



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa

Fecha del CVA	
Extensión máxima 4 páginas	
Este documento no será subsanable	



Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	FRANCISCO JOSÉ ACEDO GONZÁLEZ		
DNI/NIE/pasaporte	45650227b	Edad	44
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	A-1504-2008	
	Código Orcid	0000-0003-0640-8739	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	AVDA RAMON Y CAJAL 1		
Teléfono	954557571	Correo electrónico	fjacedo@us.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	31/10/2017
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	Estrategia, Empresas Multinacionales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1997
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Se está en posesión de dos sexenios de investigación, el último concedido en junio de 2014.

Algunos indicadores que resumen esta actividad los podemos encontrar en las diferentes bases de datos.

En Scopus se ha alcanzado un índice H = 14 con un total de 1080 recibidas desde 2006

En WoS el índice H = 12 con 17 publicaciones y un total de 820 citas recibidas

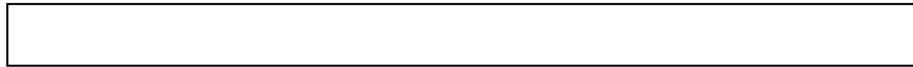
En Google Scholar el índice H = 21 con 3064 citas recibidas, con varias publicaciones que superan las 100 citas recibidas.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

En relación con la trayectoria de **INVESTIGACIÓN**, se han realizado más de 30 publicaciones, donde destacan algunas situadas en el D1 .

Otros aspectos a resaltar son:

El libro International Entrepreneurship in Family Business publicado por Edward Elgar ha tenido una alta difusión a nivel internacional habiendo sido adoptado como referencia para impartir cursos de internacionalización de la empresa familiar por entidades como el Australian Centre for Family Business, entre otros. Este libro también ha recibido atención en publicaciones científicas donde se ha hecho reseña del mismo.



Hemos participado en más de 30 congresos con un amplio predominio de congresos de tipo internacional, entre los cuales hay congresos de primer nivel como los organizados por la Academy of Management, European Academy of Management, European International Business Academy, entre otros.

Hemos participado en múltiples contratos y grupos de investigación donde destacan los 3 proyectos consecutivos dentro del Plan Nacional de I+D, o los 3 Proyectos de Excelencia a nivel de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Diferentes estancias y contactos establecidos a nivel internacional. Así hemos sido Honary Research Fellow por la Universidad de Glasgow, donde hemos realizado continuas visita en los años que nos han unido como colaboradores. Fruto de esta estancia, además de publicaciones, se ha gestado un grupo internacional compuesto por universidades europeas donde destacan las de Turku y Laaperanta en Finlandia, Pavía en Italia, Southern-Denmark en Dinamarca, Tartu en Estonia, entre otras, con investigadores de primera línea. Fruto de esta cooperación se han presentado propuestas de investigación a nivel europeo (dentro del programa COST) en las cuales hemos actuado de investigador principal en los años 2012 y 2013, y donde trabajamos sobre aspectos vinculados a la internacionalización de la pequeña empresa desde múltiples perspectivas.

Pertecemos al Editorial Board de European Management Journal, revista con más de 30 años de existencia y con un índice de impacto de 0.566 en el JCR, considerada Q2 en Scimago dentro de la categoría "Strategy and Management".

Hemos formado parte del departamento de Marketing de la University of Strathclyde como Senior Lecturer en el curso académico 2007-2008, donde impartimos docencia y seminarios vinculados a los negocios internacionales para nivel de grado y post-grado.

También hemos coordinado el equipo investigador dentro de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla sobre el proceso de internacionalización de la empresa familiar.

Del mismo modo hemos sido evaluador externo de proyectos de investigación de la Universidad de Atenas en 2011.

Del mismo modo hemos participado en diversos comités organizadores en jornadas y congresos de ámbito nacional e internacional.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Título: Speed in the Internationalization Process of the Firm

Autores: Casillas, J. C.; Acedo, F. J.

Fuente: International Journal of Management Reviews Volumen: 15 Issue: 1 Páginas: 15-29
Año: 2013

DOI: 10.1111/j.1468-2370.2012.00331.x

Título: Internationalisation speed and technological patterns: A panel data study on Spanish SMEs

Autores: Ramos, E.; Acedo, F. J.; Gonzalez, M. R.

Fuente: Technovation Volumen: 31 Issue: 10-11 Páginas: 560-572 Año: 2011

DOI: 10.1016/j.technovation.2011.06.008

Título: Antecedents and Consequences of Firms' Export Commitment: An Empirical Study

Autores: Navarro, A.; Acedo, F. J.; Robson, M. J.; et al.

Fuente: Journal of International Marketing Volumen: 18 Issue: 3 Páginas: 41-61 Año: 2010

Título: Speed of internationalization and entrepreneurial cognition: Insights and a comparison between international new ventures, exporters and domestic firms

Autores: Acedo, Francisco J.; Jones, Marian V.

Fuente: Journal of World Business Volumen: 42 Issue: 3 Páginas: 236-252 Año: SEP 2007

DOI: 10.1016/j.jwb.2007.04.012

Título: Co-Authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis

Autores: Acedo, FJ; Barroso, C; Casanueva, C; et al.

Fuente: Journal of Management Studies Volumen: 43 Issue: 5 Páginas: 957-983 Año: JUL 2006

DOI: 10.1111/j.1467-6486.2006.00625.x

Título: The resource-based theory: Dissemination and main trends

Autores: Acedo, Francisco Jose; Barroso, Carmen; Galan, Jose Luis

Fuente: Strategic Management Journal Volumen: 27 Issue: 7 Páginas: 621-636 Año: JUL 2006

DOI: 10.1002/smj.532

Título: CURRENT STATUS OF ORGANIZATIONS AND ITS INSTRUMENTS TO PROMOTE BUSINESS INTERNATIONALIZATION: A GUIDE FOR COMPANIES

Autores: Orihuela Orellana, Jorge; Acedo Gonzalez, Francisco Jose

Fuente: Revista De Estudios Empresariales-Segunda Epoca Issue: 1 Pages: 4-23 Published: 2016

DOI: 10.17561/ree.v0i1.2948

Título: The dimensions of alliance portfolio configuration: A mediation model

Autores: Castro, Ignacio; Roldan, Jose L.; Acedo, Francisco J.

Fuente: Journal of Management & Organization Volume: 21 Issue: 2 Pages: 176-202

DOI: 10.1017/jmo.2014.74

C.2. Proyectos

Dinámica Internacional de la Empresas Españolas ([ECO2013-45329-R](#) - Investigador)

El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios ([P10-SEJ-6672](#) - Investigador)

Patrones de comportamiento internacional de las empresas ([ECO2009-12742](#) - Investigador)

Comportamiento Emprendedor en Empresas en Crisis. Factores de Éxito de Estrategias de Cambio Estratégico. ([P09-SEJ-4724](#) - Investigador)

Tecnologías y sistemas de información: un estudio de su influencia y aplicación a la gestión del conocimiento ([P06-SEJ-01994](#) - Investigador)

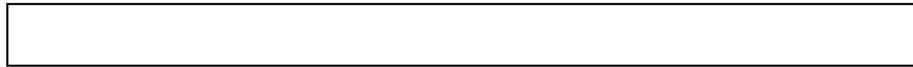
Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas ([SEJ2006-14369](#) - Investigador)

La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas ([SEC2002-01453](#) - Investigador)

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Cátedra Santander de Empresa Familiar ([0702/0339](#) - Investigador)

Internacionalización como vía de crecimiento en tiempos de crisis (0347/0206 - Contratado Investigador)



Cátedra Extenda de Internacionalización (0546/0290 - Investigador)

Diseño de un estudio sobre los atributos de excelencia en la gestión empresarial en el sector de material eléctrico en España (SI-130/07 - Investigador)

Estudio del impacto de la actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social (PRJ201602899 – Investigador Principal)

CONOCE. Modelo de competitividad para centros tecnológicos de sectores andaluces (PRJ201402345– Investigador)

Estudio del impacto socio-económico del puerto de Sevilla en Andalucía (PRJ201502465– Investigador)

C.5. Otros

Investigador Principal del grupo internacional formado por las universidades de Pavia (Italia), Laaperanta (Finlandia), Glasgow (Reino Unido), Southern Denmark (Dinamarca), Turku (Finlandia), Tartu (Estonia) para la solicitud de un proyecto COST en la división ISCH en 2012 con código oc-2012-1-11991 habiendo obtenido un puntuación total de 25.33 sobre un total de 36 puntos.

- Investigador Principal del grupo internacional formado por las universidades de Pavia (Italia), Laaperanta (Finlandia), Glasgow (Reino Unido), Southern Denmark (Dinamarca), Turku (Finlandia), Tartu (Estonia) para la solicitud de un proyecto COST en la división ISCH en 2013 con código oc-2013-1-15580 habiendo obtenido un puntuación total de 27.67 sobre un total de 36 puntos.
- Evaluador externo de proyectos de investigación para la Universidad de Atenas en 2011.
- Miembro del Editorial Board de la European Management Journal
- Miembro de las comisiones evaluadoras de las pruebas de conjunto para la homologación de Títulos extranjeros de educación superior en el título de licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla en el curso 2012-2013.
- Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla desde 2006 a 2010.
- Miembro de la comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla desde 2006 a 2010.
- Miembro de la comisión de Estatutaria de Seguimiento de Planes de Estudio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla desde 2006 a 2010.
- Vocal en la comisión de Investigación del departamento de Administración de Empresas y Marketing