

<b>Fecha del CVA</b>	1/09/2019
----------------------	-----------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	Ana María Moreno Menéndez		
	Edad	53 años	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2839-2014	
	Código Orcid	0000-0002-7872-1786	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Dto. Administración de Empresas / Fac. Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Av, Ramón y Cajal, 1		
Teléfono	954 55 68 45	correo electrónico	<a href="mailto:ammoreno@us.es">ammoreno@us.es</a>
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	27/03/2009
Espec. cód. UNESCO	531100 - Organización y dirección de empresas		
Palabras clave	Crecimiento, Empresa Familiar, Internacionalización		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. C. Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2005

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Sexenios de investigación: 2 (el último concedido en 2014).

Número de tesis dirigidas: 1

Citas totales: 633 (Web of Science); 819 (Scopus); 1.496 (google Scholar)

Publicaciones en el primer cuartil: 4 (Web of Science); 6 (Scopus)

Índice h: 7 (Web of Science); 9 (Scopus); 12 (Google Scholar)

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

La investigación se ha centrado en el ámbito del crecimiento y de la orientación emprendedora de las pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas de naturaleza familiar. Asimismo, otro de los tópicos de investigación hace referencia a la internacionalización e innovación de este tipo de empresas. La tesis doctoral versó sobre las empresas de alto crecimiento o empresas gacela, obteniendo la máxima calificación y permitiendo posteriormente la publicación de dos trabajos en revistas de primer nivel en el campo del entrepreneurship (Entrepreneurship Theory and Practice y Entrepreneurship and Regional Development). Respecto a los otros tópicos de investigación he llegado a publicar en las primeras revistas en prestigio de cada una de estas disciplinas (Journal of International Business Studies, Family Business Review). En global, soy autora de nueve artículos en revistas indexadas, incluidas en el Journal Citation Report del Social Science Citation Index, varios en el primer cuartil (en concreto 2); más de cinco artículos en revistas no indexadas, todas ellas internacionales, diversos capítulos de libros, nacionales e internacionales, y más de treinta ponencias en congresos nacionales e in-

ternacionales. Merece la pena destacar la coautoría de un libro de carácter internacional editado por Edward-Elgar a nivel mundial, titulado “International Entrepreneurship in Family Businesses”.

Participación en doce proyectos y contratos de investigación, destacando la participación en cinco proyectos del Plan Nacional, dos proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y en otros dos proyectos financiados por la Fundación Centro de Estudios Andaluces y por el Instituto de la Empresa Familiar/Banco de Santander. Respecto a la movilidad, he realizado dos estancias de larga duración. Una en el centro de investigación Ratio Institute (2010, Estocolmo, Suecia) y la segunda en la Dublin City University (Mayo-Julio, 2017). Actualmente dirijo un proyecto de innovación abierta para la Fundación Cotec, sobre las empresa gacela basada en la innovación, de tipo competitivo, con solo 16 proyectos concedido entre más de 2.000 solicitudes.

En docencia, he impartido docencia ininterrumpida en las diversas asignaturas de Organización y Dirección de Empresas (1992-1995), Dirección estratégica de la Empresa desde 1995, y gestión de la Innovación desde hace más de quince años. La evaluación de la docencia ha sido calificada de Excelente. Asimismo, he impartido docencia en cursos de doctorado (con mención de calidad) desde 2006, y en el Master Oficial del Departamento “Gestión Estratégica de Negocios Internacionales” desde 2009 hasta la actualidad. Asimismo, he participado en tres proyectos de innovación docente. He dirigido una tesis doctoral y 10 tesinas y trabajos fin de master.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones**

Barbero, J.L.; Martínez, J.A. Moreno-Menéndez, A.M. (2019): Should declining firms be aggressive during the retrenchment process? *Journal of Management*, (forthcoming). Índice de impacto: 9,056 (JCR: Categoría Management; Posición: 3 de 217; Categoría Business; Posición: 4 de 147).

Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M., Barbero, J.L., Clinton, E. (2018): Retrenchment Strategies and Family Involvement: The Role of Survival Risk. *Family Business Review*. 32(1), 58-75. Índice de impacto: 6,188 (JCR: Categoría Business; Posición: 13 de 147).

Moreno-Menéndez, A.M (2018) Co-evolution of innovation cooperation activities and internationalisation through exports, *Innovation. Organization & Management*. Índice de impacto: 0,915 (JCR: Categoría Management; Posición: 181 de 210), DOI: 10.1080/14479338.2018.1502611

Moreno-Menéndez, A.M.; Casillas Bueno, J.C. (2014): Open Innovation and Internationalization Behavior of Firms, En *Open Innovation through Strategic Alliances*, Culpan, R. (Ed.), Palgrave Macmillan.

Casillas, J.C.; Moreno-Menendez, A.M. (2014): Speed of the Internationalization Process: The Role of Diversity and Depth of Experiential Learning. *Journal of International Business Studies*, 45 (1), pp-85-101. Índice de impacto: 3,563 (JCR: Categoría Management; Posición: 10 de 115).

Moreno - Menéndez, A.; Zarrías, J.A., Barbero, J.L. (2014): The relationship between growth and volatility in small firms. *Management Decision*, 52(8), pp. 1516 – 1532. Índice de impacto: 1,429 (JCR: Categoría Business; Posición: 56 de 115).

Casillas Bueno, J.C.; Acedo Gonzalez, F.J.; Moreno -Menéndez, A.M. (2012): Path Dependence View of Export Behaviour: A Relationship Between Static Patterns and Dynamic Configurations. *International Business Review*. 21 (3), pp. 465 - 479. Índice de impacto: 1,849 (JCR: Categoría Business; Posición: 34 de 116).

Casillas Bueno, J.C.; Moreno - Menéndez, A.M. (2010). The Relationship between Entrepreneurial Orientation and Growth: The Moderating Role of Family Involvement. *Entrepreneurship And Regional Development*, pp. 265 - 291. Índice de impacto: 1,353 (JCR: Categoría Business; Posición: 53 de 103).

Casillas Bueno, J.C; Moreno - Menéndez, A.M.; Barbero Navarro, J.L. (2010): A Configurational Approach to the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms. *Family Business Review*, 23 (1), pp. 27 - 44. Índice de impacto: 2,426 (JCR: Categoría Business; Posición: 20

de 103).

Casillas Bueno, J.C.; Moreno - Menéndez, A.M.; Acedo González, F.J.; Ramos Hidalgo, E.; Gallego Agueda, M.A. (2009): An Integrative Model of the Role of Knowledge in the Internationalization Process. *Journal of World Business*. 44 (3), pp. 311 - 322. Índice de impacto: 1,524 (JCR: Categoría Business; Posición: 31 de 77).

Moreno - Menéndez, A.M.; Casillas Bueno, J.C. (2008): Entrepreneurial Orientation and Growth of Smes. A Causal Model. *Entrepreneurship Theory & Practice*. 32 (2), pp. 507 - 528. Índice de impacto: 1,805 (JCR: Categoría Business; Posición: 13 de 72).

Moreno Menéndez, A.M.; Casillas Bueno, J.C. (2007): High-Growth Smes versus Non-High Growth Smes: A Discriminant Analysis. *Entrepreneurship & Regional Development*. 19 (1), pp. 69 - 89. Índice de impacto: 0,872 (JCR: Categoría Business; Posición: 44 de 72).

Casillas Bueno, J.C.; Acedo González, F.J.; Moreno Menéndez, A.M. (2007): International Entrepreneurship In Family Businesses. *International Entrepreneurship In Family Businesses*. pp. 1 - 338. Edward-Elgar Publishing, Libro, ISBN: 978 1 84542 879 2

## **C.2. Proyectos**

Denominación del proyecto: La elaboración de la estrategia de CTA para el periodo 2020 - 2025

Entidad de realización: Corporación Tecnológica de Andalucía.

Tipo de entidad: Fundación Privada

Investigador/es responsable/es: JOSE L. GALÁN GONZÁLEZ y ANA M. MORENO MENÉNDEZ

Fecha de inicio: 22/11/2018; Fecha fin: 22/11/2029

Denominación del proyecto: Factores determinantes de la evolución de las start-ups hacia empresas gacela

Entidad de realización: Fundación COTEC para la innovación.

Tipo de entidad: Fundación privada

Investigador/es responsable/es: JOSÉ CARLOS CASILLAS BUENO

Fecha de inicio: 01/06/2018; Fecha fin: 31/09/2019

Denominación del proyecto: Avances en gestión internacional

Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad.

Tipo de entidad: Plan Estatal 2013-2016 Retos

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/01/2018; Fecha fin: 31/12/2020

Denominación del proyecto: Dinámica Internacional de la Empresas Españolas

Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad.

Tipo de entidad: Plan Estatal 2013-2016 Retos

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/01/2015; Fecha fin: 31/12/2017

Denominación del proyecto: Cultura organizativa, gestión del conocimiento e implantación de TICs en empresas andaluzas

Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE INNOVACION

Investigador/es responsable/es: JOSE LUIS ROLDAN SALGUEIRO

Fecha de inicio: 15/03/2012; Fecha fin: 15/09/2014

Denominación del proyecto: Patrones de comportamiento internacional de las empresas

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: PLAN NACIONAL 2009

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/01/2010; Fecha fin: 30/09/2013

Denominación del proyecto: Comportamiento Emprendedor en Empresas en Crisis. Factores de Éxito

de Estrategias de Cambio Estratégico

Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE INNOVACION

Investigador/es responsable/es: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO

Fecha de inicio: 01/01/2010; Fecha fin: 02/08/2013

Cuantía total: 102.244 €.

Denominación del proyecto: Internacionalización como vía de crecimiento en tiempos de crisis

Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE GOBERNACION

Investigador/es responsable/es: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO

Fecha de inicio: 01/04/2009; Fecha fin: 30/09/2010

Cuantía total: 18.544 €.

Denominación del proyecto: Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios

Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE INNOVACION

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 13/04/2007; Fecha fin: 12/04/2010

Cuantía total: 120.000 €.

Denominación del proyecto: Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: PLAN NACIONAL 2006

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/09/2006; Fecha fin: 01/09/2009

### **C.3. Contratos**

Denominación del proyecto: Factores determinantes de la evolución de las start-ups hacia empresas gacela.

Investigador/a responsable: JOSÉ CARLOS CASILLAS BUENO

Entidad/es financiadora/s: Fundación COTEC para la Innovación.

Fecha inicio: 1/06/2018, 12 meses

Denominación del proyecto: Empresas Gacela basadas en la Innovación. Efectos sobre el Empleo

Investigador/a responsable: ANA MARIA MORENO MENENDEZ

Entidad/es financiadora/s: Fundación COTEC para la Innovación.

Fecha inicio: 1/09/2016, 9 meses

Denominación del proyecto: Cambios Organizativos e Innovaciones en Social Media

Investigador/a responsable: ANA MARIA MORENO MENENDEZ

Entidad/es financiadora/s: Walnuters, S.L.

Fecha inicio: 18/01/2013, 6 meses

Denominación del proyecto: Cátedra Santander de la Empresa Familiar

Calidad en que ha participado: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Investigador/a responsable: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO

Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER, S.A.

Fecha inicio: 01/01/2016, 9 años

Denominación del proyecto: Estudio de comunicación y TICs como neosector estratégico para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía

Investigador/a responsable: ANA MARÍA MORENO MENÉNDEZ

Entidad/es financiadora/s: Euromedia Comunicación, S.L.

Fecha inicio: 15/07/2015, 3 meses

### **C.5. Otros**

Premio Universidad de Sevilla a trabajos de investigación de especial relevancia (2015) en el área de ciencias sociales y jurídicas.