



ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Generado desde: Universidad de Huelva

Fecha del documento: 26/12/2018

852ac28f5b764f70b60d5ea8ddda5977

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>

**ALFONSO VARGAS SANCHEZ**

Apellidos: **VARGAS SANCHEZ**
 Nombre: **ALFONSO**
 DNI: **29764098M**
 Fecha de nacimiento: **24/07/1962**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Teléfono fijo: **959217845-9697**
 Correo electrónico: **vargas@uhu.es**
 Teléfono móvil: **681021286**

Situación profesional actual

Nombre de la entidad: Universidad de Huelva
Departamento, servicio, etc.: Dirección de Empresas y Marketing
Categoría/puesto o cargo: Catedrático de universidad
Ciudad de trabajo: Huelva, Andalucía, España
Teléfono: 959217845-9697
Fecha de inicio: 18/01/2001
Tipo de dedicación: Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
1	The Royal Agricultural University	Member of the Advisory Board, School of Business and Entrepreneurship	13/11/2013
2	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Miembro del CONSELHO GERAL de la UNIVERSIDADE DO ALGARVE (FARO, PORTUGAL)	17/07/2013
3	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Miembro del CONSELHO GERAL de la UNIVERSIDADE DO ALGARVE (FARO, PORTUGAL)	11/10/2010
4	WACRA (WORLD ASSOCIATION FOR CASE METHOD RESEARCH & CASE METHOD APPLICATION)	MEMBER OF THE ADVISORY BOARD	01/10/2006
5	CÍRCULO IBÉRICO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (CIBECM)	PRESIDENTE	01/01/2005
6	INSTITUTO SUPERIOR DOM AFONSO III (INUAF), DE PORTUGAL	MEMBRO DO CONSELHO CIENTIFICO	06/07/2001
7	ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MIEMBRO DEL CLAUSTRO INVESTIGADOR	01/01/1995

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
8	Universidad de Extremadura	PROFESOR VISITANTE, MASTER OFICIAL EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA	

1 Nombre de la entidad: The Royal Agricultural University

Ciudad de trabajo: CIRENCESTER, INGLATERRA,

Categoría/puesto o cargo: Member of the Advisory Board, School of Business and Entrepreneurship

Fecha de inicio: 13/11/2013

2 Nombre de la entidad: UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Ciudad de trabajo: FARO, PORTUGAL,

Categoría/puesto o cargo: Miembro del CONSELHO GERAL de la UNIVERSIDADE DO ALGARVE (FARO, PORTUGAL)

Fecha de inicio: 17/07/2013

Duración: 497 días - 1 hora

3 Nombre de la entidad: UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Ciudad de trabajo: FARO, PORTUGAL,

Categoría/puesto o cargo: Miembro del CONSELHO GERAL de la UNIVERSIDADE DO ALGARVE (FARO, PORTUGAL)

Fecha de inicio: 11/10/2010

Duración: 882 días - 1 hora

4 Nombre de la entidad: WACRA (WORLD ASSOCIATION FOR CASE METHOD RESEARCH & CASE METHOD APPLICATION)

Ciudad de trabajo: NEEDHAM, (BOSTON), MA, USA,

Categoría/puesto o cargo: MEMBER OF THE ADVISORY BOARD

Fecha de inicio: 01/10/2006

5 Nombre de la entidad: CÍRCULO IBÉRICO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (CIBECM)

Categoría/puesto o cargo: PRESIDENTE

Fecha de inicio: 01/01/2005

Duración: 3597 días

6 Nombre de la entidad: INSTITUTO SUPERIOR DOM AFONSO III (INUAF), DE PORTUGAL

Ciudad de trabajo: Loule (Portugal),

Categoría/puesto o cargo: MEMBRO DO CONSELHO CIENTIFICO

Fecha de inicio: 06/07/2001

7 Nombre de la entidad: ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ciudad de trabajo: - MADRID, ESPAÑA,

Categoría/puesto o cargo: MIEMBRO DEL CLAUSTRO INVESTIGADOR

Fecha de inicio: 01/01/1995

8 Nombre de la entidad: Universidad de Extremadura

Ciudad de trabajo: - Cáceres, España,

Categoría/puesto o cargo: PROFESOR VISITANTE, MASTER OFICIAL EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Economía y empresa

Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)

Fecha de la titulación: 1992

Título de la tesis: LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE HUELVA. DIAGNÓSTICO DE LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS ONUBENSES Y PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN.

Director/a de tesis: Carrasco-Carrasco, Manuel

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: EL FIN DEL TURISMO TAL Y COMO LO HEMOS CONOCIDO: INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Entidad que expide el título: UNIVERSIDAD DE HUELVA

Fecha de fin de formación: 07/11/2017

2 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: TURISMO E INNOVACION

Entidad que expide el título: CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS. FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DOÑANA Y SU ENTORNO - DOÑANA 21

Fecha de fin de formación: 17/10/2012

Actividad docente

Docencia impartida

1 Nombre asignatura/curso: The use of Balanced Scorecard in public entities

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Curso que se imparte: Corso di Dottorato in Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche

Entidad de realización: Università degli Studi di Salerno

2 Nombre asignatura/curso: TALLER SOBRE EL MÉTODO DEL CASO

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Libre configuración

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE GRANADA. CÁTEDRA EXTENDA



- 3 Nombre asignatura/curso:** TALLER SOBRE EL MÉTODO DEL CASO
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.
- 4 Nombre asignatura/curso:** DESTINOS INTELIGENTES
Tipo de docencia: Teórica presencial
Entidad de realización: UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
- 5 Nombre asignatura/curso:** COMERCIALIZACIÓN EN ECOTURISMO
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Libre configuración
Entidad de realización: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (Plan Andaluz de Formación Ambiental)
- 6 Nombre asignatura/curso:** SMART TOURIST DESTINATIONS
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Entidad de realización: National Chiayi University
- 7 Nombre asignatura/curso:** TURISMO Y DESARROLLO. EXPERIENCIAS PARA HUELVA
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Libre configuración
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía. Campus Santa María de la Rábida
- 8 Nombre asignatura/curso:** INNOVATION AND BRANDING
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Libre configuración
Entidad de realización: International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism (SITI1)
- 9 Nombre asignatura/curso:** TOWARDS A NEW STRATEGY THEORY
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Libre configuración
Entidad de realización: Faculty of Economics and Administrative Sciences, Epoka University

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** PROJECT MANAGEMENT AND PROJECT RISK MANAGEMENT APPROACH AND EMPIRICAL EVIDENCES IN ALENIA AERMACCHI SPA: THE MODEL RISK IN AIRBUS A380 PROGRAM
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: MIRKO PERANO
Fecha de lectura: 2012
- 2 Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa en las Cadenas Hoteleras Españolas. Factores determinantes de su nivel de desarrollo y consecuencias
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias del Trabajo
Doctorando-a/alumno-a: ROSA MARÍA VACA ACOSTA
Calificación: sobresaliente cum laude por unanimidad

Fecha de lectura: 2012

- 3 Título del trabajo:** ANÁLISIS INSTITUCIONAL DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS CAMPOS DE GOLF ANDALUCES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: FRANCISCO RIQUEL LIGERO
Fecha de lectura: 2010
- 4 Título del trabajo:** LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL. FACTORES DETERMINANTES DEL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL BAJO EL ENFOQUE DEL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ
Fecha de lectura: 2008
- 5 Título del trabajo:** LA INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD: CASO EMPRESAS PARAGUAYAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD COLUMBIA EL PARAGUAY. -
Doctorando-a/alumno-a: Gonzalez-De Rojas, Estela
Fecha de lectura: 2007
- 6 Título del trabajo:** La teoría Institucional de las organizaciones. Estado de la cuestión
Tipo de proyecto: Tesina
Universidad que titula: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias Empresariales
Doctorando-a/alumno-a: ROSA MARÍA VACA ACOSTA
Fecha de lectura: 2006
- 7 Título del trabajo:** LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ALGARBE-HUELVA. SITUACIÓN ACTUAL, POTENCIALIDADES Y PERSPECTIVAS FUTURAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: Coelho-Paquete, Bernardino
Fecha de lectura: 2005
- 8 Título del trabajo:** ANALISIS ESTRATEGICO Y GESTION DEL GOLF EN LA INDUSTRIA TURISTICA DEL ALGARBE
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: Magalhaes-Neves, Paulo Nuno
Fecha de lectura: 2005
- 9 Título del trabajo:** LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN LAS COOPERATIVAS ONUBENSES DE TRABAJO ASOCIADO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: MARIA PILAR MARIN MATEOS
Fecha de lectura: 2002

- 10** **Título del trabajo:** LA VISIÓN DE LA EMPRESA BASADA EN EL CONOCIMIENTO: ANÁLISIS DE UN CASO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ
Fecha de lectura: 2002
- 11** **Título del trabajo:** ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA. RECOMENDACIONES PARA EL SUBSECTOR COOPERATIVO.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: YOLANDA PELAYO DÍAZ
Fecha de lectura: 2001
- 12** **Título del trabajo:** VENTAJA COMPETITIVA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y FACTORES HUMANOS Y DE GESTIÓN. UNA APLICACIÓN AL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE JAÉN. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTABILIDAD Y SOCIOLOGÍA
Doctorando-a/alumno-a: SEBASTIAN BRUQUE CAMARA
Fecha de lectura: 2001
- 13** **Título del trabajo:** GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CALIDAD TOTAL. ANÁLISIS DEL PROCESO DE IMPLANTACIÓN EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA Y VINÍCOLA ANDALUZA.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: MARIA ANGELES PLAZA MEJIA
Fecha de lectura: 2001
- 14** **Título del trabajo:** GESTION ESTRATEGICA DE LA CALIDAD TOTAL. ANALISIS DEL PROCESO DE IMPLANTACIÓN EN LA INDUSTRIA OLEICOLA Y VOINICOLA ANDALUZA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Doctorando-a/alumno-a: MARIA ANGELES PLAZA MEJIA
Calificación: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"
Fecha de lectura: 2001
- 15** **Título del trabajo:** MARKETING EN INTERNET. ANALISIS EMPIRICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTODOUNIDENSES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA
Fecha de lectura: 2000
- 16** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa en las Cadenas Hoteleras Españolas. Factores Determinantes de su Nivel de Desarrollo y Consecuencias.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD
- 17** **Título del trabajo:** Modo de Entrada, Flexibilidad Estratégica y Opciones Reales en los Procesos de Internacionalización de las Cadenas Hoteleras.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias del Trabajo



Calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD, CON MENCIÓN INTERNACIONAL

- 18 Título del trabajo:** La Satisfacción del Turista Cultural Enológico: Causas y Efectos.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD
- 19 Título del trabajo:** LA TEORÍA INSTITUCIONAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR HOTELERO DE LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDADE DA CORUÑA, FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Calificación: CUM LAUDE POR UNANIMIDAD, CON MENCIÓN INTERNACIONAL
- 20 Título del trabajo:** A importancia dos recursos humanos na estratexia de gestao das unidades hoteleiras
Tipo de proyecto: Tesina
- 21 Título del trabajo:** ANÁLISIS ESTRÁTEGICO Y GESTIÓN DEL GOLF EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEL ALGARVE: ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, CALIDAD, RECURSOS HUMANOS Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
- 22 Título del trabajo:** La estrategia de sostenibilidad como fuente de ventajas competitivas en el sector turístico. Modelo de integración de los recursos naturales.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Huelva
Calificación: cum laude por unanimidad
- 23 Título del trabajo:** : As empresas vitivinícolas e o desenvolvemento do enoturismo: o caso da região do Alentejo, Portugal
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidade do Algarve-Faculdade de Economia

Participación en proyectos de innovación docente (planes y equipos de trabajo relacionados con EEES)

Título del proyecto: ¿IDI en UHU: Implantación de la docencia inglesa en la Universidad de Huelva 2015-2017¿
Número de participantes: 2
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Calidad y Formación de la Universidad de Huelva.
Fecha fin de la participación: 30/09/2017 **Duración de la participación:** 730 días

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

Objetivos del evento: MAR, TURISMO Y LOGÍSTICA
Fecha de la presentación: 12/06/2014
Ciudad: - UNIVERSIDAD DE HUELVA,

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** OVERTOURISM
Ciudad: UNIVERSIDADE EUROPEIA, - Lisboa, Portugal,
Fecha de fin de la actividad: 31/10/2018
- 2 Descripción de la actividad:** Turismo em Massa e Sustentabilidade: Criando Destinos Turísticos Inteligentes
Ciudad: UNIVERSIDADE EUROPEIA, - Lisboa, Portugal,
Entidad organizadora: UNIVERSIDADE EUROPEIA, Lisboa
Fecha de fin de la actividad: 15/09/2015
- 3 Descripción de la actividad:** Qualitative Research for Social Phenomena. A Focus on Tourism.
Ciudad: VLORA (ALBANIA),
Entidad organizadora: REALD UNIVERSITY OF VLORE
Fecha de fin de la actividad: 04/09/2015
- 4 Descripción de la actividad:** EL ENOTURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA. CARACTERIZACIÓN Y DISEÑO DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA
Ciudad: - Ronda (Málaga), España,
Fecha de fin de la actividad: 07/07/2015
- 5 Descripción de la actividad:** Curso de Experto Profesional 'Formación en Capacidades Emprendedoras e Innovación para Jóvenes Cultivadores de Tabaco'
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de fin de la actividad: 17/12/2012
- 6 Descripción de la actividad:** PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
Ciudad: ASUNCIÓN (PARAGUAY),
Fecha de fin de la actividad: 26/08/2012
- 7 Descripción de la actividad:** FUTURO DEL TURISMO: TENDENCIAS
Ciudad: ASUNCIÓN (PARAGUAY),
Fecha de fin de la actividad: 21/08/2012
- 8 Descripción de la actividad:** TALLER PLAN DE NEGOCIOS
Ciudad: ASUNCIÓN (PARAGUAY),
Fecha de fin de la actividad: 20/08/2012
- 9 Descripción de la actividad:** GESTION SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS RECURSOS HUMANOS
Ciudad: - HUELVA, ESPAÑA,
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE HUELVA. FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Fecha de fin de la actividad: 25/04/2012
- 10 Descripción de la actividad:** Curso de Experto Profesional 'Formación en Capacidades Emprendedoras e Innovación para Jóvenes Cultivadores de Tabaco'
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de fin de la actividad: 13/02/2012



Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Human Resource Management for Tourism Companies

Ciudad: CHIAYI; TAIWAN,

Entidad organizadora: National Chiayi university (Taiwan). Global Master Program of Tourism and Management

Fecha de fin de la actividad: 30/05/2014

Experiencia científica y tecnológica

Participación en grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** MIEMBRO DEL GRUPO ASESOR DEL PLAN GENERAL TURISMO SOSTENIBLE ANDALUCÍA 2007-2010
Ciudad: Sevilla, España,
Entidad a que pertenece: CONSEJERIA DE TURISMO COMERCIO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Fecha de inicio: 29/06/2006 **Duración:** 183 días - 1 hora
- 2 Nombre del grupo:** COORDINADOR DEL SEMINARIO DE ESTUDIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ANDALUZ Y PROPUESTA DE NORMATIVA
Nombre responsable grupo: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
Ciudad: Sevilla, España,
Entidad a que pertenece: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA Y DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
Fecha de inicio: 05/01/2006 **Duración:** 358 días

Actividad científica o tecnológica

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Denominación del proyecto:** TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LAS LOCALIDADES DE LOUSAL (GRÁNDOLA ALENTEJO) Y RIOTINTO (ANDALUCIA)
Ámbito del proyecto: Autonómica
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Número de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: SECRETARIA GENERAL DE ACCION EXTERIOR. JUNTA DE ANDALUCIA
Cód. según financiadora: BOJA nº 121, 27 junio 2017
Fecha de inicio: 01/10/2017 **Duración del proyecto:** 364 días
Cuantía total: 6,75
- 2 Denominación del proyecto:** Eco-innovación y Economía Circular en el Sector Servicios
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Número de investigadores/as: 1



Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Cód. según financiadora: ECO2016-79659-R

Fecha de inicio: 30/12/2016

Duración del proyecto: 1460 días

Cuantía total: 33.880

- 3 Denominación del proyecto:** Red de Cooperación en I+D+i Orientada al Diseño de un Sistema Sostenible y transfronterizo de Transporte Marítimo-Fluvial en el Golfo de Cádiz (ESPOMAR)

Ámbito del proyecto: Otros

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea (Fondos FEDER)

Cód. según financiadora: 0225

Fecha de inicio: 01/10/2015

Duración del proyecto: 1552 días - 1 hora

Cuantía total: 363.049,12

- 4 Denominación del proyecto:** Red de Cooperación de I+D+i Orientada al Diseño de un Sistema Sostenible y Transfronterizo de Transporte Marítimo-Fluvial en el Golfo de Cádiz, como elemento de prevención de riesgos y de mejora de gestión de recursos naturales

Ámbito del proyecto: Otros

Investigador/es responsable/es: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Número de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA

Cód. según financiadora: 702_ESPOMAR_5_E

Fecha de inicio: 01/10/2015

Duración del proyecto: 1552 días - 1 hora

Cuantía total: 478.265,45

- 5 Denominación del proyecto:** Estudio para mejorar la sostenibilidad social de los campos de golf en Andalucía

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 1

Cód. según financiadora: SEJ-2397

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración del proyecto: 1094 días

Cuantía total: 50

- 6 Denominación del proyecto:** Metodología para evaluar el impacto social de los campos del golf: una aportación hacia el desarrollo sostenible

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: JOSE ANDRES DOMINGUEZ GOMEZ

Número de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s: Ministerio De Economía Y Competitividad

Cód. según financiadora: CSO2012-32493

Fecha de inicio: 01/02/2013

Duración del proyecto: 1063 días

Cuantía total: 30.069

- 7 Denominación del proyecto:** Metodología para evaluar el impacto social de los campos de golf: una aportación hacia el desarrollo sostenible

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 1



Entidad/es financiadora/s: Ministerio De Economía Y Competitividad

Cód. según financiadora: CSO2012-32493

Fecha de inicio: 01/01/2013

Duración del proyecto: 1094 días

Cuantía total: 30

- 8 Denominación del proyecto:** ORIENTACION Y GESTION DE LOS MERCADOS EXTERIORES POR LAS PYMES ANDALUZAS. ANALISIS ESTRATEGICO Y PROPUESTAS DE MEJORA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s: Junta De Andalucía

Cód. según financiadora: SEJ-742

Fecha de inicio: 13/03/2012

Cuantía total: 51,75

- 9 Denominación del proyecto:** Centro de Redes y Comunicaciones Científicas (SIC)

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: JOSE IGNACIO AGUADED GOMEZ

Número de investigadores/as: 41

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Cód. según financiadora: UNHU10-1R-142

Fecha de inicio: 01/01/2010

Duración del proyecto: 1095 días

Cuantía total: 1.640.000

- 10 Denominación del proyecto:** UNDERSTANDING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA AND THE PORTUGUESE REGION OF ALGARVE

Ámbito del proyecto: Nacional

Investigador/es responsable/es: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Número de investigadores/as: 3

Cód. según financiadora: HP2008-0033

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración del proyecto: 729 días

Cuantía total: 8.500

- 11 Denominación del proyecto:** ACTITUD DE LA POBLACIÓN RESIDENTE HACIA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y SUS INDUCTORES. ESTUDIO COMPARADO EN LA PROVINCIA DE HUELVA Y LA REGIÓN DEL ALGARVE

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/es responsable/es: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Número de investigadores/as: 3

Cód. según financiadora: PRESIDENCIA 2008-11

Fecha de inicio: 01/12/2008

Duración del proyecto: 729 días

Cuantía total: 6.050

- 12 Denominación del proyecto:** PRÁCTICAS DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD DE HUELVA BASADAS EN LA METODOLOGÍA ACTIVA EN EL MARCO DEL EEES

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: ADNALOY ESTELA PARDO ROJAS

Número de investigadores/as: 9



Cód. según financiadora: PID053

Fecha de inicio: 10/10/2008

Cuantía total: 1.000

Duración del proyecto: 278 días

- 13 Denominación del proyecto:** DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON OBJETIVO DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN LA COMARCA MINERA ONUBENSE: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/es responsable/es: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Número de investigadores/as: 3

Cód. según financiadora: FFIEXP07TU2101 2008/000023

Fecha de inicio: 01/05/2008

Cuantía total: 8.250

Duración del proyecto: 426 días

- 14 Denominación del proyecto:** PROYECTO DE MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS DE ANDALUCIA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: ANTONIO LOPEZ HERNANDEZ; MANUEL LARRÁN JORGE

Número de investigadores/as: 11

Cód. según financiadora: RSC

Fecha de inicio: 01/01/2008

Cuantía total: 70.000

Duración del proyecto: 365 días

- 15 Denominación del proyecto:** TURISMO E INDUSTRIA VINICOLA: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/es responsable/es: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Número de investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: FFI-HU-08/2007

Fecha de inicio: 01/09/2007

Cuantía total: 7.500

Duración del proyecto: 121 días - 1 hora

- 16 Denominación del proyecto:** UNA APROXIMACIÓN A LA VIRTUALIZACIÓN DE MATERIAS EN EL ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ

Número de investigadores/as: 12

Cód. según financiadora: UHUN098

Fecha de inicio: 16/02/2005

Cuantía total: 3.000

Duración del proyecto: 318 días

- 17 Denominación del proyecto:** CITAEDM

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: Hernández-Mogollón, Ricardo

Número de investigadores/as: 10

Cód. según financiadora: EA2003-0053

Fecha de inicio: 01/10/2003

Cuantía total: 18.000

Duración del proyecto: 730 días

18 Denominación del proyecto: CITAEDM, ÍNDICE DE CITAS EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA**Ámbito del proyecto:** Nacional**Calidad en que ha participado:** Investigador/a**Investigador/es responsable/es:** Hernández-Mogollón, Ricardo**Número de investigadores/as:** 7**Cód. según financiadora:** EA2002-0067**Fecha de inicio:** 01/01/2002**Duración del proyecto:** 729 días**Cuantía total:** 20.000**19 Denominación del proyecto:** ANALISIS ESTRATEGICO DE LOS PRINCIPALES SUBSECTORES AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA Y PROPUESTA DE UN MODELO GLOBAL DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL PARA LA PROVINCIA**Ámbito del proyecto:** Nacional**Investigador/es responsable/es:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MANUEL CARRASCO CARRASCO**Número de investigadores/as:** 10**Cód. según financiadora:** C-99-089**Fecha de inicio:** 17/05/2000**Duración del proyecto:** 593 días - 1 hora**Cuantía total:** 24.707,9**Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Denominación del proyecto:** Desarrollo e Innovación SORT (Sistema Omnichannel para el Retail Turístico).**Ámbito del proyecto:** Nacional**Investigador/a responsable:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ**N.º investigadores/as:** 1**Cód. según financiadora:** Ref. 27-2015**Fecha inicio:** 20/05/2015**Duración del proyecto:** 591 días - 1 hora**Cuantía total:** 96.800

Resultados más relevantes: 1ª fase (hasta finales de 2016): Generación de contenidos para paquetes turísticos dinámicos, tanto escritos como audiovisuales. Estos serán elaborados con cámaras que graban en 360º en localizaciones de destinos turísticos determinados dentro de España (península), contribuyendo así a conseguir el mayor repositorio de viajes en 360º del mundo, previa edición de los videos. 2ª fase (durante el año 2016): Una vez iniciada la comercialización, participar en el análisis de los datos generados como consecuencia de la monitorización de dicho proceso, orientado a mejorar productos y servicios así como al análisis del comportamiento de los clientes en su proceso integral de compra.

2 Denominación del proyecto: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN "SORT - SISTEMA OMNICHANNEL PARA EL RETAIL TURÍSTICO".**Ámbito del proyecto:** Nacional**Investigador/a responsable:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ**N.º investigadores/as:** 4**Cód. según financiadora:** 27-2015**Fecha inicio:** 20/05/2015**Cuantía total:** 96.800**3 Denominación del proyecto:** AGENCIA 3.0**Ámbito del proyecto:** Nacional**Investigador/a responsable:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ



N.º investigadores/as: 1

Cód. según financiadora: 01/2014

Fecha inicio: 01/10/2013

Cuantía total: 3.630

Duración del proyecto: 91 días - 1 hora

4 Denominación del proyecto: CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL PROYECTO: AGENCIA 3,0

Ámbito del proyecto: Nacional

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 1

Cód. según financiadora: 01/2014

Fecha inicio: 01/10/2013

Cuantía total: 3.630

5 Denominación del proyecto: ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN ISLA CANELA-VERANO 2011

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 1

Cód. según financiadora: 55/11

Fecha inicio: 29/07/2011

Cuantía total: 6.200

Duración del proyecto: 94 días - 1 hora

6 Denominación del proyecto: ESTUDIO SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ámbito del proyecto: Otros

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: 45/2010

Fecha inicio: 15/10/2010

Cuantía total: 14.160

Duración del proyecto: 167 días

7 Denominación del proyecto: ESTUDIO SOBRE EL SUBSECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. AÑO 2008.

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: 37/2009

Fecha inicio: 23/06/2009

Cuantía total: 5.500

Duración del proyecto: 281 días

8 Denominación del proyecto: ESTUDIO DEL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LAS REGIONES DE ALENTEJO (PORTUGAL) Y LA PROVINCIA DE HUELVA: IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: MARIA ANGELES PLAZA MEJIA

N.º investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: OTRI/ABRP

Fecha inicio: 01/01/2009

Cuantía total: 12.000

Duración del proyecto: 550 días - 23 horas

- 9 Denominación del proyecto:** EVALUACION DE COMPETENCIAS PROFESIONALES: ESTUDIO PRELIMINAR
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 4
Cód. según financiadora: 65/2008
Fecha inicio: 15/12/2008 **Duración del proyecto:** 288 días - 23 horas
Cuantía total: 11.600
- 10 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2008
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: 49/2008
Fecha inicio: 21/10/2008
Cuantía total: 21.292,45
- 11 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCION SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO 2008
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 3
Cód. según financiadora: 01/2008
Fecha inicio: 25/02/2008 **Duración del proyecto:** 34 días - 23 horas
Cuantía total: 21.000
- 12 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL SUBSECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA, AÑO 2007
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: 02/2008
Fecha inicio: 25/02/2008 **Duración del proyecto:** 34 días - 23 horas
Cuantía total: 5.500
- 13 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2007
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: 51/2007
Fecha inicio: 19/07/2007 **Duración del proyecto:** 73 días
Cuantía total: 20.880
- 14 Denominación del proyecto:** ESTUDIO Y TRABAJO TÉCNICO
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 12
Cód. según financiadora: 78/07



Fecha inicio: 19/06/2007

Duración del proyecto: 134 días - 1 hora

Cuantía total: 12.000

- 15 Denominación del proyecto:** ESTUDIO Y TRABAJO TECNICO: PROFUNDIZACION Y EVOLUCION DEL SENTIDO Y SIGNIFICADO DE LA MARCA TURISTICA:"HUELVA, LA LUZ"

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 12

Cód. según financiadora: 36/21-03/10

Fecha inicio: 12/09/2006

Duración del proyecto: 110 días - 1 hora

Cuantía total: 11.000

- 16 Denominación del proyecto:** SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA ANTENA LOCAL DE LA PALMA DEL CONDADO

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 3

Cód. según financiadora: 50/2006

Fecha inicio: 12/06/2006

Duración del proyecto: 202 días - 1 hora

Cuantía total: 27.000

- 17 Denominación del proyecto:** ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO PROVINCIAL: SUBSECTOR HOTELERO, COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS Y PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: 47/06

Fecha inicio: 02/05/2006

Duración del proyecto: 243 días - 1 hora

Cuantía total: 50.840

- 18 Denominación del proyecto:** CONVENIO DE INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO DEL PERSONAL ADSCRITO AL AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ

N.º investigadores/as: 3

Cód. según financiadora: OTRI/63/2005

Fecha inicio: 25/10/2005

Duración del proyecto: 365 días

Cuantía total: 19.720

- 19 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2005

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

N.º investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: OTRI/68/2005

Fecha inicio: 25/07/2005

Duración del proyecto: 62 días

Cuantía total: 20.184



- 20 Denominación del proyecto:** ESTUDIO PROSPECTIVO SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 3
Cód. según financiadora: OTRI/68/83/42/2005
Fecha inicio: 01/06/2005 **Duración del proyecto:** 578 días - 1 hora
Cuantía total: 23.200
- 21 Denominación del proyecto:** ESTUDIO DE COYUNTURA SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL AÑO 2004
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: OTRI/68/83/46/2005
Fecha inicio: 23/05/2005 **Duración del proyecto:** 58 días
Cuantía total: 2.320
- 22 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN DEL DESTINO HUELVA EN FITUR 2005
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: CON/OTRI/TCL/26/07/2005
Fecha inicio: 10/01/2005 **Duración del proyecto:** 130 días - 23 horas
Cuantía total: 4.500
- 23 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: OTRI/TCL/MJFG
Fecha inicio: 21/07/2004 **Duración del proyecto:** 56 días
Cuantía total: 19.604
- 24 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO HUELVA-ALGARVE
Ámbito del proyecto: Unión Europea
Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
N.º investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: SGI/JJJ/EC 22/2004
Fecha inicio: 11/06/2004 **Duración del proyecto:** 172 días - 1 hora
Cuantía total: 12.000
- 25 Denominación del proyecto:** DESAR. DE ACTUAC. DE FORM., SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS DE NEC.FORMATIVAS Y CREACIÓN DE ESTRUCTURAS MEDIOAMBIENTALES EN EL MARCO DEL PROGR. OPERATIVO
Ámbito del proyecto: Unión Europea
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA
N.º investigadores/as: 14



Cód. según financiadora: FUND.BIODIVERSIDAD Y UHU

Fecha inicio: 01/01/2003

Duración del proyecto: 364 días

Cuántía total: 353.134,48

26 Denominación del proyecto: LIBRO BLANCO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES DE EXTREMADURA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: Ausin-Gomez, Jose Manuel

N.º investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: -

Fecha inicio: 01/02/2002

Duración del proyecto: 333 días

Cuántía total: 0

27 Denominación del proyecto: ANALISIS ESTRATEGICO PARA LA ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO PROFESIONAL EN LOS PRINCIPALES SECTORES AGROALIMENTARIOS ONUBENSES

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: MANUEL CARRASCO CARRASCO

N.º investigadores/as: 8

Cód. según financiadora: CG-400135

Fecha inicio: 01/02/2000

Cuántía total: 26.745,04

28 Denominación del proyecto: Estudio de las necesidades transfronterizas entre Huelva y Portugal

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: JOSE MARIA FERIA TORIBIO

N.º investigadores/as: 10

Cód. según financiadora: 625/99

Fecha inicio: 29/11/1999

Duración del proyecto: 913 días - 23 horas

Cuántía total: 61,3

Resultados más relevantes: EL GRUPO PERCIBIÓ 300000 PESETAS

29 Denominación del proyecto: ORIGENES, EVOLUCIÓN Y PESPECTIVAS DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/a responsable: ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MANUEL CARRASCO CARRASCO

N.º investigadores/as: 10

Cód. según financiadora: CG-400087

Fecha inicio: 15/05/1998

Duración del proyecto: 1691 días - 1 hora

Cuántía total: 3.906,58

Resultados

Resultados tecnológicos derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

- 1 Descripción:** JORNADAS DE LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES
Nombre investigador principal: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
Ciudad: - Huelva, España
Entidad/es colaboradora/s: FUNDACIÓN DESCUBRE
Fecha inicio de la actividad: 26/09/2014
- 2 Descripción:** NECESIDADES DE PERSONAL EN LOS SECTORES DE AGRICULTURA, HOSTELERÍA E INDUSTRIA EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Nombre investigador principal: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
Ciudad: - HUELVA, ESPAÑA
Entidad/es colaboradora/s: SOCIMED
Fecha inicio de la actividad: 01/10/2013 **Duración:** 91 días - 1 hora
- 3 Descripción:** DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN ORIENTADA A LA EMPLEABILIDAD EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Nombre investigador principal: ALFONSO VARGAS SANCHEZ
Ciudad: - HUELVA, ESPAÑA
Entidad/es colaboradora/s: EIS METHODS, S.L.
Fecha inicio de la actividad: 01/10/2013 **Duración:** 91 días - 1 hora

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Lavandoski, Joice; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Pinto, Patricia; Silva, Joao Albino. Causes and effects of wine tourism development in organizational context: The case of Alentejo, Portugal. Tourism and Hospitality Research. 18 - 1, pp. 107 - 122. 2018. Disponible en Internet en: <<http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1467358416634159>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,527 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 2** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA MORAL MORAL. Agrícola El Bosque, S. L.: La reinención de una empresa familiar (estudio de caso). <https://cic.gda.itesm.mx/cic/busqueda.php?s=E04-11-003>, 2018.
- 3** Rupó, Daniela; Centorrino, Giovanna; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. A Framework Based on Sustainability, Open Innovation, and Value Cocreation Paradigms: A Case in an Italian Maritime Cluster. Sustainability. 10 - 3, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.mdpi.com/2071-1050/10/3/729>>.
Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 2.075**Agencia de impacto:** ISI

- 4** Moutinho, Luiz; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition). Cabi, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.cabi.org/bookshop/book/9781786390240>>. ISBN 9781786390240
Tipo de producción: Libro
- 5** Moutinho, Luiz; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA MORAL MORAL. TECHNOLOGY MANAGEMENT IN TOURISM. STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition). pp. 165 - 180. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.cabi.org/bookshop/book/9781786390240>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 6** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Moutinho, Luiz. STRATEGIC THINKING IN TOURISM. STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition). pp. 181 - 195. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.cabi.org/bookshop/book/9781786390240>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 7** Moutinho, Luiz; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. NEW PERFORMANCE MEASUREMENTS. STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition). pp. 212 - 230. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.cabi.org/bookshop/book/9781786390240>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 8** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Moutinho, Luiz. NEW STRATEGIC DEVELOPMENTS IN TOURISM. STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition). pp. 332 - 349. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.cabi.org/bookshop/book/9781786390240>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 9** Presenza, Angelo; Abbate, Tindara; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Harrison, Tina. Creativity and innovation: the case of haute cuisine. 22 - 6, pp. 562 - 577. 2018.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,255 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 10** Chauhan, Ajay; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA MORAL MORAL. The largest European blackberry producer: a research case study on entrepreneurship and family business. 1 - 1, pp. 17 - 35. 2018.
Tipo de producción: Artículo
- 11** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. The end of tourism as we know it. Gestão de Agências de Viagens e Turismo. pp. 124 - 126. 2018.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 12** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. CRISIS SITUATIONS IN TOURIST DESTINATIONS: HOW CAN THEY BE MANAGED?. Enlightening Tourism: a pathmaking journal. 8 - 1, pp. 47 - 69. 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/3439>>.
Tipo de producción: Artículo
- 13** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Halal Tourism through the Lens of Generation Z in a Muslim Majority Country: Implications on Tourist Services. International journal of business and management. 13 - 9, pp. 36 - 49. 2018.
Tipo de producción: Artículo

- 14** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA MORAL MORAL. Halal Tourism, Where Are We? Particular Attention to the Situation in Spain. Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage. pp. 211 - 232. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.igi-global.com/chapter/halal-tourism-where-are-we/210787>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 15** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Sustainability, social responsibility, and innovations in the hospitality industry. Journal of Hospitality and Tourism Management. 36 - September, pp. 121 - 122. 2018.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,949 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 16** NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Quality of Life and Perception of the Effects of Tourism. Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management. A Quality of Life Perspective. pp. 109 - 132. 2018.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 17** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Protection of culinary knowledge generation in Michelin-Starred Restaurants. The Spanish case. 14, pp. 27 - 34. 2018.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,422 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 18** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Destinos turísticos y sus especificidades. La imagen y la promoción de los destinos turísticos. pp. 41 - 66. 2018.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 19** Perfetto, Maria Concetta; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Towards a Smart Tourism Business Ecosystem based on Industrial Heritage: research perspectives from the mining region of Rio Tinto, Spain. Journal of Heritage Tourism. 13 - 6, pp. 528 - 549. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873x.2018.1445258>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,428 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 20** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. The unavoidable disruption of the circular economy in tourism. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 10 - 6, pp. 652 - 661. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/whatt-08-2018-0056>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,290 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 21** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA MORAL MORAL. Halal tourism: state of the art. Tourism Review. Earlycite, 2018.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,459 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 22** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA MORAL MORAL. Halal Tourism: Insights from Experts in the Field. ISLAMIC TOURISM: MANAGEMENT OF TRAVEL DESTINATIONS. pp. 154 - 167. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.cabi.org/bookshop/book/9781786394132>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 23** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Hacia un nuevo paradigma estratégico. Revista Hipótese. 3 - 4, pp. 3 - 24. 2017. Disponible en Internet en: <<http://nutecca.webnode.com/revista-hipotese2/>>.
Tipo de producción: Artículo
- 24** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Gastronomy, Tourism and Michelin-starred Restaurants in Spain. Second Global Report on Gastronomy Tourism. pp. 92 - 93. 2017.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 25** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Foreword of the book "Geopolitics and Strategic Management in the Global Economy", by Presenza, A. & Sheehan, L.R. (eds.). IGI Global.2017.
- 26** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Technological entrepreneurship: technology-driven vs market-driven innovation. Information Technology & Tourism. 17 - 3, pp. 375 - 377. 2017. Disponible en Internet en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-017-0090-7?wt_mc=Internal.Event.1.SEM.ArticleAuthorAssignedToIssue>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,535 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 27** Lavandoski, Joice; Silva, João Albino ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Pinto, Patricia Susana. INDUTORES E EFEITOS DO DESENVOLVIMENTO DO ENOTURISMO NAS VINÍCOLAS: A PERSPECTIVA DAS CAPACIDADES DINÂMICAS. Turismo : Visão e Ação. 19 - 3, pp. 458 - 486. 2017.
Tipo de producción: Artículo
- 28** Lavandoski, Joice ; Silva, João Albino; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Pinto, Patricia Susana. DRIVERS AND EFFECTS OF WINE TOURISM DEVELOPMENT IN WINERIES: THE PERSPECTIVE OF DYNAMIC CAPABILITIES. Turismo : Visão e Ação. 19 - 3, pp. 458 - 486. 2017.
Tipo de producción: Artículo
- 29** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Las relaciones comerciales ibéricas y la percepción de las marcas España y Portugal. Desarrollo local en territorios de fronteras. pp. 1 - 16. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.uhu.es/publicaciones/?q=libros&code=946>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 30** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. How tourism leaders in public entities can change the daily life of a local community: a true story. Global Report: Volume fourteen - The transformative power of tourism: a paradigm shift towards a more responsible traveller. pp. 77 - 79. 2016. Disponible en Internet en: <<http://affiliatemembers.unwto.org/es/node/44854>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 31** Sanchez-fernandez, Maria Dolores; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Socially Responsible Practices in Hotels: A Gender Perspective. Corporate Social Responsibility in the Hospitality and Tourism Industry. pp. 28 - 45. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/book/corporate-social-responsibility-hospitality-tourism/140978#table-of-contents>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 32** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Wine and Tourism. A Strategic Segment for Sustainable Economic Development. Tourism and Hospitality International Journal. 6 - 2, pp. 4 - 6. 2016.
Tipo de producción: Artículo
- 33** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Os novos desafios dos produtos, mercados e destinos turísticos. Produtos, mercados e destinos turísticos. pp. 19 - 22. 2016.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 34** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. Institutional Pressures, Environmental Responsibility and Social Legitimacy: Longitudinal Analysis Applied to Golf Tourism. Impact Assessment in Tourism Economics. pp. 173 - 187. 2016. Disponible en Internet en: <http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-14920-2_12>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 35** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. THE FUTURE OF BUSINESS. E-review of Tourism Research. 13 - 3/4, pp. 518 - 520. 2016. Disponible en Internet en: <<http://ertr.tamu.edu/content/issues/volume-13-issue-34-may-2016/volume-13-issue-12-march-2016-book-review-1/>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,158 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 36** Sanchez-fernandez, Maria Dolores; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Socially Responsible Practices in Hotels: Factor Analysis and Descriptive Statistics. Global Dynamics in Travel, Tourism, and Hospitality. pp. 262 - 282. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/chapter/socially-responsible-practices-in-hotels/156762>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 37** JOSE ANDRES DOMINGUEZ GOMEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Discussing the Socio-economic Impacts of Tourism Development Projects Based on Golf Courses: The Perspective of Local Stakeholders. International Journal of Sustainable Development and Planning. 11 - 3, pp. 365 - 374. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/11/3/1297>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,157 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 38** ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. The choice of an entry mode by hotel chains. The Routledge Handbook of Hotel Chain Management. pp. 193 - 204. 2016. Disponible en Internet en: <<https://www.routledge.com/The-Routledge-Handbook-of-Hotel-Chain-Management/Ivanova-Ivanov-Magnini/p/book/9781138805057>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 39** Lavandoski, Joice; Pinto, Patricia; Silva, Joao Albino; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Causes and effects of wine tourism development in wineries: The perspective of institutional theory. International Journal of Wine Business Research. 28 - 3, pp. 266 - 284. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJWBR-08-2015-0032>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,333 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 40** Sanchez, Maria Dolores; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Remoaldo, Paula. Comparação das Práticas Ambientais nos Hotéis da Galiza e do Norte de Portugal. Revista de Gestão e Secretariado. 7 - 2, pp. 191 - 212. 2016. Disponible en Internet en: <<https://www.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/577>>.

Tipo de producción: Artículo

- 41** Perfetto, Maria Concetta; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Presenza, Angelo. Managing a Complex Adaptive Ecosystem: Towards a Smart Management of Industrial Heritage Tourism. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*. IV - 3, pp. 243 - 264. 2016. Disponible en Internet en: <http://www.cieo.pt/journal/2016/JSD_3_2016.pdf>.

Tipo de producción: Artículo

- 42** ROSA MARÍA VACA ACOSTA; Sánchez-fernández, María Dolores; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Factores que determinan el nivel de desarrollo de la responsabilidad social: Cadenas hoteleras españolas. *Tourism and Hospitality International Journal*. 7 - 2, pp. 107 - 130. 2016.

Tipo de producción: Artículo

- 43** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Exploring the concept of Smart Tourist Destination. *Enlightening Tourism: a pathmaking journal*. 6 - 2, pp. 178 - 196. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/2913>>.

Tipo de producción: Artículo

- 44** Sheehan, Lorn; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Presenza, Angelo; Abbate, Tindara. The Use of Intelligence in Tourism Destination Management: An Emerging Role for DMOs. 18 - 6, pp. 549 - 557. 2016. Disponible en Internet en: <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jtr.v18.6/issuetoc>>.

Tipo de producción: Artículo**Índice de impacto:** 1.857**Agencia de impacto:** ISI

- 45** ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Choice of entry mode, strategic flexibility and performance of international strategy in hotel chains: an approach based on real options. *European Journal of Tourism Research*. 9, pp. 92 - 114. 2015.

Tipo de producción: Artículo**Índice de impacto:** 0,152**Agencia de impacto:** SCOPUS

- 46** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. Golf Tourism, its institutional setting, and environmental management: a longitudinal analysis. *European Journal of Tourism Research*. 9, pp. 41 - 56. 2015.

Tipo de producción: Artículo**Índice de impacto:** 0,152**Agencia de impacto:** SCOPUS

- 47** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Oom Do Valle, Patricia ; Da Costa Mendes, Júlio ; Albino Silva, Joao. Residents' attitude and level of destination development: An international comparison.. *Tourism Management*. 48, pp. 199 - 210. 2015.

Tipo de producción: Artículo**Índice de impacto:** 3,14**Agencia de impacto:** ISI

- 48** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Contemporary management and innovation: Learning from the gastronomy sector. *Journal of Food, Agriculture and Environment*. 13 - 2, pp. 32 - 38. 2015.

Tipo de producción: Artículo**Índice de impacto:** 0,228**Agencia de impacto:** SCOPUS

- 49** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. INDUSTRIAL HERITAGE AND TOURISM: A REVIEW OF THE LITERATURE. *THE PALGRAVE HANDBOOK OF CONTEMPORARY HERITAGE RESEARCH*. pp. 219 - 233. 2015. Disponible en Internet en: <<https://books.google.es/books?id=M6yYBgAAQBAJ&pg=PA219&lpg=PA219&dq=INDUSTRIAL+HERITAGE+AND+TOURISM:+A+REVIEW+OF+THE>>

+LITERATURE&source=bl&ots=IhSMYT0B_V&sig=Yw5GcXPqqTBWfGKYSkSiC4Y40&hl=es&sa=X&ei=Lq6FVc_PD%20HERITAGE%20AND%20TOURISM%3A%20A%20REVIEW%20OF%20THE%20LITERATURE&f=false>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 50** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ANEXO. LIBRO BLANCO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. pp. 91 - 120. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.altran.es/innovacion/biblioteca-altran/ultimo-volumen.html#.VZI7kPntmq>>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 51** Sanchez-fernandez, Maria Dolores; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Remoaldo, Paula C. The Influence of Institutional Environment on Quality Management in Hotels. Achieving competitive advantage through quality management. pp. 279 - 291. 2015. Disponible en Internet en: <http://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-17251-4_18>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 52** Presenza, Angelo; Abbate, Tindara; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Open innovation in SMEs. An exploratory analysis in the wine sector. Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment (8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business). pp. 1350 - 1363. 2015. Disponible en Internet en: <<http://emrbi.org/wp-content/uploads/2015/09/euromed2015%20book%20of%20proceedings-2015-09-08.pdf>>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 53** ANTONIO MONTAÑO VALLE; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. OS HOTÉIS QUE INTEGRAM A SUSTENTABILIDADE NA SUA ESTRATÉGIA MELHORAM O SEU POSICIONAMENTO E RENTABILIDADE. Revista da Associação dos Directores de Hotéis de Portugal, APDH. 18, pp. 32 - 33. 2015.

Tipo de producción: Artículo

- 54** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Future Tourism: Political, Social and Economic Challenges. International Journal of Tourism Policy. 6 - 1, pp. 78 - 80. 2015.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,289

Agencia de impacto: SCOPUS

- 55** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. Industrial Tourism. Encyclopedia of Tourism. pp. 1 - 3. 2015. Disponible en Internet en: <http://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01669-6_269-1>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 56** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. Attitude, tourism. Encyclopedia of Tourism. pp. 1 - 4. 2015. Disponible en Internet en: <http://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01669-6_11-1>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 57** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. España vs Portugal: la imagen de ambos países y su evolución en tiempos de crisis. 10 - Special Issue, pp. 140 - 149. 2014. Disponible en Internet en: <<http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/635>>.

Tipo de producción: Artículo

- 58** Sánchez-fernández, María Dolores ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Remoaldo, Paula. Institutional context and hotel social responsibility. Kybernetes. 43 - 3/4, pp. 413 - 426. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17107871&ini=aob>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.429
Agencia de impacto: ISI
- 59** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. Environmental Pressures on Tourism Companies: Simulation of Scenarios in Golf Course Operators. Journal of Spatial and Organizational Dynamics. II - 1, pp. 51 - 71. 2014. Disponible en Internet en: <http://www.cieo.pt/journal/JSD_1_2014.pdf>.
Tipo de producción: Artículo
- 60** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. TOURISM DEVELOPMENT AFTER THE CRISIS. Current Issues in Tourism. 17 - 6, pp. 557 - 559. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2014.909776#.U8ApzNiKDIU>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.918
Agencia de impacto: ISI
- 61** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. Residents' Attitude to Tourism and Seasonality. Journal of Travel Research. 53 - 5, pp. 581 - 596. 2014. Disponible en Internet en: <<http://jtr.sagepub.com/content/53/5/581.abstract>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 2.442
Agencia de impacto: ISI
- 62** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Gestión turística: una visión de la provincia de Huelva desde el plano académico. Turismo de frontera (III). Productos turísticos de la Raya ibérica. pp. 221 - 240. 2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 63** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y COMPLEJIDAD. ESTADO DE LA CUESTIÓN. VIAJE A LA COMPLEJIDAD. LA COMPLEJIDAD DE LO SOCIAL. LA TRAMA DE LA VIDA. NIVEL DE INTEGRACIÓN SOCIAL. 4, pp. 231 - 242. 2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 64** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. UNA NUEVA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA PARA EL SIGLO XXI (TAMBIÉN PARA EL TURISMO). UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2014. Disponible en Internet en: <http://www.uhu.es/publicaciones/ver_libro.php?CodLibro=879>. ISBN 978-84-16061-35-8
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 65** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. PRÓLOGO AL LIBRO DE ACTAS DEL XVI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. DIECISÉIS AÑOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICO-EMPRESARIAL EN LA RAIA. CAMINANDO HACIA UNA. Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria., 2014.
- 66** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Entrada en la Enciclopedia bajo los epígrafes "Industrial Tourism" y "Attitudes". Encyclopedia of Tourism. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.springer.com/business+%26+management/marketing/book/978-3-319-01383-1>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 67** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. La construcción de una Nueva Teoría Estratégica desde el enfoque de la complejidad y el caos. Nueva Teoría Estratégica: El paradigma emergente para la co-construcción y transformación de la realidad. pp. 126 - 132. 2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 68** Gomes, Bruno ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Pessali, Huáscar. Interação Empresários-Sector Público no Turismo: uma análise institucional e neocorporativista na cidade de Huelva (Espanha). Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. 8 - 3, pp. 382 - 402. 2014.
Tipo de producción: Artículo
- 69** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo? La experiencia española. Revista Turismo y Patrimonio. 8, pp. 15 - 30. 2014. Disponible en Internet en: <<http://revistaturismoypatrimonio.com/>>.
Tipo de producción: Artículo
- 70** Lavandoski, Joice ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Silva, João Albino. ABORDAGEM DE CAPACIDADES DINÂMICAS NOS ESTUDOS TURÍSTICOS: UMA REVISÃO DE LITERATURA. Revista de Administração Dom Alberto. 1 - 1, pp. 129 - 150. 2014. Disponible en Internet en: <<http://domalberto.ning.com/page/rada-numero-01-artigos>>.
Tipo de producción: Artículo
- 71** FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. La legitimidad social de los campos de golf andaluces mediante prácticas ambientales y su relación con el desempeño: un estudio longitudinal. Revista Galega de Economía. 23 - 2, pp. 5 - 26. 2014. Disponible en Internet en: <https://ideas.repec.org/a/sdo/regaec/v23y2014i2_1.html>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,124 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 72** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. Clustering industrial heritage tourists: motivations for visiting a mining site. HERITAGE AND TOURISM. pp. 274 - 296. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.taylorandfrancis.com/books/details/9780415532655/>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 73** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. INSTITUTIONAL ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PRACTICES: APPLICATION TO GOLF COURSES. QUANTITATIVE METHODS IN TOURISM ECONOMICS. pp. 307 - 327. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.springer.com/economics/regional+science/book/978-3-7908-2878-8>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 74** FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Las presiones institucionales del entorno medioambiental: aplicación a los campos de golf. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 22 - 1, pp. 29 - 38. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.elsevierciencia.com/es/revista/revista-europea-direccion-economia-empresa-346/articulo/las-presiones-institucionales-del-entorno-medioambiental-aplicacion-los-90184683>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,114 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 75** ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. The Strategic Management Process and the Innovative Capacity of the Spanish Hotel Industry. Journal Of Hospitality Marketing & Management. 22 - 6, pp. 596 - 618. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19368623.2011.653050#tabModule>>.

Tipo de producción: Artículo**Índice de impacto:** 0,895**Agencia de impacto:** SCOPUS

- 76** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE HUELVA: DE DÓNDE VENIMOS, DÓNDE ESTAMOS Y ¿HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?. Alfonso Vargas Sánchez, 2013. Disponible en Internet en: <<http://alfonsovargassanchez.blogspot.com.es/2013/10/el-turismo-en-la-provincia-de-huelva-de.html>>. ISBN 978-84-695-8500-9

Tipo de producción: Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 77** ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Factors with special impact in the level of innovation of the the Spanish hotel industry. Tourism & Management Studies. 9 - 2, pp. 7 - 12. 2013. Disponible en Internet en: <<http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/577#.Umo95rMKFqA.twitter>>.

Tipo de producción: Artículo

- 78** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Investigación Científica en Turismo: La experiencia Ibérica. REVISTA TURISMO & DESENVOLVIMENTO. 20, pp. 21 - 29. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.ua.pt/degei/rtd/indice20>>.

Tipo de producción: Artículo

- 79** Mendonça, Iris; Neves, Paulo; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Golfe Adaptado". Inserção de pessoas com deficiência na modalidade golfe. TURISMOS: MOOBILIDADE E TERRITÓRIOS. pp. 129 - 141. 2013.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 80** FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Un modelo de respuesta ecológica de los campos de golf andaluces. Camacho Ballesta, J.A. y Jiménez Olivencia, Y. (eds.). Desarrollo Reginal Sostenible en Tiempos de Crisis. 2, pp. 271 - 288. 2013.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 81** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Sousa, Antonio; Casas, Jose. Estudio del Ambiente Empresarial Transfronterizo entre las regiones de Alentejo (Portugal) y la Provincia de Huelva. Avances en la Investigación para la Internacionalización de las Empresas Andaluzas. pp. 233 - 266. 2013. Disponible en Internet en: <http://www.extenda.es/web/export/sites/extenda/archivos/servicios/Workshop_Catedra_Extenda_.pdf>.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 82** Lavandoski, Joice; Silva, Joao Albino; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. INSTITUTIONAL THEORY IN TOURISM STUDIES: EVIDENCE AND FUTURE DIRECTIONS. Spatial And Organizational Dynamics. 13, pp. 31 - 47. 2013. Disponible en Internet en: <<http://Journal Of Spatial And Organizational Dynamics. Discussion Papers>>.

Tipo de producción: Artículo

- 83** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL ENFOQUE DE LA COMPLEJIDAD Y EL CAOS COMO SOPORTE DE UNA NTE. Dircom. 101, pp. 27 - 29. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.revistadircom.com/tapas/edicion/1449-revista-dircom-101-nueva-teoria-estrategica.html>>.

Tipo de producción: Artículo

- 84** FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. El entorno institucional de carácter medioambiental de los campos de golf andaluces: un análisis factorial. Cuadernos de Turismo. 29, pp. 209 - 229. 2012. Disponible en Internet en: <<http://revistas.um.es/turismo/article/view/153851>>.

Tipo de producción: Artículo

- 85** CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO-THE SATISFACTION OF WINE CULTURAL TOURISM. TEMAS DE ECONOMÍA EMPRESARIAL-TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS. pp. 24 - 24. 2012.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 86** ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; CRISTINA DE LA ORDEN REYES. Flexibilidad estratégica, modo de entrada y resultado internacional en las cadenas hoteleras, bajo el enfoque de opciones reales-Strategic flexibility, mode of entry and international performance of hotel chains, under the real options approach. TEMAS DE ECONOMÍA EMPRESARIAL-TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS. pp. 55 - 55. 2012.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Made in Spain: su influencia en las relaciones comerciales con Portugal-Made in Spain: its influence on trade relations with Portugal. TEMAS DE ECONOMÍA EMPRESARIAL-TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS. pp. 59 - 59. 2012.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 88** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Research Themes for Tourism. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 24 - 6, pp. 958 - 960. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0959-6119&volume=24&issue=6&articleid=17047445&show=abstract>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 1,3 **Agencia de impacto:** ISI
- 89** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Systemics, connectivity and innovation: what role do we want them to play in a new perspective on strategy?. Sinergie. 88, pp. 137 - 151. 2012.
Tipo de producción: Artículo
- 90** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. FORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN UNA EMPRESA PÚBLICA LOCAL: EL. ATAS Proceedings. pp. 382 - 397. 2012.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 91** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. INFLUENCE OF THE INSTITUTIONAL CONTEXT ON THE PERFORMANCE OF GOLF COURSES, CONSIDERING THE NATURAL ENVIRONMENT. Environmental Engineering and Management Journal. 11 - 11, pp. 2001 - 2012. 2012.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 1,1 **Agencia de impacto:** ISI
- 92** ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Factors with a Greater Impact on the Level of Innovation in the Hotel Industry in Spain. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation. 3 - Special Issue, pp. 253 - 269. 2012.
Tipo de producción: Artículo
- 93** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Tourist Experience: Contemporary Perspectives. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation. 3 - 3, pp. 127 - 130. 2012.
Tipo de producción: Artículo
- 94** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Enlightening Tourism: a pathmaking journal. Universidad de Huelva * Servicio de Publicaciones, 01/01/2011. Disponible en Internet en: <<http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/about/editorialTeam>>. ISSN 2174-548X

Tipo de producción: Revistas de difusión General
En calidad de: Editor/a o coeditor/a

- 95** ANTONIO LEAL JIMENEZ; ANTONIO LEAL JIMENEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN MANUEL BERBEL PINEDA. Casos de Internacionalización de Empresas Andaluzas. AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR, 2011. ISBN 978-84-694-4285-2

Tipo de producción: Libro

- 96** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; Fernandez-Alles, Maria Teresa. EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ: PRESENTE Y FUTURO. CÁMARA DE COMERCIO DE CÁDIZ, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.turismoindustrialcadiz.com/>>. ISBN 978-84-88528-01-8

Tipo de producción: Libro

- 97** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. CULTURE, HERITAGE AND REPRESENTATION: PERSPECTIVES ON VISUALITY AND THE PAST. Journal of Heritage Tourism. 6 - 2, pp. 169 - 170. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1743873X.2011.558755>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,520

Agencia de impacto: SCOPUS

- 98** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. INDUSTRIAL TOURISM: OPPORTUNITIES FOR CITY AND ENTERPRISE. Annals of Tourism Research. 38 - 3, pp. 1203 - 1204. 2011. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2011.04.010>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 3.259

Agencia de impacto: ISI

- 99** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. AN INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ENVIRONMENTAL PRACTICES OF GOLF COURSES. Academica Turistica: Tourism and Innovation Journal. 4 - 1, pp. 5 - 15. 2011. Disponible en Internet en: <<http://academica.turistica.si/index.php/archive0>>.

Tipo de producción: Artículo

- 100** EMILIO MANUEL ROMERO MACIAS; Romero-Macías, Vicente; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL TURISMO RURAL Y EL PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE DE LA PROVINCIA DE HUELVA (ESPAÑA): UNA VISIÓN DE FUTURO. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 9 - 4, pp. 503 - 517. 2011.

Tipo de producción: Artículo

- 101** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. EXPLAINING RESIDENTS' ATTITUDES TO TOURISM: IS A UNIVERSAL MODEL POSSIBLE?. Annals of Tourism Research. 38 - 2, pp. 460 - 480. 2011. Disponible en Internet en: <http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/689/description#description>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 3.259

Agencia de impacto: ISI

- 102** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; DREDGE-, DIANNE. 'HUELVA, THE LIGHT': ENLIGHTENING THE PROCESS OF BRANDING AND PLACE IDENTITY DEVELOPMENT. STORIES OF PRACTICE: TOURISM POLICY AND PLANNING. pp. 173 - 197. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.ashgate.com/isbn/9780754679820>>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 103** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ENRIQUE FERRADAS MOREIRA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. FACEBOOK COMO COMPLEMENTO DOCENTE Y DEFENSA DE ANÁLISIS ESTRATÉGICOS DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE HUELVA ANTE TRIBUNALES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD. Experiencias e innovaciones de la docencia sobre estrategia y empresa. pp. 1 - 18. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 104** FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS PRESIONES INSTITUCIONALES DEL ENTORNO MEDIOAMBIENTAL: APLICACIÓN A LOS CAMPOS DE GOLF. RECURSOS, POTENCIALIDADES Y MODELOS TURÍSTICOS EN EL BAIXO ALENTEJO, ALGARVE Y PROVINCIA DE HUELVA. pp. 149 - 169. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 105** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. 'HUELVA LA LUZ', ORIGEN Y PRIMEROS DESARROLLOS DE LA MARCA: ANÁLISIS DEL CASO. RECURSOS, POTENCIALIDADES Y MODELOS TURÍSTICOS EN EL BAIXO ALENTEJO, ALGARVE Y PROVINCIA DE HUELVA. pp. 227 - 244. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 106** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: PRESENTE Y FUTURO. RÍO TINTO. HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL. pp. 403 - 419. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 107** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA CUENCA MINERA. LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN. RÍO TINTO. HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL. pp. 421 - 435. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 108** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. 'HUELVA LA LUZ': UNA METODOLOGÍA DIFERENTE PARA EL DESARROLLO DE UN DESTINO TURÍSTICO. RENOVACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS. pp. 349 - 365. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 109** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. AUTHENTREX: CÓMO EMPRENDER DESDE LA NADA CUANDO LA TECNOLOGÍA SE UNE AL TURISMO. MANUAL DE CASOS SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA. pp. 85 - 94. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 110** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Sousa, Antonio; Casas Novas, Jorge. ESTUDIO DEL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LAS REGIONES DE ALENTEJO (PORTUGAL) Y LA PROVINCIA DE HUELVA (ESPAÑA). 2011. ISBN 978-84-694-6049-8
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 111** ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Strategy and innovation: study of the innovative capacity of the Spanish hotel industry. Revista Encuentros Científicos. 1 - Special Issue, Book of Proceedings, pp. 124 - 134. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.tmstudies.net/index.php/ectms/issue/view/9>>.

Tipo de producción: Artículo

- 112** ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; CRISTINA DE LA ORDEN REYES. Modo de entrada, flexibilidad estratégica y opciones reales en los procesos de internacionalización de las cadenas hoteleras. Revista Encuentros Científicos. 2 - Special Issue, Book of Proceedings, pp. 1206 - 1208. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.tmsstudies.net/index.php/ectms/issue/view/10>>.

Tipo de producción: Artículo

- 113** CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. El turismo cultural enológico: satisfacción y características del turista. Revista Encuentros Científicos. 2 - Special Issue, Book of Proceedings, pp. 1214 - 1215. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.tmsstudies.net/index.php/ectms/issue/view/10>>.

Tipo de producción: Artículo

- 114** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ¿LOS PRINCIPALES DESTINOS SON TAMBIÉN LAS PRINCIPALES POTENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO?. Estudios Turísticos. 188, pp. 91 - 111. 2011. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3479>>.

Tipo de producción: Artículo

- 115** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Authentrex: Technology Meets Tourism in an Entrepreneurial Venture. Journal of Hospitality and Tourism Cases. 1 - 1, pp. 59 - 74. 2011.

Tipo de producción: Artículo

- 116** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. Tourism research in Spain: the state of the art. Enlightening Tourism: a pathmaking journal. 1 - 1, pp. 93 - 110. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/viewFile/1019/1651>>.

Tipo de producción: Artículo

- 117** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; Plaza-mejia, Maria De Los Angeles. Explaining the Residents' Attitudes Towards Tourism Development in the Spanish Province of Huelva. TOURISM ECONOMICS: IMPACT ANALYSIS. pp. 247 - 259. 2011. Disponible en Internet en: <http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-7908-2725-5_15>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 118** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. Explaining the Residents' Attitudes Towards Tourism Development in the Spanish Province of Huelva. Tourism Economics: Impact Analysis. pp. 247 - 259. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.springer.com/economics/regional+science/book/978-3-7908-2724-8?detailsPage=chapter>>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 119** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; CINTA ROCÍO BORRERO DOMINGUEZ; SEBASTIAN GONZALEZ LOSADA; Llimona-Becerra, Juan; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; Roiz-Lafuente, Moisés. EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES: ESTUDIO PRELIMINAR. CATEDRA CEPESA UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2010. ISBN 978-84-614-0953-2

Tipo de producción: Libro

- 120** ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD SOBRE EL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL. TMQ Qualidade. 1, pp. 123 - 150. 2010.

Tipo de producción: Artículo

- 121** CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO EN EL CONDADO DE HUELVA. REVISTA TURISMO & DESENVOLVIMENTO. 3 - 13/14, pp. 1153 - 1153. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www2.egi.ua.pt/rtd/>>.
Tipo de producción: Artículo
- 122** ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y OPCIONES REALES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS. REVISTA TURISMO & DESENVOLVIMENTO. 3 - 13/14, pp. 1145 - 1146. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www2.egi.ua.pt/rtd/>>.
Tipo de producción: Artículo
- 123** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DESTINATION UNKNOWN: THE EMERGENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM. Tourism Management. 31 - 5, pp. 691 - 692. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517709001101>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 2.620 **Agencia de impacto:** ISI
- 124** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. AN INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS OF GOLF COURSES IN ANDALUSIA. European Journal of Tourism and Hospitality Research. 1 - 1, pp. 24 - 38. 2010. Disponible en Internet en: <http://www.ejthr.com/info/ver_pagina.php?tab=paginas&id=1>.
Tipo de producción: Artículo
- 125** ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ESTRATEGIA Y NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL. REVISTA TURISMO & DESENVOLVIMENTO. 1 - 13/14, pp. 101 - 115. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www2.egi.ua.pt/rtd/>>.
Tipo de producción: Artículo
- 126** JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL CASO DE GIVSA. APLICACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL A UNA EMPRESA PÚBLICA LOCAL. CASOS DE ECONOMÍA SOCIAL. pp. 5 - 38. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.aurkilan.org/>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 127** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. MINING TOURISM IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA: THE CASE OF THE RIOTINTO MINING PARK. MINING HERITAGE AND TOURISM. A GLOBAL SYNTHESIS. pp. 171 - 179. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.routledge.com/books/details/9780415560900/>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 128** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EVALUATION OF STRATEGIES. LA VISIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA. pp. 483 - 488. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 129** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ETHICAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY. LA VISIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA. pp. 489 - 493. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 130** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT. UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES, 2009. ISBN 978-84-92679-28-7

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 131** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES, 2009. ISBN 978-84-92679-13-3

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 132** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. MEDICUSMUNDI ANDALUCIA, 2009.

Depósito legal: GR 360-2008

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 133** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS CAMPOS DE GOLF ANDALUCES. Revista Encuentros Científicos. 5, pp. 78 - 94. 2009. Disponible en Internet en: <<http://tutoron-line.net/ojs/index.php/ectms/index>>.

Tipo de producción: Artículo

- 134** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. IL RUOLO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE SPAGNOLA NELLA PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA. Sinergie. 30, pp. 45 - 61. 2009. Disponible en Internet en: <http://www.cueim.org/archivio/all_rapporti.php>.

Tipo de producción: Artículo

- 135** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. A REVIEW OF "TOURISM AND RESPONSIBILITY. PERSPECTIVES FROM LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN". Journal of Sustainable Tourism. 17 - 5, pp. 636 - 638. 2009. Disponible en Internet en: <http://www.informaworld.com/smpp/content~content=a913817033~db=all?jumpType=alert&alertType=ifirst_author_alert,email>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 1,255

Agencia de impacto: SCOPUS

- 136** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. LA INSTITUCIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD POR EL SECTOR TURÍSTICO: PRINCIPALES INICIATIVAS INTERNACIONALES E IMPLICACIONES. Revista Brasileira de Docência, Ensino e Pesquisa em Turismo. 1 - 2, pp. 90 - 122. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.facec.edu.br/seer/index.php/docenciaensinoepesquisaemturismo/article/view/120>>.

Tipo de producción: Artículo

- 137** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; EMILIO MANUEL ROMERO MACIAS; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; Plaza-Mejias, M^a Ángeles; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO (HUELVA, ESPAÑA). Visión de futuro. Competitividad empresarial. 12 - 2, pp. 68 - 93. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.fce.unam.edu.ar/revistacientifica/>>.

Tipo de producción: Artículo

- 138** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. UNIVERSITY-FIRM RELATIONSHIPS: THE CEPESA ENDOWED CHAIR AT THE UNIVERSITY OF HUELVA. International Journal of Case Method Research & Application. XXI - 3, pp. 223 - 231. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.wacra.org/>>.

Tipo de producción: Artículo

- 139** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. UNDERSTANDING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARD THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN A FORMER MINING COMMUNITY. Journal of Travel Research. 47 - 3, pp. 373 - 387. 2009. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1177/0047287508322783>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 2,397

Agencia de impacto: SCOPUS

- 140** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. CAUSAS Y MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. EL CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. pp. 51 - 53. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 141** ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE CIERTOS FACTORES DETERMINANTES DEL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA SOBRE EL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL: LA FASE DE IMPLANTACIÓN. TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 9 - 17. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 142** ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y OPCIONES REALES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS. TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 26 - 34. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 143** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. RESPONSABILIDAD SOCIAL, TURISMO Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA; PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LA CUENCA MINERA DE LA PROVINCIA DE HUELVA. TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 148 - 157. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 144** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE LOCAL: FACTORES DETERMINANTES DA SUA ATITUDE FACE A UM MAIOR DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO. AVANÇOS EM ECONOMÍA E GESTÃO DO TURISMO. pp. 119 - 140. 2009. Disponible en Internet en: <http://www.ipiageteditora.com:80/catalogo/detalhes_produto.php?id=1413>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 145** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. OVIPOR: EL ASOCIACIONISMO COMO ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS. 2009. Disponible en Internet en: <<http://cic.gda.itesm.mx/CIC/s/search.php?keywords=OVIPOR>>.

- 146** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. TURISMO E INDUSTRIA VINICOLA: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES, 2008. ISBN 978-84-96826-48-9

Tipo de producción: Libro

- 147** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008. ISBN 978-84-89335-05-9
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 148** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. EL SECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA, AÑO 2007. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO, AÑO 2008. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008. ISBN 978-84-89335-04-2
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 149** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. TURISMO ENOLOGICO: COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Y PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE. Papers de Turisme. 43-44, pp. 97 - 111. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.comunidad-valenciana.org/documentacion/estudios/papers.htm>>.
Tipo de producción: Artículo
- 150** Coelho-Paquete, Bernardino; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. COOPERAÇÃO EMPRESARIAL TRANSFRONTEIRIÇA ALGARVE/HUELVA. OPORTUNIDADES PERDIDAS?. INUAF Studia. Scientiae Rerum Difussio. 11, pp. 9 - 28. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.inuaf-studia.pt/INUAF%5Fstudia/>>.
Tipo de producción: Artículo
- 151** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA. Narodnostopanski Arhiv. 1, pp. 102 - 122. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.uni-svishtov.bg/nsa/?cpm=vol&lang=en&year=2008&issue=1>>.
Tipo de producción: Artículo
- 152** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Lévy-Mangin, Jean-Pierre. EVALUATING THE DIMENSIONS OF THE ENVIRONMENT MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY SECTOR: THE CASE OF THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA. International Journal of Business Environment. 2 - 1, pp. 17 - 37. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijbe>>.
Tipo de producción: Artículo
- 153** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, EMPLEADORES Y MERCADO DE TRABAJO. International Journal of Case Method Research & Application. XX - 1, pp. 62 - 73. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.wacra.org>>.
Tipo de producción: Artículo
- 154** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008.
- 155** NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL SECTOR TURÍSTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA AÑO 2007. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO AÑO 2008. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008.
- 156** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; Garcia-Ugidos, Santiago. TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: PRESENTE Y FUTURO. CATEDRA CEPESA UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2007. ISBN 978-84-611-6719-7
Tipo de producción: Libro

- 157** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO; MARIA PILAR MARIN MATEOS. ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA COMARCA DEL CONDADO Y VALVERDE DEL CAMINO. CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE HUELVA, 2007.
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 158** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN RESIDENTE HACIA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO Y SUS FACTORES DETERMINANTES; ANÁLISIS DE UN CASO. TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA. Estudios Turísticos. 174, pp. 73 - 100. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.iet.tourspain.es/Paginas/publicaciones/revistasanno.aspx?idioma=es>>.
Tipo de producción: Artículo
- 159** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN HOTEL UNITS OF THE PROVINCE OF HUELVA (SPAIN). REVISTA TURISMO & DESENVOLVIMENTO. 7-8, pp. 33 - 42. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.egi.ua.pt/rtd>>.
Tipo de producción: Artículo
- 160** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESARIAL: UM MODELO EXPLICATIVO DO MODO DE ENTRADA. Revista Encontros Científicos. 3, pp. 65 - 76. 2007.
Tipo de producción: Artículo
- 161** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA MARCA: HUELVA LA LUZ. Dircom. 74, pp. 15 - 17. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.revistadircom.com/>>.
Tipo de producción: Artículo
- 162** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERATIVISMO. La Sociedad Cooperativa. 40, pp. 42 - 47. 2007.
Tipo de producción: Artículo
- 163** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. TOURISM DEVELOPMENT AND LOCAL INTERESTS OF THE RESIDENTS. Narodnostopanski Arhiv. LXX - 4, pp. 25 - 32. 2007.
Tipo de producción: Artículo
- 164** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2006. ISBN 84-89335-02-8
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 165** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA: INDICADORES PARA SU MEDICIÓN. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2006. ISBN 84-689-5506-X
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 166** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ. THE CASE OF GIVSA: APPLICATION OF THE BALANCED SCORECARD TO A LOCAL PUBLICLY OWNED COMPANY. International Journal of Case Method Research & Application. XVIII - 3, pp. 258 - 272. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.wacra.org>>.



Tipo de producción: Artículo

- 167** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ. THALEC: A MODEL FOR INTERNAL KNOWLEDGE MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATIONS. ECONOMIC ASSYMETRIES IN UNITED EUROPE. pp. 487 - 493. 2006.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 168** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL: EL CASO DE MINAS DE RIOTINTO (ESPAÑA). LA EMPRESA SIN FRONTERAS. pp. 422 - 451. 2006.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 169** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL: UNA REFLEXIÓN EN TORNO A LA ECONOMÍA SOCIAL. LA EMPRESA SIN FRONTERAS. pp. 111 - 123. 2006.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 170** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES. Revista Encuentros Científicos. 1, pp. 139 - 151. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 171** YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ALMAZARAS COOPERATIVAS ESPAÑOLAS: ADAPTACIÓN EVOLUTIVA. La Sociedad Cooperativa. 14, pp. 43 - 48. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 172** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COOPERATIVISMO: VÍNCULOS Y POTENCIALIDADES. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 53, pp. 241 - 260. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 173** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ¿PUEDE GENERARSE DESDE EL MANAGEMENT UNA TEORÍA ESTRATÉGICA CAPAZ DE RESPONDER A LOS RETOS DEL SIGLO XXI?. FISEC Estrategias. 2, pp. 0 - 0. 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.fisec-estrategias.com.ar>>.

Tipo de producción: Artículo

- 174** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; MARIA PILAR MARIN MATEOS. UNIVERSITY STUDENTS, EMPLOYERS AND THE LABOR MARKET: THE IMPORTANCE OF "VALUE EDUCATION". International Journal of Case Method Research & Application. XVII - 4, pp. 569 - 580. 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.wacra.org/index.htm>>.

Tipo de producción: Artículo

- 175** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; Lévy-Mangin, Jean-Pierre. COMMERCIAL STRATEGIES IN THE OLIVE OIL BOTTLING SECTOR IN SPAIN: A STRATEGIC GROUP ANALYSIS. Journal Of International Food & Agribusiness Marketing. 17 - 2, pp. 107 - 133. 2005. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1300/J047v17n02_06>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,149

Agencia de impacto: SCOPUS

- 176** JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ESTRATEGIA Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN UNA EMPRESA PÚBLICA LOCAL: EL CASO DE GIVSA. Revista de Economía y Empresa. XXIII - 54-55, pp. 151 - 170. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 177** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA PILAR MARIN MATEOS; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. ESTUDIO DE LOS VALORES PERSONALES DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CC. DEL TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA. INNOVAMOS JUNTOS EN LA UNIVERSIDAD. pp. 181 - 190. 2005.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 178** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. TURISMO Y MEDIOAMBIENTE. DIAGNÓSTICO MEDIOAMBIENTAL DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. ISBN 84-688-9293-9

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 179** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CIENTÍFICOS. (España): SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2004. ISBN 84-96373-29-0

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 180** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; MARIA PILAR MARIN MATEOS. LOS VALORES EN EL TRABAJO Y EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. (España): SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2004. ISBN 84-608-0194-2

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 181** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. VI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. (España): SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2004. ISBN 84-96373-28-2

Tipo de producción: Libro

- 182** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2004. ISBN 84-96373-13-4

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 183** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. MUNDO RURAL, COOPERATIVISMO Y COMPETITIVIDAD. La Sociedad Cooperativa. 10, pp. 29 - 32. 2004.

Tipo de producción: Artículo

- 184** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. COOPERATIVAS Y COOPERATIVISTAS. La Sociedad Cooperativa. 1, pp. 27 - 27. 2004.

Tipo de producción: Artículo

- 185** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. CONDICIONANTES HUMANOS Y DE GESTIÓN EN LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN. Direccion y Organizacion. 30, pp. 88 - 101. 2004.

Tipo de producción: Artículo

- 186** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. EMPRESA TURÍSTICA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: UNA APLICACIÓN A LOS CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE HUELVA. Estudios Turísticos. 160, pp. 103 - 126. 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.iet.tourspain.es/paginas/publicaciones/revistasanno.aspx?idioma=es>>.
Tipo de producción: Artículo
- 187** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA. LA ECONOMÍA SOCIAL EN ANDALUCÍA. La Sociedad Cooperativa. 2, pp. 6 - 11. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 188** MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS COMO HERRAMIENTA PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. Revista de Empresa. 10, pp. 56 - 72. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 189** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EMPRESAS COOPERATIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 49, pp. 13 - 29. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 190** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: LA TRASCENDENCIA DE SU ALINEAMIENTO VISTA DESDE UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA. Trabajo Revista de la Asociación Estatal de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo. 13, pp. 227 - 244. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 191** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ENTERPRENEURS AND COOPERATIVE VALUES IN THE INFO-COMMUNICATION AGE. Visión de futuro. Competitividad empresarial. 2 - 2, pp. 0 - 0. 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.fce.unam.edu.ar/index.php?id=102>>.
Tipo de producción: Artículo
- 192** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; SEBASTIAN BRUQUE CAMARA. HUMAN FACTORS AND IT COMPETITIVE VALUE. Human IT. 7 - 1, pp. 47 - 73. 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.hb.se/bhs/ith/1%2d7/>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,143 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 193** YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. GRUPOS ESTRATEGICOS EN EL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 13 - 3, pp. 93 - 114. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 194** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ. ORGANIZATIONAL DETERMINANTS OF IT ADOPTION IN THE PHARMACEUTICAL DISTRIBUTION SECTOR. European Journal of Information Systems. 13 - 2, pp. 133 - 146. 2004.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 1 **Agencia de impacto:** ISI
- 195** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ENRIQUE FERRADAS MOREIRA; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. DIRECCION ESTRATÉGICA: RESULTADO DE UN PROCESO Y DE UNA MENTE ESTRATEGA. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS. pp. 453 - 475. 2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 196** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES. SECTOR TURISMO. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2003. ISBN 84-688-4733-X
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 197** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. VII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. (España): SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2003. ISBN 84-95699-86-9
Tipo de producción: Libro
- 198** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES, 2003. ISBN 84-95699-57-5
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 199** MANUEL CARRASCO CARRASCO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ORÍGENES, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. (España): FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR-UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2003. ISBN 84-607-6050-2
Tipo de producción: Libro
- 200** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; SEBASTIAN BRUQUE CAMARA. DETERMINANTS OF INFORMATION TECHNOLOGY COMPETITIVE VALUE. EVIDENCE FROM A WESTERN EUROPEAN INDUSTRY. The Journal of High Technology Management Research. 14, pp. 245 - 268. 2003.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,586
Agencia de impacto: SCOPUS
- 201** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELIA GARCIA MARTÍ. LA MEDICION DEL DESEMPEÑO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS. PERSPECTIVA DE LOS DIRECTORES-GERENTES DE LAS PROVINCIAS DE HUELVA Y JAEN. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 46, pp. 85 - 116. 2003.
Tipo de producción: Artículo
- 202** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. O ALGARVE, A PROVÍNCIA DE HUELVA E A COOPERAÇÃO EMPRESARIAL. 11, pp. 43 - 49. 2003.
Tipo de producción: Artículo
- 203** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; Lévy-Mangin, Jean-Pierre. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA. RECOMENDACIONES PARA EL SUBSECTOR COOPERATIVO. Ciencia ergo sum. 10 - 2, pp. 125 - 138. 2003.
Tipo de producción: Artículo
- 204** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DETERMINANTES DEL VALOR COMPETITIVO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. UNA APLICACIÓN AL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 12 - 4, pp. 101 - 124. 2003.
Tipo de producción: Artículo
- 205** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; JOSE MOYANO FUENTES; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. OWNERSHIP STRUCTURE, TECHNOLOGICAL ENDOWMENT AND COMPETITIVE ADVANTAGE: DO DEMOCRACY AND BUSINESS FIT?. Technology Analysis & Strategic Management. 15 - 1, pp. 65 - 79. 2003.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.429
Agencia de impacto: ISI

- 206** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ENRIQUE FERRADAS MOREIRA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. VALENTIN RAMOS: FRANQUICIA Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO. Revista de Economía y Empresa. XX - 49, pp. 103 - 121. 2003.

Tipo de producción: Artículo

- 207** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. EL COOPERATIVISMO EN EL SECTOR OLIVARERO.ORÍGENES, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. pp. 43 - 72. 2003.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 208** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ. LA TEORÍA DE LA AGENCIA VERSUS LA TEORÍA DEL SERVIDOR: UNA APLICACIÓN A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS DEL PAÍS DE GALES (REINO UNIDO). GESTIÓN CIENTÍFICA EMPRESARIAL : TEMAS DE INVESTIGACIÓN ACTUALES. pp. 19 - 31. 2003.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 209** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ENRIQUE FERRADAS MOREIRA. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: RESULTADO DE UN PROCESO Y UNA MENTE ESTRATEGICA.LA INNOVACION DOCENTE UN CAMINO HACIA LA CALIDAD. pp. 209 - 243. 2003.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 210** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; SEBASTIAN BRUQUE CAMARA. UNDERSTANDING INFORMATION TECHNOLOGY ADOPTION IN ORGANIZATIONS.INTERACTIVE INNOVATIVE TEACHING & TRAINING. pp. 287 - 300. 2003.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 211** MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; JOSE ANTONIO JIMENEZ QUINTERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ESTRATEGIAS DE EMPRESAS EN SECTORES COMPETITIVOS DE ANDALUCÍA. ADE, 2002. ISBN 84-932226-0-7

Tipo de producción: Libro

- 212** Lejarriaga-Perez De Las Vacas,Gustavo; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN EN EUROPA: EL RETO DEL SIGLO XXI : (EN HOMENAJE AL PROF. DR. CARLOS GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ). ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS, 2002. ISBN 84-600-9817-6

Tipo de producción: Libro

- 213** YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA, LA UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MEDITERRANEOS NO COMUNITARIOS. Semanal Oleo. pp. 52 - 60. 2002.

Tipo de producción: Artículo

- 214** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; JOSE MOYANO FUENTES. CARACTERIZACIÓN COMPETITIVA DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA. ESPECIAL REFERENCIA AL SUBSECTOR COOPERATIVO. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos. 76, pp. 27 - 50. 2002.

Tipo de producción: Artículo

- 215** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DE LA PARTICIPACIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DEL CAPITAL INTELECTUAL: REFLEXIONES EN TORNO A LA EMPRESA COOPERATIVA. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 40, pp. 123 - 140. 2002.
Tipo de producción: Artículo
- 216** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JOSE MOYANO FUENTES. ¿SON MÁS COMPETITIVAS LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS? UN ANÁLISIS EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 42, pp. 131 - 157. 2002.
Tipo de producción: Artículo
- 217** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. ESTRUCTURA DEL CONSUMO EN TERCEROS PAÍSES O MERCADOS EMERGENTES. Semanal Oleo. 82, pp. 24 - 28. 2002.
Tipo de producción: Artículo
- 218** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. A ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS ESPANHOLAS NO MERCADO MUNDIAL DO AZEITE. ESPECIAL REFERÊNCIA A PORTUGAL. INUAF Studia. Scientiae Rerum Difussio. 3, pp. 33 - 53. 2002.
Tipo de producción: Artículo
- 219** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; JOSE MOYANO FUENTES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ. ESTRUCTURA DE PROPIEDAD, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y VENTAJA COMPETITIVA: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA. Revista de Economía y Empresa. XVI - 44, pp. 105 - 125. 2002.
Tipo de producción: Artículo
- 220** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. CORA, EUROPE'S LARGEST STRAWBERRY PRODUCER. CREATIVE TEACHING, ACT 5. pp. 149 - 166. 2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 221** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. TEACHING IN SPANISH UNIVERSITIES VERSUS TEACHING IN SOUTH AMERICAN UNIVERSITIES: THE IMPORTANCE OF DOING EVERYTHING IN CONTEXT. INTERACTIVE TEACHING AND LEARNING IN A GLOBAL CONTEXT. pp. 139 - 146. 2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 222** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DIRECCIÓN, GESTIÓN Y ASPECTOS COMERCIALES EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS. LIBRO BLANCO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES DE EXTREMADURA. pp. 79 - 83. 2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 223** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; BEL-DURAN, PALOMA; VALOR-SALAS, MARIA TERESA; MIRANDA-GARCIA, MARTA. PROPUESTAS, VALORACIONES, RECOMENDACIONES. SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS. LIBRO BLANCO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES DE EXTREMADURA. pp. 411 - 415. 2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 224** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ESTRATEGIAS DE SECTORES COMPETITIVOS DE HUELVA. PRESENTACIÓN. ESTRATEGIAS DE EMPRESAS EN SECTORES COMPETITIVOS DE ANDALUCÍA. pp. 15 - 19. 2002.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 225** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA. LA SOCIEDAD COOPERATIVA ESPAÑOLA FRENTE AL SIGLO XXI Y AL DESAFÍO EUROPEO. LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN EN EUROPA: EL RETO DEL SIGLO XXI : (EN HOMENAJE AL PROF. DR. CARLOS GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ). pp. 159 - 167. 2002.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 226** JOSE MOYANO FUENTES; ELIA GARCIA MARTÍ; García-Gutierrez-Fernández, Carlos; Martinez-Segovia, Francisco José; Iturrioz-Del Campo, Javier; ADORACION MOZAS MORAL; Prieto-Juarez, José Antonio; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA SOCIEDAD COOPERATIVA : UN ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS SOCIETARIAS Y EMPRESARIALES. UNIVERSIDAD DE JAÉN, 2001. ISBN 84-8439-069-1

Tipo de producción: Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 227** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA WEB COMO HERRAMIENTA DE NEGOCIO. APLICACIÓN AL SECTOR OLEÍCOLA ESPAÑOL. Direccion y Organizacion. 26, pp. 169 - 183. 2001.

Tipo de producción: Artículo

- 228** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL COOPERATIVISMO AGRARIO ANDALUZ Y LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZA CON PORTUGAL. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos. 75, pp. 151 - 169. 2001.

Tipo de producción: Artículo

- 229** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL COOPERATIVISMO AGRARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. Ceres (Huelva). 6, pp. 6 - 43. 2001.

Tipo de producción: Artículo

- 230** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL COOPERATIVISMO COMO FÓRMULA EMPRESARIAL DE FUTURO PARA CANALIZAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR COLECTIVO. Revista Galega de Economía. 10 - 1, pp. 331 - 346. 2001.

Tipo de producción: Artículo

- 231** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS COMO EMPRESAS EXCELENTES. CLAVES PARA SU DESARROLLO. LA ECONOMÍA COOPERATIVA COMO ALTERNATIVA EMPRESARIAL. pp. 203 - 214. 2001.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 232** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. MARKETING EN INTERNET. UN ANÁLISIS DE LA EMPRESA ESPAÑOLA. E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO : UN ENFOQUE ESTRATÉGICO. pp. 77 - 94. 2001.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 233** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; SEBASTIAN BRUQUE CAMARA. TECNOLOGÍAS INTERNET Y VENTAJA COMPETITIVA. ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA EN ESPAÑA. E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO : UN ENFOQUE ESTRATÉGICO. pp. 255 - 273. 2001.

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 234** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LOS EMPRENDEDORES Y LOS VALORES COOPERATIVOS. CONSIDERACIÓN DEL PAPEL DE LA INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO DE REDES DE EMPRESAS EN DEMOCRACIA.LA SOCIEDAD COOPERATIVA : UN ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS SOCIETARIAS Y EMPRESARIALES. pp. 21 - 37. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 235** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA DE SOCIEDADES COOPERATIVAS.LA SOCIEDAD COOPERATIVA : UN ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS SOCIETARIAS Y EMPRESARIALES. pp. 235 - 253. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 236** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. THE CASE OF SPANISH COOPERATIVE SOCIETIES IN THE OLIVE OIL MARKET: BASIS FOR A NEW COMPETITIVE STRATEGY.CREATIVE TEACHING, ACT 4. pp. 141 - 155. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 237** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE INTERNET: MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO.E-ECONOMÍA Y COMERCIO ELECTRÓNICO. pp. 177 - 212. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 238** SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL PROBLEMA DE LA VALIDACION EMPIRICA DE LA TEORIA DE RECURSOS Y CAPACIDADES. SINTESIS Y PROPUESTA METODOLOGICA. NON IDEM ITERUM, SEMPER NOVUM : HOMENAJE AL PROF. DR. MANUEL ORTIGUEIRA BOUZADA. pp. 87 - 102. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 239** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA TEORÍA DE LA AGENCIA VERSUS LA TEORÍA DEL SERVIDOR: UNA APLICACIÓN A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA.BEST PAPERS PROCEEDINGS. X INTERNATIONAL CONFERENCE OF AEDEM. pp. 1067 - 1076. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 240** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE HUELVA Y PORTUGAL.GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. UNA APROXIMACIÓN ACADÉMICA DESDE ESPAÑA Y PORTUGAL. pp. 215 - 215. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 241** MANUEL CARRASCO CARRASCO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA Y LA CALIDAD TOTAL. (España): UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2000. ISBN 84-600-9577-0
Tipo de producción: Libro
- 242** NURIA TOLEDANO GARRIDO; MARIA PILAR MARIN MATEOS; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. INFORME FINAL DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING. UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2000.

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 243** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL MERCADO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA: ESPECIAL REFERENCIA A LATINOAMÉRICA. Mercacei Magazine. 23, pp. 179 - 186. 2000.

Tipo de producción: Artículo

- 244** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS O LA LUCHA PERMANENTE POR EL EQUILIBRIO: ¿NO ES ESTO LA VIDA MISMA?. Boletín AECA. 52, pp. 46 - 49. 2000.

Tipo de producción: Artículo

- 245** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ZULEMA BEATRIZ NACIMIENTO CORONEL. EL COOPERATIVISMO EN PARAGUAY: ESPECIAL REFERENCIA A LAS COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 34, pp. 189 - 224. 2000.

Tipo de producción: Artículo

- 246** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ESTUDIO DE CASO. EL CASO DE CORA, LA MAYOR FRESERA DE EUROPA. Revista de Economía y Empresa. 14 - 39, pp. 109 - 124. 2000.

Tipo de producción: Artículo

- 247** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LOS SINDICATOS Y LA CALIDAD TOTAL. LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA Y LA CALIDAD TOTAL. pp. 31 - 43. 2000.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 248** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. DE LA PARTICIPACION EN LA EMPRESA A LA EMPRESA DE PARTICIPACION DEMOCRATICA. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos. 67, pp. 219 - 234. 1999.

Tipo de producción: Artículo

- 249** MANUEL CARRASCO CARRASCO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA CALIDAD COMO VALOR ESTRATEGICO. (España): UNIVERSIDAD DE HUELVA, 1998. ISBN 84-600-9516-9

Tipo de producción: Libro

- 250** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. EL PODER DEL COOPERARIVISMO EN EL SECTOR ALIMENTARIO ESPAÑOL. Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense. pp. 631 - 640. 1998.

Tipo de producción: Artículo

- 251** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA. UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR COOPERATIVO. Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense. pp. 631 - 640. 1998.

Tipo de producción: Artículo

- 252** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS IN A WORLD IN TRANSITION. MANAGING IN UNCERTAINTY: THEORY AND PRACTICE. pp. 445 - 453. 1998.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 253** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. LA CALIDAD: MÁS ALLÁ DE UNA MODA PASAJERA. LA CALIDAD COMO VALOR ESTRATEGICO. pp. 81 - 94. 1998.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 254** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL COOPERATIVISMO AGRARIO ARGENTINO. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos. 63, pp. 185 - 204. 1997.
Tipo de producción: Artículo
- 255** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EL MARKETING DIRECTO: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO. Estrategia Empresarial. 5, pp. 73 - 85. 1997.
Tipo de producción: Artículo
- 256** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA ANTE LA ENCRUCIJADA DE FORMULAR UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA UN MERCADO GLOBAL. LA EMPRESA ANTE UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA: RETOS Y CAMBIOS. 2, pp. 345 - 357. 1996.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 257** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. LA TIPOLOGIA DEL LIDER EN LAS EMPRESAS EXCELENTES. IA, pp. 431 - 443. 1996.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 258** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. CLAVES PARA EL DESARROLLO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO : CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIACIONISMO. (España): CAJA RURAL DE HUELVA, 1995. ISBN 84-88751-08-7
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 259** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y LA COOPERATIVA COMO EMPRESA: LUCES Y SOMBRAS. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos. 61, pp. 179 - 194. 1995. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1148580>>.
Tipo de producción: Artículo
- 260** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA GESTIÓN DEL VALOR: EL CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales. 28, pp. 19 - 32. 1995.
Tipo de producción: Artículo
- 261** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ. EL MARKETING MULTINIVEL: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO (I). AEMD. 6 - 2, pp. 9 - 11. 1995.
Tipo de producción: Artículo
- 262** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO ESPAÑOLAS. UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA A ALGUNOS ASPECTOS DE SU GESTIÓN. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 21, pp. 7 - 20. 1995.
Tipo de producción: Artículo
- 263** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ. EL MARKETING MULTINIVEL: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO (II). AEMD. 6 - 3, pp. 3 - 5. 1995.
Tipo de producción: Artículo
- 264** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ. LA INFORMATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL SECTOR DE MARKETING DIRECTO. Alta Dirección. 182, pp. 35 - 42. 1995.
Tipo de producción: Artículo

- 265** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JOSÉ ÁNGEL MARTÍN LEAL. LA MARCA EN EL CONTEXTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 4 - 2, pp. 131- - 140. 1995.
Tipo de producción: Artículo
- 266** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA. UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR COOPERATIVO. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA. pp. 37 - 50. 1995.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 267** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL ANÁLISIS DEL VALOR COMO INSTRUMENTO GENERADOR DE VENTAJAS COMPETITIVAS. Dirección y Organización. 9, pp. 14 - 18. 1994.
Tipo de producción: Artículo
- 268** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS ONUBENSES. UNA PROPUESTA DE ACTUACIÓN ANTE LA CRISIS. MONTE DE PIEDAD Y CAJA DE AHORROS DE CÓRDOBA, 1993. ISBN 84-7959-036-X
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 269** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ. APROXIMACIÓN AL PROBLEMA ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE MARKETING DIRECTO: EL MERCADO ÚNICO EUROPEO. AEMD. 4 - 4, pp. 9 - 12. 1993.
Tipo de producción: Artículo
- 270** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ. EL MARKETING MULTINIVEL COMO SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN EMERGENTE: SU IMPACTO SOBRE LAS EMPRESAS DE MARKETING DIRECTO. ESIC Market. 81, pp. 87 - 97. 1993.
Tipo de producción: Artículo
- 271** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA INTEGRACIÓN DEL COOPERATIVISMO AGRARIO: JUSTIFICACIÓN DE UNA NECESIDAD. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 14, pp. 127 - 154. 1993.
Tipo de producción: Artículo
- 272** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ. LA INFORMATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE MARKETING DIRECTO. AEMD. 4 - 5, pp. 4 - 7. 1993.
Tipo de producción: Artículo
- 273** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. MARKETING DIRECTO: MEDIOS PUBLICITARIOS. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época. 4, pp. 49 - 86. 1992.
Tipo de producción: Artículo
- 274** MARIA PILAR MARTIN ZAMORA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA CONTABILIDAD Y LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS: DOS ÁREAS DE CONOCIMIENTO QUE SE ACERCAN. Técnica Contable. 500-501, pp. 389 - 404. 1990.
Tipo de producción: Artículo
- 275** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA SIMULACIÓN MONTECARLO. UNA APLICACIÓN PRÁCTICA. Boletín de Estudios Económicos. XLV - 140, pp. 391 - 414. 1990.
Tipo de producción: Artículo

- 276** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS. Actualidad Financiera. 37, pp. 2446 - 2479. 1989.
Tipo de producción: Artículo
- 277** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. EL MARKETING DIRECTO, LA PUBLICIDAD DIRECTA Y LA VENTA POR CORRESPONDENCIA. UN INTENTO DE DELIMITACIÓN CONCEPTUAL. ESIC Market. 63, pp. 83 - 100. 1989.
Tipo de producción: Artículo
- 278** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. ALGUNOS ASPECTOS DEL CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS. ESPECIAL REFERENCIA AL CONTROL INTERNO. Revista de Economía y Empresa. X - 24-25, pp. 75 - 90. 1989.
Tipo de producción: Artículo
- 279** ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA REVISIÓN DE LOS PRINCIPIOS CONTABLES. EL COSTE HISTÓRICO, EL VALOR DE REPOSICIÓN Y LA CONTABILIDAD DE INFLACIÓN. Técnica Contable. 469, pp. 27 - 42. 1988.
Tipo de producción: Artículo
- 280** MARIA PILAR MARTIN ZAMORA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LA INFORMACIÓN CONTABLE Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Revista de Economía y Empresa. VIII - 20-21, pp. 207 - 219. 1988.
Tipo de producción: Artículo
- 281** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA PILAR MARTIN ZAMORA. LA IV DIRECTRIZ DE LA CEE Y EL PGCE: UN ESTUDIO COMPARATIVO. Revista de Economía y Empresa. VII - 17/18, pp. 343 - 364. 1987.
Tipo de producción: Artículo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** Environmental Sustainability and Hospitality. An Exploratory Research on Modalities, Motivations and Barriers.
Nombre del congreso: Excellence in Services. 21th International Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: - París, Francia,
Fecha de realización: 30/08/2018
Baratta, Rossella ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Ugolini, Marta.
- 2** **Título:** Smart Tourism Destinations and its integration into Territorial Certifications
Nombre del congreso: Sinergie-SIMA 2018 Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Venice (Italy),
Fecha de realización: 14/06/2018
Abbate, Tindara; La Rocca, Elvira Tiziana; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 3** **Título:** Halal tourism and new generations: The Indonesian case
Nombre del congreso: 20th Excellence in Services International Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA,
Fecha de realización: 07/09/2017
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "Halal tourism and new generations: The Indonesian case". En: Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference. pp. 811 - 816. 20/12/2017. ISBN 9788890432774

- 4** **Título:** Halal Tourism: A Review of the State of the Art
Nombre del congreso: II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Seville, Spain,
Fecha de realización: 26/06/2017
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA MORAL MORAL. "Halal Tourism: A Review of the State of the Art".En: II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends PROCEEDINGS BOOK. pp. 189 - 191. 29/06/2017. ISBN 978-84-946883-2-4
- 5** **Título:** Smart tourism business ecosystem: a new lens to tourism governance
Nombre del congreso: 1st UNWTO World Conference on Smart Destinations
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: - Murcia, España,
Fecha de realización: 15/02/2017
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "Smart tourism business ecosystem: a new lens to tourism governance".En: Academic Papers Presented at the 1st UNWTO World Conference on Smart Destinations. pp. 193 - 201. 11/07/2018.
- 6** **Título:** Smart Tourism, Sustainability and Heritage Business Ecosystems.
Nombre del congreso: I International Forum on Tourism and Heritage 2016
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Universidade Portucalense de Porto,
Fecha de realización: 05/12/2016
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 7** **Título:** Smart Tourist Destinations: a dual approach
Nombre del congreso: 6th Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: GUANGZHOU (CHINA),
Fecha de realización: 14/07/2016
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 8** **Título:** Discussing the socio-economic impacts of tourism development projects based on golf course: the perspective of local stakeholders
Nombre del congreso: International Conference on Sustainable Tourism 2016
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: , - Valencia, España, España,
Fecha de realización: 20/05/2016
JOSE ANDRES DOMINGUEZ GOMEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 9** **Título:** Managing a Complex Adaptive Ecosystem: Towards a Smart Industrial Heritage Management.
Nombre del congreso: International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences.
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: FARO - PORTUGAL,
Fecha de realización: 05/05/2016
Perfetto, Maria Concetta; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Presenza, Angelo.
- 10** **Título:** Responsabilidad social corporativa en las cadenas hoteleras españolas: factores que determinan el nivel de desarrollo de la responsabilidad social.
Nombre del congreso: IV International Congress on Tourism: Tourism for the 21st Century.
Tipo evento: Congreso

Ciudad de realización: GUIMARAES, , PORTUGAL,

Fecha de realización: 03/12/2015

ROSA MARÍA VACA ACOSTA; Sanchez-fernandez, Maria Dolores; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 11** **Título:** Smart Tourist Destinations: an experts approach
Nombre del congreso: 2015 EURO-ASIA ECONOMIC FORUM
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: XI'AN (CHINA),
Fecha de realización: 24/09/2015
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 12** **Título:** The intelligent destination management organization
Nombre del congreso: 18th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: PALERMO, ITALIA,
Fecha de realización: 31/08/2015
Sheehan, Lorn; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Presenza, Angelo; Abatte, Tindara.
- 13** **Título:** Influencia de la incertidumbre ambiental percibida sobre el modo de entrada a un mercado internacional: aplicación al sector hotelero
Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Jaen,
Fecha de realización: 21/06/2015
ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 14** **Título:** Social innovation practices: focus on success factors for crowdfunding.
Nombre del congreso: 2015 Naples Forum on Service
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: - Nápoles, Italia,
Fecha de realización: 09/06/2015
Esposito De Falco, Salvatore; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Cucari, Nicola. "Social innovation practices: focus on success factors for crowdfunding.".En: Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda. ISBN 979-12-200-0486-2
- 15** **Título:** Consequences of the Implementation of Responsible Practices in the Spanish Hotel Chains
Nombre del congreso: Euro-Asia Tourism Studies Association Inaugural Conference
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: TAIPEI & HUALIEN (TAIWAN),
Fecha de realización: 07/06/2015
ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Sanchez-fernandez, Maria Dolores.
- 16** **Título:** SMART TOURIST DESTINATIONS
Nombre del congreso: Euro-Asia Tourism Studies Association Inaugural Conference
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: TAIPEI & HUALIEN (TAIWAN),
Fecha de realización: 07/06/2015
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 17** **Título:** Significado e Importância da Abordagem de Capacidades Dinâmicas nos Estudos Turísticos: Uma Revisão de Literatura
Nombre del congreso: MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: OLHAO, ALGARVE, PORTUGAL,
Fecha de realización: 26/11/2014
Lavandoski, Joice; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Silva, Joao Albino.
- 18** **Título:** Factores que influyen en el nivel de desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en las cadenas hoteleras españolas.
Nombre del congreso: III Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa de ASEPUC
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: BADAJOZ (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA),
Fecha de realización: 09/10/2014
ROSA MARÍA VACA ACOSTA; Sanchez -fernandez, Maria Dolores; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 19** **Título:** INSTITUTIONAL INFLUENCES ON THE ADOPTION OF ENVIRONMENTAL PRACTICES FROM A GENDER PERSPECTIVE
Nombre del congreso: VII INTERNATIONAL MEETING IN DYNAMICS OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS,
Fecha de realización: 16/09/2014
Sanchez-fernandez, Maria Dolores; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA.
- 20** **Título:** Institutional Pressures, Environmental Responsibility and Social Legitimacy: A Longitudinal Analysis Applied to Golf Tourism.
Nombre del congreso: V ADVANCES IN TOURISM ECONOMICS
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: LISBON, PORTUGAL,
Fecha de realización: 15/05/2014
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO.
- 21** **Título:** Mode of Entry, Real Options and Strategic Flexibility in Internationalization Processes of Hotel Chains.
Nombre del congreso: The 3rd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference.
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: TAIPEI, TAIWAN,
Fecha de realización: 25/06/2013
ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 22** **Título:** Internacionalização e Cooperação entre Empresas Algarvias, Alentejanas e Onubenses
Nombre del congreso: XXVII CONGRESO ANUAL AEDEM
Tipo evento: Congreso
Fecha de realización: 05/06/2013
Coelho-Paquete, Bernardino; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 23** **Título:** FACTORES CON UN ESPECIAL IMPACTO EN EL NIVEL DE INNOVACIÓN DEL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL
Nombre del congreso: TMS-TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES
Tipo evento: Congreso



Ciudad de realización: OLHAO; PORTUGAL,
Fecha de realización: 21/11/2012
ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 24** **Título:** places marketing and the growth machine concept
Nombre del congreso: ENLIGHTENING TOURISM, 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: NAPOLES, ITALIA,
Fecha de realización: 13/09/2012
Pereira-raiado, Antonio; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 25** **Título:** PLACES MARKETING OR PLACES BRANDING? FRAMEWORKS AND THEIR CHALLENGES
Nombre del congreso: ENLIGHTENING TOURISM, 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: NAPOLES, ITALIA,
Fecha de realización: 13/09/2012
Pereira-raiado, Antonio; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 26** **Título:** El institucionalismo medioambiental y su impacto en la legitimidad social de los campos del golf andaluces.
Nombre del congreso: XVI CONGRESO AECIT. "POLÍTICAS ACTIVAS EN TURISMO. RESPUESTAS A LA SINGULARIDAD DEL MERCADO LABORAL"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: MIJAS / MALAGA / ESPAÑA,
Fecha de realización: 09/11/2011
FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 27** **Título:** THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS AND THE INNOVATIVE CAPACITY OF THE SPANISH HOTEL INDUSTRY.
Nombre del congreso: ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT () (.2011.ESTAMBUL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: ESTAMBUL,
Fecha de realización: 01/01/2011
ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS AND THE INNOVATIVE CAPACITY OF THE SPANISH HOTEL INDUSTRY." En: ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT: CONFERENCE PROCEEDINGS. pp. 64 - 69. ISBN 978-975-518-329-9
- 28** **Título:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO
Nombre del congreso: SEMINÁRIO DE DOUTORANDOS (2) (2.2011.FARO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: FARO,
Fecha de realización: 01/01/2011
CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 29** **Título:** ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA, FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y RESULTADO DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LAS CADENAS HOTELERAS: UN ANÁLISIS BAJO EL ENFOQUE DE OPCIONES REALES
Nombre del congreso: SEMINÁRIO DE DOUTORANDOS (2) (2.2011.FARO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: FARO,



Fecha de realización: 01/01/2011

ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

30 Título: Motivations for Visiting a Mining Heritage Site

Nombre del congreso: Challenging Leisure: Australia and New Zealand Association of Leisure Studies, 10th Biennial Conference

Tipo evento: Congreso

Ciudad de realización: DUNEDIN, NUEVA ZELANDA,

Fecha de realización: 01/01/2011

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; Plaza-mejia, Maria De Los Angeles.

31 Título: THE CASE OF AUTHENTREX: WHEN INFORMATION TECHNOLOGIES MEET TOURISM

Nombre del congreso: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE 'INFORMATION TECHNOLOGY - STRATEGIC PRIORITY IN KNOWLEDGE ECONOMY'

Tipo evento: Congreso

Ciudad de realización: SVISHTOV, BULGARIA,

Fecha de realización: 01/01/2011

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

32 Título: INNOVATION IN TOURISM FIRMS

Nombre del congreso: TMS TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ciudad de realización: OLHAO; PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2011

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

33 Título: MODO DE ENTRADA, FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y OPCIONES REALES EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS

Nombre del congreso: 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & MANAGEMENT STUDIES

Tipo evento: Congreso

Ciudad de realización: ALGARVE , PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2011

ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; CRISTINA DE LA ORDEN REYES.

34 Título: EL TURISMO CULTURAL ENOLÓGICO: SATISFACCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Nombre del congreso: 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & MANAGEMENT STUDIES

Tipo evento: Congreso

Ciudad de realización: ALGARVE , PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2011

CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO.

35 Título: FACTORS WITH A GREATER IMPACT ON THE LEVEL OF INNOVATION IN THE HOTEL INDUSTRY IN SPAIN

Nombre del congreso: V International Tourism Congress (ITC`11)

Tipo evento: Congreso

Fecha de realización: 01/01/2011

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 36** **Título:** AN INSTITUTIONAL APPROACH ON THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS OF GOLF COURSES IN ANDALUSIA (SPAIN)
Nombre del congreso: INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS (4) (4.2010.PENICHE, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PENICHE, PORTUGAL,
Fecha de realización: 01/01/2010
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO.
- 37** **Título:** AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LA PROVINCIA DE HUELVA Y LA REGIÓN DEL ALENTEJO.
Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (12) (12.2010.OURENSE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: OURENSE,
Fecha de realización: 01/01/2010
Plaza-Mejias, M^a Ángeles; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Casas-Novas, Jorge Luis; Sousa-, A. "AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LA PROVINCIA DE HUELVA Y LA REGIÓN DEL ALENTEJO". En: ECONOMIA EMPRESARIAL Y TURISMO. pp. 45 - 45. ISBN 978-84-693-7952-3
- 38** **Título:** AN INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ENVIRONMENTAL PRACTICES OF GOLF COURSES
Nombre del congreso: ENCUENTROS (3) (3.2010.PORTOROZ, ESLOVENIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PORTOROZ, ESLOVENIA,
Fecha de realización: 01/01/2010
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. "AN INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ENVIRONMENTAL PRACTICES OF GOLF COURSES". En: TOURISM AND QUALITY OF LIFE. pp. 53 - 53. ISBN 978-961-6414-51-7
- 39** **Título:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO EN EL CONDADO DE HUELVA.
Nombre del congreso: III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: - SEVILLA, - ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2010
CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 40** **Título:** ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA Y RESULTADO DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LAS CADENAS HOTELERAS, BAJO EL ENFOQUE DE OPCIONES REALES
Nombre del congreso: III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: - SEVILLA, - ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2010
ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 41** **Título:** THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF GOLF COURSES FROM AN INSTITUTIONAL APPROACH.
Nombre del congreso: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM (6) (6.2010.FARO, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: FARO, PORTUGAL,
Fecha de realización: 01/01/2010
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO.

- 42** **Título:** STATE OF THE ART OF TOURISM RESEARCH IN SPAIN
Nombre del congreso: INVTUR 2010. TOURISM RESEARCH: STATE OF THE ART AND FUTURE PERSPECTIVES (1) (1.2010.AVEIRO, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: AVEIRO, PORTUGAL,
Fecha de realización: 01/01/2010
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 43** **Título:** Sistémica, innovación, conectividad y estrategia. ¿Qué papel están llamados a jugar en la nueva mirada organizacional?
Nombre del congreso: VIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO FISEC SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: - CÁDIZ, ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2010
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 44** **Título:** A DIFFERENT METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURISM DESTINATION
Nombre del congreso: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON FUTURE OF CULTURAL CREATIVITY - NEW CONCEPTS IN TOURISM, SPORTS AND LEISURE DEVELOPMENT () (.2009.KAOHSIUNG, TAIWAN)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: KAOHSIUNG, TAIWAN,
Fecha de realización: 01/01/2009
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "A DIFFERENT METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURISM DESTINATION".En: 2009 INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON FUTURE OF CULTURAL CREATIVITY - NEW CONCEPTS IN TOURISM, SPORTS AND LEISURE DEVELOPMENT. pp. 15 - 25.
- 45** **Título:** LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS: REFERENCIA A LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO.
Nombre del congreso: JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO (2) (2.2009.SEVILLA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Ciudad de realización: Santander (ESPAÑA),
Fecha de realización: 01/01/2009
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. "LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS: REFERENCIA A LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO".En: II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO. pp. 541 - 563. ISBN 978-84-692-3488-4
- 46** **Título:** ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL. ESTUDIO SEGÚN VARIABLES DE SEGMENTACIÓN.
Nombre del congreso: JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO (2) (2.2009.SEVILLA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Ciudad de realización: Santander (ESPAÑA),
Fecha de realización: 01/01/2009
ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL. ESTUDIO SEGÚN VARIABLES DE SEGMENTACIÓN".En: II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO. pp. 9 - 38. ISBN 978-84-692-3488-4

- 47** **Título:** LOS STAKEHOLDERS COMO FUENTE DE PRESIÓN INSTITUCIONAL EN LA HOMOGENEIDAD DE LAS RESPUESTAS ECOLÓGICAS DE LAS EMPRESAS.
Nombre del congreso: XIX JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA () (.2009.BAEZA, JAÉN, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: BAEZA, JAÉN, ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2009
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. "LOS STAKEHOLDERS COMO FUENTE DE PRESIÓN INSTITUCIONAL EN LA HOMOGENEIDAD DE LAS RESPUESTAS ECOLÓGICAS DE LAS EMPRESAS.".En: XIX JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA. pp. 1 - 15.
- 48** **Título:** EL TURISMO INDUSTRIAL EN RIOTINTO.LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN
Nombre del congreso: HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL (1) (1.2009.RIOTINTO (HUELVA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: RIOTINTO (HUELVA),
Fecha de realización: 01/01/2009
MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO.
- 49** **Título:** EXPLAINING THE RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA
Nombre del congreso: ADVANCES IN TOURISM ECONOMICS (3) (3.2009.LISBOA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: LISBOA,
Fecha de realización: 01/01/2009
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA.
- 50** **Título:** EXPLAINING THE RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT: AN EMPIRICAL EVIDENCE
Nombre del congreso: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE (4) (4.2009.RHODES, GREECE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: RHODES, GREECE,
Fecha de realización: 01/01/2009
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA.
- 51** **Título:** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA
Nombre del congreso: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (10) (2008.HUELVA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: HUELVA,
Fecha de realización: 13/11/2008
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA".En: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 1 - 20. ISBN 978-84-96826-68-7
- 52** **Título:** El enoturismo en la provincia de Huelva
Nombre del congreso: 2º CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL
Tipo evento: Congreso



Ciudad de realización: TOLEDO,

Fecha de realización: 11/11/2008

NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; Riquel, Francisco.

53 Título: SUSTAINABLE TOURISM: ATTITUDES AND PERCEPTIONS FROM THE RESIDENTS' POINT OF VIEW.

Nombre del congreso: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ¿COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS OF A GLOBAL ECONOMY¿ () (.2008.NIS, SERBIA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: NIS, SERBIA,

Fecha de realización: 01/01/2008

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Gorcheva-,Tania. "SUSTAINABLE TOURISM: ATTITUDES AND PERCEPTIONS FROM THE RESIDENTS' POINT OF VIEW.".En: COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS OF A GLOBAL ECONOMY. pp. 241 - 250. ISBN 978-86-85099-80-9

54 Título: TOURISM AND THE WINE-MAKING INDUSTRY. PERSPECTIVES AND PROPOSALS FOR DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA

Nombre del congreso: ADVANCES IN TOURISM RESEARCH () (.2008.AVEIRO, PORTUGAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: AVEIRO, PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2008

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. "TOURISM AND THE WINE-MAKING INDUSTRY. PERSPECTIVES AND PROPOSALS FOR DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA".En: PROCEEDINGS OF THE IASK INTERNATIONAL CONFERENCE. pp. 33 - 43. ISBN 978-972-99397-7-8

55 Título: RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT AND ITS INDUCTORS: AN EMPIRICAL EVIDENCE

Nombre del congreso: ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE GESTAO EM TURISMO (INTERNATIONAL MEETING ON TOURISM MANAGEMENT) (1) (1.2008.OURO PRETO, MINAS GERAIS, BRASIL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: OURO PRETO, MINAS GERAIS, BRASIL,

Fecha de realización: 01/01/2008

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA.

56 Título: EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Nombre del congreso: CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL (2) (2.2008.TOLEDO (ESPAÑA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: TOLEDO (ESPAÑA),

Fecha de realización: 01/01/2008

NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA.

57 Título: EL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Nombre del congreso: CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL (2) (2.2008.TOLEDO (ESPAÑA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: TOLEDO (ESPAÑA),



Fecha de realización: 01/01/2008

NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; Riquel, Francisco.

58 Título: COMPARATIVE AND COMPETITIVE ADVANTAGES IN TOURISM DESTINIES: LIGHT IN HUELVA AS A FACTOR OF ATTRACTION

Nombre del congreso: TOURISM AND GLOBAL CHANGE IN POLAR REGIONS () (.2007.OULU, FINLAND)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: OULU, FINLAND,

Fecha de realización: 01/01/2007

FRANCISCO JAVIER GARCIA DELGADO; FRANCISCO JOSÉ PAZOS GARCÍA; JUAN ANTONIO MARQUEZ DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

59 Título: MODO DE ENTRADA: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y MODELO EXPLICATIVO

Nombre del congreso: SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL (9) (9.2007.COVLHA PORTUGAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: COVLHA PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2007

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. "MODO DE ENTRADA: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y MODELO EXPLICATIVO".En: IX SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 120 - 120. ISBN 978-972-8790-76-9

60 Título: ESTRATEGIAS PARA EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN LA COMARCA DEL CONDADO ONUBENSE

Nombre del congreso: SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL (9) (9.2007.COVLHA PORTUGAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: COVLHA PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2007

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO. "ESTRATEGIAS PARA EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN LA COMARCA DEL CONDADO ONUBENSE".En: IX SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 64 - 64. ISBN 978-972-8790-76-9

61 Título: DESARROLLO DEL TURISMO Y PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL: FACTORES DETERMINANTES DE SU ACTITUD HACIA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO

Nombre del congreso: CONGRESO ANUAL AEDEM (21) (21.2007.MADRID)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Fecha de realización: 01/01/2007

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. "DESARROLLO DEL TURISMO Y PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL: FACTORES DETERMINANTES DE SU ACTITUD HACIA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO".En: EMPRESA GLOBAL Y MERCADOS LOCALES. pp. 87 - 87. ISBN 978-84-7356-500-4

62 Título: INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT AND LOCAL COMMUNITY PERCEPTIONS: THE CASE OF 'MINAS DE RIOTINTO' (SPAIN)

Nombre del congreso: ADVANCES IN TOURISM ECONOMICS () (.2007.VILA NOVA DE SANTO ANDRÉ, PORTUGAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: VILA NOVA DE SANTO ANDRÉ, PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2007

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO.

63 Título: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA HOTELERA: PROPUESTA DE INDICADORES PARA SU MEDICIÓN

Nombre del congreso: ENCUENTRO SOBRE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES (1) (1.2006.HUELVA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: HUELVA,

Fecha de realización: 01/01/2006

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. "RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA HOTELERA: PROPUESTA DE INDICADORES PARA SU MEDICIÓN". En: I ENCUENTRO SOBRE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES. pp. CD - CD. ISBN 978-84-96826-17-5

64 Título: PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL: EL CASO DE MINAS DE RIOTINTO (ESPAÑA)

Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (8) (8.2006.TRUJILLO, CACERES)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: TRUJILLO, CACERES,

Fecha de realización: 01/01/2006

MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. "PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL: EL CASO DE MINAS DE RIOTINTO (ESPAÑA)". En: ACTAS DEL VIII SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 1 - 30. ISBN 84-88611-29-3

65 Título: LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL: UNA REFLEXIÓN EN TORNO A LA ECONOMÍA SOCIAL

Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (8) (8.2006.TRUJILLO, CACERES)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: TRUJILLO, CACERES,

Fecha de realización: 01/01/2006

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. "LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL: UNA REFLEXIÓN EN TORNO A LA ECONOMÍA SOCIAL". En: ACTAS DEL VIII SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 1 - 13. ISBN 84-88611-29-3

66 Título: THE CASE OF GIVSA: APPLICATION OF THE BALANCED SCORECARD TO A LOCAL PUBLICLY-OWNED COMPANY.

Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION. (23) (23.2006.BRISBANE, AUSTRALIA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: BRISBANE, AUSTRALIA,

Fecha de realización: 01/01/2006

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ. "THE CASE OF GIVSA: APPLICATION OF THE BALANCED SCORECARD TO A LOCAL PUBLICLY-OWNED COMPANY.". En: 23RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION.. pp. 342 - 356.

67 Título: POTENCIALIDADES DEL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: UN ESTUDIO DEL SUBSECTOR MINERO EN EL MUNICIPIO DE MINAS DE RIOTINTO BASADO EN LAS OPINIONES, ACTITUDES, EXPERIENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS AGENTES Y GRUPOS DE INTERÉS

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA DE PATRIMONIO CULTURAL (1) (1.2006.MARCHENA (SEVILLA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: MARCHENA (SEVILLA),

Fecha de realización: 01/01/2006

MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

68 Título: EMPRESA TURÍSTICA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: UNA APLICACIÓN A LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Nombre del congreso: CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS () (13.2005.OVIEDO)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: OVIEDO,

Fecha de realización: 01/01/2005

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO.

69 Título: A COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS DA PROVINCIA DE HUELVA E DA REGIÃO DO ALGARVE: UNA ABORDAGEM EMPÍRICA.

Nombre del congreso: ENCONTRO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. (7) (7.2005.FARO, PORTUGAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: FARO, PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2005

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Coelho-Paquete, Bernardino. "A COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS DA PROVINCIA DE HUELVA E DA REGIÃO DO ALGARVE: UNA ABORDAGEM EMPÍRICA.".En: VII ENCONTRO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. COMPÊNDIO DA INVESTIGAÇÃO APRESENTADA.. pp. 12 - 21. ISBN 972-9341-48-6

70 Título: LA PROVINCIA DE HUELVA COMO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDIO DE SU IMAGEN.

Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: OSUNA,

Fecha de realización: 01/01/2005

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA PROVINCIA DE HUELVA COMO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDIO DE SU IMAGEN.".En: IX COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 15. ISBN 84-689-1985-3

71 Título: TOURIST COMPANY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: AN APPLICATION TO THE HOTELS OF THE PROVINCE OF HUELVA (SPAIN).

Nombre del congreso: EIRASS CONFERENCE (12) (12.2005.ORLANDO, USA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: ORLANDO, USA,

Fecha de realización: 01/01/2005

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. "TOURIST COMPANY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: AN APPLICATION TO THE HOTELS OF THE PROVINCE OF HUELVA (SPAIN)".En: BOOK OF ABSTRACTS. 12TH RECENT ADVANCES IN RETAILING & SERVICES SCIENCE CONFERENCE. pp. 1 - 1. ISBN 90-6814-161-9

- 72** **Título:** ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN HOTEL UNITS OF THE PROVINCE OF HUELVA.
Nombre del congreso: RECENT DEVELOPMENTS IN TOURISM RESEARCH () (.2005.FARO, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: FARO, PORTUGAL,
Fecha de realización: 01/01/2005
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO.
"ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN HOTEL UNITS OF THE PROVINCE OF HUELVA.".En: RECENT DEVELOPMENTS IN TOURISM RESEARCH. CONFERENCE PROCEEDINGS.. pp. 0 - 0. ISBN 972-99397-2-1
- 73** **Título:** THALEC: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN INTERNA DEL CONOCIMIENTO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Nombre del congreso: SPANISH PORTUGUESE MEETING OF SCIENTIFIC MANAGEMENT (15.2005.SEVILLA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Santander (ESPAÑA),
Fecha de realización: 01/01/2005
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 74** **Título:** TURISMO Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. DIAGNÓSTICO DE LOS CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE HUELVA.
Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (6) (6.2004.HUELVA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: HUELVA,
Fecha de realización: 01/01/2004
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO.
"TURISMO Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. DIAGNÓSTICO DE LOS CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE HUELVA.".En: VI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 0 - 0. ISBN 84-963-7328-2
- 75** **Título:** LAS GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES: UNA PROPUESTA PARA LOS PUERTOS DEPORTIVOS
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI (1) (1.2004.OSUNA (SEVILLA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: OSUNA (SEVILLA),
Fecha de realización: 01/01/2004
ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
"LAS GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES: UNA PROPUESTA PARA LOS PUERTOS DEPORTIVOS".En: CONGRESO INTERNACIONAL "PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI. pp. 0 - 0.
- 76** **Título:** LA VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN BASADA EN EL CONOCIMIENTO: ANÁLISIS DE UN CASO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA
Nombre del congreso: CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.CONGRESO ANUAL (18) (18.2004.ORENSE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ORENSE,
Fecha de realización: 01/01/2004
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 77** **Título:** ESTUDIO DE LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS A TRAVÉS DE LAS TEORÍAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR: ANÁLISIS DE UN CASO.
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (8.2004.JAÉN, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Ciudad de realización: JAÉN, ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2004
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "ESTUDIO DE LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS A TRAVÉS DE LAS TEORÍAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR: ANÁLISIS DE UN CASO".En: VIII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 0 - 0. ISBN 84-95233-79-7
- 78** **Título:** THALEC: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN INTERNA DEL CONOCIMIENTO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Nombre del congreso: CONGRESSO NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PUBLICA (2) (2.2004.LISBOA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: LISBOA,
Fecha de realización: 01/01/2004
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 79** **Título:** ESTUDIO DE LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS: TEORIAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR
Nombre del congreso: XVIII SEMINARIO NACIONAL Y III SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE ORGANIZACIONES DE PARTICIPACIÓN. () (.2004.MADRID)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Fecha de realización: 01/01/2004
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 80** **Título:** DEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE SYSTEMS: AGENCY THEORY VERSUS STEWARDSHIP THEORY IN WELSH AGRARIAN COOPERATIVE SOCIATIES
Nombre del congreso: EURAM 2004 (.2004.ST. ANDREWS, REINO UNIDO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: ST. ANDREWS, REINO UNIDO,
Fecha de realización: 01/01/2004
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 81** **Título:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: REVISIÓN TEÓRICA
Nombre del congreso: XII CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN. ÉTICA Y FINANZAS. () (.2003.ÚBEDA, JAÉN.)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ÚBEDA, JAÉN.,
Fecha de realización: 01/01/2003
ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: REVISIÓN TEÓRICA".En: XII CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN. ÉTICA Y FINANZAS.. pp. 0 - 0.
- 82** **Título:** EL MODELO THALEC PARA LA GESTION INTERNA DEL CONOCIMIENTO: UNA DEFINICION DE LOS ELEMENTOS FACILITADORES DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO
Nombre del congreso: CONGRESO DE AECA (12.2003.CÁDIZ)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: CÁDIZ,



Fecha de realización: 01/01/2003

MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "EL MODELO THALEC PARA LA GESTION INTERNA DEL CONOCIMIENTO: UNA DEFINICION DE LOS ELEMENTOS FACILITADORES DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO".En: TRANSPARENCIA EMPRESARIAL Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO [ARCHIVO DE ORDENADOR]: COMUNICACIONES PRESENTADAS. pp. 0 - 0. ISBN 84-89959-67-6

- 83** **Título:** LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS: ESTUDIO DE UN CASO.
Nombre del congreso: CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE DESARROLLO AGROPECUARIO Y SOSTENIBILIDAD (2.2003.SANTA CLARA (CUBA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SANTA CLARA (CUBA),
Fecha de realización: 01/01/2003
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS: ESTUDIO DE UN CASO.".En: II CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE DESARROLLO AGROPECUARIO Y SOSTENIBILIDAD.. pp. 0 - 0. ISBN 959-250-078-9
- 84** **Título:** LA PRÁCTICA DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM (12.2003.SANTIAGO DE LOS CABALLEROS)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SANTIAGO DE LOS CABALLEROS,
Fecha de realización: 01/01/2003
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ.
- 85** **Título:** ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH TECHNOLOGICAL COOPERATIVE FIRMS
Nombre del congreso: THIRD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT MEETING (.2003.MILAN, ITALIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: MILAN, ITALIA,
Fecha de realización: 01/01/2003
SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; JOSE MOYANO FUENTES; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH TECHNOLOGICAL COOPERATIVE FIRMS".En: THIRD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT MEETING. pp. 1 - 25.
- 86** **Título:** HACIA UN MODELO DINÁMICO DE ADOPCION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA EMPRESA
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (7.2003.HUELVA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Ciudad de realización: HUELVA, ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2003
MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "HACIA UN MODELO DINÁMICO DE ADOPCION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA EMPRESA".En: VII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES [RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. 0 - 0. ISBN 84-95699-86-9

- 87** **Título:** LA TEORIA DE LA AGENCIA VERSUS LA TEORIA DEL SERVIDOR: UNA APLICACION A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS DEL PAÍS DE GALES (REINO UNIDO)
Nombre del congreso: JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (13.2003.LUGO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: LUGO,
Fecha de realización: 01/01/2003
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. "LA TEORIA DE LA AGENCIA VERSUS LA TEORIA DEL SERVIDOR: UNA APLICACION A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS DEL PAÍS DE GALES (REINO UNIDO)".En: LA EMPRESA FAMILIAR EN UN MUNDO GLOBALIZADO. pp. 1 - 10. ISBN 84-932973-0-5
- 88** **Título:** INFORMATION TECHNOLOGY AND COMPETITIVE ADVANTAGE. THE ROLE OF THE OWNERSHIP STRUCTURE
Nombre del congreso: EUROPEAN CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS (11.2003.NAPOLES)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: NAPOLES,
Fecha de realización: 01/01/2003
SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; JOSE MOYANO FUENTES; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "INFORMATION TECHNOLOGY AND COMPETITIVE ADVANTAGE. THE ROLE OF THE OWNERSHIP STRUCTURE".En: NEW PARADIGMS IN ORGANIZATIONS, MARKETS AND SOCIETY. pp. 90 - 110.
- 89** **Título:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: REVISIÓN TEÓRICA
Nombre del congreso: XII CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN. ÉTICA Y FINANZAS. () (.2003.ÚBEDA, JAÉN.)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ÚBEDA, JAÉN.,
Fecha de realización: 01/01/2003
ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO.
- 90** **Título:** LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA Y LA VISIÓN BASADA EN EL CONOCIMIENTO: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN.
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (6.2002.ALMERÍA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ALMERÍA, ESPAÑA,
Fecha de realización: 25/04/2002
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA Y LA VISIÓN BASADA EN EL CONOCIMIENTO: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN.".En: VI COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 0 - 0. ISBN 84-8240-560-8
- 91** **Título:** METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (6.2002.ALMERÍA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ALMERÍA, ESPAÑA,
Fecha de realización: 25/04/2002
JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. "METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA".En: VI COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 0 - 0. ISBN 84-8240-560-8

- 92** **Título:** INFLUENCE OF THE INTERNET USE ON FIRM PERFORMANCE. AN APPLICATION TO THE PHARMACEUTICAL DISTRIBUTION INDUSTRY IN SPAIN
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS (4.2002.CIUDAD REAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: CIUDAD REAL,
Fecha de realización: 03/04/2002
SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ.
- 93** **Título:** LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: LA TRASCENDENCIA DE SU ALINEAMIENTO VISTA DESDE UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA.
Nombre del congreso: -- OTROS -- (4.2002.ÉVORA (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: Évora (PORTUGAL),
Fecha de realización: 01/01/2002
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ. "LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: LA TRASCENDENCIA DE SU ALINEAMIENTO VISTA DESDE UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA.".En: IV SEMINÁRIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 0 - 0.
- 94** **Título:** TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, FORMA COOPERATIVA Y VENTAJA COMPETITIVA: EL CASO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA ESPAÑOLA.
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL DE A.C.E.D.E. (12.2002.PALMA DE MALLORCA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: PALMA DE MALLORCA,
Fecha de realización: 01/01/2002
SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ. "TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, FORMA COOPERATIVA Y VENTAJA COMPETITIVA: EL CASO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA ESPAÑOLA.".En: XII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE. pp. 0 - 0.
- 95** **Título:** INTANGIBLES COMPLEMENTARIOS A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. UN ANÁLISIS EMPÍRICO.
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL, XII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (16) (16.2002.ALICANTE, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ALICANTE, ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2002
SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ. "INTANGIBLES COMPLEMENTARIOS A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. UN ANÁLISIS EMPÍRICO.".En: XVI CONGRESO NACIONAL, XII CONGRESO HISPANO-FRANCES DE AEDEM. pp. 579 - 589. ISBN 84-931229-9-8
- 96** **Título:** CO-OPERATIVE FIRMS: AN APPROPRIATE WAY OF ENCOURAGING ENTREPRENEURIAL SPIRIT IN DEVELOPING COUNTRIES
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON HIGHER EDUCATION AND ECONOMIC REGENERATION (1) (1.2002.CAPE TOWN (SOUTH AFRICA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: CAPE TOWN (SOUTH AFRICA),
Fecha de realización: 01/01/2002
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 97** **Título:** LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE HUELVA Y PORTUGAL.
Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (3.2001.TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA,
Fecha de realización: 30/11/2001
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE HUELVA Y PORTUGAL".En: III SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 0 - 0. ISBN 84-88611-19-6
- 98** **Título:** LA EMPRESA COOPERATIVA FRENTE AL SIGLO XXI.
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT (2.2001.MÉXICO D.F.)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: MÉXICO D.F.,
Fecha de realización: 01/01/2001
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; Braidot-,Nestor P."LA EMPRESA COOPERATIVA FRENTE AL SIGLO XXI".En: SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT. pp. 0 - 0.
- 99** **Título:** EL COOPERATIVISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL.
Nombre del congreso: CONGRESO DE CIENCIA REGIONAL DE ANDALUCIA (3.2000.HUELVA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: HUELVA,
Fecha de realización: 01/01/2000
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 100** **Título:** LA INTERCOOPERACIÓN DEL COOPERATIVISMO AGRARIO: REFERENCIA AL SECTOR OLIVARERO ANDALUZ
Nombre del congreso: JORNADAS ANDALUZAS SOBRE RELACIONES LABORALES (.2000.SEVILLA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Fecha de realización: 01/01/2000
YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LA INTERCOOPERACIÓN DEL COOPERATIVISMO AGRARIO: REFERENCIA AL SECTOR OLIVARERO ANDALUZ".En: ECONOMÍA SOCIAL Y RELACIONES LABORALES. pp. 10 - 20.
- 101** **Título:** A ESTRATEGIA DE INTERNALIZACAO DAS EMPRESAS ESPANHOLAS NO MERCADO MUNDIAL DO AZEITE. ESPECIAL REFERENCIA A AMERICA LATINA
Nombre del congreso: JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTÍFICA (10) (10.2000.VILAMOURA (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Fecha de realización: 01/01/2000
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. "A ESTRATEGIA DE INTERNALIZACAO DAS EMPRESAS ESPANHOLAS NO MERCADO MUNDIAL DO AZEITE. ESPECIAL REFERENCIA A AMERICA LATINA".En: GESTAO XXI: FUTURO E PERSPECTIVAS. III, pp. 117 - 127. ISBN 972-9341-28-1
- 102** **Título:** EL PROBLEMA DE LA VALIDACION EMPIRICA DE LA TEORIA DE RECURSOS Y CAPACIDADES. UNA REVISION METODOLOGICA
Nombre del congreso: X JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA () (.2000.VILAMOURA (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE

Fecha de realización: 01/01/2000

SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "EL PROBLEMA DE LA VALIDACION EMPIRICA DE LA TEORIA DE RECURSOS Y CAPACIDADES. UNA REVISION METODOLOGICA". En: ACTAS DE LAS X JORNADAS LUSO ESPAÑOLAS DE GESTION CIENTIFICA. pp. 320 - 328.

- 103 Título:** LOS GRUPOS COOPERATIVOS EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VIII CONGRSO HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (12.1998.BENALMÁDENA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: BENALMÁDENA,

Fecha de realización: 01/01/1998

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. "LOS GRUPOS COOPERATIVOS EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA". En: LA CREACIÓN DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL. pp. 1309 - 1317.

- 104 Título:** LA ELIMINACION DE BARRERAS TERRITORIALES: EL MARKETING DIRECTO MEDIANTE INTERNET

Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL DE ACEDE. ESTARTEGIA DE LA EMPRESA Y TERRITORIO (7.1997.ALMERIA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: Almería,

Fecha de realización: 01/01/1997

FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ; PAULA LUNA HUERTAS; MERCEDES GARCIA ORDAZ; JOSE LUIS SALMERÓN SILVERA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN CARLOS ROCA PULIDO. "LA ELIMINACION DE BARRERAS TERRITORIALES: EL MARKETING DIRECTO MEDIANTE INTERNET". En: VII CONGRESO NACIONAL ACEDE. pp. 175 - 183.

- 105 Título:** LAS SOCIEDADES COOPEATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MERCADO: LOS MERCADOS EXTERIORES

Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM) (11.1997.LLEIDA, ESPAÑA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: LLEIDA, ESPAÑA,

Fecha de realización: 01/01/1997

ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LAS SOCIEDADES COOPEATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MERCADO: LOS MERCADOS EXTERIORES". En: XI CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO FRANCÉS DE AEDEM. 2, pp. 221 - 227. ISBN 84-920589-1-9

- 106 Título:** LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA ANTE LA ENCRUCIJADA DE FORMULAR UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA UN MERCADO GLOBAL

Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VI HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (10.1996.GRANADA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: GRANADA,

Fecha de realización: 01/01/1996

YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA ANTE LA ENCRUCIJADA DE FORMULAR UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA UN MERCADO GLOBAL". En: LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA: REGTOS Y CAMBIOS.. IIA, pp. 345 - 357.

- 107** **Título:** EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA. UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR COOPERATIVO.
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y V HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (9.1995.TOLEDO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: TOLEDO,
Fecha de realización: 01/01/1995
YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA. UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR COOPERATIVO".En: LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA. pp. 37 - 50.
- 108** **Título:** LA EXCELENCIA EMPRESARIAL COOPERATIVA: UN DEBATE ABIERTO
Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL AEDEM () (.1994.BUCAREST, RUMANÍA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: BUCAREST, RUMANÍA,
Fecha de realización: 01/01/1994
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 109** **Título:** EL MARKETING DIRECTO Y LA LEGISLACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
Nombre del congreso: VI JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (6) (6.1992.FUNCHAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: FUNCHAL,
Fecha de realización: 01/01/1992
FRANCISCO JOSÉ (UHU) MARTÍNEZ LÓPEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "EL MARKETING DIRECTO Y LA LEGISLACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES".En: VI JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTÍFICA. pp. 48 - 53.
- 110** **Título:** LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: NUEVAS ORIENTACIONES.
Nombre del congreso: JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTIFICA (12.2002.COVILHA, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: COVILHA, PORTUGAL,
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO.
- 111** **Título:** EL PROBLEMA DE LA VALIDACIÓN EMPÍRICA DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES: UNA REVISIÓN METODOLÓGICA.
Nombre del congreso: JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTIFICA (12.2002.COVILHA, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: COVILHA, PORTUGAL,
SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ.
- 112** **Título:** MODELLING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT
Nombre del congreso: TOURISM DESTINATION DEVELOPMENT AND BRANDING CONFERENCE (1) (1.2009.EILAT, ISRAEL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: EILAT, ISRAEL,
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. "MODELLING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT".En: TOURISM



DESTINATION DEVELOPMENT AND BRANDING. EILAT 2009 CONFERENCE PROCEEDINGS. pp. 36 - 47.
ISBN 978-965-91467-0-3

- 113 Título:** ESTRATEGIAS COMERCIALES DEL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA: ANÁLISIS DESCRIPTIVO.
Nombre del congreso: EXPOLIVA () (.2003.JAÉN)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: JAÉN,
YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "ESTRATEGIAS COMERCIALES DEL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA: ANÁLISIS DESCRIPTIVO.".En: ACTAS DEL SIMPOSIO CIENTÍFICO TÉCNICO EXPOLIVA 2003. pp. CD - CD.
- 114 Título:** UNIVERSITY-COMPANY RELATIONSHIPS: THE EXPERIENCE OF THE CEPSE CHAIR OF THE UNIVERSITY OF HUELVA
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION. (25) (25.2008.EDIMBURGO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: EDIMBURGO,
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "UNIVERSITY-COMPANY RELATIONSHIPS: THE EXPERIENCE OF THE CEPSE CHAIR OF THE UNIVERSITY OF HUELVA".En: 25TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION.. pp. 240 - 251.
- 115 Título:** DEMOCRATIC MANAGEMENT IN A COMPETITIVE ECONOMY: A TEST OF ITS EFFECTIVENESS.
Nombre del congreso: ACADEMY OF MANAGEMENT MEETING (.2003.SEATTLE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SEATTLE,
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ; SEBASTIAN BRUQUE CAMARA; JOSE MOYANO FUENTES. "DEMOCRATIC MANAGEMENT IN A COMPETITIVE ECONOMY: A TEST OF ITS EFFECTIVENESS.".En: ACADEMY OF MANAGEMENT MEETING. pp. 0 - 0.
- 116 Título:** LAS TEORÍAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR Y EL GOBIERNO DE LAS ORGANIZACIONES: ANÁLISIS DE UN CASO.
Nombre del congreso: SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL (5) (5.2003.COVLHÂ - PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: COVLHÂ - PORTUGAL,
ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LAS TEORÍAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR Y EL GOBIERNO DE LAS ORGANIZACIONES: ANÁLISIS DE UN CASO.".En: V SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 285 - 295. ISBN 972-8790-11-2
- 117 Título:** EL COOPERATIVISMO EN EL SECTOR OLIVARERO DE LA PROVINCIA DE HUELVA: PERSPECTIVAS
Nombre del congreso: SIMPOSIO CIENTÍFICO-TÉCNICO (EXPOLIVA) (10.2001.JAÉN)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: JAÉN,
YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "EL COOPERATIVISMO EN EL SECTOR OLIVARERO DE LA PROVINCIA DE HUELVA: PERSPECTIVAS".En: EL ACEITE DE OLIVA: ACTAS DEL SIMPOSIO EXPOLIVA 2001: PONENCIAS, COMUNICACIONES. pp. 645 - 653. ISBN 84-920593-8-9

- 118** **Título:** LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MERCADO: LOS MERCADOS EXTERIORES
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (11.1997.LLEIDA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: LLEIDA,
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. "LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MERCADO: LOS MERCADOS EXTERIORES".En: PONENCIAS Y COMUNICACIONES. 2, pp. 221 - 227.
- 119** **Título:** LA EMPRESA COOPERATIVA AGRARIA ANTE UNA ECONOMIA ABIERTA Y GLOBALIZADA: CLAVES PARA SU DESARROLLO
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE (5.1996.PRAGA (REPUBLICA CHECA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PRAGA (REPUBLICA CHECA),
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. "LA EMPRESA COOPERATIVA AGRARIA ANTE UNA ECONOMIA ABIERTA Y GLOBALIZADA: CLAVES PARA SU DESARROLLO".En: BESTS PAPERS PROCEEDINGS 1996. pp. 409 - 414.
- 120** **Título:** DEFINICIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ANDALUZ AN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (10) (10.2006.CÓRDOBA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 121** **Título:** MODE OF ENTRY, REAL OPTIONS AND STRATEGIC FLEXIBILITY IN INTERNATIONALIZATION PROCESS OF HOTEL CHAINS
Nombre del congreso: V INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: PENICHE, PORTUGAL,
ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; CRISTINA DE LA ORDEN REYES.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** MOTIVACIONES QUE INFLUYEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LAS CADENAS HOTELERAS
Nombre del evento: XVI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de realización: TRUJILLO (CÁCERES),
Fecha de realización: 06/11/2014
ROSA MARÍA VACA ACOSTA; Sanchez-fernandez, Maria Dolores; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 2** **Título:** Residents attitude to tourism and their quality of life
Nombre del evento: First Seminar: ¿Linking wellness tourism to ecosystem services: towards a research agenda¿.
Tipo de evento: Seminario
Fecha de realización: 03/09/2013
Tucki, Andrzej ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 3** **Título:** X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Nombre del evento: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (10) (2008.HUELVA)
Ámbito del evento: Internacional no UE
Ciudad de realización: HUELVA, ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 4** **Título:** VII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES [RECURSO ELECTRÓNICO]
Nombre del evento: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (7.2003.HUELVA, ESPAÑA)
Ámbito del evento: Autonómica
Ciudad de realización: HUELVA, ESPAÑA, ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 5** **Título:** VI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Nombre del evento: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (6) (6.2004.HUELVA)
Ámbito del evento: Internacional no UE
Ciudad de realización: HUELVA, ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 6** **Título:** El entorno institucional de los campos de golf andaluces y el desarrollo de prácticas medioambientales
Nombre del evento: IV Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla
Tipo de evento: Jornada
FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 7** **Título:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA ENOLÓGICO Y SUS INDUCTORES
Nombre del evento: V JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de realización: Facultad de Turismo y Finanzas, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 8** **Título:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA ENOLÓGICO: APLICACIÓN AL CONDADO DE HUELVA
Nombre del evento: V JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
Tipo de evento: Jornada
CRISTINA DE LA ORDEN REYES; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 9** **Título:** Formación de la estrategia en una empresa pública local: el caso de Gijón.
Nombre del evento: 14º WORKSHOP APDR - ¿Emprendedorismo e Desenvolvimento Regional?
Ciudad de realización: SETUBAL (PORTUGAL), FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 10** **Título:** ESPAÑA VS PORTUGAL: LA IMAGEN DE AMBOS PAÍSES Y SU EVOLUCIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS
Nombre del evento: XIV SEMINARIO LUSO-ESPAÑOL DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO.

- 11** **Título:** INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO: PANORAMA INTERNACIONAL
Nombre del evento: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO
Tipo de evento: Jornada
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 12** **Título:** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS PYMES: UN ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR TECNOLÓGICO
Nombre del evento: XV SEMINÁRIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de realización: Univerisdad de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real, Portugal, FRANCISCO RIQUEL LIGERO; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 13** **Título:** EXPERIENCIAS, PRODUCTOS E ITINERARIOS TURÍSTICOS
Nombre del evento: III JORNADAS TÉCNICAS DE TURISMO DE FRONTERA. "PRODUCTOS TURÍSTICOS DE FRONTERA"
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de realización: . FACULTAD DE HUMANIDADES. UNIVERSIDAD DE HUELVA, ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 14** **Título:** HACIA UN NUEVO PARADIGMA ESTRATÉGICO
Nombre del evento: XVI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de realización: TRUJILLO (CÁCERES), ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 15** **Título:** Caracterización del turismo de golf en Huelva
Nombre del evento: Jornadas Internacionales ¿Metodologías para la evaluación del impacto social de proyectos turístico-urbanísticos basados en campos de golf?
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de realización: FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL - UNIVERSIDAD DE HUELVA, ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 16** **Título:** EFECTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL: UNA APLICACIÓN EN EL ROMPIDO (HUELVA-ESPAÑA)
Nombre del evento: XX SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Seminario
Ámbito del evento: Otros
Ciudad de realización: - HUELVA, ESPAÑA, ALFONSO VARGAS SANCHEZ; FRANCISCO RIQUEL LIGERO.

Otras actividades de divulgación

- 1** **Título u objeto:** WHAT IS NEXT IN TOURISM? A PROSPECTIVE VIEW
Nombre del evento: INAUGURACIÓN TÍTULOS MÁSTER
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: SEVILLA,
Fecha de realización: 09/11/2018
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.



- 2 Título u objeto:** DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: HACIA UNA INDUSTRIA DEL TURISMO MÁS SOSTENIBLE
Nombre del evento: Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA, SISTEMAS INFORMÁTICOS Y AUTOMÁTICA, ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE HUELVA,
Fecha de realización: 05/11/2018
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 3 Título u objeto:** EL FIN DEL TURISMO TAL Y COMO LO HEMOS CONOCIDO: DEL TURISMO CULTURAL AL TURISMO CREATIVO
Nombre del evento: XVIII SEMANA DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: , - UNIVERSIDAD DE HUELVA,
Fecha de realización: 05/11/2018
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 4 Título u objeto:** O turismo nas regiões de baixa densidade e a complementaridade de ofertas
Nombre del evento: Seminário de Abertura do ALA+T - Programa Nacional de Qualificação da Administração Local Autárquica para o Turismo,
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: - Oporto, Portugal,
Fecha de realización: 21/09/2018
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 5 Título u objeto:** New Strategic Developments in International Tourism
Nombre del evento: Clausura de Programas Máster, Facultad de Derecho, CC.EE. y Empresariales
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: - CÓRDOBA, ESPAÑA,
Fecha de realización: 11/05/2018
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 6 Título u objeto:** INOVAÇÃO DE PRODUTOS E DESTINOS
Nombre del evento: SEMINARIO "INOVAÇÃO EM DESTINOS E PRODUTOS TURISTICOS. DESAFIOS PARA OS ESPAÇOS INSULARES"
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: : Funchal (Universidad de Madeira, PORTUGAL),
Fecha de realización: 04/05/2018
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 7 Título u objeto:** Novos desenvolvimentos estratégicos em Turismo
Nombre del evento: XIX Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: ALGARVE-FARO. PORTUGAL,
Fecha de realización: 09/11/2017
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 8 Título u objeto:** HALAL TOURISM: EXPERTS' VIEW AT WORLD LEVEL
Nombre del evento: INTERNATIONAL HALAL ECONOMY AND HALAL TOURISM CONFERENCE
Tipo de evento: Conferencias impartidas



Ciudad de realización: TEHERAN (IRAN),
Fecha de realización: 08/10/2017
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

9 Título u objeto: SMART DESTINATIONS
Nombre del evento: SMART DESTINATIONS: FUTURE OF BUSINESS
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: INDONESIA,
Fecha de realización: 23/03/2017
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

10 Título u objeto: SMART DESTINATION: FUTURE OF TOURISM
Nombre del evento: SMART DESTINATION: FUTURE OF TOURISM
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Fecha de realización: 20/09/2016
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

11 Título u objeto: DEL RECURSO AL PRODUCTO TURÍSTICO ARQUITECTÓNICO
Nombre del evento: I JORNADAS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: - HUELVA, ESPAÑA,
Fecha de realización: 09/10/2015
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

12 Título u objeto: SMART TOURIST DESTINATIONS
Nombre del evento: 18TH TOULON-VERONA INTERNATIONAL CONFERENCE "EXCELLENCE IN SERVICES"
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: PALERMO - ITALIA,
Fecha de realización: 31/08/2015
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

13 Título u objeto: SMART DESTINATIONS
Nombre del evento: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN TURISMO
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: LIMA, PERÚ,
Fecha de realización: 03/07/2014
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

14 Título u objeto: Improving Food, Agriculture and Environmental Stewardship
Nombre del evento: STEWARDSHIP: POLITICHE E PRATICHE PER UNA GESTIONE ETICA DELLE RISORSE
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de realización: - Roma, Italia,
Fecha de realización: 17/04/2014
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

15 Título u objeto: El turismo en la comarca de Doñana: dónde estamos y hacia dónde ir
Nombre del evento: II Encuentro de la Factoría de Oportunidades para el Turismo en la comarca de Doñana
Tipo de evento: Conferencias impartidas



Ciudad de realización: BOLLULLOS PAR DEL CONDADO, HUELVA, ESPAÑA,

Fecha de realización: 24/09/2013

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

16 Título u objeto: LA INVESTIGACION CIENTIFICA EN TURISMO. LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA

Nombre del evento: INVESTUR-2013

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de realización: LIMA, PERU,

Fecha de realización: 04/04/2013

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

17 Título u objeto: Desafíos Estratégicos para la Industria Turística en Tiempos de Cambio

Nombre del evento: XXIII Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de realización: HUELVA, ESPAÑA,

Fecha de realización: 18/10/2012

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

18 Título u objeto: Strategic Challenges for the Tourism Industry in a time of change: residential tourism.

Nombre del evento: CONFERENCIA INTERNACIONAL "DINÂMICAS TURÍSTICAS"

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de realización: LISBOA, PORTUGAL,

Fecha de realización: 11/05/2012

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

19 Título u objeto: TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de realización: SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA,

Fecha de realización: 03/04/2012

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

20 Título u objeto: Marketing de Vinhos

Nombre del evento: MARKETING DE VINHOS

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de realización: LAGOA (PORTUGAL),

Fecha de realización: 20/08/2011

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

21 Título u objeto: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS UNIVERSIDADES

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de realización: ASUNCIÓN (PARAGUAY),

Fecha de realización: 01/01/2011

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

22 Título u objeto: LAS PREVISIONES PARA ESTE VERANO NO SON PROMETEDORAS

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

23 Título u objeto: SOL Y PLAYA ES REDUCCIONISTA

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

- 24 Título u objeto:** LA MARCA 'HUELVA LA LUZ' ES BÁSICA PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL DESTINO
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 25 Título u objeto:** HABLEMOS DE ECONOMÍA (TURISMO)
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 26 Título u objeto:** HUELVA SE NOS ESTÁ MURIENDO POR INACCIÓN PROPIA
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 27 Título u objeto:** OVERTOURISM: CASO PORTUGUÊS
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
ALFONSO VARGAS SANCHEZ.

Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos asesores, sociedades científicas

- 1 Título del comité:** REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO Y EMPRESA. RITUREM
Fecha de inicio: 01/01/2017
- 2 Título del comité:** Vice-President for Europe
Ámbito de la actividad: Otros
Ciudad de radicación: New Taipei City, Taiwan.,
Entidad de la que depende: Euro-Asia Tourism Studies Association (EATSA)
Fecha de inicio: 09/06/2015
- 3 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND RECREATION
Fecha de inicio: 01/10/2010
- 4 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: ENLIGHTENING TOURISM. A PATHMAKING JOURNAL
Ciudad de radicación: - UNIVERSIDAD DE HUELVA. ESPAÑA,
Fecha de inicio: 01/08/2010
- 5 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: GEOSABERES
Fecha de inicio: 01/01/2010
- 6 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: REVISTA TURISMO & DESENVOLVIMENTO
Fecha de inicio: 01/08/2009
- 7 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: SINERGIE RIVISTA DI STUDI E RICERCHE
Fecha de inicio: 01/06/2009



- 8 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: JOURNAL OF HOSPITALITY APPLICATION & RESEARCH
Fecha de inicio: 01/01/2009
- 9 Título del comité:** Participación en: EUROPEAN ACADEMY OF EXPERTS, RESEARCHERS AND ACTORS IN TOURISM ()
Ámbito de la actividad: Unión Europea
Fecha de inicio: 01/01/2008
- 10 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: REVISTA BRASILEIRA DE DOCÊNCIA, ENSINO E PESQUISA EM TURISMO
Fecha de inicio: 01/01/2008
- 11 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: REVISTA BRASILEIRA DE DOCÊNCIA, ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
Fecha de inicio: 01/01/2008
- 12 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: INUAF STUDIA
Fecha de inicio: 01/07/2007
- 13 Título del comité:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO
Ámbito de la actividad: Nacional
Ciudad de radicación: CASTELLON DE LA PLANA,
Entidad de la que depende: INVESTIGACIÓN
Fecha de inicio: 01/01/2007
- 14 Título del comité:** Participación en: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIENCIA REGIONAL (AECR) ()
Ámbito de la actividad: Nacional
Fecha de inicio: 01/01/2006
- 15 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: REVISTA ENCONTROS CIENTÍFICOS || SCIENTIFIC MEETINGS REVIEW
Fecha de inicio: 01/01/2005
- 16 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION
Fecha de inicio: 01/01/2005
- 17 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: VISIÓN DE FUTURO
Fecha de inicio: 01/01/2004
- 18 Título del comité:** Participación en: ACADEMY OF MANAGEMENT ()
Ámbito de la actividad: Internacional no UE
Fecha de inicio: 31/07/2003
- 19 Título del comité:** Participación en Comité de Revista: AEDEM BIBLIOMÉTRICA
Fecha de inicio: 01/01/2002



- 20** **Título del comité:** Participación en: WORLD ASSOCIATION FOR CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION (WACRA) ()
Ámbito de la actividad: Internacional no UE
Fecha de inicio: 30/06/1999
- 21** **Título del comité:** Participación en Comité de Revista: REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS
Fecha de inicio: 01/01/1997
- 22** **Título del comité:** Participación en: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (AECA) ()
Ámbito de la actividad: Nacional
Fecha de inicio: 30/06/1995
- 23** **Título del comité:** Participación en: ASOCIACIÓN DE ESTUDIOS COOPERATIVOS (AECOOP) ()
Ámbito de la actividad: Nacional
Fecha de inicio: 01/01/1995
- 24** **Título del comité:** Participación en: ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM) ()
Ámbito de la actividad: Unión Europea
Fecha de inicio: 01/09/1989
- 25** **Título del comité:** Participación en: CIRIEC-ESPAÑA (CIRIEC-INTERNACIONAL)
Ámbito de la actividad: Nacional
Entidad de la que depende: CIRIEC-INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 01/01/1989
- 26** **Título del comité:** International Journal of Qualitative Research in Services
- 27** **Título del comité:** Studies of Organisational Management & Sustainability
Ciudad de radicación: ISMAI (MAIA, OPORTO, PORTUGAL),
- 28** **Título del comité:** REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES, 2ª época
Ciudad de radicación: - UNIVERSIDAD DE JAÉN. España,
- 29** **Título del comité:** TOURISM & MANAGEMENT STUDIES
Ciudad de radicación: ALGARVE-FARO. PORTUGAL,
- 30** **Título del comité:** ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH
Ciudad de radicación: ANTALYA (TURKEY),

Representación en foros y comités nacionales e internacionales

Denominación del foro: MIEMBRO DEL CONSEJO GENERAL DE LA UNIVERSIDADE DO ALGARVE
Ciudad de radicación: ALGARVE-FARO. PORTUGAL,
Entidad organizadora: UNIVERSIDADE DO ALGARVE. UNIVERSIDADE DO ALGARVE
Fecha de inicio: 11/10/2010

Experiencia en evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

Denominación actividad: EVALUADOR EXTERNO DE LA A3ES, AGENCIA DE AVALIAÇÃO E ACREDITAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/07/2013

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** DILI INSTITUTE OF TECHNOLOGY
Ciudad: Dili, Timor Leste,
Fecha inicio: 31/07/2018 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en DILI INSTITUTE OF TECHNOLOGY. Dili, Timor Leste
Capac. adq. desarrolladas: Docente
- 2 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MESSINA
Ciudad: MESSINA - ITALIA,
Fecha inicio: 01/03/2018 **Duración:** 59 días - 23 horas
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA. MESSINA - ITALIA
Capac. adq. desarrolladas: Docencia e Investigación.
- 3 Entidad de realización:** UNIVERSITY OF TIRANA
Ciudad: TIRANA (ALBANIA),
Fecha inicio: 29/05/2017 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSITY OF TIRANA. TIRANA (ALBANIA)
Capac. adq. desarrolladas: Lecturing a total of 8 teaching hours at master level.
- 4 Entidad de realización:** PRESIDENT UNIVERSITY (INDONESIA)
Ciudad: Cikarang, Bekasi, Indonesia,
Fecha inicio: 01/03/2017 **Duración:** 36 días - 23 horas
Tareas contrastables: Estancia en PRESIDENT UNIVERSITY (INDONESIA). Cikarang, Bekasi, Indonesia
Capac. adq. desarrolladas: Research and teaching as a Visiting Professor.
- 5 Entidad de realización:** XIAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY (XISU)
Ciudad: XIAN (CHINA),
Fecha inicio: 12/09/2016 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en XIAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY (XISU). XIAN (CHINA)



- 6** **Entidad de realización:** UNIVERSIDADE DO ALGARVE. FACULDADE DE ECONOMIA
Ciudad: FARO, PORTUGAL,
Fecha inicio: 01/10/2012 **Duración:** 181 días - 1 hora
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDADE DO ALGARVE. FACULDADE DE ECONOMIA. FARO, PORTUGAL
- 7** **Entidad de realización:** NATIONAL CHIAYI UNIVERSITY, TAIWAN
Ciudad: CHIAYI; TAIWAN,
Fecha inicio: 06/06/2012 **Duración:** 14 días
Tareas contrastables: Estancia en NATIONAL CHIAYI UNIVERSITY, TAIWAN.
Capac. adq. desarrolladas: Principalmente docente, en el Global Master Program of Tourism and Management: http://www.ncyu.edu.tw/mtm_eng/content.aspx?site_content_sn=38236
- 8** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DEL ALGARVE
Ciudad: FARO; PORTUGAL,
Fecha inicio: 01/09/2010 **Duración:** 14 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DEL ALGARVE - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ACCIONES INTEGRADAS ESPAÑA-PORTUGAL
- 9** **Entidad de realización:** NATIONAL PENGHU UNIVERSITY
Ciudad: PENGHU; TAIWAN,
Fecha inicio: 20/12/2009 **Duración:** 11 días
Tareas contrastables: Estancia en NATIONAL PENGHU UNIVERSITY - Invitado/a
- 10** **Entidad de realización:** DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY
Ciudad: DUBLIN; IRLANDA,
Fecha inicio: 24/09/2009 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: MOBILIDAD ERASMUS
- 11** **Entidad de realización:** YORK ST JOHN UNIVERSITY
Ciudad: YORK; REINO UNIDO,
Fecha inicio: 14/05/2009 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en YORK ST JOHN UNIVERSITY - Invitado/a
- 12** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE EVORA
Ciudad: EVORA; PORTUGAL,
Fecha inicio: 11/12/2008 **Duración:** 3 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE EVORA - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: MOBILIDAD ERASMUS
- 13** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE SALERNO
Ciudad: SALERNO; ITALIA,
Fecha inicio: 26/04/2008 **Duración:** 7 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE SALERNO - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: MOBILIDAD ERASMUS
- 14** **Entidad de realización:** UNIVERSITY OF GLASGOW
Ciudad: GLASGOW; GRAN BRETAÑA,
Fecha inicio: 22/09/2007 **Duración:** 4 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSITY OF GLASGOW - Posdoctoral

- 15 Entidad de realización:** IBMEC
Ciudad: RIO DE JANEIRO; BRASIL,
Fecha inicio: 23/07/2007 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en IBMEC - Invitado/a
- 16 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MESSINA
Ciudad: MESSINA; ITALIA,
Fecha inicio: 07/05/2007 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: MOBILIDAD ERASMUS
- 17 Entidad de realización:** QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY. SCHOOL OF MANAGEMENT
Ciudad: BRISBANE; AUSTRALIA,
Fecha inicio: 03/07/2006 **Duración:** 6 días
Tareas contrastables: Estancia en QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY. SCHOOL OF MANAGEMENT - Posdoctoral
- 18 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MESSINA
Ciudad: MESSINA; ITALIA,
Fecha inicio: 29/05/2006 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: MOBILIDAD ERASMUS
- 19 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MESSINA
Ciudad: MESSINA; ITALIA,
Fecha inicio: 25/04/2005 **Duración:** 6 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: MOBILIDAD ERASMUS
- 20 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE QUEBEC
Ciudad: HULL; CANADA,
Fecha inicio: 16/09/2002 **Duración:** 13 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE QUEBEC - Posdoctoral
- 21 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE GALES. INSTITUTO GALÉS DE ESTUDIOS RURALES
Ciudad: ABERYSTWYTH; GRAN BRETAÑA,
Fecha inicio: 06/04/1999 **Duración:** 28 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE GALES. INSTITUTO GALÉS DE ESTUDIOS RURALES - Posdoctoral
- 22 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY
Ciudad: ASUNCIÓN; PARAGUAY,
Fecha inicio: 16/08/1997 **Duración:** 15 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY - Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
- 23 Entidad de realización:** Universidad Argentina John F. Kennedy
Ciudad: BUENOS AIRES; ARGENTINA,
Fecha inicio: 20/08/1996 **Duración:** 36 días



Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD ARGENTINA JOHN F. KENNEDY - Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

24 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LIEJA. CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA (CIRIEC)

Ciudad: LIEJA; BELGICA,

Fecha inicio: 17/07/1995

Duración: 14 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE LIEJA. CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA (CIRIEC) - Posdoctoral

Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as de otros centros de I+D+i públicos o privados y de reconocido prestigio, nacionales e internacionales

Nombres de investigadores/as: ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Descripción de la colaboración: Director for Research and Development (R&D)

Ciudad de radicación: Tehran, Iran,

Entidades participantes: International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism ¿ SITI1

Fecha de inicio: 04/01/2017

Resultados más relevantes: Investigación en Turismo.

Pertenencia a consejos editoriales

Denominación: REVISTA TURISMO Y PATRIMONIO

Ciudad de radicación: LIMA (PERÚ),

Entidad de dependencia: Universidad de San Martín de Porres

Ámbito: Otros

Fecha de inicio: 01/01/2014

Número de tramos de investigación reconocidos

1 Entidad que concede: CNEAI
Fecha del reconocimiento: 06/06/2018

2 Entidad que concede: CNEAI
Fecha del reconocimiento: 06/06/2012

3 Entidad que concede: CNEAI
Fecha del reconocimiento: 27/07/2005

**C****V****n**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

852ac28f5b764f70b60d5ea8ddda5977

Resumen de otros méritos

Entidad que acredita: Universidade do Algarve

Fecha de concesión: 06/05/2016