

Fecha del CVA	04/06/2018
Extensión máxima 4 páginas	
Este documento no será subsanable	

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	MARIO CASTELLANOS VERDUGO		
DNI/NIE/pasaporte	28474842Z	Edad	50
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-9884-2014	
	Código Orcid	0000-0001-8228-2985	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing Facultad de Turismo y Finanzas		
Dirección	Av/ San Francisco Javier s/n. 41018 Sevilla		
Teléfono	954556169	Correo electrónico	mario@us.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	05/11/2010
Espec. cód. UNESCO	531290-520603		
Palabras clave	Turismo, envejecimiento activo y saludable, sostenibilidad, TIC		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en CC. Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 2 (2011-2016).
- Tesis doctorales dirigidas (últimos 10 años): 6
- Citas totales: Web of Science = 109; Scopus = 138; Google Académico = 441
- Promedio citas/año (5 últimos años 2013-2017): Web of Science= 16,2 ; Scopus= 20,6; Google Académico= 82,8
- Publicaciones totales en el primer cuartil Q1: 3 en JCR (2 D1) – 8 en SJR (5 D1).
- Índice h: 4 (Web of Science), 454 (Scopus), 11 (Google Académico)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Tras defender la Tesis Doctoral en 2003, y con la incorporación oficial de los estudios de turismo en 1997, inicio la línea de investigación en el área de turismo, analizándolo desde distintas perspectivas: percepciones de los residentes, gestión de alojamientos, el sector minorista (en particular, las agencias de viajes, las tiendas de souvenirs y puertos y clubs náuticos), motivaciones de los turistas y la experiencia del ecoturista. Esta línea de investigación se complementa con otra centrada en las TICs y social media.

En el ámbito académico, soy codirector de seis tesis doctorales defendidas y 3 en proceso de elaboración. Soy Coordinador del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Sevilla; y Director de títulos propios, de la Universidad de Sevilla, en social media marketing.

Mi investigación en ambas líneas se ha materializado en la publicación de libros (2) y capítulos de libro (2), en editoriales como Elsevier y Cabi Publishing, así como en artículos en revistas de reconocido prestigio por su elevado índice de impacto tales como: 1 artículo en Tourism Management, 3 artículos en Current Issues in Tourism, 1 en International

Journal of Contemporary Hospitality Management, 1 en Service Business, 2 en International Journal of Tourism Research y 2 en Environmental Engineering and Management Journal, 1 en Journal of Cleaner Production y 1 en Journal of Research in Interactive Marketing.

Recientemente, además, mis intereses investigadores en el área del turismo se han ampliado como investigador de la Cátedra Metropól Parasol, de la Universidad de Sevilla, que trabaja sobre la gestión de espacios urbanos de turismo, comercio y ocio; y con la relación entre turismo y nuevas tecnologías de la información y comunicación, que se materializa en mi participación como investigador en tres proyectos de investigación de reciente aprobación (Proyecto Nacional – Plan Estatal 2013-2016 Retos- Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las Tics, Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales y, por último, Ayuda a la Investigación del Fundación Hergar El Turismo 2.0 y los Social Media como Medios de Influencia en las Decisiones de Compra).

Desde 2016, miembro del Grupo de Investigación SEJ577: Turismo, Envejecimiento Saludable y TIC; que propiciará un enfoque nuevo en la línea de investigación en turismo realizada hasta ahora.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

1. Palacios-Florencio, B., García del Junco, J.; Castellanos-Verdugo, M.; María Rosa-Díaz, I. (2018). Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector. Journal of Sustainable Tourism. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1447944>

JCR (2016)- Impact factor= 2.978

Categorías: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1** (5/45); 2. Green & Sustainable Science & Technology **Q1-D1** (1/6)

SJR (2016)-Impact factor = 1,298

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (8/84); 2. Geography, Planning and Development Q1-D1 (26/638); Transportation Q1 (19/126)

2. Oviedo-García, M.A., **Castellanos-Verdugo, M.**, Vega-Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F. (2017). The mediating roles of the overall perceived value of the ecotourism site and attitudes towards ecotourism in sustainability through the key relationship ecotourism knowledge-ecotourist satisfaction. International Journal of Tourism Research, 19, 203-213.

JCR (2016)- Impact factor= 1,857.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (16/45).

SJR (2016)-Impact factor = 1,144

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (16/84); 2. Nature and Landscape Conservation Q1 (14/122); 3. Geography, Planning and Development Q1-D1 (54/638); Transportation Q1 (19/126)

3. Muñoz-Expósito, M., Oviedo-García, M.A., **Castellanos-Verdugo, M.** (2017). How to measure engagement in Twitter: Advancing a metric. Internet Research. Aceptado.

JCR (2016)- Impact factor= 2,931

Categorías: 1. Computer Science, Information Systems **Q1** (34/146); Telecommunications **Q2** (27/89); Business **Q2** (37/121)

SJR (2016)- Impact factor = 1,427

Categorías: 1. Communication Q1-D1 (16/293); 2. Economics and Econometrics Q1 (133/918); 3. Sociology and political science Q1-D1 (88/1000)

4. **Castellanos-Verdugo, M.**, Vega-Vázquez, M., Oviedo-García, M.A., Orgaz-Agüera, F. (2016). The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value. Journal of Cleaner Production, 124, 226-235.

JCR (2016)- Impact factor= 5,715.

Categorías: 1. Environmental Sciences **Q1-D1** (17/229); 2. Engineering, Environmental **Q1** (6/49), Green & Sustainable Science & Technology **Q1** (5/31)

SJR (2016)-Impact factor: 1,427.

Categorías: 1. Communication Q1-D1 (16/293); Economics and Econometrics Q1 (133/918); 3. Sociology and political science Q1 (88/1000)

5. Oviedo-García, M.A., Vega-Vázquez, M., **Castellanos-Verdugo, M.**, Reyes-Guizar, L.A. (2016). Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain. *Current Issues in Tourism*, 19(8), 845-860.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638)

6. Oviedo-García, M.A., **Castellanos-Verdugo, M.**, Trujillo-García, M.A., Mallya, T. (2016). Film-induced tourist motivations. The case of Seville (Spain). *Current Issues in Tourism*, 19(7), 713-733.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638).

7. Vega-Vázquez, M., **Castellanos-Verdugo, M.**, Oviedo-García, M.A. (2015). Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating role of souvenir shopping satisfaction. *Current Issues in Tourism*, <http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2014.996122>.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638).

8. Oviedo-García, M.A., **Castellanos-Verdugo, M.**, García del Junco, J., Riquelme-Miranda, A. (2014). Organizational learning capacity and its impact on the results in a Government Agency in Chile. *International Public Management Journal*, 17 (1), 74-110.

JCR (2014)- Impact factor= 0.857.

Categorías: 1. Public Administration: **Q2** (22/46).

SJR (2014)-Impact factor = 1.497

Categorías: 1. Business and International Management Q1-D1 (31/338); 2. Public Administration Q1 (11/112).

9. Rosa-Díaz, I., **Castellanos-Verdugo, M.**, Palacios-Florencio, B. (2013). Corporate Responsibility in the touristic area and its influence on customer trust. *Environmental Engineering and Management Journal*, 12 (10), 1953-1960.

JCR (2013)- Impact factor= 1.258.

Categorías: 1. Environmental Sciences: Q3 (128/216).

SJR (2013)-Impact factor = 0.306

Categorías: 1. Environmental Engineering Q3 (61/182); 2. Management, Monitoring, Policy and Law Q3 (134/242); 3. Pollution Q3 (58/119).

C.2. Proyectos

1. Título: ISCH COST Action IS1402 ¿Ageism - a multi-national, interdisciplinary perspective? grupo de trabajo WG4 "ageism in the workforce". Referencia: COST Action IS1402.

Entidad financiadora: European Cooperation in Science and Technology. Rol: Investigador.
Duración: 19/11/2014-18/11/2018

2. Título: Estrategias de innovación abierta en el marco de las TICS. Referencia: ECO2013-43856-R. Investigador principal: Rocío Martínez Torres. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Rol: Investigador. Financiación recibida: 24.563,00 €. Duración: 01/01/2014-31/05/2017

3. Título: Análisis del paradigma de software de código abierto desde la perspectiva del análisis semántico y del análisis de las redes sociales. Referencia: P12-SEJ-328. Investigador principal: Rocío Martínez Torres. Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyectos de Excelencia). Rol: Investigador. Financiación recibida: 42.011,75 €. Duración: 30/01/2014-29/01/2017.

4. Título: Patrimonio cultural, legado a conocer, conservar y divulgar. Investigador principal: Manuela Vega Vázquez. VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. Rol: Investigador. Financiación recibida: 2.000 EUR. Duración: 01/04/2018-30/11/2018.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Título: Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Turísticos y de Ocio. Referencia: 1795/0644 (Contrato Arts 68/83 LOU). Rol: Investigador. Entidad financiadora: Macadamia Actividades S.L. Investigador principal: Manuel Rey Moreno. Financiación recibida: 133.080,00 €. Duración: 01/01/2013-31/03/2018.

2. Título: Diseño de modelos de comercialización para el retail turístico: influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data. Referencia: 2742/0823 (Contrato Arts 68/83 LOU). Rol: Investigador. Entidad financiadora: Viajes de Autor. Investigador principal: Francisco Javier Rondán Cataluña. Financiación recibida: 145.200,00 €. Duración: 01/03/2016-31/12/2016.

3. Título: Medición del retorno de la inversión en social media. Referencia: 1754/0641 (Contrato Arts 68/83 LOU). Rol: Investigador principal. Entidad financiadora: Walnuters S.L. Financiación recibida: 1.700,00 €. Duración: 14/01/2013-15/12/2013.

C.5. Otros

- **Editor Board** de la revista Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal. Universidad de Huelva, desde 2011