

Memoria Académica: Propuesta

Título	Denominación	Nº identificación	Propuesta nueva/reedición
Máster de Formación Permanente	Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda	ID26270696	Propuesta nueva

Tipo de Créditos	ECTS
Campo científico	Ciencias Sociales y Jurídicas
Área temática principal	Ciencias de la Información y Documentación
Área temática secundaria	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Director/a de los Estudios	Responsable de la Unidad Promotora
	Departamento Periodismo II
Firmado: Concepción Pérez Curiel	Firmado:

En Sevilla a 8/6/2026

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Características generales

INFORMACIÓN DEL CURSO Y PREINSCRIPCIÓN

Lugar: Sevilla
Email: cperez1@us.es
Página Web:
Facebook:
Twitter:
Teléfono: 652856915
Fax:

SUBVENCIONES PREVISTAS

Entidad	Importe (€)
Total: 0,00	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Número	Descripción
1	-Capacitar a los estudiantes en el uso avanzado de herramientas de IA generativa.
2	-Fusionar la sensibilidad estética y el criterio de dirección de arte tradicional con las nuevas capacidades creativas.
3	Dominar Prompt Engineering para Moda.
4	Producir Contenidos Hiperrealistas.
5	Optimizar el Proceso Creativo.
6	Gestionar el proceso ético y legal de este perfil profesional
7	Personalización y Marketing Predictivo.
8	Narrativa Transmedia y Storytelling.

PRÁCTICAS EN EMPRESA/INSTITUCIÓN (REQUIEREN CONVENIO)

Prácticas en empresa/institución: Sí
Prácticas curriculares: Sí
Horas/alumno: 300
Empresas indicadas para la realización de prácticas:

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



CFP Centro de Formación
Permanente

DENOMINACIÓN

THE LIFE CREW SL

SERVICIOS GENERALES DOBLE ERRE SL

SCALPERS FASHION SL

Equis Equis Ele Comunicación, S.L.

CIF

B88186630

B41659491

B91304501

B61377453



Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		





CFP Centro de Formación
Permanente

Unidad Promotora y Dirección

UNIDAD PROMOTORA

Tipo: Departamento

Denominación: Periodismo II

DIRECTOR DE LOS ESTUDIOS

Apellidos, Nombre: Pérez Curiel, Concepción

Institución: Universidad de Sevilla - Periodismo II

Categoría: Catedrático/a de Universidad con el grado de doctor

*Área de conocimiento al
que se encuentra adscrito:* Comunicación Audiovisual y Publicidad

Email: cperez1@us.es

COMISIÓN ACADÉMICA

Apellidos, Nombre

Fernández Barrero, M^a Ángeles

Madero Martín, Concepción

Pérez Curiel, Concepción

Institución

Universidad de Sevilla - Periodismo II

Institución no universitaria - Eventos

Universidad de Sevilla - Periodismo II

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



Títulos

Máster de Formación Permanente: Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda

Denominación

Nombre completo: Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda

Tipo: Máster de Formación Permanente

Número de Identificación: ID26270696

Objetivos, Competencias generales y Perfil de egreso

Principales objetivos formativos del título

Objetivos Generales

- Capacitar a los estudiantes en el uso avanzado de herramientas de IA generativa.
- Fusionar la sensibilidad estética y el criterio de dirección de arte tradicional con las nuevas capacidades creativas.

Objetivos Específicos

- Dominar Prompt Engineering para Moda.
- Producir Contenidos Hiperrealistas.
- Optimizar el Proceso Creativo.
- Gestionar el proceso ético y legal de este perfil profesional
- Personalización y Marketing Predictivo.
- Narrativa Transmedia y Storytelling.

Competencias generales

El objetivo principal es que el Máster sea eminentemente práctico centrándonos en:

Fundamentos de Moda y Narrativa: Historia de la moda, semiótica del lujo, storytelling de marca y redacción creativa (copywriting) adaptada al sector.

IA Generativa Visual: Dominio de herramientas como Midjourney, Stable Diffusion o Adobe Firefly para crear editoriales, lookbooks y campañas sin necesidad de sesiones de fotos físicas.

IA en Video y Movimiento: Creación de fashion films mediante herramientas de video generativo (como Runway o Pika) y avatares digitales para redes sociales.

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Estrategia y Ética: Análisis de tendencias con Big Data, optimización de flujos de trabajo con ChatGPT/Claude y el marco legal sobre derechos de autor en contenidos creados por IA.

Talleres de Prompt Engineering: Sesiones específicas para aprender el "lenguaje" técnico que extrae la máxima calidad visual de la IA.

Desafíos en Tiempo Real: Crear una campaña completa (concepto, imagen y copy) en pocas horas para simular el ritmo de una agencia o marca de moda.

Masterclasses con Profesionales: Encuentros con directores creativos que ya estén implementando estas herramientas en marcas reales.

Finalidad: Portfolio Digital. El alumno debe salir con piezas que demuestren que sabe unir la IA con el ADN de una marca de moda, demostrando coherencia visual y estratégica.

Perfiles fundamentales de egreso

Expertos en Marketing y Estrategias de Contenidos.
Académicos y Profesionales especializados en Inteligencia Artificial.
Creativos Digitales.
Especialistas en 3D Y Moda Virtual.
Analistas de Datos y Tendencias.
Periodistas Expertos en Moda.
Expertos en comunicación de moda.

Lugar de impartición

Tipo de Centro: Otros Centros no universitarios

País: España

Descripción del lugar de impartición: Las clases se impartirán Online. Las prácticas podrán realizarse Online o de manera presencial en empresas de prácticas.

Impartición

Modalidad de impartición: Semipresencial

Idioma de impartición: Español

Biblioteca preferente: Facultad de Comunicación

Recursos materiales, infraestructuras y servicios:

Acceso a formación online donde se volcará todo el material necesario para el aprendizaje

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



CFP Centro de Formación
Permanente

Es imprescindible para la aceptación de la solicitud del curso, disponer de espacio físico para el desarrollo de los estudios, con independencia de que se solicite el uso de las instalaciones del Pabellón de México.

Requisitos

Requisitos específicos de admisión a los estudios:

Licenciados o Graduados del ámbito del Periodismo, Moda, Comunicación, Marketing, Publicidad, Diseño, Fotografía, Economía y Empresa, entre otros.

También se considera un perfil potencial de alumnado del máster aquellos profesionales en activo que necesiten actualizar su aprendizaje debido a la demanda del sector como pueden ser Social Media Managers, Creativos y Diseñadores de Moda, Profesionales del Marketing y la Comunicación; Estilistas, Directores de Arte y Emprendedores de Moda.

Requisitos académicos para la obtención del Título:

80% Asistencia. Superar las pruebas propuestas durante el curso.

Criterios de selección de alumnos

Orden de Preinscripción.

Justificación del interés del título

La creación de este Máster se fundamenta en la urgente necesidad de profesionalizar el uso de la IA en el marketing y la comunicación de moda, respondiendo a tres ejes fundamentales:

Necesidad Industrial y Profesional: existe una brecha importante entre lo que demanda el sector y lo que los profesionales dominan.

Eficiencia, Sostenibilidad y Productividad: la IA permite generar campañas visuales, catálogos y contenidos sin necesidad de grandes producciones físicas, lo que reduce costos y tiempos de producción. Optimiza también la cadena de valor, reduciendo la sobreproducción.

La Nueva Era de la Personalización y el Contenido: El Máster capacitará a los estudiantes para liderar estrategias de contenidos adaptándose a las necesidades actuales.

Los antecedentes del estudio indican que la propuesta es innovadora respecto a otros másteres relacionados con el sector de la moda. La creación de contenidos es hoy un perfil profesional muy demandado por las empresas, así como los perfiles profesionales capacitados para usar la Inteligencia artificial en beneficio de la comunicación, el branding, la publicidad o el periodismo especializado en moda. Por tanto queda patente el carácter innovador del máster en su temática, estructura y proyección profesional.

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		





CFP Centro de Formación
Permanente

Número de alumnos

Mínimo: 10

Máximo: 20

Evaluación

Procedimientos de Evaluación: Pruebas

Otras especificaciones de los cursos e-Learning

Plataforma de e-Learning: Plataforma Virtual US

Herramientas de comunicación: Correo electrónico, Chat, Videoconferencia

Formatos en que se presentarán los contenidos: Pdf

Ratio alumno/tutor: 10

Perfil tutores: Técnico, De contenido

Recursos y Materiales: Lecturas

Fechas

Inicio-fin preinscripción: 01/06/2026 - 20/09/2026

Inicio-fin matrícula: 01/09/2026 - 20/09/2026

Inicio-fin curso: 17/11/2026 - 31/12/2027

Fecha de envío de encuestas de calidad a los alumnos: 25/11/2027

Módulo/Asignatura

1. Fundamentos de Moda y Ecosistema Digital (10,00 créditos)
2. Herramientas de IA Generativa Visual (8,00 créditos)
3. Producción de Contenidos y Dirección de Arte (10,00 créditos)
4. Diseño 3D e Integración Tecnológica (8,00 créditos)
5. Estrategia de Negocio, Ética, Sostenibilidad y Legalidad (6,00 créditos)
6. Prácticas en Empresa/Institución (12,00 créditos)
7. Trabajo Fin de Máster (6,00 créditos)

Fraccionamiento del pago

Fracciona Primer Curso: Sí

Segundo plazo: Febrero

Fracciona Segundo Curso: No

Créditos

Créditos: 60,00

Precio matrícula: 3.950,00 €

Precio crédito: 65,83 €

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



Módulos/Asignaturas

Nº	Módulo/Asignatura	Profesor						Alumno			
		HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR	HA	Horas	Créditos	Ratio Horas Prof/Cred
1	Fundamentos de Moda y Ecosistema Digital	20,00	20,00			5,00		205,00	250,00	10,00	4,50
2	Herramientas de IA Generativa Visual	10,00			20,00		5,00	165,00	200,00	8,00	4,38
3	Producción de Contenidos y Dirección de Arte	10,00	10,00		10,00	10,00	5,00	205,00	250,00	10,00	4,50
4	Diseño 3D e Integración Tecnológica	10,00	10,00		10,00	5,00		165,00	200,00	8,00	4,38
5	Estrategia de Negocio, Ética, Sostenibilidad y Legalidad				5,00	10,00	10,00	125,00	150,00	6,00	4,17
6	Prácticas en Empresa/Institución			55,00				245,00	300,00	12,00	4,58
7	Trabajo Fin de Máster	24,00						126,00	150,00	6,00	4,00
	Total	74,00	40,00	55,00	45,00	30,00	20,00	1.236,00	1.500,00	60,00	4,40

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		





CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos
HA: Horas de Alumnos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



Módulo/Asignatura: 1. Fundamentos de Moda y Ecosistema Digital

Requisitos previos:

- Conocer la historia de la moda y de las marcas más relevantes del sector.
- Estudiar sociología de la moda.
- Conocer las estrategias de investigación en moda
- Conocer las tendencias actuales
- Aunar moda con la era digital.
- Dominar el vocabulario general y técnico en inglés del ámbito de la comunicación y la moda.

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

- Historia y Evolución de la Moda.
- Historia de las Marcas de Moda.
- Cómo trabajan las marcas. Proceso creativo.
- Análisis de Tendencias.
- Estrategia y Marketing de Moda.
- Herramientas Tecnológicas y su Implantación en el Sector de la Moda.
- El Entorno Retail Online.
- Estrategias Onminacal.
- E-commerce de Moda.
- Social Commerce

Competencias específicas:

- Analizar el sistema de la moda.
- Decodificar tendencias globales.
- Evaluar la cadena de suministro.
- Diseñar estrategias de e-commerce.
- Gestionar canales de social commerce.
- Liderar la onmicanalidad.
- Conceptualizar la moda digital.
- Dominar la cultura e internet cultural.

Actividades formativas programadas:

- Clases magistrales: exposición de conceptos clave combinado con clases muy prácticas para conseguir los objetivos marcados.
- Debates y mesas redondas virtuales.
- Talleres prácticos de herramientas.
- Análisis de casos de estudios.
- Coolhunting.
- Lecturas y contenidos complementarios.

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Procedimientos de evaluación:

Se va a evaluar con los siguientes proyectos:

- Auditoria digital de una marca: analizar el e-commerce, las redes sociales y la estrategia de influencers de una marca real, detectando fallos y área de mejora.
- Simulación de campañas de Social Commerce: diseño del flujo de venta para el lanzamiento de un producto de moda a través de un directo (Live Shopping) o una tienda integrada en redes sociales, definiendo los KPI de éxito.
- Diseño de propuesta para el metaverso: Planteamiento conceptual de una colección cápsula digital o una experiencia de marca dirigida a entornos virtuales.

Criterios de evaluación:

- Capacidad de diagnóstico.
- Viabilidad estratégica.
- Uso de métricas.
- Innovación conceptual.
- Calidad Visual y Narrativa.
- Destreza técnica y resolución de problemas.
- Pensamiento crítico, iniciativa y proactividad.

Resultados de aprendizaje

Número	Descripción
2	-Fusionar la sensibilidad estética y el criterio de dirección de arte tradicional con las nuevas capacidades creativas.

Fechas de Inicio-fin: 17/11/2026 - 31/01/2027

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Fecha de los exámenes:

Al finalizar el módulo se evaluarán los proyectos finales realizados.

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Crespo Pereira, Verónica	0	0	0	0	5	0
Madero Martín, Concepción	10	0	0	0	0	0
Martín Abuín, Alejandra	0	10	0	0	0	0
Pérez Curiel, Concepción	0	10	0	0	0	0
Salinas Esquiroz, Aitor	10	0	0	0	0	0

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



CFP Centro de Formación
Permanente

HT: Horas Teóricas
HPD: Horas de Prácticas Docentes
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
HS: Horas Seminarios / Trabajos
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



Módulo/Asignatura: 2. Herramientas de IA Generativa Visual

Requisitos previos:

- Fundamentos de Edición Digital.
- Uso de plataformas de comunicación.
- Conocimientos del sector de la moda.

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

- Implementación de la IA en el sector de la moda.
- Fundamentos de la IA en el Sector Lujo y Retail.
- Business Design.
- Análisis de Macrotendencias con Big Data.
- Aplicación de la IA en el diseño de colecciones.
- Herramientas específicas de IA como Unity o Unreal Engine.

Competencias específicas:

- Dominar la ingeniería de prompts visuales.
- Controlar la consistencia visual.
- Automatizar flujos de trabajo de diseño.
- Dirigir proyectos de arte digital
- Diseñar prototipos de producto rápidos.
- Crear editoriales y campañas sintéticas.

Actividades formativas programadas:

- Laboratorio de ingeniería de prompts textiles.
- Taller de edición avanzada.
- Creación de un Lookbook digital.

Procedimientos de evaluación:

Proyecto final de módulo: Diseño de un Fashion Teaser (Vídeo)

Criterios de evaluación:

- Destreza en producción.
- Control del movimiento, ritmo y narrativa.

Resultados de aprendizaje

Número	Descripción
Nº Identificación	ID26270696
Director/a: Concepción Pérez Curiel	Versión 2
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda	

Número	Descripción
1	-Capacitar a los estudiantes en el uso avanzado de herramientas de IA generativa.

Fechas de Inicio-fin: 01/12/2026 - 28/02/2027

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Calderón Rivas, Alberto	10	0	0	0	0	0
Encinas Escoda, Santiago	0	0	0	0	0	5
Fernández Barrero, M ^a Ángeles	0	0	0	10	0	0
Rodríguez Mellado, Israel	0	0	0	10	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Módulo/Asignatura: 3. Producción de Contenidos y Dirección de Arte

Requisitos previos:

- Cultural Visual
- Entorno Digital
- Interés y agilidad en IA
- Conocimiento sobre creadores de contenidos
- Conocimiento de las marcas de moda más relevantes.

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

- Dirección creativa y producción visual con IA.
- Set Design con IA
- Narrativa visual e identidad de marca
- El Moodboard digital
- Prompting para moda
- Generadores de imágenes
- Influencer Marketing: creadores de contenido

Competencias específicas:

- Conceptualización visual
- Dirección de arte híbrida
- Ingeniería de Prompts aplicada
- Creación de contenido audiovisual

Actividades formativas programadas:

- Análisis de códigos visuales
- Workshop de Prompting Avanzado
- Generar contenidos para marcas de moda
- Taller de creación de micro-vídeos generativos para pasarelas virtuales
- Generar contenido para una creadora de contenido (influencer)

Procedimientos de evaluación:

Se van a evaluar los distintos proyectos que se hagan pero el que tendrá más peso en la evaluación final será el proyecto fin de módulo que consistirá en la

Dirección creativa, fotografía de moda y técnica con IA para una marca de moda

Criterios de evaluación:

- Calidad de la Dirección de Arte
- Destreza Técnica en IA
- Consistencia y Acabado

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Resultados de aprendizaje

Número	Descripción
2	-Fusionar la sensibilidad estética y el criterio de dirección de arte tradicional con las nuevas capacidades creativas.
8	Narrativa Transmedia y Storytelling.

Fechas de Inicio-fin: 01/01/2027 - 31/03/2027

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Cascales González, Sara María	0	10	0	0	0	0
Moriyon Lozano, Ana Petra	0	0	0	0	10	0
Pérez Becerro, Miguel Ángel	10	0	0	0	0	0
Serra Muñoz, Federico Jerónimo	0	0	0	10	0	0
Vázquez García, Martina	0	0	0	0	0	5

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Módulo/Asignatura: 4. Diseño 3D e Integración Tecnológica

Requisitos previos:

- Conocimiento sobre el sector de la moda
- Conocimiento de patronaje básico
- Nociones de geometría espacial
- Visión de innovación
- Habilidad con software

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

- Producción de contenidos de diseño e IA
- Evolución del patrón tradicional al 3D
- Creación de materiales hiperrealistas
- IA aplicada al texturizado
- Animación de prendas
- Fotografía y vídeos con IA
- Introducción a entornos inmersivos

Competencias específicas:

- Digitalizar patrones planos
- Configurar físicas textiles
- Animar prendas en movimiento
- Optimizar activos 3D
- Desarrollar experiencias de Realidad Aumentada

Actividades formativas programadas:

- Masterclass de Flujos de Trabajo 3D
- Workshop de Patrón a 3D
- Taller de Materiales con IA
- Taller de Realidad Aumentada

Procedimientos de evaluación:

Se evaluará con un proyecto final de módulo que consistirá en el Diseño de un look, asegurar su realismo textil, optimizarlo técnicamente y desarrollar un activo interactivo que demuestre el potencial de la prenda en entornos virtuales.

Criterios de evaluación:

- Integración de IA
- Estética y calidad de imagen

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

- Fluidez del movimiento

Resultados de aprendizaje

Número	Descripción
3	Dominar Prompt Engineering para Moda.
4	Producir Contenidos Hiperrealistas.
5	Optimizar el Proceso Creativo.

Fechas de Inicio-fin: 01/02/2027 - 30/04/2027

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Crespo Pereira, Verónica	0	0	0	0	5	0
Expósito Barea, María de los Milagros	0	4	0	10	0	0
Naranjo Pérez, Ernesto	0	6	0	0	0	0
Rojo Álvarez, Mario	10	0	0	0	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Módulo/Asignatura: 5. Estrategia de Negocio, Ética, Sostenibilidad y Legalidad

Requisitos previos:

- Comprensión Digital
- Cultura de Moda
- Pensamiento Crítico

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

- Segmentación del mercado: modelos de negocio.
- Calendario oficial de lanzamientos de colecciones y eventos relevantes.
- Cadena de suministros en la industria.
- Modelos emergentes de negocios.
- Fast Fashion vs. Slow Fashion. El impacto de la sostenibilidad.
- Derechos de autor e IA.
- Derecho de imagen.
- Transparencia con el consumidor.
- Narrativas de sostenibilidad.

Competencias específicas:

- Evaluación de viabilidad.
- Cumplimiento normativo.
- Comunicación transparente.
- Pensamiento estratégico.

Actividades formativas programadas:

- Debates dirigidos sobre dilemas éticos.
- Mesas redondas con expertos.
- Talleres de auditoría legal.
- Simulaciones de gestión de crisis.

Procedimientos de evaluación:

Se evaluará con un proyecto fin de módulo sobre Auditoría de Viabilidad Legal, Ética y Sostenible para el lanzamiento de una campaña de moda o colección diseñada con IA.

Criterios de evaluación:

- Capacidad de identificar riesgos de propiedad intelectual
- Propuesta de un plan para mitigar sesgos algorítmicos
- Cálculo aproximado de la huella de carbono digital
- Justificación del modelo de negocio.

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Resultados de aprendizaje

Número	Descripción
6	Gestionar el proceso ético y legal de este perfil profesional

Fechas de Inicio-fin: 01/04/2027 - 31/05/2027

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
García Blasco, Andrea	0	0	0	0	10	0
Madero Martín, Concepción	0	0	0	0	0	5
Pérez Curiel, Concepción	0	0	0	0	0	5
Villén Higuera, Sergio Jesús	0	0	0	5	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Módulo/Asignatura: 6. Prácticas en Empresa/Institución

Requisitos previos:

Adaptarse a las empresas y fechas proporcionadas por la dirección del Máster Cada alumno estaría en la obligación de buscarse sus propias prácticas

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

Prácticas en empresas

Competencias específicas:

Adquirir experiencia en el ámbito de la creación de contenidos e inteligencia artificial en el sector de la moda

Actividades formativas programadas:

Prácticas en empresas

Procedimientos de evaluación:

Realización de las prácticas en empresas haciendo las tareas que se les asignen

Criterios de evaluación:

Evaluación por parte de la empresa de la realización correctamente de todas las funciones asignadas.

Resultados de aprendizaje

Número	Descripción
5	Optimizar el Proceso Creativo.
7	Personalización y Marketing Predictivo.

Fechas de Inicio-fin: 01/04/2027 - 31/12/2027

Horario: Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

mañana y tarde

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Fernández Barrero, M ^a Ángeles	0	0	10	0	0	0
Madero Martín, Concepción	0	0	18	0	0	0
Pérez Curiel, Concepción	0	0	17	0	0	0
Villén Higuera, Sergio Jesús	0	0	10	0	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Módulo/Asignatura: 7. Trabajo Fin de Máster

Requisitos previos:

Haber superado las asignaturas relacionadas en los módulos anteriores.

Haber entregado el esquema, índice y resumen del proyecto reseñando tema de la investigación, marco teórico y conceptual, metodología y bibliografía.

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido:

Desarrollo de una campaña de lanzamiento completa para una marca (real o ficticia) utilizando exclusivamente herramientas de IA y contenido digital.

Competencias específicas:

- Diseñar estrategias de comunicación y branding para marcas de moda.
- Aplicar herramientas de IA generativa.
- Desarrollar identidades visuales y narrativas de marca.
- Planificar campañas transmedia y omnicanal.
- Evaluar tendencias de consumo y comportamiento digital.
- Integrar automatización y workflows creativos digitales.
- Crear piezas de contenido adaptadas a distintos formatos digitales.
- Aplicar criterios éticos, legales y de sostenibilidad.
- Gestionar proyectos creativos digitales.
- Medir el impacto y rendimiento de campañas digitales.
- Experimentar con nuevos lenguajes visuales y experiencias digitales.
- Desarrollar capacidad crítica y metodológica.

Procedimientos de evaluación:

La evaluación del Trabajo Fin de Máster se realizará mediante valoración continua del proceso de desarrollo, evaluación de la memoria escrita, análisis del proyecto creativo presentado y defensa oral ante tribunal académico, teniendo en cuenta criterios de innovación, rigor metodológico, integración de herramientas de inteligencia artificial, calidad técnica y coherencia estratégica de la campaña desarrollada.

Se entregará al final del módulo.

Criterios de evaluación:

- Capacidad de investigación y fundamentación teórica
- Definición estratégica del proyecto
- Creatividad e innovación
- Integración y dominio de herramientas de inteligencia artificial
- Calidad estética y técnica de los contenidos desarrollados

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		



- Coherencia global de la campaña
- Aplicación de metodologías digitales y planificación del proyecto.
- Capacidad crítica y reflexión ética
- Viabilidad y aplicabilidad profesional
- Calidad de la memoria escrita
- Presentación y defensa oral

Resultados de aprendizaje

Número	Descripción
2	-Fusionar la sensibilidad estética y el criterio de dirección de arte tradicional con las nuevas capacidades creativas.
4	Producir Contenidos Hiperrealistas.
5	Optimizar el Proceso Creativo.
7	Personalización y Marketing Predictivo.
8	Narrativa Transmedia y Storytelling.

Fechas de Inicio-fin: 01/05/2027 - 31/12/2027

Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Madero Martín, Concepción	10	0	0	0	0	0
Pérez Becerro, Miguel Ángel	6	0	0	0	0	0
Villén Higuera, Sergio Jesús	8	0	0	0	0	0

HT: Horas Teóricas
 HPD: Horas de Prácticas Docentes
 HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución
 HOA: Horas de Otras Actividades Docentes
 HS: Horas Seminarios / Trabajos
 HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Personal Académico

Documento de Identidad	Apellidos, Nombre	Institución	Dpto./Inst. no univ./Otro	Doctor	Personal en formación	Adjunta currículum
***5987**	Calderón Rivas, Alberto	Institución no universitaria	Freelance	No	No	Sí
***5310**	Cascales González, Sara María	Institución no universitaria	TWIC, agencia de management y comunicación	No	No	Sí
***9895**	Crespo Pereira, Verónica	Otra universidad	Universidade da Coruña - Empresa (Fac. de Humanidades y Documentación)	Sí	No	Sí
***8318**	Encinas Escoda, Santiago	Institución no universitaria	Sentit Estudi	No	No	Sí
***0680**	Expósito Barea, María de los Milagros	Universidad de Sevilla	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí
***4978**	Fernández Barrero, Mª Ángeles	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***7967**	García Blasco, Andrea	Institución no universitaria	Freelance	No	No	Sí
***3644**	Madero Martín, Concepción	Institución no universitaria	Eventos	No	No	Sí
***0927**	Martín Abuin, Alejandra	Institución no universitaria	Asociación Creadores de Moda de España (Acme)	No	No	Sí
***2962**	Moriyon Lozano, Ana Petra	Institución no universitaria	Freelance	No	No	Sí
***4000**	Naranjo Pérez, Ernesto	Institución no universitaria	St.Martins College of Arts	No	No	Sí
***3109**	Pérez Becerro, Miguel Ángel	Institución no universitaria	Design	No	No	Sí
***1114**	Pérez Curiel, Concepción	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***0295**	Rodríguez Mellado, Israel	Otra universidad	ESDMadrid - Dior	No	No	Sí
***6129**	Rojo Álvarez, Mario	Institución no universitaria	Freelance	No	No	Sí
***1148**	Salinas Esquiroz, Aitor	Institución no universitaria	Vogue	No	No	Sí
***7847**	Serra Muñoz, Federico Jerónimo	Institución no universitaria	Freelance	No	No	Sí
***4323**	Vázquez García, Martina	Institución no universitaria	Freelance	No	No	Sí
***5722**	Villén Higuera, Sergio Jesús	Universidad de Sevilla	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí

Distribución del Personal Académico

Distribución del Personal Académico	Personal Académico	% Personal Académico	Horas Prof.	% Horas Prof.	Doctores	Horas Doctores	% Horas Doctor
-------------------------------------	--------------------	----------------------	-------------	---------------	----------	----------------	----------------

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		

Distribución del Personal Académico	Personal Académico	% Personal Académico	Horas Prof.	% Horas Prof.	Doctores	Horas Doctores	% Horas Doctor
Universidad de Sevilla	4	21,05	89,00	33,71	4	89	33,71
Universidad de Sevilla (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Otra universidad	2	10,53	20,00	7,58	1	10	3,79
Otra universidad (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Institución no universitaria	13	68,42	155,00	58,71	0	0	0,00
Institución no universitaria (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Total	19	100	264,00	100,00	5	99,00	37,50

Tipo de Título	Denominación	Horas	Horas profesores	Horas alumnos
Máster de Formación Permanente	Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda	1.500,00	264,00	1.236,00

Nº Identificación	ID26270696	Versión 2
Director/a: Concepción Pérez Curiel		
Máster de Formación Permanente en Creación de Contenidos e Inteligencia Artificial en Moda		