

Fecha del CVA	10-12-18
----------------------	----------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	MARIA ENCARNACION RAMOS HIDALGO		
		Edad	49
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-8238-2014	
	Código Orcid	0000-0003-3666-4215	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	FACULTAD ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
Dirección	C/ RAMON Y CAJAL, 1		
Teléfono	954554430	correo electrónico	chon@us.es
Categoría profesional	P. TITULAR UNIVERSIDAD	Fecha inicio	13-04-2010
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
L. EMPSARIALES	SEVILLA	1992
DRA. ADMINSTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	SEVILLA	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

En posesión de dos Sexenios de investigación CNEAI

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

Título del trabajo: “Enfoque antropológico: Los Valores Personales del líder”

Universidad que titula: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Doctorando-a/alumno-a: José Salvador Fardella Rozas

Fecha de lectura: 06/06/2011

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título del trabajo: "La RSE como manifestación de un nuevo concepto de empresa. El caso de las pymes andaluzas."

Universidad que titula: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Doctorando-a/alumno-a: Ignacio Valduérteles Bartos

Fecha de lectura: 13/02/2014

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título del trabajo: " Sistema de Gobierno Universitario en Iberoamérica. Una visión desde la Teoría de la Agencia"

Universidad que titula: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Doctorando-a/alumno-a: Francisco Aníbal Ganga Contreras

Fecha de lectura: 17/06/2017

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla en el año 2001 con la Tesis Doctoral titulada "La Ética del Marketing: Importancia de la Ética y Responsabilidad Social para la efectividad organizacional", en la que se propone un modelo para el estudio de los aspectos culturales y de eficiencia empresarial integrando la Ética y Responsabilidad Social en las organizaciones.

Miembro del equipo de investigación SEJ 115: "Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio". Ha participado en los proyectos SEJ2006-14369 : "Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas" (Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional del 2.006); "Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios" (Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía); SEC2002-01453: "La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas" (Ministerio de Ciencia y Tecnología Plan Nacional del 2.002); "Análisis de las Relaciones entre el Proceso de Internacionalización y los Órganos de Gobierno de las Empresas" SEJ2006-14369; ECO2009-12742: "Patrones de comportamiento internacional de las empresas" Ministerio de Ciencia y Tecnología Plan Nacional comenzado en 2010 y que finalizará en 2012; P11-SEJ-7042: "Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora"; ECO2013-45329-R: "Dinámica Internacional de la Empresas Españolas ". Ha sido miembro de la Cátedra de Empresa Familiar dirigida por el Dr. José Carlos Casillas Bueno de la Universidad de Sevilla. Colaboradora del EOI, dependiente del Ministerio de Industria español.

Profesora Titular de la Universidad de Sevilla en el área de Organización de Empresas. Con un sexenio de investigación. Ha coordinado e impartido docencia en el Programa de Doctorado "Gestión de la Globalización y Adaptación al Cambio" del Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. El curso que imparte en este programa de doctorado se titula "Ética y Responsabilidad Social en negocios internacionales". En la actualidad imparte el curso anterior en el Master Oficial Gestión Estratégica en Negocios Internacionales, así como en el Master de Ciencias del Trabajo. Ha participado en el "Master Oficial Interuniversitario de Dirección y Gestión de Personal" de la UNIA, impartiendo Dirección Estratégica de la Empresa en el Módulo I "Entorno, Empresas, Estrategia y Personas" durante el curso 2018-19. También ha impartido docencia en el Máster sobre Sistemas de Capacitación Emprendedora celebrado en Sevilla impartiendo el curso de "Gestión de Proyectos Emprendedores" durante el curso 2005-06. Igualmente, ha participado en el seminario celebrado en 2010 en Sevilla Estudios avanzados sobre ciencias de los negocios y el emprendimiento, con el módulo "Ética y Responsabilidad Social Corporativa en negocios en proyectos emprendedores". Ha dirigido tres Tesis Doctorales con la calificación de Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.

Autora de diversos artículos relacionados con la Dirección Estratégica y la Ética en los negocios y la Responsabilidad Social Corporativa y la eficiencia empresarial, algunos de los cuales han sido publicados en algunas de las principales revistas del área de Organización de Empresas y colaborado en diversos congresos tanto nacionales como internacionales. Algunas de las publicaciones más importantes a nivel internacional se han publicado en los journals: *Journal of Business Ethics*, *Technovation*, *Journal of World Business*, *Time & society*, *Journal of World Business*, *Business Ethics : A European Review*, *Innovar*, *Journal of Consumer Marketing*, *International Journal of Consumer Studies*

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1. Vitell, S., Ramos-Hidalgo, E. y Rodríguez- Rad, C. (2018). A Spanish perspective on the impact of religiosity and spirituality on consumer ethics. *International Journal of Consumer Marketing Studies*. 42(6), 675-686.

2. Ramos-Hidalgo, E. y Roddríguez- Rad, C.J. (2018). Spirituality, Consumer Ethics, and Sustainability: The Mediating role of Moral Identity. *Journal of Consumer Marketing*, 35(1), 51-63.
3. Rodríguez-Rad, C. J., & Ramos-Hidalgo, E. (2017). Influence of Religiosity and Spirituality on Consumer Ethical Behavior. *Innovar*, 27(65), 69-80.
4. Vitell, S. J., King, R. A., Howie, K., Toti, J. F., Albert, L., Hidalgo, E. R., & Yacout, O. (2016). Spirituality, Moral Identity, and Consumer Ethics: A multi-cultural study. *Journal of Business Ethics*, 139(1), 147-160.
5. Vitell, Scott J., Ramos Hidalgo, Encarnacion, Nishihara, Ceri M. (2010) "The Role of Ethics and Social Responsibility in Organizational Success: a Spanish Perspective". *Journal of Business Ethics*, 64, pp. 31 - 43.
6. Vitell, S. J., & Hidalgo, E. R. (2006). The impact of corporate ethical values and enforcement of ethical codes on the perceived importance of ethics in business: A comparison of US and Spanish managers. *Journal of Business Ethics*, 64(1), 31-43.
7. Vitell, S. J., Bakir, A., Paolillo, J. G., Hidalgo, E. R., Al-Khatib, J., & Rawwas, M. Y. (2003). Ethical judgments and intentions: A multinational study of marketing professionals. *Business Ethics: A European Review*, 12(2), 151-171.
8. Ramos Hidalgo, Encarnacion, Acedo Gonzalez, Francisco Jose, Gonzalez, Rosario. (2011) "Internationalisation speed and technological patterns: A panel data study on Spanish SMEs". *Technovation*, 31, pp. 523 - 612.
9. Casillas Bueno, Jose Carlos, Moreno Menendez, Ana María, Acedo Gonzalez, Francisco Jose, Gallego Agueda, M.A. (2009). "An Integrative Model of the Role of Knowledge in the Internationalization Process". *Journal of World Business*. 44, pp. 311 - 322.
10. Gallego Agueda, María de los Ángeles, Ramos Hidalgo, Encarnacion, Casillas Bueno, Jose Carlos, Moreno Menéndez, A. (2009). "The Relationship Between Timing of Entry Into a Foreign Market, Entry Mode Decision and Market Selection". *Time & Society*, 18, pp. 306 - 331.
11. Ganga Contreras, F. A., Ramos Hidalgo, M. E., Leal Millán, A. G., & Valdivieso Fernández, P. E. (2015). Teoría de agencia (TA): supuestos teóricos aplicables a la gestión universitaria. *Innovar*, 25(57), 11-25.
12. Ganga, F., Ramos, E., Leal, A., & Pérez, K. (2015). Administración estratégica: Aplicación del cuadro de mando integral (CMI) a una organización no gubernamental. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(1).
13. Contreras, F. A. G., Hidalgo, M. E. R., Millán, A. G. L., & Fernández, P. E. V. (2015). Teoría de agencia (TA): supuestos teóricos aplicables a la gestión universitaria. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 11-26.

C.2. Proyectos

1. Denominación del proyecto: "Dinámica Internacional de las Empresas Españolas" (ECO2013-45329-R) . **Entidad de realización:** Plan Estatal 2013-2016 Retos-Proyectos I+D+i **Tipo de entidad:** Investigación. **Ciudad:** Sevilla, Andalucía, España. **Investigador/es responsable/es:** Carmen Bsrroso Castro. **Número de investigadores/as:** 15. **Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Tipo de entidad:** Investigación **Fecha de inicio:** 01/01/2014. **Fecha fin:** 30/09/2017

2. Denominación del proyecto: "Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores Por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora (P11-SEJ-7042). **Entidad de realización:** Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Investigación. **Ciudad:** Sevilla, Andalucía, España. **Investigador/es responsable/es:** Antonio Navarro García. **Número de investigadores/as:** 10. **Entidad/es financiadora/s:** Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Investigación **Fecha de inicio:** 26/03/2013. **Fecha fin:** 25/03/2016

3. Denominación del proyecto: “Patrones de comportamiento internacional de las empresas” (ECO2009-12742)

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Universidad. **Ciudad:** Sevilla, Andalucía, España. **Investigador/es responsable/es:** Carmen Barroso Castro. **Número de investigadores/as:** 12. **Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Ciencia e Innovación. **Tipo de entidad:** Investigación **Fecha de inicio:** 01/01/2010. **Fecha fin:** 30/09/2013

4. Denominación del proyecto: “Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas” (SEJ2006-14369)

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Universidad. **Ciudad:** Sevilla, Andalucía, España. **Investigador/es responsable/es:** Carmen Barroso Castro. **Número de investigadores/as:** 12. **Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia. **Tipo de entidad:** Investigación **Fecha de inicio:** 01/10/2006. **Fecha fin:** 30/12/2009

5. Denominación del proyecto: Contenidos y Competencias de las Asignaturas de Dirección de Empresas

Entidad de realización: Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas (UCUA)

Ciudad: Sevilla, Andalucía, España. **Investigador/es responsable/es:** Carmen Barroso Castro. **Número de investigadores/as:** 20. **Fecha de inicio:** 01/09/2004. **Fecha fin:** 21/11/2013

6. Denominación del proyecto: Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas

Entidad de realización: Ministerio de Educación y Ciencia. **Tipo de entidad:** Universidad. **Ciudad:** España. **Investigador/es responsable/es:** Carmen Barroso Castro

Número de investigadores/as: 12. **Fecha de inicio:** 01/10/2006. **Fecha fin:** 30/12/2009

C.3. Contratos

Forma parte como investigadora del contrato “Estudio del Impacto de la Actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social” durante el período 30/09/2016 al 20/12/2016, con el Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

C.5, C.6, C.7... Otros

Trabajos en Empresas Privadas

Durante 2002-2004 fue asesor comercial en la Cía. Previsión Española, en la actualidad pertenece al grupo Helvetia

Durante 2004-2006 fue Oficial Primera administrativa en “El Correo de Andalucía” del grupo Prysa.

Comités científicos asesores, sociedades científicas

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Otros

Miembro de las comisiones evaluadoras de la Facultad de ciencias del Trabajo de:

- Prácticas en empresas
- Comisión de Docencia del Master en Ciencias del Trabajo
- Biblioteca
- Evaluación de méritos para la contratación del personal eventual

Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla desde 2006 a la actualidad y de diferentes comisiones.

Vicedecana de Ordenación Académica y del Profesorado de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla desde 2017.