

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 09-09-2019

Nombre y apellidos	M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ		
DNI/NIE/pasaporte	29758557F	Edad	57
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	www.researcherid.com/rid/D-3738-2013	
	Código ORCID	http://orcid.org/0000-0001-8312-5412	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE HUELVA		
Dpto./Centro	Filología /Facultad de Educación, Psicología y C. del Deporte		
Dirección	Campus Universitario El Carmen, 21071 Huelva (España)		
Teléfono	959219114	correo electrónico	amor@uhu.es
Categoría profesional	TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	02/10/2009
Códigos UNESCO	5801.01, 5701.11, 5701.07,		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática, competencia mediática		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Humanidades	Universidad de Huelva	2002
Licenciatura en Filología Hispánica	Universidad de Sevilla	1986
Diplomatura Profesorado de EGB (Idioma Inglés)	Universidad de Sevilla	1983

Antigüedad docente: 2 quinquenios universitarios

Antigüedad funcionarial (trienios): 8 (28 años)

Tramos de Investigación (sexenios): 3 sexenios de investigación (2001/2006, 2007/2012 y 2013/2018)

Tesis doctorales dirigidas en los 10 últimos años: 4 tesis defendidas, 2 en trámites de defensa, 3 en proceso de dirección

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36661275700>

12 documentos; H: 2, 43 citas (2019-07)

Web of Science - Publons:

<https://publons.com/researcher/1537487/m-amor-perez-rodriguez/>

30 documentos (6 publicaciones JCR y 14 en ESCI); H: 5; 98 citas (2019-07)

Google Scholar:

https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=UpS5eQgAAAAJ&view_op=list_works

H: 21; H5: 18; i10: 30; i10:25; 1636 citas (2019-09)

ResearchGate:

https://www.researchgate.net/profile/M_Amor_Perez_Rodriguez2

Score: 24.73; 182 publicaciones; 430 citas; H-10; h-index-10 (excluding self-citation)

Academia.edu: <https://uhu.academia.edu/MªAmorPérezRodr%C3%ADguez>

59 seguidores; 69 papers; 1974 visitas

Mendeley: <https://www.mendeley.com/profiles/amor-perez-rodriguez/>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=185636>

Repositorio Arias Montano (UHU):

<http://rabida.uhu.es/dspace/browse?authority=644&type=author>

Biblioteca Nacional de España:

<http://catalogo.bne.es/uhtbin/cgisirsi/0/x/0/05?searchdata1=%5EA1006568>

Otros índices webométricos: IdRef (SUDoc); ISNI; Library of Congress; VIAF



Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora Titular del área de Didáctica de la Lengua y la Literatura del Departamento de Filología, en la Universidad de Huelva, desarrolla una carrera docente e investigadora vinculada a la educación y la comunicación y a la didáctica de la Lengua y la Literatura. Como investigadora del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648) es de destacar su participación en numerosos proyectos, tanto en convocatorias nacionales como internacionales, Plan Nacional I+D+i, Unión Europea (Interreg-III, E-learning, Media for all...), así como en la Red de excelencia en Educación Mediática y la Red ALFAMED. Su investigación y publicaciones se centran en el desarrollo de la competencia mediática y su consecuente alfabetización (Media Literacy), las nuevas narrativas en el contexto digital y la integración de ello en el currículum en general y en el área de Lengua Española y Literatura en particular. En este sentido cabe destacar la publicación de varios libros en editoriales de relevancia del ámbito de la comunicación y la educación como «Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital», en Abya-Yala, «Niños y jóvenes antes las redes y las pantallas» en Gedisa, o «Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios» en Paidós, entre otros; además de aportaciones en capítulos de libros de ediciones nacionales e internacionales. Son numerosos los artículos en revistas de impacto (5 en JCR, 13 en SCOPUS, y numerosos en ESCI) en los que se muestra la trayectoria de investigación y colaboración, así como la experiencia en las temáticas de relevancia en el ámbito de la educación en comunicación, que también se pueden ver en la participación y organización de Congresos, reuniones científicas y seminarios. Desde 1986 ha trabajado en la enseñanza, en distintos niveles educativos, especialmente en Secundaria, hasta su incorporación a la Universidad en 2000. Como docente universitaria imparte docencia en las Titulaciones de Magisterio, Grado de Educación Primaria e Infantil y en varios Másteres: Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato; Máster en Literatura Europea y Enseñanza de las Lenguas, y Máster en Comunicación y Educación Audiovisual y en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Ha colaborado en la elaboración de materiales docentes, en la impartición de cursos, la coordinación y participación en proyectos de innovación docente. Es miembro fundador del Grupo Comunicar, colectivo andaluz de Educación en Medios de Comunicación, siendo la coordinadora provincial de Huelva en el mismo. Es editora adjunta de la revista científica *Comunicar* Q1 en JCR (Journal Citation Reports) y Q1 en Scopus (CiteScore y SJR), editora de la revista *Universitas* de la UPS (Ecuador) indexada en ESCI, y de la revista *Heliyon* indexada en Scopus y ESCI.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Autores: LOTERO-ECEHEVERRI, G., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **Tendencias de las publicaciones especializadas en el campo de la educomunicación y alfabetización mediática en Latinoamérica**. Revista: **Interface – Comunicação, Saúde, Educação**, 23 (68), 180-193. Año: 2019. País: España
ISSN: 1414-3283, eISSN 1807-5762. Indexada en SCOPUS (CiteScore-2017: 0.39, 40%, 169/285 en Communication; SJR-2017: 0.42, Q2-Communication), SciELO Citation Index (Thomson Reuters), SciELO Saúde Pública, Social Planning/Policy & Development Abstracts.

Autores: ROMERO RODRÍGUEZ, L., CONTRERAS-PULIDO, P. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **Media competencies of university professors and students to prevent Fake News: Comparison of levels in Spain, Portugal, Brazil and Venezuela**. Revista: **Cultura y Educación**, 31(1), 1-20/21-40. Año: 2019. País: España

ISSN: 1135-6405, eISSN: 1578-4118. doi: 10.1080/11356405.2019.1597564. Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2017: IF: 0.719, Q4-Education); SCOPUS (CiteScore-2017: 0.50, 77%, 177/771 en Cultural Studies; SJR-2017: 0.29, Q1-Cultural Studies).

Autores: CALDEIRO-PEDREIRA, M.C., AGUADED, I. Y PEREZ-RODRIGUEZ, M.A.
Título: Educomunicación y buenas prácticas en los nuevos escenarios tecnológicos: análisis del caso gallego (ESPAÑA). Revista: AMUT'AY, 6(1), 96-111. Año: 2019. Editorial: Universidad Alas Peruanas. País: Perú. ISSN: 2313-7878 . <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1577>. Indexada en: Latindex, Dialnet, Base, Actualidad Iberoamericana, Academic Rources Index, BUfind, JournalTOCs, Alicia, La Referencia, ROAD, REDIB, MIAR, CiteFactor, PKP, ESJI LatinREV, LatAM Estudios+, DRJI.

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.; GARCÍA-RUIZ, M. R. & AGUADED, I. Título: **Comunicar. Calidad, visibilización e impacto**. Revista: **Revista Española de Pedagogía**, 271. Año: 2018. Editorial: UNIR. País: España. ISSN: 0034-9461 (Impreso), 2174-0909 (Online). Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (JCR- 2017: IF: 0.547, Q4-Education & Educational research); SCOPUS (2017: CiteScore: 35%, 631/979 en Education; SJR: 0.31, Q3-Education).

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., De CASAS-MORENO, P.; MARAVER-LÓPEZ, P., Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A. Título: **Representaciones y estereotipos latinoamericanos en las series españolas de prime time (2014-2017)**. Revista: **Convergencia Revista de Ciencias Sociales**, 78, 93-121. Año: 2018. Editorial: Universidad Autónoma. País: México. E-ISSN: 14051435. Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2017: IF: 0.400, Q4-Sociology); SCOPUS (2017: CiteScore: 0.29, 39%, 128/213 en General Social Sciences; SJR: 0.196, Q3-Social Sciences Miscellaneous); SciELO Citation Index (Clarivate Analytics; Web of Science).

Autores: LOTERO-ECHEVERRI, G.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **Fact-checking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación**. Revista: **Index. Comunicación**, 8(2), 295-316. Año: 2018. Editorial: Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Comunicación IPaís: España; ISSN: E-ISSN: 2174-1859; ISSN 2444-3239 Indexada en WoS (ESCI-Emerging); Ranking de Revistas REDIB, 5ª de Revistas españolas de Comunicación; MIAR; Latindex; ERIH PLUS.

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, A., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., PÉREZ-RODRIGUEZ, A., AGUADED, I. Título: **Estabilidad política, terrorismo y medios de comunicación. Un análisis de la incidencia de percepciones mediáticas en el turismo receptivo**. Revista: **Observatorio OBS***, 12(2), 156-172. Año: 2018. Editorial: Obercom; País: Portugal. ISSN: 1646-5954. Indexada en: SCOPUS (2017: CiteScore: 0.31, 32%, 193/285 en Social Sciences, Communication; SJR: 0.29, Q3-Social Sciences, Comunicación); ERIH+; SciELO; Latindex.

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Y DELGADO-PONCE, Á. Título: **Medios móviles emergentes en la enseñanza de lenguas**. Revista: **Prisma Social**, 20, 114-128. Año: 2018; Editorial: Fundación para la Investigación Social. País: España. ISSN: 1989-3469. Indexada en SCOPUS (2017: CiteScore: 0.13, 19%, 171/213 en General Social Sciences; SJR: 0.13, Q4-Social Sciences Miscellaneous); WoS (ESCI-Emerging).

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **Ludificación y sus posibilidades en el entorno de blended learning: revisión documental**. Revista: **RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia**, 21 (1), 95-111. Año: 2018. Editorial: (AIESAD). País: España ISSN: 1138-2783 – E-ISSN: 1390-330. Indexada en WoS (ESCI-Emerging), Sello FECYT Calidad, ERIH PLUS, Clasificación CIRC: B, MIAR, ERA, DOAJ, CAPES, WEBQUALIS.

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Y BJÖRK, S. Título: **Modelo teórico integrado de gamificación en ambientes e-learning (e-miga)**. Revista: Revista Complutense de Educación, 2 (1); 129-145. Año: 2018. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. País: España. ISSN: 1988-2793. Indexada en SCOPUS (2017: CiteScore 0.5, 38%, 603/979 en Education; SJR: 0.32, Q3-Education); WoS (ESCI-Emerging); CARHUS-PLUS; CIRC; DICE; ISOC-CSIC; ERIH-PLUS; MIAR; RESH; Dialnet; Latindex; Ulrich Periodical Directory.

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., AGUADED, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Y SANDOVAL, Y. Título: **Modelo procedimental de la evaluación de las políticas públicas a través de la ludificación**. Revista: **RAP. Revista de Administración Pública**, 51(5), 810-827. Año: 2017. Editorial: Fundação Getulio Vargas. País: Brasil. ISSN 0034-7612 / 0034-7612. Indexada en SCOPUS (2017: CiteScore: 0.34, 21%, 92/117 en Public Administration; SJR: 0.20, Q3-Public Administration).

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Y DELGADO-PONCE, Á. Título: **La educación del deseo. Competencia comunicativa, competência mediática y publicidad**. Revista: **Textos. Didáctica de la Lengua y la Literatura**, 77, 14-21. Año: 2017. Editorial: Graó. País: España. ISSN: 1133-9829/2014-6776. Indexada en: CARHUS, CINDOC (ISOC), DIALNET, DICE, ERIH, IN-RECS, LATINDEX, REDINED y RESH

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., Y BJÖRK, S. Título: **Desarrollo de habilidades de lectura a través de los videojuegos: estado del arte**. Revista: **Ocnos: Revista de Estudios sobre lectura**, 15 (2), 37-49. Año: 2016. Editorial: Universidad de Castilla La Mancha. País: España. ISSN: 2254-9099. Indexada en Scopus (SJR: 0.17; Q1 en Literature & Literary Theory; Q4 en Education y Q4 en Social Psychology); Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters); RECYT-FECYT; DICE; ERIH-PLUS; Redalyc; Latindex; Dialnet; Ulrichs Periodical Directory; ISOC-CSIC; MIAR.

C.2. Proyectos

Título del proyecto: **MEDIA IN ACTION**. Entidad financiadora: European Commission. Convocatoria: **Media literacy for all**. Coordinación General: Reino Unido (UK). Entidades participantes: Pontydysgu Ltd (Reino Unido), Grupo Comunicar (España), Cooperativa Nuova Dimensione (Italia), Knowledge Innovation Centre (Malta), COFAC-Cooperativa de Formação e Animação (Portugal). Duración: 01/01/2018 a 31/12/2018; 12 meses. Investigadores principales en España: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Paloma Contreras-Pulido. Número de investigadores en España: 8. Importe Proyecto: 168.660,00€. Grado de responsabilidad: Investigadora.

Título del proyecto: **COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DIGITAL PARA LA PARTICIPACIÓN CRÍTICA DE LA CIUDADANÍA. DIAGNÓSTICO Y PLANES DE ACCIÓN DIDÁCTICOS**. Entidad financiadora: **Universidad de Cantabria**. Tipo de convocatoria: Autonómica. Entidades participantes: UC, UHU, UPNA, U. Santiago de Cali (Colombia), U. de Chihuahua (México). Duración: 24 meses, 2017-2019. Investigador responsable: Dra. Rosa García-Ruiz. Número de investigadores participantes: 13. Importe Proyecto: 17.000,00 €. Grado de responsabilidad: Investigadora.

Título del proyecto: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRÁCTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MÚLTIPLES**. Entidad financiadora: **Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional Proyectos I+D+I**, 2015-2018. Código: EDU2015-64015-C3-1-R. Tipo de convocatoria: Nacional. Entidades participantes: UHU, UC, UCO, UAL, UCM, Uniovi, US, UV, UNIR, UCAM, UNED, y Universidades de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia). Duración: 01/01/2016 a 31/12/2018; 36 meses. Investigador principal: Dr. J. Ignacio Aguaded. Número de investiga-

dores participantes: 42. Importe del Subproyecto: 20.000€. Grado de responsabilidad: Investigadora.

Título del proyecto: **LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL** Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. **Programa Nacional de I+D**; Código: EDU2010-21395-C03-03. Tipo de convocatoria: Nacional; Entidades participantes: Universidades de Huelva, Málaga, Cádiz, Córdoba, Granada, La Rioja, Cantabria, Murcia y Valencia; Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014; 48 meses; Investigador principal: Dr. J.I. Aguaded. Número de investigadores participantes: 18; Importe Proyecto: 42.350,00 €; Grado de responsabilidad: Investigadora.

Título del proyecto: **LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL**. Entidad financiadora: **Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía**. Código: P10-SEJ-5823; Tipo de convocatoria: Comunidad Autónoma; Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería; Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses; Investigador principal: Dr. J.I. Aguaded; Número de investigadores participantes: 32; Importe total Proyecto: 50.000,00 €. Grado de responsabilidad: Investigadora.

C.3

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Últimos 5 años)

Título: **«Evaluación de políticas públicas con técnicas de gamificación para la educación ciudadana»**. Ángel Torres Toukoumidis. Sobresaliente CUM LAUDEM
Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 14/11/2016

Título: **«El desarrollo de la competencia literaria en los adolescentes a través del Premio Andalucía Joven de Poesía (2001-2010)»**. Manuel González Mairena. Sobresaliente CUM LAUDEM
Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 22/01/2016

Título: **«La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía. El caso de UniRadio»**. Begoña Mora Jaureguialde. Sobresaliente CUM LAUDEM
Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 12/01/2016

Título: **«La competencia comunicativa en los jóvenes en la sociedad líquida. Evaluación de la competencia mediática en adolescentes»**. Águeda Delgado Ponce. Sobresaliente CUM LAUDEM
Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 18/12/2015