

Fecha del CVA	23-5-2019
----------------------	-----------



Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Isabel María Rosa Díaz		
DNI/NIE/pasaporte	52239521N		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2864-2014	
	Código Orcid	0000-0001-9138-289X	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, 1 . 41018 Sevilla		
Teléfono	954556133	Correo electrónico	imrosa@us.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	3-7-2012
Espec. cód. UNESCO	5311.05		
Palabras clave	Calidad de Servicio, Gestión de Precios, Turismo, Responsabilidad Social Corporativa, Marketing Deportivo, Valor del Cliente, Ecología, Coaching		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1993
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Número de Sexenios: 1 (01-01-2013).
- Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 3.
- Citas totales: 45, distribuidas entre JCR, SCOPUS y GOOGLE SCHOLARS
- Promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual): 8
- Publicaciones científicas de reconocido prestigio con índice de calidad relativo: Journal Citation Reports (JCR) y SCOPUS (SJR).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Trayectoria investigadora iniciada en la Universidad de Sevilla en 1993, con un marcado carácter internacional, existiendo una vinculación –formación, docencia, investigación y gestión- especialmente significativa con centros de reconocido prestigio internacional: Université Robert Schumann (Estrasburgo, Francia), Université Paris-Dauphine (París, Francia), Fordham University (New York, USA), HEC (Lieja, Bélgica) y Ceram Sophia Antipolis (Valbonne, Francia).

Actividades investigadoras desarrolladas en cuatro líneas de investigación: Gestión de precios orientada al mercado, Calidad de servicio y valor en los ámbitos de turismo y deporte, Responsabilidad Social Corporativa y Ecología y Coaching. Como resultado se han generado numerosas publicaciones científicas con índice de calidad relativo (Journal Citation Reports (JCR), SCOPUS (SJR), así como libros y capítulos de libros con editoriales de reconocido prestigio nacional e internacional.

Participación activa y continuada (ponente, comité científico ponencias invitadas en las Universidades de Paris-Dauphine (Francia) y Castilla-La Mancha.

Participación como investigadora en 27 proyectos y contratos de investigación –dos constituyen proyectos de excelencia-, siendo investigadora principal en 3 de ellos. Como resultado destacan publicaciones especializadas -una de ellas incluida en Journal Citation Reports (JCR)-, presentación de trabajos en congresos internacionales y elaboración de informes, algunos de ellos con de especial impacto socio-económico, por lo que representan una transferencia destacable de resultados al sector productivo. A ello hay que unir la impartición de numerosos cursos a personal cualificado en empresas e instituciones.

En cuanto a movilidad del profesorado, ha realizado dos estancias de carácter investigador en la Université Paris-Dauphine (Francia). También ha participado en el programa de

movilidad Leonardo da Vinci en colaboración con la Technische Universität Dresden (Alemania), y soy proponente y coordinadora de programas de movilidad del profesorado vinculados a los proyectos bilaterales Socrates/Erasmus con las Universidades Hautes Etudes de Liège (Bélgica), Ceram Sophia-Antipolis (Francia) y Paris-Dauphine (Francia). Actuación como revisora para revistas científicas de reconocido prestigio indexadas en el Journal Citation Reports o repertorio equivalente (Scopus, SJR, Econlit, Latindex, Emerald Management Reviews); participación en el Programa de Doctorado con Mención de Calidad y Mención hacia la Excelencia del MEC "Dirección de Empresas y Gestión de Marketing", adscrito al Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, en el grupo de investigación "Organización y Marketing" de la Universidad de Sevilla (SEJ-140), en la Comisión de Investigación del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla y en Redes Internacionales de relevancia en el ámbito científico: Academy of Marketing Science, Academia Europea De Dirección y Economía de la Empresa y Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AUTORES: Beatriz Palacios Florencio, Julio García del Junco, Mario Castellanos Verdugo, Isabel María Rosa Díaz

AÑO: 2018

TÍTULO: Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in hotel sector.

NOMBRE DE LA REVISTA: Journal of Sustainable Tourism. VOLUMEN: Published online;

DOI: 10.1080/09669582.2018.1447944

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: JCR SSCI ÍNDICE DE IMPACTO: 4.304

AUTORES: Beatriz Palacios Florencio, Mario Castellanos Verdugo, Isabel María Rosa Díaz

AÑO: 2016

TÍTULO: Effect of environmental activities within the frame of corporate responsibility in hotel establishments.

NOMBRE DE LA REVISTA: Environmental Engineering and Management Journal.

VOLUMEN: 15-7; PÁGINAS: 1455-1465.

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: JCR SSCI ÍNDICE DE IMPACTO: 1.008

AUTORES: Beatriz Palacios Florencio, Isabel María Rosa Díaz, Mario Castellanos Verdugo, Isabel María Rosa Díaz

AÑO: 2016

TÍTULO: The main reasons for the adoption of corporate social responsibility in hotels establishments

NOMBRE DE LA REVISTA: Revista de Estudios Empresariales (Segunda Época).

VOLUMEN: 2; PÁGINAS: 17-21.

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: Emerging Source Citation Index

AUTORES: Isabel María Rosa Díaz, Mario Castellanos Verdugo, Beatriz Palacios Florencio

AÑO: 2013

TÍTULO: Corporate responsibility in the touristic area and its influence on customer trust

NOMBRE DE LA REVISTA: Environmental Engineering and Management Journal, October

VOLUMEN: 12; PÁGINAS 1953-1960.

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: JCR SSCI ÍNDICE DE IMPACTO: 1.117

AUTORES: Rosa Diaz, Isabel Maria, Rondán Cataluña, Francisco Javier AÑO: 2012

TÍTULO: Segmenting hotel clients by pricing variables and value for money

NOMBRE DE LA REVISTA: Current Issues in Tourism ISSN: 1747-7603

VOLUMEN: 1; páginas: Desde 1 hasta 12

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: JCR SSCI ÍNDICE DE IMPACTO: 0.84

AUTORES: Isabel Maria Rosa Diaz, Mario Castellanos Verdugo, Beatriz Palacios Florencio

AÑO: 2012

TÍTULO: Calidad percibida por el espectador de fútbol

NOMBRE DE LA REVISTA: Revista de Psicología del Deporte ISSN: 1132-239X

VOLUMEN: 21; páginas: Desde 25 hasta 33

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: JCR SSCI ÍNDICE DE IMPACTO: 0.54

AUTORES: Isabel María Rosa Díaz, Francisco Javier Rondán Cataluña AÑO: 2011

TÍTULO: Antecedents of the importance of price in purchase decisions

NOMBRE DE LA REVISTA: RAE-Revista de Administração de Empresas ISSN: 0034-7590

VOLUMEN: 51; páginas: Desde 370 hasta 381

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: JCR ÍNDICE DE IMPACTO: 0.21

AUTORES: Isabel María Rosa Díaz AÑO: 2011

TÍTULO: Price assessments by consumers: influence of purchase context and price structure

NOMBRE DE LA REVISTA: International Journal of Consumer Studies ISSN: 1470-6423

VOLUMEN: 1; páginas: Desde 1 hasta 8

BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN: JCR SSCI ÍNDICE DE IMPACTO: 0.66

C.2. Proyectos

EL PAPEL DE LA MUJER COMO IMPULSOR DEL LIDERAZGO DE SERVICIO Y SU POSIBLE INFLUENCIA EN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y LA CREACIÓN DE VALOR EN LOS CENTROS DE FITNESS.

Ámbito del proyecto: Nacional Calidad en que participa: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: Silvia Martelo y Gabriel Cepeda

Nombre del programa: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Excelencia Cód. según financiadora: ECO2017-88499-P.

Fecha de inicio: 1-1-2018 HASTA 31-12-2020 Cuantía total: 14.000€

INYECTANDO EMOCIONES Y CONOCIMIENTO A LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS PARA CREAR VALOR EN EVENTOS DE DEPORTE PROFESIONAL

Investigador responsable: Gabriel Cepeda Carrión

Período: 2014-2017 Cód.: ECO2013-49352-EXP

EL PAPEL DEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (C.R.M.) Y LAS CAPACIDADES DINÁMICAS VINCULADAS A SU APLICACIÓN COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: DAVID MARTÍN RUIZ Número de investigadores/as: 8

Nombre del programa: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

Cód. según financiadora: P10-SEJ-6672

Fecha de inicio: 15-3-2011 HASTA 15-3-2015 Cuantía total: 50.000€

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN COLECTIVOS EMERGENTES EN ANDALUCÍA: , E-INCLUSIÓN & E-ACCESIBILIDAD

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS

Número de investigadores/as: 10

Nombre del programa: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

Cód. según financiadora: P09-SEJ-4568

Fecha de inicio: 01/10/2009 , 1219 días - 1 hora Cuantía total: 48.000€

EFFECTOS DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS SOBRE LA CREACIÓN DE VALOR EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO Nº de investigadores/as: 9

Nombre del programa: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

Cód.: P06-SEJ-01975 Fecha de inicio: 13/04/2007, 1095 días Cuantía total: 145.000

MODELO DINÁMICO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO Nº de investigadores/as: 4

Nombre del programa: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA
Cód.: SE-110/06 Fecha de inicio: 16/10/2006 Cuantía total: 42.000

LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: ENRIQUE MARTIN ARMARIO Nº de investigadores/as: 21
Nombre del programa: PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA ANDALUCÍA
Cód.: SEJ-140 Fecha de inicio: 18/11/2002 , 364 días Cuantía total: 17.711,23

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS, PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA 2009.

Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO N.º investigadores/as: 7
Cód.: 0572/0298 Fecha inicio: 01/02/2010 , 333 días Cuantía total: 64.612

ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO N.º investigadores/as: 8
Cód.: SI-068/08 Fecha inicio: 03/11/2008 , 120 días Cuantía total: 62.640

MEDICIÓN DE LA IMAGEN Y REPERCUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE EVENTOS DEPORTIVOS

Investigador/a responsable: ISABEL MARIA ROSA DIAZ; MARIO CASTELLANOS VERDUGO N.º investigadores/as: 4
Cód.: SI-031/08 Fecha inicio: 03/03/2008 , 275 días Cuantía total: 7.540

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE GASTO Y HÁBITOS DE CONSUMO

Investigador/a responsable: MARIO CASTELLANOS VERDUGO; ISABEL MARIA ROSA DIAZ N.º investigadores/as: 2
Cód.: SI-147/06 Fecha inicio: 27/11/2006 , 150 días - 23 horas Cuantía total: 4.060

MEDICIÓN DEL VALOR PERCIBIDO DEL PRECIO EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Investigador/a responsable: MARIO CASTELLANOS VERDUGO; ISABEL MARIA ROSA DIAZ N.º investigadores/as: 2
Cód.: SI-002/06 Fecha inicio: 24/01/2006, 180 días - 23 horas Cuantía total: 3.480

C.5. Dirección de trabajos

Algunas de las líneas de investigación emprendidas a través de los proyectos y contratos desarrollados han dado lugar a la elaboración de informes de especial impacto repercusión: 1) Informe sobre la reforma de la nueva OCM del vino en el sector vitivinícola andaluz y definición y recomendaciones sobre estrategias del sector en función de la nueva OCM. Informe realizado para la empresa pública para el desarrollo agrario y pesquero de la Junta de Andalucía, (DAP), año 2009. 2) Medición de la imagen y repercusión socioeconómica de eventos deportivos. Informe realizado para Sevilla Fútbol Club, S.A.D. en el marco del contrato 68/83 firmado entre dicha entidad y la Universidad de Sevilla. 3) Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla, a través de 3 contratos 68/83 establecidos entre la Diputación Provincial de Sevilla y la Universidad de Sevilla. Los 3 informes socioeconómicos elaborados en el marco de estos contratos de investigación han servido de base para la toma de decisiones en la gestión turística de la provincia de Sevilla (2007-2010).

C.6. Participación en tareas de evaluación

Miembro de Comité Evaluador de Tesinas y Trabajos de Fin de Máster en el contexto Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (Mención hacia la Excelencia y Mención de Calidad del MEC) del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla.

Evaluación de artículos para revistas indexadas en el Journal Citation Reports o repertorio equivalente (Scopus, SJR, Econlit, Latindex, Emerald Management Reviews)



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa