

Fecha del CVA	07/05/2018
Extensión máxima 4 páginas	
Este documento no será subsanable	



Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	M ^a DE LOS ÁNGELES OVIEDO GARCÍA		
DNI/NIE/pasaporte	52237324T	Edad	47
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-9687-2014	
	Código Orcid	0000-0001-5177-4899	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Av/ Ramón y Cajal 1		
Teléfono	954556845	Correo electrónico	maoviedo@us.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	28/05/2010
Espec. cód. UNESCO	1015		
Palabras clave	Turismo, envejecimiento activo y saludable, sostenibilidad, TIC		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en CC. Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de investigación: 2 (2004-2010 y 2011-2016).

- Tesis doctorales dirigidas (últimos 10 años): 2
- Citas totales: Web of Science = 114; Scopus = 140; Google Académico = 386
- Promedio citas/año (5 últimos años 2013-2017): Web of Science= 16,8; Scopus=20,6; Google Académico= 55
- Publicaciones totales en el primer cuartil Q1: 4 en JCR (3 D1) – 9 en SJR (9 D1).
- **Índice h: 4** (Web of Science), 6 (Scopus), 8 (Google Académico)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Licenciada en CC. Económicas y Empresariales (1992) y Doctora en Administración y Dirección de Empresas (2002) por la Universidad de Sevilla, actualmente Titular de Universidad. Sus intereses investigadores han evolucionado desde la gestión de la fuerza de ventas y la gestión de PYMEs hasta llegar al turismo y las TIC. La línea investigadora en turismo es abordada desde diferentes perspectivas: percepciones de los residentes, sector minorista (en particular, agencias de viajes, tiendas de *souvenirs* y puertos y clubs náuticos), las motivaciones de los turistas y la experiencia del ecoturista. Esta línea de investigación se complementa con otra centrada en las TICs y social media. Ambas líneas de investigación se ha materializado en la publicación de libros (2) y capítulos de libro (2), en editoriales como Elsevier y Cabi Publishing, así como en artículos (26) en revistas de reconocido prestigio por su elevado índice de impacto tales como: *Tourism Management*, *Journal of Cleaner Production*, *Internet Research*, *International Journal of Tourism Research*, *Current Issues in Tourism*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management* o *Journal of Research in Interactive Marketing*, con una producción incremental tanto en volumen como en impacto y citas.

Más recientemente, los intereses investigadores de la profesora Oviedo–García se han centrado en el envejecimiento activo y saludable, indudable reto de la sociedad actual (reconocido, a nivel europeo, por la Europe Strategy 2020 y, a nivel nacional, por la estrategia española de I+D+i 2013-2016 y la estrategia de especialización inteligente RIS3). Así, creó en enero de 2016 el Grupo de Investigación SEJ-577-Turismo, envejecimiento saludable y TIC-, del que es **Investigadora Principal** (IP). En su labor de **IP lidera la participación** del mismo en el **European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing** (EIP on AHA) donde es, además, **evaluadora** del **Repository of Innovative Practices**.

A nivel europeo, la profesora Oviedo García ha participado en dos acciones COST como miembro del Management Committee y como investigadora: IS1204 *Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL)* y TN1301 *Targeted Network Next Generation of Young Scientist: Towards a Contemporary Spirit of R&I (Sci-GENERATION)* donde trabaja en el grupo de trabajo “La promoción de nuevos y emergentes temas de investigación y métodos de investigación”. Actualmente, participa en otras dos Acciones COST: 1. TD1408 *Interdisciplinarity in Research Programming and Funding Cycles* y 2. CA15130 *Study Abroad Research in European Perspective (SAREP)*, con una financiación acumulada de 1.019.634€

En el ámbito de las TICs, la labor investigadora de la profesora Oviedo García ha sido respaldada por su participación como investigador en tres proyectos: Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las Tics (ECO2013-43856-R), Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales (P12-SEJ-328) y, por último El Turismo 2.0 y los Social Media como Medios de Influencia en las Decisiones de Compra (AIFH2014/005).

Además de la labor investigadora, la profesora ha asumido el reto de guiar a una nueva generación de investigadores que se ha materializado en la dirección de dos tesis doctorales ya leídas y otras dos en proceso de elaboración.

Acreditación de nivel de idiomas: C1 (Trinity College London-ISE III) obtenido en noviembre 2014

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F. (2017). The mediating roles of the overall perceived value of the ecotourism site and attitudes towards ecotourism in sustainability through the key relationship ecotourism knowledge-ecotourist satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 19, 203-213.

JCR (2016)- Impact factor= 1,857.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (16/45).

SJR (2016)-Impact factor = 1,144

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management **Q1** (16/84); 2. Nature and Landscape Conservation **Q1** (14/122); 3. Geography, Planning and Development **Q1-D1** (54/638); Transportation **Q1** (19/126)

2. Oviedo García, M.A. (2016). Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52(February), 586-592.

JCR (2016)- Impact factor= 4,707.

Categorías: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1-D1** (1/45); Management **Q1-D1** (15/194); Environmental Studies **Q1-D1** (4/105).

SJR (2016)-Impact factor = 2,580

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management **Q1-D1** (2/84); 2. Strategy and Management **Q1-D1** (22/373); 3. Development **Q1-D1** (3/204); Transportation **Q1-D1** (4/126)

3. Muñoz-Expósito, M., **Oviedo-García, M.A.**, Castellanos-Verdugo, M. (2017). How to measure engagement in Twitter: Advancing a metric. Internet Research, 27(5), 1122-1148.

JCR (2016)- Impact factor= 2,931

Categorías: 1. Computer Science, Information Systems **Q1** (34/146); Telecommunications **Q2** (27/89); Business **Q2** (37/121)

SJR (2016)- Impact factor = 1,427

Categorías: 1. Communication Q1 (16/293); 2. Economics and Econometrics Q1 (133/918); 3. Sociology and Political Science Q1 (88/1000)

4. Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., **Oviedo-García, M.A.** (2017). Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating role of souvenir shopping satisfaction. Current Issues in Tourism, 20(13), 1413-1430.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638).

5. Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., **Oviedo-García, M.A.**, Orgaz-Agüera, F. (2016). The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value. Journal of Cleaner Production, 124, 226-235.

JCR (2016)- Impact factor= 5,715.

Categorías: 1. Environmental Sciences **Q1-D1** (17/229); 2. Engineering, Environmental **Q1** (6/49), Green & Sustainable Science & Technology **Q1** (5/31)

SJR (2016)-Impact factor: 1,427.

Categorías: 1. Communication Q1 (16/293); Economics and Econometrics Q1 (133/918); 3. Sociology and political science Q1 (88/1000)

6. **Oviedo-García, M.A.**, Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., Reyes-Guizar, L.A. (2016). Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain. Current Issues in Tourism, 19(8), 845-860.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638)

7. **Oviedo-García, M.A.**, Castellanos-Verdugo, M., Trujillo-García, M.A., Mallya, T. (2016). Film-induced tourist motivations. The case of Seville (Spain). Current Issues in Tourism, 19(7), 713-733.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638).

8. **Oviedo-García, M. A.**, Vega Vázquez, M., Castellanos Verdugo, M. (2015). CRM and RQ as key factors in retail setting services in an economic crisis context. The case of travel agencies. Service Business, 9(4), 663-685.

JCR (2015)- Impact factor= 0.985

Categorías: 1. Business: **Q3** (84/120); 1. Management: **Q3** (127/192)

SJR (2015)-Impact factor = 0.484

Categorías: 1. Business and International Management: **Q2** (95/349); 2. Strategy and Management: **Q2** (133/374).

9. Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., García del Junco, J., Riquelme-Miranda, A. (2014). Organizational learning capacity and its impact on the results in a Government Agency in Chile. *International Public Management Journal*, 17(1), 74-110.

JCR (2014)- Impact factor= 0.857.

Categorías: 1. Public Administration: **Q2** (22/46).

SJR (2014)-Impact factor = 1.497

Categorías: 1. Business and International Management: **Q1-D1** (31/338); 2. Public Administration: **Q1** (11/112).

10. Oviedo-García, M.A. Muñoz Expósito, M., Castellanos Verdugo, M., Sancho Mejías, M. (2014). Metric proposal for customer engagement in Facebook. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(4), 327-344.

SJR (2014)- Impact factor = 0.451

Categorías: 1. Marketing: **Q2** (66/162)

C.2. Proyectos

1. Título: Next Generation of Young Scientist: towards a contemporary spirit of R&I (Sci-GENERATION). Referencia TN1301.

Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020

Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora

Financiación recibida: 156.867 €. Duración: 13/11/2013-12/11/2017

2. Título: Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL). Referencia: IS1204.

Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020

Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora

Financiación recibida: 572.767 €. Duración: 22/10/2012-21/10/2016 (prolongado hasta 20/04/2017)

3. Título: Estrategias de innovación abierta en el marco de las TICS. Referencia: ECO2013-43856-R.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Rol: Investigadora. Financiación recibida: 24.563,00 €. Duración: 01/01/2014-31/05/2017

4. Título: Análisis del paradigma de software de código abierto desde la perspectiva del análisis semántico y del análisis de las redes sociales. Referencia: P12-SEJ-328.

Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyectos de Excelencia)

Rol: Investigadora. Financiación recibida: 24.563,00 €. Duración: 30/01/2014-29/01/2017

C.3. Participación en contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Título: Medición del retorno en social media. Referencia: 1754/0641 (Contrato Arts 68/83 LOU). **Investigador principal.** Financiación recibida: 1.700€. Duración: 14/01/2013-15/12/2013.

2. Título: Medición de la imagen y repercusión socioeconómica de eventos deportivos. Referencia: SI-031/08 (Contrato Arts 68/83 LOU). **Investigadora.** Financiación recibida: 7.540€. Duración: 03/03/2008-03/12/2008.

C.5. Participación en tareas de evaluación, comités editoriales y premios

1. Evaluadora de *Repository of Innovative Practices* del *European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing* (EIP on AHA).

2. Abstract Translation Editor en *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* (2009-hasta la actualidad)

3. Highly Commended Award 2010 de *Emerald Literati Network* por el artículo "The employee-customer relationship quality. Antecedents and consequences in the hotel industry".