



Modelo CVA. MÁXIMO 4 PÁGINAS

Fecha del CVA

21/05/2019

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	FERRAN CALABUIG MORENO		
DNI/NIE/pasaporte	20016355F	Edad	45
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	A-9738-2009	
	Código Orcid	0000-0002-4538-2976	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universitat de València		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte		
Dirección	FCAFE, Gascó Oliag, 3, 46010 Valencia		
Teléfono	963983707	correo electrónico	ferran.calabuig@uv.es
Categoría profesional	Prof. Titular de Universidad	Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Educación Física	Universitat de València	1997
Doctor en Educación Física	Universitat de València	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Tiene 13 Tesis dirigidas y defendidas y 1 depositada a la espera de ser defendida durante Julio de 2019. Posee un sexenio de investigación (2009-2014).

Ha publicado más de 80 artículos de investigación, de los cuales 32 son JCR. Las revistas más prestigiosas donde ha publicado son Journal of Business Research, Psychology and Marketing, Industrial Management and Data Systems, International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, Physiology & Behavior, International Journal of Performance Analysis in Sport, Engineering Economics, Sustainability, entre otras.

En España tan solo hay dos revistas incluidas en el JCR que publican trabajos de gestión del deporte (Revista de Psicología del Deporte y Rev. Int de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte). De la segunda revista, nuestro artículo es el más citado de la revista en todo su historial en la WOS con 48 citas, 4,80 por año (WoS).

En Publons tiene un índice h de 7 con 170 citas y 17 revisiones verificadas (como revisor) en revistas de prestigio internacional.

En researchgate tiene un índice RG Score de 25,3 con un índice h de 13, con 615 citas y 14.900 lecturas hasta la fecha.

Según Google Scholar el investigador tiene un índice h de 17 y un índice h10 de 32.

En Google Scholar el investigador tiene un total de citas de 1212.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 2000 caracteres)

- Ferran Calabuig, es profesor titular de universidad en la Universitat de València con destino en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Es Vicedecano en su facultad y coordinador de relaciones internacionales. Es miembro de distintas comisiones de la Universidad de Valencia. Ha sido director del master propio de Gestión del Deporte y de un diploma de postgrado de preparación física del fútbol. Ha desarrollado su investigación principalmente en gestión del deporte, en fútbol y en participación deportiva con la publicación de artículos en revistas de prestigio como son Journal of Business Research, Psychology & Marketing, Revista de Psicología del Deporte, Movimiento, Transformations in Business & Economics, Engineering Economics, Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Revista Internacional de Ciencias del Deporte entre otras.

Su actividad docente universitaria se inicia en 2002 hasta la actualidad impartiendo docencia en la licenciatura de ciencias de la actividad física y el deporte y el grado con el mismo nombre.

También imparte docencia en diversos masters oficiales de la Universitat de València y de otras

universidades de España.

Ha conseguido financiación pública y privada con contratos con empresas y administraciones públicas así como proyectos competitivos para desarrollar su investigación. Estos contratos y proyectos se han centrado en el análisis de la satisfacción de los usuarios de centros deportivos, en el estudio del impacto económico de los eventos deportivos y en estudios de demanda como los hábitos deportivos de los escolares o la demanda de actividad física de los ciudadanos.

Ha sido invitado en diversos congresos como conferenciante y ha participado en multitud de ellos presentando resultados de investigación.

También ha sido agraciado con el tercer premio al investigador joven por la European Association for Sport Management. Su actividad profesional fuera de la Universidad se ha desarrollado durante 11 años como profesor de Educación Física en secundaria y bachillerato.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

1 Artículo científico. Ferran Calabuig Moreno; et al. (5/1). 2016. Predicting future intentions of basketball spectators using SEM and fsQCA 911779 - Journal of Business Research. 69-4, pp.1396-1400. ISSN 0148-2963.

2 Artículo científico. Leonor Gallardo Guerrero; et al. (8/3). 2016. Herramienta de evaluación de los programas deportivos para la promoción de la salud 915218 - Revista de Psicología del Deporte. 25-2, pp.289-296. ISSN 1132-239X.

3 Artículo científico. Manuel Alonso-Dos-Santos; et al. (4/3). 2016. Involvement and image transfer in sports sponsorship 915891 - Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics. 27-1, pp.78-89. ISSN 1392-2785.

4 Artículo científico. Ferran Calabuig Moreno; et al. 2016. The Role of perceived value and emotions in the satisfaction and future intentions of spectators in sporting events 915891 - Engineering Economics. 27-2, pp.221-229. ISSN 1392-2785.

5 Artículo científico. Ferran Calabuig Moreno; et al. (6/1). 2016. Quality of sporting events: Validation of the eventqual scale 913955 - Transformations In Business & Economics. 15-2(38), pp.80-96. ISSN 1648-4460.

6 Artículo científico. Juan Manuel Núñez Pomar; et al. (5/5). 2016. Does size matter? Entrepreneurial orientation and performance in Spanish sports firms 911779 - Journal of Business Research. 69-11, pp.5336-5341. ISSN 0148-2963.

7 Artículo científico. Manuel Alonso Dos-Santos; et al. 2016. Influencia de la website sobre el patrocinio: Segmentación PLS-POS 915218 - Revista de Psicología del Deporte.. 25-1, pp.55-58. ISSN 1132-239X.

8 Artículo científico. Manuel Alonso Dos Santos; et al. (4/2). 2016. Influence of the virtual brand community in sports sponsorship 010255 - Psychology and Marketing. 33-12, pp.1091-1097. ISSN 1520-6793.

9 Artículo científico. Ferran Calabuig Moreno; et al. (5/1). 2015. Spectator emotions: Effects on quality, satisfaction, value, and future intentions 911779 - Journal of Business Research. 68-7, pp.1445-1449. ISSN 0148-2963.

10 Artículo científico. Vicente Javier Prado-Gasco; et al. (4/3). 2015. Knowledge management in R&D teams at a Spanish technical university: Measurement and relations with organizational culture 915891 - Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics. 26-4, pp.398-408. ISSN 1392-2785.

11 Artículo científico. González-Rodenas Joaquín; Calabuig Moreno, Ferran; Aranda Malavés, Rafael. (3/). 2015. Effect of the game design, the goal type and the number of players on intensity of play in small-sided soccer games in youth elite players 914896 - Journal Of Human Kinetics. 49, pp.229-235. ISSN 1640-5544.

- 12 Artículo científico. Ferran Calabuig Moreno; et al. (4/1). 2014. Análisis de la percepción de los residentes sobre el impacto cultural y deportivo de un gran premio de fórmula 1 916146 - Movimiento. 20-1, pp.261-280. ISSN 0104-754X.
- 13 Artículo científico. Ferran Calabuig Moreno; et al. (4/1). 2014. Effect of Price increases on future intentions of sport consumers 911779 - Journal of Business Research. 67-5, pp.729-733. ISSN 0148-2963.
- 14 Artículo científico. Josep Crespo Hervás; et al. 2013. Perceived quality of basketball spectators. A measurement scale validation 915218 - Revista de Psicología del Deporte. 22-1, pp.195-198. ISSN 1132-239X.
- 15 Artículo científico. Manuel Alonso Dos Santos; Ferran Calabuig Moreno; Manuel J. Sánchez-Franco. (3/2). 2019. Congruence and placement in sponsorship: An eye-tracking application 903436 - Physiology & Behavior. 200, pp.159-165. ISSN 0031-9384.
- 16 Artículo científico. Josep Crespo Hervás; et al. (5/2). 2019. The role of passion in the quality-value-satisfaction-intentions chain: linear models and the QCA approach for athletes 917910 - Economic Research-Ekonomska Istrazivanja. 32-1, pp.352-369. ISSN 1331-677X.
- 17 Artículo científico. Mauricio Javier Córdova Paredes; Ferran Calabuig-Moreno; Manuel Alonso dos Santos. (3/2). 2019. Key determinants on Non-Governmental organization's financial sustainability: A case study that examines 2018 FIFA Foundation Social Festival selected participants 917758 - Sustainability. 11-5, pp.1411. ISSN 2071-1050.
- 18 Artículo científico. Manuel Alonso-dos-Santos; et al. 2018. Engagement in sports virtual brand communities 911779 - Journal of Business Research. 89, pp.273-279. ISSN 0148-2963.
- 19 Artículo científico. Manuel Alonso-dos-Santos; Ferran Calabuig Moreno. (2/2). 2018. Assessing the effectiveness of sponsorship messaging: measuring the impact of congruence through electroencephalogram 915872 - International Journal Of Sports Marketing & Sponsorship. 19-1, pp.25-40. ISSN 1464-6668.
- 20 Artículo científico. Manuel Alonso Dos Santos; Ferran Calabuig Moreno; Manuel J. Sánchez-Franco. (3/2). 2018. Blindness to sponsor: Application to sports event posters 916532 - Rae-Revista de Administracao de Empresas. RAE Publicações. 58-6, pp.525-536. ISSN 0034-7590.
- 21 Artículo científico. Manuel Alonso Dos Santos; Francisco Rejón-Guardia; Ferran Calabuig Moreno. (3/3). 2018. Sponsorship image transfer theory in virtual brand communities 909941 - Industrial Management & Data Systems. 118-6, pp.1287-1302. ISSN 0263-5577.
- 22 Artículo científico. Prado Gascó, Vicente; et al. (4/2). 2018. Satisfaction of users of aquatic activities: Free swimming vs. guided activities 308873 - Journal of Physical Education and Sport. Editura Universităţii din Piteşti. 18-3, pp.1427-1434. ISSN 2247-8051.
- 23 Artículo científico. González-Serrano, M.H.; et al. 2017. Can regional culture values affect the entrepreneurial intentions of sport science students? An analysis of two Spanish regions 308873 - Journal of Physical Education and Sport. 17-3, pp.1163-1171. ISSN 2247-8051.
- 24 Artículo científico. Vicente Javier Prado-Gascó; et al. (5/2). 2017. To post or not to post: social media sharing and sporting event performance 010255 - Psychology and Marketing. 34-11, pp.995-1003. ISSN 1520-6793.
- 25 Artículo científico. González-Serrano, María Huertas; et al. (4/). 2017. Why are you so passive? Understanding teen's intentions of practicing sports using lineal models vs. QCA 915218 - Revista de Psicología del Deporte, 26-3, pp.91-96. ISSN 1132-239X.
- 26 Artículo científico. Escamilla-Fajardo, P; et al. (4/). 2017. Physical Education classes, sports motivation and adolescence: study of some moderating variables 915218 - Revista de Psicología del Deporte. 26-3, pp.97-101. ISSN 1132-239X.
- 27 Artículo científico. Manuel Alonso-Dos-Santos; Ferran Calabuig Moreno, Francisco Montoro Ríos; Mario Alguacil Jiménez. (4/2). 2017. Online sport event consumers: Attitude, e-quality and



e-satisfaction 918474 - Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research. 12-2, pp.54-70. ISSN 0718-1876.

28 Artículo científico. Gonzalez-Rodenas, J.; et al. (5/). 2017. Creation of goal scoring opportunities by means of different types of offensive actions in US Major League Soccer. Human Movement 312118 - Human Movement. 18-5, pp.106-116. ISSN 1732-3991.

29 Artículo científico. Joaquín González Rodenas; et al. 2016. Association between playing tactics and creating scoring opportunities in counterattacks from United States Major League Soccer games 917271 - International Journal Of Performance Analysis In Sport. 16-2, pp.737-752. ISSN 1474-8185.

30 Artículo científico. Joaquín González-Rodenas; et al. (5/3). 2015. The effects of playing tactics on creating scoring opportunities in random matches from US Major League Soccer 917271 - International Journal Of Performance Analysis In Sport. 15-3, pp.851-872. ISSN 1474-8185.

31 Capítulo de libro. David Parra Camacho; et al. (4/). 2017. The Relevance of the social impact of sports events in the context of public financing of sport Sport, Entrepreneurship and Innovation. Routledge, Taylor & Francis Group. pp.117-140. ISBN 9781138941748.

32 Capítulo de libro. Calabuig, F.; González-Serrano, M.H.2017. Mercado laboral deportivo: necesidad de entrepreneurs e intrapreneurs Busca tu futuro: emprende en deporte. Aranzadi (Thomson Reuters). pp.25-36. ISBN 9788491356561.

33 Capítulo de libro. Mario Alguacil Jiménez; et al. (4/). 2015. Brand perception and its relation to perceived performance of a public sports service Engaging consumers through branded entertainment and convergent media. IGI Global. pp.202-220. ISBN 9781466683426.

Kun-Huang Huarng; Alicia Mas-Tur; Ferran Calabuig Moreno. 2018. Innovation, knowledge, judgment, and decision-making as virtuous cycles 911779 - Journal of Business Research. 88, pp.278-281. ISSN 0148-2963.

C.2. Proyectos

1 PSI2017-84005-R, Intervención socio-emocional apoyada en tics: desarrollo de la responsabilidad y el bienestar en la comunidad educativa Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. IP: Inmaculada Montoya Castilla y José Antonio Gil. (Universitat de València). 01/01/2018-31/12/2020. 61.710 €.

2 GVAVT12-6.2-326, La Percepción de los ciudadanos de Valencia sobre los grandes eventos deportivos y sus implicaciones en el diseño de una estrategia turística Agència Valenciana de Turisme - Generalitat Valenciana. IP: Juan Manuel Núñez Pomar. (Universitat de València). 01/01/2012-15/11/2012. 4.280,59 €.

3 TEC2007-68119-C02-02, Sistema multimedia sobre entorno inhalámbrico aplicado al trastorno del sistema musculoesquelético Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección General de Investigación. IP: Manuel Monfort Pañego. (Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección General de Investigación). 2007-2009. 21.500 €.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1 Estudio sobre el perfil del usuario de la FDM y sus hábitos de práctica deportiva FDM Valencia. IP: Ferran Calabuig Moreno. (Dpto. de Educación Física y Deportiva. Universitat de València). 17/11/2017-11/12/2017. 6.050 €.

2 Imagen de marca de la fundación deportiva municipal de Valencia entre los usuarios de sus instalaciones deportivas municipales Fundación deportiva municipal del ayuntamiento de Valencia. IP: Ferran Calabuig. (Universitat de València). 01/10/2016- P03M02D. 6.500 €.