa ACREDITA de ANECA

Fechas: 07/2014 - 07/2014

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: ANECA, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Actividad: La marca y el valor de marca como estrategias marketing innovadoras: Aplicación al sector del vino.

Fechas: 05/2015 - 05/2015

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad Autónoma de Aguascalientes. México

Actividad: Premio InnDEA del Ayuntamiento de Valencia a la mejor tesis doctoral. Co-directora de la tesis premiada: La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinadora. La visión del visitante deportivo. Doctoranda: C. Aragonés

Fechas: 2013 - 2013

Ámbito: Local

Clasificación: Premios

Entidad: Ayuntamiento de Valencia

Actividad: Reconocimiento al artículo más bajado: Vila, N.; Patel, N.; Küster, I. (2013): ¿Differences between American and Indian consumers' visual images?. Cross Cultural Management, vol. 20, n. 1, pp. 50-67

Fechas: 2014 - 2014

Ámbito:

Clasificación: Premios

Entidad:

Actividad: Artículo finalista en los Premios CEF Año 2015, Accesit de 400 euros y seleccionado para su publicación: Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A. (2015): ¿Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas?. Revista de Trabajo y Seguridad Social, núm. 386, Mayo, pp. 177-212.

Fechas: 2015 - 2015

Ámbito: Nacional

Clasificación: Premios

Entidad: Centro de Estudios Financieros

Conferencias

Título: Globalización de los mercados emergentes: la importancia de las relaciones

Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 27/05/2005

Denominación del acto: Jornada Técnica del Colegio de Agentes Comerciales de Valencia

Título: El marketing de relaciones en compañías aéreas

Localidad: Zaragoza **País:** ESPAÑA **Fecha:** 26/02/2008

Denominación del acto: Conferencia en la Universidad de Zaragoza

Título: La venta en el siglo XXI: Marketing y Ventas

Localidad: Castellón **País:** ESPAÑA **Fecha:** 02/07/2008

Denominación del acto: Conferencia inaugural de los cursos de verano de la Universitat Jaume I de Castellón

Título: Mercados emergentes y venta relacional

Localidad: Zaragoza **País:** ESPAÑA **Fecha:** 20/10/2008

Denominación del acto: Conferencia en las II Jornadas de Marketing organizadas por el Grupo de Investigación GENERES de la Universidad de Zaragoza

Título: Valor de marca, innovación y nuevas tecnologías en el ámbito de la distribución

Localidad: Oviedo **País:** ESPAÑA **Fecha:** 04/06/2009

Denominación del acto: Conferencia en las I Jornadas Cátedra Ramón Areces. Universidad de Oviedo

Título: Líneas de investigación en comportamiento del consumidor.

Localidad: Zaragoza **País:** ESPAÑA **Fecha:** 20/01/2010

Denominación del acto: Seminario dentro del Programa de Doctorado de la Universidad de Zaragoza.

Título: Brand Equity Innovation: El uso de las nuevas tecnologías para incrementar el valor de marca.

Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 07/07/2010

Denominación del acto: Jornadas de Comercialización y Marketing del Vino, Cátedra Interuniversitaria de la Viña y el Vino, Valencia

Título: Las redes sociales como plataforma de posicionamiento de marcas: la actitud, el uso y otras consecuencias

Localidad: Oviedo **País:** ESPAÑA **Fecha:** 17/05/2012

Denominación del acto: Conferencia en las IV Jornadas Cátedra Ramón Areces. Universidad de Oviedo

Título: El valor de la mención 'terroir' en la comercialización de los vinos

Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 15/06/2012

Denominación del acto: Conferencia en la II Jornada Internacional de Terroir Vitícola sobre el impacto que la mención terroir (Vinos de Pago). Universidad Politécnica de Valencia. Organizada por el Máster Internacional Vintage (Erasmus Mundus) y el Vintage Master Club.

Título: La importancia de los sistemas de control en la fuerza de ventas

Localidad: Madrid **País:** ESPAÑA **Fecha:** 24/01/2018

Denominación del acto: II Jornada Innovación Comercial. Universidad Complutense de Madrid. Tatum-GrupoMarkco

Contribuciones a Congresos

Autores: Frasset M., Küster, I. y Vila, N.
Título: Un estudio explorativo del contenido informativo de la publicidad en cadenas internacionales de televisión
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de actas
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 1995
Observaciones:
Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing
Código: 020486 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:**

Autores: Cruz, S. y Küster, I.
Título: La empresa hotelera valenciana y el Premio Europeo de Calidad
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: V Congreso Nacional de Economía
Publicación: Libro de actas
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 1995
Observaciones:
Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing
Código: 020487 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel, S.; Bigné, E.; Frasset M.; Küster, I. y Vila, N.
Título: El efecto país de origen en la formación de actitudes
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Congreso Nacional y VI Hispano-Francés de AEDEM
Publicación: Libro de actas
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Granada **País::** ESPAÑA **Año:** 1996
Observaciones:
Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing
Código: 020488 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:**

Autores: Frasset M.; Küster, I.; Torán, F. y Vila, N.
Título: Las nuevas tecnologías en la formación de vendedores: Aplicación a las empresas líderes
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VIII Encuentros de Profesores de Marketing
Publicación: Libro de actas
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Zaragoza **País::** ESPAÑA **Año:** 1996
Observaciones:
Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing
Código: 020489 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Royo, M. y Vila, N.
Título: Grupos competitivos sobre la base de la orientación al mercado
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX Encuentros de Profesores de Marketing
Publicación: Libro de actas
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 1997
Observaciones:
Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing
Código: 020490 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:**

Autores: Vila, N. y Küster, I.

Título: Recursos y capacidades y posicionamiento producto-mercado: su relación con el rendimiento y la rivalidad empresarial

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Santander **País::** ESPAÑA **Año:** 1998

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020491 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Aldás, J.; Torán, F.; y Vila, N.

Título: El marketing de relaciones en el contexto de la venta personal

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Nacional y X Hispano-Francés de AEDEM

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Jaén **País::** ESPAÑA **Año:** 2000

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020492 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:**

Autores: Bigné, E.; Vila, N.; Aldás, J.; y Küster, I.

Título: El análisis de grupos en la industria del automóvil: una aplicación del ratio de movilidad en la comparación de métodos alternativos.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Oviedo **País::** ESPAÑA **Año:** 2000

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020493 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, J.; Küster, I.; Torán, F.; y Vila, N.

Título: Vigencia de la clase social como variable de segmentación de mercados: aplicación al gasto de los hogares en bienes de consumo duradero

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Santiago de Compostela **País::** ESPAÑA **Año:** 2000

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020494 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:**

Autores: Bigné, E.; Küster, I.; Aldás, J.; y Vila, N.

Título: Estableciendo los determinantes de la fidelidad del cliente

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Santiago de Compostela **País::** ESPAÑA **Año:** 2000

Observaciones: Trabajo en curso

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020495 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, J.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Caracterización sociodemográfica del mercado de tercera edad en España.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV Congreso Nacional y XI Hispano-Francés de AEDEM

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 2001

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020496 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:**

Autores: Bigné, E.; Blesa, A.; Küster, I.; y Andreu, L.

Título: La orientación al mercado como antecedente del poder fabricante en el sector industrial

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Zaragoza **País::** ESPAÑA **Año:** 2001

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020497 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, J.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: El efecto de la composición del hogar sobre el gasto de ocio del mercado de tercera edad

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Zaragoza **País::** ESPAÑA **Año:** 2001

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020498 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:**

Autores: Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Diferencias de rol y nivel de sexismo entre mujeres y hombres en la publicidad. Análisis de las revistas españolas durante las tres últimas décadas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Málaga **País::** ESPAÑA **Año:** 2001

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020499 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Andreu, L.; y Blesa, A.

Título: Beneficios percibidos en la calidad de servicio de las agencias de viajes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Congreso de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: En soporte informático CD y en libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2002

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020500 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:**

Autores: Bigné, E.; Aldás, Joaquin; Küster, Inés y Vila, Natalia

Título: El análisis cluster y el enfoque de redes neuronales en la segmentacion del mercado de tercera edad: comparacion de técnicas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: En soporte informático CD

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Salamanca **País::** ESPAÑA **Año:** 2003

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 000954 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N. y Andreu, L.

Título: Orientación al mercado e innovación: análisis de su relación en el sector textil

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Actas del XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Córdoba **País::** ESPAÑA **Año:** 2003

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 001086 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:**

Autores: Inés Küster, Natalia Vila y Joaquin Aldás

Título: Los mayores: Perfil del gasto en ocio, vacaciones y deporte en función del ciclo de vida familiar

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congreso de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Publicación en soporte informático (CD)

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Benicasim **País::** ESPAÑA **Año:** 2004

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 012443 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldas, J.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Estudio de la relación entre la orientación al mercado y la innovación en el sector textil

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX Congreso Nacional, XV Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Orense **País::** ESPAÑA **Año:** 2004

Observaciones:

Palabras Clave: 209404 - marketing estrategico / 209405 - orientacion al mercado

Código: 012446 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:**

Autores: Inés Küster y Natalia Vila

Título: La licenciatura de ITM: Presente y futuro

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2004

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 012445 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:**

Autores: Inés Küster y Natalia Vila

Título: Exploring teaching methods in marketing: A cross-national study

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX Congreso Anual y XV Congreso Hispano-Francés de AEDEM

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Vitoria **País::** ESPAÑA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 019522 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:**

Autores: Pedro Canales e Inés Küster

Título: Control del vendedor y efectividad de la fuerza de ventas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 019523 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:**

Autores: Pedro Canales e Inés Küster

Título: Efectos del control en el desempeño del vendedor. La visión del jefe de equipo de ventas

Tipo de participación: Poster

Congreso: XVI Congreso Nacional de ACEDE

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 031009 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:**

Autores: Inés Küster y Natalia Vila

Título: El papel de la innovación en decisiones clave de marketing

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVI Congreso Nacional de ACEDE

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 031010 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:**

Autores: Pedro Canales e Inés Küster

Título: Sistemas de Recompensa: Efectos sobre el Desempeño y la Efectividad en Ventas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVIII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Almería **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 031011 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:**

Autores: Rafael Currás, Inés Küster y Natalia Vila

Título: Acciones relacionales y empresas internacionales: salidas de éxito en el sector textil

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVIII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Almería **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 031012 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:**

Autores: Pedro Canales e Inés Küster

Título: Efectividad de la fuerza de ventas: Una aproximación a la empresa española

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 040206 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:**

Autores: Pedro Canales, Inés Küster y Natalia Vila

Título: Cross-cultural marketing teacher profiles

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: En soporte informático CD

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 040207 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I. y Aragonés, C.

Título: Repertory grid como técnica de agrupación de empresas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 048938 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldas, J.; Kuster, I.; Rodríguez Santos, C. y Vila, N.

Título: El efecto de la congruencia marca-acontecimiento sobre el recuerdo de marca: el caso del patrocinio de Louis Vuitton a la America's Cup.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: Actas del XX Encuentros de Profesores de Marketing

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 050084 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:**

Autores: Kuster, I. y Vila, N.

Título: Efectos deseados en una Web ideal: un análisis comparado Web ideal versus Web no ideales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación: Actas del XX Encuentros de Profesores de Marketing

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 050085 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez, C.; Küster, I.; Vila, N. y Aldás, J.

Título: Evaluation of the sponsorship strategy. Effect of the America's Cup on Louis Vuitton perception in Spain, France, Italy and Germany

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: En soporte informático CD

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Leon **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 050086 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:**

Autores: Canales, P.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Secure Webs and buying intention: the moderating role of usability

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Anual (European Academy of Management and Business Economics)

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 056517 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I. y Vila, N.

Título: La facturación como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 060018 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Vila, N.; Canales, P. y Hernández, A.

Título: La orientación al mercado y el enfoque relacional: Efectos en la innovación y el éxito en el textil español

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Oviedo **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071102 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:**

Autores: Canales, P.; Hernández, A. Küster, I.; y Vila, N

Título: La percepción de la profesión del vendedor. Valoración estimada o depreciación inducida

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Oviedo **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071103 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Hernández, A. y Avilés, M.E.

Título: El trabajo del docente universitario bajo la perspectiva del marketing: liderazgo, orientación al mercado y satisfacción

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Congreso Anual de la European Academy of Management and Business Economics, 8 a 10 de Junio

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071104 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:**

Autores: Amorós, E.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Estrategias de e-posicionamiento institucionales: énfasis en variables relativas al sistema, los contenidos y el servicio

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Congreso Anual de la European Academy of Management and Business Economics, 8 a 10 de Junio

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071105 **Orden:** 038 **Orden Relevancia:**

Autores: Aragonés, C.; Küster, I.; y Vila, N

Título: Nuevas formas de turismo y de turistas: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 13 a 15 de Abril

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellon **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071106 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:**

Autores: Pardo, E.; Vila, N.; Küster, I.; y Castillo, V.

Título: La burnout-engagement del vendedor de una empresa XXI

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Nacional de ACEDE, 4 a 6 septiembre

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 078435 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Vila, N.; Aldás, J.; y Hernández, A.

Título: ¿Qué permite obtener un mayor rendimiento académico del estudiante universitario? Estudio en una Facultad de Economía

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Nacional de ACEDE, 4 a 6 septiembre

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 078436 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:**

Autores: Monferrer, D.; Blesa, A.; Ripollés, M.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: La orientación al mercado de la red como factor determinante del resultado internacional de las nuevas empresas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre

Publicación:

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 078437 **Orden:** 042 **Orden Relevancia:**

Autores: Hernández, A.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Las redes sociales en las transacciones B2C: la interactividad y el paradigma estímulo-respuesta

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 078438 **Orden:** 043 **Orden Relevancia:**

Autores: Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Pedro Canales Ronda y Asuncion Hernandez Fernandez.

Título: La internacionalización como variable moderadora en las estategias fabricante-distribución.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Nacional ACEDE .

Publicación: ISBN: 978-84-616-0006-9

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Cádiz **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones: Premio ala Mejor Ponencia de la Sección de Marketing

Palabras Clave:

Código: 093980 **Orden:** 044 **Orden Relevancia:**

Autores: Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Asuncion Hernandez Fernandez y Pedro Canales Ronda

Título: Repercusiones de la orientación al mercado, el síndrome de burnout/engagement y el rendimiento en las metodologías de enseñanza-aprendizaje del ámbito universitario.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Publicación: ISBN: 978-84-7356-865-4

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Islas Baleares **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 093981 **Orden:** 045 **Orden Relevancia:**

Autores: Luna, G.; Küster, I.; y Sanz, S.

Título: Antecedentes del estrés del vendedor en el contexto económico actual

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Islas Baleares **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 094576 **Orden:** 046 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; y Santateresa, P.

Título: Impacto del uso de internet en la imagen afectiva de un evento y de un destino.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Islas Baleares **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 094577 **Orden:** 047 **Orden Relevancia:**

Autores: Ruiz, C.; Küster, I.; Damián, C.C.

Título: Antecedentes y consecuencias de la actitud hacia la publicidad móvil: Aplicación del Modelo de Batra y Ray

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Encuentros de Profesores de Marketing

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 112835 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:**

Autores: Canales, I.; Hernández, A.; Kuster, I.; y Vila, N.

Título: Claves para una inteligencia comercial de éxito: control, profesionalidad y satisfacción.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: ISBN-978-84-7356-955-2

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2957 - universidad autonoma de barcelona

Ciudad: Barcelona **País:** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 111796 **Orden:** 049 **Orden Relevancia:**

Autores: Canales, I.; Hernández, A.; Kuster, I.; y Vila, N.

Título: ¿Triangular la RSC en el sector vitivinícola con la decisión del consumidor?: Si bebes vino que sea por una buena causa.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: ISBN-978-84-7356-955-2

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2957 - universidad autonoma de barcelona

Ciudad: Barcelona **País:** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 111795 **Orden:** 050 **Orden Relevancia:**

Autores: Pedro Canales Ronda, Asunción Hernández Fernández, Inés Küster Boluda, Natalia Vila López

Título: Motivación intrínseca del vendedor: influencia de la profesionalidad y el control

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXIV Congreso Nacional ACEDE

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 10594 - ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA (ACEDE)

Ciudad: Castellón **País:** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 120008 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:**

Autores: Torrecillas, C.; Vila, N.; Kuster, I.; Canales, P. y Hernández, A

Título: Como construir una enseña con personalidad auténtica a través del marketing experiencial

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Actas del XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Eleche **País:** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 120202 **Orden:** 052 **Orden Relevancia:**

Autores: Aragonés, C.; Kuster, I. y Vila, N.

Título: La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinada: la visión del visitante deportivo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Actas del XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Eleche **País:** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 120203 **Orden:** 053 **Orden Relevancia:**

Autores: Casanoves, J; Kuster, I. y Vila, N.

Título: El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno público versus privado.
Ponencia en los XXVII Congreso de Marketing AEMARK, Pamplona, 9 a 11 septiembre

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK

Publicación: Actas del XXVII Congreso de Marketing AEMARK

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Pamplona **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 130551 **Orden:** 054 **Orden Relevancia:**

Autores: Canales, P; Kuster, I; Vila, N; Hernandez, A; Royo, M.

Título: Actividad saludable de los adolescentes y diseño de envases de productos alimenticios

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015

Publicación: ISBN-978-84-16462-51-3

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Pamplona **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 130515 **Orden:** 055 **Orden Relevancia:**

Autores: Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.

Título: Respuesta cardiovascular de orientación y su influencia en la elección de un estímulo

Tipo de participación: Poster

Congreso: X Congreso de la SEPNECA (Sociedad Española de Psicofisiología y Neurociencia Cognitiva y Afectiva)

Publicación:

Número de autores: 7 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Palma de Mallorca **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave: 240139 - Neuromarketing / 234737 - Respuesta de orientación

Código: 140796 **Orden:** 055 **Orden Relevancia:**

Autores: Royo, M.; Alacreu, A.; Abad, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Sarabia, F. y Vila, N.

Título: Efectos del claim, la imagen y el color en el envase del producto sobre el proceso de decisión de compra: un análisis desde el neuromarketing

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Publicación: Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3

Número de autores: 7 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 141364 **Orden:** 056 **Orden Relevancia:**

Autores: Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales; Asunción Hernández; Marcelo Royo

Título: BMI & Low-fat and loow-sugar food consumption in youth consumer

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Publicación: Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 141339 **Orden:** 057 **Orden Relevancia:**

Autores: Inés Küster; Natalia Vila; Asunción Hernandez; Pedro Canales; Marcelo Royo

Título: Seduciendo adolescentes con los envases de alimentos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Publicación: Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: León **País:** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 141345 **Orden:** 058 **Orden Relevancia:**

Autores: Marín, J.T.; Vila, N.; Küster, I.

Título: Efectos moderadores de la cultura sobre las estrategias de marketing para impulsar la calidad de vida

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK, León, 6 a 8 septiembre.

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País:** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 150359 **Orden:** 059 **Orden Relevancia:**

Autores: Sarabia, F.; Vila, N. y Küster, I.

Título: Resistencia de los turistas a adoptar comportamientos sociales

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo, Julio, Valencia

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País:** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 159833 **Orden:** 060 **Orden Relevancia:**

Autores: Hernandez-Fernandez, A; Kuster-Boluda, I; Vila-Lopez, N. y Canales-Ronda, P.

Título: Turismo gastronómico y foodies digitales

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas Cientifico-tecnicas de investigacion en Turismo (AECIT)

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3584 - AECIT

Ciudad: Valencia **País:** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 159837 **Orden:** 061 **Orden Relevancia:**

Autores: Elísabet Mora; Natalia Vila; Inés Küster

Título: La optimización del valor de marca integrando marketing con causa y publicidad viral. Aplicación al mercado español de mascotas.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Doctoral colloquium. En: XXVIII Congreso de marketing AEMARK 2016

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: León **País:** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 148251 **Orden:** 102 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I. y Vila, N. (Dirigidas por Bigné, E. y Torán, E.)

Título: Market Orientation as a Criteria of the Competitive Groups' Identification. Application to the Spanish Cosmetic Industry

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 31st Annual Conference of Academy of Marketing

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Manchester **País::** INGLATERRA **Año:** 1997

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020501 **Orden:** 201 **Orden Relevancia:**

Autores: Vila, N.; Küster, I; y Torán, F.

Título: The Relationships Among Market Orientation, Competitive Dimensions; Scope and Resources Endowments, and Performance. A Subjective Perspective Through Cluster Analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 27th 'European Marketing Academy Conference

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Estocolmo **País::** SUECIA **Año:** 1998

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020502 **Orden:** 202 **Orden Relevancia:**

Autores: Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: The Concept Mapping Approach as a Tool to Establish the Determinants of Customer's Toys Loyalty

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 34th Annual Conference of Academy of Marketing

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Derby **País::** INGLATERRA **Año:** 2000

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020503 **Orden:** 203 **Orden Relevancia:**

Autores: Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Perspectives on Male and Female Portrayals in Magazine Advertising: A Longitudinal Study in Spain During the Last Three Decades

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 35th Annual Conference of Academy of Marketing

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Cardiff **País::** INGLATERRA **Año:** 2001

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020504 **Orden:** 204 **Orden Relevancia:**

Autores: Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Advertising As Mirror of Cultural Gender of the Nation and Social Change: Gender Role and Sexism Portrayals in Spanish Commercials

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2002 AMS Multicultural Marketing Conference

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2002

Observaciones:

Palabras Clave: 010038 - Infor. Sistem. Marketing

Código: 020505 **Orden:** 205 **Orden Relevancia:**

Autores: Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; y Zuccella, A. .

Título: Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 6th International Congress of Marketing Trends

Publicación: Proceedings en CD del 6th International Congress of Marketing Trends

Número de autores: 9 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: París **País::** FRANCIA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave: 027172 - Comportamiento del consumidor

Código: 033824 **Orden:** 206 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, J.; Canales, P.; Currás, R.; Küster, I.; Sanz, S.; Vila, N.; y Blesa, A.

Título: Successful SME website design through focus groups points of view

Tipo de participación: Poster

Congreso: 36th EMAC Conference

Publicación: En soporte CD

Número de autores: 7 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Reykjavik **País::** ISLANDIA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave: 027172 - Comportamiento del consumidor

Código: 033825 **Orden:** 207 **Orden Relevancia:**

Autores: Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; y Zuccella, A. .

Título: Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 13th Academy of Marketing Science World Marketing Congress

Publicación: Proceedings del 13th Academy of Marketing Science World Marketing Congress

Número de autores: 9 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Verona **País::** ITALIA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave: 027172 - Comportamiento del consumidor

Código: 033826 **Orden:** 208 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; y Zuccella, A.

Título: Cross-National Differences in Customer Evaluation of Sponsor-Event Association

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th International Congress of Marketing Trends

Publicación: Proceedings en CD del 7th International Congress of Marketing Trends

Número de autores: 8 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Venecia **País::** ITALIA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave: 027172 - Comportamiento del consumidor

Código: 042859 **Orden:** 209 **Orden Relevancia:**

Autores: Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; y Zuccella, A.

Título: Evaluation of sponsorship effects on brand imagen within a European context: the America's Cup and Louis Vuitton Case.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2008 Cultural Perspectives in marketing Conference

Publicación: Proceedings del 2008 Cultural Perspectives in marketing Conference

Número de autores: 9 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: New Orleans (USA) **País::** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 050087 **Orden:** 210 **Orden Relevancia:**

Autores: Canales, P. y Küster, I.

Título: Compensation structure, sales management control, salesperson performance and sales organization effectiveness

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2nd Biennial Conference on Enhancing Sales Force Productivity

Publicación: CD

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Kiel **País::** ALEMANIA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave: 027172 - Comportamiento del consumidor

Código: 042861 **Orden:** 211 **Orden Relevancia:**

Autores: Andreu, L.; Küster, I.; Navarro, J.; Sánchez, I. y Vila, N.

Título: Creating value in the demand-supply chain: A comparative study between home furniture retailers and consumers

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: EIRASS Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science

Publicación: Book of Abstracts. ISBN: 978-90-6814-107-8.

Número de autores: 5 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Zagreb **País::** CROACIA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave: 209404 - marketing estrategico

Código: 050088 **Orden:** 212 **Orden Relevancia:**

Autores: Hernández, A.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Market orientation, innovation and success: international firms vs non international firms

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: EIASM 17th International Product Development Management Conference, 13-15 junio

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 060508 **Orden:** 213 **Orden Relevancia:**

Autores: Bigné, E.; Hernández, A.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Comparing traditional placement and branded entertainment approaches. A case study

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: ICORIA 2010 Conference, 25-26 Junio

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071107 **Orden:** 214 **Orden Relevancia:**

Autores: Neha, P.; Vila, N.; Küster, I. y Hernández, A.

Título: Cultural Affects on Electronic Images: North American and Indian Consumers' Visual Images

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Poster en 40th EMAC Conference, 24-27 Mayo

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Ljubljana **País::** ESLOVENIA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071108 **Orden:** 215 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, J.; Bigné, E.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Websites that sell: consumer perceptions and attitudes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2011 Academy of Marketing Conference, 5 a 7 de Julio

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Liverpool **País::** INGLATERRA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 071109 **Orden:** 216 **Orden Relevancia:**

Autores: Bigné, E.; Küster, I.; Vila, N. y Canales, P.

Título: Reputación corporativa en cadenas televisivas: antecedentes y efectos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 078439 **Orden:** 217 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Luna, G.; y Sanz, S.

Título: Efectos de la crisis económica en España sobre el estrés del personal de ventas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 1 a 3 de Febrero

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Vila Real **País::** PORTUGAL **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 084442 **Orden:** 218 **Orden Relevancia:**

Autores: Asuncion Hernandez Fernandez; Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Jose Marin Aguilar

Título: Influencia del intercambio de experiencias en C2C en la actitud hacia la marca en redes sociales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Luso Hispano de Gestión Científica

Publicación: ISBN: 978-989-704-063-4

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Vila REal de Postugal **País::** PORTUGAL **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 081007 **Orden:** 219 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I. y Santateresa, P.

Título: Condiciones en la imagen afectiva de un destino turístico: factores personales y celebración de eventos. El caso de 'La Tomatina'.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 11 a 12 de Mayo

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 092528 **Orden:** 220 **Orden Relevancia:**

Autores: Marín, T.; Vila, N.; Küster, I.; Hernández, A. and Pérez, C.

Título: Can experiential marketing and ecological orientation improve city brand attitudes and perceived quality of life?

Tipo de participación: Poster

Congreso: 41 th. European Academy of Marketing Conference, Lisbon University Institute, Portugal, mayo.

Publicación:

Número de autores: 5 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Lisboa **País::** PORTUGAL **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 091414 **Orden:** 221 **Orden Relevancia:**

Autores: Kaufmann, H.R.; Orphanidou, Y.; Tsangari, H.; Neulinger, A.; Kuster, I.; Vila, N. Rudawska, I. and Bakowska, S.

Título: Different beverage consumption clusters of European consumers

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.

Publicación:

Número de autores: 7 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Nicosia **País::** CHIPRE **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 091415 **Orden:** 222 **Orden Relevancia:**

Autores: Orphanidou, Y.; Kaufmann, H.R.; Ganassali, S.; Kuster, I.; Vila, N.; Lefebvre, L.; Petrovicoca, J. and Sánchez, D.

Título: Managerial implications.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.

Publicación:

Número de autores: 8 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Nicosia **País::** CHIPRE **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 091416 **Orden:** 223 **Orden Relevancia:**

Autores: Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N. y Canales, P.

Título: Online consumers experience and attitude in services sector: The needed revolution

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.

Publicación: Unión Europea

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Nicosia **País::** CHIPRE **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 091417 **Orden:** 224 **Orden Relevancia:**

Autores: Jose Marin Aguilar; Natalia Vila Lopez; Asuncion Hernandez Fernandez; Ines Kuster Boluda;

Título: Effect of green orientation in experiential marketing by mega-events. The impact on perceived quality of life.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Congreso Internacional La investigación en el Posgrad. Unidad de Estudios Avanzados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Aguascalientes (Mexico) **País::** MÉXICO **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 093979 **Orden:** 225 **Orden Relevancia:**

Autores: Gracia, E.; Ramos, J.; Martínez-Tur, V.; Moliner, C.; Molina, A.; Kuster, I.; y Vila, N.

Título: Mutual trust between managers and their service oriented workers in non- profit organizations: What does it rein- force it?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th EAWOP Congress, Münster, 22-25 Mayo

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** ALEMANIA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 099677 **Orden:** 226 **Orden Relevancia:**

Autores: Canales, P.; Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.

Título: El principio estímulo-respuesta aplicado a la efectividad de las ventas: la relación del comportamiento del vendedor con los resultados empresariales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII CONGRESO HISPANOLUSO DE GESTIÓN CIENTIFICA

Publicación: ISBN: 978-84-695-6928-3

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: MALAGA **País::** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 099207 **Orden:** 227 **Orden Relevancia:**

Autores: Küster, I.; Hernández, A.; Canales, P.; Vila, N.

Título: Does social networking really impact on brands?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 42ND EMAC CONFERENCE

Publicación: CON LIBRO DE PONENCIAS

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 2190 - European Marketing Academy

Ciudad: ESTAMBUL **País::** TURQUÍA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 099208 **Orden:** 228 **Orden Relevancia:**

Autores: Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.

Título: Modelo de patrocinio deportivo: análisis descriptivo del turismo deportivo internacional-nacional

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 21 a 22 de Mayo.

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122406 **Orden:** 229 **Orden Relevancia:**

Autores: Vila, N. y Kuster, I.

Título: SIG 2: Consumption Culture in Europe ¿ Selected Analyzes Conducted by COBEREN. Discussion and Project Outlook

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 43 th. European Academy of Marketing Conference

Publicación: 43 th. European Academy of Marketing Conference

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 120205 **Orden:** 230 **Orden Relevancia:**

Autores: Vila, N.; Kuster, I.; Rodriguez, M.C.; Hernández, A. y Scribner, L.

Título: Experiential Marketing in an Entertainment Service: Event-Brand Transfer

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 43 th. European Academy of Marketing Conference

Publicación: Libro ISBN: 978-84-370-9453-3

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 120204 **Orden:** 231 **Orden Relevancia:**

Autores: Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N

Título: Antecedentes del comportamiento del visitante de un evento deportivo

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Publicación: Libro de actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 128522 **Orden:** 232 **Orden Relevancia:**

Autores: Casanoves, J. y Küster, I.

Título: Nuevos modelos de e-business en el sector turístico: Análisis del caso de Vueling Airlines

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Simposio Internacional IMAT 2015

Publicación: Libro ISBN: 978-84-15986-96-6

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 130552 **Orden:** 233 **Orden Relevancia:**

Autores: Aragonés, C.; Küster, I.; y Vila, N.

Título: Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. Antecedentes del turista deportivo para la transferencia valor y experiencia

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Simposio Internacional IMAT 2015

Publicación: Libro ISBN: 978-84-15986-96-6

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 130553 **Orden:** 234 **Orden Relevancia:**

Autores: Asunción Hernández; Pedro Canales; Natalia Vila; Inés Kuster

Título: Healthy nutrition 2.0 in Spain: Healthy education and control of misinformation.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 3rd International Conference on Business Administration, Marketing and Economics

Publicación: Proceeding book

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 12583 - Institute for Natural Sciences and Engineering

Ciudad: Bratislava **País::** ESLOVAQUIA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 132334 **Orden:** 235 **Orden Relevancia:**

Autores: Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.

Título: Brand capital in higher education: the internal customer, public versus private

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 8th ICERI2015, Annual International Conference of Education, Research and Innovation

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 132598 **Orden:** 236 **Orden Relevancia:**

Autores: Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.

Título: Brand capital in higher education: the external customer, public versus private

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: INTED 2016, 10th Annual International Technology, Education and Development Conference

Publicación: INTED2016 Proceedings. ISBN: 978-84-608-5617-7. Format: USB Flash drive. doi: 10.21125/inted.2016

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia, 7-9 Marzo **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 135745 **Orden:** 237 **Orden Relevancia:**

Autores: Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.

Título: The decision of purchase is related to electrodermal orientation response

Tipo de participación: Poster

Congreso: First meeting of the SEJyD (Society for the advancement of judgment and decision making studies)

Publicación:

Número de autores: 7 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Palma de Mallorca **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave: 230407 - Procesos de toma de decisiones / 240139 - Neuromarketing / 227949 - Actividad Electrodermi

Código: 140793 **Orden:** 238 **Orden Relevancia:**

Autores: Casanoves, J.; Kuster, I. y Vila, N.

Título: Structural Equation Modeling in Research on Brand Capital in Higher Education.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 1st International Conference on Advanced Research Methods and Analytics

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave: 230407 - Procesos de toma de decisiones / 000691 - Educación / 252881 - Capital de marca / 257448 -

Código: 141365 **Orden:** 239 **Orden Relevancia:**

Autores: Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. Barcelona, Spain. 4-6 July, 2016.

Título: Is it possible to measure brand capital in Higher Education?'

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 8th International Conference on Education and New Learning Technologies

Publicación: Eudolearn16 Proceedings

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones: ISBN: 978-84-608-8860-4 / ISSN: 2340-1117. doi: 10.21125/edulearn.2016 Publisher: IATED

Palabras Clave:

Código: 150360 **Orden:** 240 **Orden Relevancia:**

Autores: Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.; Rodríguez, C.; Canales, P.

Título: Prevención del alcoholismo y vida saludable: un enfoque holístico para comprender el consumo de alcohol

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero

Publicación: ISBN 978-84-16724-37-6

Número de autores: 5 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 144300 **Orden:** 241 **Orden Relevancia:**

Autores: Amorós, E.; Küster, I.; Aldás, J.

Título: Socialización, influencia de los grupos primarios y secundarios y efectos sobre el comportamiento de voto: un análisis desde el marketing político

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 144299 **Orden:** 242 **Orden Relevancia:**

Autores: Hernández, A.; Vila, N.; Küster, I.; Rodríguez, C.; Canales, P.

Título: Bebidas alcohólicas versus no alcohólicas: Interacción entre factores clave del consumidor y estrategias de la empresa

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 28-28 Enero

Publicación: ISBN 978-2-9532811-2-7

Número de autores: 5 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 144298 **Orden:** 243 **Orden Relevancia:**

Autores: Canals Ronda, Pedro; Hernández Fernández, Asunción; Küster Boluda, Inés; Vila López, Natalia

Título: ¿Factores concurrentes? Precio e implicación de los jóvenes en el consumo de alimentos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017

Publicación: Actas del XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151412 **Orden:** 244 **Orden Relevancia:**

Autores: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

Título: Segmentando el mercado de internautas atendiendo a su nivel de afinidad: (i) fuerte, (ii) medio y (iii) débil

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Sevilla, 6 a 8 septiembre

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151586 **Orden:** 245 **Orden Relevancia:**

Autores: Vila-Lopez, N; Kuster-Boluda, I; Hernandez-Fernandez, A; Canales-Ronda, P

Título: Elección de alimentos reducidos en grasas: ¿Convergen los sentimientos y las palabras?

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso de la Asociación Española de Profesionales del Analisis Sensorial-AEPAS

Publicación: ISBN: 978-84-697-6431-2

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones: Estudios de evaluación sensorial y consumidores para el diseño y desarrollo de producto

Palabras Clave:

Código: 151978 **Orden:** 246 **Orden Relevancia:**

Proyectos

Título del proyecto/contrato: PROBLEMÁTICA DE LAS GRANDES SUPERFICIES VS. PEQUEÑO COMERCIO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: GEVA - Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: GV96-B-ES-14-074 **Importe:** --- **Duración, desde:** 1997 **hasta:** 1997

Investigador/s responsable/s: Salvador Miquel Peris

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 013527 **Orden:** 001

Título del proyecto/contrato: Valor, satisfacción y fidelidad de los clientes: análisis competitivo de los sectores estratégicos de la Comunidad Valenciana

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2645 - Plan Nacional de I+D. Secretaria de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: SEC. 98-0451 **Importe:** --- **Duración, desde:** 1998 **hasta:** 2000

Investigador/s responsable/s: Enrique Bigné Alcañiz

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006374 **Orden:** 002

Título del proyecto/contrato: Análisis de roles de género contenidos en la publicidad audiovisual y gráfica

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: UV99/3404 **Importe:** 9.000,00 **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2000

Investigador/s responsable/s: Marcelo Royo Vela

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006375 **Orden:** 003

Título del proyecto/contrato: Efectos de la orientación al mercado en los resultados de la empresa. Una aplicación a los sectores cerámico y turístico de la Comunidad Valenciana

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: IVIE - Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 4.000,00 **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2000

Investigador/s responsable/s: Enrique Bigné Alcañiz

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006376 **Orden:** 004

Título del proyecto/contrato: Análisis estratégico de la fabricación y comercialización en la industria textil: aplicación de nuevas tecnologías

Tipo de contrato/Programa: PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana)

Empresa/Administración financiadora: 0036 - Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: CTIDIA/2002/156 **Importe:** 16.990,41 **Duración, desde:** 2002 **hasta:** 2003

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 000619 **Orden:** 005

Título del proyecto/contrato: Determinantes del éxito de una web como canal de venta de las pymes. Implicaciones para su diseño

Tipo de contrato/Programa: PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana)

Empresa/Administración financiadora: 0036 - Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: GV/2006/35 **Importe:** 24.200,00 **Duración, desde:** 2006 **hasta:** 2007

Investigador/s responsable/s: Vila López, Natalia

Número de investigadores participantes: 6

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 009519 **Orden:** 006

Título del proyecto/contrato: Integración de las tecnologías de la Información y comunicación en los procesos empresariales, creación de valor y competitividad de las empresas valencianas: una aplicación al sector turístico y del mueble

Tipo de contrato/Programa: PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana)

Empresa/Administración financiadora: 0036 - Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: GV/2006/374 **Importe:** 3.250,00 **Duración, desde:** 2006 **hasta:** 2007

Investigador/s responsable/s: Andreu Simó, Luisa

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 009520 **Orden:** 007

Título del proyecto/contrato: Análisis de la influencia de las redes empresariales y su orientación al mercado en el proceso de desarrollo de las nuevas empresas internacionales

Tipo de contrato/Programa: PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: 2645 - Plan Nacional de I+D. Secretaria de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: SEJ2007-63372 **Importe:** 21.000,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2010

Investigador/s responsable/s: Ripollés Meliá, María

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 011323 **Orden:** 008

Título del proyecto/contrato: Los caminos de la ciencia (recorridos científico-divulgativos en el Parc Científic de la Universitat de València)

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 3050 - Fecyt

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: CCT005-07-00350 **Importe:** 20.000,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2007

Investigador/s responsable/s: Sapiña Navarro, Fernando

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 011390 **Orden:** 009

Título del proyecto/contrato: Los caminos de la ciencia (recorridos científico-divulgativos en el Parc Científic de la Universitat de València)

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 3050 - Fecyt

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: FCT-08-0444 **Importe:** 10.000,00 **Duración, desde:** 2008 **hasta:** 2008

Investigador/s responsable/s: Sapiña Navarro, Fernando

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 013687 **Orden:** 010

Título del proyecto/contrato: Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la transmisión de imagen a través de emociones

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2182 - Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas IVIE

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 4.640,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2009

Investigador/s responsable/s: Inés Küster

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 014641 **Orden:** 011

Título del proyecto/contrato: Consumer Behaviour Erasmus Network

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 5285 - EU - Lifelong Learning Programme

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 156089-LLP-1-2009-1-ES-ER **Importe:** 836.687,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2012

Investigador/s responsable/s: Universidad de León

Número de investigadores participantes: 66

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 017933 **Orden:** 012

Título del proyecto/contrato: Antecedentes de la confianza mutua entre profesionales y familias y su impacto sobre la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2892 - Plan Nacional de I+D+I, Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: PSI2010-21891 **Importe:** 40.000,00 **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2013

Investigador/s responsable/s: Vicente Martínez Tur

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 028288 **Orden:** 013

Título del proyecto/contrato: Condicionantes de los alimentos reducidos en grasas entre los jóvenes: factores psicológicos del individuo, factores socio-culturales y factores extrínsecos al producto

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: UV-INV-PRECOM13-115014 **Importe:** 10.999,41 **Duración, desde:** 2013 **hasta:** 2014

Investigador/s responsable/s: Pedro Canales Ronda

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 028289 **Orden:** 014

Título del proyecto/contrato: Alimentos reducidos en grasas y jóvenes. Cómo mejorar su comercialización a través del neuromarketing

Tipo de contrato/Programa: PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: MECN - Ministerio de Economía

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: CSO2013-42524-R **Importe:** 13.000,00 **Duración, desde:** 2014 **hasta:** 2016

Investigador/s responsable/s: Inés Küster Boluda - Natalia Vila López

Número de investigadores participantes: 11

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 030823 **Orden:** 015

Título del proyecto/contrato: Metodologías de aprendizaje activo en el aula: el uso de las Ted Lessons y la Gamificación

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: UV-SFPIE_RMD15-312658 **Importe:** 180,00 **Duración, desde:** 2015 **hasta:** 2016

Investigador/s responsable/s: CARLA RUIZ MAFE

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 032898 **Orden:** 016

Título del proyecto/contrato: Metodologías dinámicas de enseñanza y aprendizaje: ¿ACTIVIDADES DE FLIPPED CLASSROOM?

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: UV-SFPIE_RMD15-307882 **Importe:** 500,00 **Duración, desde:** 2015 **hasta:** 2016

Investigador/s responsable/s: Asunción Hernandez Fernandez

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 032894 **Orden:** 017

Título del proyecto/contrato: Tendencias emergentes en educación: incorporación del Flipped classroom & Design Thinking a la dinámica docente.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: UV-SFPIE_GER16-417403 **Importe:** 300,00 **Duración, desde:** 2016 **hasta:** 2017

Investigador/s responsable/s: Asunción Hernandez Fernandez

Número de investigadores participantes: 8

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 035347 **Orden:** 032

Título del proyecto/contrato: Incremento del aprendizaje percibido y la satisfacción del estudiante mediante el aprendizaje colaborativo

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: UV_SFPIE_GER16_418954 **Importe:** 1.500,00 **Duración, desde:** 2016 **hasta:** 2017

Investigador/s responsable/s: ENRIQUE BIGNE; CARLA RUIZ MAFE

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 035115 **Orden:** 033

Título del proyecto/contrato: Programa VALi+d para Investigadores en Formación.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 6248 - Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana.

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: ACIF 2015 **Importe:** --- **Duración, desde:** 2016 **hasta:** 2018

Investigador/s responsable/s: Natalia Vila; Inés Küster

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 036795 **Orden:** 034

Título del proyecto/contrato: Asesorameinto en el análisis estratégico a largo plazo de los clientes en un entorno competitivo

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0560 - Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2000

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006377 **Orden:** 101

Título del proyecto/contrato: Desarrollo Comercial

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0560 - Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2001 **hasta:** 2001

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006378 **Orden:** 102

Título del proyecto/contrato: Formación directivos de vents

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0560 - Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2002 **hasta:** 2002

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006379 **Orden:** 103

Título del proyecto/contrato: Formación comerciales de ventas

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0560 - Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2003

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006380 **Orden:** 104

Título del proyecto/contrato: Formación comerciales de ventas

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0560 - Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2004

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006381 **Orden:** 105

Título del proyecto/contrato: Análisis del desarrollo estratégico de Saez Merino S.A.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0560 - Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2003

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 004797 **Orden:** 106

Título del proyecto/contrato: Asesoramiento marketing sobre el desarrollo de la marca para la Asociación de Pret a Porter Industrial de la Comunidad Valenciana (PIV).

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0560 - Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2006 **hasta:** 2007

Investigador/s responsable/s: Küster Boluda, Inés y Vila López, Natalia

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 007193 **Orden:** 107

Título del proyecto/contrato: Realización de informe sobre instituciones y productos financieros

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 4278 - CEACCU

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2007

Investigador/s responsable/s: Lourdes Ferrando

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 013528 **Orden:** 108

Título del proyecto/contrato: Estudio y análisis de las necesidades del departamento económico-financiero relativas al mantenimiento y desarrollo de las relaciones con los clientes.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0236 - Autoridad Portuaria de Valencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2005 **hasta:** 2005

Investigador/s responsable/s: Antonio Carlos Cuenca

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 013529 **Orden:** 109

Título del proyecto/contrato: Estudio de satisfacción de la clientela nacional

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 4576 - Antares Iluminación

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2009

Investigador/s responsable/s: Inés Küster

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 014642 **Orden:** 110

Título del proyecto/contrato: Estudio de satisfacción de la clientela internacional

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 4576 - Antares Iluminación

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2010

Investigador/s responsable/s: Inés Küster y Natalia Vila

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 019943 **Orden:** 111

Título del proyecto/contrato: Antecedentes de la confianza mutua entre profesionales y familias y su impacto sobre la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 6041 - Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdirección General de Proyectos de Investigación

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: PSI2010-21891 **Importe:** 40.000,00 **Duración, desde:** 2011 **hasta:** 2013

Investigador/s responsable/s: Vicente Martínez-Tur

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 019944 **Orden:** 112

Título del proyecto/contrato: Estudio de satisfacción de la clientela nacional

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 4576 - Antares Iluminación

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2011 **hasta:** 2011

Investigador/s responsable/s: Inés Küster y Natalia Vila

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 021387 **Orden:** 113

Título del proyecto/contrato: ASESORAMIENTO TECNICO SOBRE LA ELABORACION DE UNA PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 12403 - Buraglia S.L.

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 2.000,00 **Duración, desde:** 2015 **hasta:** 2015

Investigador/s responsable/s: Küster y Vila

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 032895 **Orden:** 114

Título del proyecto/contrato: Grupo Ubesol, 2017 Realización de análisis y propuesta indicadores marketing.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 14478 - UBESOL

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2017 **hasta:** ---

Investigador/s responsable/s: Küster, I.; Vila, N.

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 037936 **Orden:** 115

Participación en Comités y Representaciones

Título del comité: Comité Científico de Universia Business Review (indexada en JCR). Desde Febrero de 2012 hasta la actualidad

Entidad de la que depende: 3001 - Universia Business Review

Tema: Comité científico de revista

Fecha inicio: 01/02/2012 **Fecha Fin:**

Título del comité: Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal.

Entidad de la que depende: 9281 - Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES)

Tema: Miembro de la Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal. Desde octubre de 2012

Fecha inicio: 01/10/2012 **Fecha Fin:**

Organización de actividades de I+D

Título: II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado, celebradas 8 y 9 Julio en Valencia

Tipo de actividad: Comité organizador

Ámbito: Educación y Empresa

Año: 2004

Título: XXV Congreso Nacional de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), celebrado 8-10 Junio en Valencia

Tipo de actividad: Comité organizador

Ámbito: Educación y Empresa

Año: 2011

Gestión de actividades de I+D

Título: Evaluadora de la ANEP

Tipo de actividad: Evaluadora

Año: 2008

Título: Evaluadora de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL). Desde noviembre de 2011

Tipo de actividad: Evaluadora

Año: 2011

Otros Méritos o aclaraciones

Méritos no clasificados

Evaluadora anónima del Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del XV Congreso Nacional y XI Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria en junio de 2001.

Miembro del comité científico del XI Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Zaragoza en septiembre de 2001.

Evaluadora anónima del Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del XVI Congreso Nacional y XII Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Alicante en junio de 2002.

Miembro del comité científico del XII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Palma de Mallorca en septiembre de 2002.

Evaluadora anónima del Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del XVII Congreso Nacional y XIII Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Burdeos en junio de 2003.

Secretaria de la mesa Turismo Cultural y Ocio, en las Jornadas: Valencia: Ciudad Abierta al Turismo, celebrado en Valencia en septiembre de 2003

Comité científico del XIII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Murcia en septiembre de 2004

Comité científico del XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Alicante en septiembre de 2004.

Comité científico del congreso European Marketing Academy, celebrado en Murcia en mayo de 2004

Comité científico del congreso European Marketing Academy, celebrado en Milán en mayo de 2005

Comité científico del XIX Congreso Anual y XV Congreso Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Vitoria en junio de 2005

Comité científico del XIV Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en La Laguna en septiembre de 2005

Comité científico del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Madrid en septiembre de 2005.

Comité científico del XVI Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Valencia en septiembre de 2006.

Comité científico del XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Almería en septiembre de 2006.

Comité científico del XX Congreso Anual y XVI Congreso Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Mallorca en junio de 2006

Relatora del trabajo: El valor de la venta personal en la pyme industrial: un estudio experimental. XVI Congreso Nacional ACEDE, Valencia

Relatora del trabajo: Explaining satisfaction in double deviation scenarios: The effects of anger and distributive justice. XVI Congreso Nacional ACEDE, Valencia

Comité científico 36th European Marketing Conference, celebrado en Islandia en mayo 2007.

Comité científico del XVII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Sevilla en septiembre de 2007.

Comité científico del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Vigo en septiembre de 2007.

Comité científico del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria en septiembre de 2008.

Miembro del comité científico del XXIII Congreso Anual y XIV Congreso Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Sevilla en junio de 2009.

Miembro de **tribunales de oposición**: (1) Plaza Contratado doctor en Zaragoza septiembre 2008. (2) Plazas Contratado doctor en Zaragoza septiembre 2009. (3). Profesor titular de universidad. Universidad de Granada. Enero 2012. (4) Contratado doctor. Universidad de Valencia. Julio 2012. (5) Contratado doctor. Universitat Jaume I de Castellón. Julio 2012.

Miembro del comité científico del XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Bilbao en septiembre de 2009

Miembro del comité científico del XXII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Oviedo en septiembre de 2010

Miembro del comité científico del XXIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Castellón en septiembre de 2011

Miembro del comité científico del XXIV Congreso Anual de AEDEM, celebrado en Valencia en junio de 2011.

Miembro del **Jurado del Premio** sobre Ventas Francisco Torán: 2005: I Premio. 2011: VI Premio.

Miembro del comité científico del XXIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Palma de Mallorca en septiembre de 2012

Miembro del comité científico del XII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Cadiz en septiembre de 2012.

Miembro del comité científico de las XII Jornadas Hispano-Lusas, Vila Real (Portugal) en Febrero de 2012

Miembro del comité científico de las XXII Jornadas Hispano-Lusas, Málaga (España) en Febrero de 2013

Miembro del comité científico del XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Barcelona en septiembre de 2013

Méritos relacionados con la calidad y difusión de resultados de la actividad Investigadora

PREMIOS 2000-2010: **2001 - Selección por parte del editor del Grupo Emerald del artículo 'Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs', realizado por Bigné, Vila y Küster, como uno de los cuatro mejores artículos del mes de Enero de 2001 de todas las revistas del grupo. 2007 - Premio a la mejor ponencia en el 6th International Congress Marketing Trends, París, 26-27 Enero 2007. 2008 - Premio a la mejor ponencia en el 7th International Congress Marketing Trends, Venecia, Enero 2008. 2008 - Selección, entre todas las presentadas al congreso, por el Comité Científico de la Revista Portuguesa de Marketing para su publicación en la revista. 2008 - Reconocimiento del artículo por figurar entre los 50 artículos más bajados de Internet de la revista entre el 1 de Enero y el 30 de Mayo de 2008. 2009 - Premio Esic a la mejor ponencia de marketing en el XXIII Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics): 2009 - Premio Francisco Torán en su V edición. 2010 - Selección, entre todas las presentadas al congreso, de la ponencia por el Comité Científico del congreso ICORIA para su publicación modificada en el libro EAA Advances in Advertising Research.**

PREMIOS 2011-2015: **2011 - Selección por parte del editor de la Revista Española de Investigación y Marketing, ESIC del artículo: Küster, I. y Canales, P. (2010) para optar al premio al mejor artículo en el Congreso de Marketing 2011, Castellón. 2012 - Selección como una de las 2.000 intelectuales de todo el mundo más destacables del siglo XXI. 2012 ¿ Selección como una de las mejores docentes a nivel internacional, por**

diversas editoriales/universidades: 2012 ¿ Premio a la mejor ponencia de la Sección de Marketing en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre. 2012 ¿ Finalista a la mejor ponencia en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre. 2013 ¿ Premio InnDEA del Ayuntamiento de Valencia a la mejor tesis doctoral. Co-directora de la tesis. 2014 ¿ Artículo más bajado: Your article, 'Differences between American and Indian consumers' visual images', is currently amongst the most frequently downloaded in *Cross Cultural Management: An International Journal*, receiving over 400 downloads since publication. March 2014 2015 ¿ Artículo finalista en los Premios CEF Año 2015, Accésit de 400 euros y seleccionado para su publicación: Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A.

PREMIOS 2016- 2017 - Ponencia seleccionada para su publicación en The International Review on Public and Nonprofit Marketing. Revista JCR indexada en Scimago: Amorós, E.; Küster, I.; Aldás, J. (2017): "Socialización, influencia de los grupos primarios y secundarios y efectos sobre el comportamiento de voto: un análisis desde el marketing político". XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero 2017 - Accésit del Premio Aemark Mejor Artículo Investigación en Marketing (Año 2017, 10ª Edición): Vila-López, N. & Kuster-Boluda, I. (2016). Adolescents' food packaging perceptions. Does gender matter when weight control and health motivations are considered?. Food Quality and Preference, 52, 179-187

Méritos relacionados con la actividad investigadora

Revisora de los libros: (1) Oakshott, Les: Essential Quantitative Methods for Business, Management and Finance. Macmillan Press, Ltd. Hampshire. UK.1999 (2) Cravens, D. y Piercy, N.: *Marketing Estratégico*. McGrawHill/Interamericana, Madrid. 2007

Revisora de las revistas internacionales: (1) Industrial Marketing Management. (2) Foxwell & Davis Editorial. (3) Management Decision. (4) European Journal of Marketing. (5) Marketing Science. (6) Revista Portuguesa de Marketing. (7) Journal of Business & Industrial Marketing. (8) Marketing Intelligence & Planning.

Revisora de las revistas españolas: (1) Revista Española de Investigación de Marketing - Esic. (2) Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. (3) Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas. (4) Universia Business Review. (5) Revista Asturiana de Economía. (6) Cuadernos de Gestión. (7) Harvard Deusto Business Review.

Becas y Ayudas Recibidas 1997-2010: 1. Beca concedida por la Universidad de Valencia para la realización de una estancia de investigación de tres meses en la University of Central England (Birmingham), desde abril-julio 1997. 2. Ayuda concedida por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas para la realización de la investigación 'Efectos de los Videojuegos en las Marcas Emplazadas: La transmisión de Imagen a través de las Emociones' durante el 2009

Méritos relacionados con la actividad docente

Miembro en tribunales de tesis, trabajos fin de master y tesis doctorales.

Méritos relacionados con la calidad de la actividad docente

2012 - Selección como una de las mejores docentes a nivel internacional, por diversas editoriales/universidades: *Outstanding Educational Achievement. Leading Educators of the World 2012. The International Plato Award for Educational Achievement.*

Méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración

1. DESEMPEÑO DE CARGOS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN UNIVERSITARIA DURANTE AL MENOS UN AÑO - 1. **Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas**. Abril 1995 a Octubre 1996. - 2. **Vicedecana de Ordenación Académica de la Facultad de Economía**, nombrada en enero de 2002 hasta marzo de 2003. - 3. **Coordinadora de Programas de Intercambio** para la titulación de la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Desde junio de 2004 a Junio de 2009. - 4. **Coordinadora de Programas de Intercambio** para la titulación de la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. Desde junio de 2004 a Julio de 2011. - 5. **Coordinadora de Programas de Intercambio** para el programa Internacional Business & Management. Desde junio de 2004 a Julio de 2011.

2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN a) **PUESTOS ACADÉMICOS** - 1. **Miembro de la Junta de la Facultad de Economía** (Universidad de Valencia). - 2. **Miembro**

del Claustro de la Universidad de Valencia, en representación de la Facultad de Economía. Tres candidaturas. La última de 2009. - 3. Componente subcomisión de **contratación y promoción**. Desde abril de 1995 a 2004 - 4. Componente subcomisión de **coordinación docente**. Desde febrero 2000 a 2004. - 5. Representante del Dpto Dirección de Empresas: **Programa Séneca** (intercambio entre universidades españolas). - 6. Representante del Dpto Dirección de Empresas: Suplente en la **Comisión Académica de Títulos** de la titulación de ADE. - 7. **Coordinadora de la titulación de ADE en el Programa Séneca** - 8. Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la **Comisión Académica de Títulos** de la titulación de Empresariales. - 9. Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados como suplente en la **Comisión de Revisión de Exámenes** de la Facultat d'Economia. Desde mayo de 2004. - 10. Representante suplente Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados como suplente en la **Comisión de Prácticas** de la Facultat d'Economia. Desde 2005. - 11. Representante suplente Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados como suplente en la **Comisión de Programas de Intercambio** de la Facultat d'Economia. Desde 2005. - 12. Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la **Comisión Académica de Títulos** de la titulación de Investigación y Técnicas de Mercado.

2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN c) DIRECCIÓN DE PROYECTOS - 1. **Investigadora responsable del Proyecto de Investigación: 'ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL: APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS'**. Enero 2002-Diciembre 2003 (2 años). Institución: Consellería de Innovación y Competitividad. Oficina de Ciencia y Tecnología (CTIDIA/2002/156)

2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN d) DIRECCIÓN DE CONVENIOS - 1. **Plásticos Mondragón. Valencia**. 2000. Contrato de investigación entre la Universidad y Plásticos Mondragón. Objeto del contrato: Realización del proyecto de investigación 'Asesoramiento en el Análisis Estratégico a Largo Plazo de los Clientes en un Entorno Competitivo'. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 2. **Emultex. Valencia**. 2001. Contrato de investigación entre la Universidad y Emultex. Objeto del contrato: Realización del proyecto 'Desarrollo Comercial'. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 3. **Blauverd, S.A. Valencia**, 2002. Contrato de formación entre la Universidad y Blauverd. Objeto del contrato: Formación directivos de ventas. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 4. **Blauverd, S.A. Valencia**, 2003. Contrato de formación entre la Universidad y Blauverd. Objeto del contrato: Formación comerciales de ventas. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 5. **Blauverd, S.A. Valencia**, 2003/2004. Contrato de formación entre la Universidad y Blauverd. Objeto del contrato: Formación comerciales de ventas. Participantes por parte de la Universidad: Joaquín Aznar e Inés Küster.

2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN e) CO-DIRECCIÓN DE CONVENIOS - **Asociación Pret a Porter Industrial Comunidad Valenciana (PIV). Valencia**, 2006. Contrato de asesoramiento entre la Universidad y la PIV. Objeto del contrato: Asesoramiento. Profesor responsable: Natalia Vila e Inés Küster. - **Antares Iluminación**, 2009. Contrato de asesoramiento entre la empresa Antares y la Universidad. Objeto del contrato: Realización de estudio de satisfacción de la clientela. Profesor responsable: Inés Küster y Natalia Vila. - **Antares Iluminación**, 2010. Contrato de asesoramiento entre la empresa Antares y la Universidad. Objeto del contrato: Realización de estudio de satisfacción de la clientela internacional. Profesor responsable: Inés Küster y Natalia Vila. - **Antares Iluminación**, 2011. Contrato de asesoramiento entre la empresa Antares y la Universidad. Objeto del contrato: Realización de estudio de satisfacción de la clientela nacional. Profesor responsable: Inés Küster y Natalia Vila.