

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 05/09/2019

Nombre y apellidos	Arturo Calvo de Mora Schmidt		
DNI/NIE/pasaporte	287553553-B	Edad	46
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	J-9501-2013	
	Código Orcid	0000-0002-9863-9480	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing/Facultad de Turismo y Finanzas; Facultad de CC. Económicas y Empresariales		
Dirección	Av. Ramón y Cajal nº1		
Teléfono	954554436	correo electrónico	schmidt@us.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	12/11/2018
Espec. cód. UNESCO	531100 Organización y Dirección de empresas		
Palabras clave	Quality management, knowledge management, tourism management, entrepreneurship, Partial Least Squares		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Sevilla	1996
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Sevilla	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Dos Tesis doctorales dirigidas.
- Un sexenio de investigación (2014).
- Según los datos recogidos en la Web of Science de Thomson Reuters, recibiendo un total de 223 citas. Según la base de datos Scopus el total de citas es de 333 citas. En Google académico y su sistema de medición de citas, nuestras contribuciones han recibido un total de 1060 citas, de las cuales 824 se han producido en los últimos 5 años. El índice h es de 15 y el índice i10 es de 16.
- Dos publicaciones en revistas del primer cuartil (Q1), cinco en el segundo cuartil (Q2), dos en el tercer cuartil (Q3) y dos en el cuarto cuartil (Q4) de JCR.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Nuestro curriculum investigador tiene tres líneas de investigación claramente definidas. La primera y más importante es la que se deriva de la publicación de la tesis, en torno a la gestión y mejora de la calidad en las organizaciones y la gestión del conocimiento. En esta línea encontramos un total de 15 publicaciones en revistas, entre las que se encuentran la European Journal of Operational Research, International Journal of Project Management, European Management Journal, Journal of Business Research, International Journal of Operations & Production Management, Total Quality Management & Business Excellence, Journal of Business Economics and Management, International Journal of Production Research, así como revistas nacionales tales como Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa y European Research on Management and Business Economic. También contamos con un capítulo de libro de la editorial Springer international.

La segunda línea de investigación gira en torno al turismo, en la que encontramos 3 publicaciones en revistas como Journal of Heritage Tourism, Tourism & Management Studies y Journal of Tourism & Development y un capítulo de libro de la editorial Springer international. Finalmente, existe una tercera línea en torno a aspectos de emprendimiento. En esta línea encontramos dos publicaciones de relevancia, una en la revista Journal of Business Research y otra en un capítulo de libro de la editorial Springer international.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Journal Citation Report (JCR)

1. Calvo-Mora, A., Domínguez-CC, M. & Criado, F. (2018). Assessement and improvement of organisational social impact through the EFQM Excellence Model. *Total Quality Management & Business Excellence*. 29 (11-12), 1259-1278 → JCR: 2.181 (113/217 Management; **Q3**).
2. Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., Moreno-Rey, M., & Periañez-Cristobal, R. (2016). Excellence management practices, knowledge management and key business results in large organisations and SMEs: A multi-group analysis. *European Management Journal*, 34, 661-673. → JCR: 2.481 (45/121 Business; **Q2** y 63/194 Management; **Q2**).

3. Suárez, E.M., Calvo-Mora, A. & Roldán, J.L. (2016). The rol of strategic planning in Excellence Management Systems. *European Journal of Operational Research*, 248, 532-542→ JCR: 3.297 (7/83 Operations Research & Management Science; **Q1**).
4. Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., & Periañez-Cristobal, R. (2015). Project to improve knowledge management and key business results through the EFQM excellence model. *International Journal of Project Management*, 33, 1638-1651→ JCR: 2.885 (29/192 Management; **Q1**).
5. Navarro-García, A. Calvo-Mora, A. & Moreno-Rey, M. (2015). Antecedents and consequences of export entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 68, pp. 1532-1538 → JCR: 2.129 (40/120 Business; **Q2**).
6. Calvo-Mora, A., Picón, A., Ruiz, C., & Cauzo, L. (2015). Contextual and mediation analysis between TQM critical factors and organisational results in the EFQM Excellence Model framework. *International Journal of Production Research*, 53(7), pp. 2186-2201 → JCR: 1.693 (26/83 Operations Research & Management Science; **Q2**).
7. Suárez, E.M., Roldán, J.L. & Calvo-Mora, A. (2014). A structural analysis of the EFQM model: an assessment of the mediating role of process management. *Journal of Business Economics and Management*, 15(5), 862-885 → JCR: 0.723 (191/333 Economics; **Q3**) (88/115 Business; **Q4**).
8. Calvo-Mora, A., Ruiz-Moreno, C., Picón-Berjoyo, A., & Cauzo-Bottala, L. (2014). Mediation effect of TQM technical factors in excellence management systems. *Journal of Business Research*, 67(5), 769-774. → JCR: 1.480 (55/115 Business; **Q2**).
9. Calvo-Mora, A., Picón, A., Ruiz, C., & Cauzo, L. (2014). The relationships between soft-hard TQM factors and key business results. *International Journal of Operations & Production Management*, 34(1), 115-143. → JCR: 1.736 (61/185 Management; **Q2**).
10. Criado, F., & Calvo-Mora, A. (2009). Excellence profiles in Spanish firms with quality management systems. *Total Quality Management*, 20(6), 655-679. → JCR: 0.299 (100/112 Management; **Q4**).
11. Calvo-Mora, A., Leal, A., & Roldán, J. L. (2005). Relationships between the EFQM model criteria: a study in Spanish universities. *Total Quality Management & Business Excellence*, 16(6), 741-770. → JCR: 0.253 (66/71 Management; **Q4**).

SCImago Journal & Country Rank (SJR)

1. Periañez-Cristobal., R., Luengo, P. & Calvo-Mora A. (2019). The heritage character and service quality in urban defensive structures renovated as hotels. *Journal of Heritage Tourism*. DOI: 10.1080/1743873X.2019.1590375. → SJR: 0.609 (37/102. Business, Management and Accounting, Tourism, Leisure and Hospitality Management; **Q2**). H Index 22.
2. Suárez, E.M., Calvo-Mora, A., Roldán J.L. & Periañez-Cristobal., R. (2017). Quantitative Research on the EFQM Excellence Model: A Systematic Literature Review (1991-2015). *European Research of Management and Business Economics*. 23, 147-156. → SJR: 0.15 (242/323. Business and International Management; **Q3**). H Index 7
3. Carmona-Calvo, M.A., Suárez, E.M., Calvo-Mora, A. & Periañez-Cristobal, R. (2016). Sistemas de gestión de la calidad: un estudio en empresas del sur de España y norte de Marruecos. *European Research of Management and Business Economics*, 22, 8-16. → SJR: 0.236 (189/320. Business and International Management; **Q3**). H Index 7.
4. Calvo-Mora, A., Picón, A., Ruiz, C., & Cauzo, L. (2013). Soft-Hard TQM factors and key business results. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 1(10), 14-23→ SJR: 0.193 (204/305. Business, Management and Accounting; **Q3**). H Index 8.
5. Calvo-Mora, A., Leal, A., & Roldán, J.L. (2006). Using enablers of the EFQM model to manage institutions of higher education. *Quality Assurance in Education*, 14(2), 99-122→ SJR: 0.35 (239/598. Education; **Q2**). H Index 40.
6. García del Junco, J., Calvo de Mora Schmidt, A., & Lieberman, K. (2004). Administración basada en la evidencia: una aplicación de la medicina basada en la evidencia al mundo empresarial ya la formación de directivos. *Acimed. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 12(5), 1-23 → SJR: 0.139 (112/151. Health Information Management; Library and Information Science: **Q4**). H Index 8.

C.2. Proyectos

1. Título del Proyecto: Gestion de cadenas de suministro verde y su impacto en la mejora del rendimiento medioambiental en empresas industriales andaluzas: un enfoque de capacidades. Responsable: José Luis Roldán Salgueiro. Tipo de Proyecto/Ayuda: Convocatoria de ayudas a proyectos de I+D+I en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.
2. Título del proyecto: Ingenieros Militares en el Caribe y el Golfo de México Durante el Siglo XVIII. Diálogo Cultural, Circulación Transnacional y Conflictos Globales. Responsable: Alfredo José Morales Martínez. Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia-Proyectos I+D. Referencia: HAR-2015-63805-

- P. Fecha de Inicio: 01-01-2016. Fecha de Finalización: 31-12-2018. Empresa/Organismo financiador/es: Ministerio de Economía y Competitividad. Equipo de Investigación: Antonio Bravo Nieto; Arturo Calvo de Mora Schmidt; Miguel Ángel Castillo Oreja; Mercedes Fernández Martín; Pedro Luengo Gutierrez; José Miguel Morales Folguera; Rafael Periañez Cristóbal.
3. Título del proyecto: European Entrepreneurs Campus: Transfer, Configuration and Development of a Multidisciplinary Model for Promoting Entrepreneurship in Vet and Higher Education (2012-1-IT1-LEO05-02794). Entidad financiadora: Europea Commision. Programa: Lifelong Learning Programme. Subprograma: Leonardo Da Vinci. Action: Leonardo Da Vinci Transfer ff Innovation. Entidades participantes: U. de Sevilla (España), U. of Southern Denmark (Dinamarca), U. de Pisa (Italia), Sociedad Española de Evaluación de Políticas Públicas (España), Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts CZ (República Checa), Tuscany Region (Italia), Centro Diffusione Imprenditoriale della Toscana (Italia), The Univesity of Finance and Administration (Polonia). Duración, 24 meses desde: octubre 2012 hasta: octubre 2014. Cuantía de la subvención: 399.000 €. Investigador responsable: Centro Diffusione Imprenditoriale della Toscana (CEDIT). Número de investigadores participantes: Investigadores de las anteriores Universidades e Instituciones: 20.
 4. Título del proyecto: Calidad relacional inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género. Una aplicación de las redes sociales online en la mujer rural andaluza (PO-10-SEJ-5801). Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa). Plan andaluz de investigación. Proyectos de Excelencia. Entidades participantes: Universidades Andaluzas. Proyectos de excelencia. Duración, desde: 15/03/2011 hasta: 15/03/2014. Investigador responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco. Número de investigadores participantes: 9.
 5. Título del proyecto: Cultura Organizativa, Gestión del Conocimiento e Implantación de TICS en Empresas Andaluzas (SEJ-6081). Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa). Plan Andaluz de Investigación. Proyectos De Excelencia. Entidades participantes: Universidades Andaluzas. Proyectos de Excelencia. Duración, desde: 15/03/2011 hasta: 15/03/2014. Investigador responsable: José Luis Roldán Salgueiro. Número de investigadores participantes: 9.
 6. Título del proyecto: Tecnologías y Sistemas de Información: Un Estudio de su Influencia y Aplicación a la Gestión del Conocimiento (SEJ-01994). Entidad financiadora: Junta De Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa). Plan Andaluz de Investigación. Proyectos de excelencia. Entidades participantes: Universidades Andaluzas. Duración, desde: 13/04/2007 hasta: 12/04/2010. Investigador responsable: Antonio Genaro Leal Millán. Número de investigadores participantes: 6.
 7. Título del proyecto: Desarrollo de un modelo para la creación de capital humano y social a través del fomento de la iniciativa emprendedora: la formación en capacidades esenciales (SEC 2001-3139). Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional de I+D (Dirección General de Investigación). Entidades participantes: Universidades y Entidades Nacionales e Internacionales. Duración, desde: 28/12/2001 hasta: 27/12/2004. Investigador responsable: Julio García Del Junco. Número de investigadores participantes: 7.

C.3. Contratos

1. Título del contrato/proyecto: Diseño de la estrategia de marketing del software de "e-maintenance" CANOPUS para la industria de servicios básicos (agua, electricidad y gas). Tipo de contrato: Contrato 68/83 (2378/0247). Empresa/administración financiadora: Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía. Entidades participantes: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS). Duración, desde: 09-12-2014 hasta: 08-04-2015. Investigador responsable: Fernando Criado García-Legaz. Número de investigadores participantes: 4. Precio Total del Proyecto: (IVA incluido).
2. Título del contrato/proyecto: Inventario de Recursos de Turismo Industrial de la Provincia de Sevilla. Tipo de contrato: Contrato 68/83 (1862/0014). Empresa/administración financiadora: Prodetur (Agencia de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo de la Provincia de Sevilla). Entidades participantes: Prodetur, S.A.; Diputación Provincial de Sevilla, Ayuntamientos de la Provincia de Sevilla; Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS). Duración, desde: 01-06-2013 hasta: 31-12-2013. Investigador responsable: Rafael Periañez Cristóbal. Número de investigadores participantes: 7. Precio Total del Proyecto: 9.680 euros (IVA incluido).
3. Título del contrato/proyecto: Asesoramiento técnico en materia de elaboración de programas de eficiencia y economía en la gestión de los recursos públicos de la administración de la Junta de Andalucía. Tipo de contrato: Contrato 68/83 (1249/0142). Empresa/administración financiadora: Fundación Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía. Entidades participantes: Consejerías de la Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla. Duración, desde: 09-05-2011 hasta: 08-08-2011. Investigador responsable: Rafael Periañez Cristóbal, Fernando Criado García-Legaz Y Arturo Calvo de Mora Schmidt. Número de investigadores participantes: 12. Precio Total del Proyecto: 42.480 euros (IVA incluido).
4. Título del contrato/proyecto: Asistencia técnica al OPAEF sobre la mejora de su estructura organizativa, la elaboración de cartas de servicio y la realización de una valoración de puestos de trabajo. Tipo de contrato: 0252/0153. Empresa/administración financiadora: Organismo Provincial de Asistencia Económica y Fiscal (OPAEF) Diputación de Sevilla. Entidades participantes: Organismo Provincial de Asistencia Económica y Fiscal (OPAEF) y Universidad de Sevilla. Duración, desde: 01/01/2009Hasta: 31/12/2011. Investigador responsable: Emilio Pablo Díez De Castro / Rafael Periañez Cristóbal. Número de investigadores participantes: 4. Precio Total del Proyecto: 53.940 euros (IVA incluido).

5. Título del contrato/proyecto: Asistencia técnica en el diseño e implantación de una estrategia para la excelencia en la gestión (Fase I) en INSA-ETEA. Tipo de contrato: 0430/0240. Empresa/administración financiadora: INSA-ETEA. Entidades participantes: INSA-ETEA y la Universidad de Sevilla (Fundación de Investigación). Duración, desde: 10/06/2009 hasta: 10/06/2010. Investigador responsable: Rafael Perriñez Cristóbal / Adolfo Enrique Vázquez Sánchez. Número de investigadores participantes: 4. Precio Total del Proyecto: 40.600 euros (IVA incluido).
6. Título del contrato/proyecto: Asistencia técnica para el desarrollo del proyecto gestión por procesos para la universidad de Jaén. Tipo de contrato: 0133/0092. Empresa/administración financiadora: Universidad de Jaén. Entidades participantes: Universidad de Jaén y Universidad de Sevilla. Duración, desde: 10/07/2008 hasta: 10/04/2009. Investigador responsable: Rafael Perriñez Cristóbal. Número de investigadores participantes: 3. Precio Total del Proyecto: 35.380 euros (IVA incluido).
7. Título del contrato/proyecto: Investigación para la identificación de los aspectos más influyentes en la mejora del atractivo turístico de una ciudad mediante la técnica Concept Mapping (Aplicación a la Ciudad de Sevilla). Tipo de contrato: 0230/0142. Empresa/administración financiadora: Junta de Andalucía. Entidades participantes: Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), Junta de Andalucía, Consorcio de Turismo de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla y Universidad de Sevilla. Duración, desde: 28/11/2008 hasta: 28/05/2009. Investigador responsable: Arturo Calvo de Mora Schmidt / Fernando Criado García-Legaz / Rafael Perriñez Cristóbal. Número de investigadores participantes: 5 Precio Total del Proyecto: 45.820 euros (IVA incluido).
8. Título del contrato/proyecto: Asesoramiento en el desarrollo e implantación del plan de calidad de la gerencia de urbanismo. Tipo de contrato: (SI-088/01). Empresa/administración financiadora: Ayuntamiento de Sevilla. Entidades participantes: Universidad de Sevilla y Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla. Duración, desde: 27/09/2001 hasta: 31/03/2003. Investigador responsable: Rafael Perriñez Cristóbal. Número de investigadores participantes: 10. Precio Total del Proyecto: 115.544,22 euros (IVA incluido).

C.6. Tesis doctorales dirigidas

- Título: Sistemas de Gestión de la Calidad en las Empresas Portuguesas: Implantación, Impacto y Rendimiento. Doctorando: José Antonio Baptista Da Costa. Universidad: Universidad de Sevilla. Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Fecha: 01/12/2007.
- Título: Análisis estructural del Modelo EFQM de Excelencia: el papel mediador de la gestión por procesos y la planificación estratégica. Doctorando: Eva María Suárez Redondo. Universidad: Universidad de Sevilla. Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Fecha: 17/07/2017.

C.7. Dirección de Trabajos Fin de Master

Master en Dirección y Planificación del Turismo

1. Accesibilidad hotelera en la provincia de Málaga (2008-09).
2. Turismo y patrimonio industrial: estudio del caso sobre la potencial implantación del PNE 302001 de Turismo Industrial a la actividad visita al Rectorado de la Universidad de Sevilla (2010-2011).
3. La problemática de la accesibilidad en la planificación y realización de un viaje turístico: destino Sevilla (2010-11).
4. Investigación para el desarrollo del turismo accesible en la provincia de Chongqing (China) (2012-13).
5. Análisis de la gestión de la accesibilidad y sus efectos en el rendimiento y la imagen de los hoteles de Sevilla (2013-14).
6. El turismo industrial como instrumento de diversificación estratégica: un estudio de caso en la empresa Clisol Agro (2013-14).
7. Turismo accesible, turismo para todos: bajo la integración turística de la Delta del Río de las Perlas (DRP) (2015-16)

Master en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

1. Plan de empresa de servicios tecnológicos para Televisión Digital Terrestre (tdt)" (2009-10).
2. Gestión del conocimiento y resultados. Una aproximación desde el modelo EFQM de Excelencia (2012-2013).
3. Sistemas de gestión del conocimiento y cultura organizativa para la calidad. Un análisis a través de los ejes del modelo EFQM de Excelencia (2013-14).
4. Identificación de perfiles de excelencia en organizaciones españolas a través del Modelo EFQM (2014-15).
5. La investigación cuantitativa sobre el modelo EFQM de Excelencia: una revisión sistemática de la literatura (1991-2015) (2015-16).
6. Gestión por proyectos y gestión del conocimiento: una aplicación práctica para la mejora de una pyme del sector del mueble (2016-17).

Premios

1. Premio Cátedra Metropol-Parasol a la mejor investigación en gestión turística en el XXXIII Congreso Anual de AEDEM, organizado con la colaboración de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y celebrado en Sevilla los días 5, 6 y 7 de junio de 2019. Ponencia: "Patrimonio, turismo y redes sociales. Una aproximación a la evolución de la opinión pública sobre Metropol Parasol (2009-2018)".
2. Accedit Cátedra Metropol Parasol en el XXXI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) bajo el lema "Business & Society: Responsible Research and Innovation" celebrado en Madrid los días 7, 8 y 9 de Junio de 2017. Ponencia: "Recursos patrimoniales en estructuras defensivas urbanas rehabilitadas como hoteles. El caso de Paradores"

3. Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) (2013) Conference al paper: “Total quality management critical factors and organizational results: the mediating role of technical factors”. Presentada por Calvo-Mora, A. y Cauzo Bottala, L. Valencia, Spain 9th to 11 July 2013.
4. 13º Congreso de Turismo Universidad y Empresa (2010) a la ponencia: Identificación de actuaciones para la mejora del atractivo turístico de una ciudad a través de la metodología Concept Mapping”. Presentada por Periañez-Criatobal., R. Calvo-Mora, A. y Suárez, E.M. Castellón del 6-7 de mayo de 2010.
5. XIV Jornadas Luso Espanholas de Gestao Científica (2004) a la ponencia: aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicació en el proceso de enseñanza-aprendizaje: la Administración Basada en la Evidencia. Presentada por García del Junco, J., Calvo-Mora, A. y Liebermann, K. Ponta Delgada, Portugal, del 4 al 7 de Febrero de 2004.
6. Primer Premio a la Publicación Científica del mes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEYE) de la Universidad de Sevilla 2017 y Premio a la Publicación Científica del Mes de Enero, por el artículo “The role of strategic palnning in excellence management systems”, publicado en ela Revista European Journal of Operational Research. Premio otorgado en el marco del VI Plan Propio de la Universidad de Sevilla