



Memoria Académica: Propuesta

Título	Denominación	Nº identificación	Propuesta nueva/reedición
Máster de Formación Permanente	Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial	ID24250685	Propuesta nueva

Tipo de Créditos	ECTS
Campo científico	Ciencias Sociales y Jurídicas
Área temática principal	Ciencias de la Información y Documentación
Área temática secundaria	Informática, Ocio y Tecnología de la Comunicación

Director/a de los Estudios	Responsable de la Unidad Promotora
	Centro Facultad de Comunicación
Firmado: Aránzazu Román San Miguel	Firmado:

En Sevilla a 10/5/2024

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		





Características generales

INFORMACIÓN DEL CURSO Y PREINSCRIPCIÓN

Lugar: Facultad de Comunicación y plataforma online

Email: arantxa@us.es

Página Web:

Facebook:

Twitter:

Teléfono: 646269698

Fax:

SUBVENCIONES PREVISTAS

Entidad	Importe (€)
	Total: 0,00

PRÁCTICAS EN EMPRESA/INSTITUCIÓN (REQUIEREN CONVENIO)

Prácticas en empresa/institución: Sí
Prácticas curriculares: Sí
Horas/alumno: 350
Empresas indicadas para la realización de prácticas:

DENOMINACIÓN	CIF
ABC SEVILLA, S.L.U.	B91409904

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		





CFP Centro de Formación
Permanente

Unidad Promotora y Dirección

UNIDAD PROMOTORA

Tipo: Centro

Denominación: Facultad de Comunicación

DIRECTOR DE LOS ESTUDIOS

Apellidos, Nombre: Román San Miguel, Aránzazu

Institución: Universidad de Sevilla - Periodismo II

Categoría: Titular de Universidad con el grado de doctor

*Área de conocimiento al
que se encuentra adscrito:* Periodismo

Email: arantxa@us.es

COMISIÓN ACADÉMICA

Apellidos, Nombre

Román San Miguel, Aránzazu

Olivares García, Francisco José

Blanco Ruiz, Sonia

Villar Rodríguez, Guillermo

Institución

Universidad de Sevilla - Periodismo II

Universidad de Sevilla - Periodismo II

Otra universidad - Universidad de Málaga -
Comunicación Audiovisual y Publicidad

Institución no universitaria - Relevo

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Títulos

Máster de Formación Permanente: Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial

Denominación

Nombre completo: Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial

Tipo: Máster de Formación Permanente

Número de Identificación: ID24250685

Objetivos y Competencias generales

Objetivos

Los principales objetivos de estos estudios son:

- 1 Formar al alumnado en relación al impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.
- 2 Enseñar al alumnado a manejar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.
- 3 Capacitar al alumnado para que sea capaz de recopilar información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.
- 4 Acercar al alumnado a la visualizar datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.
- 5 Fomentar en el alumnado un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.
- 6 Formar al alumnado de forma que sea capaz de trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del periodismo con las de la ciencia de datos y la ingeniería.

Competencias generales

Al finalizar el Máster, los estudiantes serán capaces de:

- 1 Comprender el impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		

- 2 Dominar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.
- 3 Extraer información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.
- 4 Visualizar datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.
- 5 Desarrollar un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.
- 6 Trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del periodismo con las de la ciencia de datos y la ingeniería.

Lugar de impartición

Tipo de Centro: Otros Centros no universitarios

País: España

Descripción del lugar de impartición: Pabellón de México/ online

Impartición

Modalidad de impartición: Semipresencial

Idioma de impartición: Español

Biblioteca preferente: Facultad de Comunicación

Datos sobre infraestructura y recursos materiales:

La biblioteca de la Universidad de Sevilla posee un amplio fondo documental tanto impreso como en línea del que podrá hacer uso el alumnado que lo requiera.

Es imprescindible para la aceptación de la solicitud del curso, disponer de espacio físico para el desarrollo de los estudios, con independencia de que se solicite el uso de las instalaciones del Pabellón de México.

Requisitos

Requisitos específicos de admisión a los estudios:

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		

Este Máster está dirigido a:

- 1 Recién graduados en Periodismo que deseen especializarse en periodismo de datos e IA.
- 2 Periodistas en activo que buscan actualizar sus conocimientos y habilidades en este campo.
- 3 Profesionales de otras áreas, con titulación universitaria, que deseen adquirir una formación en periodismo de datos e IA.

Requisitos académicos para la obtención del Título:

Haber superado, al menos con un 5, cada uno de los módulos que componen el título.

Criterios de selección de alumnos

- En primer lugar, serán admitidos, los titulados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Posteriormente, accederán el resto de titulados universitarios por orden de preinscripción.

Interés académico, científico o profesional del título

Tras los cambios que ha sufrido el periodismo en los últimos años del siglo XX y comienzos del XXI, marcados por el desarrollo de Internet y el periodismo digital, nos encontramos ante un nuevo reto con la llegada del big data y la inteligencia artificial, que afectan a toda la sociedad y, por consiguiente, a la creación de contenidos informativos y al ejercicio de la profesión periodística.

El proceso de transformación de la Industria periodística es ya irreversible. El uso cada vez más extendido de nuevas plataformas, formatos, narrativas y actores hace que se tengan que cuestionar y revisar los paradigmas tradicionales del periodístico.

Número de alumnos

Mínimo: 10

Máximo: 20

Evaluación

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Otras especificaciones de los cursos e-Learning

Plataforma de e-Learning: Plataforma Virtual US

Herramientas de comunicación: Correo electrónico, Chat, Videoconferencia

Formatos en que se presentarán los contenidos: Pdf, Html

Ratio alumno/tutor: 3,3

Perfil tutores: Pedagógico, Técnico, De contenido

Recursos y Materiales: Glosario, Lecturas, Blogs

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



CFP Centro de Formación
Permanente

Fechas

Inicio-fin preinscripción: 01/09/2024 - 20/09/2024

Inicio-fin matrícula: 01/10/2024 - 15/10/2024

Inicio-fin curso: 16/11/2024 - 31/12/2025

Fecha de envío de encuestas de calidad a los alumnos: 20/11/2025

Módulo/Asignatura

1. El Periodismo en la Sociedad de los Datos (10,00 créditos)
2. Narrativas multiplataforma y transmedia (8,00 créditos)
3. Conceptos básicos para el desarrollo de aplicaciones informáticas (3,00 créditos)
4. Infografía y visualización de datos: uso y aplicaciones (4,00 créditos)
5. Edición audiovisual con IA para el periodismo (6,00 créditos)
6. La IA aplicada al periodismo (5,00 créditos)
7. Diseño de interfaz de productos digitales, usabilidad (UI) y experiencia de usuario (UX) (4,00 créditos)

8. Prácticas en Empresa/Institución (14,00 créditos)
9. Trabajo Fin de Máster (6,00 créditos)

Fraccionamiento del pago

Fracciona Primer Curso: Sí

Segundo plazo: Diciembre

Fracciona Segundo Curso: No

Créditos

Créditos: 60,00

Precio matrícula: 3.500,00 €

Precio crédito: 58,33 €

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulos/Asignaturas

Nº	Módulo/Asignatura	Profesor						Alumno			
		HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR	HA	Horas	Créditos	Ratio Horas Prof/Cred
1	El Periodismo en la Sociedad de los Datos	16,00	20,00		0,00	5,00		209,00	250,00	10,00	4,10
2	Narrativas multiplataforma y transmedia	10,00	30,00		0,00	4,00		156,00	200,00	8,00	5,50
3	Conceptos básicos para el desarrollo de aplicaciones informáticas	6,00	4,00		10,00	4,00		51,00	75,00	3,00	8,00
4	Infografía y visualización de datos: uso y aplicaciones	6,00	24,00			4,00		66,00	100,00	4,00	8,50
5	Edición audiovisual con IA para el periodismo	6,00	30,00			4,00		110,00	150,00	6,00	6,67
6	La IA aplicada al periodismo	10,00	22,00			4,00		89,00	125,00	5,00	7,20
7	Diseño de interfaz de productos digitales, usabilidad (UI) y experiencia de usuario (UX)	4,00	10,00		10,00	4,00		72,00	100,00	4,00	7,00
8	Prácticas en Empresa/Institución			140,00				210,00	350,00	14,00	10,00
9	Trabajo Fin de Máster						60,00	90,00	150,00	6,00	10,00
	Total	58,00	140,00	140,00	20,00	29,00	60,00	1.053,00	1.500,00	60,00	7,45

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		





CFP Centro de Formación Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos
HA: Horas de Alumnos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulo/Asignatura: 1. El Periodismo en la Sociedad de los Datos

Requisitos previos:

Tener matrícula en vigor para la edición actual del título

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

1. El periodismo hoy
2. La llegada del Big Data y la Inteligencia Artificial al Periodismo
3. Transformación de la Industria Periodística
4. Fuentes y proceso de datos
 - 4.1. Búsqueda de fuentes, fuentes de acceso público
 - 4.2. Manejo y uso de herramientas de raspado de datos: Google Spreadsheet, Extensiones de Chrome, webscraper.io, etc.
 - 4.3. Herramientas de IA útiles para el periodismo
5. Fundamentos éticos y jurídicos
 - 5.1. Uso y publicación de datos. Rigor editorial/Fack Checking
 - 5.2. Ética y legislación en la IA

Competencias específicas:

El alumnado adquirirá en este módulo competencias cognitivas respecto a cómo el Big Data y la Inteligencia artificial han entrado en el ámbito periodístico, su uso, ventajas e inconvenientes. Asimismo, conocerá cómo se ha transformado la industria periodísticas con la llegada de estas nuevas formas de recogida, tratamiento y difusión de información.

Actividades formativas programadas:

Clases teórico-prácticas

Procedimientos de evaluación:

Asistencia

Trabajo de clase

Preguntas teóricas sobre los contenidos

Criterios de evaluación:

El alumnado deberá entregar los trabajos que se propongan en este módulo así como responder al cuestionario que tendrá disponible en la plataforma de enseñanza-aprendizaje. Para superar el módulo, la puntuación que obtenga tiene que ser igual o mayor a 5.

Fechas de Inicio-fin: 18/11/2024 - 03/02/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Fecha de los exámenes:

Entrega hasta el 22/12/2024

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Contreras Navidad, Salvador	2	0	0	0	0	0
Delgado Barrera, Antonio	4	8	0	0	0	0
Fernández-Barrera Larzabal, Javier	2	0	0	0	0	0
Jaureguiberría Romero, Sofía	4	4	0	0	5	0
Lafuente Frutos, Gumersindo	2	0	0	0	0	0
Martínez Valiente, José Miguel	0	8	0	0	0	0
Salaverría Aliaga, Ramón	2	0	0	0	0	0

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulo/Asignatura: 2. Narrativas multiplataforma y transmedia

Requisitos previos:

Tener vigente la matrícula para la presente edición

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

1. Periodismo visual
2. Periodismo transmedia
3. Redes sociales y periodismo
4. Podcasting de audio y vídeo

Competencias específicas:

- Conocer las nuevas formas narrativas surgidas en los últimos años con la llegada de las múltiples plataformas y las redes sociales.
- Saber redactar para los nuevos formatos periodísticos.

Actividades formativas programadas:

Clases teóricas
Clases prácticas

Procedimientos de evaluación:

Evaluación continua con la entrega de trabajos propuestos en clase.

Criterios de evaluación:

Para superar este módulo el alumnado debe obtener una nota igual o superior a 5.

Fechas de Inicio-fin: 20/11/2024 - 10/01/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Fecha de los exámenes:

Se irán programando las fechas de entrega según se vayan desarrollando las clases.

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Román San Miguel, Aránzazu	10	30	0	0	4	0

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulo/Asignatura: 3. Conceptos básicos para el desarrollo de aplicaciones informáticas

Requisitos previos:

Tener matrícula en vigor en la presente edición.

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

1. Introducción a los lenguajes de programación.
2. Uso de HTML y CSS

Competencias específicas:

- Conocer los lenguajes de programación de interés para un periodista en el entorno digital.
- Saber cuál es el uso que, como periodistas, se puede hacer del HTML y los CSS.

Actividades formativas programadas:

- Clases teóricas

Procedimientos de evaluación:

- Prueba tipo test.
- Trabajo de clase

Criterios de evaluación:

El alumnado deberá obtener una nota igual o superior a 5 para aprobar este módulo.

Fechas de Inicio-fin: 25/11/2024 - 15/12/2024

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Fecha de los exámenes:

El profesorado propondrá la fecha de entrega de trabajos y el día para la realización de la prueba tipo test.

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Jaureguiberría Romero, Sofía	0	0	0	10	4	0
Ruiz de Clavijo Vázquez, Paulino	6	4	0	0	0	0

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulo/Asignatura: 4. Infografía y visualización de datos: uso y aplicaciones

Requisitos previos:

Tener en vigor la matrícula para esta edición del título.

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

1. Formas de visualización de datos.
2. Aplicaciones de visualización: Tableau, Flourish, Datawrapper.
3. Prácticas periodísticas de visualización de datos

Competencias específicas:

- Conocer las formas de visualización de datos para el periodismo.
- Conocer y saber cómo manejar las aplicaciones de visualización: Tableau y Flourish.
- Poner en prácticas los conocimientos adquiridos respecto a la visualización de datos para el periodismo.

Actividades formativas programadas:

- Clases teóricas
- Clases prácticas

Procedimientos de evaluación:

- Prueba tipo test
- Trabajos prácticos sobre la materia

Criterios de evaluación:

El alumnado deberá obtener una nota total de 5 o más para superar este módulo.

Fechas de Inicio-fin: 02/12/2024 - 21/02/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Fecha de los exámenes:

Los trabajos prácticos se entregarán según establezca el profesorado.

La prueba tipo test será con fecha posterior a la fecha de fin de este módulo.

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Delgado Barrera, Antonio	4	8	0	0	0	0
Villar Rodríguez, Guillermo	2	16	0	0	4	0

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		





Módulo/Asignatura: 5. Edición audiovisual con IA para el periodismo

Requisitos previos:

Tener vigente la matrícula en la presente edición del título.

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

1. Edición de audio digital.
2. Edición de vídeo digital.
3. Edición de fotografía digital.

Competencias específicas:

El alumnado adquirirá competencias para editar con Inteligencia Artificial: audio, vídeo y fotografía para el periodismo. Siempre respetando los códigos éticos y jurídicos.

Actividades formativas programadas:

Clases teóricas
Clases prácticas

Procedimientos de evaluación:

Proyecto de vídeo
Proyecto de audio
Proyecto de fotografía

Criterios de evaluación:

Cada proyecto contará un tercio de la nota final que se evalúa sobre 10.

Fechas de Inicio-fin: 20/11/2024 - 21/02/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Fecha de los exámenes:

La fecha de entrega de proyectos estará abierta hasta el día 20/03/2025

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Abad Salmoral, Hilario José	2	6	0	0	0	0
Zamora Mejías, Martín	4	24	0	0	4	0

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		





CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulo/Asignatura: 6. La IA aplicada al periodismo

Requisitos previos:

Tener matrícula vigente en esta edición del título.

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

1. Historia de la IA
2. Algoritmos
3. Primeras experiencias de IA en prensa: Dreamwriter, Heliograf, Leo, etc.
4. OpenIA: Dall-e, GTP y otras.
5. Microsoft: Copilot. Google: Gemini
6. Prácticas de Copilot y Gemini para el periodismo.

Competencias específicas:

- Conocer la historia de la IA
- Conocer los algoritmos que se usan en IA
- Conocer las primeras experiencias de IA en el periodismo
- Conocer y poner en práctica aplicaciones de la IA para el periodismo con Gemini y Copilot

Actividades formativas programadas:

- Clases teóricas
- Clases prácticas

Procedimientos de evaluación:

- Prueba tipo test
- Entrega de trabajos prácticos

Criterios de evaluación:

Para aprobar este módulo el alumnado debe obtener una nota final de 5 o superior.

Fechas de Inicio-fin: 07/01/2025 - 07/03/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Fecha de los exámenes:

Tanto el cuestionario tipo test como los trabajos prácticos serán entregados en las fechas que el profesorado de este módulo estime oportuno.

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Blanco Ruiz, Sonia	4	20	0	0	0	0

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



CFP Centro de Formación
Permanente

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Jaureguiberría Romero, Sofía	4	0	0	0	4	0
Pescador Albiach, Darío	2	2	0	0	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulo/Asignatura: 7. Diseño de interfaz de productos digitales, usabilidad (UI) y experiencia de usuario (UX)

Requisitos previos:

Tener vigente la matrícula en la presente edición del título

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

1. Introducción a la usabilidad.
2. Historia del diseño web.
3. Tipología del diseño digital.
4. Tipos de interfaces: de la GUI a las interfaces de voz.
5. Práctica: Creación de interfaces para escritorio, dispositivos móviles y aplicaciones.

Competencias específicas:

El alumnado adquirirá las competencias necesarias para diseñar una interfaz de productos digitales atendiendo a los criterios de usabilidad (UI) y experiencia de usuario (UX).

Actividades formativas programadas:

Proyecto general: diseño y creación de una interfaz de producto digital.

Procedimientos de evaluación:

Seguimiento del trabajo continuo

Evaluación del proyecto final

Criterios de evaluación:

El alumnado deberá verter en su proyecto el aprendizaje adquirido en este módulo.

Fechas de Inicio-fin: 02/12/2024 - 10/03/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Fecha de los exámenes:

La entrega de los proyectos se podrá realizar hasta el día que el profesora establezca para ello.

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Olivares García, Francisco José	4	10	0	10	4	0

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		





CFP Centro de Formación
Permanente

Módulo/Asignatura: 8. Prácticas en Empresa/Institución

Requisitos previos:

Tener vigente matrícula en la presente edición del título

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

Prácticas en empresas.

Competencias específicas:

El alumnado desarrollará las habilidades adquiridas durante las clases del máster así como otras propias de cada medio donde realice su formación práctica.

Actividades formativas programadas:

Prácticas durante 350 horas en un medio de comunicación en el ámbito del Periodismo de Datos y la Inteligencia Artificial aplicada al periodismo.

Procedimientos de evaluación:

La persona que tutorice al alumnado en la empresa periodística emitirá un informe en el formulario establecido por el Centro de Formación Permanente al respecto.

Criterios de evaluación:

La puntuación obtenida por el alumnado en las prácticas para superar este módulo debe ser de 5 o mayor.

La persona que tutorice las prácticas por la Universidad de Sevilla podrá modificar esta nota, atendiendo a la evaluación del alumnado durante este período.

Fechas de Inicio-fin: 08/04/2025 - 31/12/2025

Horario: Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		





mañana y tarde

Fecha de los exámenes:

La evaluación del alumnado tendrá lugar en diciembre de 2025 o antes si todo el alumnado ha finalizado su período de prácticas.

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Blanco Ruiz, Sonia	0	0	18	0	0	0
Jaureguiberría Romero, Sofía	0	0	50	0	0	0
Olivares García, Francisco José	0	0	15	0	0	0
Román San Miguel, Aránzazu	0	0	45	0	0	0
Zamora Mejías, Martín	0	0	12	0	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Módulo/Asignatura: 9. Trabajo Fin de Máster

Requisitos previos:

Tener matrícula vigente en la edición actual del título.

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

Trabajo Fin de Máster de investigación.

Trabajo Fin de Máster de Carácter aplicado.

Competencias específicas:

El alumnado aprenderá a buscar información en bases de datos oficiales, seleccionar información, investigar sobre diferentes temáticas relacionadas con los contenidos de este título y redactar un trabajo de investigación formal.

Del mismo modo, el alumnado será capaz de desarrollar un trabajo práctico, mediante la presentación de un proyecto y una memoria sobre el mismo.

Procedimientos de evaluación:

Tribunal evaluador atendiendo a las directrices al respecto dictadas por el Centro de Formación Permanente.

Criterios de evaluación:

Los criterios de evaluación se regirán por los establecidos por el Centro de Formación Permanente al respecto.

El alumnado deberá obtener una calificación de 5 o mayor para superar este módulo.

Fechas de Inicio-fin: 08/04/2025 - 31/12/2025

Fecha de los exámenes:

Primera convocatoria: Junio de 2025

Segunda convocatoria: septiembre de 2025

Tercera convocatoria: diciembre de 2025

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Blanco Ruiz, Sonia	0	0	0	0	0	10
Contreras Navidad, Salvador	0	0	0	0	0	20
Olivares García, Francisco José	0	0	0	0	0	11
Román San Miguel, Aránzazu	0	0	0	0	0	19

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		



Personal Académico

Documento de Identidad	Apellidos, Nombre	Institución	Dpto./Inst. no univ./Otro	Doctor	Personal en formación	Adjunta currículum
***4234**	Abad Salmoral, Hilario José	Institución no universitaria	Freelance	No	No	Sí
***2874**	Blanco Ruiz, Sonia	Otra universidad	Universidad de Málaga - Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí
***0054**	Contreras Navidad, Salvador	Universidad de Sevilla	Derecho Constitucional	Sí	Sí	Sí
***9469**	Delgado Barrera, Antonio	Institución no universitaria	Datadista	No	No	Sí
***7862**	Fernández-Barrera Larzabal, Javier	Institución no universitaria	Diario Ideal de Granada. Grupo Vocento	No	No	Sí
***9880**	Jaureguiberría Romero, Sofía	Institución no universitaria	Canal Sur Radio y Televisión	No	Sí	Sí
***1527**	Lafuente Frutos, Gumersindo	Institución no universitaria	elDiario.es	No	No	Sí
***8419**	Martínez Valiente, José Miguel	Institución no universitaria	Canal Sur TV	No	No	Sí
***9654**	Olivares García, Francisco José	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***1981**	Pescador Albiach, Darío	Institución no universitaria	Revista Quo	No	No	Sí
***3337**	Román San Miguel, Aránzazu	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***2535**	Ruiz de Clavijo Vázquez, Paulino	Universidad de Sevilla	Tecnología Electrónica	Sí	No	Sí
***5361**	Salaverría Aliaga, Ramón	Otra universidad	Universidad de Navarra - Departamento de Periodismo	Sí	No	Sí
***5688**	Villar Rodríguez, Guillermo	Institución no universitaria	Relevo	No	Sí	Sí
***2914**	Zamora Mejías, Martín	Otro personal de la US	PAS	No	No	Sí

Distribución del Personal Académico

Distribución del Personal Académico	Personal Académico	% Personal Académico	Horas Prof.	% Horas Prof.	Doctores	Horas Doctores	% Horas Doctor
Universidad de Sevilla	3	20,00	172,00	38,48	3	172	38,48
Universidad de Sevilla (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Otro personal de la US	1	6,67	44,00	9,84	0	0	0,00

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		

Distribución del Personal Académico	Personal Académico	% Personal Académico	Horas Prof.	% Horas Prof.	Doctores	Horas Doctores	% Horas Doctor
Otro personal de la US (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Universidad de Sevilla (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Universidad de Sevilla (Personal investigador en formación)	1	6,67	22,00	4,92	1	172	38,48
Otra universidad	2	13,33	54,00	12,08	2	54	12,08
Otra universidad (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Institución no universitaria	6	40,00	48,00	10,74	0	0	0,00
Institución no universitaria (Personal investigador en formación)	2	13,33	107,00	23,94	0	0	0,00
Total	15	100	447,00	100,00	6	398,00	89,04

Tipo de Título	Denominación	Horas	Horas profesores	Horas alumnos
Máster de Formación Permanente	Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial	1.500,00	447,00	1.053,00

Nº Identificación	ID24250685	Versión 1
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial		