



ENCARNACION RAMOS HIDALGO

Generado desde: Universidad de Sevilla

Fecha del documento: 15/01/2019

6882754908af192b7fd5bf775da7845d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>

**ENCARNACION RAMOS HIDALGO**

Apellidos: **RAMOS HIDALGO**
Nombre: **ENCARNACION**
DNI: **23791027B**
Fecha de nacimiento: **06/02/1968**
Sexo: **Mujer**
Nationalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
Teléfono fijo: **954554430**
Correo electrónico: **chon@us.es**
Teléfono móvil: **647734600**

Situación profesional actual

Nombre de la entidad: Universidad de Sevilla

Departamento, servicio, etc.: Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (MARKETING)

Categoría/puesto o cargo: Profesor titular de universidad

Ciudad de trabajo: Sevilla, Andalucía, España

Teléfono: 954554430

Fecha de inicio: 13/04/2010

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
	Universidad de Sevilla. Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (MARKETING)	Vicedecana de Ordenación Académica y del Profesorado	11/09/2017

Nombre de la entidad: Universidad de Sevilla. Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (MARKETING)

Ciudad de trabajo: Facultad Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla,

Categoría/puesto o cargo: Vicedecana de Ordenación Académica y del Profesorado

Fecha de inicio: 11/09/2017

Duración: 473 días - 1 hora



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Administración y Dirección de Empresas

Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)

Fecha de la titulación: 2000

Título de la tesis: LA ÉTICA DEL MARKETING: IMPORTANCIA DE LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

Director/a de tesis: Barroso-Castro, Carmen

Actividad docente

Docencia impartida

- Nombre asignatura/curso:** Master en Gestion Estratégica y Negocios Internacionales. "Etica y RS en Negocios Internacionales"
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Nombre asignatura/curso:** Máster en Ciencias del Trabajo. "RSC en un Contexto Europeo e Internacional"
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Curso que se imparte: primero
Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias del Trabajo
- Nombre asignatura/curso:** Dirección y Administración de Empresas de Edificación (Máster Universitario en Gestión Integral de la Edificación)
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Entidad de realización: Universidad de Sevilla. Escuela Técnica Superior de Ciencias de la Edificación
- Nombre asignatura/curso:** Máster Oficial en Dirección y Gestión de Personas. UNIA. Módulo I. Entorno, Empresas, Estrategia y Personas (2018/19)
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Troncal
Curso que se imparte: 2018/19
Entidad de realización: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias del Trabajo

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Sistema de Gobierno Universitario en Iberoamérica. Una visión desde la Teoría de la Agencia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Doctorando-a/alumno-a: Ganga -contreras, Francisco Aníbal
Fecha de lectura: 2017
- 2** **Título del trabajo:** La RSE como manifestación de un nuevo concepto de empresa. El caso de las pymes andaluzas.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Doctorando-a/alumno-a: Valduételes-bartos, Ignacio
Fecha de lectura: 2014
- 3** **Título del trabajo:** Enfoque Antropológico: Los valores personales del líder.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Doctorando-a/alumno-a: Jose Fardella Rozas
Fecha de lectura: 2011
- 4** **Título del trabajo:** Enfoque Antropológico de la Teoría del liderazgo: Los valores personales del lider.
Tipo de proyecto: Tesina
Universidad que titula: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Doctorando-a/alumno-a: Jose Fardella Rozas
Fecha de lectura: 2003

Participación en proyectos de innovación docente (planes y equipos de trabajo relacionados con EEES)

Título del proyecto: LOS CONTENIDOS Y LAS COMPETENCIAS EN LAS ASIGNATURAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Investigador/a principal: CARMEN BARROSO CASTRO
Número de participantes: 40
Importe concedido: 1.500

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1** **Tipo de evento:** Congreso
Objetivos del evento: Corporate Responsibility Research Conference 2017
Fecha de la presentación: 13/09/2017
Ciudad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES,
- 2** **Tipo de evento:** Congreso
Objetivos del evento: McGill Conference on International Entrepreneurship
Fecha de la presentación: 30/08/2017
Ciudad: GALWAY,



Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Direccion Estrategica de la Empresa

Ciudad: Facultadde Economicas y Empresariales,

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha de fin de la actividad: 28/12/2018

Experiencia científica y tecnológica

Participación en grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Objeto del grupo: Grupo de Investigación perteneciente a Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía

Entidad a que pertenece: Junta De Andalucía

Fecha de inicio: 26/03/2013

Duración: 1460 días

Actividad científica o tecnológica

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Denominación del proyecto: Avances en Expansión Internacional

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Cód. según financiadora: ECO2017-84364-R

Fecha de inicio: 01/01/2018

Duración del proyecto: 1095 días

Cuantía total: 43.560

2 Denominación del proyecto: Dinámica Internacional de la Empresas Españolas

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s: . Ministerio de Economía y Competitividad

Cód. según financiadora: Referencia: ECO2013-45329-R

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración del proyecto: 1367 días - 23 horas

3 Denominación del proyecto: Dinámica Internacional de la Empresas Españolas

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s: Ministerio De Economía Y Competitividad



Cód. según financiadora: ECO2013-45329-R
Fecha de inicio: 01/01/2014
Cuantía total: 81.796

Duración del proyecto: 1367 días - 23 horas

- 4 Denominación del proyecto:** Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas.
Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: ANTONIO NAVARRO GARCÍA

Número de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s: JUNTA DE ANDALUCÍA - CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESAS

Cód. según financiadora: P11-SEJ-7042

Fecha de inicio: 26/03/2013

Duración del proyecto: 1460 días

Cuantía total: 51.750

- 5 Denominación del proyecto:** PATRONES DE COMPORTAMIENTO INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de investigadores/as: 11

Cód. según financiadora: ECO2009-12742

Fecha de inicio: 01/01/2010

Duración del proyecto: 1095 días

Cuantía total: 144.474

- 6 Denominación del proyecto:** ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LAS EMPRESAS

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de investigadores/as: 12

Cód. según financiadora: SEJ2006-14369

Fecha de inicio: 01/10/2006

Duración del proyecto: 1186 días - 1 hora

Cuantía total: 156.749,45

- 7 Denominación del proyecto:** Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO EDUCACIÓN Y CIENCIA

Fecha de inicio: 01/10/2006

Duración del proyecto: 1187 días - 1 hora

- 8 Denominación del proyecto:** PROYECTO CLAVE LABORO (EQUIDIS)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: JOSE LUIS GALAN GONZALEZ

Número de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s: COMISION EUROPEA - UNION EUROPEA

Cód. según financiadora: AD452

Fecha de inicio: 01/12/2003

Duración del proyecto: 211 días - 23 horas

Cuantía total: 74.000



9 Denominación del proyecto: LA INFLUENCIA DE FACTORES SUBJETIVOS E INSTITUCIONALES SOBRE EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de investigadores/as: 11

Cód. según financiadora: SEC2002-01453

Fecha de inicio: 01/12/2002

Duración del proyecto: 1096 días

Cuantía total: 20.240

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Denominación del proyecto: Estudio del Impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social

Calidad en que ha participado: Investigador/a

N.º investigadores/as: 2

Fecha inicio: 30/09/2016

Duración del proyecto: 81 días - 1 hora

2 Denominación del proyecto: Sectores de la nueva economía 20+20: Economía verde

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

N.º investigadores/as: 18

Cód. según financiadora: EXPEDIENTE PS032/2009

Fecha inicio: 17/12/2009

Duración del proyecto: 89 días

Resultados más relevantes: Elaboración de casos de empresas con éxito dentro del sector de la economía verde

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. SPIRITUALITY, CONSUMER ETHICS, AND SUSTAINABILITY: THE MEDIATING ROLE OF MORAL IDENTITY. Journal of Consumer Marketing. 35 - 1, pp. 51 - 63. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,664

Agencia de impacto: SCOPUS

2 Vitell, Scott; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD. A Spanish perspective on the impact on religiosity and spirituality on consumer ethics. International Journal of Consumer Studies. 42 - 6, pp. 675 - 686. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 1.555

Agencia de impacto: ISI

- 3** CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. Influencia de la religiosidad y la espiritualidad en el comportamiento ético del consumidor. Revista Innovar. 27 - 65, pp. 69 - 80. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,118
Agencia de impacto: SCOPUS
- 4** Vitell, Scott; Allen King, Robert; Howie, Katherine; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. Spirituality, Moral Identity, and Consumer Ethics: A Multi-cultural Study. Journal of Business Ethics. 139 - 1, pp. 147 - 160. 2016.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 2.354
Agencia de impacto: ISI
- 5** Ganga-contreras, Francisco A.; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; ANTONIO LEAL MILLÁN; Valdivieso-fernandez, Patricio. Agency Theory (AT): Theoretical Assumptions Applicable to University Management. Revista Innovar. 25 - 57, pp. 11 - 26. 2015.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,137
Agencia de impacto: SCOPUS
- 6** Ganga, Francisco; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; ANTONIO LEAL MILLÁN. Administración estratégica: Aplicación del cuadro de mando integral (CMI) a una organización no gubernamental. Revista de Ciencias Sociales. 21 - 1, pp. 136 - 159. 2015.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,195
Agencia de impacto: SCOPUS
- 7** ENCARNACION RAMOS HIDALGO. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES. RESPONSABILIDAD SOCIAL E INNOVACION EN LAS FASES RECESIVAS DEL CICLO. 1, pp. 1 - 15. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 8** ANTONIO NAVARRO GARCÍA; FRANCISCO JAVIER RONDAN CATALUÑA; CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. EXPORT STRATEGIC ORIENTATIONS AND THEIR CONSEQUENCES: ANALISIS OF FIRMS HETEROGENEITY. XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING. pp. 1 - 15. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 9** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; Gonzalez, Rosario. Internationalisation speed and technological patterns: A panel data study on Spanish SMEs. Technovation. 31 - 10-11, pp. 560 - 572. 2011.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 3.287
Agencia de impacto: ISI
- 10** IGNACIO CASTRO ABANCÉNS; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ANTONIO LEAL MILLÁN; GABRIEL CEPEDA CARRION; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ; CARMEN BARROSO CASTRO; RAMON VALLE CABRERA; MARIA DEL CARMEN CABELLO MEDINA; GLORIA CUEVAS RODRIGUEZ; JUAN CARLOS REAL FERNÁNDEZ; ANA PEREZ-LUÑO ROBLEDO; BÁRBARA NAIA LARRAÑETA GÓMEZ-CAMINERO; ANTONIO CARMONA LAVADO. SECTORES DE LA NUEVA ECONOMÍA 20+20. ECONOMÍA VERDE. EOI, 2010. Disponible en Internet en: <http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:45646:16/component/eoi:48648/EOI_2020_EconomiaVerde_2010.pdf>.
Depósito legal: M-45209-2010
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 11** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; GABRIEL CEPEDA CARRION; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ; IGNACIO CASTRO ABANCÉNS. EXPERIENCIAS EMPRESARIALES: GAMESA. SECTORES DE LA NUEVA ECONOMÍA 20+20. ECONOMÍA VERDE. pp. 63 - 74. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 12** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; IGNACIO CASTRO ABANCÉNS; GABRIEL CEPEDA CARRION; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ. EXPERIENCIAS EMPRESARIALES:EGMASA. SECTORES DE LA NUEVA ECONOMÍA 20+20. ECONOMÍA VERDE. pp. 229 - 242. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 13** ENCARNACION RAMOS HIDALGO. LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA TOMA DE DECISIONES: UN ESTUDIO EMPÍRICO CON RESPONSABLES DE MARKETING. BUILDING CLIENT RELATIONSHIPS IN GLOBAL MARKETS. 1, pp. 1 - 16. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 14** Begoña Peral Peral; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. COMPORTAMIENTO DE ELECCION DE MARCA: UNA APLICACION DE UN MODELO DE CLASES LATENTES. Egitania Sciencia. 4, pp. 119 - 139. 2009.
Tipo de producción: Artículo
- 15** Vitell-,Scott J.; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; Nishihara-,Ceri M.THE ROLE OF ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN ORGANIZATIONAL SUCCESS: A SPANISH PERSPECTIVE. Journal of Business Ethics. 10.1007/S1, pp. 1 - 17. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.springerlink.com/content/t118m80337k67672/>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 1.088 **Agencia de impacto:** ISI
- 16** JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; MARÍA DE LOS ÁNGELES GALLEGU AGUEDA; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. AN INTEGRATIVE MODEL OF THE ROLE OF KNOWLEDGE IN THE INTERNATIONALIZATION PROCESS. Journal of World Business. 44 - 3, pp. 311 - 322. 2009.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 2.627 **Agencia de impacto:** ISI
- 17** MARÍA DE LOS ÁNGELES GALLEGU AGUEDA; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ. THE RELATIONSHIP BETWEEN TIMING OF ENTRY INTO A FOREIGN MARKET, ENTRY MODE DECISION AND MARKET SELECTION. Time & Society. 18 - 2/3, pp. 306 - 331. 2009. Disponible en Internet en: <<http://tas.sagepub.com/cgi/content/abstract/18/2-3/306>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.861 **Agencia de impacto:** ISI
- 18** Begoña Peral Peral; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. EL PRECIO EN EL COMPORTAMIENTO DE ELECCIÓN DE MARCA DE DOS CATEGORIAS DE COMPRA FRECUENTE. COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y RESULTADOS: SOLUCIONES ANTE NUEVOS ESCENARIOS. pp. 1 - 16. 2009.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 19** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ. APROXIMACIÓN A LA RELACIÓN ENTRE LA VELOCIDAD DE ENTRADA Y LA SELECCIÓN DE LOS MERCADOS EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN. INNOVATION, ENTREPRENEURIALSHIP, KNOWLEDGE AND ENTERPRISE IN COMPETITIVENESS. ESTRATEGIA, pp. 1 - 14. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 20** Vitell-,Scott J.; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. THE IMPACT OF CORPORATE ETHICAL VALUES AND ENFORCEMENT OF ETHICAL CODES ON THE PERCEIVED IMPORTANCE OF ETHICS IN BUSINESS: A COMPARISON OF US AND SPANISH MANAGERS. Journal of Business Ethics. 64 - 1, pp. 31 - 43. 2006. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1007/s10551-005-4664-5>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.597 **Agencia de impacto:** ISI
- 21** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ. EL PAPEL DE LA ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL: UN ESTUDIO DE SUS CAUSAS Y CONSECUENCIAS. CITIES IN COMPETITION. NOTES ON STRATEGY, PLANNING AND INTERNATIONALIZATION : SELECTED PAPERS FROM THE XV SPANISH-PORTUGUESE MEETING OF SCIENTIFIC MANAGEMENT : SEVILLE (SPAIN), FEBRUARY 2ND AND 4TH, 2005. pp. 309 - 323. 2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 22** Vitell-,Scott J.; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; Bakir-,Aysen; Paolillo-,Joseph; Al-Khatib-,Jamal; Rawwas-,Mohammed Y.A.ETHICAL JUDGEMENTS AND INTENTIONS: A MULTINATIONAL STUDY OF MARKETING PROFESSIONALS. Business Ethics: A European Review. 12 - 2, pp. 151 - 171. 2003. Disponible en Internet en: <<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?articleid=14510b1e8lm2y6yy1d9b>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,121 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 23** ENCARNACION RAMOS HIDALGO. LA ÉTICA DEL MARKETING : IMPORTANCIA DE LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL. CAJA SAN FERNANDO, 2001. ISBN 84-932204-0-X
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 24** CARMEN BARROSO CASTRO; Domínguez-De La Concha-Castañeda, Marta; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. CONSECUENCIA DE UN CAMBIO EN LA ALTA DIRECCIÓN. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 10 - 2, pp. 9 - 28. 2001.
Tipo de producción: Artículo
- 25** ENCARNACION RAMOS HIDALGO. HACIA LA BUSQUEDA DE UN MODELO DE MEJORA PARA LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS EN BUSINESS IN A COLABORATE WORLD. BEST PAPERS PROCEEDINGS. X INTERNATIONAL CONFERENCE OF AEDEM. pp. 511 - 0. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 26** ENCARNACION RAMOS HIDALGO. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA SUCESION DIRECTIVA EN LA GESTION DE LA DIVERSIDAD. LA EMPRESA DESLOCALIZADA. pp. 1245 - 1258. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 27** CARMEN BARROSO CASTRO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. Consecuencia de un Cambio en la Alta Dirección. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 10 - 2, pp. 9 - 28. 2001.
Tipo de producción: Artículo
- 28** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; M^a ELENA SANCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ. MEJORANDO LA CALIDAD EN LA DOCENCIA. MATERIALES PARA LA CALIDAD (VOL. II). pp. 181 - 194. 2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 29** M^a ELENA SANCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. EXPERIENCIA PARA LA MEJORA DEL SERVICIO DOCENTE. INTELIGENCIA EMPRESARIAL. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA. pp. 447 - 456. 2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 30** ENCARNACION RAMOS HIDALGO. LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA Y LOS VALORES ETICOS CORPORATIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. GESTAO XXI: FUTURO E PERSPECTIVAS. III, pp. 97 - 105. 2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 31** M^a ELENA SANCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN LA MEJORA DEL SERVICIO DOCENTE. Revista de Enseñanza Universitaria. 14-15, pp. 31 - 43. 1999.
Tipo de producción: Artículo
- 32** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. ANALISIS EXPLORATORIO DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA ANTE EL PROCESO DE INNOVACION EN EL MANAGEMENT EN EL PROXIMO MILENIO. CALIDAD, RENDIMIENTO Y RESULTADOS: PRINCIPALES INVESTIGACIONES EMPÍRICAS A LO LARGO DE LA DÉCADA DE LOS NOVENTA. pp. 399. 1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 33** CARMEN BARROSO CASTRO; Domínguez-De La Concha-Castañeda, Marta; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA SUCESIÓN DIRECTIVA. LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD. pp. 1245 - 1256. 1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 34** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; ARTURO CALVO-MORA SCHMIDT; JUAN CARLOS REAL FERNÁNDEZ. LA APLICACION DE MAPAS ESTRATEGICOS DE CALIDAD EN LA VALORACION DE LOS SERVICIOS EN UN CENTRO DOCENTE UNIVERSITARIO. Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense. 1, pp. 15 - 24. 1998.
Tipo de producción: Artículo
- 35** ANTONIO LEAL MILLÁN; JUAN CARLOS REAL FERNÁNDEZ; Emilio Díez de Castro; ENCARNACION RAMOS HIDALGO; LUCIA RODRIGUEZ FELIX; ARTURO CALVO-MORA SCHMIDT. LA APLICACIÓN DE PANELES DE CLIENTES A LA OBTENCIÓN DE MAPAS ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN EN CALIDAD: UNA EXPERIENCIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Revista de Enseñanza Universitaria. Nº EXTRAOR, pp. 193 - 206. 1998.
Tipo de producción: Artículo



- 36** ENCARNACION RAMOS HIDALGO. TAMAÑO Y RENDIMIENTO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN LA CREACION DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL. ISBN: 88798. pp. 61 - 69. 1998.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 37** ENCARNACION RAMOS HIDALGO; ARTURO CALVO-MORA SCHMIDT. EL PLAN NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS: EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. LA EMPRESA CREANDO FUTURO. 2, pp. 11 - 20. 1997.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** Análisis de la Escala Ces (Consumer Ethics Scale) y su Relación con la Religiosidad en el Consumidor Español

Nombre del congreso: XXIII Congreso anual EBEN- España

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: Sevilla,

Fecha de realización: 11/06/2015

CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD; ENCARNACION RAMOS HIDALGO.

- 2** **Título:** Los valores del empresario como determinantes de la RSE en las Pymes

Nombre del congreso: XXIII Congreso EBEN España

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: Sevilla,

Fecha de realización: 11/06/2015

ENCARNACION RAMOS HIDALGO; FRANCISCO GOMEZ GARCIA; Valduérteles-bartos, Ignacio.

- 3** **Título:** La responsabilidad social empresarial en las pymes

Nombre del congreso: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Tipo evento: Congreso

Fecha de realización: 02/02/2011

Valduérteles, Ignacio; BEATRIZ PALACIOS FLORENCIO; ENCARNACION RAMOS HIDALGO.

- 4** **Título:** EXPORT STRATEGIC ORIENTATIONS AND THEIR CONSEQUENCES: ANALYSIS OF FIRMS HETEROGENITY

Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011.CASTELLÓN, ESPAÑA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: CASTELLÓN, ESPAÑA,

Fecha de realización: 01/01/2011

ANTONIO NAVARRO GARCÍA; FRANCISCO JAVIER RONDAN CATALUÑA; CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. "EXPORT STRATEGIC ORIENTATIONS AND THEIR CONSEQUENCES: ANALYSIS OF FIRMS HETEROGENITY".En: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING. pp. 201 - 202.

- 5** **Título:** la ética y responsabilidad social en la toma de decisiones: un estudio empírico con responsables de marketing

Nombre del congreso: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Tipo evento: Congreso

Ciudad de realización: . SANTIAGO DE COMPOSTELA, España, España,



Fecha de realización: 09/06/2010

ENCARNACION RAMOS HIDALGO; BEATRIZ PALACIOS FLORENCIO.

- 6** **Título:** The Role of the Knowledge in Internationalization
Nombre del congreso: European Academy of Management 2007 Annual Meeting
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Paris,
Fecha de realización: 16/05/2007
 ENCARNACION RAMOS HIDALGO; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ; JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; MARÍA DE LOS ÁNGELES GALLEGU AGUEDA; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ.
- 7** **Título:** MODELING THE SPEED OF INTERNATIONALIZATION AND MODE OF ENTRY RELATIONSHIP
Nombre del congreso: ACADEMY OF MANAGEMENT 2007 ANNUAL MEETING ()
 (.2007.PHILADELPHIA (EE.UU.))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PHILADELPHIA (EE.UU.),
Fecha de realización: 01/01/2007
 ENCARNACION RAMOS HIDALGO. "MODELING THE SPEED OF INTERNATIONALIZATION AND MODE OF ENTRY RELATIONSHIP".En: ACADEMY OF MANAGEMENT 2007 ANNUAL MEETING. pp. 1 - 38.
- 8** **Título:** THE ROLE OF KNOWLEDGE AT INTERNATIONALIZATION: AN INTEGRATIVE MODEL
Nombre del congreso: EURAM 2007 (7) (7.2007.PARIS FRANCIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PARIS FRANCIA,
Fecha de realización: 01/01/2007
 JOSE CARLOS CASILLAS BUENO; ANA MARÍA MORENO MENENDEZ; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; Gallego-Águeda, María Ángeles; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. "THE ROLE OF KNOWLEDGE AT INTERNATIONALIZATION: AN INTEGRATIVE MODEL".En: EURAM DOCTORAL COLLOQUIUM 2007. pp. 1 - 40.
- 9** **Título:** THE PERCEIVED ROLE OF ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY FOR DECISION-MAKING PROCESS
Nombre del congreso: THIRD INTERNATIONAL CONFERENCE OF IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT (.2003.SAO PAULO (BRASIL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SAO PAULO (BRASIL),
Fecha de realización: 01/01/2003
 ENCARNACION RAMOS HIDALGO; CARMEN BARROSO CASTRO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ. "THE PERCEIVED ROLE OF ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY FOR DECISION-MAKING PROCESS".En: IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT, SAO PAULO. pp. 1 - 30.
- 10** **Título:** CONSECUENCIAS DE UN CAMBIO EN LA ALTA DIRECCIÓN
Nombre del congreso: FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT (1) (1.1999.MADRID)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Fecha de realización: 01/01/1999
 CARMEN BARROSO CASTRO; Domínguez-De La Concha-Castañeda, Marta; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENCARNACION RAMOS HIDALGO. "CONSECUENCIAS DE UN CAMBIO EN LA ALTA DIRECCIÓN".En: IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT, MADRID 1999. pp. 1 - 27.

- 11** **Título:** VALORACION DEL SERVICIO DOCENTE
Nombre del congreso: XII CONGRESOS NACIONAL Y VIII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS (.1998.MÁLAGA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Fecha de realización: 01/01/1998
ENCARNACION RAMOS HIDALGO; M^a ELENA SANCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ; ARTURO CALVO-MORA SCHMIDT. "VALORACION DEL SERVICIO DOCENTE".En: LA CREACIÓN DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL. pp. 835 - 842.
- 12** **Título:** EL PLAN NACIONAL DE EVALUACION DE LA CALIDAD EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS: EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA, EN LA EMPRESA CREANDO FUTURO
Nombre del congreso: XI CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO-FRANCES DE AEDEM () (.1997.LLEIDA (ESPAÑA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: LLEIDA (ESPAÑA),
Fecha de realización: 01/01/1997
ENCARNACION RAMOS HIDALGO; JUAN CARLOS REAL FERNÁNDEZ. "EL PLAN NACIONAL DE EVALUACION DE LA CALIDAD EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS: EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA, EN LA EMPRESA CREANDO FUTURO".En: LA EMPRESA CREANDO FUTURO. pp. 27 - 35.
- 13** **Título:** THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE AND ENFORCEMENT OF ETHICAL CODES ON PERCEIVED IMPORTANCE OF ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY: A CROSS-CULTURAL STUDIES
Nombre del congreso: SEMINARIO DEPARTAMENTAL. UNIVERSIDAD DE NAVARRA () (.2002.PAMPLONA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Ciudad de realización: PAMPLONA, ESPAÑA,
ENCARNACION RAMOS HIDALGO; Vitell-,Scott J."THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE AND ENFORCEMENT OF ETHICAL CODES ON PERCEIVED IMPORTANCE OF ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY: A CROSS-CULTURAL STUDIES".En: XIII ISMPOSIO INTERNACIONAL ETICA, NEGOCIOS Y SOCIEDAD. pp. 1 - 22.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

Título: Ética del consumidor: Una aplicación de la escala CES Consumer Ethics Scale
Nombre del evento: XXV JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA
Tipo de evento: Jornada
Ámbito del evento: Otros
Ciudad de realización: CAMPUS DE OURENSE,
ENCARNACION RAMOS HIDALGO; CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD; FRANCISCO JAVIER CARO GONZALEZ.

Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos asesores, sociedades científicas

Título del comité: Participación en Comité de Revista: JOURNAL OF BUSINESS ETHICS

Fecha de inicio: 01/04/2003

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** NUI Galway
Ciudad: University of Galway. Galway. Irlanda.,
Fecha inicio: 02/09/2017 **Duración:** 7 días
Tareas contrastables: Estancia en NUI Galway. University of Galway. Galway. Irlanda.
Capac. adq. desarrolladas: Proyecto conjunto de las universidades Sevilla-Dublin y Galway sobre "International Entrepreneurship"
- 2 Entidad de realización:** University College Dublin. Business School
Ciudad: Dublin,
Fecha inicio: 28/08/2017 **Duración:** 2 días
Tareas contrastables: Estancia en University College Dublin. Business School. Dublin
Capac. adq. desarrolladas: Reunión investigación conjunta sobre "International Entrepreneurship"
- 3 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS
Ciudad: SAN SALVADOR; EL SALVADOR,
Fecha inicio: 15/06/1998 **Duración:** 18 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS - Invitado/a
Capac. adq. desarrolladas: IMPARTIR CURSO DENTRO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MADE), EN LA MATERIA DE POLÍTICA EMPRESARIAL II

Número de tramos de investigación reconocidos

Entidad que concede: Universidad de Sevilla

Fecha del reconocimiento: 01/01/2011